



ЭКОНОМИКА ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы
XI Всероссийской научно-практической
конференции

(г. Иркутск, 28 ноября 2024 г.)

ВЫПУСК № 11



Иркутск 2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ



**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

приоритет2030⁺
лидерами становятся

**ЭКОНОМИКА
ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы
XI Всероссийской научно-практической
конференции

(г. Иркутск, 28 ноября 2024 г.)

ВЫПУСК № 11

Сборник материалов



ИЗДАТЕЛЬСТВО
Иркутского национального исследовательского технического
университета
2024



УДК 336 (082)

ББК 65.2/4

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ИРНИТУ

Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития : материалы XI Всерос. науч.-практ. конф. (г. Иркутск, 28 ноября 2024 г.). – Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2024. – Вып. 11. – 471 с.

Посвящен исследованию тенденций, перспектив и возможностей различных отраслей экономики в современных условиях. Рассмотрены проблемы цифровизации различных отраслей экономики, развития предпринимательского и банковского сектора, а также освещены проблемы социального характера в рамках непростой экономической и геополитической ситуации. Помимо этого, представлены материалы, посвященные отдельным аспектам бизнеса и правового обеспечения функционирования хозяйствующих субъектов.

Предназначен для специалистов и широкого круга читателей, интересующихся проблемами функционирования экономики.

Редакционная коллегия:

Дыкусова А.Г. – доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Красикова Т.Ю. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Материалы публикуются в авторской редакции.

Авторы опубликованных статей и тезисов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных и прочих сведений.

Компьютерный макет сборника составлен из оригинальных авторских файлов

ISBN 978-5-8038-1970-7 (XI)

ISBN 978-5-8038-1909-7

© ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», 2024

Уважаемые коллеги и студенты!

Новый выпуск сборника посвящен итогам XI Всероссийской научно-практической конференции «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы преобразований», которая состоялась 28 ноября 2024 года. Организатором этой регулярной конференции является кафедра экономики и цифровых бизнес-технологий Иркутского национального исследовательского технического университета.

В этом году в рамках конференции рассматривались актуальные проблемы цифровизации российской экономики и отраслей промышленности в рамках реализации Концепции технологического суверенитета. В современных условиях остро встают вопросы технологического и инновационного развития экономики страны в целом и повышения конкурентоспособности отдельных отраслей.

В данном сборнике вы можете ознакомиться с различными исследовательскими мыслями и идеями, касающимися данного аспекта.

В юбилейный сборник вошли доклады бакалавров, магистрантов разных специальностей, а также преподавателей из Иркутского государственного технического университета, Омского государственного педагогического университета, Самарского государственного университета путей сообщения.

Будем рады получить отклики по поводу статей, опубликованных в данном номере, и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

С уважением, директор института экономики, права и управления, заведующий кафедрой экономики и цифровых бизнес-технологий д.э.н., профессор А.С. Нечаев

ОГЛАВЛЕНИЕ

Басова А.В., Арбынова Ю.А. Роль операционного внутреннего аудита в повышении эффективности бизнес – процессов	10
Басова А.В., Зарубин И.М. Перспективы цифровой трансформации обработки и выдачи официальных документов на основе технологии NFT в Российской Федерации	16
Антипин Д.А., Воробьева Е.А. Трудовой потенциал предприятий топливно-энергетического комплекса	21
Бушкова А.И. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетной организации	26
Антипин Д.А., Соколик Д.Е., Решетников Д.С., Балко Е.В. Коррупция в системе государственного управления как угроза экономической безопасности	32
Барыкина Ю.Н., Чигир А.Э. Перспективы и вызовы развития особых экономических зон для устойчивого регионального роста в Российской Федерации	37
Григорьев А.А. Ситуационная модель антикризисного управления	43
Сюе Шуай, Берегова Г.М. Международный опыт инновационного развития компаний в условиях санкций	49
Антипин Д.А., Чибисова А.А. Некоторые аспекты оплаты труда на предприятиях энергетики	51
Антипин Д.А., Рудковская В.А. Тенденции и проблемы внешнеэкономической деятельности энергетических предприятий	56
Соловьев А.С., Берегова Г.М. Влияние санкций на развитие инновационной деятельности	61
Горбунова В.А., Бовкун А.С. Анализ рынка российской металлургической промышленности	63
Горбунова В.А., Бовкун А.С. Анализ тенденций инновационного развития российской металлургической промышленности	66
Таюрская О.В., Кистенева М.В., Вершинина Д.В. Особенности развития малых предприятий	70
Таюрская О.В., Кистенева М.В., Соколова А.О. Оценка расходов организации – как основа ее финансовой устойчивости	74
Таюрская О.В., Кистенева М.В., Соколова А.О. Особенности развития строительной отрасли в период пандемии	78
Берегова Г.М., Кубасов Н.А. Понятие и принципы ESG в современном мире	82
Пи Хэфэй, Берегова Г.М. Анализ рисков в закупочной логистике	86
Шалашов А.А., Бовкун А.С. Регламентация как способ управления компанией в кризисный период	90
Шалашов А.А., Бовкун А.С. Анализ подходов и методов оценки при управлении рисками	93

Кошечева Н.В. Основы развития малого и среднего предпринимательства	97
Шаламов Г.А., Бондаренко И.А., Черноскутов Ф.А. Особенности осуществления операций на рынке ценных бумаг российскими банками в современных условиях	102
Рыбаков Д.А. Роль электронной коммерции. Тренды, прогнозы и перспективы	107
Рау А.А. Сущность финансового состояния организации и его характеристика	114
Сахарова А.А., Шахерова Е.А., Зедгенизова И.И. Финансовое планирование и пути повышения его эффективности: планирование издержек производства и обращения	119
Буньковский В.И. Инновационные стратегии управления в условиях цифровизации региональной экономики	122
Вязников В.Е., Шулунов А.А. Влияние страхового сектора на экономическое развитие и инвестиционную активность в регионах: управленческие подходы и перспективы	129
Красовская О.А. Государственная экономическая политика в различных исторических и страновых условиях	135
Ли Фэй Экономическое развитие: сравнительный анализ субъектов Российской Федерации	141
Лю Чжэньсин Оценка влияния инвестиционной активности регионов на экономический роста страны	148
Кухарева А.Е, Миняйло К.Е, Фомина А.В., Трунова Л.Г. Влияние геополитической ситуации на внешнеэкономическую деятельность в России	154
Старков Р.Ф. Управление организацией в условиях цифровой трансформации	157
Чжэн Вэй Использование BIG DATA и цифровых технологий для прогнозирования регионального развития	163
Алферов М.К., Жалсанов З.Е., Чипизубов А.В., Гуцан К.А. Рынок ERP – систем горнодобывающих компаний РФ	170
Бацюн Н.В., Бурзунова А.А., Мельничук Д.С. Особенности стратегического управления социально-экономическим развитием Байкальского региона	175
Юшина Ю.А., Ярцева У.В. Комплекс показателей, используемых для оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов	178
Богатырева М.В., Федотова Н.И. Разработка и внедрение новых технологий в нефтегазоразведочных и буровых работах в нефтегазовой отрасли	182
Вервекина П.С., Решетников Д.С. Технология будущего: цифровые двойники и их потенциал в горнодобыче	186

Юшина Ю.А., Корчагин В.П. Управление социально-экономическим развитием регионов	192
Веретнова А.С., Зедгенизова И.И. Методика оценки корпоративных финансов: роль оценки финансового состояния предприятия	195
Черноножкина Н.В., Щербаков Г.М. Развитие электронной коммерции в экономике России	198
Вовсеенко Е.А., Замащикова А.А. Налогообложение организаций и ИП	202
Шаламов Г.А., Вацык Е. О., Шаданова Л. М. Методы анализа кредитоспособности заемщика в коммерческих банках	207
Григорьева Д.А., Тимчук О.Г. Взаимосвязь между кредиторской и дебиторской задолженностью. Классификация кредиторской и дебиторской задолженности	214
Шаламов Г.А., Вацык Е.О. Влияние финансовых технологий на формирование доходов и расходов коммерческих банков	220
Яркова Т.А., Гукова К.И. Эффективные инструменты мотивации персонала: опыт и направления совершенствования	235
Вдовин В.А. Инструменты воздействия санкций на экономическую безопасность страны	239
Чупанова А.А., Трунова Л.Г. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли в РФ. Новые возможности для государства и бизнеса	242
Черноножкина Н.В., Ишмурзин А.А. Развитие искусственного интеллекта в России и его применение в экономике	246
Хрипкова Д. Д., Царева Д. И. Социологический портрет современного работающего студента	250
Хайирзаманов Н.С., Феоктистов Д.С., Зедгенизова И.И. Социально-экономическое развитие Байкальской агломерации	254
Карташов Р.С., Колобов Н.А., Игнатъев Н.С. Проблемы внедрения цифровых двойников в горнодобывающей промышленности	258
Коваленко Е.В., Гнатив Е.Ю., Пшеничкина А.А. Креативные кластеры как драйверы цифровой экономики	262
Удалых С.К. Государственное регулирование экономических процессов в жилищном строительстве	266
Трунова Л.Г., Савушкин В.Д. Экономическая целесообразность использования альтернативной энергетики в России	270
Тимчук О.Г., Хушмахмат Кызы Паризат Современное состояние страхового рынка	274
Красикова Т.Ю. Взаимодействие региона как сложной системы с подсистемой – региональным университетом	278
Мамонтова А.А., Симилян К.В. Проблемы внедрения цифровых двойников	282

Марзаев А.П. Влияние цифровизации на устойчивое развитие горнодобывающих компаний	286
Марус Ю. В., Ходыкина О.И. Пути решения проблемы молодежной занятости в сфере образования в условиях цифровизации в Российской Федерации	291
Люй А.Б., Дамдинова Ц.Б., Юрина В.А. Таможенные преступления в Российской Федерации: современное состояние и актуальные проблемы	294
Марус Ю.В., Русанов К. Д. Перспективы развития частных инвестиций на криптовалютном рынке в России в 2024 году	298
Маринов А.А., Гордин А.С., Ковалев А.С. Методология исследования процессного подхода защиты информации в условиях цифровизации отраслей экономики	301
Яблонцев Д.О., Куперт М.Д., Спиринов А.В., Трунова Л.Г. Преимущества и возможности электронного документооборота в экономике	307
Миляуцкене М. Ю. Перспективы развития сферы услуг в условиях цифровизации	310
Михайлов Н.Ю., Лушина М.С. Экосистемы финтеха, как следствие цифровой трансформации банковской системы России	315
Цыганкова С.В, Тимчук О.Г. Сущность заработной платы как объекта учета, ее функции, виды, формы и системы	319
Сибиряк Ю.В., Кулешов И.С., Яковлев В.Е., Буруев Р.Л. Перенос бизнес-процессов предприятий в цифровую среду киберфизических систем	325
Пенигин Д.А., Тарасова А.К., Тетерина К.О., Гребнев М.А., Лузан К.А, Дыкусова А.Г. Сравнение налоговых систем зарубежных стран с российской системой налогообложения	330
Намсараева Ч.Д-С. Масштабы развития теневой экономической деятельности	335
Маринов А.А., Лахмотко А.С., Доржу А.О., Лапаев А.А. перспективы развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации	340
Будилов Д.А., Колесников Д.А., Парфенов Д.Д., Трунова Л.Г. Прямые и портфельные инвестиции в мировой и национальной экономики: структура и приоритеты развития	347
Трунова Л.Г, Калиновский А.Ю. Энергетический кризис в Иркутской области: негативное влияние майнинга и возможные пути решения ...	352
Шаламов Г.А., Филиппова М.А., Бадалзаде А.Э.К. Проблемы ипотечного кредитования в России	355
Остальцева А.Л., Богатырева М.В. Экономические последствия перехода на зеленую энергетику в России	361

Богатырёва М.В., Пасека Л.Г. Прогнозы изменений в российской экономике в следствие изменения ставки налога на прибыль	369
Вязников В.Е., Чудаков К.А. Значение прибыли и рентабельности для финансовой стабильности бизнеса значение прибыли и рентабельности для финансовой стабильности бизнеса	376
Яркова Т. А., Айсина С. А., Ролева Е. Р. Социологические аспекты мотивации к учебе студентов вузов	379
Окшин В.А., Новицкий В.С. Развитие экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в мировой практике: вызовы, возможности и факторы успеха	382
Соловьева А.О., Шаламов Г.А. Анализ роста мошенничества в банковской сфере в 2024 году	386
Шаламов Г.А., Черноскутов Ф.А. Взаимоотношения России и Китая в газовой политике	391
Скворцова В.А. Современные тренды в системе адаптации персонала промышленного предприятия	397
Слободняк И.А., Желонкина Д.Е. Влияние цифровой экономики на энергетическом предприятии	400
Сиденко Д.М., Тэсс А.Е., Кретьева Н.В. Импортзамещение в туризме: шанс для развития региональных кластеров в России	405
Снетков Д. А. Социально-экономическое обоснование развития инфраструктуры молодежной политкики на примере Иркутсой области	408
Головина Е.Ю., Цыцарева А.В., Шаманская М.А. Управление рисками на предприятиях нефтегазового комплекса	414
Солдатов П.А., Богатырева М.В. Современное состояние рынка недвижимости в России: проблемы и перспективы	421
Яблонцев Д.О., Куперт М.Д., Спиринов А.В., Трунова Л.Г. Преимущества и возможности электронного документооборота в экономике	427
Потапов В.А., Шаламов Г.А. Возобновляемая энергетика. Перспективы развития в мире и в России	431
Шаламов Г.А., Бадалзаде А.Э.К., Филиппова М.А. Основные виды и методы управления банковскими рисками	437
Воронина П.С., Смирнова В.Е., Трунова Л.Г. Основные формы и тенденции развития внешнеэкономической деятельности России	442
Пекцоркина А.В., Тимчук О.Г. Понятие и основные виды оплаты труда	445
Вязников В.Е., Михайлов Д.А. Кибератаки на банковский сектор России: как защищают данные клиентов и деньги	448
Трунова Л.Г., Кучун К.В. Оценка эффективности деятельности предприятия ПАО «Газпром» на современном этапе	452

Пенигин Д.А., Тетерина К.О., Гребнев М.А., Дыкусова А.Г. Роль налогов в формировании бюджета: сравнительный анализ по странам	457
Дыкусова А.Г., Гивчак В.А. Ветроэнергетика как механизм развития и обеспечения устойчивости развития регионов	460
Головина Е.Ю., Маивеева В.О. Основные проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства в России	464

УДК 658:005.922.1

РОЛЬ ОПЕРАЦИОННОГО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Басова А.В., к. э. н., доцент, каф. ЭиЦБТ
Арбынова Ю.А., группа ЭПЭБ-21-2
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Операционный внутренний аудит позволяет выявить проблемы в бизнес-процессах предприятия, оценить их эффективность и предложить рекомендации по их усовершенствованию, но в силу своего нерегламентированного положения отсутствует единая методика его проведения.

Ключевые слова: операционный аудит, внутренний аудит, анализ бизнес-процессов, эффективность бизнес-процессов.

Вводная часть. В связи с политическими и экономическими факторами многие компании переживают период трансформации, пересматривают регламенты, процессы, контрольную среду. Аудиторы считают, что это самое правильное время, чтобы провести анализ эффективности всех процессов. [5] Кризисные ситуации могут наступить внезапно, вместе с тем они могут накладываться друг на друга. Важно быстро идентифицировать тип кризиса и как операционные процессы поведут себя в неопределенных обстоятельствах. В таких ситуациях главное грамотно оценить ситуацию.

Практика знает случай, когда результаты проведенного в одном из филиалов X5 Group в 2020 году аудита бизнес-процессов последний показал себя с безупречной стороны, вскрыв самые проблемные области и тем самым позволив направить все усилия на быстрое реагирование на существовавшие на момент проверки риски.

Актуальность выбранной темы заключается в проблеме проведения операционного внутреннего аудита (далее – ОВА) в настоящее время, характеризующееся неопределенностью из-за ряда внешних факторов. ОВА является одним из вида внутреннего аудита, что говорит о его нерегламентированном положении. В связи с этим методика проведения проверки не определена, каждая организация составляет и утверждает ее самостоятельно.

Цель исследования. Целью настоящей работы является определение роли операционного аудита в повышении эффективности бизнес-процессов и предложение авторской методики по проведению анализа бизнес-процессов. Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

- Уточнить понятие операционного внутреннего аудита;

– Исследовать назначение операционного аудита с точки зрения оценки эффективности бизнес-процессов;

– Рассмотреть с помощью каких инструментов измеряется эффективность бизнес-процессов в рамках внутреннего операционного аудита эффективности.

Результаты исследования. Для полного понимания, что такое операционный внутренний аудит (далее – ОВА) будем опираться на дефиницию, определение которой дал автор О. Нетыкша, отражающее с нашей точки зрения, наиболее полно суть термина.

Операционный внутренний аудит – комплексная оценка эффективности деятельности компании с применением элементов анализа, прогнозирование ее финансового состояния и рентабельности, разработка действенных мер по улучшению. [2]

Операционный внутренний аудит направлен на выявление и устранение проблем, повышение качества управления и достижение стратегических целей компании.

Ключевое отличие ОВА от других видов внутреннего аудита заключается в его направленности и целях. Все внимание ОВА уделяется оценке и улучшению операционных процессов организации. Он выявляет насколько эффективны бизнес-процессы, а также ищет пути их оптимизации. В отличие от финансового аудита, где целью является проверка финансовой отчетности, цель операционного аудита заключается в повышении результативности процессов, путем, например, снижения затрат или автоматизации рутинных операций.

Для оценки эффективности процессов, необходимо понять с помощью каких инструментов измеряется этот показатель. Эффективность бизнес-процессов (далее – БП) заключается в состоянии операционной деятельности, когда цели достигаются с самым оптимально возможным уровнем экономичности, результативности и производительности. Самый распространенный инструмент – ключевые показатели эффективности. Показатели должны быть понятны владельцу процесса и поддаваться точному измерению.

Анализ воззрений отечественных и зарубежных специалистов в области операционного внутреннего аудита и анализа бизнес-процессов, позволил нам выделить следующие процессы проведения ОВА.

Ельникова А.Л., Мехонцева Г.И. и Мясникова Д.В. [4] представили алгоритм диагностики проблемных бизнес-процессов, основывающийся на методике глубинного интервьюирования (интервью ключевых сотрудников 5-10% организации) и опроса сотрудников.

Алгоритм проведения состоит из 4 этапов:

1. Предварительное исследование и идентификация проблемных мест в бизнес-процессах и деятельности организации.

2. Обработка результатов по итогам проведения интервью.
3. Формулировка выводов.
4. Рассмотрение проблемных процессов более конкретно.

После получения результатов интервьюирования следует провести следующие процедуры:

- оценить важность бизнес-процессов;
- оценить проблемность бизнес-процессов;
- разработать матрицы ранжирования бизнес-процессов;
- оценить возможности проведения изменений в бизнес-процессе;
- ранжировать и выбрать приоритетные бизнес-процессы.

Таким образом, авторами разработан алгоритм диагностики проблемных бизнес-процессов универсального применения. Можно выделить ряд преимуществ предложенного алгоритма, например, выделение проблемных БП на основе комплексного подхода и исключение емкого и ресурсозатратного процесса выделения проблемных зон бизнеса. Но несмотря на это, можно сказать, что недостатки также присущи предложенному алгоритму. Отсутствие методологии по созданию опросного листа снижает эффективность интервьюирования в целом. Также, сложность создания атмосферы доверия опрашиваемых сотрудников к опросам, к гарантиям анонимности и конфиденциальности, учитывая характер вопросов. Изучив алгоритм, нельзя точно сказать о его эффективности в процессе диагностики БП.

Далее рассмотрим методику анализа и оценки БП предприятий, представленной А. Е. Махметовой [7]. Автор предлагает в ходе анализа определить ключевые показатели эффективности и считает, что к ним следует относить:

- Сложность – уровни моделей БП к количеству экземпляров процесса;
- Процессность – количество разрывов в БП к сумме классов процессов;
- Контролируемость – количество блоков БП к количеству собственников процесса;
- Ресурсоемкость – количество используемых ресурсов к количеству выходов БП;
- Регулируемость – количество имеющихся внутренних регламентов к количеству блоков БП.

При этом сумма показателей должна соответствовать $2,86 (1 \leq \sum k_i < 2,86)$. При значении суммы коэффициентов ≥ 1 можно полагать, что анализируемый бизнес-процесс эффективен, в случае $> 2,8$ модель бизнес-процесса неэффективна.

Проанализировав рассмотренную экспресс-методику, можно определить, что данный анализ способен распознать самые приоритетные

бизнес-процессы на ранних стадиях, но без детализации проблемности процесса, что не дает нам обнаружить источники возникновения факторов, влияющих на состояние анализируемых БП.

Возвращаясь к цели настоящей работы, ниже представим алгоритм проведения операционного аудита и закрепим его роль в повышении эффективности бизнес-процессов.

Базовой идеей разрабатываемого алгоритма проведения операционного аудита является шаблонный подход к планированию проведения аудита в части выбора методов анализа БП.

Планирование операционного внутреннего аудита служит началом проведения проверки (в нашем случае оценки). Первым этапом проводится предварительное исследование. Анализ специальной литературы позволил выделить опрос топ-менеджмента, как один из способов выбора приоритетных БП для анализа и повышения эффективности. Проводя опрос, следует обозначить критерии отбора – важность и проблематичность бизнес-процесса.

Проведя опрос, необходимо консолидировать полученные результаты в сводную таблицу, где они будут упорядочены и систематизированы от процесса, выделяемого чаще всего к процессу, встречающемуся реже.

Получив результаты опроса, аудитор должен самостоятельно определить стоимость проведения изменений в процессе, взяв во внимание возможный реинжиниринг (фундаментальный пересмотр) процесса. В случае превышения стоимости оптимизации над полезностью, который несет этот БП для компании проводить в нем изменения нецелесообразно. В таком случае приоритет анализа переходит к следующему БП из сводной таблицы результатов опроса.

Далее в начале операционного аудита необходимо зафиксировать уровень эффективности бизнес-процессов, удобнее всего это сделать с помощью ключевых показателей эффективности.

Третьим шагом в планировании аудита является выбор методики анализа бизнес-процесса. Разработанный алгоритм предлагает шаблонный подход к выбору методов и инструментов анализа, исходя из причастности БП к определенному блоку процессов (таблица 1) (основной, вспомогательный и процесс управления) [1], на этапе планирования, и дальнейшую корректировку в процессе осуществления аудиторских процедур (корректировка плана происходит при условии, что результатов шаблонного подхода недостаточно для объективной оценки эффективности БП).

Таблица 1 – Соответствие методов анализа бизнес-процессам.

Блок процесса	Наименование процесса	Метод анализа/анализ
Основные процессы	Маркетинг	Функционально-стоимостной анализ; SWOT-анализ.

	Закупки	Метод процессного моделирования, с помощью блок-схем
	Производство	Анализ процесса по отношению к заданным нормативным актам; Анализ степени продукта с заводским
	Складское управление	Метод процессного моделирования; Анализ использования складских площадей; Анализ оборачиваемости товаров
	Продажа	Метод процессного моделирования; Анализ времени, необходимого на реализацию продукции; Функционально-стоимостной анализ.
Вспомогательные процессы	Обеспечение связью и ИТ	Анализ удовлетворенности клиентов процесса; Анализ затраченного времени на процесс; Функционально-стоимостной анализ.
	Административно-хозяйственное обеспечение;	
	Управление персоналом	Анализ соответствия законодательству и учетной политике организации; Анализ удовлетворенности клиентов процесса; Анализ затраченного времени на процесс; Функционально-стоимостной анализ.
	Бухгалтерское обеспечение	
Процессы управления	Определение проектов стратегических целей, контроль и анализ выполнения	SWOT-анализ
	Разработка проектов текущих планов и бюджета организации, контроль за исполнением.	Оценка отклонений фактического бюджета от планового
	Выработка и реализация инвестиционной политики компании	Анализ доходности проекта; Анализ срока окупаемости инвестиционных проектов.

Если анализ бизнес-процессов по шаблонным методам не дает определить «узкие места», то для достижения цели операционного аудита в процессе проведения проверки (оценки) необходимо провести корректировку плана. Выбор и использование дополнительных инструментов анализа должен дать полную оценку аудируемого объекта.

Заключительным этапом операционного аудита является разработка рекомендаций по повышению эффективности, основанных на результатах анализа БП. Рекомендации аудитора направлены на устранение причин проблем, снижению последствий негативных факторов, присущих данному процессу и оказывающих деструктивное влияние на достижение целей компании.

Применение и внедрение рекомендаций способствует повышению эффективности путем, например, оптимизации затрат и ресурсов, повышения качества продукции и услуг, иные способы выполнения процессов, включая аутсорсинг.

Выводы. В условиях неопределенности организациям крайне важно использовать имеющиеся ресурсы и возможности с максимально

возможным уровнем эффективности. Достижению этой цели способствует проведение внутреннего аудита, а именно с помощью операционного.

В статье был рассмотрен разработанный алгоритм проведения операционного внутреннего аудита, который позволяет сократить трудозатраты при планировании аудиторских процедур анализа и оценки деятельности организации, в разрезе бизнес-процессов. Данный алгоритм не исключает возможности корректировки плана проведения проверки, что говорит об еще одном его преимуществе – гибкость характера применения.

Таким образом, в алгоритме были предложены следующие этапы проведения операционного аудита:

1. Проведение предварительного обследования с помощью опроса топ-менеджмента, с целью выявления проблемных БП;
2. Определение и фиксация ключевых показателей эффективности бизнес-процесса на входе аудита;
3. Выбор методов и инструментов анализа БП, используя предложенные в шаблоне методы анализа с привязкой к типу процесса;
4. При необходимости, корректировка плана проверки. Выбор дополнительного метода анализа осуществляется аудиторами самостоятельно, на основе профессиональных суждений;
5. Разработка и вынесение рекомендаций по совершенствованию бизнес-процесса, на основе проведенного анализа функционирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник. М.: ИНФРА-М, 2009
2. Нетыкша О. Эффективность операционного аудита // Финансовый директор. 2008. №3. С. 14-20.
3. Горячева А. В. Показатели эффективности бизнес-процессов // Эко-номика и бизнес: теория и практика. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-effektivnosti-biznes-protsessov> (дата обращения: 20.11.2024).
4. Ельникова А. Л. Алгоритм диагностики проблемных бизнес-процессов компании / А. Л. Ельникова, Г. И. Мехонцева, Д. В. Мяс-никова // Физика. Технологии. Инновации : сборник материалов VI Международной молодежной научной конференции, посвященной 70-летию основания Физико-технологического института УрФУ (Екатеринбург, 20–24 мая 2019 г.). — Екатеринбург : [УрФУ], 2019. — С. 88-101.
5. Зачем предпринимателям регулярный внутренний аудит // <https://www.rbc.ru/> – Текст : электронный. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/662766269a79475cc188c1b5> (дата обращения: 19.10.2024).

6. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита нефинансовых организаций в России // www.iaa-ru.ru/ - Текст : электронный. – URL: PowerPoint Presentation (iaa-ru.ru) (дата обращения: 19.11.2024).

7. Махметова Айна-жан Ербулатовна Методический инструментальный анализа и оценки бизнес-процессов предприятий // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-instrumentariy-analiza-i-otsenki-biznes-protsessov-predpriyatiy> (дата обращения: 01.11.2024).

8. Москалёва Инесса Михайловна, Батылина Наталья Александровна АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ И РАЦИОНАЛИЗАЦИИ // CETERIS PARIBUS. 2022. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-biznes-protsessov-kak-instrument-ih-optimizatsii-i-ratsionalizatsii> (дата обращения: 24.11.2024).

9. Туякова Зауреш Серккалиевна, Черемушниковна Татьяна Викторовна АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ИНСТРУМЕНТАРИЕВ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-biznes-protsessov-v-sisteme-instrumentariyev-otsenki-deyatelnosti-kompaniy> (дата обращения: 24.11.2024).

© А.В.Басова, Ю.А.Арбынова

УДК 005.92

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАБОТКИ И ВЫДАЧИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ NFT В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Басова А.В., к. э. н., доцент каф. ЭиЦБТ

Зарубин И. М., группа ФКБ-23-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Статья посвящена анализу применения невзаимозаменяемых токенов (NFT) в системе документооборота. В ней рассматриваются ключевые возможности данной технологии, такие как повышение безопасности и упрощение верификации документов, а также анализируются сильные и слабые стороны технологии NFT через SWOT-анализ. В заключении подчеркивается необходимость дальнейшего исследования и развития правовой базы для успешной интеграции NFT в административные процессы.

Ключевые слова: NFT, блокчейн, документооборот, смарт-контракт.

Введение. В последние годы Россия активно движется в направлении цифровизации государственного управления и документооборота. В рамках программы «Цифровая экономика» правительство стремится значительно повысить эффективность

предоставления государственных услуг, оптимизируя процессы обработки и выдачи документов [7].

Одновременно с этим во всем мире технология блокчейн и, в частности, невзаимозаменяемые токены (NFT) привлекают все большее внимание людей, стремящихся упростить взаимодействие между гражданами и государственным аппаратом. Так, в 2022 году Верховный суд Сингапура постановил, что NFT отвечают юридическим требованиям для признания их имуществом [6]. Данное решение узаконило регулирование NFT, что приблизило их внедрение во все сферы общества, в том числе и в документооборот.

Non-fungible-token — это уникальный цифровой актив, при использовании которого невозможно заменить один объект, удостоверенный им, на другой. Такие токены часто используются для представления права собственности на объекты искусства, игры, музыку и другие формы цифрового контента. В отличие от физических денег и криптовалют, которые взаимозаменяемы, каждый NFT имеет цифровую подпись, подтверждающую его уникальность, он появляется в результате работы смарт-контракта [4].

Смарт-контракты — автоматизированные и самовыполняющиеся алгоритмы, которые хранятся и исполняются на блокчейн-платформах. Подобные решения реализованы в различных блокчейн-сетях, таких как Ethereum [1]. Они позволяют заранее разработать и внедрить некоторые условия выполняемой операции, а также обязательства между сторонами, проводящими транзакцию. При этом не возникает необходимости в дополнительном регулировании, что обеспечивает прозрачность и безопасность данных [3]. Именно эти достоинства технологии являются причиной растущего спроса на NFT-решения в документообороте во многих странах.

Тем не менее, в России инициативы внедрения технологии NFT в сферу государственного управления и документооборота остаются недостаточно развитыми. На данный момент в РФ отсутствует четкая правовая база, регулирующая использование невзаимозаменяемых токенов, что препятствует их официальному применению.

Данное исследование призвано проанализировать существующие тенденции в цифровой трансформации документооборота в РФ и выявить возможности для интеграции NFT в эту сферу.

Цель исследования. Оценка перспектив использования технологии NFT для оптимизации процессов выдачи и обработки официальных документов в Российской Федерации.

Результаты исследования. Для изучения возможности внедрения в документооборот такого инновационного решения как NFT необходимо рассмотреть принципы его функционирования, а также выявить

положительные и отрицательные стороны использования данной технологии.

Применение NFT в документообороте, особенно в контексте выдачи электронных паспортов, является принципиально новым подходом к управлению идентификационными данными. Использование таких токенов обеспечит более безопасную, эффективную и подотчетную систему выдачи документов. Например, с помощью технологии NFT можно создать уникальный токен для каждого выпускаемого паспорта. Он будет хранить важную информацию о его владельце в формате параметров JSON (JavaScript Object Notation), что значительно упростит считывание и проверку данных о человеке в государственных учреждениях. Схема создания NFT-документа представлена на рисунке 1.

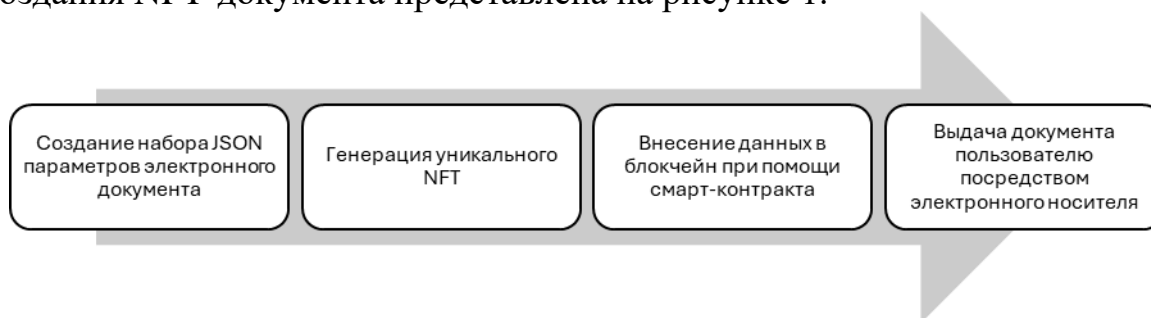


Рисунок 1 — Механизм создания NFT-верифицированного документа

Сеть валидаторов, занимающихся внесением данных о создаваемых документах в блокчейн, должна быть распределенной, каждый узел этой сети будет хранить полную копию базы данных документов, а значит она будет защищена от постороннего вмешательства в процесс функционирования системы [5]. При этом скорость обработки данных заметно возрастет: в условиях отсутствия человеческого фактора и замедляющих процесс взаимодействий между различными отделами государственных учреждений на физических носителях будет значительно проще проводить сбор данных и формирование документов.

Как уже отмечалось, в мире активно возрастает спрос на NFT в сфере государственных услуг, однако правовое регулирование этой области всё еще находится в стадии развития.

В России регулирование применения NFT сталкивается с серьезными трудностями, поскольку в правовом поле отсутствует четкое юридическое определение для невзаимозаменяемых токенов, что препятствует полноценному появлению NFT-документов.

Однако в РФ уже созданы начальные условия для выдачи официальных документов в цифровом формате. Так, 1 ноября 2020 года федеральная таможенная служба прекратила выдачу паспортов транспортного средства на бумажных носителях для вводимых в эксплуатацию автомобилей. С этого момента они должны оформляться в электронном виде.

Также в России широко развита сфера получения государственных услуг при помощи сети интернет: население активно взаимодействует с органами власти посредством портала Госуслуги. По данным Interfax, на 4 сентября 2024 года число пользователей этой системы достигло 110 миллионов человек, что составляет порядка 75% населения страны [8].

Данные факты свидетельствуют о том, что в российском обществе существует высокий спрос на технологичные решения в сфере документооборота, и с высокой долей вероятности введение цифровых документов, подтвержденных по технологии NFT, будет принято населением положительно. При этом законотворческие инициативы смогут подстроиться под инновационное решение, так как в прошлом уже принимались проекты цифровой реформы в некоторых областях документооборота.

Для формирования полноценного взгляда на возможности применения невзаимозаменяемых токенов в юридической сфере стоит прибегнуть к методу комплексного анализа SWOT. Он позволит выделить сильные и слабые стороны инициативы, а также выявить потенциальные угрозы, связанные с ее реализацией.

– Сильные стороны (Strengths)

Повышение безопасности данных, обеспечиваемое устойчивостью блокчейна и технологическим решением NFT.

Установление в блокчейне прозрачности записей, доступных для моментальной проверки.

Увеличение скорости процедур верификации и выдачи документов, снижающее затраты на оплату труда госслужащих и время получения госуслуг для граждан.

Достижение устойчивости системы документооборота к изменению данных позволяющее поддерживать актуальность данных и защищать их от несанкционированных изменений.

– Слабые стороны (Weaknesses)

Комплексность задачи внедрения потребует значительных затрат на разработку и интеграцию технологии, а также на обучение взаимодействию с ней персонала.

Технический барьер среди населения, обусловленный ограниченным доступом отдельных категорий граждан к цифровым технологиям, необходимым для работы с электронными паспортами на базе NFT, не позволит оперативно провести введение технологии в работу.

– Возможности (Opportunities)

Обеспечение безопасности личных данных, так как информация о паспорте будет храниться в неизменяемом блокчейне. Такое размещение предотвращает подделку и делает невозможной утерю документа.

Упрощение процесса верификации данных государственными органами и другими организациями. Они смогут легко проверить подлинность любого документа, сверив данные о нем из блокчейна без необходимости в предъявлении физического носителя.

Повышение доступности государственных услуг. Электронные паспорта на базе NFT станут удобным инструментом для граждан, позволяющим им получать государственные услуги полностью удаленно, без использования физических документов.

– Угрозы (Threats)

Полная зависимость от цифровых технологий может привести к критической уязвимости системы в случае внутренних сбоев или кибератак.

Коренные изменения в законодательстве могут отрицательно повлиять на инвестиции и развитие технологий, так как агенты будут не готовы к резкому повышению сбора необходимой подотчетной информации.

Выводы. В ходе исследования были успешно решены поставленные задачи, направленные на анализ состояния и потребностей в цифровизации документооборота в России, а также возможности применения технологии NFT в этой сфере.

Было рассмотрено текущее состояние системы предоставления государственных услуг в цифровой форме, выявлены ключевые проблемы, с которыми сталкивается внедрение NFT в систему документооборота в РФ.

Также были проанализированы потенциальные преимущества и недостатки использования NFT в сфере обработки и выдачи документов в РФ.

Результаты исследования также продемонстрировали, что внедрение NFT в документооборот России требует дальнейшей разработки соответствующей нормативно-правовой базы и непосредственных технических средств для хранения данных в децентрализованной сети блоков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дьяченко С. В., Бойко Е. Г. ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ТРАНЗАКЦИЙ В BLOCKCHAIN // ЕГИ. 2018. №2 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-obrabotki-tranzaktsiy-v-blockchain> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Мазейн Артем Владимирович, Кожевников Александр Константинович ОСНОВАНИЯ И ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫДАЧИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ NFT В РОССИИ // NB: Административное право и практика администрирования. 2023. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-i-pravovoy-mehanizm-tsifrovoy-transformatsii-vydachi-ofitsialnyh-dokumentov-s-ispolzovaniem-nft-v-rossii> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Мальсагова Радима Гапуровна, Дугаев Михаил Витальевич, Ефремова Светлана Александровна Блокчейн, криптовалюта, NFT, Web3.0 и SMART-контракт как технологии развития и масштабирования метавселенных // Инновации и инвестиции. 2023. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-kriptovalyuta-nft-web3-0-i-smart-kontrakt-kak-tehnologii-razvitiya-i-masshtabirovaniya-metavselennyh> (дата обращения: 23.10.2024).

4. Ситник А. А. NFT КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ // Актуальные проблемы российского права. 2022. №12 (145). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nft-kak-obekt-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения: 20.10.2024).

5. Федотова Вероника Вячеславовна, Емельянов Богдан Георгиевич, Типнер Людмила Михайловна Понятие блокчейн и возможности его использования // European science. 2018. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-blokcheyn-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya> (дата обращения: 10.11.2024).

6. Официальный сайт Верховного суда Сингапура – Текст: электронный. – URL: https://www.elitigation.sg/gd/s/2022_SGHC_264 (дата обращения 15.11.2024).

7. Сайт министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – Текст: электронный. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 15.11.2024).

8. Сайт информационного агентства Интерфакс – Текст: электронный. – URL: <https://www.interfax.ru/Eef2024/979434> (дата обращения 19.11.2024).

© А.В. Басова, И.М. Зарубин

УДК 331.1

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Антипин Д.А., к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ

Воробьева Е.А., гр. ЭМЭНм-23-1

Институт экономики, управления и права

г. Иркутск, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье рассмотрены основы управления трудовым потенциалом предприятия, акцентируется внимание на значимости обучения и развития персонала как ключевых факторов успешной деятельности организации. Изучены основные компоненты управления трудовым потенциалом, такие как подбор кадров, оценка персонала и планирование карьеры. Особое внимание уделено различным методам

обучения, включая классическое, практическое и онлайн-обучение. Описаны преимущества, которые получение новых знаний и навыков приносит как сотруднику, так и предприятию в целом. Также рассмотрены возможные проблемы, с которыми могут столкнуться компании при внедрении программ обучения, и предложены меры для их преодоления.

Ключевые слова: управление трудовым потенциалом, обучение персонала, подбор кадров, инвестиции в обучение

Введение. Управление трудовым потенциалом является ключевым аспектом успешного функционирования предприятий, особенно в таких стратегически важных отраслях, как топливно-энергетический комплекс (ТЭК). Глобальные экономические и экологические вызовы, а также стремительное развитие технологий требуют от предприятий ТЭК готовности к оперативной адаптации и совершенствованию своей деятельности.

Цель исследования. Выявление и анализ ключевых факторов, влияющих на управление трудовым потенциалом предприятия через обучение и развитие персонала. Разработка эффективных инструментов и методов повышения квалификации работников, улучшения их профессиональных навыков и мотивации.

Результаты исследования. Трудовой потенциал предприятия можно определить как совокупность всех трудовых ресурсов, включая трудовые навыки, знания и способности сотрудников. Управление трудовым потенциалом включает в себя такие элементы, как:

1. Подбор кадров – процесс поиска и привлечения квалифицированных специалистов.
2. Оценка персонала – анализ и оценка навыков и квалификации сотрудников.
3. Планирование карьеры – создание путей карьерного роста для сотрудников.
4. Обучение и развитие – повышение квалификации и развитие профессиональных навыков сотрудников.

Трудовой потенциал охватывает не только число работников и их квалификацию, но и уровень мотивации, инновационного мышления и организованности в коллективе. В контексте ТЭК, где человеческий фактор играет решающую роль в обеспечении устойчивой и эффективной работы, управление этим ресурсом приобретает особую важность. Все процессы, начиная от добычи полезных ископаемых до распределения энергоресурсов, требуют от персонала высокой степени ответственности и квалификации.

Предприятия ТЭК сталкиваются с рядом сложностей в управлении трудовым потенциалом. Во-первых, это высокая степень зависимости от внешних факторов, таких как изменения в законодательстве, колебания

цен на энергоносители и внедрение новых технологий. Во-вторых, демографические изменения и старение работников вносят свои коррективы, создавая дефицит молодых и квалифицированных специалистов. Кроме того, необходимо учитывать региональные различия и особенности, которые могут значительно влиять на доступность трудовых ресурсов.

Таблица 1 – Численность работников в компаниях ПАО «Газпром», ПАО «НК Роснефть» и ПАО «Лукойл», 2021-2023.

	ПАО «Газпром»	ПАО «НК «Роснефть»	ПАО «Лукойл»
Год	Численность работников, тыс. чел.		
2021 г.	479	330,5	102
2022 г.	492	323,9	104,3
2023 г.	498	322,5	104,1

Источник: составлено авторами по материалам [6, 7, 8].

Каждая из компаний имеет свою стратегию развития, которая может влиять на численность персонала. Например, компании могут по-разному подходить к цифровизации и автоматизации процессов, что позволяет одной компании сократить штат, в то время как другая может сохранять больше работников. Разные регионы и страны требуют различных подходов к управлению трудовыми ресурсами. Компании могут иметь различное количество филиалов и дочерних предприятий, что тоже сказывается на общей численности персонала. Экономическая ситуация в стране и регионе, а также колебания цен на нефть и газ могут приводить к изменению численности персонала в зависимости от потребности в производственных мощностях.

Эффективное управление трудовым потенциалом в ТЭК требует разработки и реализации стратегий, направленных на привлечение, развитие и удержание кадров. Одной из таких стратегий является инвестирование в обучение и повышение квалификации сотрудников. Это позволяет не только повысить уровень компетенции персонала, но и стимулировать инновации, необходимые для конкурентоспособности на рынке.

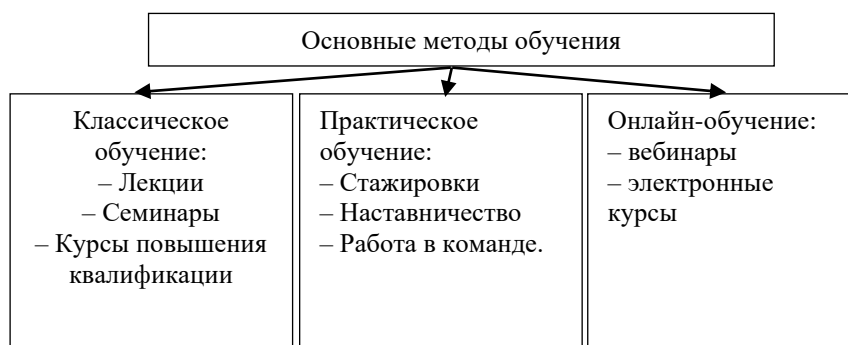


Рисунок 1 – Методы, направленные на создание качественного кадрового резерва

Источник: составлено авторами.

Обучение и развитие персонала включает в себя различные программы и методы, которые направлены на создание качественного кадрового резерва.

Обучение персонала имеет несколько ключевых значений:

1. Увеличение производительности – обученные сотрудники могут более эффективно выполнять свои обязанности.

2. Снижение текучести кадров – компании, инвестирующие в обучение своих сотрудников, часто имеют более высокий уровень удержания кадров.

3. Адаптация к изменениям – быстрое изменение рынков и технологий требует от сотрудников способности быстро адаптироваться.

Обучение является важным элементом развития персонала и повышения производительности рабочих процессов в организации. Однако, для того чтобы обучение было эффективным и действительно приносило пользу компании, необходимо тщательно спланировать процесс обучения и его реализацию.



Рисунок 2 – Этапы эффективного обучения

Источник: составлено авторами.

Несмотря на важность обучения, компании могут столкнуться с определенными проблемами:

1. Недостаток бюджета – необходимо обоснование инвестиций в обучение.

2. Сопротивление изменениям – сотрудники могут быть не готовы к изменениям. Рекомендации включают вовлечение сотрудников в процесс обучения и предоставление им возможности повлиять на обучение.

3. Отсутствие времени – необходимо интегрировать обучение в рабочие процессы.

Кроме традиционных подходов, таких как оплата труда и предоставление социальных гарантий, предприятия всё чаще обращаются к более сложным методам мотивации. Важным аспектом становится создание условий для профессионального роста и саморазвития, организационная культура, поддерживающая новаторские инициативы, и гибкие формы занятости, соответствующие современным ожиданиям работников.

Цифровизация и автоматизация процессов существенно трансформируют подходы к управлению трудовым потенциалом. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в процессы не только повышает эффективность производства, но и изменяет структуру занятости. Появляются новые требования к навыкам, что вынуждает предприятия инвестировать в цифровую грамотность своих работников.

Благодаря цифровым платформам становится возможным результативное управление персоналом на всех уровнях. Аналитика данных позволяет более точно определять потребности в обучении и развитии, механизм обратной связи способствует повышению уровня удовлетворенности работников, а удаленная работа расширяет доступ к кадрам за пределами традиционных географических границ.

Экологическая устойчивость становится неотъемлемой частью стратегии управления предприятиями ТЭК. Это влияет и на управление трудовым потенциалом. Всё больше молодых специалистов обращают внимание на экологические аспекты при выборе работодателя, что требует от компаний разработки программ корпоративной социальной ответственности и инициатив по снижению углеродного следа.

Выводы. В условиях динамичного рынка, грамотное руководство трудовыми ресурсами и ориентированность на развитие сотрудников становятся важнейшими факторами успеха. Разработка и внедрение комплексных программ повышения квалификации должны стать важной частью стратегического планирования любого предприятия.

Управление трудовым потенциалом на предприятиях ТЭК – это непрерывный процесс адаптации к изменениям внешней среды и внутренних требований. Этот процесс требует глубокого анализа текущих и будущих тенденций, выбора адекватных стратегий мотивации и развития персонала, а также способности оперативно реагировать на новые вызовы. В условиях глобальной конкурентной борьбы и интенсивных перемен в энергетическом секторе успешное управление персоналом становится ключевым фактором достижения стратегических целей и устойчивого развития для предприятий топливно-энергетического комплекса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дубинкин, А. В. Формирование и развитие трудового потенциала предприятия топливно-энергетического комплекса на примере ООО «Волгасинтез» / А. В. Дубинкин // Вестник науки. – 2024. – Т. 4, № 5(74). – С. 215-221.
2. Жигалин, В. В. Совершенствование системы управления персоналом предприятия ТЭК / В. В. Жигалин // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 7(76). – С. 11-18.
3. Лымарева, О. А. Развитие кадровой политики как элемента стратегического управления персоналом организации / О. А. Лымарева, В. А. Руднева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 5-2(92). – С. 224-227.
4. Осиновская, И. В. Комплексная оценка эффективности системы обучения кадров в компаниях нефтегазового профиля / И. В. Осиновская, И. В. Андропова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50(3). – С. 242-247. – EDN NSQQDQ.
5. Сакибаев, К. Ш. Управление человеческими ресурсами в организации как фактор эффективной деятельности организации / К. Ш. Сакибаев, Т. О. Осорбекова // Вестник Ошского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 1(1). – С. 196-202.
6. Официальный сайт ПАО «Газпром»: <https://www.gazprom.ru/about/>
7. Официальный сайт ПАО «НК Роснефть»: <https://rosneft.ru/>
8. Официальный сайт ПАО «Лукойл»: <https://lukoil.ru/>

© Антипин Д.А., Воробьева Е.А.

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бушкова А.И., ЧОУ ВО ВСИЭП

Аннотация

Статья посвящена вопросам анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетной организации, его роли в обеспечении структур сектора государственного управления достоверной и полной информацией об эффективности государственного задания и использования бюджетных средств обеспеченности и использовании ресурсов, о степени удовлетворения потребностей качеством предоставляемых услуг, а также социальной эффективности учреждений. Исследуются формы бухгалтерской отчетности, которые служат источником для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности учреждений. Раскрывается суть бюджетной информации и показатели, которые входят в состав бюджетных назначений исполнения бюджета учреждения.

Ключевые слова и фразы: анализ финансово-хозяйственной деятельности учреждений; бухгалтерская (финансовая) отчетность; бюджетные средства; государственные задания; бюджетный процесс; бюджетные назначения исполнения бюджета.

Целью настоящей статьи является исследование анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетной организации.

Обозначим основные направления анализа финансово-хозяйственной деятельности учреждений, финансирование которых осуществляется через субсидии на выполнение государственного задания.

Начнем с такого направления анализа, как оценка эффективности государственного задания. Это, по сути, анализ обоснованности нормативов затрат на выполнение государственного задания и непосредственно сама оценка его выполнения. Данный подход в анализе позволяет при систематическом внимании выявлять не только проблемы в обоснованности нормативов затрат, но и определять условия выполнения государственных заданий.

Далее следует выделить анализ обеспеченности и использования ресурсов. Указанное направление анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений позволяет дать оценку обеспеченности кадрами по составу и классификации, которые соответствуют задачам учреждения. На указанном этапе организуется анализ заработной платы персонала. Кроме того, рассматриваемое направление анализа предполагает провести оценку материально-техническим ресурсам с позиции обеспеченности и использования финансовых и нефинансовых активов. При этом для бюджетных и автономных учреждений, которые находятся на смешанном финансировании, важно оценить структуру и динамику источников финансирования, особенно внебюджетных.

Отмечается, что важнейшим направлением анализа является диагностика степени удовлетворения потребностей качеством предоставляемых услуг. Обеспечить такую диагностику может анализ показателей деятельности, когда происходит процесс оценки объема предоставляемых услуг и его соответствия государственному заданию. Указанное направление анализа использует такие приемы, как социологические опросы и экспертные оценки.

Центральное место в проведении экспертизы финансово-хозяйственной деятельности учреждения по праву занимает анализ эффективности использования бюджетных средств. Здесь важно уделить внимание анализу себестоимости предоставляемых услуг, оценке финансового состояния учреждения. Увеличение доли доходов от предпринимательской деятельности в источниках финансирования дает право учреждению самостоятельно определять направления расходования этих средств.

Наиболее сложным направлением в анализе, но вместе с тем и важнейшим, принято считать оценку социальной эффективности. Это предопределяет сам социальный эффект, который носит отложенный

характер. Чтобы определить, какова степень удовлетворения конечных потребителей общества, потребуется немало усилий. Но именно данный показатель может служить главным критерием социально-экономической эффективности учреждения. Здесь видится основа эффективности — это оптимальное распределение бюджетных ресурсов между различными сферами бюджетной деятельности.

Углубившись в анализ обеспеченности организаций сектора государственного управления финансовыми ресурсами, можно сформулировать задачи, на решение которых он направлен. Чтобы оценить обеспеченность учреждения бюджетными средствами, проводится сопоставление размера фактически выделенных средств с размерами в сметных назначениях. Далее важно отметить необходимость поиска фактов, а также причин недофинансирования или, наоборот, перефинансирования. Одной из задач анализа обеспеченности финансовыми ресурсами является процедура оценки полноты использования выделенных средств. Так, целесообразно изучить саму систему организации финансирования в учреждении и установить соответствие этой системы решению вопроса оценки размера предоставленных средств бюджета с позиции потребности в этих средствах.

Для проведения анализа обеспеченности учреждения бюджетными средствами необходимо иметь достоверные и надежные источники. Одним из таких источников является отчет об исполнении сметы расходов учреждений. Показатели указанного отчета используются как для анализа сметы в целом, так и для анализа каждой статьи в отдельности. Помощником в проведении анализа служит аналитическая таблица, в которой записываются высчитанные отклонения от сметы. Они представляются и в виде абсолютного результата по перефинансированию или недофинансированию, и в виде относительного результата, то есть процента финансирования. Стоит добавить, что таблица содержит сведения об утвержденных на текущий год сметных назначениях и о фактически полученных средствах из бюджета.

В аспекте рассмотрения качества полученной информации подчеркивается главная цель анализа. Она заключается в том, чтобы получить показатели, которые позволят сформулировать объективную характеристику деятельности учреждений, а также в том, чтобы быть уверенным в обоснованности полученных характеристик.

Все хозяйственные процессы учреждений являются предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности. При этом важно рассматривать социально-экономическую эффективность и изучать изменения показателей о финансовых результатах деятельности

учреждений, влияние на которые оказывают как объективные, так и субъективные факторы.

Итак, данные бюджетного учета и бухгалтерская (финансовая) отчетность бюджетных, автономных государственных (муниципальных) учреждений служат источниками информации для анализа их деятельности. Узаконен порядок составления отчетности, а также процедур формирования показателей для внесения в отчетность. Сегодня данное регулирование осуществляется на основе Приказа Минфина России от 25.03.2011 № 33н, последняя редакция которого от 11.06.2021. Этим приказом утверждена Инструкция о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений.

В таблице 1 приведены формы отчетов, которые указанная инструкция обязывает формировать.

Заполнению показателей форм отчетов предшествует работа, организованная в рамках бухгалтерского учета. Используются регистры бухгалтерского учета, данные Главной книги, а также любые показатели аналитического учета с целью определения необходимого числового значения для отчета. Важным моментом с позиции достоверности показателей является проведение инвентаризации перед составлением годовой отчетности.

Таблица 1. Перечень форм бухгалтерской отчетности государственных бюджетных и автономных учреждений

№	Название отчета	Код отчета
1	Баланс государственного (муниципального) учреждения	ф.0503730
2	Справка по консолидированным расчетам учреждения	ф.0503725
3	Справка по заключению учреждением счетов бухгалтерского учета отчетного финансового года	ф.0503710
4	Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности	ф.0503737
5	Отчет о принятых учреждением обязательствах (отчет об обязательствах, принятых учреждением)	ф.0503738
6	Отчет о финансовых результатах деятельности учреждения	ф.0503721
7	Пояснительная записка к балансу учреждения	ф.0503760
8	Разделительный (ликвидационный) баланс государственного (муниципального) учреждения	ф.0503830

Удобным для анализа является тот факт, что в балансе активы и обязательства отражены в разрезе долгосрочных (внеоборотных) и краткосрочных (оборотных). Кроме того, удобство заключается в том, что в текстовой части пояснительной записки к балансу (ф. 0503760) дополнительно раскрываются показатели актива и пассива баланса. Здесь можно увидеть более детализированную и достаточно существенную информацию, позволяющую государственным органам и учредителям понять финансовое положение учреждения.

Информация о фактически начисленных доходах и расходах, о размерах изменений имущества, денежных средств и обязательств для проведения анализа можно получить из Отчета о финансовых результатах учреждения (ф. 0503721). В этой форме перечисленная информация отражается по трем направлениям деятельности. Так, отдельно выделяется движение целевых средств, а также государственное задание и приносящая доход деятельность.

В отчете о финансовых результатах можно увидеть показатель, отражающий чистый операционный результат, а также получить информацию об операциях с финансовыми и нефинансовыми активами и обязательствами.

В текстовой части пояснительной записки к балансу (ф. 0503760) в целях проведения анализа можно увидеть развернутую информацию о доходах и расходах за отчетный и прошлый отчетный периоды, что позволит провести сравнение показателей.

Характеризуя формы отчетности, нельзя обойти стороной такой важный стандарт государственного (муниципального) учреждения, который утвержден Приказом Минфина России от 28.02.2018 № 37н в редакции от 26.02.2021, как «Бюджетная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Под бюджетной информацией указанный нормативный документ понимает бюджетные назначения исполнения бюджета, а также утвержденные показатели плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) бюджетного, автономного учреждения и прочие плановые показатели. При этом бюджетные назначения исполнения бюджета включают в себя показатели, приведенные на рисунке 1.

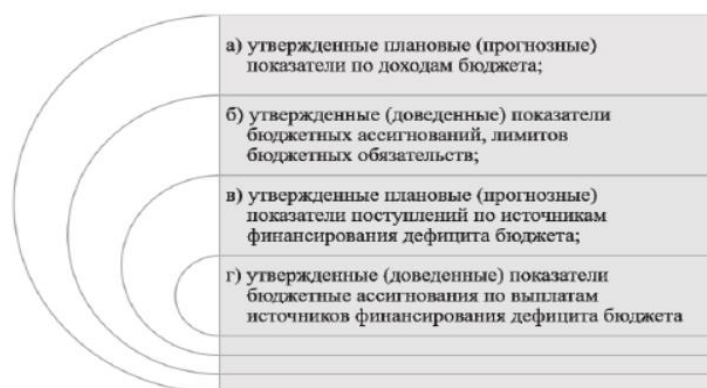


Рисунок 1. Составляющие бюджетных назначений исполнения бюджета

а) утвержденные плановые (прогнозные) показатели по доходам бюджета;

б) утвержденные (доведенные) показатели бюджетных ассигнований, лимитов бюджетных обязательств;

в) утвержденные плановые (прогнозные) показатели поступлений по источникам финансирования дефицита бюджета;

г) утвержденные (доведенные) показатели бюджетные ассигнования по выплатам источников финансирования дефицита бюджета.

Для анализа исполнения бюджета по доходам, расходам и источникам финансирования дефицита бюджета, а также в целях анализа причин неисполнения бюджета бюджетную информацию раскрывают в бухгалтерской (финансовой) отчетности государственных (муниципальных) бюджетных автономных учреждений.

Вывод: Материалы настоящего исследования позволяют отметить, что роль анализа хозяйственной деятельности невозможно переоценить при совершенствовании хозяйственного механизма, планирования и управления.

Сегодня перед руководством организаций сектора государственного управления стоят задачи поиска новых подходов к обоснованию и принятию управленческих решений. Они продиктованы реформированием бюджетного процесса и принципами бюджетирования, которые ориентируют на эффективный результат. В этом направлении действенным шагом является разработка планов финансово-хозяйственной деятельности на трехлетний срок. Планирование, в свою очередь, требует глубокого и всестороннего анализа всех сторон финансово-хозяйственной деятельности учреждений, в числе которых бюджетные расходы.

Отмечается, что представленные в статье направления анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений, к сожалению, не могут проецироваться одинаково удачно на различные субъекты, ведь бюджетные услуги очень разнообразны. Данное обстоятельство позволяет говорить о необходимости рассмотрения анализа как инструмента системы управления, что диктует процедуру подборки направления инвестирования капитала, осуществления прогноза отдельных показателей или финансово-хозяйственной деятельности учреждения в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ деятельности организаций сектора государственного управления: учеб. пособие / И. Д. Демина, С. Н. Миловидова, Т. Б. Иззука и др.; под ред. И. Д. Деминой. – М.: КНОРУС, 2021. – 354 с.

2. Ровенских В. А., Маматова Ю. В. Экономика образовательной организации как сфера деятельности и науки: место и история развития // Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики. - Белгород: Белгородский гос. технологический ун-т им. В. Г. Шухова, 2020. - С. 52-66.

3. Современный взгляд на развитие и совершенствование учетно-контрольных и аналитических функций управления экономикой промышленного предприятия / И. А. Слабинская и др. Белгород: Белгородский гос. технологический ун-т им. В. Г. Шухова, 2021. - 260 с.

© Бушкова А.И.

УДК 369.032

КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Антипин Д.А., к.э.н., доцент

Соколик Д.Е., Решетников Д.С., Балко Е.В.,
группа ЭПЭБ-20-1, Институт экономики,
управления и права, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
г. Иркутск

Аннотация

Коррупция на государственном уровне является чрезвычайно опасной проблемой функционирования государственного аппарата и достижения экономической безопасности страны в целом. Она подрывает основы правового государства, препятствует эффективному функционированию государственных институтов и искажает механизмы распределения ресурсов. В статье рассмотрены концептуальные основы данного явления, приводятся виды коррупции, причины ее возникновения, уделено внимание основным коррупционным схемам. Кроме того, проведен анализ статистической информации, отражающей динамику преступлений коррупционной направленности.

Ключевые слова: коррупция, государственное управление, нецелевые расходы, офшоры

Введение. Коррупция в системе государственного управления представляет собой одну из наиболее серьезных угроз экономической безопасности стран. Она подрывает доверие к институтам власти, искажает рыночные механизмы и создает условия для неэффективного распределения ресурсов. В условиях глобализации и интеграции экономики коррупционные практики становятся особенно опасными, так как они могут негативно сказаться на инвестиционном климате и устойчивом развитии.

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление коррупционных рисков в системе государственного управления и определение их влияния на уровень экономической безопасности страны.

Результаты исследования. Результаты исследования показывают, что коррупция значительно снижает эффективность государственных институтов и приводит к утечке бюджетных средств, что, в свою очередь, негативно сказывается на социально-экономическом развитии территорий.

Коррупция в системе государственного управления представляет собой главную угрозу экономической безопасности государства. Распространение коррупционных схем создает риски для эффективного функционирования государственных органов, увеличивает социальное неравенство и снижает конкурентоспособность страны на международной арене [1].

Коррупция проявляется на разных уровнях управления, и включает как незначительные правонарушения, так и крупные злоупотребления властью, что требует комплексного подхода к анализу и разработке мер противодействия. На данный момент выделяют несколько видов коррупции, которые можно классифицировать по различным критериям. Рассмотрим виды коррупции на рисунке 1.

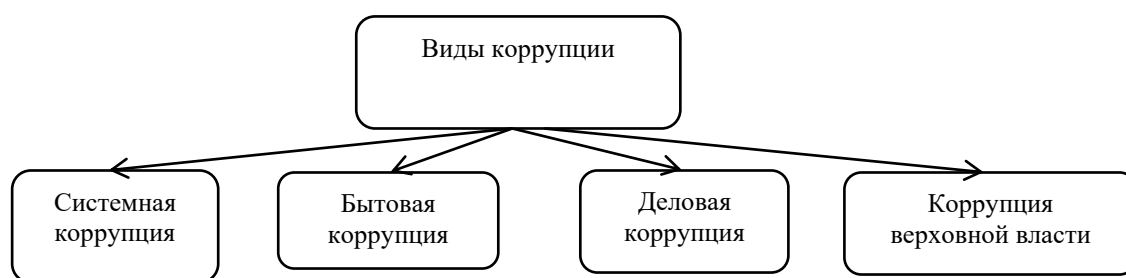


Рисунок 1 – Классификация видов коррупции

Источник: составлено авторами

Наиболее масштабной по праву считается коррупционная деятельность в государственных органах. Остановимся на ней подробнее. Система государственного управления наделена значительными полномочиями и ресурсами, что делает её уязвимой для коррупционных практик. Подобные условия создают благоприятную почву для возникновения и распространения коррупции, поскольку высокие должности подразумевают доступ к бюджетным средствам, важной информации и возможности манипулировать государственными ресурсами. Более того, недостаточная прозрачность и контролируемость государственных процессов способствует не только возникновению коррупции, но и её укоренению на всех уровнях.

Рассматривая основные причины возникновения коррупции в системе государственного управления, можно выделить такие факторы как: политические и социально-экономические. Политические факторы включают в себя наличие слабых институтов, отсутствие эффективного контроля и надзора за действиями государственных служащих, а также незрелую политическую систему, которая не поощряет ответственность. Социально-экономические факторы, в свою очередь, охватывают широкий

спектр проблем, связанных с бедностью и неравенством, высокими темпами инфляции и экономической нестабильностью.

Рассмотрим их более подробно на рисунке 2.



Рисунок 2 – Причины возникновения коррупции в системе государственного управления

Источник: составлено авторами

Данные причины чаще всего взаимосвязаны и способны усиливать друг друга, что подрывает экономическую безопасность страны.

Одной из наиболее опасных угроз коррупции в системе государственного управления является увеличение нецелевого расходования бюджетных средств. Данный фактор приводит к тому, что средства, из различных государственных программ идут не на их выполнение, а на интересы чиновников и компаний. Из-за этого эффективность использования бюджетных ресурсов снижается, и ведет к урезанию бюджета многих проектов [2]. Рассмотрим некоторые примеры коррупционных схем и методов, которые способствуют нецелевым расходам:

- завышение цен и фиктивные контракты: чиновники заключают договоры с фирмами по завышенным ценам, а разницу делят между собой;
- «откаты» при государственных закупках: подрядчики дают чиновникам взятки в обмен на получение контрактов, что приводит к перерасходу бюджетных средств и снижению качества выполнения работ;

– двойное бюджетирование: средства выделяются на одни и те же проекты несколько раз, для скрытия их реального использования [3].

Также огромную опасность для экономической безопасности нашей страны из-за коррупции в сфере государственного управления представляет вывод денежных средств в офшоры. Зачастую это сложный и нелегальный процесс, который может происходить с использованием различных схем.

Рассмотрим некоторые потенциальные схемы, благодаря которым возможен вывод денежных средств в офшоры со стороны государственных органов.

Таблица 1 – Схемы вывода денежных средств в офшорные зоны

Схема	Механизм работы
1. Создание фиктивных компаний	Государственные служащие могут создавать фиктивные компании в офшорных зонах, которые на самом деле не ведут никакой деятельности. Эти компании могут использоваться для отмывания денег, полученных незаконным путем, поскольку они могут выдавать "фальшивые" счета за услуги или товары.
2. Завышение цен на государственные контракты	Распространенной схемой является завышение стоимости государственных контрактов. Например, если государственное учреждение заключает контракт с офшорной компанией на выполнение каких-либо услуг, оно может заплатить значительно больше, чем стоит эта работа. Экстраприбыль затем выводится в офшор.
3. Сотрудничество с теневой экономикой	Государственные служащие могут сотрудничать с бизнесом теневой экономики, который может также использовать офшоры для минимизации налогов. Это происходит в ситуациях, когда правительственные структуры закрывают глаза на такую деятельность в обмен на долю от получаемых средств.
4. Коррупционные соглашения	В этом случае чиновники могут получать взятки от иностранных компаний в обмен на контракты, поддерживающие передачу средств в офшоры.
5. Лоббирование интересов	Создание благоприятной законодательной базы: Принятие законов, которые облегчают вывод средств за границу, например, снижение налогов для определенных категорий компаний.

Источник: составлено авторами

Необходимо понимать, что данные действия могут вызывать серьезные последствия для экономики страны, так как суммы, уходящие в офшорные зоны, превышают десятки миллионов долларов. Рассмотрим статистику преступлений коррупционной направленности в государственных органах РФ в период с 2020 года по 2024 год.

Учитывая вышесказанное, коррупция в системе государственного управления представляет собой серьезную угрозу экономической безопасности, подрывающую основы функционирования государства и его институтов. Как показано в статье, коррупция проявляется в различных формах и основные причины ее возникновения связаны с недостатками в законодательстве, слабой институциональной средой и отсутствием прозрачности в государственных процессах.

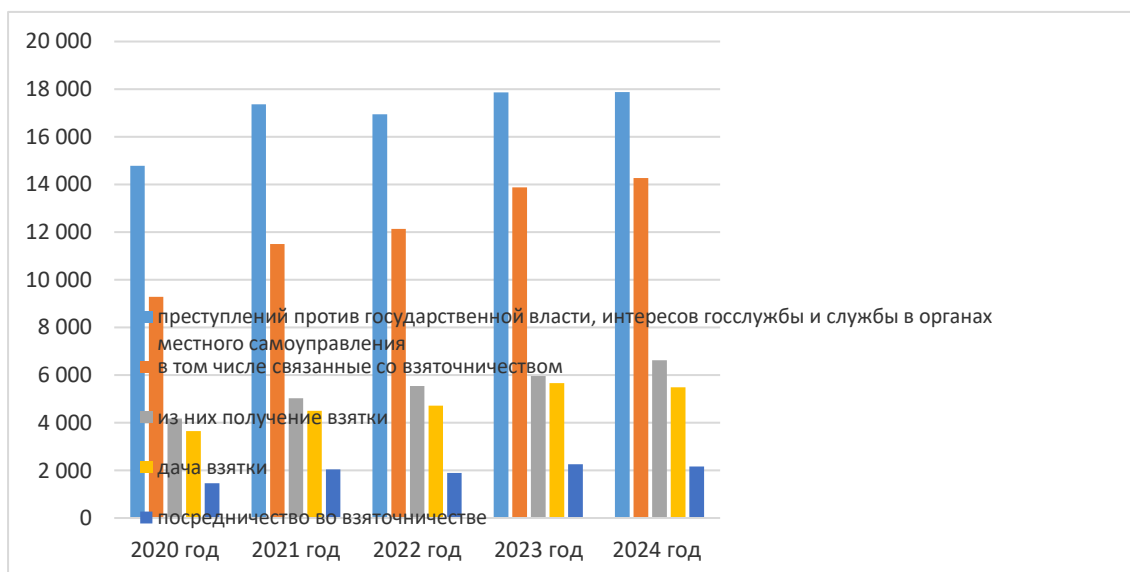


Рисунок 3 – Статистика преступлений коррупционной направленности в государственных органах РФ за январь-сентябрь, тыс.

Источник: составлено авторами на основе [4]

Такие угрозы как нецелевое расходование бюджетных средств и вывод денежных средств в офшоры не только ослабляют финансовую устойчивость государства, но и способствуют увеличению социального неравенства и недоверию граждан к власти. Эти факторы подчеркивают необходимость комплексного подхода к борьбе с коррупцией, включая реформирование системы государственного управления, усиление контроля за расходованием бюджетных средств и внедрение механизмов повышения прозрачности и подотчетности, эффективная борьба с коррупцией является ключевым условием для обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иванов А.Н., Петрова М.С. Коррупция в государственном управлении: анализ и меры противодействия" (2022) // Учебное пособие. — Издательство: Санкт-Петербург, 2022. — 180 с.

2. Сидорова Т.В., Васильев И.Г. Экономическая безопасность и коррупция: вызовы и решения (2023) // Учебное пособие. — Издательство: Москва, 2023. — 220 с.

3. Кузнецова Л.А., Федоров Д.А. Коррупция как угроза экономической безопасности: современные тенденции" (2021) // Учебное пособие. — Издательство: Екатеринбург, 2021. — 160 с.

4. Морозов С.В., Ларина Н.П. Антикоррупционная политика и ее влияние на экономическую безопасность (2024) // Учебное пособие. — Издательство: Новосибирск, 2024. — 200 с.

© Антипин Д.А., Соколик Д.Е., Решетников Д.С., Балко Е.В.

УДК 33

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Барыкина Ю.Н., к.э.н.,

доцент кафедры ЭиЦБТ

Чигир А.Э. гр.ЭМЭНм-23

г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются особенности, перспективы и проблемы развития особых экономических зон (ОЭЗ) в Российской Федерации. Проведен анализ текущего состояния различных типов ОЭЗ: промышленных, инновационных, туристско-рекреационных и портовых. Особое внимание уделено показателям инвестиций и числу созданных рабочих мест, что отражает их значимость для экономического роста регионов. В работе также выявлены основные вызовы, такие как административные барьеры и нехватка инфраструктуры, которые ограничивают потенциал ОЭЗ. Результаты исследования подчеркивают необходимость дальнейших улучшений в управлении и развитии инфраструктуры ОЭЗ для обеспечения устойчивого экономического роста регионов.

Ключевые слова: особые экономические зоны, устойчивое развитие, региональный рост, инвестиции, инфраструктура, экономические вызовы, инновационные зоны, промышленные зоны

Введение. В настоящее время в условиях развития современного мира особые экономические зоны (ОЭЗ) стали основными инструментами привлечения инвестиций и стимулирование регионального экономического развития. Во многих других странах, где есть особые экономические зоны, показали свою эффективность, что поспособствовали повышению занятости населения, улучшению инфраструктуры и ускорению темпов экономического роста. В свою очередь отметим, что особые экономические зоны включают в себя особые налоговые и таможенные льготы, а также упрощенные административные процедуры и льготные условия для ведения предпринимательской деятельности, что делает такие зоны привлекательными для компаний, особенно в таких отраслях как высокотехнологических и инновационных.

В Российской Федерации ОЭЗ создаются с целью улучшения экономического положения регионов и диверсификации экономики, особенно в промышленных, туристических и инновационных секторах. По данным Министерства экономического развития, на 2023 год в стране функционирует более 40 ОЭЗ различного типа — от промышленных до туристско-рекреационных. Несмотря на успехи, особые экономические зоны в России сталкиваются с рядом вызовов, таких как высокие административные барьеры, недостаток инфраструктуры, нехватка

квалифицированных кадров и недостаточно проработанные механизмы управления [4].

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью анализа перспектив и проблем ОЭЗ в России, особенно в свете задач по обеспечению устойчивого развития регионов и созданию конкурентоспособной экономики.

Цель исследования. Целью данного исследования является анализ перспектив и вызовов, с которыми сталкиваются особые экономические зоны в Российской Федерации

, и оценка их вклада в устойчивый рост регионов. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- ✓ оценка текущего состояния и структуры ОЭЗ в России;
- ✓ исследование основных вызовов, ограничивающих развитие ОЭЗ;
- ✓ выявление перспективных направлений для улучшения инфраструктуры и административных механизмов управления;
- ✓ анализ вклада ОЭЗ в устойчивый рост региональной экономики.

Результаты исследования. В настоящее время в Российской Федерации функционирует сорок четыре особых экономических зоны четырех типов это промышленные, инновационные, портовые и туристско-рекреационные [11]. Они распределены по 30 субъектам Российской Федерации и стали важными элементами стратегии социально-экономического развития в ряде регионов. ОЭЗ предоставляют уникальные возможности для бизнеса, включая налоговые льготы, упрощенные административные процедуры, льготные условия аренды и доступ к необходимой инфраструктуре [3]. Основная цель создания особых экономических зон — привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест и ускорение экономического развития в регионах [22]. Далее проанализируем каждый тип особых экономических зон:

➤ **Промышленные ОЭЗ.** Промышленные зоны являются самыми распространенными и обеспечивают наибольший объем инвестиций и число рабочих мест. Примеры таких зон включают «Алабуга» (Татарстан) и "Тольятти" (Самарская область). Они ориентированы на развитие производственных мощностей и предлагают льготные условия для крупных предприятий в сферах машиностроения, химической промышленности, производства строительных материалов и других отраслей [5]. Инвестиции в промышленные ОЭЗ составляют 512 млрд рублей, что подтверждает их значимость для экономики регионов.

➤ **Инновационные ОЭЗ.** Эти зоны создаются для поддержки высокотехнологичных компаний и стартапов, развития исследовательской и инновационной деятельности. Примеры инновационных зон — «Иннополис» (Татарстан) и «Технополис «Москва».

➤ **Туристско-рекреационные ОЭЗ.** Эти зоны способствуют развитию внутреннего туризма, создавая рекреационные объекты и привлекая туристов [6]. Например, туристско-рекреационная зона «Байкал» способствует развитию экологического туризма в Иркутской области. Такие зоны создают около 8,5 тысяч рабочих мест и привлекают инвестиции в размере 120 млрд рублей, что, несмотря на сравнительно меньшие показатели, играет важную роль в увеличении турпотока и создании новых рабочих мест в регионах с высоким туристическим потенциалом [23].

➤ **Портовые ОЭЗ.** Портовые зоны ориентированы на развитие транспортной инфраструктуры и логистических центров. Такие зоны, как ОЭЗ «Ульяновск», создают условия для улучшения логистики и грузоперевозок, особенно в международных направлениях [12]. Портовые ОЭЗ привлекли 90 млрд рублей инвестиций и обеспечивают около 4 тысяч рабочих мест, что подтверждает их значение для создания международных логистических узлов и улучшения транспортной доступности российских товаров на внешние рынки [21].

В 2023 году статистика показывает, что большинство инвестиций привлекают промышленные и инновационные зоны, поскольку они ориентированы на создание высокотехнологичных производств и центров исследований и разработок (R&D), что делает их привлекательными как для российских, так и для иностранных инвесторов [2,24]. Промышленные зоны занимают лидирующую позицию по объему инвестиций и количеству резидентов, что указывает на высокий интерес к развитию промышленного производства в ОЭЗ [10]. Далее в таблице 1 рассмотрим основные показатели развития особых экономических зон в Российской Федерации.

Таблица 1. Основные показатели развития особых экономических зон в Российской Федерации (2023 г.).

Тип ОЭЗ	Количество зон	Количество резидентов	Общий объем инвестиций, млрд руб.	Число рабочих мест
Промышленные	17	112	512	25,000
Инновационные	12	78	346	18,000
Туристско-рекреационные	10	34	120	8,500
Портовые	5	25	90	4,000

Из данных в таблице видно, что наибольший объем инвестиций приходится на промышленные и инновационные ОЭЗ, что указывает на высокий уровень интереса к развитию высокотехнологичных и производственных секторов в России [19]. Эти зоны не только привлекают капитал, но и обеспечивают рабочие места, что способствует укреплению экономики и повышению уровня жизни в регионах [13]. Туристско-

рекреационные и портовые зоны обладают меньшими показателями, но их потенциал для развития остается высоким, особенно с учетом растущего интереса к внутреннему туризму и развитию транспортной инфраструктуры. Основные показатели, приведенные в таблице, свидетельствуют о значимости ОЭЗ для привлечения инвестиций и создания рабочих мест в регионах России [1]. Однако дальнейшее развитие ОЭЗ требует преодоления административных барьеров, увеличения финансирования инфраструктуры и обеспечения квалифицированными кадрами [18].

Несмотря на успехи, развитие ОЭЗ в России сталкивается с рядом проблем и ограничений:

➤ **Административные барьеры.** По данным опросов резидентов, большинство сталкивается с трудностями в связи с частыми изменениями законодательства и высоким уровнем бюрократии [7]. Это замедляет процесс получения разрешений и регистрации бизнеса, что снижает привлекательность ОЭЗ для инвесторов.

➤ **Недостаток инфраструктуры.** Во многих регионах инфраструктура, включая дороги, энергоснабжение и коммуникационные сети, остается недостаточно развитой [14]. Например, в ОЭЗ «Алабуга» в Татарстане компании столкнулись с трудностями из-за нехватки складских помещений и логистической инфраструктуры, что замедлило поставки товаров и комплектующих.

➤ **Нехватка квалифицированных кадров.** Многие компании, особенно в высокотехнологичных секторах, испытывают трудности с привлечением квалифицированных специалистов, что усложняет запуск и ведение производственных процессов [9,17].

➤ **Экологические и социальные риски.** В некоторых случаях развитие ОЭЗ приводит к негативным экологическим последствиям, таким как вырубка лесов или загрязнение водоемов, что требует дополнительных мер по минимизации воздействия на окружающую среду [15].

С целью повышения эффективности и устойчивости ОЭЗ в Российской Федерации необходимо сосредоточить усилия на следующих направлениях:

➤ **Развитие инновационных и высокотехнологичных производств.** Создание исследовательских и производственных центров может способствовать притоку высококвалифицированных специалистов и разработке новых технологий [16]. Например, в ОЭЗ «Иннополис» в Татарстане активно развиваются компании в сфере ИТ, что создает кластер для инноваций и исследований.

➤ **Развитие логистической инфраструктуры.** Улучшение транспортной доступности и развитие логистических узлов, особенно в приграничных регионах, позволит ускорить товарооборот и снизить

издержки [25]. Например, в ОЭЗ «Ульяновск» проводится модернизация железнодорожной и автотранспортной инфраструктуры для улучшения логистических возможностей.

➤ **Снижение административных барьеров.** Унификация и упрощение административных процедур, включая цифровизацию и переход к единому окну, позволят ускорить процесс регистрации и работы компаний [8].

Выводы. Исследование показало, что особые экономические зоны играют важную роль в стимулировании регионального экономического развития, привлекая инвестиции, создавая рабочие места и способствуя диверсификации экономики. Однако, для достижения устойчивого роста регионов необходимо выполнить основные задачи. В итоге работы представим ключевые выводы:

➤ ОЭЗ нуждаются в значительных инфраструктурных улучшениях, чтобы повысить свою привлекательность для инвесторов.

➤ Административные барьеры остаются основным ограничением, замедляющим развитие ОЭЗ. Необходимо унификация правил и процедур для обеспечения более эффективного функционирования зон.

➤ Перспективы для ОЭЗ включают развитие инновационного и высокотехнологичного производства, а также улучшение логистики, что будет способствовать снижению издержек и повышению конкурентоспособности российских регионов.

Рекомендации включают повышение эффективности управления ОЭЗ, усиление мер по защите окружающей среды и развитие цифровых технологий для оптимизации административных процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артемьев, В.Г. Развитие особых экономических зон в России: проблемы и перспективы // Экономика региона. 2019. № 1. С. 56-67.

2. Идрисов, А.Х., Абрамов, А.В. Особые экономические зоны как инструмент стимулирования регионального развития // Вестник экономики, права и социологии. 2020. № 3. С. 110-115.

3. Казаков, М.В. Влияние особых экономических зон на инвестиционную активность регионов // Российское предпринимательство. 2018. № 5. С. 42-47.

4. Богатырев, А.С., Плотников, В.Н. Механизмы функционирования и перспективы развития особых экономических зон в России // Экономические науки. 2019. № 10. С. 112-118.

5. Емельянова, О.В. Влияние особых экономических зон на экономическое развитие регионов Российской Федерации // Вестник института экономики Российской академии наук. 2020. № 1. С. 95-102.

6. Нечаев А.С., Антипина О.В. Необходимость реализации государственных мероприятий в целях повышения эффективности

деятельности инновационно-активных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 9 (69). С. 25.

7. Кузнецова, И.С., Прохорова, Т.В. Эффективность привлечения инвестиций в особые экономические зоны: опыт российских регионов // Экономика и управление. 2021. № 9. С. 49-55.

8. Лаптева, Н.И., Лаврова, Т.В. Особые экономические зоны в системе государственной экономической политики // Проблемы современной экономики. 2021. № 2. С. 15-21.

9. Нечаев А.С. Критерии целесообразности применения лизинга для технического переоснащения ряда предприятий Иркутской области // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № 16. С. 174-179.

10. Маркарян, Э.М. Особые экономические зоны и региональная политика России // Экономические исследования. 2017. № 6. С. 93-98.

11. Шильникова Г.Г., Нечаев А.С. Исторические этапы амортизационной политики XX -XXI веков // Депонированная рукопись Г.Г. Шильникова, А.С. Нечаев № 57 314 04.07.2002

12. Петров, А.И. Роль особых экономических зон в формировании инвестиционного климата регионов // Региональная экономика и управление. 2019. № 4. С. 58-64.

13. Nechaev A.S., Antipina O.V. Assessing the innovation attractiveness of areas: problems and solutions // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Т. 7. № 3. С. 561-571.

14. Сидорова, Л.В., Ковалевская, Е.А. Эффективность функционирования особых экономических зон в России // Научные исследования и разработки. 2022. № 3. С. 123-130.

15. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет необходимого коэффициента ускорения в управлении амортизацией основных средств // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2003. № 3-4. С. 4-8.

16. Федотов, К.И., Кравцова, М.С. Особые экономические зоны как механизм устойчивого развития регионов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7. С. 73-79.

17. Barykina Y. Risks of long-term leasing transactions for construction industry development // В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. New Technologies and Special-Purpose Development Priorities. 2019. С. 012011.

18. Михайлова, Н.С. Роль особых экономических зон в повышении инвестиционной привлекательности российских регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2022. № 8. С. 40-45.

19. Chernykh A.G., Barykina Y.N., Morozevich O.A. Development of methods for minimizing energy losses in electrical networks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. Т. 1070. № 1. С. 012006.

20. Черникова, Т.П. Анализ эффективности деятельности особых экономических зон в России // Вопросы современной экономики. 2021. № 5. С. 87-92.

21. Barykina Y.N., Shao Y. Integration of renewable energy sources into energy systems // В сборнике: Ensuring sustainable development in the context of agriculture, energy, ecology and earth science (ESDCA-III-2023) (IOP Conference Series: Earth and Environmental Science). III International scientific and practical conference. Bristol, 2023. С. 12018.

22. Шишкин, В.А., Иванова, Н.Ю. Государственная поддержка и регулирование особых экономических зон: российский и зарубежный опыт // Экономика и управление. 2018. № 12. С. 34-40.

23. Красовская О.А., Сяоли В., Ибрагимова А.В. Анализ факторов, влияющих на экономическое развитие в регионах Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 681-685.

24. Кузнецова, И.С., Прохорова, Т.В. Эффективность привлечения инвестиций в особые экономические зоны: опыт российских регионов // Экономика и управление. 2021. № 9. С. 49-55.

25. Vyaznikov V.E., Krasovskaya O.A. Economic issues of agricultural development // В сборнике: International Scientific and Practical Conference "Current Issues of Biology, Breeding, Technology and Processing of Agricultural Crops" (СИБТА2022). Conference Proceedings (To the 110th anniversary of V.S. Pustovoit All-Russian Research Institute of Oil Crops). United States, 2023. С. 020074-1-020074-7.

© Ю.Н. Барыкина, А.Э. Чигир

СИТУАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ Григорьев А.А., ЧОУ ВО ВСИЭП

Аннотация

Экономическая природа кризиса характеризуется неожиданностью его возникновения. Риск его развития существует даже тогда, когда нет никаких объективных предпосылок для его становления. Поэтому каждому предприятию, прежде всего его руководству, необходимо быть готовым в любой момент столкнуться с непредвиденными проблемами.

Предприятие, будучи сложной социально-экономической системой, предполагает использование системного подхода и в управлении. В сложной ситуации кризиса предприятие особенно нуждается в слаженной работе управленческого аппарата, что и определяет необходимость формирования системы антикризисного управления.

Ключевые слова: ситуационное планирование, антикризисное управление, менеджмент проблем, неопределенность и риск.

В основе успеха антикризисного управления лежит предвидение возможных вариантов развития неблагоприятных для организации событий, планировании вариантов ответных действий на кризисные угрозы с целью минимизации потерь и скорейшего нормальной работы организации. Едва ли не лучшим средством для решения этих задач является ситуационное планирование, обеспечивающее скорость, определенность, адекватность принятия решений в антикризисном управлении.

Простая и ясная логика планирования для чрезвычайных ситуаций заключается в том, что процесс, ведущий к предварительному распределению ресурсов, персонала, оборудования, центров управления кризисом, задач, обязанностей, руководящих решений и правил, в сочетании с обучением персонала и планированием различных исходов, а также масса тренировочных упражнений в «безопасной» среде, гарантирует, что государственные органы, ответственные за оперативное и стратегическое политическое управление, в совокупности с институтами гражданского общества смогут наилучшим образом справиться с любым кризисом».

Важнейшим методом ситуационного планирования является сценарное планирование, в основе которого лежит разработка альтернативных вариантов будущего развития внешней среды компании.

Ситуационное планирование является результатом анализа развития конкретной потенциально опасной ситуации (или ситуаций), со всем свойственным именно ей набором кризисных угроз и потенциальных возможностей преодоления кризиса, или, по образному выражению Р. Пери и М. Линделла «фотографией такой предкризисной ситуации в определенный момент времени и в этом смысле уникальной ее характеристикой».

Другими словами, ситуационное планирование – это не набор аналитических инструментов, позволяющих получать универсально приемлемые результаты, но индивидуализированный процесс, ценность результатов которого узко специфична.

Для большей эффективности ситуационное планирование для антикризисного управления институционализируется: возникают специализированные органы, учреждения и организации, призванные придать системность составляющим его процессам. В РФ с 1996 г. функционирует разветвленная система распределенных ситуационных центров, обеспечивающая информационно-аналитическое обеспечение государственного управления в условиях кризисных ситуаций. Она включает центры органов государственной власти федерального уровня (ситуационные центры Президента РФ, Совета Безопасности РФ,

Контрольного управления Президента РФ, ФСО, ФСБ, МЧС, внутренних войск МВД России, Минкомприроды, Росатома и др.), полномочных представителей Президента РФ в Федеральных округах, глав субъектов РФ, создается ситуационный центр МИД России. Все они образуют взаимосвязанную систему, обеспечивающую обмен информацией и координацию принимаемых решений.

Подобные структуры имеются и за рубежом. В частности, в работах американских исследователей можно найти не только описание их деятельности, их задач и методов контроля, но и критические обзоры, направленные на выдвижение предложений по повышению эффективности работы таких учреждений с целью получения более точных, более реалистичных прогнозов и выработки на этой основе более адекватных поставленным целям решений.

Антикризисное управление обычно рассматривается как комплекс мер, которые можно разделить на три стадии: предкризисный этап (к которому относится ситуационное планирование), собственно управление в условиях кризиса – кризисный менеджмент, и посткризисный этап, где проводятся восстановительные мероприятия и разрабатываются меры по повышению кризисной устойчивости организации в будущем.

Так как успех антикризисного управления определяется как качеством ситуационного планирования, так и навыками, опытом управленцев, осуществляющих кризисный менеджмент, целесообразно рассмотреть ситуации, когда качество ситуационного планирования и качество кризисного менеджмента варьируют в широком диапазоне: от «успешного» до «неуспешного» и от «эффективного» до «неэффективного» (см. рис. 1).

Ключевым моментом здесь является понимание того, что «успешное» докризисное ситуационное планирование, не обязательно приводит к эффективному кризисному менеджменту и, соответственно, наоборот: эффективный кризисный менеджмент может сочетаться как с успешным, так и неуспешным ситуационным планированием.

Ситуационное планирование	Успешное	Неуспешное
	Эффективный	Неэффективный
	Кризисный менеджмент	
	Стратегия с опорой на кризисный менеджмент	Стратегический провал
	Максимально успешная антикризисная стратегия	Неэффективная антикризисная стратегия

Рисунок 1. Матрица оценки антикризисной стратегии, базирующейся на ситуационном планировании

Более детально такое понимание может быть раскрыто путем сопоставления диапазона возможных связей между ситуационным планированием и результатами кризисного менеджмента. При этом мы обоснуем, что связь между качеством ситуационного планирования и результатами кризисного менеджмента гораздо слабее, чем это часто предполагается. Для этого рассмотрим четыре основных типа связи.

1. Успешное ситуационное планирование + эффективный кризисный менеджмент = максимально успешная антикризисная стратегия. Такое сочетание, в случае реализации его на практике, часто рассматривается как наиболее действенный довод в пользу ситуационного планирования. При этом предполагается, что кризис был успешно преодолен, а его негативные последствия ликвидированы в максимально короткие сроки. Успех в этом случае во многом определяется большой и долговременной предварительной работой, предполагающей не только рассмотрение различных сценариев возникновения кризисной ситуации, но и аккумуляцию и эффективное распределение ресурсов, управленческих ролей, сфер ответственности должностных лиц, проверку их управленческой квалификации, подготовку вариантов решений, проектов приказов, распоряжений и т.д.

2. Неуспешное ситуационное планирование + эффективный кризисный менеджмент = стратегия с опорой на кризисный менеджмент. Эта стратегия может быть также названа как «стратегия выдающегося кризисного менеджмента», который привел к желательным результатам, несмотря на ошибки и неудачи в ситуационном планировании.

Здесь креативность мышления кризисных менеджеров, их способность к импровизации могут играть ключевую роль в формировании ответной реакции на кризис – достаточно типичная ситуация для организаций, где не ведется систематического антикризисного планирования, однако менеджмент в случае наступления чрезвычайной ситуации действует уверенно, демонстрируя способность к гибкому, творческому управлению.

3. Неуспешное ситуационное планирование + неэффективный кризисный менеджмент = стратегический провал. В данном случае существенные ошибки в планировании или даже отсутствие ситуационного планирования являются факторами, играющими решающую роль в неэффективном ответе на кризис. Ситуация развивается по наихудшему сценарию, если кризис развивается на фоне бездействия или ошибочных действий недостаточно квалифицированных для осуществления кризисного управления менеджеров.

4. Успешное ситуационное планирование + неэффективный кризисный менеджмент = неэффективное АКУ. Данный сценарий

предполагает, что, несмотря на хорошо разработанный план, предполагающий рассмотрение различных сценариев развития кризиса и достаточную подготовку управленцев для действий по каждому из сценариев, результатом, тем не менее, (в той или иной степени) был неэффективный ответ на кризис. Это не предполагает полного провала, скорее речь идет о преодолении кризиса, но ценой необоснованных жертв, неэффективного, чрезмерно затратного использования ресурсов, как это было, например, при ликвидации Чернобыльской аварии, чему имеются многочисленные свидетельства.

Такое развитие событий может порождаться неверной оценкой ситуации, неправильным выбором первостепенных средств для приостановки развития кризиса, отсутствием достаточно квалифицированных управленческих кадров и многими другими причинами, не позволившими в полной мере использовать лучший сценарий ситуационного плана. Р. Роснесс в этой связи справедливо отмечает, что «в случае решений, принимаемых в условиях неопределенности, катастрофический результат не обязательно указывает на плохое решение, и успех не обязательно является результатом хорошего принятия решений».

Однако в отличие от предыдущего случая, в этой ситуации кризисный менеджмент все-таки достиг искомых результатов: кризис был остановлен, его наихудших последствий удалось избежать, однако при значительных материальных, моральных и временных издержках. Таким образом, антикризисное управление в этом случае может быть оценено как результативное, но не эффективное (т.е. искомый результат был получен отнюдь не лучшим способом). Характеризуя подобного рода ситуации, М. Хаберфельдт и Л. Кларк пишут: «Даже самые хорошо составленные планы могут оказаться бесполезными. Путаница может царить даже тогда, когда сценарии поведения в условиях кризиса были тщательно продуманы, роли расписаны, ресурсы сконцентрированы. Организации могут не следовать своим собственным планам, даже если их польза очевидна. Руководители и специалисты организаций могут игнорировать или даже просто быть не в состоянии понять то, что противостоит им. Быстрые и разрушительные возможности некоторых кризисов (особенно на вершинах уже созданных систем) могут сокрушить планы в считанные секунды».

Выводы: Четыре различных сценария, приведенных выше, иллюстрируют сложную, нелинейную и порой непредсказуемую взаимосвязь между ситуационным планированием и результатами кризисного менеджмента. В этой связи Р. Соуден справедливо отмечает, что «планирование и успех не всегда совпадают, связь между ними может быть крайне непрочной или же полностью отсутствовать».

Ситуационное планирование не является гарантированным рецептом для обеспечения успешного антикризисного управления, но при этом было бы опрометчивым от него отказываться. В мире, где непредсказуемые и разрушительные кризисы стали обыденностью, государственной власти необходимо планирование на случай чрезвычайных ситуаций для обеспечения общественного спокойствия и политической стабильности. Организации также нуждаются в нем для аналогичных целей.

Проблема состоит в том, что такие «политические» достижения дается недешево. Процессы планирования и сами планы, часто конкурируют между собой, и в целях победы в такой конкуренции они политизируются, обрастают обещаниями обеспечить политической власти в случае кризиса не снижение, а повышение ее престижа, поддержку общественным мнением предпринимаемых властями антикризисных мер. Такая «скрытая повестка дня» может снижать эффективность ситуационного планирования (за счет удорожания ресурсов), в случае наступления кризиса отвлекать усилия для выполнения разного рода факультативных задач, предусмотренных ситуационным планом, и если эта ситуация попадет в поле зрения оппозиционных сил, критика кризисных действий политической власти обретет дополнительные и весомые аргументы.

Должностные лица и политические субъекты, участвующие в планировании, не должны быть освобождены от критики и контроля, но также и не должны третироваться за несоответствие планов политическим ожиданиям. Ситуационное планирование не является ни простым рецептом для достижения успеха, ни политической футурологией. Оно сочетает оба этих элемента. Необходимо более сбалансированное понимание, если мы хотим обладать справедливыми и реалистичными ожиданиями относительно того, что государственные власти могут сделать, чтобы подготовиться к кризисам, стихийным бедствиям и катастрофам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Букреев А.М. Антикризисное управление. – М.: Норма, 2022. – 304 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент. – М.: Олимп-Бизнес, 2021. – 960 с.
3. Жарковская Е.П. Антикризисное управление. – М.: АСТ, 2022. – 958 с.
4. Коротков А.В. Управление маркетингом. – М.: Проспект, 2021. – 356 с.
5. Поносова Е.В. Эффективная модель антикризисного управления промышленным предприятием. – М.: Норма, 2020. – 316 с.
6. Поносова Е.В. Концепция факторной модели антикризисного управления предприятием. – М.: Инфра-М, 2023. – 444 с.

© Григорьев А.А.

УДК 001.895

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Сюе Шуай, аспирант,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск
Берегова Г.М., профессор кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

В статье проведен анализ международного опыта инновационного развития компаний в условиях санкций. Описывается дальнейший процесс функционирования и научно-технического прогресса в условиях санкций. Рассматриваются важные аспекты, а именно убытки стран, которые ввели ограничительные меры, влияние сложившейся обстановки на общество.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, санкции.

Введение. В современном мире, характеризующемся высокими темпами научно-технического прогресса, инновации играют ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности страны на мировой арене. Одним из важнейших значений научно-технического сектора является повышение экономического роста страны.

Цель исследования. Целью исследования является проведение анализа международного опыта инновационного развития компаний в условиях санкций.

Результаты исследования. Некоторые страны уже сталкивались с масштабным санкционным давлением. Яркий пример этому – Иран, который находится под санкциями с 1970-х годов, что негативно сказывается на его научно-технологическом и инновационном комплексе. Ограничения, наложенные мировым сообществом во главе с США, включают запрет на предоставление кредитов Ирану глобальными организациями, всеобщее эмбарго на продажу оружия и военной техники Ирану, а также запрет на любые коммерческие операции между США и Ираном. Санкции подрывают банковские операции Ирана, который оказался отрезан от международной финансовой сети, в частности, путем введения ограничений на использование службы передачи финансовых сообщений SWIFT [1].

Для противостояния санкционному давлению в финансовой системе правительство Ирана усилило развитие банковских связей со странами, не поддерживающими западную политику, в основном это были государства Азиатско-Тихоокеанского региона. Предпринятые меры включали создание новых платежных механизмов, которые позволяли бы осуществлять транзакции без системы SWIFT.

Санкции также ударили по науке Ирана. Например, пострадала сфера биомедицинских исследований из-за сокращения притока финансирования и затруднений в поставках лабораторных материалов и оборудования. Исследовательские центры в Иране, которые в основном зависят от государственного бюджета, пострадали из-за уменьшения финансирования. Санкции также негативно сказались на развитии фармацевтической отрасли в Иране, прекратилось производство многих фармацевтических препаратов и увеличился импорт лекарств, которые зачастую имеют низкое качество. Кроме того, пострадала международная научная кооперация. Ограничения привели к приостановке совместных научных программ и проектов западных стран с Ираном, затруднили участие иранских ученых в мировых конференциях, а также ограничили доступ к международным научным журналам [2].

В целях минимизации урона санкционного давления на научную сферу Иран предпринял различные меры поддержки и развития отрасли. Например, используя иранскую диаспору за рубежом, научные сообщества получают доступ к исследовательским базам данных и оборудованию. А ограничения на приобретение программного обеспечения и передового технологического оборудования из западных стран обходятся с помощью узаконенного пиратства, а также осуществляется закупка базового лабораторного оборудования на альтернативных рынках, в основном в Китае, но по завышенным ценам [3].

Для поддержания научно-технического и инновационного сектора страны в условиях санкций Иран также активно развивает технопарки и стартапы. В стране функционируют 38 технопарков, в которых работают около 3650 компаний [4]. Они пользуются особыми условиями, включая налоговые льготы и приоритет в продажах по сравнению с иностранной продукцией. В то же время, санкции, ограничив доступ к международным товарам и рынкам, послужили катализатором для внутренних инноваций и предпринимательства. Такая изоляция от зарубежной конкуренции подстегнула рост и активное развитие местных стартапов и предприятий, что привело к созданию экосистемы инновационных предприятий внутри страны. Например, в Иране создана платформа онлайн-торговли Digikala, являющаяся аналогом Amazon, которая обеспечивает 85% покупок онлайн в стране, а также сервис такси Snapp, представляющий собой эквивалент Uber [5].

Выводы. Таким образом, несмотря на негативное влияние санкций, правительство Ирана стимулирует высокотехнологичный сектор и инновации в стране, что подтверждается 62 местом в 2023 году в рейтинге Global Innovation Index, который изучает потенциал и успехи в области инноваций [6]. Как итог, Ирану удалось адаптироваться к санкционным ограничениям в научно-техническом и инновационном секторе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Комшукова О. В. Санкции в отношении Ирана: цели и последствия //Экономические и социальные проблемы России. – 2016. – №. 2. – С. 24-41.
2. Шугуров М. В., Серебряков А. А., Печатнова Ю. В. Международные санкции и наука Ирана //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №. 5-1. – С. 120-126.
3. Дежина И. Г. Наука под санкциями: опыт иранских университетов //Университетское управление: практика и анализ. – 2022. – Т. 26. – №. 3. – С. 22-34.
4. Valuev D.V., Martyushev N.V. PREFACE, , Key Engineering Materials. 2017. Т. 736.
5. Zyкова А., Martyushev N.,PREFACE, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2017. С. 011001.
6. Сайт Global Innovation Index [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/Home> (дата обращения: 20.02.2024)

© Сюе Шуай, Берегова Г. М.

УДК 331.225.4

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИКИ

Антипин Д.А., к.э.н., доцент
Чибисова А.А. группа ЭМЭНмз-22-1
Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

Организация оплаты труда очень многогранна и представляет послойную структуру, в которой каждый элемент зависит друг от друга. Есть основное "ядро" заработной платы, которое работодатель обязать заплатить работнику за труд. Но помимо этого работника нужно мотивировать к интенсивной работе для решения задач работодателя. В статье представлен пример расчета оплаты сверхурочных часов на Энергозаводе, филиале ПАО «Яковлев» до и после введения изменений в законодательство РФ о труде.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, компенсационные доплаты и надбавки.

Введение. Действующее российское законодательство [1] обязывает работодателя исчислять оплату за сверхурочную работу исходя из размера заработной платы, установленной в соответствии с действующими у данного работодателя системой оплаты труда, включая компенсационные и стимулирующие выплаты, за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы - не менее чем в двойном

размере. То есть с введением данного закона (с 01 сентября 2024 г.) компенсационные и стимулирующие выплаты должны начисляться не на одинарную тарифную ставку, а полуторную или двойную тарифную ставку согласно отработанным часам сверхурочно. По желанию работника сверхурочная работа вместо повышенной оплаты может компенсироваться предоставлением дополнительного времени отдыха, но не менее времени, отработанного сверхурочно.

Энергозавод оперативно принял к исполнению данный Федеральный закон, так как необходимо было пересмотреть методику расчета оплаты за сверхурочные часы.

Цель исследования. Проведение сравнения размеров премиальных выплат на предприятии энергетики до и после введения изменений в трудовое законодательство, доработка методики расчета необходимых доплат.

Результаты исследований. На предприятии привлечение работников к сверхурочной работе допускается только в случаях, предусмотренных статьей 99 ТК РФ. Оплата за сверхурочные часы производится только категории работников – рабочие.

При расчете компенсационной доплаты такой как «За условия труда, отличающиеся от нормальных» уже учитывались часы сверхурочной работы, но они принимались на одинарную тарифную ставку. Теперь же закон обязывает предприятие определить доплату пропорционально за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы - не менее чем в двойном размере. К тому же при определении перечня имеющихся компенсационных доплат на предприятии решено добавить доплату «За профессиональное мастерство» и «За секретность».

Анализ показал, что размер стимулирующих выплат, к которым относятся «Доплаты за дополнительный объем» и одна из «любимых» выплат работниками предприятия «За выполнение срочных заданий», определяется как процент от месячной тарифной ставки или оклада. Данные доплаты уже предполагают, что работник вынужден работать сверхурочно, чтоб выполнить дополнительное или срочное задание и не существует пока прямой закономерности доплаты от сверхурочных часов. Пока работодатель определил их не учитывать при начислении оплаты за сверхурочные часы.

Для примера возьмем участок Энергетического завода, входящего в состав филиала ПАО «Яковлев» - Иркутский авиационный завод. Наглядно данную оплату видно при начислении премии работникам.

Ведомость за август 2024, до вступления в силу ФЗ № 91 приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Ведомость начисления премии производственным рабочим-сдельщикам за август 2024г

ФИО	Фактически отработанные часы				Закрыто н/ч	Тариф с учетом доплат	Премия за выполненное задание	
	всего	урочно	сверхурочно	вых			%	Руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Сорокин В.М.	208,8	152	28	28,8	297	34034,7	35	11912,15
Жуков А.Е.	248,8	168	54	26,8	384,2	48928,68	35	17125,04
Зотов А.Г.	184,6	176	8,6	0	264,2	30612,81	35	10714,48
Кунц М.В.	243,3	173,6	41	28,7	360,2	41688,56	35	14591
Поляков А.С.	181,4	124	29,9	27,5	381,2	47858,36	35	16750,43

Из таблицы 1 видно, сколько работники отработали всего часов за месяц, включая часы, отработанные сверхурочно. Согласно положению Энергозавода по начислению премии для рабочих-сдельщиков премия начислялась на одинарный тариф с учетом доплат, т.е. работник выполнил свое производственное задание, «закрыв наряды» – это данные столбца 6, после этого норма-часы умножаются на часовой тариф, установленный каждому работнику трудовым договором – данные столбца 7 и после умножается на 35 % (установленный процент премии для всех рабочих предприятия).

График премиальных выплат до введения федерального закона [1] представлен на рисунке 1.

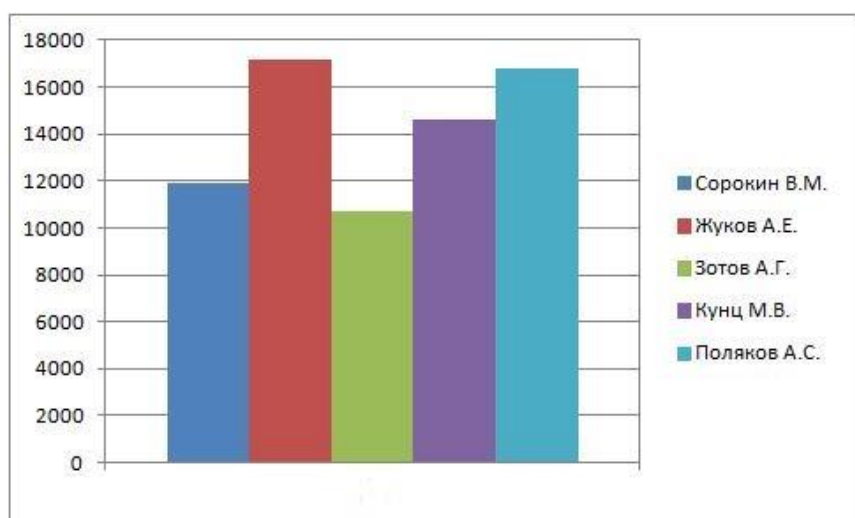


Рисунок 1 - График премиальных выплат до введения федерального закона № 91-ФЗ от 22.04.2024.

Таким образом, с 01.09.2024 необходимо учитывать доплаты за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы - не менее чем в двойном размере.

После вступления в силу соответствующего ФЗ на предприятии была приведена в соответствие с его положениями внутренняя методика расчета доплат. На ее основе были установлены следующие категории доплат:

1. Доплата «За работу в условиях труда, отклоняющихся от нормальных». По новому расчету необходимо сначала определить среднюю стоимость часа по вредности. После часы отработанные сверхурочно (первые два) умножаются на данную стоимость часа и на 0,5. Последующие часы, отработанные сверхурочно умножаются на среднюю стоимость часа и на 1. Рассчитанные значения плюсятся и выводятся в расчете шифрами соответствующих видов оплат.

2. Доплата «За секретность». Доплата за часы, отработанные за первые два часа умножается на тарифную ставку по присвоенному разряду рабочего на процент секретности и на 1,5, Доплата за часы, отработанные более двух часов умножается на тарифную ставку по присвоенному разряду рабочего на процент секретности и на 2. Далее значение плюсуется и выводится в расчет.

3. Доплата «За профессиональное мастерство» рассчитывается аналогично доплате «за секретность».

Проведем перерасчет премиальных выплат за август 2024, но с учетом описанных выше изменений, табл. 2.

Таблица 2 – Ведомость начисления премии производственным рабочим-сдельщикам за август 2024г с учетом изменений законодательства

ФИО	Фактически отработанные часы				Закрыто н/ч	Тариф с учетом доплат	Премия за выполненное задание	
	всего	урочно	сверхурочно	вых.			%	руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Сорокин В.М.	208,8	152	28	28,8	297	34034,7	35	11912,15
Сорокин В.М.	0	0	0	0	0	2061,37	35	721,48
Жуков А.Е.	248,8	168	54	26,8	384,2	48928,68	35	17125,04
Жуков А.Е.	0	0	0	0	0	4201,36	35	1470,48
Зотов А.Г.	184,6	176	8,6	0	264,2	30612,81	35	10714,48
Зотов А.Г.	0	0	0	0	0	633,14	35	221,6
Кунц М.В.	243,3	173,6	41	28,7	360,2	41688,56	35	14591
Кунц М.В.	0	0	0	0	0	3189,92	35	1116,47
Поляков А.С.	181,4	124	29,9	27,5	381,2	47858,36	35	16750,43
Поляков А.С.	0	0	0	0	0	2326,31	35	814,21

Из табл. 2 и рис. 2 видно (вторая строка), каким образом по каждому работнику стали группироваться тарифы всех доплат, при которых учитываются сверхурочные часы, далее на этот тариф начисляется премия.

Уровень премиальных выплат до и после введения новых норм приведен на рисунке 2.

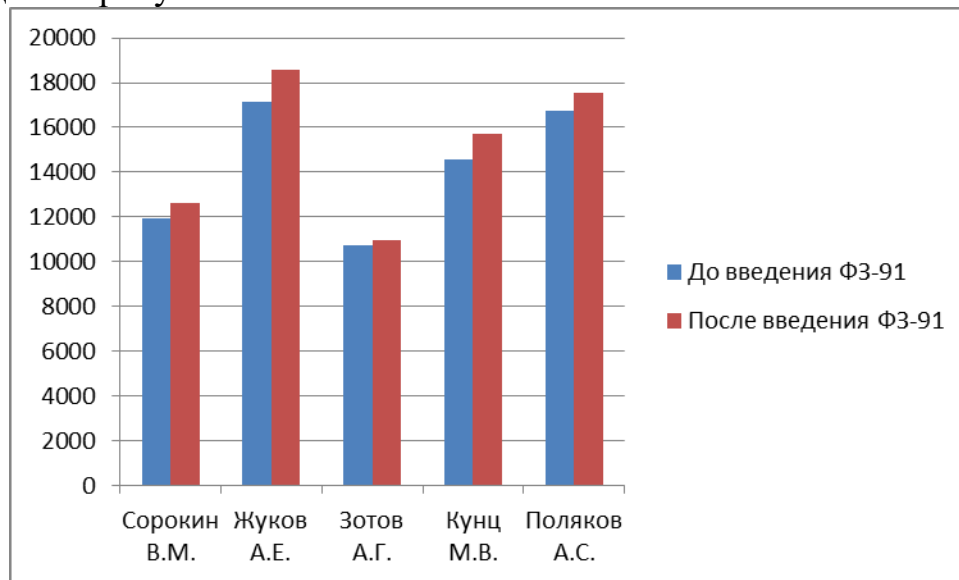


Рисунок 2 – Уровень премиальных выплат до и после введения федерального закона № 91-ФЗ от 22.04.2024.

Выводы. Проведение апробации новой методики расчета премиальных выплат показывает увеличение премиальных выплат для работников рассматриваемого предприятия. Применение данной методики способствует росту заработной платы благосостояния для всех работников в целом. Применение данной методики несомненно должно быть интересно и работодателю, поскольку более мотивированные сотрудники работают гораздо эффективнее, что напрямую влияет на скорость выполнения задач, их объем и качество.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 22.04.2024 № 91-ФЗ «О внесении изменения в статью 152 Трудового кодекса Российской Федерации».
2. Данные для начисления премиальных выплат для работников Энергозавода филиала ПАО «Яковлев» - Иркутского авиационного завода
3. Гарант.ру: информационно-правовой портал: сайт Москва, 2024. URL: https://www.garant.ru/consult/work_law/1765453/ (дата обращения: 15.11.2024).
4. Главбух: электронный журнал, 2024. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/28816-oplata-sverhurochnoy-raboty-po-tk-rf> (дата обращения 18.11.2024)

© Д.А. Антипин, А.А. Чибисова

УДК 330

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент

Рудковская В.А., группа ЭМЭНм-23-1,

Институт экономики, управления и права ФГБОУ ВО ИРНИТУ, г. Иркутск

Аннотация

Внешнеэкономическая деятельность предприятий нефтегазового комплекса России является неотъемлемой частью не только внешней политики, но и в целом элементом бюджетной стабильности государства. Учитывая важную роль для страны, экспорт энергетических продуктов сегодня сталкивается с рядом серьезных проблем. В результате проведенного исследования проанализированы показатели экспорта нефти и газа, выявлены проблемы предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность, а также сформулированы направления по совершенствованию производства экспортных нефтегазовых товаров и укреплению позиции России на рынке энергетических ресурсов.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, экспорт, внешнеэкономическая деятельность, нефть, газ, энергетика.

Введение. Нефть и газ являются не только важнейшими составляющими деятельности НГК, но и теми продуктами, доходы от которых непосредственно формируют бюджет. Как известно, большая часть налоговых поступлений принадлежит энергетическим компаниям, которые имеют весьма высокие показатели выручки. На поступления в бюджет, ВВП и финансовые показатели предприятий оказывает влияние экспорт нефтегазовых продуктов, который имеет свои проблемы в рамках энергетического комплекса. Однако несмотря на сложности, вызванные как политической ситуацией, так и техническими ограничениями, экспорт сырья даёт возможность поддерживать позиции России на мировом рынке.

Цель исследования. Провести анализ внешнеэкономической деятельности предприятий НГК, выявить проблемы и определить возможные варианты развития данной сферы.

Результаты исследования. Топливоно-энергетический комплекс является в современных условиях незаменимым элементом формирования экономической политики государства. На территории России он обеспечивает как потребление, диверсификацию рынков, создание рабочих мест, укрепление позиции на мировом рынке, так и налоговые поступления. Нефтегазовый сектор является основным источником доходов для государственного бюджета.

Сегодня российский НГК столкнулся с действительно серьезными вызовами, в виде санкций и их последствий. Обратимся к конкретным цифрам. В 2023 году доходы российского бюджета от топливоно-

энергетического комплекса снизились на 3 трлн руб. по сравнению с 2022 годом и составили около 10 трлн руб., рис. 1.

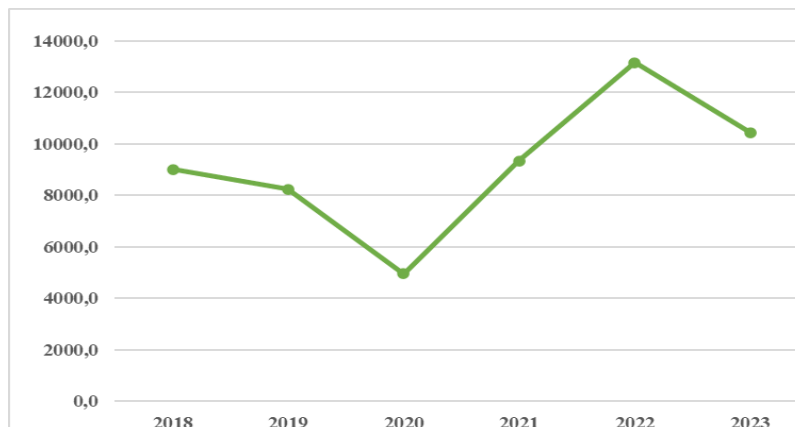


Рисунок 1. Нефтегазовые доходы, млрд руб. [4]

Деятельность предприятий топливно-энергетического комплекса России сегодня претерпевает изменения из-за ряда экспортных санкций. Это затрагивает, в первую очередь, нефть (сырьевая и переработанная) и природный газ, которые являются основными продуктами, поставляемыми Россией на внешний рынок.

Ключевыми рынками для России все последние годы традиционно являлась Европа, которая нуждалась в газе, а также Азия. В нынешних условиях Россия стремится к диверсификации экспортных потоков, снижению зависимости от санкций и влияния западных стран. Это оказывает влияние на основные показатели экспорта НГК, рис.2. Можно заметить, что за последние годы объемы экспорта значительно сокращаются, это вызвано санкциями и сокращением импортеров.

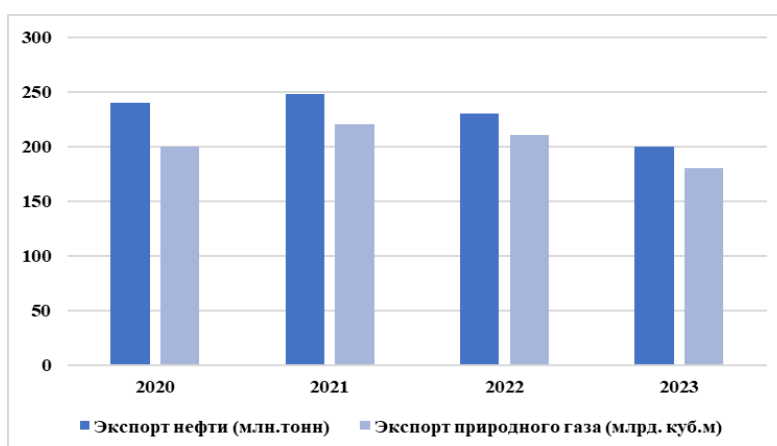


Рисунок 2. Основные показатели экспорта НГК России [4]

Экспорт НГК России остается важным направлением деятельности, несмотря на вызовы, присутствующие в отрасли. Адаптация к новым

рынкам, особенно в Азии, стала ключевым моментом для обеспечения его стабильности.

Из-за влияния санкций претерпели значительное сокращение показатели выручки от экспорта нефтегазового комплекса России за 2020-2023 годы, рис.3. В 2020 г. высокие цены на нефть и газ обеспечили высокие показатели выручки, несмотря на кризис, вызванный пандемией. В 2021 г. восстановление мировой экономики и увеличение цен повлияли на рост показателей. С 2020 г. санкции и изменение торговых путей, а в 2023 г. переориентация экспортных отношений на восточные рынки также повлияли на снижение общей выручки.



Рисунок 3. Показатели выручки от экспорта предприятий НГК России [4]

Несмотря на то, что экспорт углеводородов остается важной статьёй доходов для России, имеется ряд проблем, которые значительно усугубляют ситуацию с поставками данных ресурсов на внешние рынки. Глобальной проблемой на сегодняшний день остаются международные санкции. Среди основных ограничений, влияющих на внешнеэкономическую деятельность предприятий НГК России, можно выделить следующие.

Во-первых, на данный момент Европейский союз и Большая семёрка продолжают вводить ограничения на закупку российской нефти через потолок цен [1].

Во-вторых, санкции на морские перевозки предполагают запрет на обслуживание российских танкеров и страхование грузов.

В-третьих, торговые ограничения на технологии, запрет на экспорт необходимого для разработки месторождений инструмента влияют на скорость и на качество продукта.

В-четвертых, запрет на импорт энергетических ресурсов российского производства и ограничения на финансирование и кредитование российских нефтяных и газовых компаний [2].

Кроме того, несоблюдение режима санкций для партнеров, сотрудничающих с Россией, предполагает увеличение рисков для них самих и, как следствие, многие зарубежные игроки проявляют весьма сдержанный интерес к совместным проектам в энергетической сфере, либо вообще прекращают партнерские отношения.

Ситуация с санкциями в сфере НГК России в 2024 году создает значительные трудности для реализации внешнеэкономической деятельности для предприятий отрасли, требуя адаптации и поиска новых рынков сбыта, технологий и финансовых решений.

У внешнеэкономической деятельности предприятий нефтегазового комплекса России имеется ряд проблем, вызванных как политической ситуацией, так и характеристиками предоставляемого «товара», рис.4.

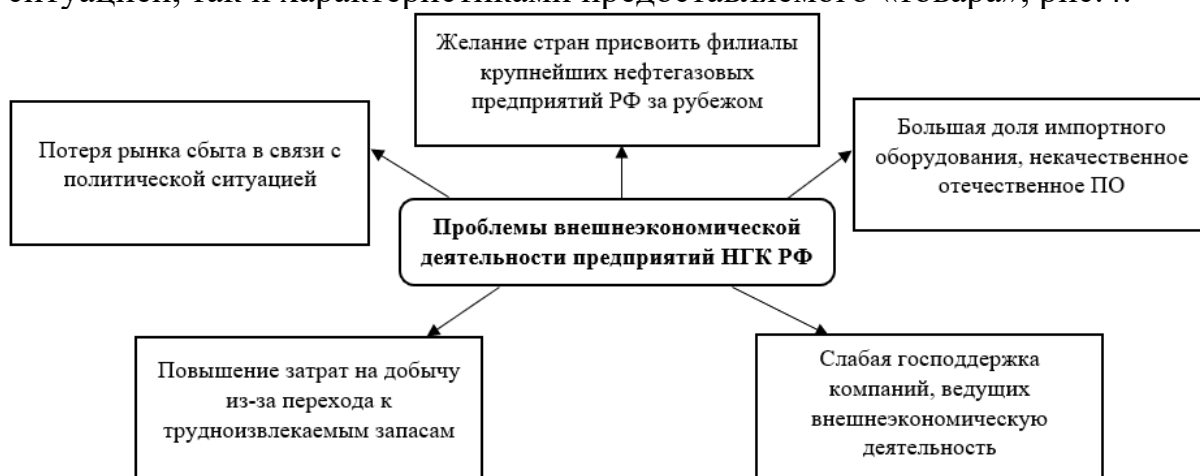


Рисунок 4. Основные проблемы внешнеэкономической деятельности НГК РФ

Источник: составлено авторами

Для борьбы с вышеизложенными проблемами необходимо пересматривать внешнеэкономическую деятельность, разрабатывать стратегию поведения на мировом рынке и решать внутренние проблемы предприятий НГК. В качестве путей повышения эффективности российской энергетической отрасли можно предложить следующие действия, рис.5.

Несмотря на обозначенные выше сложности, экспорт нефти и газа из РФ имеет значительные перспективы, особенно в контексте изменений на глобальных рынках и политической ситуации. Однако данные направления требуют инвестиций, дополнительных источников финансирования, решения других сопутствующих вопросов.



Рисунок 5. Перспективы внешнеэкономической деятельности НПК РФ
 Источник: составлено авторами по материалам [3]

Вывод. В современных условиях, когда в адрес России выдвинуто огромное количество санкций, необходимо искать дополнительные возможности на мировой арене, открывать и осваивать новые рынки. Это будет способствовать минимизации рисков. При этом требуется модернизация и строительство новых экспортных путей для повышения объемов поставок и снижения транспортных затрат. Благодаря инвестициям можно провести техническую адаптацию, внедрить новые технологии, повышающие эффективность деятельности. Даже несмотря на существенные ограничения для предприятий НПК сегодня существует множество возможностей, реализация которых позволит укрепить их положение на рынке и достичь ключевых приоритетов социально-экономического развития страны в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев А.Ф., Булискерия Г.Н., Бурькина Е.В., Володина И.Н., Нефтегазовый комплекс: современное состояние, проблемы и перспективы развития. Монография. Москва: РГУ, 2020. – 58 с.

2. Глинская М.В. Антироссийские санкции в отечественной нефтегазовой отрасли: проблемы и перспективы. Международная торговля и торговая политика. 2024/ №10(2):123-135.

3. Сергеев О.А., Методы повышения конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли на основе структурно-организационной модернизации // Проблемы экономики и юридической практики. 2010. №4.

4. Официальный сайт ФТС России. URL: <https://customs.gov.ru/statistic>

© Антипин Д. А., Рудковская В.А.

УДК 001.895

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Соловьев А. С., аспирант, Институт
экономики, управления и права, ФГБОУ ВО
«ИРНИТУ», г. Иркутск

Берегова Г. М., профессор кафедры
менеджмента, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
г.Иркутск

Аннотация

С 2022 года Россия находится под влиянием санкций, введенных рядом стран Европы и США. При этом наблюдается постепенный переход от точечных ограничений в отношении отдельных лиц и предприятий к блокировке целых отраслей российской экономики. Последствия введенных санкций серьезно отражаются на российской экономике. В статье проведен анализ влияния антироссийских санкций на инновационную деятельность страны.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, санкции.

Введение. На протяжении всей истории существования человечества развитие науки и технологий играло ключевую роль в прогрессе общества. Этот процесс начался с самых первых открытий – огня и колеса, продолжился с изобретением письменности и пришел к современным технологиям. Каждый его этап был связан со значительными изменениями в качестве жизни людей, расширявшими их возможности.

Цель исследования. Целью исследования является анализ санкций на развитие инновационной деятельности в России.

Результаты исследования. Международные санкции затронули практически каждую сферу жизнедеятельности страны, в том числе, научно-технический и инновационный сектор. Так первые санкции в области науки ввели страны ЕС, останавливая все совместные с Россией научные мероприятия. Например, прекратилось участие России в программе «Horizon Europe», которая предоставляла отечественному научному сообществу возможности взаимодействия с партнерами из Европы в различных исследовательских и инновационных проектах [1]. Великобритания ввела запрет на все финансовые операции по инициативам, осуществляемым за счет государственного финансирования научных исследований, в которых участвует Россия, на выделение средств на любые предстоящие совместные предприятия с Россией через британские институты, занимающиеся исследованиями и инновациями, на взаимодействие между государственными органами в научном секторе. Аналогичные меры приняли Нидерланды и другие европейские страны. Был остановлен обмен знаниями в институциональных сообществах, отменились совместные научные мероприятия, введен запрет на

приглашение в роли судей или членов комиссий при оценке исследовательских проектов ученых из России [2]. Также Европейская организация по ядерным исследованиям (ЦЕРН), являющаяся одним из самых крупных мировых научных сообществ, прервала статус наблюдателя для России и приостановила взаимодействие с российскими институтами.

Западными странами был введен жесткий контроль за экспортом передовых технологических товаров в Россию, был инициирован отток из страны многочисленных международных высокотехнологичных компаний, что значительно снизило возможности выхода России на мировой технологический рынок. Эта ситуация привела к сокращению способов для трансграничного технологического обмена, который ранее широко использовался российскими предприятиями [3].

В связи с этим промышленная сфера России особенно пострадала от введенных ограничений. Для страны была характерна высокая степень зависимости от множества поставок иностранной промышленной продукции. Годами выстроенные цепочки поставок различных индустриальных компонентов, особенно высокотехнологичных, разрушились ввиду санкционных ограничений. Отечественные компании, полагающиеся на импортную продукцию, столкнулись с серьёзными трудностями в производстве. Под сильный удар попала, например, автомобильная отрасль. Введение санкционных ограничений приостановило не только международное, но и отечественное автопроизводство в стране, ввиду отсутствия большого числа компонентов необходимых в автомобильной промышленности, изготовление которых не было налажено в России [4].

Введение санкций привело к значительным сбоям в технологическом ландшафте России, что привело к непреодолимому ущербу. Отток множества международных экспертов лишил различные отрасли важнейших технологических знаний, необходимых для создания современных производственных структур. Более того, введение этих ограничений вызвало массовую убыль интеллектуальных талантов, что привело к отъезду бесчисленного количества людей, наделенных особыми профессиональными компетенциями. Это явление грозит истощением национального интеллектуального капитала, ознаменовав собой эпоху беспрецедентного бегства знаний [5].

Выводы. Таким образом, санкционные ограничения со стороны Западных стран в научно-техническом и инновационном секторе привели к остановке совместных научных мероприятий, отстранению российских ученых от международных проектов и ограничению доступа к иностранным технологиям, компонентам и финансовым активам. Как итог, санкционные ограничения грозят ростом технологического неравенства

между Россией и передовыми странами в области инноваций, если не принимать меры по нейтрализации неблагоприятных тенденций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт РАН [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ras.ru/digest/showdnews.aspx?id=ddeb0740-a8ae-4d0c-a166-654d08c19300> (дата обращения: 07.02.2024)

2. Шугуров М. В., Серебряков А. А., Печатнов Ю. В. Международное научно-исследовательское сотрудничество России в условиях масштабирования санкций: характеристика институциональных разрывов //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №. 4-3. – С. 235-244.

3. Dunyashin N.S., Khudoyorov Sa.S., Zairkulov E.Yo., Martyushev N.V., Valuev D.V., Karlina A.I., STUDY OF THE EFFECT OF K₂O, Na₂O, MgO, Al₂O₃ OXIDE ADDITIONS ON DENSITY, VISCOSITY, SEPARABILITY AND COVERING CAPACITY OF CAO–MNO–SIO₂ SYSTEM SLAG IN LOW CARBON STEEL AUTOMATIC SUBMERGED ARC WELDING, Metallurgist. 2023. Т. 67. № 7-8. С. 1093-1102.

4. Martyushev N., Avramchuk V., Faerman V., INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION TECHNOLOGIES IN BUSINESS AND INDUSTRY 2016, Journal of Physics: Conference Series, 2017. С. 011001.

5. Костин К. Б., Шимко П. Д., Сун Ц. Международный трансфер технологий в Российской Федерации и его перспективы в современных условиях санкционных ограничений //Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – №. 4. – С. 2169-2192.

© Соловьев А.С., Берегова Г. М.

УДК 669.2

АНАЛИЗ РЫНКА РОССИЙСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Горбунова В. А., студентка гр. ЭВМб-24-1,
Институт информационных технологий и анализа данных,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск
Бовкун А. С., доцент кафедры автоматизации и управления,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

Металлургическая промышленность является одной из важнейших отраслей экономики. Она является системообразующей для таких областей как строительство, машиностроение, судостроение, авиастроение автомобилестроение, трубное производство и многих других сфер, без которых сложно представить современную жизнь. В статье проведен анализ рынка металлургической промышленности в России.

Ключевые слова: регламентация, управление, металлургическая отрасль.

Введение. Metallургическое производство является одной из ведущих и стратегически важных отраслей мировой экономики. Ключевым направлением металлургии является производство стали. На международном рынке ключевыми игроками в сфере производства стали являются Китай, Индия, Япония, США и Россия.

Цель исследования. Целью исследования является проведение анализа рынка металлургической промышленности в России.

Результаты исследования. В экономике России производство стали является фундаментом для промышленности, строительства и топливно-энергетического комплекса, которые формируют более 58% валового внутреннего продукта страны [1]. Основными игроками на отечественном рынке черной металлургии являются крупные вертикально-интегрированные компании, такие как Северсталь, НЛМК, ММК, Евраз и др. Это компании полного производственного цикла – от добычи сырья до выпуска готовой продукции [2].

Важной особенностью российского рынка металлургии является высокая степень консолидации отрасли. Крупные холдинги владеют не только сталелитейными активами, но и активами по добыче сырья и его переработке. Это позволяет им оптимизировать производственные процессы и логистические цепочки, тем самым повышая конкурентоспособность [3].

В 2023 году отрасль продемонстрировала признаки восстановления после экономических санкций предыдущего года, а именно введение «курсовых» экспортных пошлин и разового налога на сверхприбыль. По оценкам Министерства промышленности и торговли России, загрузка мощностей по выплавке стали стабильно находится на уровне 90% и выше благодаря спросу со стороны строительной отрасли, машиностроения и других потребителей. Ожидается, что по итогам года производство выплавленной стали составит около 75 млн тонн, что станет вторым показателем после рекордно высокого уровня 2021 года за весь постсоветский период. Российские металлурги успешно адаптировались к новым экономическим реалиям, перенаправив экспортные потоки на рынки Африки, Южной Америки и Ближнего Востока. Рост внутреннего потребления металлопродукции на 10% за 10 месяцев 2023 года позволил компенсировать упавший экспортный спрос. При этом отрасль демонстрирует высокую рентабельность на уровне 25–35% по показателю EBITDA [4].

Важным драйвером развития отрасли стала цифровая трансформация. Согласно различным оценкам, российская металлургия входит в число лидеров по уровню цифровизации наряду с добывающей промышленностью, энергетикой, консалтингом и телекоммуникациями. Высокий уровень цифровизации обусловлен в первую очередь инвестиционными возможностями компаний-лидеров отрасли [4]. Metallургические компании России также стремятся следовать принципам устойчивого развития и ESG-повестке. Они инвестируют в экологические проекты, внедряют «зеленые» технологии, работают над снижением углеродного следа [5].

Вместе с тем металлургическая отрасль России в настоящее время сталкивается с рядом проблем, обусловленных введением экономических

санкций, включая введение «курсовых» экспортных пошлин, разового налога на сверхприбыль, затрудняющих технологическое обновление предприятий, и необходимостью переориентации на новые рынки сбыта [6]. Это вызывает опасения относительно снижения темпов цифровой трансформации и сокращения инвестиций в инновационные разработки. Кроме того, существует высокая зависимость от импортного оборудования и программного обеспечения, что усложняет процессы импортозамещения в условиях санкций.

Для преодоления существующих проблем российские металлургические компании объединяют усилия в направлении создания отечественных программных продуктов и решений для применения в отрасли. Также ожидается, что повышение уровня цифровой зрелости отрасли будет зависеть от распространения цифровых технологий среди компаний, отстающих от лидеров цифровизации. Тем не менее, эксперты позитивно оценивают перспективы развития отрасли в 2024 году за счет ожидаемого роста внутреннего спроса, особенно со стороны машиностроения [6].

Выводы. Таким образом, российская металлургическая промышленность демонстрирует высокую устойчивость и адаптивность, несмотря на ряд вызовов, связанных с экономическими санкциями. Ведущие компании отрасли успешно диверсифицируют экспортные потоки, наращивают внутреннее потребление, сохраняют высокую рентабельность и активно внедряют инновационные цифровые технологии. Вместе с тем отрасль сталкивается с технологическими ограничениями и необходимостью импортозамещения, что вызывает опасения относительно снижения темпов цифровой трансформации. Для преодоления этих вызовов компании объединяют усилия по созданию отечественных решений, а дальнейшее распространение цифровизации среди отстающих игроков рынка рассматривается как ключевой фактор развития отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Golik V.I., Klyuev R.V., Martyushev N.V., Kondratiev V.V., Tynchenko V.S., Gladkikh V.A., Юшкова Л.В., Brigida V.S., REUSE AND MECHANOCHEMICAL PROCESSING OF ORE DRESSING TAILINGS USED FOR EXTRACTING PB AND ZN, *Materials*. 2023. Т. 16. № 21. С. 7004.

2. Malyukova L.S., Martyushev N.V., Tynchenko V.V., Kondratiev V.V., Bukhtoyarov V.V., Konyukhov V.Yu., Bashmur K.A., Panfilova T.A., Brigida V.S., CIRCULAR MINING WASTES MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE PRODUCTION OF CAMELLIA SINENSIS (L.) O. KUNTZE, *Sustainability*. 2023. Т. 15. № 15. С. 11671.

3. Martyushev N., Bogdan A., PREFACE, *Key Engineering Materials*. 2016. Т. 685.

4. Martyushev N.V., Risto N.A., EFFECT OF PROTECTIVE RELEASE COATINGS ON THE BASIS OF SUPERDISPERSERSED ZIRCONIUM OXIDE POWDER ON THE FORMATION OF GAS DEFECTS IN BRONZE CASTING, *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. 20, *Modern Techniques and Technologies*. 2014. С. 012013.

5. Лазич Ю. В., Попова И. Н. Тенденции и проблемы развития металлургической отрасли России // *Beneficium*. 2020. №2 (35). URL:

6. Кубанова А. Н., Гвоздев А. Е., Протопопов Е. А. ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ // Чебышевский сборник. 2022. №4 (85).

© Горбунова В.А., Бовкун А. С.

УДК 669.2

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Горбунова В. А., студентка гр. ЭВМб-24-1,
Институт информационных технологий и
анализа данных, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
г. Иркутск

Бовкун А. С., доцент кафедры автоматизации
и управления, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
г. Иркутск

Аннотация

Российская металлургия развивается в общемировой системе хозяйственных связей и ее состояние в значительной степени зависит от тенденций развития мировой металлургии в целом, что позволяет рассматривать Россию как одного из глобальных игроков на мировом рынке металлопродукции. В статье проведен анализ тенденций инновационного развития металлургической промышленности в России.

Ключевые слова: металлургия, промышленность, управление,

Введение. В последние годы исследователи активно обсуждают высокий инновационный потенциал металлургической отрасли и энергичное внедрение передовых технологий основными игроками рынка. Так, среди лидеров в области цифровой зрелости выделяются крупные металлургические компании, такие как НЛМК, ЕВРАЗ, Северсталь, ММК, Металлоинвест и Мечел, которые производят около 85% стали в России. Эти компании активно внедряют инновационные решения, такие как облачные вычисления, цифровые двойники, предиктивная аналитика, создают собственные IT-экосистемы и даже профильные маркетплейсы.

Цель исследования. Целью исследования является анализ тенденций инновационного развития металлургической промышленности в России.

Результаты исследования. Основные тенденции в ближайшем будущем включают адаптивное онлайн-управление, межпроцессную оптимизацию, синхронизацию данных, бездефектное производство, прослеживаемость и интеллектуальное интегрированное производство. Однако для успешной цифровизации необходимы стандартизация систем и протоколов, реинжиниринг рабочих процессов, улучшение квалификации кадров, а также инвестиции и исследования в области внедрения

соответствующих концепций.

Необходимо отметить, что ввиду экономических санкций в 2022 году половину компаний были вынуждены сократить инвестиции в ИТ-сферу и переориентировать свою деятельность на новые рынки сбыта. Критической проблемой стала высокая зависимость от зарубежного программного обеспечения, которое в 2022 году занимало около 77% на российском рынке [1]. Для решения этой проблемы металлургические компании приступили к созданию Единого центра разработки программного обеспечения (далее – ПО) для горно-металлургического комплекса. Несмотря на трудности, ведущие металлургические предприятия продолжают цифровую трансформацию своих бизнес-процессов, проявляя высокую инновационную активность и гибкость в адаптации к новым условиям.

В текущих реалиях, цифровизация производственных процессов становится ключевым фактором повышения эффективности и конкурентоспособности металлургических предприятий. Внедрение современных информационных технологий позволяет оптимизировать производственные операции, снизить издержки и улучшить качество продукции. Далее будут рассматриваться примеры успешного применения готовых и разрабатываемых цифровых решений на ведущих металлургических предприятиях России.

Рынок готовых цифровых решений для металлургических отраслей имеет ряд интересных и эффективных решений, которые работают по принципу формирования рекомендаций.

Одним из распространенных поставщиком решений на рынке является компания Datana (входит в группу компаний ЛАНИТ). Компания внедрила решение по оптимизации расхода ферросплавов на участке внепечной обработки стали. Данный кейс представляет собой пилотный проект, направленный на повышение эффективности технологического процесса на базе интеллектуальной системы управления Datana Smart. Суть решения заключается в разработке оптимизационной модели для расчета отдачи легирующих материалов с наименьшей суммарной стоимостью [2].

В мае 2022 года завершился совместный проект компании Datana и Абинского электрометаллургического завода (АЭМЗ), направленный на снижение расхода материалов за счет минимизации попадания печного шлака в сталь-ковш в ходе выплавки стали. Ранее управление процессом выпуска стали производилось на основе визуальной оценки сталевара, что в условиях высокой степени задымленности не позволяло точно определить момент проникновения шлака в ковш. Для решения данной задачи Datana внедрила комплексное решение Datana Sense, которое с помощью видео-аналитики подсвечивает шлак в потоке, а при

превышении допустимого уровня издает сигнал. По оценке, внедрение данного решения позволит сократить потребление материалов до 10%, а также снизить расход электроэнергии до 5% [3].

Компания Datana заключила договор с Северсталь, предложив комплексное решение для оптимизации процесса перемешивания металла в сталь-ковше. Суть решения заключается в оснащении печь-ковша системой тепловизионных камер и использовании программного обеспечения Datana Sense, которое в режиме реального времени анализирует множество параметров и выдает рекомендации сталевару. Прогнозируемый экономический эффект от внедрения данного решения достигается за счет снижения расходов электроэнергии на 2%, что может составить порядка 10 млн рублей в год, а также возможного сокращения времени внепечной обработки [4].

В современных условиях металлургические компании, помимо внедрения готовых цифровых решений, также разрабатывают собственные инновационные разработки. Данная тенденция обусловлена спецификой отрасли и отсутствием на рынке подходящих универсальных решений. В этой связи металлургические предприятия зачастую прибегают к сотрудничеству с подрядными организациями или осуществляют самостоятельную разработку необходимых цифровых инструментов.

В современной практике металлургические предприятия все чаще прибегают к самостоятельной разработке необходимых цифровых решений. Далее будут рассмотрены конкретные примеры подобных инновационных проектов.

В компании Норникель уже реализуются десятки проектов с использованием ИИ, наиболее активно разработки внедряются на этапе переработки руды. Внедрение «цифрового двойника технолога», который дает рекомендации по корректировкам процесса, позволило увеличить извлечение никеля на 0,5%, что приносит дополнительную прибыль. Аналогичные проекты внедряются и на других предприятиях компании Норникель [5].

В рамках программы «Умное производство», реализуемой НЛМК, предприятие активно внедряет ключевые ИТ-решения для повышения эффективности производства. Основное направление этой программы включает в себя установку различных измерительных устройств и систем визуализации данных по всему производственному циклу. Накопление и анализ данных позволяют создавать модели для принятия обоснованных решений на основе анализа большего количества факторов. Дополнительно, НЛМК развивает специализированные решения, такие как сервис оптимизации стоимости угольной шихты и система на базе нейросетей для распознавания качества лома черных металлов. Недостаток готовых решений на рынке подталкивает компанию к разработке

собственных платформ и библиотек сервисов для ускорения инновационной деятельности [6].

ММК активно внедряет цифровые технологии в производство для повышения эффективности и качества. Реализуется 8 проектов в прокатных цехах, в том числе создание цифрового двойника в листопрокатном цехе. Система на базе IoT будет реагировать на утечки масла и принимать меры, что сократит затраты и простои. Также ведется работа по автоматизированной диагностике оборудования, что позволит отслеживать дефекты и предотвращать аварии. Планируется внедрение вибродиагностики в сортовом цехе для контроля параметров, выявления неисправностей и прогнозирования ресурса, что снизит расходы на ремонты и простои.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что производственные компании больше предпочитают собственную разработку, нежели готовые решения. Существующие решения зачастую не полностью удовлетворяют функциональным требованиям заказчика в силу узкой специализации отрасли, включающей специфические технологические особенности, и требуют постоянной поддержки со стороны производителя систем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баев, Р. IT далеко пойдет [Электронный ресурс] / Р. Баев // Ведомости. — 2023. — URL: https://www.vedomosti.ru/imports substitution/new_technologies/articles/2023/12/20/1011614-it-daleko-poidet (дата обращения: 02.02.2024).
2. Isametova M.E., Nussipali R., Martyushev N.V., Malozyomov V.V., Efremenkov E.A., Isametov A., Mathematical modeling of the reliability of polymer composite materials, Mathematics. 2022. Т. 10. № 21. С. 3978.
3. Мартюшев Н.В., Зыкова А.П., Башев В.С., Модифицирование сплава марки АК12 частицами ультрадисперсного порошка вольфрама., Обработка металлов (технология, оборудование, инструменты). 2017. № 3 (76). С. 51-58.
4. Яковлев А.Н., Костиков К.С., Мартюшев Н.В., Шепотенко Н.А., ОПЫТ ИФВТ ТПУ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ВЫСОКОЙ И ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ОБЛАСТИ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ И ФИЗИКИ ВЫСОКОЭНЕРГЕТИЧНЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ С РОССИЙСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, Современные проблемы науки и образования. 2013. № 4. С. 188.
5. Хорешок А.А., Солодов В.С., Папин А.В., Неведров А.В., Мартюшев Н.В., Карлина А.И., Ключев Р.В., ОБОГАЩЕНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА КОКСОВОЙ ПЫЛИ, Кокс и химия. 2022. № 3. С. 21-25.

6. Маточкин В. А. Разработка и промышленная реализация наукоемких энергоэффективных технологий в металлургии на примере производства высокоуглеродистой катанки // Литьё и металлургия. 2008. №3 (47).

© Горбунова В.А., Бовкун А. С.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таюрская О.В., ст. преподаватель, ИРНИТУ
Кистенева М.В., Вершинина Д.В., гр. МБу-23-1,
машиностроительный колледж, ИРНИТУ

Аннотация

Предприятия малого и среднего бизнеса - во многих странах являются основой экономики, они достаточно мобильны, и желание выдержать конкуренцию на занятом рынке и получать прибыль - заставляет руководителей малых и средних предприятий осуществлять свою деятельность достаточно оперативно и эффективно. Вопросу развития малых и средних предприятий в РФ стоит уделять особое внимание, т.к. имеется множество причин, на основе которых малый бизнес сегодня не является особо значимым механизмом развития экономики.

Ключевые слова: малые предприятия, модернизация, конкурентоспособная продукция, субсидии, конкуренция.

В настоящее время для многих малых предприятий остро встает вопрос совершенствования любого вида деятельности, т.к. конкуренция на любом рынке достаточно жесткая и принуждает каждого руководителя иметь и бизнес –план на перспективу, и расширенные связи с поставщиками и покупателями, и необходимые объемы сырья, материалов, денежных средств в виде «подушки безопасности» и сохранения численного состава работников. Программы поддержки предприятий малого бизнеса, несомненно, имеются в любой стране, однако, результаты подобных действий бывают разными. Статистика показывает, что в некоторых странах – доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте – достаточно велика и превышает 50-60 %, однако, в нашей стране данный показатель значительно ниже [2, 3]. Проводя экспресс-анализ можно обозначить несколько причин, снижающих развитие малых предприятий, например, в иркутской области, к ним относятся :

1. Отсутствие необходимой информации и знаний по организации и созданию МП;
2. Отсутствие связей с нужными контрагентами (партнерами);
3. Также, по мнению автора, не только в регионе, но и в стране – нет четкого плана по развитию дополнительных отраслей экономики- по каждому региону, с учетом его географических, экономических и

социальных возможностей, которые должны быть в каждом регионе и уметь выдерживать конкуренцию многих производимых товаров и услуг;

4. Также многим присущ пессимизм, в основе которого лежит неверие в прогнозируемый успех;

5. И многие хотели бы получить господдержку по многим направлениям развития своей деятельности (это и более интенсивная информированность, финансовая поддержка, особого внимания требуют и вопросы аренды помещений, который является самым болезненным для предпринимателей).

В таблице 1 представлены данные о численности и количестве малых предприятий (МП) среди регионов Сибирского Федерального округа.

Таблица 1 - Численность занятых и количество предприятий малого и среднего бизнеса среди регионов Сибирского Федерального округа

Регион	Кол-во предприятий	Численность занятых в Малом бизнесе, чел.
Новосибирская область	140005	399564
Красноярский край	101355	265970
Иркутская область	85091	214794
Алтайский край	74980	209872

Выручка предприятий малого бизнеса по региону (за первое полугодие 2021 года - составила около 14 триллионов рублей и это на - 18 % больше, по отношению к аналогичному периоду прошлого года. [4,6]. Общеизвестно, что малому бизнесу сегодня не хватает: финансовых ресурсов, также любой житель опасается рисков, которые присутствуют всегда (в той или иной степени), следовательно, чтобы взрастить поколение предпринимателей, необходимо в школе вводить уроки финансовой грамотности и пр., с целью создания психологии бизнеса в общественной среде молодых и перспективных кадров. При опросе руководителей малых предприятий, многие из них указывают на самые главные проблемы, например, сегодня:

1. они хотели бы снижения страховых платежей с фонда оплаты труда;

2. введение отсрочки многих платежей, например, на 1 год (когда предприятие не в состоянии своевременно произвести оплату налогов и других необходимых платежей);

3. также, 43 % респондентов указали на желание иметь более льготное кредитование, чем оно утверждено сегодня (стоит заметить, что данный показатель достаточно высок);

Особый интерес и пристальное внимание заслуживает вопрос аренды помещений для малого бизнеса, сегодня –малые предприятия задыхаются от непосильно высоких цен на аренду коммерческой недвижимости, и помочь им никто не может.

На наш взгляд, в стране давно должен действовать конкретный закон – о предоставлении льгот или субсидий малым структурам – при получении производственных и административных площадей, которые можно предоставлять, как минимум, на 5 или 10 лет. (это бы создавало атмосферу защищенности малых предприятий, которые в период создания и первых трех лет – не могут быть достаточно конкурентно-способным субъектом любого рынка). Что касается Иркутской области (как одного из отдаленных регионов страны), то многие экономисты выделяют конкретные направления программы развития в данной области, к ним относятся:

- повысить доступность к финансовым ресурсам - для малых и средних предприятий;

- повысить спрос на продукцию (работы, услуги) производства МСП, но, естественно, на основе качества – выпускаемых товаров (работ или услуг);

- внедрять меры поощрения предпринимателей (например, поощрение граждан, принимающих участие в стартап-деятельности);

- расширять ежегодно – объемы инфраструктурных объектов для поддержки малого и среднего предпринимательства;

- постоянно внедрять и анализировать деятельность бизнес – центров, занимающихся информационным обеспечением молодых предпринимателей, также – вводить курсы предпринимателей и в школьных классах

- также, постоянный контроль и снижение ставок по кредитам – для предпринимателей [3,4,5].

Также, к проблемам развития малых предприятий можно отнести:

- не совершенную систему управления предприятиями, отсутствие связей и отсутствие сообществ предпринимателей;

- другой проблемой, несомненно, является высокая стоимость заемного капитала, которая растет постоянно, и мнение многих предпринимателей-не использовать заемные средства, однако, при более благоприятных условиях, кредиты и займы могли бы ускорить развитие МСП (малых и средних предприятий). Средства, выделяемые государством в виде финансовой поддержки – не играют значительной роли в их становлении на фоне растущей инфляции, тем более, не имея материальной базы в виде- специального оборудования для производства готовой продукции или оказания услуг, невысоких доходах в первые 2 года деятельности предприятия, любой льготный кредит – становится тяжелым грузом, а прибыль определяется всего в 1-2 %, что не вдохновляет предпринимателей для дальнейших действий. Следовательно, было бы правильным решением утвердить приоритеты развития МСП по отраслям, например, развивая отечественное станкостроение –можно было

бы ускорить процесс успешного развития малых предприятий по другим сопряженным отраслям. [7, 8]

Для производства отечественных конкурентоспособных товаров правительству необходимо на государственном уровне решать вопросы обеспеченности малых предприятий необходимым качественным сырьем, оборудованием, и регулировать вопросы арендной платы, в противном случае – это выливается в самые значимые проблемы для малых предприятия. Когда речь идет о предпринимательской культуре взаимодействия, здесь должны «работать» утвержденные нормативные документы, например, внедрение значительных штрафов и наказаний за недобросовестную конкуренцию. На основе экспресс-анализа, можно утверждать, что малый бизнес в Иркутской области развит недостаточно. Относительно показателей по стране, то наилучшая динамика по числу занятых в МСП – в 2023 году – в Калмыкии, Ингушетии, Дагестане, прирост в этих регионах составил от 38% до 54% к числу занятых в малом бизнесе.

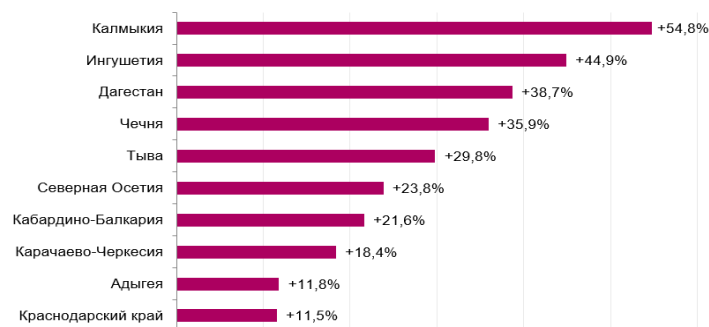


Рисунок 1 – Динамика вовлеченных в малый бизнес в 2023 году по отношению к 2022 (по регионам)

Данные за 2023 год более оптимистичны, так по итогам 2023 года – число субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области увеличилось на 3,3%. В этой сфере занято уже на 1.5 % больше, по отношению к 2022 году (по данным пресс-центра регионального правительства области), многие трудные вопросы в 2023 году были решены. В области действует Центр «Мой бизнес», который работает по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство», инициированного президентом РФ. В 2023 году Центр «Мой бизнес» предоставил предпринимателям более 300 поручительств на сумму 2 млрд рублей, благодаря чему бизнес Иркутской области привлек в свое развитие около 5 млрд рублей. В 2023 году Центром «Мой бизнес» выдано 478 млн рублей по беззалоговой программе поручительств, в рамках которой предприниматель имеет возможность, не имея залога получить кредит. Несомненно, решить все проблемы одномоментно, невозможно, но, к сожалению, многие мероприятия растягиваются на годы, и это не тот ритм развития. [10, 11]. Вопросом, который стоит рассматривать и изучать

внимательно – является вопрос низкой вовлеченности предпринимателей в сферу производства вообще, и производства сельхозпродуктов, в частности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитическая записка «Малый и средний бизнес Иркутской области» Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области (Иркутскстат) http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/irkutskstat/ru/services/catalog_publications/

2. Doing Business: Comparing Business Regulation for Domestic Firms in 190 Economies 2017 // A World Bank Group Flagship Report. – International Bank for Reconstruction and Development, 2017. – 14thed. – [Electronic source].

3. Дмитриев И. О. Анализ проблем роста малого и среднего бизнеса / И. О. Дмитриев // Вестник науки Сибири. — 2017. — № 24. — С. 67–7

4. Карп, М.В. Финансовый лизинг на предприятии / М.В. Карп, Р.А. Махмутов -М.: Юнити, 2018. – 119 с.

5. Кириленко Н. А. Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2017. — №43. — С. 150-154. — URL <https://moluch.ru/archive/177/46157/> (дата обращения: 14.07.2019).

6. Севковская, Е. А. Проблемы реализации предпринимательской деятельности в Иркутской области / Е. А. Севковская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 49 (496). — С. 590-593. — URL: <https://moluch.ru/archive/496/108601/>

7. URL:<http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Report>.

8. http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf

9. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/>

10. <http://riarating.ru/regions/20190604/630126151.htm>).

© Таюрская О.В., Кистенева М.В., Вершинина Д.В.

ОЦЕНКА РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ – КАК ОСНОВА ЕЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Таюрская О.В., ст. преподаватель, ИЭУиП, ИРНИТУ

Соколова А.О., гр. ФКб-21-1, ИЭУиП, ИРНИТУ

Кистенева М.В., студентка гр. МБу-23-1,
машиностроительный колледж ИРНИТУ

Аннотация

Расходы предприятия всегда были и остаются одним из определяющих показателей эффективной деятельности любой организации. Объем расходов является важным показателем при определении финансовой устойчивости предприятия.

Процедура анализа расходов имеет в своей основе многие нормативные акты, и финансовая служба организации должна правильно использовать их в практической деятельности.

Ключевые слова: расходы, эффективная деятельность, финансовая устойчивость, себестоимость.

Доходы и расходы коммерческой организации всегда находятся под пристальным вниманием бухгалтерской службы, так как - необходимо различать показатели: «затраты, издержки, расходы», понимание этих терминов особенно важно при калькулировании себестоимости и, как следствие, принятии управленческих решений. Согласно нормативных документов можно сделать вывод, что термины «затраты и издержки» - шире понятия «расходы».[1].

При определении объема доходов и расходов организации необходимо учитывать:

- применяемый режим налогообложения,
- виды деятельности, утвержденные в уставе.

К расходам фирмы можно отнести расходы:

- по обычным видам деятельности;
- и прочие расходы.

Во многие нормативные документы постоянно вносятся изменения (дополнения), так, например, с 06.08.2017 действует новая редакция ПБУ 1/2008 «Учетная политика», согласно которому, предприятие разрабатывает способ учета, на основании требований федеральных и (или) отраслевых стандартов [1,2, 3]. Предприятие может использовать нормативы:

- международные стандарты финансовой отчетности (МСФО);
- положения федеральных и (или) отраслевых стандартов бухгалтерского учета; рекомендации в области бухгалтерского учета.

Правильное определение расходов за отчетный период – всегда позволит определить пути их снижения. В таблице 1 представлены данные о деятельности ООО «Вектор» за 2021-2023 годы:

Таблица 1 Основные показатели за 2021-2023 гг., (тыс. руб.)

Показатели	2021 год.	2022 год.	2023 год	Абс. откл. 2023 г. к 2022 г.	2023 г. в % к 2022 г.
Выручка	242 335	159 846	448 692	288 846	280,70
Себестоимость	246 522	182 244	429 136	246 892	235,47
Прибыль	-4 187	-22 398	19 556	41 954	187,31

В таблице 2 представлены данные по структуре расходов за 2017-2019гг.:

Таблица 2 - Структура расходов за 2017-2019 гг, (тыс. руб.)

Показатели	2017 г.	2018 г.	2023 г.	Откл. 2019г. от 2017г.	Темп роста 2019 к 2017, %
1.Расходы по обычным видам деятельности	246522	182244	429136	182614	174,08
2.Прочие расходы	4974	16536	8855	3881	178,03

Графически динамика расходов представлена на рисунке 1:



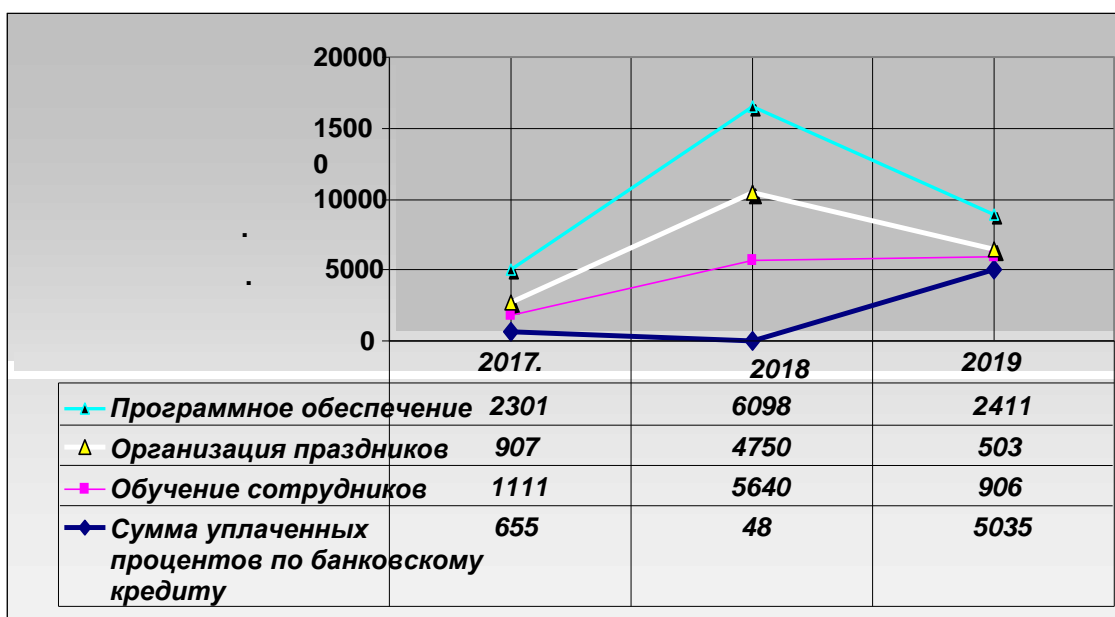
Источник: составлено авторами по материалам организации

Рисунок 1 – Динамика расходов по всем видам деятельности за 2017-2019 гг.

Вариация доли расходов связана как с изменением объемов работ, так и возникновением прочих расходов (в том числе - по обслуживанию банковского кредита).

Наибольший удельный вес в составе себестоимости приходится на материальные затраты (на них, в отчетном периоде, приходится - от 35,7% до 58% в структуре себестоимости). В состав материальных затрат входят такие статьи как: сырье и материалы, запасные части, ГСМ.

Далее, представлен анализ состава, структуры и динамики прочих расходов (рисунок 2).



Источник: составлено авторами по материалам организации

Рисунок 2 - Состав, структура и динамика прочих расходов за 2017-2019 г., %

В итоге проведенного исследования, можно отметить что, структура расходов по основному виду деятельности за 2017-2019 годы остается неизменной, в отчетном году произошло снижение прочих расходов, (но - в 2018 году - был их значительный рост).

В итоге, руководству предприятия можно предложить:

- для более эффективного учета затрат применять систему «Директ–костинг», при которой более оперативно раскрывается взаимосвязь между:

- объемами производства, затратами (себестоимостью), выручкой, прибылью. Важными путями снижения затрат является экономия всех видов ресурсов, используемых в процессе производства: трудовых и материальных.

Для того, чтобы расходы не превышали доходы, необходимо:

- постоянно решать вопросы по снижению себестоимости;
- устранять потери рабочего времени;
- внедрять новую технику и технологии;
- не допускать появления любой задолженности. [3, 4]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антохина Ю. Управление затратами / Ю. Антохина, С. Леонов, Т. Леонова // Стандарты и качество. - 2015. - № 5. - С. 67-71.
2. Кретьева Н.В., Хамханова В.С. Роль оценки финансового состояния для принятия управленческих решений /Экономический альманах. 2019. С.301-304

3. Мартынова Е. Н. Нормативное регулирование учетного обеспечения управления затратами // Е. Н. Мартынова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2015. - № 1. - С. 114-118.

© Таюрская О.В., А.О.Соловьева

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Таюрская О.В., ст. преподаватель, ИРНИТУ, Иркутск
Соколова А.О., студентка гр. ФКб-21-1, ИЭУиП, ИРНИТУ
Кистенева М.В., студентка гр. МБу-23-1,
машиностроительный колледж ИРНИТУ

Аннотация

Строительная индустрия – всегда играет важную роль в развитии российской экономики, от динамичного развития строительной отрасли – зависит динамика развития других сопряженных отраслей: например, многих видов промышленного производства, транспортных структур, торговли, сельского хозяйства и других секторов экономики. В 2020 году – строительная отрасль испытала множество проблем, однако, значительного снижения многих показателей, например, по вводу жилья (в иркутской области) - не произошло, многие намеченные проекты были выполнены в срок, однако, возникли дополнительные проблемы, например, значительный рост цен на многие строительные материалы – на 27- 30%, в результате чего – экспертам необходимо выявить тенденции развития отрасли на ближайшие годы, выделить основные возникшие проблемы и определить пути их решения в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: рынок недвижимости, строительная индустрия, рост цен, предпринимательская активность, тенденции развития отрасли

Строительная индустрия, как и многие другие отрасли, испытывает множество проблем, возникших в период пандемии, основной проблемой – является рост цен на многие товары и услуги, что, несомненно, тормозит выполнение намеченных бизнес-проектов в строительстве. Важной проблемой рынка жилья в иркутской области – является рост цен на реализуемые объекты недвижимости, данные статистики показывают, что до 2020 годы – рост цен:

- в новостройках составлял – 10-14% в год,
- на вторичном рынке - 5% , однако – в 2020 году – рост составил - 27-30% - на обоих рынках.

Эксперты называют основную причину – рост цен на металлоизделия.

Другой важной причиной – является заметные изменения в законодательстве, что вынудило сомнительные фирмы – уйти со строительного рынка, остались те фирмы, которые выполняют обязательства по: обязательным платежам – в бюджеты разных уровней,

выполняют требования по регулированию и стимулированию оплаты труда, что, несомненно, приводит к увеличению стоимости – реализуемых квадратных метров жилья. [1, 2].

Общеизвестно, чтобы снизить цену – необходимо увеличить число реализуемых объектов, однако, эксперты утверждают, что основная проблема заключается – в дефиците подготовленных к строительству земельных участков. [1, 2].

Другой проблемой в регионе – является отставание многих объектов инфраструктуры – от их необходимого числа – в первую очередь, это относится к инженерной и транспортной системам, иногда – строительные организации самостоятельно создают названные объекты, что, конечно, приводит к удорожанию – строительных объектов в целом. В данном случае – необходимо оперативно внедрять программу комплексного развития территории (областного центра) – развивая инженерные сети, в первую очередь – тепловые сети, они необходимы – для расширения строительных площадок, при строительстве, например, городов – спутников вокруг областного центра.

На основе статистических данных – вопрос «будет ли дорожать жилье» - остается открытым. Эксперты в области строительства делают осторожные прогнозы, что в 2023 году – скачков цен – не будет.

На рисунке 1 –представлены данные за первое полугодие 2020 года.

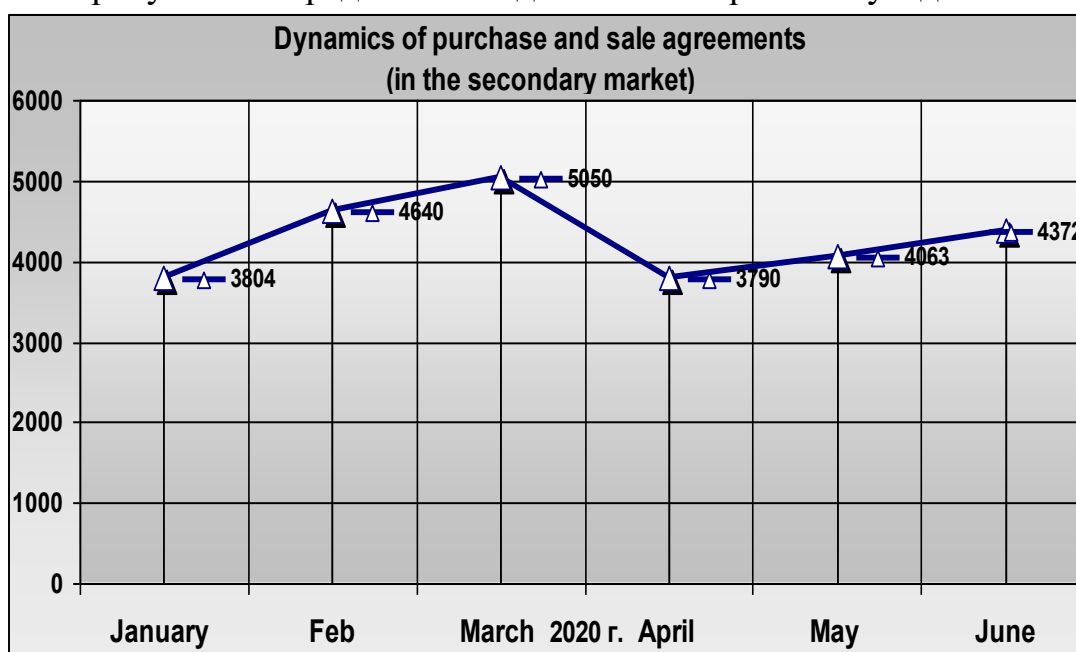


Рисунок 1 - Динамика договоров купли – продажи (на вторичном рынке)

Однако, ориентир строителей – на создание комфортного жилья – в любом случае, будет способствовать росту цен, следовательно – строителям необходимо ориентироваться на:

- 1). состоятельного покупателя и

2). покупателя - со средними доходами, предлагая разные объекты недвижимости, с разным характеристиками, 2021 год показал, что одним из шагов, которые необходимо предпринять сегодня региону – это развитие собственного производства стройматериалов: арматуры, утеплителя и других составляющих для производственного процесса (сегодня данный вид производства развит недостаточно).

Также – эксперты утверждают, что преобладание монолитного строительства – является тормозом для выполнения намеченных проектов – по увеличению возводимого многоквартирного жилья в регионе, они предлагают – переходить на массовое строительство домов с использованием сборного железобетона (так как монолитное строительство – не обеспечивает качественного скачка и выполнения государственных строительных программ. [3, 4].

Некоторые эксперты указывают на тот факт, что для динамичного развития строительной отрасли – необходима государственная поддержка - хотя бы в течение 2-3 лет. В феврале 2020 года - сделок со вторичным жильем в области было оформлено на 35% меньше – 4640, что указывает на определенный кризис на рынке недвижимости в регионе (у населения недостаточно средств для приобретения жилья в новостройках). По вновь возводимому жилью:

- в 2019 году (за первое полугодие) – было зарегистрировано договоров долевого участия (ДДУ) – 5082,

- в 2020 – за тот же период – всего 2418 ДДУ (из которых – 744 с применением эскроу счетов). [4, 5].

В целом – можно обозначить важные проблемы в регионе:

1. Снижение выполненных заказов (проектов) относительно запланированных объемов выполнения - на основе дефицита рабочей силы в отрасли,

2. рост цен на строительную технику и материалы, - в результате чего, малые строительные фирмы – не выдерживают конкуренции и уходят с рынка, что, в свою очередь, увеличивает срок выполненных работ – у тех крупных строительных организаций, которые остаются и продолжают функционировать на региональном рынке. Однако – происходит разделение видов работ, так :

- крупные фирмы – занимаются крупными строительными объектами,

- малые фирмы – уходят на рынок ремонтных работ, работ по благоустройству жилья и территорий, что является оптимальным вариантом развития регионального рынка строительных работ. [5, 6].

Также – к проблемам в регионе – можно отнести и тот факт, что существенно растет доля индивидуального жилищного строительства, и

не столь активно строится многоквартирное жилье, их соотношение сегодня:

- 60% и 40%, хотя по планам развития региона – должны сохраняться показатели – 50% и 50%.

Эксперты строительного рынка также отмечают, что – существующие стимулы для застройщиков недостаточны, чтобы наращивать объемы строительства многоэтажных домов. Многие застройщики отмечают, что в регионе - нет ни одного инфраструктурного проекта, который позволил бы более динамично развивать строительную отрасль.

Что касается других моментов, которые сегодня дают дополнительную инерцию реализации строительных проектов в регионе, — это введение двухуровневой процедуры публичных слушаний и экологической экспертизы. С появлением экологической экспертизы весь цикл от изысканий до выхода на стройку занимает почти два года.

Отмена экологической экспертизы - даст предпосылки к снижению себестоимости, сокращению инвестиционных циклов и процентных расходов. Не стоит забывать – и о покупателях, как неотъемлемой части строительного рынка.

С каждым годом – покупатель становится более требовательнее в выборе жилья. Покупателю сегодня важен целый комплекс: от отделки подъездов – до состояния инженерных сетей и обустройства придомовой зоны. Потребности покупателей – растут с каждым годом, и, конечно, необходимо строить в настоящее время жилье, включающее и набор необходимой мебели.

К проблемам строителей в регионе – в ближайшем будущем может добавиться – дефицит тепловой энергии, также последний год показал, что цены значительно растут даже - на однокомнатные квартиры, однако – покупатели имеются всегда.

Проведенный экспресс-анализ развития строительной отрасли в регионе - позволяет сделать конкретные выводы - проблема развития строительной отрасли по-прежнему актуальна.

Участники строительной отрасли – высказывают мнение:

1). чтобы снизить цену за 1м² возводимого жилья и придать отрасли большую динамику развития – необходимо перейти на иную технологию в строительстве – с использованием сборного железобетона, что позволит снизить затраты – на 20% по отношению монолитного строительства.

2). также – это позволит сократить численный состав работающих в строительстве и сроки сдачи объектов;

3). дома из железобетона – имеют большую звукоизоляцию.

Многие эксперты считают, что многоквартирное жилье – будет строиться в основном за пределами областного центра, следовательно – будет расширяться и строительство загородной инфраструктуры.

Особое внимание необходимо уделять инвестиционной привлекательности региона, с целью привлечения инвесторов из других регионов страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волков а, Седов и Челышков П 2015 концепция "умных городов" (Москва: Высшая школа экономики МГСУ) Стр. 93

2. Котлярова С. Н. Механизмы стимулирования импортозамещения в строительной отрасли. 2016. Том 12, № 4. С. 1146-1156.

3. Концепция развития строительной отрасли Иркутской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://irkstroy.media/content/articles/3079> (11.09.2017).

4. Каверзина Л.А., Кубасова Т.И., О. К. Бельский, А.В. Добрая Братска, 2017, Состояние строительного рынка Иркутской области и Братска (ЖУРНАЛ: ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРИ, издательство: Братский государственный университет, стр. 9-15

5. Юй Чжоу. Синхронизация экспортной ориентации с импортозамещением: создание конкурентоспособных отечественных высокотехнологичных компаний в Китае. глобальные события. 2008, том 36, выпуск 11. Стр. 2353-2370.

6. Динамика объема выполненных работ по виду деятельности Строительство [Электронный ресурс] // Иркутскстат: сайт. URL-адрес: http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/irkutskstat информационная служба ИА "USI", <https://stroyrf.com/news/>

© Таюрская О.В., Кистенева М.В., Соколова А.О.

УДК 330.35

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ESG В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Кубасов Н.А., аспирант, Институт экономики,
управления и права,

ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Берегова Г.М., профессор кафедры
менеджмента,

ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

В последнее время всё больше компаний заботятся об экологичности и устойчивости своей деятельности и производства. В статье рассматриваются ESG-принципы, как явление в экономике. В статье был проведен анализ понятия и принципов ESG в современном мире.

Ключевые слова: ESG, управление, компания.

Введение. Новый вектор в области устойчивого развития на протяжении многих лет относится к глобальным мировым долгосрочным трендам, влияющим на новые подходы к экономической деятельности как корпораций, так и региональных субъектов. В связи с этим необходимо изучение особенностей бизнес – процессов отечественных предприятий в рамках обеспечения их устойчивого развития. Поэтому представляется целесообразным изучение эффективности реализации предприятиями ESG – стратегии и экономического обоснования совершенствования бизнес–процессов в этом направлении.

Цель исследования. Целью исследования является проведение анализа понятия ESG и его принципов для развития экономики.

Результаты исследования. ESG (Environmental, social and corporate governance) - экологическое, социальное и корпоративное управление, более распространена, как социальная программа, направленная на вовлечение бизнеса в решение экологических, социальных и управленческих проблем [1].

Начало развития ESG совпало с появлением понятия социально-ответственного инвестирования. Широкое применение получило в 1960 годах, но только в 2006 году Организация Объединенных Наций утвердила Принципы ответственного инвестирования.

Развитие ESG можно также считать и со становлением понятия корпоративная социальная ответственность, которое появилось в США в 1950 годах, в России же оно зародилось позднее только ближе к 1990 годам. КСО подразумевает под собой заинтересованность руководства в социальном развитии компании и коллектива, а также в участии и помощи государству. Суть корпоративной ответственности заключается в добровольном стремлении обеспечить материальную помощь для решения социальных задач. В теории оба понятия обозначают социально-ответственное ведение бизнеса. Ключевым отличием является то, что ESG всецело нацелена на количественную оценку усилий.

Существует и такое понятие ESG – это принципы деятельности компании, создающие благоприятные социальные условия для всех членов компании, отзывчивом отношении с подчиненными и клиентами, создавая при этом надлежащее корпоративное управление.

Данное понятие у всех трактуется по своему, именно поэтому во избежание разногласий и не до пониманий в докладе организации Глобальный договор в 2004 году избегали точной терминологии данного понятия. При этом четко прослеживались понятия «ESG-аспекты», «экологические, социальные и управленческие аспекты», именно по этим ключевым понятиям можно было сделать выводы.

При этом, нельзя забывать о разных трактовках и взглядах российских и зарубежных ученых, так как существует барьер в языковых культурах, а также различиями в теоретической базе.

Для качественного выполнения норм и направлений устойчивого развития бизнеса были разработаны ESG-принципы (рис.1).



Рисунок 1 ESG-принципы

Сама аббревиатура включает в себя основные принципы:

1. Environmental – забота об окружающей среде, так как это залог долгосрочного функционирования предприятия. Включает в себя контроль за переработкой мусора, сокращение вредных выбросов и плодотворное функционирование «зеленого офиса».

2. Social – оценка социальной ответственности.

3. Corporate governance – качественное корпоративное управление, состоящее из прозрачности, достоверности информации, антикоррупционных правил и здоровой атмосферы.

Кофи Аннан бывший генеральный секретарь ООН впервые сформировал ESG-принципы, замыслом данного открытия служила идея борьбы с изменением климата. Широкое применение принципы еще не получили, но к примеру, в 2021 году на Петербургском международном экономическом форуме одной из актуальных и обсуждаемых тем была защита окружающей среды. Также активное участие по внедрению принципов показывают банки, которые внедрились в кредитный процесс ESG-оценку, следствием чего будет являться тест каждого заемщика на соблюдение принципов устойчивого развития.

Для качественного функционирования принципов в организациях необходимо проводить ряд мероприятий (рис. 2).



Рисунок 2 Мероприятия, способствующие эффективному внедрению ESG-принципов

Внедрение и функционирование ESG-принципов приносит компании ряд преимуществ.

Во-первых, это государственная поддержка. Государство все больше уделяет внимания и финансирования организациям, поддерживающим ESG-принципы. Так, например, в 2023 году компании выпускающие товары из переработанных отходов получили субсидии из федерального бюджета России [2].

Во-вторых, это специальные условия кредитования. Компании, следующие принципам ESG могут рассчитывать на кредитование под сниженный процент. Но помимо выполнения ESG-принципов, банки требуют прозрачной отчетности [3].

В-третьих, снижение налогов за счет благотворительности. Благодаря пожертвованиям с 2020 года компании и физические лица имеют право претендовать на налоговый вычет [4].

Выводы. Таким образом, эффективное внедрение и грамотное использование ESG-принципов – открывает новые горизонты для будущего процветания компании, создавая устойчивую платформу для развития будущего поколения, обеспечивая заботу об окружающем мире и развитии общества и экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фомина Е.А. Влияние ESG-инвестирования на привлекательность компаний нефтегазовой сферы // ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. - 2022. - № 1 (163). – 65-68.

2. Shutaleva A.V., Martyushev N.V., Nikonova Zh.V., Savchenko I.A., Kukartsev V.V., Tynchenko V.S., Tynchenko Ya.A., SUSTAINABILITY OF INCLUSIVE EDUCATION IN SCHOOLS AND HIGHER EDUCATION: TEACHERS AND STUDENTS WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS, Sustainability. 2023. Т. 15. № 4. С. 3011.

3. Malozyomov B.V., Martyushev N.V., Sorokova S.N., Efremkov E.A., Qi M., MATHEMATICAL MODELING OF MECHANICAL FORCES AND POWER BALANCE IN ELECTROMECHANICAL ENERGY CONVERTER, Mathematics. 2023. Т. 11. № 10. С. 2394.

4. Malozyomov B.V., Martyushev N.V., Voitovich E.V., Kononenko R.V., Konyukhov V.Y., Tynchenko V., Kukartsev V.A., Tynchenko Y.A., DESIGNING THE OPTIMAL CONFIGURATION OF A SMALL POWER SYSTEM FOR AUTONOMOUS POWER SUPPLY OF WEATHER STATION EQUIPMENT, Energies. 2023. Т. 16. № 13. С. 5046.

© Кубасов Н.А., Берегова Г. М.

УДК 336.272

АНАЛИЗ РИСКОВ В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Пи Хэфэй, аспирант, Институт экономики,
управления и права, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
г. Иркутск

Берегова Г.М., профессор кафедры
менеджмента, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
г. Иркутск

Аннотация

В настоящее время Россия переживает серьезные изменения во всех сферах экономики из-за огромного числа санкций, введенных в отношении ее хозяйствующих субъектов. Трансформация экономики страны сопровождается мощнейшей перестройкой цепей поставок, основная цель которой – поддержание на прежнем уровне закупок и поставок товаров из-за рубежа, которые оказались под запретом. Важной задачей хозяйствующих субъектов становится снижение уровня логистических рисков и принятие мер по управлению им. В статье проведен анализ рисков в закупочной логистике.

Ключевые слова: закупочная логистика, конкурентоспособность, риски

Введение. В условиях повышающейся глобальной конкуренции на рынках закупочной логистики все чаще сталкиваются с проблемами адаптации к ситуациям, возникающим в турбулентной внешней среде. Одним из неотъемлемых элементов стратегического мышления являются системные подходы к оценке и управлению рисками в закупочной логистике.

Цель исследования. Целью исследования является проведение анализа рисков в закупочной логистике.

Результаты исследования. В закупочной логистике существует ряд рисков, которые теоретически более или менее актуальны для любой организации. Однако, на практике разнообразие рисков зависит от многих факторов, включая: размер компании, возможность разделить полномочия между разными сотрудниками, тип учётной системы, возможности автоматизации и интеграции различных ИТ-систем, зрелость процессов, квалификация сотрудников и др.

Один из участников форума Gartner отмечает наличие следующих причин в контенте управление рисками в цепи поставок [1]:

1. Зависимость от поставщиков. Сильная зависимость от поставщиков, особенно в отношении критически важных компонентов или услуг, означает, что любой сбой может иметь значительные последствия для предприятия. Этот риск усиливается, если существует высокая зависимость от одного поставщика или нескольких ключевых поставщиков. Помимо этого, компании также обеспокоены кибербезопасностью бизнеса в условиях информационной интеграции с поставщиками, что подтверждается результатами опроса на платформе Gartner [2]. В 2023 году 72% (от 608 опрошенных) специалистов по управлению поставками ответили положительно на вопрос о рассмотрении возможности комплексной проверки поставщика (так называемого «4th party vendor», который предполагает маркетинговую фирму; поставщика данных или разработчика программного обеспечения).

2. Глобальные цепочки поставок. Поскольку многие организации осуществляют закупки по всему миру, они подвергаются множеству рисков, включая геополитическую напряженность, перебои в транспортировке и культурные недопонимания. Недавняя тенденция сбоев в глобальных цепочках поставок подчеркнула важность этого риска.

3. Финансовая стабильность поставщиков. Состояние бизнеса поставщика напрямую влияет на его способность осуществлять поставки. Если ключевой поставщик столкнется с финансовыми трудностями или обанкротится, это может иметь немедленные и серьезные последствия для цепочки поставок.

4. Регуляторные риски, а также риски, связанные с соблюдением требований. Несоблюдение требований может привести к юридическим последствиям, штрафам и значительному репутационному ущербу. Обеспечение соблюдения поставщиками всех соответствующих правил имеет решающее значение, особенно в таких жестко регулируемых отраслях, как здравоохранение, финансы и аэрокосмическая промышленность.

5. Репутационные риски. В сегодняшний век информации неэтичные действия или упущения поставщика могут быстро стать достоянием общественности, что негативно отразится на закупочной

организации. Это может привести к потере доверия клиентов, которое будет сложно восстановить.

Вышеперечисленные области, на которых предприятиям необходимо сосредоточить свои усилия для построения цепочки поставок, подчеркивают мысль о том, что сегодня дело закупочной логистики заключается не только в поиске ресурсов и оформлении поставки, а в навигации по сложной паутине глобальных отношений и потенциальных ловушек в цепях. Устранение этих рисков требует комплексного подхода, который включает не только упреждающую оценку рисков, но также развитие устойчивых партнерских отношений с поставщиками и обеспечение строгого соблюдения требований [3].

Основная цель управления рисками в цепи поставок заключается в минимизации потенциальных потерь, прерываний поставок и дефектов продукции, а также в обеспечении бесперебойного функционирования операций и достижении стратегических целей компании. Глобально можно выделить пять основных групп рисков в закупках [4, с. 216]:

1. Рынки и цены. В качестве примеров можно привести: дефицит полупроводников в 2021 году, а также дефицит сырья для производства аккумуляторных батарей [5]. Нивелировать или прогнозировать подобные риски сложно, поскольку не существует точных прогнозов развития ситуации на рынках. Однако, это не значит, что от прогнозов стоит вовсе отказаться. Просто одного прогноза в данном случае недостаточно. Наиболее часто встречающиеся стратегии для нивелирования в данном случае это:

- альтернативные источники поставок;
- включение в соглашения с поставщиками мероприятий по совместному преодолению возможных кризисных ситуаций (формулы пересчёта цены, компенсации разницы в ценах, обучение, временный переход на альтернативные ресурсы).

2. Операционные риски – это риск потерь, вызванных ошибками или сбоями процессов, систем или событий, которые нарушают бизнес-операции. Это тип риска, который может возникнуть в результате сбоев во внутренних процедурах, из-за ошибок сотрудников и сбоев в системах. К операционным рискам можно отнести: избыточные несогласованные закупки, несоответствие документов первоначальным условиям сделки [6].

3. Надёжность поставщиков. Данный риск выражается в следующем:

- надёжность базы поставщиков (оценка надёжности поставщиков, аудит поставщиков);
- надёжность логистики и инфраструктуры (географическое расположение поставщиков, наличие транспорта, сети сервисных предприятий);

– геополитические риски (закрытие границ, санкции и другие ограничения между регионами);

– риски управления информацией (управление информационными потоками и документацией) [7].

4. Бизнес-этика. Необходимо установить правила на предприятии и открыто транслировать политику в отношении потенциальных нарушений деловой этики и злоупотреблений (обсуждать подозрительные ситуации и рамки приемлемого в деловой этике).

5. Информационная безопасность. Предполагает обеспечение достаточной прозрачности информации для внутренних и внешних клиентов закупок. От этого зависит эффективность взаимодействия. В современном мире, когда все более широко используются цифровые технологии и онлайн-платформы для закупок и снабжения, важно обеспечить надежность и конфиденциальность данных о поставщиках, ценах, условиях контрактов и других важных документах. Помимо защиты информации от внешних угроз, таких как кибератаки и вирусы, важно также уделять внимание внутренним рискам, связанным с ошибками сотрудников или утечкой информации из-за несоблюдения правил безопасности.

Выводы. Риски имеют место при проведении любой логистической операции. Важно помнить, что управление – это непрерывный процесс, который требует постоянного мониторинга и анализа, что позволяет быстро реагировать на изменения окружающей среды, преобразовывая свою стратегию управления рисками. Всё это повышает уровень доверия клиентов и инвесторов к предприятию, что может способствовать его успеху в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. What are the biggest challenges you face in supplier relationship management? Please explain why in comment section [Электронный ресурс] // Gartner: [сайт]. – URL: <https://www.gartner.com/peer-community/poll/biggest-challenges-face-supplier-relationship-management-please-explain-why-comment-section> (дата обращения: 21.01.2024).

2. Would you consider conducting due diligence on vendor's vendor (4th party vendor to you) as part of your vendor risk management program? [Электронный ресурс] // Gartner: [сайт]. – URL: <https://www.gartner.com/peer-community/poll/consider-conducting-due-diligence-vendors-vendor-4th-party-vendor-to-part-vendor-risk-management-program> (дата обращения: 16.02.2024).

3. Zykova A., Martyushev N., Skeebe V., Zadkov D., Kuzkin A., INFLUENCE OF W ADDITION ON MICROSTRUCTURE AND MECHANICAL PROPERTIES OF AL-12%SI ALLOYS, Materials. 2019. T. 12. № 6. С. 981.

4. Поворозник И. Корпоративные закупки: как построить эффективную систему закупок в компании [Текст] / И. Поворозник. – М.: Альпина Паблишер. — 2023. – 340 с.

5. Каримова К. Дефицит полупроводников останавливает мировой автопром. Что происходит? [Электронный ресурс] // РБК: [сайт]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/605de55e9a7947b757afd891?from=copyhttps://quote.rbc.ru/news/article/605de55e9a7947b757afd891> (дата обращения: 21.01.2024).

6. Ivancivsky V.V., Skeebeba V.Yu., Bataev I.A., Lobanov D.V., Martyushev N.V., Sakha O.V., Khlebova I.V. THE FEATURES OF STEEL SURFACE HARDENING WITH HIGH ENERGY HEATING BY HIGH FREQUENCY CURRENTS AND SHOWER COOLING. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2016. 156. С. 012025.

7. Ardashkin I.B., Yakovlev A.N., Martyushev N.V. EVALUATION OF THE RESOURCE EFFICIENCY OF FOUNDRY TECHNOLOGIES: METHODOLOGICAL ASPECT, , Advanced Materials Research. 2014. Т. 1040. С. 912-916.

©Пи Хэфэй, Берегова Г. М.

УДК 330.35

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Шалашова А. А., студентка гр. УПКм-23-1,
Институт высоких технологий, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск
Бовкун А. С., доцент кафедры автоматизации и управления,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

В период глобализации и интеграции, когда руководителю нужно ориентироваться на цели и миссию организации, определить степень достижения целей, необходимо создать механизм, позволяющий координировать деятельность организации. В статье проведен анализ применения регламентации как способа управления предприятием в кризисный период.

Ключевые слова: регламентация, управление, предприятие.

Введение. Обычно жизненный цикл любой компании проходит несколько состояний, которые называются кризисами управления. Вырастают кризисы управления, прежде всего в существенном снижении управляемости, при котором штат компании продолжает расти с динамикой, характерной для обычного роста компании, однако при этом не происходит сколько-нибудь заметного увеличения объема выработки продукции, а как следствие, и прибыли.

Цель исследования. Целью исследования является анализ применения регламентации как способа управления предприятием в кризисный период.

Результаты исследования. По мнению ряда авторов «кризис управляемости», является особенностью жизненного цикла любой современной организации и напрямую зависит от трех основных ее показателей: возраста, штата (количества работников), занятого основной деятельностью, и сущности этой самой основной деятельности» [1, 2].

Рассмотрим регламентацию управленческой деятельности, как решение кризиса управляемости в организации. Регламентация деятельности – «это подход к управлению организацией, при котором устанавливаются и документируются единые правила выполнения ее типовых управленческих и производственных процессов. Такой подход обеспечивает унификацию и стандартизацию однотипных процессов, освобождая менеджмент от необходимости принятия однотипных управленческих решений. Самим процессом называется периодически повторяющаяся последовательность выполнения работ в организации, имеющая целью создание ценности для самой организации (внутренний процесс) либо для ее партнеров и потребителей (внешний процесс). При этом подход к управлению, использующий процесс как основную сущность методологии управления, называется процессным подходом» [3].

При регламентации деятельности «задачи, решаемые руководителями в рамках выполнения процессов, систематизируются, обобщаются, стандартизируются и документируются таким образом, чтобы можно было создать нормативно-распорядительный документ, который в дальнейшем возьмет на себя решение типовых задач и сможет высвободить время управленческого персонала компании, которое обычно затрачивается на «ручное управление процессами», позволив руководству сосредоточиться на решении стратегических управленческих задач при снижении нагрузки на управленческий персонал в целом».

Регламентное управление в организации – «это создание комплекса управленческой (нормативной и распорядительной) документации, устанавливающей единые стандарты выполнения типовых процессов, и управление им. В простейшем случае система регламентирующей документации состоит из следующих групп документов по каждому направлению регулируемой таким образом деятельности» [4].

Следует отметить, что регламентация деятельности и основанное на ней регламентное управление не являются самоцелью - это, в первую очередь, инструмент менеджмента, причем инструмент достаточно эффективный.

«Преимуществами регламентного управления в современной компании являются:

– значительное снижение потребности в ручном управлении стандартными, постоянно повторяющимися видами деятельности, результатом чего является и пре-одоление кризисов управляемости, и высвобождение управленческих ресурсов организации, которые могут быть направлены на решение других задач, в том числе на развитие организации и совершенствование производственной деятельности в целом;

– стандартизация и унификация регламентируемых процессов, что в значительной степени совершенствует систему менеджмента организации, делая ее более управляемой;

– существенное уменьшение временных и финансовых затрат на выполнение процесса, уменьшение количества не задокументированных отклонений и, как следствие, затрат на их коррекцию;

– значительный рост, как трудовой дисциплины работников, так и качества результатов их деятельности;

– возможность создания системы оценки эффективности как руководства, так и исполнителей, что является существенной предпосылкой создания системы мотивации персонала, основанной на показателях эффективности и результативности деятельности отдельного сотрудника» [5]

Однако, существуют ограничения применения регламентного управления в организации:

«Во-первых, регламентация любых видов творческой деятельности в значительной степени является высокорисковой и очень редко завершается успехом. Основной причиной этого можно назвать психологические аспекты творческой деятельности – работники, занятые в подобных сферах деятельности, эффективно управляются харизматичным руководителем, но не «бездушным» регламентом.

Во-вторых, применение регламентации достаточно ограничено при небольшом количестве (1 – 3) исполнителей регламентных процедур в рамках одного регламента. При таком подходе, очевидно, что стоимость создания и внедрения регламента может не окупиться, однако если одной из важных целей регламентации считать стандартизацию качества результатов процесса, то регламентация и в этом случае может однозначно помочь.

В-третьих, во многих случаях обречено на неудачу использование регламентации в части замены методологии проектной деятельности. Проект, в отличие от регламентированного процесса, нацелен на достижение уникального результата, тогда как процесс и, как его следствие, регламент устанавливают нормы для периодически повторяющейся деятельности с известным результатом. Тем не менее, и в рамках проектной деятельности есть место процессам и их регламентации

(например, регламент приема на работу и адаптации персонала и т.д.)» [6,7]

Выводы. Таким образом, несмотря на то, что регламентное управление деятельностью нельзя считать панацеей от всех проблем управления, процессный подход в значительной степени совершенствует деятельность, повышает ее эффективность и результативность, обеспечивает рост трудовой дисциплины в организации и способствует созданию прозрачной и эффективной системы мотивации персонала».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

3 Гольдштейн Г.Я. Стратегические аспекты управления НИОКР: монография. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000.

4 Харитонов Г. Г., Поляничко В. С. Регламентация бизнес-процессов компании // ТДР. 2010. №12.

5 Кайль Я. Я. Административная регламентация публичного управления: состояние, проблемы, перспективы // Региональная экономика: теория и практика. 2012. №11.

6 Martyushev N.V., ALIGNMENT OF THE MICROSTRUCTURE OF CASTINGS FROM THE HETEROPHASE LEAD BRONZES, Advanced Materials Research. 2014. Т. 880. С. 163-167.

7 Иванов И. Н. Регламентация деятельности предприятия как элемент организационного проектирования // Инновации. 2008. №11.

8 Мартюшев Н.В., Опыт внедрения информационных технологий при обучении студентов на кафедре материаловедения и технологии металлов ТПУ, Фундаментальные исследования. 2012. № 6-1. С. 39-43.

9 Иващутенко А.С., Видяев И.Г., Мартюшев Н.В., Алгоритм оценки ресурсоэффективности систем в литейном производстве. Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5. С. 68.

© Шалашова А.А., Бовкун А. С.

УДК 336.272

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ

Шалашова А. А., студентка гр. УПКм-23-1,
Институт высоких технологий, ФГБОУ ВО
«ИРНИТУ», г. Иркутск

Бовкун А. С., доцент кафедры автоматизации
и управления, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г.
Иркутск

Аннотация

Каждая компания должна подбирать методы управления рисками в зависимости от вида деятельности и особенностей. В статье проведен анализ подходов и методов оценки при управлении рисками.

Ключевые слова: риск, управление рисками, оценка рисков.

Введение. Большинство российских предприятий наследует производственную инфраструктуру советского периода, концептуальные и технологические основы которой закладывались ещё в индустриальную эпоху, в ней основную роль играло повышение объемов производства выпускаемой продукции и создание крупных предприятий-комбинатов для переработки значительного количества сырья. Естественно, что в таких условиях многие предприятия не имеют опыта применения современных инструментов управления и совершенствования производственных систем, они зачастую вынуждены адаптировать успешный зарубежный опыт. К числу таких инструментов относится и управление рисками, которое становится неотъемлемой частью процессов инвестиционного планирования и формирования производственной программы предприятий.

Цель исследования. Целью исследования является анализ подходов и методов оценки при управлении рисками.

Результаты исследования. Одним из наиболее распространенных методов качественного анализа рисков является метод мозгового штурма. Он представляет собой последовательность этапов обсуждения возникшей проблемы группой специалистов в целях идентификации рисков и выработки критериев для принятия решений по устранению риска или минимизации его воздействия. Мозговой штурм отличается от широко применяемого обсуждения в группе, поскольку, прежде всего, он ориентирован на развитие образного мышления участников группы. Здесь особое значение придаётся способности участников прогнозировать возникновение возможных рисков в производственной среде.

Мозговой штурм, как правило, формально структурирован, в его рамках определены заранее задачи и установлена цель обсуждения, а также способы подачи и оценки выдвигаемых идей и предполагаемых результатов. При возникновении высокого уровня неопределенности использует неформальный процесс мозгового штурма, который может иметь менее специализированный характер. Недостатком метода мозгового штурма является его простота и отсутствия должного уровня структурирования, которые затрудняют перевод качественной информации на количественную основу с помощью различных шкал индексов или других методов, а также с помощью математических моделей [1].

Метод мозгового штурма может быть рассмотрен как один из частных, ограниченных экспертных методов. Среди структурированных экспертных методов зачастую применяется метод Delphi или метод контрольных листов. Кроме того, существуют различные наборы качественных методов, которые способны акцентировать внимание на том или ином результате и способствуют графической интерпретации

полученных в ходе обсуждения или изложения своих идей экспертами результатов.

Для оценки рисков во внешней среде возможно применение метода анализа сценариев. Зачастую в практике применяются прогнозирование с использованием трех типичных сценариев с различной вероятностью возникновения. Например, инновационный или лучший сценарий, стагнационный или худший сценарий, и инерционный или ожидаемый сценарий. В рамках каждого сценария оценивается устойчивость производственной системы к прогнозируемым изменениям входных параметров, касающихся сырья и материалов, технологических особенностей, кадрового обеспечения и других факторов внутренней среды. На основе существующих данных производится экстраполяция, то есть перенесение тенденции, возникшей в настоящее время на будущие интервалы времени функционирования производственной системы. Качественные методы в основном используют эвристические технологии, они реализуются при активизации внутренней команды специалистов, в которой четко распределены роли [2].

По результатам того или иного метода анализа рисков необходимо определять варианты развития событий в зависимости от возникновения того или иного случая, а также изменение индикаторов производственной среды и предлагать способы воздействия на рисковую ситуацию.

В качественном анализе зачастую применяется такие источники информации как чертежи, технологические карты, графические материалы отображающие этапы и блок схемы производственных процессов, экологические отчёты и т.д. Среди количественных методов оценки риска наибольшее распространение получили методы Монте-Карло, байесовский анализ, а также различные индексы риска. Метод Монте-Карло предполагает, что заранее известна модель, по которой происходит формирование результирующего показателя, отражающего в своем составе тот или иной вид риска. Кроме того, при данном методе заранее известны параметры распределения величин, которые входят в состав заданной модели. Зачастую метод Монте-Карло используется для анализа чувствительности того или иного производственного процесса к изменению параметров внутренней или внешней среды, которые учтены в рамках рассматриваемой модели. Обычно используют треугольные нормальные или логарифмически нормальные распределения для характеристики переменных, входящих в состав модели. Часть параметров включается в состав модели в качестве фиксированных переменных с помощью изменения которых возможно спрогнозировать различные сценарии протекания того или иного процесса. Байесовский метод также распространён на практике он применяется для оценки полной вероятности наступления событий в результате объединения априорных и

априорных вероятностей. При байесовском анализе предполагается, что параметры распределения не являются постоянными, как это принято в методе Монте-Карло, а являются случайными величинами [3]. Подход Байеса учитывает субъективную интерпретацию вероятности. После постановки задачи для решения и определения вероятностей вычисляется полная вероятность наступления события согласно уравнению, полученному из теоремы Байеса. Ввиду своей простоты наибольшее практическое значение также имеют различные индексы риска, которые представляют собой метод количественной оценки производственного риска, который получен с применением балльных оценок на основе выбранных шкал. Индексы риска помогают упорядочить значения критериев риска таким образом, чтобы их можно было сравнивать между собой, то есть привести их к общей базе. Балльные оценки зачастую применяют ко всем рассматриваемым элементам возникновения рисков ситуации. К таким источникам возникновения риска относятся факторы частоты поставок сырья и материалов, длительность того или иного технологического цикла, химические параметры технологического процесса и другие характеристики. Разработка индексов риска требуют подробного описания всей системы и четкой идентификации всех источников риска. Для определения индексов риска применяются в качестве вспомогательной основы некоторые качественные методы, такие как анализ дерева событий, метод мозгового штурма, метод Delphi или анализ первопричины и т.п.

Слабинский С.В. при анализе популярности применения основных методов и технологий анализа производственных рисков отмечает, что статистический анализ и экспертные методы применяются в более чем 80% всех случаев [4]. Не менее популярными являются анализ целесообразности затрат, имитационное моделирование и анализ чувствительности рисков. Как правило, значительно меньшее внимание уделяется методам анализа бизнес-процессов.

Выводы. Таким образом, в ходе своей деятельности компании нередко сталкиваются с обстоятельствами, которые предполагают несколько вариантов решений. Есть возможность получить прибыль или оказаться в убытке. Поэтому очень важно учитывать не только объемы и вероятность потерь, но и остроту риска.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ardashkin I.B., Yakovlev A.N., Martyushev N.V., EVALUATION OF THE RESOURCE EFFICIENCY OF FOUNDRY TECHNOLOGIES: METHODOLOGICAL ASPECT, , Advanced Materials Research. 2014. T. 1040. С. 912-916.
2. Ivancivsky V.V., Skeebe V.Yu., Bataev I.A., Lobanov D.V., Martyushev N.V., Sakha O.V., Khlebova I.V. THE FEATURES OF STEEL

SURFACE HARDENING WITH HIGH ENERGY HEATING BY HIGH FREQUENCY CURRENTS AND SHOWER COOLING. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2016. 156. C. 012025.

3. Zykova A., Martyushev N., Skeebe V., Zadkov D., Kuzkin A., INFLUENCE OF W ADDITION ON MICROSTRUCTURE AND MECHANICAL PROPERTIES OF AL-12%SI ALLOYS, Materials. 2019. T. 12. № 6. C. 981.

4. Слабинский С. В. Особенности использования инструментов рискменеджмента в производственной деятельности предприятия // Организатор производства. – 2014. – № 3. – 62. – С. 33–39.

© Шалашова А.А., Бовкун А. С.

ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Кошечева Н.В.
ЧОУ ВСИЭП, г. Иркутск**

Аннотация

В статье представлены основы развития малого предпринимательства как модернизация российской экономики и неотъемлемая часть развития российской экономики в условиях нестабильности. Таким образом, целью статьи является рассмотреть методологию развития малого предпринимательства. На основании поставленной цели необходимо рассмотреть проблематику деятельности малого бизнеса на основе исследования отечественными и зарубежными авторами. Для этого нужно решить следующие задачи: 1. Представить научные подходы последних исследований и публикаций в области малого бизнеса. 2. Рассмотреть динамику малых и средних предприятий. 3. Дать рекомендации по дальнейшему совершенствованию деятельности малого и среднего бизнеса для модернизации экономики.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, финансы, малый и средний бизнес, экономика.

В современных условиях, тематика развития малого предпринимательства относится к широко исследуемой и изучаемой в современном сообществе. В развитых странах мира специалисты в области экономики выделяют большую роль малого бизнеса в рыночной экономике, поскольку его развитие оказывает влияние на экономическую эффективность, насыщение товарами на рынке хорошего качества, разрешает проблему безработицы и многое другое.

В развитии данного сектора экономики заинтересованы все структуры, поскольку малый бизнес является основой, на которой будет создаваться вся экономическая пирамида, которая будет способна обеспечить рабочими местами значительную часть населения и формирование среднего класса общества. Отсюда следует, что чем быстрее в нашем государстве будет создаваться значительный слой субъектов

малого бизнеса, тем активнее будет происходить становление эффективной модели рыночной экономики в условиях турбулентности, в том числе реализация задач структурной перестройки экономики и ее переход на новый этап технологического развития [2].

Проблематика оценки развития малых и средних предприятий была предметом исследования многих ученых, среди которых можно выделить В.Ю. Бурова [2], М. П. Афанасьева, Н. Андерсона, Р. Л. Акоффа, С. Блока, Р. и других.

В целях нашего исследования проведем анализ и дадим оценку развития малого и среднего предпринимательства в России, Сибирском федеральном округе регионального уровня, а также Иркутской области за 2019 – 2023 гг.

Также за период с 2019 по 2023 гг. на территории Российской Федерации идет повышение общего числа малых предприятий на 3,5 %, максимальные показатели зафиксированы в 2023 г. (+3,5 %), минимальное — на 2019 г. (– 2,5 %). Также следует отметить, что за последние пять лет (2019–2023 гг.) наблюдается стабильная положительная тенденция.

Необходимо провести анализ по количеству малых и средних предприятий в сравнении с общими действующими предприятиями на территории Российской Федерации, в том числе Сибирском Федеральном округе вместе с Иркутской областью в таблице 1.

В Иркутской области для эффективного развития малого предпринимательства действуют определенные законодательные и нормативные акты. В соответствии с законом Иркутской области «Об областной государственной поддержке инновационной деятельности», принято положение «О предоставлении субсидий из областного бюджета в целях возмещения затрат на осуществление инновационной деятельности, а также деятельность, которая способствует развитию инновационной деятельности». Вместе с этим есть программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске до 2036 года» [4].

Анализ динамики развития малого и среднего предпринимательства с 2019 по 2023 говорит о повышении экономических показателей по всему объему предприятий. В свою очередь видна положительная динамика не только по Иркутской области, но и в пределах страны.

Также за период с 2019 по 2023 гг. на территории Российской Федерации идет повышение общего числа предприятий на 3,5 %, максимальные показатели зафиксированы в 2023 г. (+3,5 %), минимальное — на 2019 г. (– 2,5 %). Также следует отметить, что за последние пять лет (2019–2023 гг.) наблюдается стабильная положительная тенденция.

Таблица 1 Динамика малых и средних предприятий в России за период с 2019–2023 гг., тыс. руб.

Регион	Год					отклонени я 2023/2019	темп роста 2023/2019, %
	2019	2020	2021	2022	2023		
Российская Федерация	5371136	5471704	5683153	5 863516	6172123	800987	14,5
в том числе МП	4135100	4247667	4314500	4370520	4821400	686300	16,4
в том числе СФО	1333234	1344232	1354107	1345120	1481123	147889	11,9
в том числе МП	530100	585258	607410	635125	645233	115133	22,5
в том числе Иркутская область	78152	78141	80856	82650	85207	7055	9,1
в том числе МП	41852	43701	45605	48512	50168	8316	16,2

* Составлено автором по данным Росстат [5]

На основании представленных данных по изменению общего количества предприятий по Сибирскому федеральному округу в среднем имеют тенденцию к повышению на 3,3 %. Наибольшие показатели прослеживаются на 2023 г. (+2,5%), наименьшее в 2019 г. (– 1,5 %).

По итогам 2023 года в стране зарегистрировано 6,17 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 5% выше предыдущего периода. В Иркутской области по состоянию на 1 января 2023 г. зарегистрировано свыше 83,128 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства что на 3% больше 2022 года. Из них приходится 50168 тыс. на малые предприятия. Также следует отметить, что основная доля приходится на малые и микропредприятия, из них индивидуальные предприятия составляют 50635 тыс. малые 461 тыс. [6].

Больше всего таких компаний зафиксировано в крупных городах и муниципальных образованиях с наибольшим количеством населения, развитыми инфраструктурными системами и достаточными платежеспособными направлениями (например, в г. Иркутске — 30 %, в г. Братске — 15,2 %; в Ангарском МО – 9%). При этом каждые 10 000 чел. населения в области приходится 250 индивидуальных предпринимателей и 99 организаций [3].

Таким образом, в соответствии с определенными колебаниями развития малого бизнеса, следует учитывать какой все-таки вклад в малое предпринимательство вносит в экономическое развитие на региональном уровне функционирования, на его долю приходится 6,5 % инвестиций и 25 % рабочих мест.

Более наглядно представленный анализ субъектов МСБ с 2019 по 2023 периоды можно рассмотреть на рис. 2.

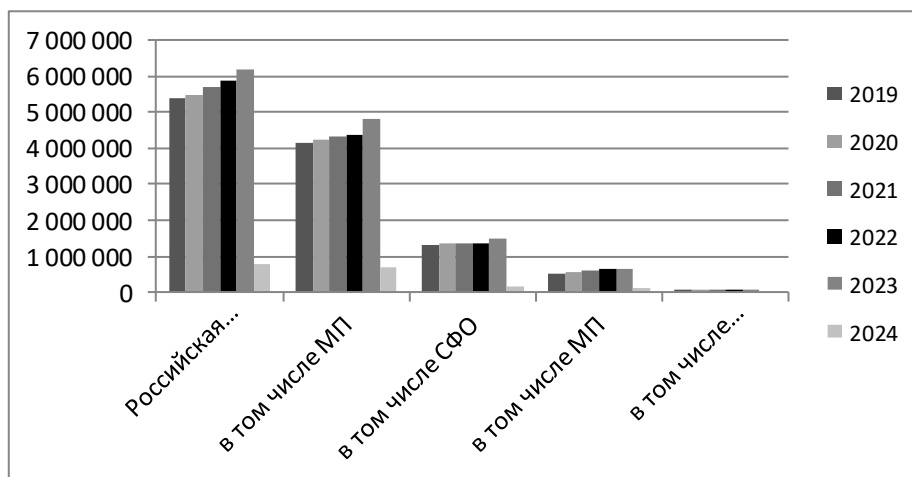


Рисунок 1. Анализ субъектов малого и среднего предпринимательства с 2019–2023 периоды в России, Сибирского федерального округа, Иркутской области

* Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области [6]

В соответствии с проведенным анализом по инвестиционным вложениям в основной капитал малого и среднего предпринимательства указывает на то, что Иркутская область меньше привлекает инвестиционные вложения в отличие от Новосибирской и Кемеровской области, с Красноярским и Алтайским краями. Также исходя из расчетов на одно малое предприятие полученные результаты по области тоже небольшие, где Иркутской области отведено 7-е место по общему рейтингу среди Сибирского округа. Общие показатели по инвестиционным вложениям, с направлением в общие капиталы составляют 5 580 млн руб., при этом из расчетов на одну малую компанию около 100 тыс. руб.

Малое предпринимательство имеет и ряд недостатков, среди которых едва ли не самый значимый - низкий уровень первоначального капитала, что предопределяет необходимость государственной поддержки малого предпринимательства. Программы, проведение которых направлено на поддержку малого предпринимательства, существуют и в России. Принятие 24 июля 2007 г. Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ определило дальнейшее совершенствование государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, рост общего числа субъектов малого предпринимательства, увеличение занятости населения [1].

В целях улучшения ресурсного обеспечения малого бизнеса как модернизации экономики, предлагается введение государственной поддержки. Государственное финансирование будет осуществляться по принципу программно-целевого планирования и будет непосредственно связано с возможностями бюджета.

Данная разработка организации государственных институтов направлена на модернизацию системы государственного противодействия теневой экономической деятельности субъектов малого предпринимательства, с целью ее минимизации и обеспечения социально-экономического роста.

В этой связи эффективность организации государственных институтов субъектов малого предпринимательства базируется на разработанных концептуальных положениях по формированию модели государственной поддержки развития сектора малого бизнеса. Представленные формы государственных институтов включают в себя: систему мер государственного регулирования развития малого предпринимательства, которая агрегирует средства ресурсно-имущественной поддержки, защиты собственности и инвестиций, страховой защиты, кредитования, совершенствования налоговой, информационной и правовой базы субъектов МП. Что касается последнего, то на сегодняшний день по Иркутской области гарантийный фонд по поддержке малого и среднего предпринимательства оказывают содействие в реализации проектов, направленных на развитие предпринимательства в области и повышение экономической эффективности в целом [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)

2. Буров В.Ю. Теория и методология развития системы государственного противодействия теневой экономической деятельности субъектов малого предпринимательства/ В.Ю. Буров, диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - М., 2015. - с. 189.

3. Меры государственной поддержки в Иркутской области// Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт. – Москва, 2023. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/24f019> (дата обращения: 25.04.2024).

4. «Стратегия социально-экономического развития Иркутской области до 2036 года» – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/f6a0ffcdb4a24f582> (дата обращения 03.05.2024)

5. Росстат Иркутской области: офиц. сайт. – Иркутск, 2024. – URL: – <https://38.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 08.05.2024)

6. Федеральной службы государственной статистики // Росстат – Москва, 2024. – URL: <http://irkutskstat.gks.ru> (дата обращения 21.05.2024).

© Кощеева Н.В.

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шаламов Г. А.

к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ,
ИРНТУ, г. Иркутск, Россия

Бондаренко И. А., Черноскутов Ф.А.

гр. ФКБ-21-1, ИРНТУ,
г. Иркутск, Россия

Аннотация

Рынок ценных бумаг является одной из ключевых составляющих современной финансовой системы любого государства. Он играет важную роль в перераспределении капитала между различными экономическими субъектами и обеспечивает возможность эффективного инвестирования средств. В этом контексте коммерческие банки занимают особое место среди участников данного рынка. В статье предпринимается попытка проанализировать особенности осуществления банками операций с ценными бумагами в условиях беспрецедентного санкционного давления со стороны стран Запада. Формулируются и обосновываются основные меры по смягчению негативных последствий экономических санкций против российских банков [3, с. 5, 224].

Ключевые слова: коммерческие банки, финансовый рынок, ключевая ставка Банка России, монетарная политика.

Введение. Коммерческие банки традиционно рассматриваются как финансовые посредники, которые аккумулируют средства клиентов и направляют их на финансирование различных проектов и предприятий. Однако с развитием финансовых рынков они стали играть более активную роль не только как кредиторы, но и как активные участники рынка ценных бумаг [3, с. 13, 224].

Современные коммерческие банки в Российской Федерации осуществляют целый комплекс операций с ценными бумагами, таких как:

1. Эмиссия ценных бумаг.
2. Инвестиционная деятельность.
3. Депозитарная деятельность.
4. Клиринговая деятельность.
5. Консультационные услуги.
6. Трастовые операции.
7. Маркет-мейкинг.
8. Регулирование и контроль. [6, с. 142, 338]

Цель исследования особенностей осуществления операций на рынке ценных бумаг российскими банками в современных условиях может включать несколько ключевых аспектов:

1. Риски и вызовы: Идентификация основных рисков, с которыми сталкиваются банки при осуществлении операций на рынке ценных бумаг, включая кредитные, рыночные и операционные риски.

2. Стратегии и практики: Анализ стратегий, используемых банками для оптимизации своих операций на рынке ценных бумаг, включая подходы к управлению активами и пассивами.

3. Технологические инновации: Оценка влияния новых технологий (например, блокчейн, алгоритмическая торговля) на операции банков на рынке ценных бумаг.

4. Сравнительный анализ: Сравнение практик российских банков с международными стандартами и лучшими практиками в области операций с ценными бумагами.

5. Перспективы развития: Определение тенденций и прогнозирование будущих изменений на рынке ценных бумаг в России, а также их влияние на банковский сектор.

Результаты исследования. В современных условиях российские банки значительно больше стали уделять внимания проведению операций с ценными бумагами. Это связано с тем, что в 2014 году после присоединения Крыма к России со стороны стран Запада были введены персональные санкции против ближайшего окружения российского президента и секторальные санкции против российских предприятий, главным образом, военно-промышленного комплекса. Начало специальной военной операции (СВО) российских войск на Украине в феврале 2022 года вызвало новую мощную волну антироссийских санкций со стороны недружественных стран Запада.

Особое санкционное давление было оказано на российскую банковскую систему. В результате введенных санкций со стороны стран Запада российские банки фактически утратили доступ к международным рынкам капитала. Общеизвестно, что финансовые ограничения неизбежно сокращают экономическую активность предприятий и домохозяйств во всех сферах, что замедляет общий экономический рост государства. При практически полном прекращении поступления иностранных инвестиций главным ресурсом для вложений в экономику становятся внутренние источники финансирования, то есть деньги населения и бизнеса [14, с. 12, 24].

Для усиления возможностей кредитования экономики необходимо обеспечить стабильность развития банковской системы, особенно тех кредитных учреждений, которые имеют системное значение. В 2022 году страны Запада усилили давление на финансовый сектор, энергетику, добывающую промышленность, военно-промышленный комплекс и некоторые другие сферы деятельности страны, включая спорт, культуру и искусство. [14, с. 3, 24]

По количеству введенных санкций Россия вышла на первое место в мире, обогнав Иран, который до 24 февраля 2022 года был лидером в этом рейтинге: 3 616 санкционных ограничений против 2 754 в России. За две недели с начала СВО общее количество санкционных ограничений против России выросло до 5 532, в том числе Швейцария ввела 568 санкций, ЕС -518, Франция - 512, США – 243. С помощью санкций США, ЕС и другие недружественные страны пытаются полностью закрыть доступ российским кредитным организациям к мировым рынкам капитала и платежно-расчетной инфраструктуре, а также заморозить их зарубежные активы [15].

В годовщину начала СВО 24 февраля 2023 года Министерство финансов США анонсировало новый пакет санкций, который затрагивает более 200 физических и юридических лиц в нашей стране. Этот пакет - «один из самых значимых», по заявлению американской администрации, и направлен на дальнейшее усиление изоляции России от мировой финансовой системы. В новый SDN-список вошли 11 частных банков: МКБ, «Металлинвест-банк», «СДМ-банк», «Ланта-банк», банк «Левобережный», УБРИР, банк «Приморье», «МТС-банк», «Уралсиб», «Санкт-Петербург» и «Зенит» и финансовые компании из группы «Велес» под предлогом, что они обслуживают находящихся под санкциями лиц, которые хотят обойти введенные против них ограничения. В список также внесены руководители «Альфа-Банка», «Сбербанка» и «Росбанка». [14, с. 5, 24]

В создавшихся условиях Россия может полагаться лишь на внутренние источники финансирования — средства, привлечённые на внутреннем долговом рынке, деньги корпораций на банковских счетах, вклады физических лиц и финансовые ресурсы, оставшиеся в распоряжении представителей малого бизнеса. Эксперты рейтингового агентства Standard & Poor's (S&P, полное наименование — Standard & Poor's Financial Services LLC) оценивают динамику развития банковского сектора России как весьма слабую по сравнению с кредитно-финансовыми системами развивающихся стран.

Главной проблемой, по мнению аналитиков S&P, является ограниченный доступ к рынкам капитала вследствие экономических санкций. Они полагают, что западные санкции затронули свыше 50% активов российского банковского сектора, который уже долгое время работает в условиях неопределённости.

Сегодня российский банковский сектор фактически исчерпал свои возможности по кредитованию крупнейших отечественных предприятий. Вполне вероятно, что банки окажутся неспособны удовлетворять финансовые запросы корпоративных клиентов, и компании начнут искать альтернативные источники финансирования. Например, они могут

использовать собственные средства, размещенные на депозитах, что отрицательно повлияет на банковскую систему, ухудшив её ликвидность и рентабельность. Получается замкнутый круг: промышленность нуждается в банковском финансировании, однако банковские учреждения могут оказаться лишёнными возможности предоставлять кредиты бизнесу из-за недостатка собственных ресурсов для проведения активных операций. Существует риск, что в среднесрочной перспективе нехватка ликвидности и отсутствие внешних источников финансирования в банковском секторе не только замедлят и без того слабый экономический рост, но и приведут к экономической стагнации, массовым банкротствам и заморозке ключевых государственных программ и проектов.[15]

Перед российской экономикой во весь рост встала еще одна проблема, обусловленная особенностями проводимой Центральным банком Российской Федерации политикой по борьбе с инфляцией. Основным инструментом минимизации уровня инфляции Банк России избрал повышение ключевой процентной ставки. В ноябре 2024 года ключевая процентная ставка составила 21%. Это та самая процентная ставка, по которой Банк России кредитует коммерческие банки. Коммерческие банки незамедлительно подняли процентные ставки по вкладам населения и депозитам предприятий и организаций до этого уровня. В результате процентные ставки по кредитам выросли до 25-28%. Такая денежно-кредитная политика, по мнению действительного члена Инженерной академии и Академии транспорта Валентина Занина, неизменно ведет к прекращению инвестиционных процессов в российской экономике.

В условиях значительного повышения стоимости кредитных ресурсов возникают перспективы привлечения инвестиционных ресурсов на рынке ценных бумаг с помощью размещения облигаций. В современных условиях находятся убежденные сторонники именно такого подхода. Так, например, директор финансового ателье GrottVjorn Виктор Лебедев уверен, что выпуск облигаций имеет преимущества по сравнению с банковскими кредитами: «У облигаций много преимуществ: можно привлекать большие суммы на более длительный период времени, при выпуске облигаций не нужен залог, ковенанты не оказывают значительного влияния на бизнес-процессы заемщика» [11].

На самом деле, по нашему мнению, в современных условиях эти преимущества не могут быть решающими, поскольку величина процентных ставок по депозитам находится на уровне 21% и выше. Это значит, что доходность облигаций должна быть не ниже, что при их выпуске производственными предприятиями практически невозможно. Таким образом, повышение ставки рефинансирования, это еще и удар по отечественному рынку ценных бумаг, за регулирование которого Банк

России несет ответственность с 2013 года, когда он получил высокий статус мегарегулятора.

Тем не менее, сам Банк России испытывает определенный оптимизм по поводу перспектив развития облигационного рынка. Так, в «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов» отмечается, что «К октябрю 2023 года суммарный объем облигаций в обращении вырос до 42,7 трлн рублей, увеличившись на треть по сравнению с началом 2022 года» [14]. Заметим, что в этот период ключевая процентная ставка еще не превышала 20%. Именно поэтому после падения в 2022 году российский рынок ценных бумаг в 2023 году начал демонстрировать свою живучесть.

Вывод. В общем, среди основных мер по смягчению негативных последствий экономических санкций против российских банков можно выделить следующие [15]:

1. Усиление контроля со стороны Центрального банка (ЦБ) над достаточностью капитала и резервированием средств банков на счетах регулятора;

2. Дальнейшая консолидация банковской системы, при которой ненадежные банки будут исключены из числа действующих игроков;

3. Продолжение практики применения стресс-тестов в банках и компаниях, включающей детальный сценарный анализ в зависимости от изменения макроэкономической ситуации;

4. Повышение значимости российских кредитных рейтинговых агентств для объективной оценки кредитного рейтинга эмитентов и их долговых обязательств;

5. Поиск новых источников финансирования как для банков, так и для промышленных предприятий вне страны, включая укрепление сотрудничества на межгосударственном и корпоративном уровнях с финансовыми организациями стран БРИКС и АТЭС.

Банки играют ключевую роль на рынке ценных бумаг, выполняя множество функций – от эмиссии собственных ценных бумаг до оказания разнообразных услуг другим участникам этого рынка. Их активное присутствие способствует развитию финансовой инфраструктуры, повышению ликвидности и улучшению условий для привлечения инвестиций. Однако успешное функционирование на этом рынке требует высокой квалификации, тщательного анализа и соблюдения всех норм и правил регулирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева, Е.Н. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг в России // Деньги и кредит. 2018, 212 с.

2. Ершов, М.В., Зубарев, А.В. Инвестиционные стратегии российских банков в условиях финансовой нестабильности. М.: Экономика, 2019, 331 с.
3. Гусева И.А. Рынок ценных бумаг: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019, 224 с.
4. Гусев, Д.С. Особенности регулирования деятельности банков на рынке ценных бумаг // Вестник Финансового университета. — 2020, 198 с.
5. Киячков, А.А. Рынок ценных бумаг: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018, 381 с.
6. Красавина, Л.Н. Современные подходы к управлению рисками на рынке ценных бумаг российских банков // Финансовый журнал. – 2019. - 142 с.
7. Лаврушин О.И. Банковское дело: Учебник. – М.: 2020. – С. 630
8. Ларионова, И.В. Управление активами и пассивами банка: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2020.
9. Маренков Н.Л. Ценные бумаги и фондовый рынок. – М.: КноРус, 2018, 240 с.
10. Основные направления развития Финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов // Вестник Банка России. - №5. – 2024.
11. Орехович Н. Беззалоговые инвестиции для бизнеса: преимущества облигационных займов // Аргументы недели. – 2024. - №44.
12. Семенов, П.А. Операции с ценными бумагами в российских банках: современные тенденции // Банковский вестник. — 2019.
13. Угланов А. Банки обманывают народ и президента // Аргументы недели. - №44. – 2024.

© Шаламов Г.А., Бондаренко И.А., Черноскутов Ф.А.

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ. ТРЕНДЫ, ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рыбаков Д. А., аспирант, группа аРЭ-24-1
Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО ИРНИТУ г. Иркутск

Аннотация

В настоящей статье раскрывается сущность понятия «электронная коммерция», исследуются современные тенденции развития электронной коммерции. Приводится анализ международного и российского опыта реализации товаров и услуг посредством электронных маркетплейсов. Уделяется внимание её современной структуре. Рассматриваются тенденции и перспективы.

Ключевые слова: электронная коммерция, бизнес-процессы, инновационная экономика, предпринимательство, электронный бизнес, сфера e-commerce.

Введение. На сегодняшний день развитие национальной и региональной экономики напрямую связано со стимулированием инновационных подходов к ведению предпринимательской деятельности. К современным методам ведения бизнеса можно отнести и электронную коммерцию. Это сфера экономики, которая объединяет различные виды финансовых и торговых операций, которые осуществляются посредством сети Интернет, и которые включают в себя бизнес-процессы, связанные с проведением этих операций.

Электронная коммерция служит эффективным инструментом перехода к информационному обществу, расширяя понятие бизнеса от узкого транзакционного подхода – до более сложной концепции межфирменного сотрудничества. В условиях экономической глобализации и увеличения взаимозависимости экономик стран, электронная коммерция остается значимым и сложным явлением.

В бизнес-среде электронная коммерция достигла значительных успехов как на крупных, так и на малых предприятиях. С появлением интернет-технологий за последние годы значение электронной коммерции значительно возросло. Активное развитие информационных технологий и интернета создает принципиально новые возможности для развития бизнеса.

Актуальность данного исследования обусловлена стремительным развитием нового вида деятельности — электронной коммерции, которая базируется на новых информационных технологиях.

Анализ международного и российского рынка электронной коммерции.

В качестве отдельной сферы деятельности – электронная коммерция получила своё формирование в начале 90-х годов прошлого столетия, базируясь на бурном развитии информационно-телекоммуникационной сферы. Это явление было обусловлено, в первую очередь, широким доступом в сеть Интернет и его постепенной коммерциализацией. Были созданы системы передачи электронных сообщений, платёжных карт, а также систем электронных платежей. Был разработан один из первых браузеров NCSA Mosaic [1].

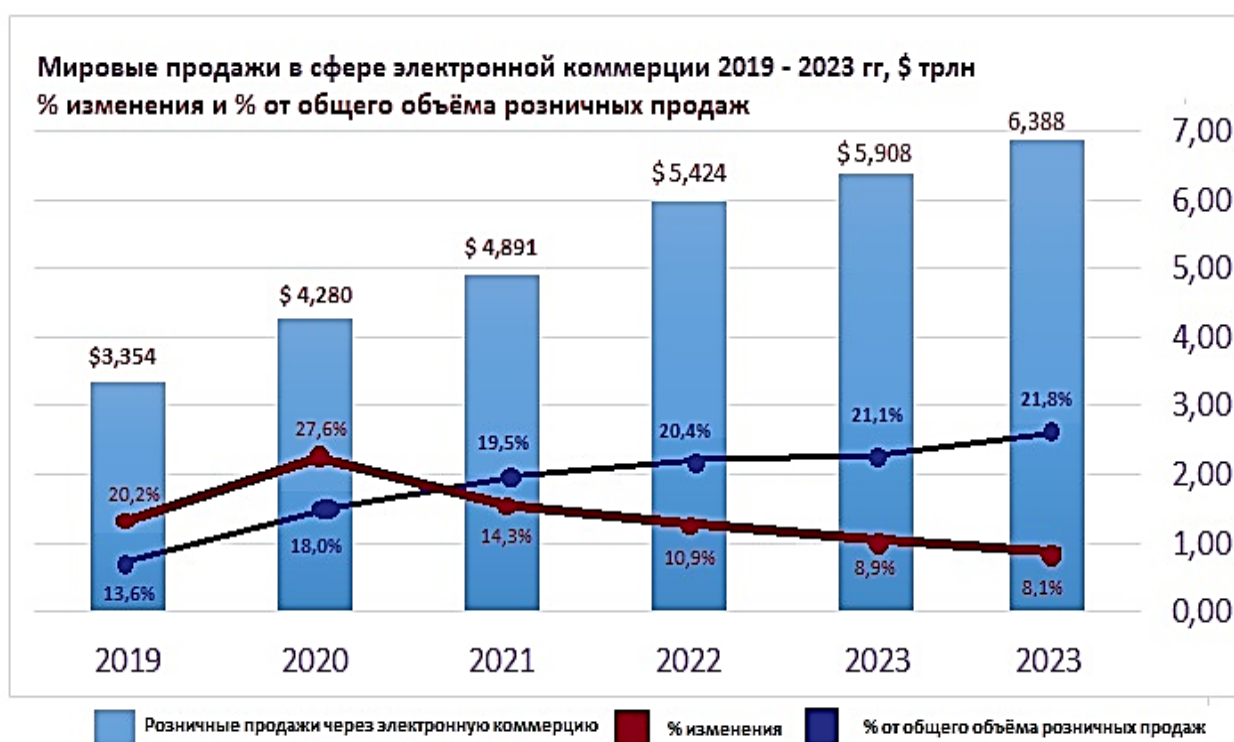
На основе мощного технологического рывка на рынке сформировались принципиально новые качественные возможности для появления электронной коммерции. Появилось большое количество компаний, которые специализировались на новых, инновационных формах ведения бизнеса: онлайн розничная торговля - Alibaba, Amazon, ATG Stores, интернет-аукционы – eBay, система электронных платежей – PayPal, сети по файлообмену – Napster, веб-радио и другие.

Экономическая деятельность, которая осуществлялась посредством всемирной сети, вскоре обрела название - e-commerce. Первое время

термин стал всё чаще употребляться в СМИ, однако уже в скором времени получил использование и в специальной научной литературе [1].

Доступ к электронной коммерции сегодня возможен с любого смартфона. В 2021 г. количество онлайн покупателей в мире достигло 2,14 млрд человек. В 2019 г. их было 2,05 млрд, а в 2018 г. – 1,79 млрд. Всего на электронную торговлю в 2021 г. пришлось более 18% от всех розничных продаж в мире, а в 2023 г. – уже более 22%.

На сегодняшний день Китай является лидером онлайн-торговли. В 2021 г. рассматриваемый нами сегмент там впервые превысил половину всего рынка розничных продаж.



Примечание: включает продукты, или услуги, заказанные через Интернет, независимо от способа оплаты или выполнения. Не включает билеты на поездки, или мероприятия, платежи - такие как оплата счетов, налоги или денежные переводы; услуги общественного питания и продажи в питейных заведениях; азартные игры и другие "порочные" товары.

Рисунок 1. Рост мирового рынка e-commerce на декабрь 2020 г, с прогнозом до 2024 г [2]

На втором месте – Республика Корея (доля составила 28,9%), США (15%), Западная Европа (12,8%). Объём продаж в данном сегменте в 2020 г. в Китае составил \$2,3 трлн, в 2021 г. – уже \$2,8 трлн, в 2022 г. – \$3,1 трлн. В сравнении – в США в 2020 г, со ссылкой на исследования компании eMarketer, рынок e-commerce составил \$709,8 млрд и превысит уже \$1 трлн к 2024 г. Около 45% от всей электронной торговли там занимают продажи посредством мобильных приложений [2]

Согласно различным исследованиям, объём продаж в сегменте электронной коммерции в России в 2022 году составил более 3 трлн руб, и ожидается, что в 2024 г, по прогнозам экспертов, его оборот составит, по разным оценкам, от 7,2 до 10 трлн руб [3].

Этому в разной степени способствовали как цифровизация, так затем и пандемия, а также растущая популярность маркетплейсов.



Рисунок 2. Рынок e-commerce в России в 2020-24 гг. Исследование Data Insight [4]

В настоящее время электронная коммерция занимает неотъемлемую часть мировой экономики, без неё уже невозможно представить современную общественную жизнь и её дальнейшее развитие. Тем не менее, существует множество дискуссионных вопросов относительно теоретических аспектов развития этого явления. Относительная новизна и бурное развитие электронной коммерции – не даёт решить проблему унификации и единых подходов к трактовке.

В настоящее время к сфере e-commerce относят компании, которые, как правило, специализируются на различных видах рекламы; проведении платежей, выписке счетов; консалтинге; реализации товаров посредством сети Интернет.

Часто в сфере электронной коммерции используются такие понятия, как:

- площадки – электронные сайты, лендинги, аккаунты в социальных сетях, где могут быть представлены товары и услуги;
- трафики на целевую площадку – количество потенциальных потребителей, привлечённых посредством контекстной рекламы, технологий продвижения SEO или SMM;

- системы снабжения или закупок – которые позволяют решать вопросы по приобретению, хранению продукции, реализуемой посредством интернет-площадок;

- системы управления отношениями с клиентами. Они обрабатывают входящие заказы через сайт. Зачастую для их обработки используется система CRM;

- службы доставки – места, где потребители могут получать купленные ими товары.

Среди преимуществ электронной коммерции мы можем назвать следующие:

1. Снижение издержек на рекламу и продвижение, передачу, обработку данных.

2. Поддержка высоких показателей продаж посредством новой целевой аудитории.

3. Возможность быстро масштабировать, расширять бизнес, задействование малого количества персонала.

4. Возможность выхода на рынки за пределом административных границ региона и даже страны.

Были названы и недостатки электронной коммерции:

1. Высокая конкуренция. При относительно низком пороге входа формируется высококонкурентная среда.

2. Зависимость от технологий. Могут возникнуть неполадки с сервером, проблем с хостингом, что не всегда удаётся быстро устранить.

3. Безопасность данных. Бизнесу необходимо обеспечить конфиденциальность информации своих потребителей. Хакерские атаки, взломы информационных баз данных, утечки информации – могут серьёзно навредить репутации [5].

Системы электронной коммерции делятся по направлению деятельности и характеру контрагентов:

- B2B (Business-to-Business) - «Бизнес для бизнеса». Деловые взаимоотношения между юридическими лицами, как субъектами рынка.

- B2C (Business-to-Consumer) - «Бизнес для потребителя». Взаимодействие между юридическими и физическими лицами посредством розничных продаж.

- B2G (Business-to-Government) - «Бизнес для правительства». В данной системе взаимодействие государственных органов и инстанций с юридическими лицами.

- C2C (Consumer-to-Consumer) - «Потребитель для потребителя». Заключение сделок частными лицами друг с другом на основе размещённых объявлений на торговых площадках.

- G2C (Government-to-Citizens) - «Правительство для граждан». Государственные органы предоставляют гражданам информационную поддержку, организуют проведение платежей, получение документов.

По принципу организации электронной коммерции мы можем привести следующие наиболее известные формы:

- интернет-магазин – реализация широкого перечня товаров и услуг по системам B2C и B2B;

- онлайн сервис – оказание услуг в режиме онлайн. Например, приём коммунальных платежей, штрафов, взносов по системам G2C, B2C и B2B.

- системы электронных торгов – посредством системы B2G. В данном случае, проведение в виде конкурсов, тендеров и котировок. В качестве наиболее наглядного примера мы можем привести ресурс для проведения госзакупок.

- торговые площадки – где участники могут выступать в качестве как заказчиков, так и покупателей, чаще всего в форматах C2C, B2C и B2B [6].

Среди главных причин, побуждающих людей заказывать товары онлайн – бесплатная доставка (53% опрошенных), акции и скидки (41%), возможность прочитать отзывы (35%), простота возврата (33%), скорость оформления заказов (30%) [2].

Тренды и перспективы. Какое будущее ждёт рынок электронной торговли? По данным американской биржи NASDAQ, к 2040 г. прогнозируется до 95% от всех покупок посредством электронных маркетплейсов.

Среди глобальных трендов в развитии мы можем выделить:

1. Осознанное потребление – экологичных перерабатываемых товаров, в противовес «одноразовым»;

2. Бесшовные «омниканальные» покупки – стратегия, при которой компания задействует различные каналы для связи с клиентом, с преобразованием их в единую систему, с сохранением всей истории его покупок и коммуникаций.

3. Внедрение дополненной и виртуальной реальности.

4. «Невидимые» платежи и оплата «по лицу» с помощью биометрии.

Иными словами, процесс покупки товаров станет не только быстрым и лёгким, а к тому же и увлекательным. Искусственный интеллект уже на настоящем этапе анализирует покупки и предпочтения потребителей. А будет делать это ещё лучше, на основе генетического теста и базовых медицинских показателей.

5. Элементы e-commerce уже активно используются в соцсетях. Легко покупать или переходить на страницу товара из TikTok, Twitter, Pinterest и YouTube.

6. Влияние рынка действует даже на максимально консервативные сферы, например, у застройщиков и автодилеров.

7. Мировой рынок в сегменте b2b e-commerce, уже сегодня превышающий обороты b2c, будет и дальше расти, с ожидаемым средним приростом в 17,5% ежегодно до 2027 года.

8. В помощь потребителю придут «умные» голосовые помощники, AR-приложения для примерок, а также оплата при помощи технологии бесконтактных платежей PayPass.

9. Inbound marketing, что можно перевести как «Входящий маркетинг» – это метод продвижения, основанный на формировании целевой аудитории посредством вовлечения потенциальных клиентов через полезный и доступный контент (блог-посты, памятки, книги, видео инструкции), который естественным образом, «не продавая», помогает потребителям выбирать «нужные» продукты и бренд. Такой контент помогает принимать решения клиентам и побуждает их обращаться к продвигаемому бренду самостоятельно [7].

Выводы. Рынок онлайн торговли является одним из наиболее перспективных и быстрорастущих. Мощным драйвером для его роста стала пандемия, переход к удалённому формату работы, закрытие многих торговых центров. Предпринимателям необходимо учитывать тренды электронной коммерции, непрерывно обучаться, чтобы не только остаться на плаву, но и работать на опережение, чтобы увеличить объём выручки и получить серьёзные коммерческие преимущества как на отечественном, так и на глобальном рынке e-commerce.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Никитюк Л. Г., Тимчук О. Г. Роль электронной коммерции в развитии инновационной экономики // Вестник НГУЭУ. – 2018. – № 3

2. Что такое e-commerce и как устроена онлайн-торговля. РБК. Тренды. – 12.12.2022
[//https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6#p1](https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6#p1)

3. Data Insight: в 2024 году оборот рынка e-commerce в РФ превысит 10 трлн руб // Коммерсантъ. 22.10.2024
<https://www.kommersant.ru/doc/7248916>

4. Что нужно покупателям в 2024 г: 5 трендов электронной коммерции. [//https://www.reg.ru/blog/chto-nuzhno-pokupatelyam-v-2024-5-trendov-elektronnoj-kommercii/](https://www.reg.ru/blog/chto-nuzhno-pokupatelyam-v-2024-5-trendov-elektronnoj-kommercii/)

5. Что такое E-commerce: как устроен рынок E-commerce, ТОП-6 успешных кейсов электронной коммерции. – 9.07.2024 // <https://craftum.com/blog/e-commerce/>

6. Электронная коммерция в интернете. – 22.12.2020 // <https://hsbi.hse.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya-v-internete/>

7. Внедрение Inbound маркетинга и автоматизация маркетинга // <https://www.bigtime.ventures/ru/produkty/inbound-marketing>

© Рыбаков Д.А.

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ

Рау А.А., ЧОУ ВО ВСИЭП, г. Иркутск

Аннотация

Финансовое состояние является достаточно важной характеристикой деятельности организации в современных условиях. Это связано с тем, что управление финансами заключается в достижении и поддержании необходимого уровня финансового состояния организации. Финансовое состояние определяет стабильность развития организации под влиянием как внешних и внутренних угроз.

В результате осуществления какой-либо хозяйственной операции финансовое состояние организации может остаться неизменным, улучшиться либо ухудшиться. Хозяйственные операции, совершаемые ежедневно, являются причиной определенного состояния финансового состояния, а также причиной изменений.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, платежеспособность

Для определения понятия, характеризующего финансовое состояние хозяйствующего субъекта, выбора значений, характеризующих его показатели необходимо прежде всего остановиться на самом понятии финансового состояния.

В современной научной литературе понятие «финансовое состояние» разные авторы рассматривают по-разному, и на данный момент нет единого подхода к определению данного понятия.

Если анализировать работы российских экономистов, то можно выделить общую идею, которая отражается в большинстве работ. Она заключается в том, что финансовое состояние необходимо понимать, как экономическую категорию, где финансовое состояние должно быть тесно связано с достаточностью ресурсов, их наличием, распределением и использованием. Однако каждый автор пытается по-своему рассмотреть данное понятие.

Российские экономисты, различают понятия финансового состояния, финансовой устойчивости, платежеспособности.

Финансовое состояние выступает как экономическая категория, которая характеризует состояние капитала в процессе его кругооборота, возможность организации получать прибыль, способность к развитию в определенный период времени.

Стоит отметить, что понятия финансовой устойчивости и платежеспособности довольно близки, однако не равнозначны.

Финансовая устойчивость позволяет сделать вывод о финансовом состоянии организации в долгосрочном периоде, оценить структуру его капитала в целом, комплексно отражает производственный и финансовый потенциал организации. Финансовая устойчивость организации является

главным компонентом его экономической безопасности, общей его устойчивости, индикатором превышения доходов над расходами. [8]

Платежеспособность – это способность организации полностью и в срок выполнять свои обязательства. Платежеспособность является одним из ключевых признаков нормального (устойчивого) финансового положения организации. Платежеспособность организации складывается из двух факторов:

- наличия активов (денежных средств и имущества), достаточных для погашения всех имеющих у организации обязательств.

- степенью ликвидности имеющих активов достаточная для того, чтобы при быстро реализовать их, перевести в денежные средства в достаточной сумме для погашения обязательств [3].

Исследование понятия финансового состояния организации позволяет выделить множество взаимосвязанных и взаимозависимых факторов, прямо или косвенно воздействующих на финансовое состояние организации.

К числу факторов внешней и внутренней среды, оказывающих непосредственное влияние на финансовое состояние организации представлены в таблице 1.

Таблица 1. Факторы, оказывающие влияние финансовое состояние организации

Фактор	Краткая характеристика
Экономическая политика государства	От проводимой государством экономической политики (уменьшение налогов, снижение пошлин, стимулирование производителей, принимаемые меры по повышению качества выпускаемых товаров либо оказываемых услуг) зависит напрямую уровень финансовой устойчивости организаций.
Курс валют	Данный фактор затрагивает, предприятия, которые совершают валютные операции, имеют в наличии иностранную валюту и т.д.
Банкротство должников-контрагентов	Неплатежеспособность, связанная с банкротством предприятия, всегда ведет к невозможности получения организацией своих долгов
Уровень инфляции	Рост темпов инфляции в стране всегда оказывает негативное влияние финансовую устойчивость организаций
Сезонность	В некоторых предприятиях основные денежные потоки приходятся на определенное время года (сезонность).
Качество выпускаемой продукции	Продукция высокого качества обеспечивает рост выручки, что положительно сказывается на общем финансовом состоянии организации
Требования кредиторов	Даже для самой финансово устойчивой организации единовременное требование кредиторами возмещения долгов может обернуться абсолютно неожиданными последствиями, вплоть до банкротства.

Изменение налоговой системы	Повышение налоговых платежей в стране может привести к ситуации, когда, предприятие не сможет осуществлять платежи по налогам и сборам, что в будет способствовать снижению уровня финансовой устойчивости предприятия
-----------------------------	--

В дополнение к данному перечню необходимо добавить такие факторы как влияние отраслевой принадлежности организации, а также степени монополизации и импортозамещения в отрасли.

Отраслевая принадлежность является одним из наиболее значимых факторов в связи с тем, что вид выпускаемой продукции в значительной степени предопределяет спрос на нее, уровень устанавливаемых цен и, как следствие, прибыль организации.

Влияние степени монополизации отрасли на уровень финансового состояния организации заключается в том, что в высокомонополизированных отраслях финансовое состояние будет выше, что объясняется установлением монопольно высоких цен на производимую продукцию, оказываемые услуги. В то время как для отраслей, в которых преобладают конкурентные отношения, свойственна неопределенность финансовых результатов, что, порождает необходимость разработки системы специальных мер по управлению финансовым состоянием организаций.

Кроме того, значимым фактором, воздействующим на финансовое состояние особенно российских организаций является также степень импортозамещения. Высокий уровень использования импорта в значительной мере усложняет положение российских производителей, деятельность которых ориентирована преимущественно на отечественный рынок [6].

Необходимо рассмотреть внешние факторы, воздействующие (прямо либо косвенно) на финансовое состояние организаций. В связи с тем, что каждая организация вынуждена в процессе осуществления своей деятельности так или иначе контактировать с находящейся в непрерывном движении изменчивой внешней средой, то одной из важнейших составляющих ее успешного функционирования является способность предприятия своевременно и оперативно, а главное эффективно справляться с данными изменениями.

Всю совокупность внешних факторов можно подразделить на 4 категории: экономические, политико-правовые, социокультурные, технологические.

К экономическим факторам, главным образом, относятся стадии экономического цикла, а также социально - экономическое положение страны в целом, которое оказывает непосредственное влияние на прибыльность организации.

Под политико-правовыми подразумеваются факторы законодательного и государственного характера, которые способны как ограничить деятельность организации, так и повлиять на уровень имеющихся у нее возможностей и угроз.

К числу социально-культурных относятся факторы, за счет которых формируется деятельность организации в современных условиях и которые так или иначе оказывают влияние на результаты ее финансовые результаты.

Технологические факторы, характеризуют уровень научного и технологического развития, которые представляют для организации не только большие возможности, но и серьезные угрозы [2].

Рассмотрев внешние факторы, можно сделать вывод о том, что они оказывают достаточно ощутимое воздействие на финансовое состояние организации. Что касается внутренних факторов к ним, как уже отмечалось ранее, относятся факторы, напрямую зависящие от организации работы хозяйствующего субъекта.

На финансовое состояние организации большое значение оказывает структура и состав выпускаемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг). В связи с этим, важно не только заранее определить номенклатуру выпускаемой продукции, но и организовать процесс производства, а именно, избрать наиболее эффективные производственные технологии, а также модели системы производства и управления, т.к. от этого во многом зависят уровень издержек организации.

Не менее важным фактором является состав и структура активов и финансовых ресурсов организации, а также избранная тактика и стратегия управления ими.

Так как, во-первых, финансовое состояние организации и ее эффективность деятельности определяются качеством управления текущими активами, а также составом и количеством задействованных при этом оборотных средств, размером запасов и активов в денежной форме и т.д.

Во-вторых, чем больше деятельность организации обеспечена собственными финансовыми ресурсами (в первую очередь, это прибыль, полученная предприятием), тем лучше финансовое состояние. При этом, важно учитывать не только величину прибыли, но и порядок ее распределения, в том числе долю, направляемую на развитие деятельности организации [5].

Большое воздействие на финансовое состояние организации оказывают также и дополнительно привлекаемые финансовые средства. Чем больше организация способна привлечь необходимых финансовых ресурсов для осуществления своей деятельности, тем, соответственно,

выше его финансовые возможности. Однако, важно учесть увеличение финансовых рисков, связанных с невозможностью своевременного и полного погашения своих обязательств. Особую роль в данном случае играют резервы организации, так как они являются гарантией платежеспособности. Отчисления в резервный капитал делают ежегодно при наличии чистой прибыли до достижения величины, предусмотренной учредительными документами организации [4].

Степень совокупного влияния вышеперечисленных факторов зависит как от их соотношения, так и от стадии производственного цикла организации, а также от профессионализма руководства предприятия.

Финансовое состояние организации может оцениваться, как устойчивое, неустойчивое и кризисное. Если организация способна своевременно отвечать по своим финансовым обязательствам и финансировать свою деятельность в должном объеме, то состояние такой организации может оцениваться, как удовлетворительное.

Таким образом, финансовое состояние организации – это способность финансировать свою деятельность. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразностью их размещения, а также эффективностью использования и многими другими параметрами, например, финансовыми взаимоотношениями с контрагентами и партнерами, платежеспособностью, финансовой устойчивостью.

Организация должна постоянно оценивать и анализировать свое текущее финансовое состояние и сравнивать его с финансовым состоянием предыдущих периодов и с финансовым состоянием организаций аналогичной деятельности. Целью данного анализа является получение объективной и обоснованной характеристики финансового состояния с целью принятия управленческих решений по улучшению финансового состояния организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 484 с.

2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. URL: <https://urait.ru/bcode/535432> (дата обращения: 15.07.2024).

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 482 с.

4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с.

5. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с.

6. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с.

7. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 680 с.

8. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 360 с.

9. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с.

10. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 401 с.

11. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 631 с.

© Рау А.А.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ: ПЛАНИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ

**Сахарова А.А., Шахерова Е.А.
Зедгенизова И.И., к.э.н., доцент, ИРНИТУ, г. Иркутск**

Планирование затрат компании подчинено её стратегическим целям и направлено на решение следующих задач:

- 1) определение экономически обоснованных расходов для реализации планов: а) маркетинга, б) прибыли;
- 2) динамичное и гибкое перераспределение затрат между направлениями деятельности и статьями расходов;
- 3) устранение неэффективных расходов.

Планирование затрат является частью системы управления затратами компании. В отличие от доходов, которые во многом определяются объективными ценовыми факторами, затраты значительно зависят от субъективных факторов, определяемых организацией бизнес-процессов самой компании.

В плане затрат отражаются различные интересы общества, региона, покупателей, поставщиков и партнеров компании. Квалифицированное планирование требует их сочетания и взаимосвязи в рамках общепринятых норм, включая правовые аспекты.

При планировании затрат важно соблюдать следующие принципы: необходимы не минимальные, а оптимальные расходы; процент роста затрат должен быть меньше процента роста объема деятельности; увеличение расходов должно соответствовать финансовым возможностям компании.

Оптимальные расходы фирмы включают затраты, соответствующие стадии её развития, стабильности и позиции на рынке. Считается приемлемым, когда они обеспечивают не только изготовление и реализацию, но и соответствующее качество товаров и услуг, продвижение и обслуживание.

Издержки обычно планируются: 1) по видам расходов; 2) по месту их возникновения; 3) по носителям затрат.

Не все расходы компании могут быть запланированы. Очевидно, что не планируются затраты, связанные с неэффективностью, расточительством и бракованной продукцией. Важной задачей планирования издержек является устранение нецелевых трат, а также выявление и использование резервов для их сокращения.

Планирование расходов включает несколько этапов:

- анализ экономической динамики за прошлый период;
- обоснование потребностей в затратах по видам продукции, видам деятельности, подразделениям и срокам;
- расчет затрат по статьям учета;
- распределение расходов по центрам затрат и ответственности.
- мониторинг и корректировка плана.

Планирование издержек может быть выполнено как с использованием прогноза, так и без его использования.

Методология прогнозирования расходов основана на общей методологии экономического прогнозирования. Для прогнозирования расходов используются следующие методы:

- экспертный;
- опытно-статистический, включая коэффициент эластичности расходов от объема деятельности, скользящую среднюю и метод условно-переменных расходов;

- метод сокращения расходов на 1 рубль на объем деятельности;
- экономико-математический, включая корреляционный и факторный анализ, экстраполяцию и интерполяцию;
- моделирование на основе концепции предельных расходов.

При прогнозировании расходов учитываются следующие ключевые факторы:

- соотношение постоянных и переменных затрат;
- объем деятельности (сбыта, продаж, производства);
- структура продукции (товаров) и издержкостоемость;
- состояние основных средств;
- производственная технология;
- оборачиваемость капитала и состояние запасов;
- механизация и автоматизация труда;
- система мотивации труда;
- продуктивность труда;
- укрупнение хозяйственных объектов;
- формы сбыта и организация товародвижения;
- система контроля за материальными и денежными потоками;
- состояние работы с материалами и упаковкой и др.

Таким образом, факторами воздействия на издержки является по существу вся организационная деятельность компании: производственная, технологическая, управленческая, финансовая, кадровая и иная.

Методика планирования издержек основана на двух основных группах методов:

1) Метод прямого расчета (калькуляция по статьям или прямые вычисления);

2) Способ обратного расчета.

Для долгосрочного и среднесрочного планирования затрат чаще всего применяется метод обратной калькуляции. В данном случае, основываясь на ожидаемом объеме работы и текущем уровне затрат, определяют общую сумму требуемых издержек. Этот подход может включать указанные ранее методы прогнозирования затрат, но обязательно требует последующего анализа со стороны специалистов.

Краткосрочные затраты обычно планируют с использованием метода прямого расчета. Он заключается в расчете необходимых расходов по каждому пункту, включая элементы сложных статей, исходя из планов деятельности: продаж, производства и других направлений. Вычисления проводятся отдельно для цехов, отделов, подразделений и филиалов компании. После этого результаты суммируются по каждой статье в соответствии с принятой номенклатурой учета затрат, в частности:

- для торговых компаний – в соответствии с методическими указаниями по учету операционных и производственных затрат;

- для производственного сектора – в зависимости от инструкций по составу затрат на себестоимость.

Процесс составления плана затрат имеет свои особенности: он включает планируемый объем работ, использует нормативы, стандарты, ставки, тарифы и другие обоснованно выбранные параметры. Также принимаются во внимание внутренние документы компании: соглашения о поставке, аренде, коллективные договоры, трудовые контракты, банковские кредиты и прочие заимствования, внутренние взносы и так далее.

Современные подходы к планированию опираются на разделение информации о постоянных и переменных затратах компании. Это крайне важно для эффективного управления затратами. Однако ведение такого раздельного учета возможно только при наличии у компании автоматизированной системы сбора, учета и обработки данных. Помимо этого, полезно иметь подробные данные о затратах на продажу по различным продуктам, чтобы компания могла точно оценить рентабельность каждого товара. Эта информация помогает своевременно исключать из ассортимента невыгодную продукцию. Таким образом, сведения о структуре постоянных и переменных затрат, особенно связанных с продажей и сбытом, являются значимой частью системы управления затратами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранов, С. А. Финансовое планирование: теория и практика. Москва: Издательство «Экономика». - 2020
2. Гребенников, В. В., Сидорова, И. Н. Управление издержками: современные подходы и методы. - С-Пб.: Питер. - 2019
3. Ковалев, В. В. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Москва: Инфра-М. - 2021
4. Розанова, Н. А. Планирование затрат в производственной деятельности: методология и практика. Журнал «Экономические исследования» . – 2022. 15(1. – с. 23-37.

© Сахарова А.А., Шахерова Е.А., Зедгенизова И.И.

УДК 005

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Буньковский В.И., д.э.н.,
профессор кафедры менеджмента
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты инновационных стратегий управления в условиях цифровизации региональной экономики. Актуальность темы

обосновывается необходимостью адаптации бизнес-моделей к современным технологическим вызовам и изменениям в рыночной среде. Анализируется процесс адаптации бизнес-моделей, включая внедрение автоматизации, использование больших данных и искусственного интеллекта для повышения эффективности операций. Статья подчеркивает важность развития цифровой инфраструктуры, включая высокоскоростной интернет и центры обработки данных, как основополагающего элемента для поддержки инновационных стратегий. Особое внимание уделяется подготовке кадров и инвестированию в обучение сотрудников, что критически важно для успешного внедрения новых технологий. Кроме того, исследуются аспекты государственной поддержки и политики, включая создание благоприятной законодательной базы, налоговые льготы и программы поддержки инновационных проектов. Также рассматривается значимость межрегионального и межотраслевого сотрудничества для ускорения внедрения инноваций и развития регионов. В результате исследования выделяются ключевые рекомендации для государственных органов и бизнеса, направленные на эффективное управление в условиях цифровизации и повышение конкурентоспособности региональной экономики. Статья может служить основой для дальнейших исследований и практических разработок в области инновационного управления.

Ключевые слова: инновационные стратегии, региональная экономика, новые технологии, инновационные проекты, цифровые технологии, экономика, искусственный интеллект.

Введение. В эру цифровых технологий цифровизация становится важнейшим фактором, определяющим развитие региональных экономик в современном мире. Данное направление влияет на все аспекты экономики, включая производственные процессы, бизнес-модели и взаимодействие с потребителями. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса регионы сталкиваются с необходимостью адаптации своих планов управления для повышения конкурентоспособности и устойчивости [12]. Инновационные направления управления, основанные на цифровых технологиях, становятся основными для формирования эффективных экономических систем, которые способны реагировать на вызовы времени [4].

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в анализе и разработке инновационных стратегий управления, способствующих цифровизации региональной экономики. В рамках исследования будут рассмотрены современные подходы к управлению, а также их влияние на развитие ключевых секторов экономики в условиях цифровизации. Исследование направлено на выявление лучших практик и формирование рекомендаций для государственных органов и бизнеса.

Результаты исследования. Современные компании в настоящее время сталкиваются с вызовами, которые требуют пересмотра их бизнес-моделей [10]. В условиях цифровизации необходимость в быстрой адаптации становится очевидной [5]. Бизнес-модель определяет способ создания, доставки и захвата ценности, и её трансформация может включать несколько основных направлений, которые представим далее на



рисунке 1.

Рисунок 1. Основные направления бизнес-моделей.

Исходя из представленных основных направлений бизнес-моделей рассмотрим подробнее. Внедрение автоматизированных систем позволяет значительно сократить время выполнения задач, повысить точность и уменьшить затраты [23]. Например, использование робототехники в производственных процессах позволяет снизить человеческий фактор и повысить производительность. Сбор и анализ больших объемов данных предоставляет компаниям возможность лучше понимать потребительское поведение, предсказывать тенденции и оптимизировать предложения. Это позволяет создавать персонализированные продукты и услуги, что позволяет улучшать клиентский опыт [3]. AI способен автоматизировать сложные процессы, анализировать данные и предлагать решения, которые ранее требовали человеческого вмешательства. Применение AI в обслуживании клиентов, управлении запасами и логистике ведет к повышению эффективности и снижению операционных расходов. Цифровизация открывает новые возможности для продаж, включая электронную коммерцию и платформы для онлайн-торговли [9, 13]. Компании могут расширить свою аудиторию, таким образом, выходя на новые рынки и предлагая свои товары и услуги через цифровые каналы.

Далее на рисунке 2 представим основные стратегии цифровой трансформации.



Рисунок 2. Основные стратегии цифровой трансформации.

Анализируя представленный нами схематичный рисунок, отметим основные подходы, которые заключаются в том, что создание современной цифровой инфраструктуры является критически важным для успешной реализации инновационных подходов [1]. Основные направления цифровой инфраструктуры включают следующее:

- ✚ **Высокоскоростной интернет:** Доступ к высокоскоростному интернету является основой для внедрения цифровых технологий. Он обеспечивает возможность быстрого обмена данными, эффективного взаимодействия и работы в облачных сервисах [14].

- ✚ **Центры обработки данных (ЦОД):** Наличие надежных ЦОД позволяет обеспечивать хранение, обработку и анализ данных. Они являются важным элементом для поддержки бизнес-процессов и предоставления услуг на основе облачных технологий [22].

- ✚ **Платформы для обмена информацией:** Создание платформ, которые обеспечивают обмен данными между различными участниками рынка (бизнесом, государством, научными учреждениями), способствует инновациям и оптимизации процессов [8]. Такие платформы могут включать электронные торговые площадки, системы управления цепочками поставок и т.д. [21]

Следовательно, что человеческий капитал становится ключевым фактором в условиях цифровизации [15]. Организации должны инвестировать в обучение и развитие навыков своих сотрудников, чтобы

обеспечить успешное внедрение новых технологий. Основные аспекты этого процесса включают:

✚ **Профессиональная подготовка:** Обучение сотрудников новым навыкам и технологиям позволяет им эффективно адаптироваться к изменениям. Это может включать как внутренние тренинги, так и участие в внешних курсах и семинарах.

✚ **Развитие навыков в области цифровых технологий:** Важно сосредоточиться на развитии навыков в области программирования, анализа данных, кибербезопасности и других ключевых компетенций, необходимых для работы в цифровой среде [20].

✚ **Формирование культуры непрерывного обучения:** Создание среды, в которой сотрудники постоянно обучаются и развиваются, способствует повышению их производительности и удовлетворенности работой [16].

Из вышеизложенного следует, сказать, что активная государственная поддержка является важным условием для успешного внедрения инновационных стратегий [2]. Основные аспекты государственной политики включают в себя следующее:

✚ **Создание благоприятной законодательной базы:** Законы и нормативные акты должны способствовать развитию цифровых технологий и защите прав интеллектуальной собственности, что создаст стимулы для инвестиций в инновации [17].

✚ **Налоговые льготы и субсидии:** Государственные меры, такие как налоговые льготы для компаний, инвестирующих в исследования и разработки, могут существенно повысить привлекательность инвестиций в инновационные проекты [7].

✚ **Программы поддержки инновационных проектов:** Правительственные инициативы, направленные на финансирование стартапов и инновационных компаний, могут способствовать созданию новых рабочих мест и улучшению конкурентоспособности регионов [6,18].

Отметим, что формирование межрегиональных и межотраслевых партнерств является важным аспектом для ускорения внедрения инноваций и развития регионов [19].

Выводы. Успешная реализация инновационных стратегий управления в условиях цифровизации региональной экономики требует комплексного подхода, который включает в себя множество взаимосвязанных аспектов. Интеграция современных технологий в бизнес-процессы способствует повышению эффективности и созданию новых ценностей, что делает адаптацию бизнес-моделей необходимостью для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными. Основным фактором успеха также является развитие цифровой инфраструктуры, обеспечивающее надежную основу для внедрения инноваций и привлечения инвестиций.

Не менее важным является инвестиция в человеческий капитал: квалифицированные и адаптивные кадры становятся основой для успешной цифровой трансформации. Поддержка со стороны государства играет решающую роль в создании благоприятной среды для инновационной деятельности, включая развитие законодательства и предоставление различных форм поддержки для бизнеса.

В ходе глобальных вызовов межрегиональное сотрудничество открывает новые горизонты для обмена знаниями и ресурсами, что способствует ускоренному внедрению инноваций и росту регионов в целом. Таким образом, комплексный подход к инновационным стратегиям управления становится необходимым условием для обеспечения устойчивого развития региональной экономики в условиях цифровизации, создавая новые возможности и укрепляя конкурентоспособность на местном и международном уровнях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смирнова, А.Г. Инновационные стратегии в условиях цифровизации экономики // Вестник инновационных технологий. 2020. Т. 6. № 1. С. 23-30.

2. Иванов, В.П. Цифровая трансформация как фактор повышения конкурентоспособности регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2019. № 12. С. 75-82.

3. Петрова, Е.В., Ковалев, А.Н. Обучение кадров как основа успешной цифровизации: опыт российских компаний // Менеджмент и предпринимательство: проблемы и решения. 2022. Т. 8. № 3. С. 10-15.

4. Федоров, С.В. Государственная поддержка инновационного развития регионов: новые подходы // Экономические и социальные перемены: факторы и тенденции. 2021. Т. 14. № 2. С. 33-40.

5. Нечаев А.С., Антипина О.В. Необходимость реализации государственных мероприятий в целях повышения эффективности деятельности инновационно-активных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 9 (69). С. 25.

6. Григорьева, М.А., Новиков, П.Е. Партнёрство в инновационном развитии: межрегиональный и межотраслевой аспекты // Научные исследования и разработки. 2022. Т. 11. № 4. С. 58-65.

7. Алексеев, И.В., Кузьмина, Н.Л. Инновационные технологии в управлении: вызовы и перспективы // Журнал новых технологий в бизнесе. 2020. № 7. С. 42-48.

8. Нечаев А.С. Критерии целесообразности применения лизинга для технического переоснащения ряда предприятий Иркутской области // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № 16. С. 174-179.

9. Черникова, О.Ю., Максимов, А.Р. Цифровизация и её влияние на развитие региональной экономики // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 6. С. 15-22.

10. Шильникова Г.Г., Нечаев А.С. Исторические этапы амортизационной политики XX -XXI веков // Депонированная рукопись Г.Г. Шильникова, А.С. Нечаев № 57 314 04.07.2002
11. Васильев, Д.С. Роль цифровой инфраструктуры в инновационном развитии регионов // Экономика и общество. 2021. Т. 22. С. 111-119.
12. Nechaev A.S., Antipina O.V. Assessing the innovation attractiveness of areas: problems and solutions // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Т. 7. № 3. С. 561-571.
13. Михайлова, Т.В. Инвестиции в цифровизацию: вызовы и возможности для российских регионов // Инвестиционный вестник. 2023. Т. 15. № 1. С. 25-30.
14. Сергеева, Н.Е. Цифровизация бизнеса: стратегии и практики // Вестник Российской академии наук. 2022. Т. 92. № 4. С. 379-387.
15. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет необходимого коэффициента ускорения в управлении амортизацией основных средств // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2003. № 3-4. С. 4-8.
16. Сидорова, И.И., Белов, К.П. Инновационные подходы к управлению в условиях цифровой экономики // Проблемы управления. 2020. № 1. С. 34-41.
17. Barykina Y. Risks of long-term leasing transactions for construction industry development // В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. New Technologies and Special-Purpose Development Priorities. 2019. С. 012011.
18. Chernykh A.G., Barykina Y.N., Morozevich O.A. Development of methods for minimizing energy losses in electrical networks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. Т. 1070. № 1. С. 012006.
19. Лебедев, А.В. Технологические платформы как драйверы цифровизации // Журнал экономических исследований. 2021. Т. 12. № 3. С. 65-72.
20. Barykina Y.N., Shao Y. Integration of renewable energy sources into energy systems // В сборнике: Ensuring sustainable development in the context of agriculture, energy, ecology and earth science (ESDCA-III-2023) (IOP Conference Series: Earth and Environmental Science). III International scientific and practical conference. Bristol, 2023. С. 12018.
21. Красовская О.А., Сяоли В., Ибрагимова А.В. Анализ факторов, влияющих на экономическое развитие в регионах Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 681-685.
22. Ковалев, Р.Г., Смирнова, Ю.А. Инновационные стратегии для устойчивого развития регионов // Региональные проблемы. 2023. Т. 28. № 2. С. 19-27.
23. Vyaznikov V.E., Krasovskaya O.A. Economic issues of agricultural development // В сборнике: International Scientific and Practical Conference "Current Issues of Biology, Breeding, Technology and Processing of Agricultural Crops" (СІВТА2022). Conference Proceedings (To the 110th anniversary of V.S. Pustovoit All-Russian Research Institute of Oil Crops). United States, 2023. С. 020074-1-020074-7.

24. Мартынова, О.Е. Информационные технологии и их влияние на экономическое развитие регионов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 7. С. 55-62.

© В.И. Буньковский

УДК 33

**ВЛИЯНИЕ СТРАХОВОГО СЕКТОРА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ В РЕГИОНАХ:
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Вязников В.Е., д.э.н.,
профессор кафедры ЭиЦБТ

Шулунов А.И.

аспирант гр.аРЭ-24-1 кафедры ЭиЦБТ
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматривается влияние страхового сектора на экономическое развитие и инвестиционную активность в регионах Российской Федерации. Проведенный анализ показывает, что страхование оказывает мультипликативное воздействие на региональную экономику, способствуя снижению рисков для инвесторов и повышению устойчивости бизнеса. Описаны ключевые направления влияния страхования на экономику, такие как управление рисками, поддержка инновационной деятельности, создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, а также региональные инициативы и партнерства. Приведены примеры страховых программ и инициатив, направленных на стимулирование инвестиционной активности и развитие предпринимательства в различных регионах страны. В работе представлены анализирующие таблицы, иллюстрирующие практическое применение страховых услуг для поддержки крупных инфраструктурных проектов, инновационных компаний и субъектов малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: страхование, экономическое развитие, инвестиционная активность, управление рисками, региональные программы, малый и средний бизнес, инновационные компании, инфраструктурные проекты.

Введение. Страховой сектор играет ключевую роль в экономическом развитии и инвестиционной активности, особенно на региональном уровне. Через механизмы управления рисками, защиты от убытков и стимулы для привлечения капиталов, страховой сектор способствует созданию благоприятного инвестиционного климата, поддерживает стабильность финансовой системы и способствует устойчивому развитию территорий. В условиях цифровизации и роста межрегиональной конкуренции за инвестиции, важным аспектом становится развитие страховых услуг, ориентированных на поддержку бизнеса и региональных инициатив [5]. Настоящее исследование направлено на выявление влияния страхового сектора, на экономическое развитие и инвестиционную

активность в регионах, а также на анализ управленческих подходов, позволяющих повысить его эффективность в этих процессах [21].

Цель исследования. Целью исследования является анализ роли страхового сектора в стимулировании экономического развития регионов и повышении инвестиционной привлекательности, а также выявление перспективных управленческих подходов, способствующих укреплению его вклада в эти процессы. Для достижения данной цели рассматриваются аспекты страхования, которые оказывают значительное влияние на инвестиционные процессы, а также управленческие инструменты, применяемые в региональной политике для поддержания и развития страхового сектора.

Результаты исследования. Влияние страхового сектора на экономическое развитие регионов Российской Федерации и стимулирование инвестиционной активности проявляется через несколько ключевых направлений, каждое из которых по-разному взаимодействует с инвестиционными процессами и поддержкой предпринимательской деятельности [6]. Например, в Российской Федерации страховые компании активно предлагают услуги страхования имущественных рисков для крупных инфраструктурных проектов, таких как строительство дорог, мостов, объектов энергетики [22]. Такие продукты помогают крупным компаниям и инвесторам избегать значительных финансовых потерь, создавая уверенность в возврате инвестиций даже в случае непредвиденных обстоятельств [12]. Рассмотрим в таблице 1 примеры страховых услуг для управления рисками крупных проектов

Таблица 1 Примеры страховых услуг для управления рисками крупных проектов.

№	Проект	Вид страхования	Пример страховщика	Эффект
1	Строительство моста	Страхование строительно-монтажных работ	СК «СОГАЗ», СК "Ингосстрах"	Минимизация финансовых рисков, снижение потерь
2	Объекты энергетики	Страхование имущества	СК «РЕСО-Гарантия»	Уверенность в стабильности инвестиций
3	Транспортная инфраструктура	Страхование ответственности	СК «Росгосстрах»	Защита от претензий третьих лиц

Анализируя таблицу, отметим, что представленные данные, свидетельствуют о важной роли страхования в управлении рисками крупных инфраструктурных проектов в Российской Федерации. Страховые компании активно предлагают специализированные продукты для защиты вложений в стратегически важные объекты — такие как мосты, энергетические установки и транспортная инфраструктура [1]. Эти услуги

важны для крупных компаний и инвесторов, поскольку минимизируют финансовые риски и обеспечивают уверенность в сохранности вложений [23].

Далее рассмотрим подробнее виды результатов от страхования.

1. Минимизация финансовых рисков: В проектах строительства мостов и объектов инфраструктуры страхование строительно-монтажных работ (например, предоставляемое СК «СОГАЗ» и СК «Ингосстрах») значительно снижает возможные потери от непредвиденных ситуаций [13].

2. Стабильность инвестиций в энергетику: Страхование имущества (как, например, от СК «РЕСО-Гарантия») поддерживает уверенность инвесторов в долгосрочной стабильности своих вложений, что способствует притоку средств в энергетический сектор.

3. Защита от ответственности: Страхование ответственности для транспортной инфраструктуры (СК «Росгосстрах») помогает защитить компании от потенциальных претензий третьих лиц, что обеспечивает более надежные условия для ведения бизнеса и успешного завершения проектов [17].

Таким образом, предоставляемые страховыми компаниями услуги являются критически важным инструментом для защиты интересов инвесторов и снижения рисков при реализации крупномасштабных проектов [2].

Также считаем целесообразным отметить, что для инновационных и высокотехнологичных компаний важную роль играют страховые программы, направленные на защиту интеллектуальной собственности, страхование производственных рисков и киберстрахование [11, 19].

Таким образом, компании в сфере IT и разработок, особенно те, кто создает программное обеспечение или занимается хранением данных, могут страховать свои продукты и данные на случай киберугроз. Такие программы предлагает, например, СК «АльфаСтрахование», что способствует росту высокотехнологичных компаний, снижая их операционные и юридические риски [7]. Далее в таблице 2 приведем примеры страхования для инновационных компаний.

Таблица 2. Примеры страхования для инновационных компаний.

№	Сектор	Вид страхования	Пример страховщика	Преимущества
1	IT и разработка ПО	Киберстрахование	СК «Альфа Страхование»	Защита от киберрисков
2	Производство медоборудования	Страхование ответственности за продукт	СК «Ингосстрах»	Защита от претензий клиентов
3	Научные исследования	Страхование интеллектуальной собственности	СК «Сбербанк Страхование»	Снижение рисков утраты ИС

Исходя, из представленных данных (табл. 2), отметим, что страхование играет важную роль в поддержке высокотехнологичных и инновационных компаний, снижая их операционные и юридические риски. В частности, компании в IT-секторе могут воспользоваться киберстрахованием (например, от СК «АльфаСтрахование»), которое защищает их от киберугроз, что критически важно для защиты данных и программного обеспечения [15]. Для производителей медицинского оборудования страхование ответственности за продукт (СК «Ингосстрах») снижает риски от претензий клиентов, а научные организации могут использовать страхование интеллектуальной собственности (СК «Сбербанк Страхование») для минимизации рисков потери ценных разработок [9]. Такие страховые решения способствуют устойчивому развитию и росту инновационных компаний.

В свою очередь скажем, что в Российской Федерации около 20% всех страховых полисов ориентированы на малый и средний бизнес. Это страхование ответственности, страхование сотрудников и страхование имущества, которые помогают небольшим предприятиям защититься от непредвиденных потерь и поддерживают их участие в инвестиционных процессах [3]. Таким образом, для предпринимателей в регионах действует программа льготного страхования через Российский гарантийный фонд и региональные страховые компании [18]. Так, в Приморском крае малые предприятия могут получить доступ к субсидированным страховым полисам. Рассмотрим в таблице 3 основные страховые программы для МСП в регионах Российской Федерации.

Таблица 3. Основные страховые программы для МСП в регионах России

№	Регион	Вид страхования	Программа	Страховщик/ Организация
1	Приморский край	Льготное страхование ответственности	Гарантийный фонд Приморья	СК «РЕСО-Гарантия»
2	Московская область	Страхование сотрудников	Программа субсидий для МСП	СК «ВТБ Страхование»
3	Татарстан	Страхование имущества	Региональная поддержка через Фонд	СК «Согласие»

Данные таблицы показывают, что в ряде российских регионов реализуются льготные страховые программы, которые поддерживают малый и средний бизнес (МСП). Например, в Приморском крае предприниматели могут воспользоваться субсидированными полисами ответственности через Гарантийный фонд Приморья (СК «РЕСО-Гарантия») [16]. В Московской области действует программа субсидий на страхование сотрудников (СК «ВТБ Страхование»), а в Татарстане предоставляется поддержка для страхования имущества МСП (СК «Согласие»). Эти программы помогают снизить финансовые риски для

предпринимателей, способствуя их активному участию в экономической деятельности региона [10].

В рамках программ партнерства между регионами и страховыми компаниями реализуются проекты по повышению финансовой грамотности и увеличению охвата страховыми услугами [4, 20]. Такие инициативы повышают устойчивость местного бизнеса и способствуют вовлечению новых участников в экономическую деятельность [24]. Например, в Свердловской области действует программа «Моя безопасная компания», в которой страховые компании совместно с местными властями предлагают информационные курсы для представителей малого бизнеса, помогая им оценивать и страховать риски [14].

Выводы. В результате анализа влияния страхового сектора на экономическое развитие и инвестиционную активность в регионах Российской Федерации можно сделать несколько ключевых выводов. Во-первых, страхование играет важную роль в управлении рисками, позволяя компаниям минимизировать потенциальные финансовые потери и повышать уверенность инвесторов в возврате своих вложений. Это особенно актуально для крупных инфраструктурных проектов, где риски могут быть значительными. Страховой сектор в России не только снижает риски и защищает интересы бизнеса, но и активно способствует формированию благоприятной инвестиционной среды. Эффективное сотрудничество между страховыми компаниями, государственными органами и бизнесом может стать основой для дальнейшего роста и развития региональной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гребенников А.В. Страхование как инструмент управления рисками в инвестиционной деятельности // Экономические стратегии. 2018. № 4. С. 78-84.
2. Петрова Н.С., Кузнецов С.В. Роль страхования в развитии малого и среднего бизнеса в России // Вестник экономической науки. 2019. Т. 7. № 2. С. 45-52.
3. Иванова И.А., Смирнов В.Ю. Страховые инструменты как фактор повышения инвестиционной привлекательности регионов // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. № 3. С. 12-17.
4. Rasputina A.V., Nechaev A.S., Пина Е.А. An analysis of the construction industry and the impact of taxation on its development in the baltic and scandinavian countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Baikal Investment and Construction Forum "Spatial Restructuring of Territories"" 2021. С. 012168.
5. Фролов М.Ю. Влияние страхового сектора на экономическое развитие регионов России // Журнал страхования. 2021. № 2 (8). С. 14-19.
6. Лебедев И.В. Инновационные страховые продукты для поддержки высоких технологий // Современные исследования социальных проблем. 2022. № 5. С. 55-60.

7. Лебедева А.И., Нечаев А.С. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / (2. изд., доп. и перераб.) Иркутск, 2003.
8. Румянцева О.В. Страхование ответственности как способ защиты интересов бизнеса // Вестник Академии юридических наук. 2019. № 4. С. 112-118.
9. Шевченко С.Л. Страхование в условиях цифровизации экономики: вызовы и возможности // Экономика и управление. 2020. № 6. С. 87-93.
10. Шильникова Г.Г., Нечаев А.С. Исторические этапы амортизационной политики XX -XXI веков // Депонированная рукопись Г.Г. Шильникова, А.С. Нечаев № 57 314 04.07.2002
11. Воронова Т.В., Сеницын А.И. Рынок страхования в России: текущее состояние и перспективы развития // Вестник страхового дела. 2021. № 1. С. 22-28.
12. Nechaev A.S., Antipina O.V. Assessing the innovation attractiveness of areas: problems and solutions // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Т. 7. № 3. С. 561-571.
13. Коваленко А.Г. Роль страхового рынка в обеспечении экономической безопасности регионов // Проблемы экономического регулирования. 2018. № 7. С. 34-40.
14. Нестеренко И.В. Страхование как инструмент повышения инвестиционной активности // Журнал экономики и права. 2020. № 3. С. 90-95.
15. Нечаев А.С., Антипина О.В. Необходимость реализации государственных мероприятий в целях повышения эффективности деятельности инновационно-активных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 9 (69). С. 25.
16. Пугачев Р.В. Влияние страхования на развитие инфраструктурных проектов в России // Научный вестник. 2021. № 4. С. 71-76.
17. Сеницына Е.А., Костина Н.В. Страхование в сфере инновационных технологий: актуальные вопросы и тренды // Экономика и социум. 2022. № 10. С. 105-111.
18. Chernykh A.G., Barykina Y.N., Morozovich O.A. Development of methods for minimizing energy losses in electrical networks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. Т. 1070. № 1. С. 012006.
19. Барыкина Ю.Н., Сюэцяо Ф., Шуай С. Методические подходы к оценке эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 677-680.
20. Чернявская Н.П. Страхование как фактор стабильности региональной экономики // Известия высших учебных заведений. Экономика. 2019. № 2. С. 48-53.
21. Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. Иркутск, 2022. С. 23-29.

22. Яковлева Т.А., Завьялов В.В. Региональные программы страхования как способ поддержки малого бизнеса // Вестник экономической науки. 2020. Т. 8. № 1. С. 20-26.

23. Костенко Л.Ф., Бурдин А.С. Страхование как механизм снижения инвестиционных рисков в малом бизнесе // Вестник финансового университета. 2021. № 5. С. 65-71.

24. Тихомиров А.Н. Инструменты страхования для обеспечения устойчивого экономического развития регионов // Экономика региона. 2020. № 4. С. 47-54.

© В.Е. Вязников, Шулунов А.А.

УДК 33

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ И СТРАНОВЫХ УСЛОВИЯХ

Красовская О.А., соискатель кафедры ЭиЦБТ
Институт экономики, управления и права, г.
Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье проведен теоретический анализ эволюции государственной экономической политики различных исторических и страновых условиях. В работе рассмотрены вопросы изменения подходов к государственному вмешательству в экономику на разных исторических этапах. На основе различных исторических этапах рассмотрены разные экономические модели и на основе таких моделей как меркантилизм, кейнсианство, либеральная, смешанная и плановая проводится сравнительный анализ их особенностей, целей и последствий для экономики стран. Проанализированы роли каждой модели в обеспечении экономического роста, социальной стабильности и конкурентных преимуществ, подчеркивая значимость разных подходов, которые сочетают модели в современных условиях.

Ключевые слова: государственная экономическая политика, свободная торговля, экономика, экономические модели, экономический рост, страновые условия.

Введение. В настоящее время государственная экономическая политика является одной из основ движущих сил социально-экономического развития, оказывая непосредственное влияние на уровень благосостояния населения и экономическую стабильность. При разработке экономической концепции государства учитывают, как внутренние, так и внешние факторы, которые могут изменяться в зависимости от исторического периода, политического режима, географического положения, природных ресурсов и других особенностей [8]. В свою очередь отметим, что эволюция государственной экономической политики отражает переход от традиционных мер к наиболее современным, которые базируются на анализе глобальных процессов и интеграции в мировую экономику.

Цель исследования. Целью исследования является анализ исторического становления государственной экономической политики,

определение основных черт и особенностей в зависимости от конкретных страновых и исторических условий, где решим основные поставленные задачи:

- изучить основные этапы изменения экономической политики в мировой истории;
- сравнить подходы, применяемые в различных странах;
- определить влияние различных политических режимов и экономических теорий на государственные стратегии.

Результаты исследования. Государственная экономическая политика отражает во все времена экономические, социальные и политические процессы своего времени. Государственная экономическая политика развивалась в ответ на внутренние и внешние вызовы, такие как меркантилизм, промышленный капитализм и государственное вмешательство демонстрируют то, как изменялись на протяжении становления функции и роль государства в экономике [9]. На каждом периоде становления государства стремились адаптировать свои экономические стратегии к текущим потребностям, тем самым обеспечивая рост и конкурентоспособность [2].

Одной из первой основной модели формирования государственной экономической политики является меркантилизм, где роль государства была сведена к накоплению богатства через увеличение экспорта [19]. И государством преследовалась цель усилить рост золотовалютных операций. Меркантилизм подразделяется на основные инструменты, которые представим на рисунке 1.

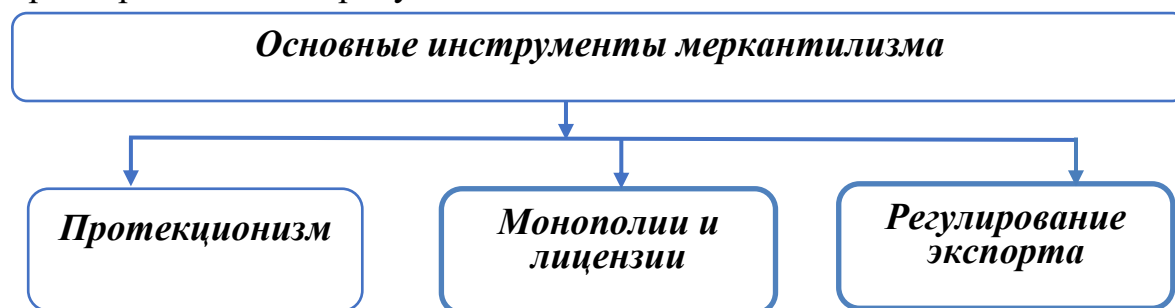


Рисунок 1. Основные инструменты меркантилизма.

Исходя из рисунка 1, отметим, что протекционизм отвечает за введение высоких таможенных пошлин за импорт на иностранные товары, для того, чтобы стимулировать развитие национальных производств [3]. В свою очередь государство выдавало монопольные права и лицензии для торговли колониальными товарами, а регулирование экспорта подразумевало снижение налогов на экспорт, что способствовало вывозу готовых товаров и это давало преимущество в торговле [10].

Меркантилизм способствовал колонизации, где европейские государства использовали колонии для получения ресурсов, таки образом

способствуя производству на экспорт сырья для государств. Несмотря на то, что меркантилизм способствовал в государстве накоплению богатства при этом чрезмерное государственное регулирование и протекционизм тормозили развитие конкуренции [20]. И уже XVIII веке начало развиваться производство и увеличиваться внутренний рынок, что привело к следующему этапу государственного развития - промышленный капитализм.

Таким образом XIX век стал временем стремительного роста, индустриализации и расширения международной торговли. В этот период начали распространяться идеи экономического либерализма, и на развитие этих теорий влияли теории Адама Смита и Дэвида Рикардо [1, 18]. Основным принципом этих теорий заключался в невмешательстве государства, где свободная торговля и конкуренция являлись двигателями экономического прогресса.

Отметим, что свободная торговля и промышленный капитализм сформировали значительные социальные изменения это рост численности городов, создание новых рабочих мест и появление нового класса – промышленного пролетариата [17]. Однако, стоит отметить, что социальное неравенство и тяжелые условия труда привели к первым социальным движениям и забастовкам, что в дальнейшем отразилось на государственной политике XX века.

Между тем несмотря на существенный экономический рост государства, индустриальный капитализм привел к значительным социальным и экономическим проблемам [7]. Кризис перепроизводства и рост бедности среди рабочего класса постепенно привели к необходимости пересмотра политики невмешательства, которые проявились в следующем этапе [16].

Следующий этап становления государственной экономической политики стал государственный интервенционизм и кейнсианство, где появились новые экономические теории, в частности предложенное Д.М.Кейнсом [4]. Эти теории были направлены на активное участие государства в регулировании экономики. Что касается кейнсианского направления, то эта модель была направлена на стимулирование потребительского спроса как основного компонента экономического роста. Для этого государство регулировало инфляцию и обеспечивало поддержку наиболее уязвимых слоев населения [6]. В этот период в государстве создаются центральные банки, которые регулируют денежно-кредитную политику. Основными инструментами государственной экономической политики стали Международные институты, такие как Международный валютный фонд и Всемирный банк [15]. Эти институты стали необходимы для регулирования глобальной экономики.

К 1970-м годам кейнсианский подход столкнулся с кризисом, который был вызван инфляцией, снижением темпов роста и нефтяным кризисом, что привело к новому подходу в государственной экономической политике неолиберализму и переосмыслению роли государства в экономике [14].

В свою очередь в развитых странах экономическая политика направлена на поддержку инновационных отраслей, стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции, а также создание благоприятных условий для бизнеса [5].

С другой стороны в странах с менее развитой экономикой, экономическая политика направлена на привлечение иностранных инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата для международных организаций [21].

Таким образом экономические модели определяют способы взаимодействия государства и рынка в управлении экономики. Эти экономические модели представляют собой гибкую адаптацию экономической политики к конкретным условиям и потребностям общества в результате исторических, культурных и политических изменений [11]. В результате этих изменений появились три основные модели, которые рассмотрим на рисунке 2



Рисунок 2 Основные экономические модели в государственной политике.

Анализируя рисунок 2 отметим, что либеральная модель поддерживает такие экономические процессы, такие как производство и распределение ресурсов, предоставляются рынку, где конкуренция является основным механизмом регулирования. в свою очередь смешанная

модель экономики имеет высокие социальные расходы и налоговую нагрузку, направленные на снижение неравенства [12]. Что касается плановой модели, то ее основной целью является достижение экономического равенства и социальной стабильности [13].

Отметим, что каждая из этих рассмотренных нами моделей предлагает свои подходы к регулированию экономики, отражая разные социальные приоритеты и исторические аспекты, которые позволяют выбирать гибкие стратегии управления в зависимости от условий и долгосрочных целей.

Выводы. В заключении отметим, что рассмотрение исторической эволюции государственной экономической политики в рамках различных исторических этапах становления — от меркантилизма до современных подходов — демонстрирует, как государства адаптировали свою роль для достижения устойчивого экономического роста и решения возникающих социальных вызовов. Каждый подход сформировался под воздействием политических и экономических направлений своего времени, отражая изменения в подходах к роли государства в экономике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абалкин Л.И. Экономическая политика и социально-экономическое развитие России // Вопросы экономики. 2002. № 3. С. 4–15.
2. Архипов А.П., Панина О.В. Формирование государственной экономической политики России в условиях глобализации // Известия Уральского государственного экономического университета. 2018. № 6 (80). С. 34–40.
3. Нечаев А.С., Антипина О.В. Необходимость реализации государственных мероприятий в целях повышения эффективности деятельности инновационно-активных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 9 (69). С. 25.
4. Белокрылова О.С., Крутяков Д.И. Государственное регулирование экономики: история и современность // Экономические науки. 2019. № 5 (174). С. 15–23.
5. Нечаев А.С. Критерии целесообразности применения лизинга для технического переоснащения ряда предприятий Иркутской области // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № 16. С. 174-179.
6. Ивашковская И.В., Романова Е.С. Регулирование экономики и экономические реформы: исторические аспекты // Экономическая политика. 2015. № 3. С. 44–51.
7. Глазьев С.Ю. Политика опережающего развития в условиях глобального кризиса // Вестник Российской академии наук. 2013. Т. 83. № 5. С. 409–417.

8. Шильникова Г.Г., Нечаев А.С. Исторические этапы амортизационной политики XX -XXI веков // Депонированная рукопись Г.Г. Шильникова, А.С. Нечаев № 57 314 04.07.2002
9. Nechaev A.S., Antipina O.V. Assessing the innovation attractiveness of areas: problems and solutions // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Т. 7. № 3. С. 561-571.
10. Гринберг Р.С., Рубинштейн А.Я. Эволюция концепций государственной экономической политики // Вопросы экономики. 2010. № 6. С. 50–61.
11. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет необходимого коэффициента ускорения в управлении амортизацией основных средств // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2003. № 3-4. С. 4-8.
12. Дроздов В.А., Мишина Н.И. Государственная экономическая политика России: проблемы реализации // Проблемы современной экономики. 2020. № 4 (76). С. 27–36.
13. Barykina Y. Risks of long-term leasing transactions for construction industry development // В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. New Technologies and Special-Purpose Development Priorities. 2019. С. 012011.
14. Chernykh A.G., Barykina Y.N., Morozevich O.A. Development of methods for minimizing energy losses in electrical networks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. Т. 1070. № 1. С. 012006.
15. Колосов А.В. Государственная политика в области инновационного развития в странах с переходной экономикой // Инновации. 2017. № 7 (233). С. 12–20.
16. Barykina Y.N., Shao Y. Integration of renewable energy sources into energy systems // В сборнике: Ensuring sustainable development in the context of agriculture, energy, ecology and earth science (ESDCA-III-2023) (IOP Conference Series: Earth and Environmental Science). III International scientific and practical conference. Bristol, 2023. С. 12018.
17. Красовская О.А., Сяоли В., Ибрагимова А.В. Анализ факторов, влияющих на экономическое развитие в регионах Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 681-685.
18. Кудрин А.Л., Головнин М.Ю. Государственная экономическая политика: новые задачи и подходы в условиях посткризисного восстановления // Вопросы экономики. 2011. № 8. С. 14–28.
19. Vyaznikov V.E., Krasovskaya O.A. Economic issues of agricultural development // В сборнике: International Scientific and Practical Conference "Current Issues of Biology, Breeding, Technology and Processing of Agricultural Crops" (СІВТА2022). Conference Proceedings (To the 110th

anniversary of V.S. Pustovoit All-Russian Research Institute of Oil Crops). United States, 2023. С. 020074-1-020074-7.

20. Шарков Ф.И., Логинова А.В. Роль государства в экономике: российский и зарубежный опыт // Управленческое консультирование. 2021. № 6 (150). С. 21–30.

© О.А.Красовская

УДК 33

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ли Фэй, аспирант гр. аРЭ-22 кафедры ЭиЦБТ
Институт экономики, управления и права, г.
Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье исследуется влияние региональных инвестиционных проектов на экономическое развитие субъектов Российской Федерации. В центре внимания – сравнительный анализ экономических показателей и инвестиционной активности различных регионов за период с 2015 по 2023 годы. Рассмотрены ключевые факторы, обеспечивающие успех проектов, такие как наличие стратегического плана, поддержка со стороны местных властей и активное привлечение частных инвесторов. Также выявлены препятствия, с которыми сталкиваются менее развитые регионы, включая нехватку финансирования, недостаточную инфраструктуру и ограниченный кадровый потенциал. На примерах Татарстана, Калужской области и северных регионов продемонстрированы условия, влияющие на эффективность инвестиционных проектов. Выводы подчеркивают важность комплексного подхода к развитию региональных инициатив, который включает создание благоприятной среды для инвесторов, развитие инфраструктуры и совершенствование региональной политики для устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: региональные инвестиционные проекты, экономическое развитие, инвестиционная активность, субъекты Российской Федерации, сравнительный анализ, инфраструктура, поддержка местных властей, частные инвестиции, стратегическое планирование, экономический рост.

Введение. Региональные инвестиционные проекты играют ключевую роль в экономическом развитии субъектов Российской Федерации. С учетом экономических и социальных различий между регионами, важно исследовать, как различные подходы к инвестициям влияют на рост и развитие местной экономики. Данная статья направлена на анализ влияния инвестиционных проектов на экономическое развитие регионов, выявление эффективных моделей и практик, а также определение факторов, способствующих успешной реализации таких проектов.

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление и анализ влияния региональных инвестиционных проектов на экономическое развитие субъектов Российской Федерации.

Результаты исследования. Региональные инвестиционные проекты являются ключевым инструментом для стимулирования экономического роста и повышения конкурентоспособности субъектов Российской Федерации. Они создают рабочие места, увеличивают доходы населения, способствуют модернизации инфраструктуры и развитию новых отраслей.

В условиях глобализации и растущей конкуренции между регионами эффективное управление инвестициями становится особенно актуальным. Сравнительный анализ различных регионов позволяет выявить наиболее успешные практики и подходы к реализации инвестиционных проектов, а также определить ключевые факторы, способствующие или препятствующие их успеху.

Экономическая эффективность инвестиционных проектов может быть измерена через несколько показателей, таких как рост валового регионального продукта (ВРП), уровень занятости, объемы налоговых поступлений и качество жизни населения.

Исследование фокусируется на анализе масштабов инвестиций, выявлении успешных проектов и факторов их успеха, что позволит сделать обоснованные выводы о влиянии инвестиционных проектов на экономическое развитие регионов.

В исследуемый период с 2015 по 2023 год было выявлено, что субъекты Российской Федерации, обладающие высоким уровнем как внешних, так и внутренних инвестиций, показывают лучшие результаты в экономическом развитии.

Например, Москва, как финансовый и экономический центр страны, ежегодно привлекает значительные объемы инвестиций, что способствует росту Внутреннего Регионального Продукта (ВРП). В 2022 году объем инвестиций в основной капитал в Москве составил около 2 триллионов рублей, что на 15% больше по сравнению с предыдущим годом.

В отличие от Москвы, регионы с низким уровнем инвестиций, такие как Костромская и Смоленская области, сталкиваются с трудностями в развитии. В Костромской области объем инвестиций в основной капитал в 2022 году составил всего 50 миллиардов рублей, что на 10% меньше по сравнению с 2021 годом. Это ведет к stagnation и снижению жизненного уровня населения.

Представим на рисунке 1 инвестиции в основной капитал по некоторым регионам Российской Федерации.

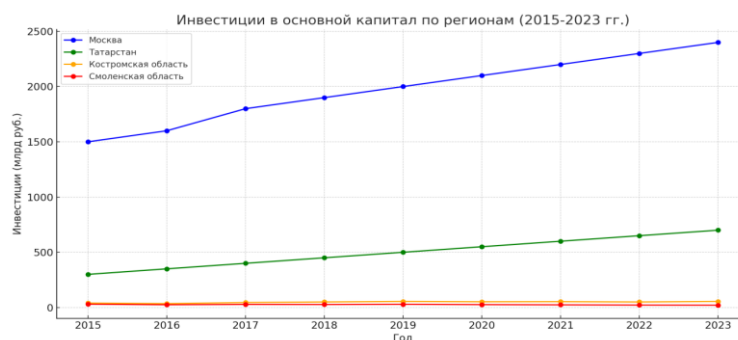


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал по регионам (2015-2023г.г.)

В ходе исследования были выделены несколько успешных инвестиционных проектов. Один из примеров — это развитие высоких технологий в Иннополисе (Республика Татарстан). С момента своего основания в 2012 году, Иннополис стал важным IT-центром, в который были привлечены значительные инвестиции, как государственных, так и частных инвесторов. В 2022 году ВРП Иннополиса увеличился на 20%, а количество рабочих мест в сфере IT возросло на 25%.

Другим примером является создание промышленного кластера в Калужской области, который привлек такие международные компании, как Volkswagen и Mitsubishi. Этот проект продемонстрировал рост числа новых рабочих мест и стабильное поступление налогов в региональный бюджет, что в свою очередь способствует общему экономическому развитию.

Напротив, некоторые проекты в северных регионах, таких как Ненецкий автономный округ, не получили должного финансирования и государственной поддержки. Это привело к низкой эффективности реализации, что в свою очередь отразилось на экономических показателях, например, уменьшение ВРП на 5% в 2022 году, отобразим данные некоторых регионов в таблице 1.

Таблица 1. Уменьшение ВРП на 5% в 2022 году некоторых регионов

№	Регион	Успешные проекты	Влияние на ВРП (%)	Созданные рабочие места
1	Республика Татарстан	Иннополис (IT-кластер)	+20%	+5,000
2	Калужская область	Промышленный кластер	+15%	+10,000
3	Ненецкий автономный округ	Энергетические проекты	-5%	-200

Для успешной реализации региональных инвестиционных проектов необходимо учитывать комплекс факторов, которые обеспечат стабильный

экономический рост и создание новых рабочих мест. Эти факторы могут варьироваться в зависимости от региона, но общие закономерности успешных проектов можно выделить следующим образом:

1. *Наличие четкого стратегического плана.* Эффективный проект начинается с проработанного стратегического плана, который определяет ключевые цели и этапы развития. Такой план должен учитывать особенности региона — его экономическую структуру, потребности и возможности для привлечения капитала. Стратегический план может включать подробный анализ потенциальных рисков, определение направлений развития инфраструктуры, программ повышения квалификации рабочей силы и поддержания экологической устойчивости. Например, в Татарстане успешная реализация плана по развитию IT-отрасли позволила создать технополис Иннополис, который привлек резидентов и стал важным центром высоких технологий.

2. *Поддержка со стороны местных властей и государственного сектора.* Поддержка органов власти — от льготного налогообложения до субсидий и программ льготного кредитования — оказывает прямое влияние на привлекательность региона для инвесторов. Государственные программы поддержки могут способствовать улучшению инфраструктуры, что критически важно для привлечения крупных частных игроков. Примером может служить опыт Калужской области, где местные власти привлекли иностранные автоконцерны, такие как Volkswagen, обеспечив налоговые льготы и поддержку в строительстве инфраструктуры, что создало прочную основу для развития автомобильного кластера.

3. *Привлечение частных инвесторов и формирование партнерств.* Частные инвестиции и партнерские отношения часто служат основой успешных проектов, поскольку предоставляют дополнительные ресурсы, опыт и технологии. Партнерство с частным сектором способствует повышению конкурентоспособности региона. Такие компании часто приносят не только капитал, но и современные управленческие и производственные технологии. Важно, чтобы в процессе привлекались также компетентные операторы, способные обеспечить эффективное управление проектами.

4. *Кадровая обеспеченность и развитие человеческого капитала.* Регионы, в которых есть доступ к квалифицированным кадрам, могут привлечь больше инновационных и высокотехнологичных проектов. Например, создание образовательных программ и центров подготовки специалистов непосредственно для нужд крупных проектов помогает снизить затраты компаний на поиск и переобучение сотрудников. Этот аспект был учтен в Татарстане при развитии Иннополиса, где созданы программы подготовки специалистов в сфере информационных технологий в сотрудничестве с ведущими вузами.

5. *Инфраструктура и доступ к ресурсам.* Для успешного функционирования проектов важны качественная транспортная, энергетическая, телекоммуникационная инфраструктура и доступ к природным ресурсам, если они необходимы для конкретной отрасли. Например, промышленный кластер в Калужской области выиграл от развитой транспортной сети, что обеспечило быстрый доступ к логистическим центрам и соседним регионам.

6. *Региональная экономическая стабильность и прогнозируемость.* Стабильность экономической ситуации в регионе, низкий уровень коррупции, наличие четких процедур и прозрачность в работе с инвесторами являются важными условиями для реализации проектов. Например, в регионах с прогнозируемой экономической ситуацией меньше рисков для инвесторов, что позволяет им строить долгосрочные планы.

7. *Наличие стимулирующей налоговой политики и правовой базы.* Налоговые льготы, упрощенные административные процедуры и предоставление субсидий на начальном этапе запуска проектов повышают привлекательность регионов для инвесторов. Иннополис и некоторые другие особые экономические зоны в России предлагают резидентам льготы по налогу на прибыль, налогу на имущество и транспортному налогу, что снижает первоначальные затраты бизнеса и позволяет инвесторам сосредоточиться на росте.

В отличие от успешных проектов, многие неудачные проекты демонстрируют общие недостатки, включая нехватку финансирования, слабую инфраструктуру и отсутствие квалифицированных кадров. Например, в некоторых северных регионах России транспортная доступность ограничена, что создает дополнительные расходы и временные задержки, влияя на привлекательность таких проектов для потенциальных инвесторов. Отсутствие комплексной поддержки со стороны местных властей и государственного сектора также часто приводит к недостаточному привлечению инвесторов и к слабой экономической отдаче.

Выводы. Региональные инвестиционные проекты играют ключевую роль в экономическом развитии, способствуя созданию новых рабочих мест, росту налоговых поступлений и улучшению инфраструктуры. Успех таких проектов определяется комплексом факторов, включая стратегическое планирование, поддержку местных властей, активное привлечение частного капитала и развитую инфраструктуру. Региональные различия в условиях и потенциале создают разнообразие в эффективности инвестиционных проектов: регионы с высокой инвестиционной привлекательностью, как правило, демонстрируют более высокие темпы экономического роста, тогда как регионы с ограниченными ресурсами и

менее развитой инфраструктурой сталкиваются с трудностями в реализации проектов.

Таким образом, для эффективного использования региональных инвестиционных проектов в качестве инструмента экономического роста требуется комплексный подход, включающий всестороннюю государственную поддержку, создание благоприятных условий для частных инвестиций, развитие кадров и инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

21. Иванов В.В., Петров К.А. Инвестиционная активность регионов России: факторы и перспективы // Экономическое развитие России. – 2019. – № 4. – С. 34–42.

22. Сидоров А.И., Кузнецов М.В. Региональные инвестиционные проекты: влияние на экономический рост // Вопросы экономики и управления. – 2020. – № 6. – С. 78–84.

23. Смирнов Д.Е., Попова Н.А. Развитие региональных кластеров и их роль в привлечении инвестиций // Экономика и бизнес. – 2018. – № 3. – С. 122–129.

24. Васильев Н.Н., Пашков А.С. Роль государственных программ поддержки инвестиций в субъектах РФ // Финансовая аналитика. – 2021. – № 5. – С. 15–22.

25. Rasputina A.V., Nechaev A.S., Piina E.A. An analysis of the construction industry and the impact of taxation on its development in the baltic and scandinavian countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Baikal Investment and Construction Forum "Spatial Restructuring of Territories"" 2021. С. 012168.

26. Морозова Е.С., Ковалёв В.П. Особые экономические зоны как инструмент регионального развития // Управление и экономика. – 2017. – № 2. – С. 41–48.

27. Николаев Ю.Л., Тихонов А.А. Инвестиционные проекты в регионах России: проблемы и решения // Экономика и управление. – 2022. – № 8. – С. 89–97.

28. Лебедева А.И., Нечаев А.С. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / (2. изд., доп. и перераб.) Иркутск, 2003.

29. Шильникова Г.Г., Нечаев А.С. Исторические этапы амортизационной политики XX -XXI веков // Депонированная рукопись Г.Г. Шильникова, А.С. Нечаев № 57 314 04.07.2002

30. Громов В.К., Лебедев И.Н. Инвестиционная политика в условиях модернизации экономики регионов // Региональная экономика. – 2019. – № 7. – С. 55–63.

31. Костин С.В., Мартынова Е.В. Факторы успеха и проблемы реализации региональных инвестиционных проектов // Вопросы современной экономики. – 2018. – № 9. – С. 37–44.

32. Пономарев Р.А., Чернов Д.Г. Особенности привлечения инвесторов в субъекты Российской Федерации // Экономика и государство. – 2021. – № 3. – С. 20–27.

33. Nechaev A.S., Antipina O.V. Assessing the innovation attractiveness of areas: problems and solutions // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Т. 7. № 3. С. 561-571.

34. Нечаев А.С., Антипина О.В. Необходимость реализации государственных мероприятий в целях повышения эффективности деятельности инновационно-активных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 9 (69). С. 25.

35. Савельев А.В., Филатов М.Ю. Стратегические подходы к развитию регионов через инвестиции // Экономические исследования. – 2020. – № 11. – С. 48–56.

36. Миронов Е.К., Орлова Н.П. Влияние инфраструктуры на инвестиционную привлекательность регионов России // Вестник экономики и права. – 2019. – № 4. – С. 72–79.

37. Chernykh A.G., Barykina Y.N., Morozevich O.A. Development of methods for minimizing energy losses in electrical networks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. Т. 1070. № 1. С. 012006.

38. Барыкина Ю.Н., Сюэцяо Ф., Шуай С. Методические подходы к оценке эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 677-680.

39. Сергеева Л.И., Фомин Н.А. Региональные особенности реализации инвестиционных проектов // Финансы и кредит. – 2022. – № 10. – С. 93–101.

40. Климова А.В., Зайцев И.Г. Привлечение инвестиций в регионы: анализ факторов успеха // Экономика и управление в XXI веке. – 2020. – № 5. – С. 64–71.

41. Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. Иркутск, 2022. С. 23-29.

42. Антонов П.И., Волков Е.С. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в субъектах РФ // Вопросы экономики. – 2018. – № 6. – С. 39–46.

43. Щербаков В.М., Агафонов С.А. Экономическое развитие регионов через инвестиционные программы // Экономические науки. – 2019. – № 2. – С. 30–38.

© Ли Фэй

УДК 33

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ

Лю Чжэньсин, аспирант гр. аРЭ-24 кафедры
ЭиЦБТ, Институт экономики, управления и
права, г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматривается влияние инвестиционной активности регионов на экономический рост страны. Проведен анализ значимости как внутренних, так и иностранных инвестиций для регионального развития, их роль в увеличении валового регионального продукта, создании рабочих мест, модернизации производства и улучшении социальных показателей. Исследованы основные препятствия, с которыми сталкиваются регионы в вопросах привлечения инвестиций, включая бюрократические барьеры, недостаток инфраструктуры и низкий уровень доверия инвесторов. В статье предложены рекомендации для повышения эффективности инвестиционной политики на региональном уровне, направленные на формирование благоприятных условий для роста экономики и устойчивого социального развития.

Ключевые слова: инвестиционная активность, экономический рост, валовый региональный продукт, внутренние инвестиции, иностранные инвестиции, региональное развитие, социальные показатели, модернизация производства, инвестиционная политика, региональные барьеры.

Введение. Инвестиции являются одним из ключевых факторов, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие, особенно на региональном уровне. В условиях глобализации и дифференциации территориальных экономик важность анализа инвестиционной активности на региональном уровне возрастает [18]. Это связано с тем, что в условиях рыночной экономики неравномерность распределения инвестиционных потоков между регионами может привести как к устойчивому росту отдельных территорий, так и к усугублению социально-экономических различий между регионами [3].

Особое внимание следует уделить роли инвестиций в экономике России, где значительная часть инвестиций сосредоточена в столичных и крупных промышленных центрах [8]. В то же время существует огромное количество регионов, для которых привлечение инвестиций является важнейшей целью в рамках развития инфраструктуры, повышения производительности труда и создания новых рабочих мест [4]. Это делает

анализ взаимосвязи между инвестиционной активностью и экономическим ростом регионов особенно актуальным.

Цель исследования. Целью исследования является всесторонний анализ влияния инвестиционной активности регионов на экономический рост страны.

Результаты исследования. Исследования показывают, что прямое влияние инвестиций на экономический рост проявляется через увеличение валового регионального продукта (ВРП), развитие инфраструктуры и создание новых рабочих мест. В регионах, где наблюдается высокая инвестиционная активность, отмечается рост производственного сектора, развитие малого и среднего бизнеса, а также внедрение инновационных технологий, что непосредственно влияет на ускорение экономического роста. Рассмотрим в таблице 1 влияние объемов инвестиций на рост ВРП в различных регионах России.

Таблица 1. Влияние объемов инвестиций на рост ВРП в различных регионах России.

Регион	Объем инвестиций (млрд руб.)	ВРП на душу населения (тыс. руб.)	Темп роста ВРП (%)	Количество новых рабочих мест	Уровень безработицы (%)
Москва	500	1,500	6.5	50,000	4.5
Санкт-Петербург	350	1,200	5.8	40,000	5.0
Свердловская область	150	800	4.2	25,000	6.3
Татарстан	120	950	5.0	18,000	5.5
Омская область	80	500	2.8	12,000	7.0
Калужская область	60	600	3.5	10,000	6.2

Как видно из таблицы, регионы с более высоким уровнем инвестиций (Москва, Санкт-Петербург, Свердловская область) демонстрируют более высокий темп роста ВРП и создание новых рабочих мест. В то же время, регионы с меньшими объемами инвестиций, такие как Омская и Калужская области, имеют более низкие показатели ВРП и более высокие уровни безработицы [5]. Это подтверждает, что объемы инвестиций напрямую влияют на рост валового регионального продукта и социальные показатели.

Иностранные инвестиции, в основном, сосредоточены в крупных и развитых регионах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Свердловская область и Татарстан, где они способствуют модернизации производства, улучшению качества товаров и услуг, а также созданию новых рабочих

мест [6]. В свою очередь, внутренние инвестиции, особенно в виде частных вложений и инвестиционных программ крупных российских компаний, могут оказывать значительное влияние на экономику менее развитых регионов, если правильно стимулируются государственными программами [7, 19]. Рассмотрим в таблице 2 роль иностранных и внутренних инвестиций в разных регионах России.

Таблица 2. Роль иностранных и внутренних инвестиций в разных регионах России.

Регион	Доля иностранных инвестиций (%)	Доля внутренних инвестиций (%)	Влияние на модернизацию производства (оценка)	Количество внедренных инновационных проектов
Москва	40	60	Высокая	150
Санкт-Петербург	45	55	Высокая	130
Свердловская область	25	75	Средняя	70
Татарстан	20	80	Средняя	60
Омская область	10	90	Низкая	20
Калужская область	15	85	Средняя	25

Таблица 2 показывает, что регионы с более высокими долями иностранных инвестиций (Москва и Санкт-Петербург) также имеют более высокий уровень модернизации производства и большее количество внедренных инновационных проектов [9, 17]. В то время как в регионах с преобладанием внутренних инвестиций, таких как Омская и Калужская области, уровень модернизации производства и количество инновационных проектов значительно ниже [10]. Это подтверждает важность иностранных инвестиций для модернизации и инновационного развития регионов.

Связь между инвестиционной активностью и социальными показателями в регионах, где наблюдается стабильный рост инвестиций, также отмечается улучшение социальных показателей: уровень безработицы снижается, растет средняя заработная плата, а также расширяется доступность социальных услуг [11, 23]. Эффективное использование инвестиций позволяет создавать конкурентоспособные отрасли и новые возможности для трудовых ресурсов, что способствует улучшению общего уровня жизни [12]. Рассмотрим в таблице 3 связь между инвестиционной активностью и социальными показателями.

Таблица 3. Связь между инвестиционной активностью и социальными показателями.

Регион	Темп роста ВРП (%)	Уровень безработицы (%)	Средняя зарплата (тыс. руб.)	Доступность социальных услуг (оценка)
Москва	6.5	4.5	120	Высокая
Санкт-Петербург	5.8	5.0	100	Высокая
Свердловская область	4.2	6.3	70	Средняя
Татарстан	5.0	5.5	75	Средняя
Омская область	2.8	7.0	40	Низкая
Калужская область	3.5	6.2	45	Низкая

Таблица 3 демонстрирует, что регионы с более высоким темпом роста ВРП и более высокой инвестиционной активностью (Москва, Санкт-Петербург) имеют более низкий уровень безработицы, более высокие средние зарплаты и более доступные социальные услуги. В регионах с меньшими инвестициями (Омская и Калужская области) уровень безработицы остается высоким, а социальные показатели значительно ниже [1].

Препятствия для роста инвестиционной активности основными препятствиями для роста инвестиционной активности в ряде регионов остаются высокие бюрократические барьеры, недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса, а также отсутствие развитой инфраструктуры. В некоторых регионах также существует недостаток инвесторов, что связано с низким уровнем доверия к экономической и политической ситуации [15]. Этим факторам стоит уделить особое внимание при разработке региональных инвестиционных стратегий [14, 20]. В таблице 4 отобразим препятствия для роста инвестиционной активности.

Таблица 4. Препятствия для роста инвестиционной активности.

Регион	Бюрократические барьеры (%)	Недостаток инфраструктуры (%)	Низкое доверие инвесторов (%)
Москва	10	5	5
Санкт-Петербург	12	7	6
Свердловская область	20	15	15
Татарстан	18	12	14
Омская область	30	25	30
Калужская область	25	20	25

Как видно из таблицы, регионы с более высокими темпами роста инвестиций, такие как Москва и Санкт-Петербург, имеют сравнительно низкие уровни бюрократических барьеров, нехватки инфраструктуры и недостаточного доверия инвесторов [13]. В регионах с низким уровнем инвестиций, таких как Омская и Калужская области, эти проблемы становятся более выраженными, что сдерживает приток капитала и тормозит развитие [16].

Анализируя таблицы, подведем общий итог.

1. Влияние объемов инвестиций на экономический рост: Чем выше объемы инвестиций в регион, тем выше темп роста ВРП, создание рабочих мест и снижение уровня безработицы [22].

2. Роль иностранных и внутренних инвестиций: Иностранные инвестиции играют ключевую роль в модернизации производства и внедрении инноваций в крупных регионах, таких как Москва и Санкт-Петербург [2]. В регионах с преобладанием внутренних инвестиций модернизация происходит медленнее.

3. Связь с социальными показателями: Регионы с высокой инвестиционной активностью также показывают улучшение социальных показателей, таких как уровень безработицы, средняя заработная плата и доступность социальных услуг [21].

4. Препятствия для роста инвестиционной активности: В регионах с низкими объемами инвестиций преобладают бюрократические барьеры, недостаток инфраструктуры и низкое доверие инвесторов, что ограничивает приток капитала [24].

Таким образом, для повышения эффективности инвестиционной активности необходимо работать над устранением этих препятствий, что будет способствовать более устойчивому экономическому росту и улучшению социально-экономических показателей на региональном уровне.

Выводы. Инвестиционная активность регионов оказывает существенное влияние на их экономический рост и развитие страны в целом. Объемы внутренних и иностранных вложений служат важными катализаторами роста валового регионального продукта, модернизации производства, развития инфраструктуры, создания новых рабочих мест и повышения уровня жизни населения.

В условиях значительных региональных различий, иностранные инвестиции играют ключевую роль в модернизации производственных мощностей и внедрении инновационных технологий в экономически развитых регионах. В то же время, внутренние инвестиции, особенно в менее развитых регионах, способствуют сбалансированному региональному развитию, повышению уровня занятости и улучшению социальных показателей. Это подчеркивает важность стимулирования инвестиционной активности как одного из стратегических факторов повышения конкурентоспособности экономики и устойчивого экономического роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Учебник. М.: Юнити-Дана, 2018.

2. Булатов А.С. Экономика России: модернизация, инновации, устойчивое развитие. Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2016.
3. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Инвестиционный менеджмент. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2017.
4. Шильникова Г.Г., Нечаев А.С. Исторические этапы амортизационной политики XX -XXI веков // Депонированная рукопись Г.Г. Шильникова, А.С. Нечаев № 57 314 04.07.2002.
5. Абалкин Л.И. Экономическая стратегия: опыт России и международная практика. Москва: Экономика, 2002.
6. Демидов А.В. Региональная экономика и управление: учебное пособие для вузов. М.: Дашков и Ко, 2020.
7. Евстигнеева Л.А., Рагимов И.М. Инновационная экономика: учебное пособие. СПб.: Питер, 2018.
8. Nechaev A.S., Antipina O.V. Assessing the innovation attractiveness of areas: problems and solutions // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Т. 7. № 3. С. 561-571.
9. Зубарев А.А., Иголина Л.Л. Инвестиции: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2015.
10. Нечаев А.С., Антипина О.В. Необходимость реализации государственных мероприятий в целях повышения эффективности деятельности инновационно-активных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 9 (69). С. 25.
11. Данилов-Данильян В.И., Суслов В.И. Региональная экономика: управление и регулирование. Учеб. пособие. Москва: ИНФРА-М, 2018.
12. Rasputina A.V., Nechaev A.S., Pina E.A. An analysis of the construction industry and the impact of taxation on its development in the baltic and scandinavian countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Baikal Investment and Construction Forum "Spatial Restructuring of Territories"" 2021. С. 012168.
13. Климова Т.С., Сырцова А.А. Инвестиционный климат регионов России. Учеб. пособие. Москва: Юрайт, 2017.
14. Лебедева А.И., Нечаев А.С. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / (2. изд., доп. и перераб.) Иркутск, 2003.
15. Кудрин А.Л., Гурвич Е.Т. Экономические вызовы России: прогноз и стратегия. Москва: Дело, 2012.
16. Липсиц И.В. Экономика регионов: особенности и закономерности развития. Москва: Эксмо, 2008.

17. Chernykh A.G., Barykina Y.N., Morozevich O.A. Development of methods for minimizing energy losses in electrical networks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. Т. 1070. № 1. С. 012006.
18. Мау В.А., Синельников-Мурылев С.Г. Экономическая политика в России: опыт реформ и вызовы нового времени. Москва: Изд-во Института Гайдара, 2015.
19. Барыкина Ю.Н., Сюэцяо Ф., Шуай С. Методические подходы к оценке эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 677-680.
20. Никифорова А.А. Инвестиционная политика регионов Российской Федерации. Учеб. пособие. Москва: КноРус, 2020.
21. Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. Иркутск, 2022. С. 23-29.
22. Хрусталева Е.Ю., Семенов В.В. Региональные инвестиционные проекты: экономическая оценка и перспективы. Москва: КноРус, 2018.
23. Селезнев А.И. Инвестиционная активность и экономический рост. Учеб. пособие. Москва: Финансы и статистика, 2013.

© Лю Чжэньсин

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

Кухарева А.Е, Миняйло К.Е, Фомина А.В.

2 курс ТД-23-1

Трунова Л.Г к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ

Аннотация

В последние годы геополитическая ситуация в мире претерпела значительные изменения, что оказало серьезное влияние на экономическую деятельность всех стран, включая Россию. Стратегические перестановки, конфликты интересов и экономические санкции становятся определяющими факторами для внешнеэкономической политики России. Актуальность данной темы заключается в необходимости анализа и понимания того, как изменяющиеся геополитические обстоятельства влияют на экономические связи нашей страны с партнерами.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, санкции, санкционное давление, геополитика, вызовы, экспорт

Цель и задачи исследования. Цель исследования заключается в оценке влияния современного геополитического контекста на внешнеэкономическую деятельность России. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть текущую геополитическую ситуацию и ее влияние на международные отношения.

2. Исследовать основные направления внешнеэкономической деятельности России.

3. Проанализировать примеры влияния геополитических факторов на экономические связи России с другими странами.

4. Оценить положительные и отрицательные последствия этих влияний.

Геополитическая ситуация: основные аспекты

Современная геополитическая ситуация характеризуется многими вызовами, включая торговые войны, рост популизма и национализма, конфликты на Ближнем Востоке и в Европе, а также явное ослабление традиционных международных механизмов регулирования. Эти факторы создают неопределенности в международной торговле и могут приводить к изменениям в экономической политике стран.

Роль международных организаций

Международные организации, такие как Всемирная торговая организация, Европейский Союз и БРИКС, играют ключевую роль в формировании международных экономических отношений. Их политика и регулирующие механизмы оказывают серьезное воздействие на внешнеэкономическую деятельность России, определяя условия для торговых отношений и инвестиционного сотрудничества. В ответ на действия России в Украине и других регионах, Европейский Союз, США и ряд других государств ввели экономические санкции. Эти санкции, включающие ограничения на торговлю, инвестирование, доступ к финансовым рынкам и технологиям, оказывают серьезное влияние на российскую экономику. [3]

Внешнеэкономическая деятельность России

Россия активно участвует в международной торговле, инвестициях и проектном сотрудничестве. Основные направления внешнеэкономической деятельности включают экспорт энергоресурсов, поставки военной техники, агропромышленный комплекс, а также высокие технологии и инновации.

Влияние геополитической ситуации на ключевые зоны внешнеэкономической деятельности

Геополитическая ситуация непосредственно влияет на;

- доступ к международным рынкам,
- условия торговых сделок,
- уровень вложений иностранных компаний,
- формирование новых торговых союзов и альянсов.

Примеры влияния геополитических факторов на экономическое партнерство

Отношения России с Европейским Союзом претерпели значительные изменения после введения санкций в 2019 году. Это стало серьезным вызовом для торговли. Санкции и ответные меры России (например, эмбарго на импорт продуктов питания из ЕС) привели к тому, что объем торговли между Россией и ЕС снизился. России пришлось искать новые рынки, такие как страны Азии, в частности, Китай, чтобы компенсировать утрату европейского рынка.

С другой стороны, усиление отношений России с Восточными странами, такими как Китай, Индия и страны Юго-Восточной Азии, стало важным элементом стратегической переориентации внешнеэкономической деятельности нашей страны. Развитие многогранного сотрудничества со странами исламского мира имеет и экономическое измерение, выраженное в кратном увеличении товарооборота. [1]

Таблица 1. Основные направления диверсификации торговых связей России

Регион	Доля в торговле	Основные товары	Примеры мер по диверсификации
Китай	20%	Нефть, газ, уголь	Расширение сотрудничества в рамках «Один пояс, один путь»; новые энергетические проекты
Индия	3%	Алмазы, фармацевтика	Заключение новых соглашений; совместные научные проекты
Ближний Восток	4%	Зерно, металлы	Усиление связей через инвестиции в инфраструктуру; соглашения о защите инвестиций

Анализ данных, представленных в таблице 1, демонстрирует, что Россия активно развивает экономические связи с ключевыми регионами. Углубление сотрудничества с Китаем проявляется в стратегических энергетических и инфраструктурных проектах. Увеличение торговли с Индией связано с растущим спросом на российскую продукцию и сырье, а также с совместными инвестициями в технологии, способствующие инновациям. В то же время на Ближнем Востоке наблюдается стабильный рост благодаря взаимодействию в агропромышленном и металлургическом секторах, что поддерживается стратегическими инвестициями в инфраструктуру и усиливает экономическое присутствие России в этих регионах.

Анализ последствий: положительные и отрицательные аспекты

Положительным аспектом данной ситуации является возможность диверсификации экспортных рынков и уменьшение зависимости от

традиционных партнеров, что может повысить экономическую устойчивость страны.

Однако есть и отрицательные последствия для экономических отношений в нашей стране. Эти последствия включают ухудшение инвестиционного климата, снижение объёмов торговли и замедление экономического роста в условиях санкций и нестабильности.

Выводы. В результате проведённого исследования установлено, что геополитическая ситуация оказывает мощное влияние на внешнеэкономическую деятельность России. Неопределённости и вызовы требуют от страны быстрой адаптации и принятия стратегических решений для минимизации негативных последствий и поиска новых возможностей. Рекомендуются продолжать активное расширение внешнеэкономических связей, искать новые рынки и партнеров, а также развивать внутренние ресурсы для повышения конкурентоспособности. Стратегическое планирование на основе анализа геополитической ситуации будет способствовать созданию устойчивой и эффективной внешнеэкономической политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Влияние геополитических факторов на внешнеэкономическую деятельность РФ в 2022-2023 гг. <https://www.erej.ru/upload/iblock/84a/18ahq3g84ywl2s06bi51m1yv6avkn8th.pdf>

2. Тонкая связь: Евросоюз и Россия прервали все диалоги <https://iz.ru/1594957/semen-boikov/tonkaia-sviaz-evrosoiuz-i-rossiia-prervali-ves-politicheskii-dialog>

3. Диверсификация внешнеэкономических связей России в условиях торговых ограничений со стороны стран Запада <http://edrj.ru/article/11-05-24>

© Кухарева А.Е., Миняйло К.Е., Фомина А.В., Трунова Л.Г.

УДК 005

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Старков Р.Ф., д.э.н.,
профессор кафедры менеджмента
Институт экономики, управления и права, г.
Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматривается динамика компонентов Индекса цифровой грамотности в период с 2020 по 2023 годы, включая такие аспекты, как информационная и коммуникативная грамотность, навыки решения проблем в цифровой среде, создание цифрового контента и цифровая безопасность. Исследование показывает, что каждый

из компонентов индекса демонстрирует положительную динамику, особенно информационная грамотность и создание цифрового контента, которые выросли наиболее значительно. Анализ выявляет, что цифровая трансформация затрагивает ключевые аспекты жизни и работы, требуя от людей новых навыков и повышения уровня цифровой грамотности. Результаты могут быть полезны для разработки образовательных и профессиональных программ, направленных на укрепление цифровых компетенций и повышения безопасности в цифровой среде.

Ключевые слова: цифровая грамотность, информационная грамотность, коммуникативная грамотность, цифровая безопасность, создание цифрового контента, цифровая трансформация, навыки решения проблем, индекс цифровой грамотности, динамика показателей.

Введение. В современном мире цифровая трансформация представляет собой целостное внедрение цифровых технологий в рабочие процессы компаний тем самым изменяя не только её производственные аспекты, но и способы взаимодействия с клиентами, организационную культуру и управленческие аспекты. Учитывая, то, что в наше время постоянно изменяющегося рынка, цифровая трансформация позволяет компаниям становится более гибкими, оперативными и клиентоориентированными, тем самым обеспечивая конкурентные преимущества [5]. При этом цифровизация влечет за собой новые вызовы, такие как кибербезопасность, необходимость в новых компетенциях сотрудников и изменения в структуре управления [11].

Цель исследования. Цель данной статьи заключается в исследовании ключевых аспектов управления организацией в условиях цифровой трансформации. Рассмотреть и определить основные направления изменений в управлении и показать, как внедрение цифровых технологий влияет на организационную структуру, корпоративную культуру и компетенции сотрудников. Уделить особое внимание выявлению факторов успеха цифровых преобразований и возможных барьеров, мешающих эффективному внедрению инноваций.

Результаты исследования. В настоящее время цифровая трансформация требует от организаций пересмотра традиционных однообразных моделей управления в пользу гибких рассредоточенных структур. Например, в российских компаниях технологического сектора, таких как Сбербанк и Яндекс, активно применяются гибкие команды, которые могут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов [4]. Эти компании внедрили подходы Agile и Scrum, что позволяет сотрудникам из разных департаментов взаимодействовать в рамках проектов, достигать синергии и решать задачи в сжатые сроки. Именно такая модель структуры способствует развитию инновационных решений, привлечению инвестиций и улучшению качества клиентского сервиса [12, 19].

Передовые технологические направления, включая искусственный интеллект, робототехнику, блокчейн, а также технологии виртуальной и дополненной реальности, выступают в качестве важнейших катализаторов современного этапа цифровой трансформации [20]. Эти технологии открывают уникальные возможности для оптимизации процессов, повышения производительности и создания новых бизнес-моделей, существенно влияя на различные сектора экономики [6].

Растущая роль данных направлений в трансформации процессов стимулирует компании и государства к увеличению инвестиций в технологии нового поколения, что, в свою очередь, ускоряет развитие инфраструктуры и адаптацию к изменениям на рынке. В результате усиливается конкуренция среди организаций, стремящихся первыми внедрить технологические инновации для повышения своей эффективности и создания устойчивых конкурентных преимуществ [18]. Далее представим на рисунке 1 динамику затрат на новые и традиционные ИКТ в мире.



Рисунок 1. Динамика затрат на новые и традиционные ИКТ в мире (млрд долл.).

Согласно приведенным данным на рисунке 1, доля передовых цифровых технологий в общем объёме затрат продолжает увеличиваться и в 2023 году достигло 23,4% [17]. Пандемия 2020 года ускорила этот процесс, приведя к значительному росту инвестиций в передовые технологии, которые увеличились на 16% за год. Одновременно с этим расходы на традиционные информационно-коммуникационные технологии, такие как программное обеспечение, оборудование и телекоммуникационные услуги, сократились на 3%.

Для успешной цифровой трансформации организациям необходимо культивировать культуру инноваций и адаптивности. В инновационной культуре сотрудники мотивированы на непрерывное развитие и готовы внедрять новые идеи и технологии [7]. Примером может служить компания Netflix, которая активно развивает культуру «свободы и ответственности», поддерживая инициативность и предпринимательский подход сотрудников [21]. В рамках такой культуры приветствуется

обратная связь, совместное решение проблем, что способствует более быстрому освоению технологий и адаптации.

Таблица ниже иллюстрирует основные различия между традиционной и инновационной культурой компании [16].

Таблица 1. Основные различия между традиционной и инновационной культурой компании.

№	Характеристика	Традиционная культура	Инновационная культура
1	Подход к изменениям	Сопротивление изменениям	Приветствие изменений и инноваций
2	Мотивация сотрудников	Стабильность	Развитие и самореализация
3	Стиль управления	Иерархический	Гибкий и децентрализованный

Исходя из таблицы 1, отметим, что традиционная и инновационная культуры компании существенно различаются по своим основным характеристикам, влияющим на адаптивность и устойчивость организаций в условиях цифровой трансформации. В традиционной культуре наблюдается склонность к иерархии и устойчивости, что нередко сопровождается сопротивлением к изменениям [10]. В противоположность этому, инновационная культура нацелена на развитие и самореализацию сотрудников, поддерживает гибкость в управлении и активное восприятие изменений [1]. Эти особенности делают компании с инновационной культурой более приспособленными к внедрению передовых технологий и успешному прохождению процессов трансформации [15].

Исходя из вышеизложенного, отметим, что переход к цифровому управлению требует от сотрудников глубоких знаний в области аналитики, данных и технологий [22]. Возрастает потребность в таких навыках, как работа с большими данными, аналитическое мышление, программирование, навыки взаимодействия с алгоритмами и искусственным интеллектом [2]. Примером внедрения таких компетенций является компания Microsoft, которая запустила внутренние программы обучения сотрудников работе с цифровыми инструментами и аналитикой данных [25]. Таким образом представим в таблице 2 компоненты индексов цифровой грамотности (2020-2023) (%) [8, 14].

Таблица 2. Компоненты индексов цифровой грамотности (2020-2023) (%)

	2020	2021	2022	2023
Информационная грамотность	59	67	74	73
Навыки решения проблем в цифровой среде	58	65	72	72
Коммуникативная грамотность	62	67	72	72
Создание цифрового контента	53	59	67	68
Цифровая безопасность	60	65	69	70

Анализируя таблицу отметим, что идет стабильный рост по всем компонентам индекса, при этом наибольший рост наблюдается в показателях информационной грамотности и создания цифрового контента [23]. Компоненты, такие как навыки решения проблем в цифровой среде и коммуникативная грамотность, демонстрируют более устойчивые тенденции, практически достигая уровня насыщения в последние годы [9]. Цифровая безопасность также постепенно улучшается, что свидетельствует о повышении внимания к вопросам безопасности в цифровой среде [13].

Следовательно, что интеграция технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, открывают возможности для глубокого анализа бизнес-процессов, персонализации и оптимизации взаимодействий с клиентами [3]. Эти технологии позволяют организациям автоматизировать рутинные процессы и ускорить принятие решений.

Выводы. В последние годы особенно заметен рост показателей информационной грамотности и навыков создания цифрового контента, что указывает на усиливающееся внимание к качественной обработке и созданию информации в цифровой среде.

Достижения в коммуникативной грамотности и навыках решения проблем в цифровой среде отражают необходимость адаптации к новым требованиям, возникающим в условиях цифровой трансформации [24]. В то же время улучшение показателей цифровой безопасности свидетельствует о возрастающем осознании важности защиты данных и минимизации рисков в цифровой среде.

Таким образом, цифровая грамотность становится ключевым элементом современной культуры и экономики, а её повышение способствует эффективному взаимодействию людей с технологиями. Результаты анализа могут быть использованы для формирования образовательных стратегий и разработки программ повышения квалификации, направленных на развитие цифровых навыков и обеспечение безопасного и продуктивного использования цифровых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иванов, А.В., Петров, Н.К. Влияние цифровой трансформации на развитие организаций // Экономика и управление. 2022. № 3. С. 25-32.
2. Смирнова, Л.Г. Цифровая грамотность и ее значение в условиях цифровой экономики // Вестник экономики. 2021. № 4. С. 17-24.
3. Сидоров, В.М., Попова, О.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса в России // Управление и бизнес. 2020. № 2. С. 13-19.
4. Нечаев А.С., Антипина О.В. Необходимость реализации государственных мероприятий в целях повышения эффективности

деятельности инновационно-активных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 9 (69). С. 25.

5. Ковалев, П.Н., Иванова, М.А. Развитие цифровых компетенций в условиях цифровой трансформации // Современная экономика. 2022. № 7. С. 44-51.

6. Лебедева, Е.И. Влияние цифровизации на кадровую политику организаций // Экономические исследования. 2021. № 8. С. 56-62.

7. Нечаев А.С. Критерии целесообразности применения лизинга для технического переоснащения ряда предприятий Иркутской области // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № 16. С. 174-179.

8. Соколова, М.В., Лебедев, Д.С. Цифровизация и повышение эффективности деятельности компании // Вестник современного менеджмента. 2022. № 2. С. 15-22.

9. Шильникова Г.Г., Нечаев А.С. Исторические этапы амортизационной политики XX -XXI веков // Депонированная рукопись Г.Г. Шильникова, А.С. Нечаев № 57 314 04.07.2002

10. Жуков, А.С., Романова, Н.П. Цифровая грамотность как фактор конкурентоспособности в цифровой экономике // Вопросы экономики. 2020. № 5. С. 21-29.

11. Nechaev A.S., Antipina O.V. Assessing the innovation attractiveness of areas: problems and solutions // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Т. 7. № 3. С. 561-571.

12. Антонов, И.В. Модели цифровой трансформации и их реализация в российских компаниях // Экономика знаний. 2021. № 3. С. 33-40.

13. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет необходимого коэффициента ускорения в управлении амортизацией основных средств // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2003. № 3-4. С. 4-8.

14. Федоров, Д.А., Анисимов, М.В. Цифровая безопасность в условиях цифровой трансформации // Инновации и технологии. 2022. № 6. С. 48-55.

15. Barykina Y. Risks of long-term leasing transactions for construction industry development // В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. New Technologies and Special-Purpose Development Priorities. 2019. С. 012011.

16. Кузьмина, Т.В. Коммуникативная грамотность как элемент цифровой культуры // Социально-экономические проблемы. 2021. № 10. С. 37-42.

17. Руденко, К.С. Цифровая трансформация и её влияние на организационные структуры // Экономическая теория и практика. 2021. № 7. С. 33-39.

18. Chernykh A.G., Barykina Y.N., Morozevich O.A. Development of methods for minimizing energy losses in electrical networks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. Т. 1070. № 1. С. 012006.

19. Захаров, Е.Ю., Михайлова, И.О. Проблемы и перспективы цифровой трансформации организаций в России // Управление и инновации. 2020. № 4. С. 14-21.

20. Barykina Y.N., Shao Y. Integration of renewable energy sources into energy systems // В сборнике: Ensuring sustainable development in the context of agriculture, energy, ecology and earth science (ESDCA-III-2023) (IOP Conference Series: Earth and Environmental Science). III International scientific and practical conference. Bristol, 2023. С. 12018.

21. Григорьев, А.А., Самсонов, В.Н. Влияние цифровых технологий на бизнес-процессы // Экономика и общество. 2021. № 11. С. 58-64.

22. Красовская О.А., Сяоли В., Ибрагимова А.В. Анализ факторов, влияющих на экономическое развитие в регионах Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 681-685.

23. Беляева, О.С., Королева, Е.А. Образовательные стратегии в повышении цифровой грамотности // Образование и общество. 2022. № 5. С. 22-30.

24. Vyaznikov V.E., Krasovskaya O.A. Economic issues of agricultural development // В сборнике: International Scientific and Practical Conference "Current Issues of Biology, Breeding, Technology and Processing of Agricultural Crops" (СІВТА2022). Conference Proceedings (To the 110th anniversary of V.S. Pustovoit All-Russian Research Institute of Oil Crops). United States, 2023. С. 020074-1-020074-7.

25. Морозов, И.Г., Васильев, Н.П. Проблемы формирования цифровых навыков у сотрудников // Технологии управления. 2020. № 9. С. 45-50.

© Р.Ф. Старков

УДК 33

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Чжэн Вэй, аспирант гр. аРЭ-22 кафедры ЭиЦБТ
Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

В статье рассматривается использование Big Data и цифровых технологий для прогнозирования регионального развития. Приводятся преимущества применения

больших данных, которые обеспечивают доступ к актуальной и детализированной информации, необходимой для качественного анализа социально-экономических и демографических тенденций. Описаны методы построения прогнозных моделей на основе машинного обучения и нейронных сетей, позволяющих учитывать многофакторные зависимости и обеспечивать высокую точность прогнозов. Особое внимание уделено практическим примерам использования Big Data в различных странах для мониторинга миграционных потоков, оценки инвестиционной привлекательности и эффективности политических решений. Использование Big Data может стать важным инструментом для повышения эффективности региональной политики, способствуя устойчивому развитию и конкурентоспособности регионов.

Ключевые слова: Big Data, цифровые технологии, прогнозирование регионального развития, анализ данных, машинное обучение, инфраструктура данных, информационная безопасность, региональная политика, устойчивое развитие, конкурентоспособность регионов.

Введение. В последние десятилетия активное развитие цифровых технологий и накопление огромных объемов данных кардинально изменили подходы к исследованию и анализу социально-экономических процессов. В условиях стремительной цифровизации и глобализации применение технологий Big Data становится особенно актуальным для повышения эффективности прогнозирования регионального развития. Традиционные методы анализа часто не способны учесть все многообразие факторов, влияющих на региональную экономику, тогда как Big Data позволяет выявлять скрытые взаимосвязи и тенденции, прогнозировать динамику показателей в реальном времени и принимать управленческие решения на основе более точных данных [15].

Цель исследования. Целью исследования является анализ возможностей использования технологий Big Data для прогнозирования регионального развития, выявление ключевых преимуществ и ограничений данных технологий, а также описание потенциальных направлений их применения в управлении региональной экономикой. Исследование акцентирует внимание на использовании цифровых инструментов для комплексного анализа и обработки данных, с целью разработки моделей, способных предсказывать экономические и социальные изменения, влияющие на развитие регионов.

Результаты исследования. Прогнозирование развития регионов России играет ключевую роль в формировании эффективной государственной политики и распределении ресурсов. В последние годы применение технологий Big Data и методов цифровой аналитики стало важным инструментом, позволяющим обрабатывать огромные объемы информации, актуальной для прогнозирования. В рамках этого исследования представлены теоретические основы использования Big Data для целей регионального анализа, рассмотрены конкретные примеры, а также проведен сравнительный анализ возможностей применения этих

технологий в различных регионах РФ. Big Data открывает возможности для более точного анализа и мониторинга региональных социально-экономических процессов. Данные, поступающие из множества источников, таких как социальные сети, спутниковые снимки, мобильные устройства и государственные статистические базы, дают детализированное представление о демографии, уровне занятости, доходах населения и социальной активности [7]. На примере России можно выделить несколько направлений:

❖ **Демографический анализ:** сбор и анализ данных о возрастной структуре, миграционных потоках и уровне рождаемости, которые варьируются по регионам. Например, использование Big Data позволяет детально отслеживать миграцию населения из малых городов в крупные экономические центры, такие как Москва и Санкт-Петербург, и выявлять причины этих процессов.

❖ **Анализ доходов и уровня жизни:** обработка данных о доходах, расходах и уровне жизни населения [6]. Например, регионы, такие как Республика Татарстан и Москва, показывают более высокий уровень доходов и уровня жизни по сравнению с регионами Сибирского федерального округа.

❖ **Экологический и инфраструктурный мониторинг:** анализ состояния инфраструктуры и экологической обстановки. На основе данных из спутниковых снимков можно отслеживать уровень загрязнения воздуха и воды в регионах с высокой промышленной нагрузкой, например, в Челябинской и Свердловской областях [16].

Использование методов машинного обучения на базе данных Big Data позволяет построить модели, которые включают экономические, социальные и инфраструктурные переменные. Применение регрессионного анализа и нейронных сетей позволяет предсказать динамику ключевых показателей развития:

❖ **Регрессионные модели** для прогнозирования уровня занятости и демографических изменений. В частности, были разработаны модели для прогнозирования занятости, учитывающие такие факторы, как уровень образования и социально-экономическое положение региона [5]. Для регионов с высокой безработицей (например, Республика Ингушетия) применение данных моделей позволяет разрабатывать более эффективные программы занятости [17]. Пример построения регрессионных моделей представим на рисунке 1.

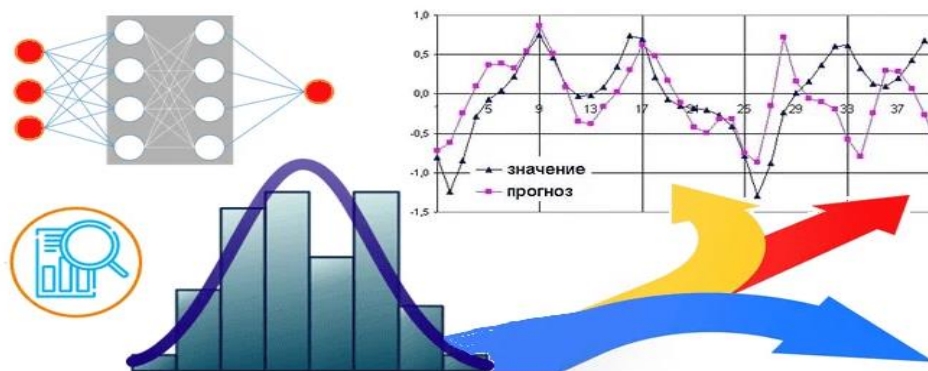


Рисунок 1 Пример построения регрессионных моделей на базе данных Big Data

❖ **Нейронные сети** используются для анализа доходов и миграционных потоков (пример построения на рисунке 2). Для регионов с высокой миграционной активностью, таких как Москва и Московская область, алгоритмы машинного обучения помогают оценивать, как различные факторы влияют на приток населения [8].

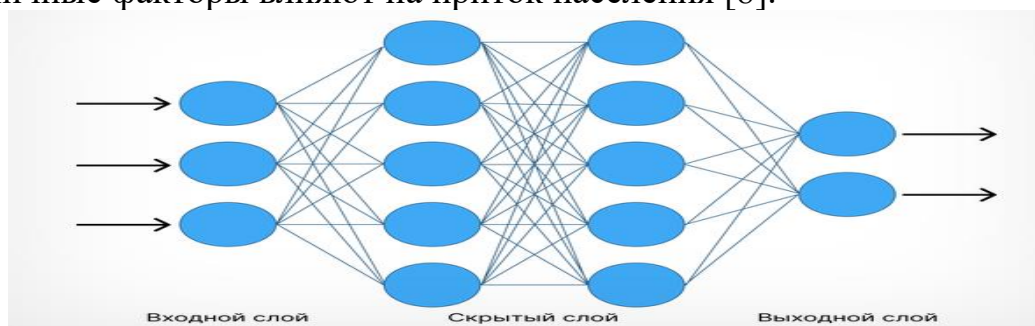


Рисунок 2. Пример построения схемы нейронных сетей.

Далее рассмотрим примеры практического применения технологий в регионах Российской Федерации. Так, например, в Республике Татарстан: активно использует технологии Big Data для мониторинга уровня жизни, инфраструктурного развития и экологии. Это позволяет республике оперативно реагировать на социальные изменения и повышать инвестиционную привлекательность региона [2]. Если говорить про Москву и Санкт-Петербург, то данные мегаполисы используют Big Data для оптимизации транспортной системы и мониторинга миграционных потоков. Совместное использование данных о плотности населения и динамике передвижений позволяет улучшать городской транспорт и инфраструктуру. Сибирский федеральный округ: примеры использования Big Data для прогнозирования экономического развития включают мониторинг состояния промышленности и экологии [9]. В условиях сильной промышленной нагрузки данные позволяют улучшать экологическую политику и повышать уровень безопасности.

Несмотря на значительный потенциал Big Data, существуют определенные ограничения:

❖ **Низкая доступность инфраструктуры для обработки данных в отдельных регионах.** Развитие аналитической инфраструктуры, необходимой для обработки больших объемов данных, требует значительных финансовых вложений и привлечения квалифицированных специалистов, что зачастую представляет собой проблему для регионов с ограниченными бюджетами [14].

❖ **Конфиденциальность данных и информационная безопасность.** При использовании персональных и корпоративных данных возникает необходимость в соблюдении строгих норм конфиденциальности и защите данных от утечек [18].

❖ **Отсутствие стандартов и методологических основ.** Для качественного использования Big Data требуется разработка методологических стандартов и адаптация существующих подходов к анализу больших данных [1]. В условиях неопределенности, связанной с качеством данных, анализ может приводить к ошибочным выводам [21].

Для решения ограничений, связанных с использованием Big Data в региональном развитии, можно предложить следующие меры:

1. Низкая доступность инфраструктуры для обработки данных в отдельных регионах

❖ **Развитие облачной инфраструктуры и центров обработки данных (ЦОД):** Государственные инвестиции в создание облачных решений и ЦОД, доступных для использования регионами, снизят потребность в высокочатратной локальной инфраструктуре. Это также позволит малым и средним регионам получить доступ к аналитическим сервисам, которые не требуют больших инвестиций в серверные мощности [19].

❖ **Государственное и частное партнерство для финансирования инфраструктуры:** Привлечение частного капитала и заключение государственно-частных партнерств (ГЧП) может способствовать созданию центров обработки данных и аналитических платформ [10]. Программы софинансирования помогут регионам с ограниченным бюджетом использовать Big Data без значительных затрат.

❖ **Поддержка центров компетенций и обучения специалистов на местах:** Создание региональных учебных центров и курсов по анализу данных, а также программ переподготовки кадров позволит увеличить количество специалистов. Важен также обмен опытом и предоставление регионам доступных дистанционных курсов и консультационных услуг от ведущих специалистов [13].

❖ **Программы субсидирования и гранты:** Предоставление государственных грантов и субсидий на разработку инфраструктуры и закупку необходимых технологий может снизить финансовую нагрузку для менее обеспеченных регионов [12].

2. Конфиденциальность данных и информационная безопасность

❖ *Разработка региональных стандартов безопасности и нормативов по работе с данными:* Создание единых для всех регионов стандартов безопасности данных, включая классификацию и требования к хранению данных, позволит упростить работу с Big Data и обеспечит защиту информации. Такие стандарты должны учитывать специфику регионов, их особенности и законодательные требования [3].

❖ *Внедрение технологии блокчейн для обеспечения прозрачности и защиты данных:* Использование блокчейна может повысить уровень защиты данных, обеспечив неизменность записей и контроль доступа. Например, доступ к определенным персональным данным может быть разрешен только после подтверждения всех условий безопасности [11].

❖ *Обязательное обучение сотрудников мерам по защите данных:* Проводить обязательные программы обучения сотрудников организаций, работающих с Big Data, мерам информационной безопасности. Это позволит снизить риск утечки данных и повысит осведомленность о возможных угрозах [20].

❖ *Создание центров кибербезопасности на базе крупных региональных центров:* Такие центры могли бы мониторить безопасность, проводить аудит системы, координировать действия при угрозах и помогать регионам при инцидентах утечек [4].

Эти меры помогут устранить многие ограничения, связанные с применением Big Data для анализа и прогнозирования регионального развития, что, в свою очередь, поспособствует улучшению управления и повышению социально-экономической эффективности региональных программ [13].

Выводы. Применение Big Data и цифровых технологий для прогнозирования регионального развития представляет собой важный этап в эволюции инструментов анализа и принятия решений на региональном уровне. Big Data позволяет существенно расширить информационную базу для управления, предоставляя доступ к разнообразным данным в режиме реального времени, что усиливает качество и скорость принятия решений. В отличие от традиционных методов прогнозирования, новые аналитические подходы, такие как машинное обучение, геопространственный анализ и социальный анализ, обеспечивают возможность более глубокой и комплексной оценки региональной динамики, учитывая не только экономические, но и социальные, демографические и инфраструктурные факторы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова, О.В., Васильева, М.С. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития регионов на основе больших данных. М.: Инфра-М, 2019.

2. Беляев, В.И., Бушуева, Н.В. Информационные технологии в управлении регионом: анализ данных и моделирование. СПб.: Питер, 2021.
3. Богатырев, Д.В., Иванова, Л.С. Применение технологий Big Data в государственной региональной политике. М.: Наука, 2018.
4. Rasputina A.V., Nechaev A.S., Iina E.A. An analysis of the construction industry and the impact of taxation on its development in the baltic and scandinavian countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Baikal Investment and Construction Forum "Spatial Restructuring of Territories"" 2021. С. 012168.
5. Гринев, М.В., Ермакова, А.Ю. Прогнозирование социально-экономического развития: методы и технологии. Казань: Казанский университет, 2020.
6. Лебедева А.И., Нечаев А.С. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / (2. изд., доп. и перераб.) Иркутск, 2003.
7. Демин, А.С., Михайлова, Е.В. Методы анализа данных в экономике и управлении. М.: Юрайт, 2019.
8. Жукова, И.В., Карпова, Н.А. Экономика регионов: цифровизация и использование больших данных. Ростов н/Д: Феникс, 2021.
9. Шильникова Г.Г., Нечаев А.С. Исторические этапы амортизационной политики XX -XXI веков // Депонированная рукопись Г.Г. Шильникова, А.С. Нечаев № 57 314 04.07.2002
10. Иванов, В.В., Сидоров, П.Н. Методы и модели анализа данных для прогнозирования регионального развития. Н. Новгород: ННГУ, 2022.
11. Nechaev A.S., Antipina O.V. Assessing the innovation attractiveness of areas: problems and solutions // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Т. 7. № 3. С. 561-571.
12. Карпов, А.Л., Захаров, Р.С. Применение больших данных в экономике и управлении. Учеб. пособие. М.: Экономика, 2020.
13. Климова, Т.А., Петров, Д.В. Прогнозирование и моделирование в региональном управлении: подходы и технологии. СПб.: ГУАП, 2019.
14. Руднева, Л.П., Иваненко, К.И. Методы анализа больших данных в региональной политике. Воронеж: ВГУ, 2018
15. Нечаев А.С., Антипина О.В. Необходимость реализации государственных мероприятий в целях повышения эффективности деятельности инновационно-активных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 9 (69). С. 25.
16. Chernykh A.G., Barykina Y.N., Morozevich O.A. Development of methods for minimizing energy losses in electrical networks // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. Т. 1070. № 1. С. 012006.

17. Барыкина Ю.Н., Сюэцяо Ф., Шуай С. Методические подходы к оценке эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 677-680.

18. Миронов, Ю.С., Полякова, В.Л. Инновации и цифровизация в экономике регионов. М.: Инфра-М, 2020.

19. Кузнецов, А.В., Романова, Н.В. Региональная экономика: цифровая трансформация и Big Data. Учебное пособие. Екатеринбург: УРФУ, 2021.

20. Лебедева, Е.Н., Федоров, И.А. Аналитические технологии для прогнозирования регионального развития. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2022.

21. Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. Иркутск, 2022. С. 23-29.

© Чжэн Вэй

УДК 685.1

РЫНОК ERP-СИСТЕМ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ РФ

Алферов М.К., студент ГА-20-1, ИРНИТУ, г.Иркутск, РФ
Жалсанов З.Е., студент ГА-20-1, ИРНИТУ, г. Иркутск, РФ
Чипизубов А.В., студент ГА-20-1, ИРНИТУ, г. Иркутск, РФ
Гуцан К.А., студент ГА-20-1, ИРНИТУ, г. Иркутск, РФ

Аннотация

Статья посвящена исследованию современного состояния рынка ERP-систем в горнодобывающей отрасли России в условиях санкционных ограничений. Анализируются изменения, вызванные уходом западных поставщиков, таких как SAP и Oracle, и рассматриваются стратегии адаптации крупнейших игроков отрасли («Норникель», «Полюс Золото», «Алроса» и др.). Основное внимание уделено поиску альтернативных решений для замены зарубежных ERP-систем российскими и азиатскими аналогами, а также вопросам информационной безопасности и эффективности внедрения новых технологий.

Ключевые слова: ERP-системы, горнодобывающая отрасль, эффективность

Информационные технологии занимают ключевое место в современной экономике, оказывая значительное влияние на эффективность и конкурентоспособность предприятий в различных отраслях. Одной из таких критически важных технологий являются ERP-системы (Enterprise Resource Planning), которые позволяют компаниям интегрировать и автоматизировать основные бизнес-процессы, такие как управление ресурсами, производством, финансами и логистикой. В горнодобывающей отрасли, которая отличается сложностью и масштабностью операций, ERP-системы играют особую роль. Их использование помогает

предприятиям контролировать производственные процессы, оптимизировать затраты, улучшать логистику и обеспечивать точность финансовой отчетности. Это делает ERP-системы незаменимыми для крупных компаний, таких как «Норникель», «Полюс Золото», «Алроса», «Полиметалл» и «Highland Gold». Тем не менее, текущая ситуация на рынке ERP-систем в России значительно изменилась в связи с введением международных санкций, что требует подробного анализа.

Цель данного исследования заключается в изучении текущего состояния рынка ERP-систем в горнодобывающей отрасли России, а также в оценке изменений, произошедших под влиянием санкций. В условиях ограничения доступа к западным технологиям российские предприятия вынуждены искать новые решения для замены привычных систем управления ресурсами. Это влечет за собой необходимость понимания того, какие системы остались на рынке, как компании адаптируются к новым условиям и какие перспективы развития у российских и азиатских решений.

До введения санкций российский рынок ERP-систем находился на высоком уровне интеграции с международными решениями, такими как SAP и Oracle. Эти компании занимали лидирующие позиции на рынке благодаря их долгосрочному присутствию в стране и надежности решений. В горнодобывающей отрасли, где важна сложная координация различных процессов – от добычи до логистики и финансового планирования – западные ERP-системы были ключевыми инструментами для автоматизации и повышения прозрачности управления. Компании вроде «Норникель» и «Полюс Золото» активно использовали решения SAP для оптимизации своих производственных цепочек и интеграции бизнес-процессов.

Однако с введением санкций, ситуация на рынке ERP-систем в России изменилась кардинально. В 2022 году такие крупные международные поставщики, как SAP и Oracle, приостановили свою деятельность в России, что привело к серьезным проблемам для крупных горнодобывающих компаний, которые зависели от их решений. Компании столкнулись с вызовами, связанными с необходимостью поддержания уже существующих систем без доступа к обновлениям, технической поддержке и новым функциям. Это создало опасения по поводу долгосрочной безопасности и стабильности работы данных ERP-систем, особенно в условиях увеличившихся киберугроз.

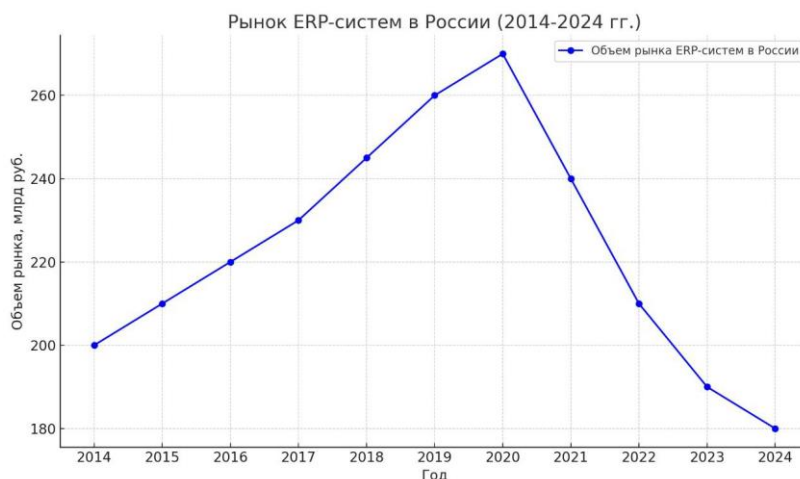


Рисунок 1 – Рынок ERP-систем в РФ за 2014-2024 гг

График на рис. 1 отображает динамику изменения объема рынка (в миллиардах рублей), начиная с периода роста в 2014-2019 годах, затем падения в 2020-2024 годах, которое можно связать с санкционными ограничениями и уходом крупных западных поставщиков с рынка.

До введения санкций западные ERP-системы были стандартом в российской горнодобывающей отрасли. Их мощный функционал, гибкость и адаптивность позволяли компаниям эффективно управлять крупными производственными объектами, следить за движением ресурсов, координировать поставки и обеспечивать прозрачность финансовой отчетности. Например, «Норникель», один из крупнейших производителей никеля и палладия в мире, использовал системы SAP для интеграции всех своих производственных и логистических процессов, что обеспечивало высокую точность и контроль на всех этапах работы. «Полюс Золото» и «Алроса» также зависели от этих систем для управления своими масштабными операциями.



Рисунок 2 – Рынок ERP- систем в горнодобывающем секторе РФ (2014-2024 гг)

Одним из путей решения проблемы стало замещение западных решений отечественными и азиатскими системами. Например, компания «Норникель» начала внедрение отечественного продукта «1С», который предлагает аналогичный функционал, хотя его внедрение потребовало значительных ресурсов для адаптации и обучения персонала. «Полюс Золото» и «Алроса» также рассматривают китайские ERP-решения, такие как Kingdee, которые продолжают поставляться в Россию и обладают высоким уровнем функциональности. Тем не менее, процесс миграции оказался сложным и затратным, так как новые системы не всегда обладают такой же гибкостью и универсальностью, как их западные предшественники.

В условиях изменившейся международной обстановки, одной из ключевых стратегий российских компаний стало замещение иностранных ERP-систем отечественными и азиатскими аналогами (рисунок 2). Крупные игроки, такие как «Норникель», «Полюс Золото» и «Алроса», начали активное сотрудничество с российскими разработчиками ERP-решений, стремясь адаптироваться к новым условиям и минимизировать риски, связанные с уходом западных поставщиков. Одним из примеров таких адаптаций является проект по внедрению системы «1С» в нескольких крупных горнодобывающих предприятиях, что позволило снизить зависимость от зарубежного ПО и обеспечить большую гибкость в управлении ресурсами.

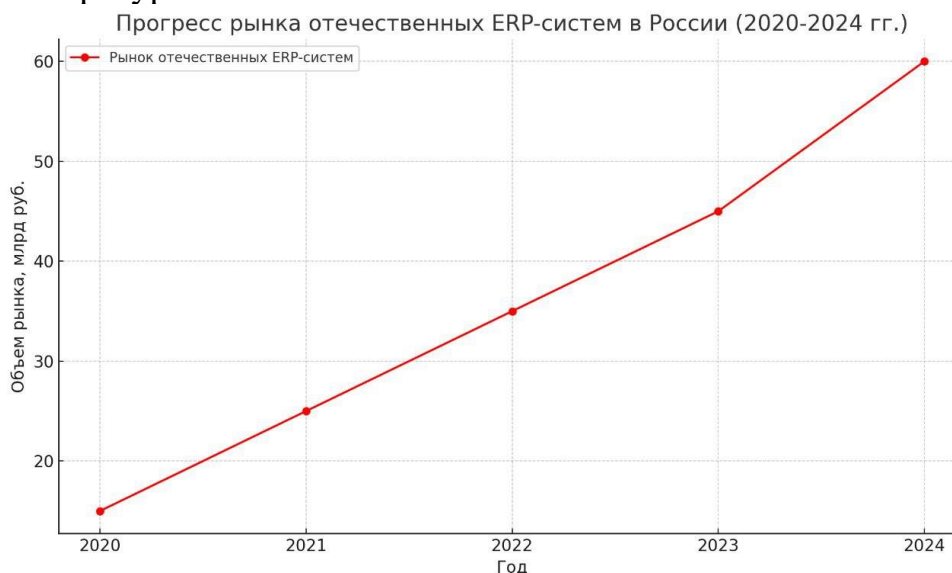


Рисунок 3 – Динамика рынка отечественных ERP-систем за 2020-2024 гг.

Как изображено на рис. 3 с 2020 года рынок отечественных решений начал активно расти, особенно на фоне ухода западных поставщиков, что стимулировало развитие и внедрение российских ERP-систем.

Санкции также стимулировали развитие отечественного ИТ-сектора. Правительство России активно поддерживает создание и внедрение отечественных ERP-решений, предлагая компаниям различные меры государственной поддержки, такие как льготное кредитование и налоговые послабления. Это позволяет отечественным ИТ-компаниям ускорять развитие своих продуктов и предлагать рынку более конкурентоспособные решения. Например, разработчики системы «Галактика» активно модернизируют свою платформу, добавляя функции, которые ранее были доступны только в западных аналогах.

Таким образом, санкции и уход западных поставщиков ERP-систем оказали значительное влияние на горнодобывающий сектор России, но также открыли возможности для роста и развития отечественных и азиатских решений. Компании продолжают адаптироваться к новым условиям, и в долгосрочной перспективе это приведет к созданию более независимой и устойчивой ИТ-инфраструктуры, что в свою очередь окажет положительное влияние на экономическое развитие всей отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимов, А. В. Внедрение ERP-систем в российских промышленных предприятиях / А. В. Анисимов, И. В. Сидорова // Информационные технологии в бизнесе. – 2023. – № 4. – С. 45-52. – URL: <https://itbusiness.ru/article/erp-systems> (дата обращения: 19.10.2024).

2. Сидоренко, П. А. ERP-системы в горнодобывающей отрасли: проблемы и перспективы / П. А. Сидоренко // Горная промышленность. – 2023. – № 2. – С. 15-22. – URL: <https://miningindustry.ru/article/erp-systems> (дата обращения: 19.10.2024).

3. Тихонов, К. Г. Переход на отечественные ERP-системы в условиях санкций / К. Г. Тихонов // Управление и технологии. – 2023. – № 9. – С. 22-29. – URL: <https://technologyandmanagement.ru/article/russian-erp-systems> (дата обращения: 19.10.2024).

4. Смирнов, М. С. Цифровизация горнодобывающей отрасли: опыт российских компаний / М. С. Смирнов // Горные технологии. – 2022. – № 1. – С. 40-48. – URL: <https://miningtech.ru/article/digitalization> (дата обращения: 19.10.2024).

5. Соколова, И. В. Государственная поддержка цифровизации в России: ERP-системы / И. В. Соколова // Экономика и управление. – 2023. – № 3. – С. 27-35. – URL: <https://economicsandmanagement.ru/article/government-support> (дата обращения: 19.10.2024).

© Алферов М.К., Жалсанов З.Е., Чипизубов А.В., Гуцан К.А.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

Бацун Н.В., ст. преподаватель каф.
ЭиЦБТ, г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»
Бурзунова А.А., ученица 10 класса «Э»,
МАОУ лицей ИГУ, г. Иркутск
Мельничук Д. С., группа ЭТЭК6-22-1
ИЭУиП, г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Анализируется возможность применения понятий «системы», «синергия» по отношению управления регионом.

Ключевые слова: Байкальский регион, синергия, управление, системный подход

Идея обособления Байкальского региона возникла во второй половине 1980-х гг. Сейчас уже трудно установить, кто впервые высказал эту мысль — в обстановке общественной активности того времени к ней не раз обращались в средствах массовой информации. При этом предлагался вариант основания так называемой Байкальской республики, которой предстояло, по мнению общественных деятелей, стать первым регионом, образованным не по национальному, а по экологическому признаку [1]. Однако точная дата его введения и конкретный автор термина не всегда чётко фиксируются, поскольку это понятие развивалось в контексте научных и управленческих дискуссий.



Рисунок 1 Схема расположения Байкальской природной территории [2]

Основные географические характеристики Байкальского региона:

Озеро Байкал: одно из глубочайших и старейших озёр в мире, расположенное на юге Сибири. Оно является крупнейшим пресноводным

озером по объему воды. Окружено природными парками и заповедниками, что делает его центром экотуризма.

Административные единицы.

Основные города: Иркутск, Улан-Удэ, Ангарск, Чита и другие.

Регион охватывает части Иркутской области и Республики Бурятия, а также Монголию.

В начале 1990-х годов в России активизировались исследования в области природных ресурсов и экологии, что стимулировало выделение территории вокруг озера Байкал как специфической зоны с уникальными природными и культурными ресурсами.

Таким образом, понятие «Байкальский регион» в современном смысле стало использоваться для обозначения территории, включающей озеро Байкал и сопредельные земли, что позволило интегрировать природные, экономические и социальные аспекты в исследованиях и управлении.

В 2000-х годах были предприняты меры по созданию стратегий для устойчивого развития Байкальского региона, включая создание документов, разрабатываемых различными научными и государственными институтами. Это привело к использованию системного подхода в стратегическом управлении регионом, предполагающего комплексное и целостное восприятие региона как интегрированной системы, в которой взаимодействуют различные элементы. Основные аспекты системного подхода в стратегическом управлении регионом включают:

1. Целостность и взаимосвязь

Регион рассматривается как единое целое, где экономика, социальная сфера, экология и культура находятся в динамическом взаимодействии. Важно учитывать влияние внешних факторов (глобальные и национальные тенденции) на региональное развитие.

2. Многоуровневое управление

Системный подход требует взаимодействия между различными уровнями управления: федеральным, региональным и местным. Необходима четкая координация действий между различными структурами и институциями, что обеспечивает согласованность в стратегиях.

3. Участие заинтересованных сторон

Вовлечение всех заинтересованных сторон (государственных организаций, бизнеса, образовательных учреждений, жителей) в процесс планирования и реализации стратегий. Участие граждан в принятии решений способствует лучшему учету их потребностей и интересов.

4. Анализ и оценка

Проведение комплексного анализа текущего состояния региона, включая SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и

угрозы). Оценка влияния предлагаемых стратегий на различные аспекты развития региона (экономика, социальная сфера, экология).

5. Гибкость и адаптивность

Разработка стратегий, способных адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям внешней среды. Регулярный пересмотр стратегий и внесение изменений в ответ на новые вызовы и возможности.

6. Инновации и устойчивое развитие

Поощрение инновационных решений, способствующих устойчивому экономическому и социальному развитию. Учет экологических факторов и устойчивых практик в стратегическом планировании.

7. Мониторинг и корректировка

Создание системы мониторинга и оценки реализации стратегий для корректировки действий в случае необходимости. Анализ результатов и внедрение обратной связи для улучшения будущих стратегий.

Применение системного подхода в стратегическом управлении регионом позволяет обеспечить более эффективное взаимодействие между различными сферами жизни, повысить устойчивость и конкурентоспособность региона, а также улучшить качество жизни населения. Таким образом, система стратегического управления регионом становится более согласованной, гармоничной и адаптированной к современным вызовам и потребностям.

Одной из характеристик системы является синергия, её применение в системе управления регионом представляет собой методологию, при которой взаимодействие различных элементов управления (государственные органы, бизнес, общественные организации) приводит к более эффективным результатам чем, если бы каждый элемент действовал автономно. Далее приведены несколько аспектов применения синергии:

1. Совместное планирование:

Участие всех заинтересованных сторон (государство, бизнес, жители) в разработке стратегий и планов развития региона.

2. Оптимизация ресурсов:

Эффективное распределение ресурсов между различными секторами экономики, что позволяет снизить затраты и увеличить производительность.

3. Инновации и технологии:

Объединение усилий научных и образовательных учреждений, бизнеса и правительства для создания инновационной экосистемы, которая способствует развитию новых технологий и стартапов.

4. Социальное партнерство:

Взаимодействие с местными сообществами для учета их потребностей и повышения уровня жизни, что способствует социальному миру и стабильности.

5. Информационное взаимодействие:

Создание открытых данных и платформ для обмена информацией между различными службами и учреждениями, что повышает прозрачность действий властей и доверие граждан.

6. Экологическая устойчивость:

Синергия между экономическим развитием и экологическими инициативами ведет к устойчивому управлению природными ресурсами и улучшению экологической ситуации в регионе.

Применение синергии может значительно повысить эффективность управления регионом и способствовать более гармоничному и сбалансированному развитию.

Системный подход, с учетом синергии, в стратегическом управлении социально-экономическим развитием Байкальского региона может значительно повысить эффективность реализации инициатив благодаря интеграции усилий и ресурсов всех заинтересованных сторон. Необходима дальнейшая работа по улучшению межведомственного взаимодействия и вовлечению местного населения для достижения устойчивого и сбалансированного развития региона. Таким образом, применение синергии в управлении регионом создаёт условия для более эффективного, устойчивого и комфортного развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Яковсон, А. Я. Экономико-географическое и эколого-географическое положение Иркутска / А. Я. Яковсон, Н. В. Бацюн, М. В. Вихорева // География и природные ресурсы. – 2021. – Т. 42, № 4. – С. 132-140. – DOI 10.15372/GIPR20210414. – EDN NIVEYM.

2. Заповедное Прибайкалье, Байкальская природная территория <https://baikal-1.ru/tourism/baikal-natural-territory/> Дата обращения на сайт: 25.11.2024

© Бацюн Н.В., Бурзунова А.А., Мельничук Д.С.

КОМПЛЕКС ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Юшина Ю.А. к. э. н., доцент кафедры ЭиЦБТ,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Ярцева У.В. бакалавр 4 курса, гр. ФКБ-21-1,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Аннотация

В статье определяется место и значение финансового анализа в стратегическом управлении организацией, рассматривается комплекс показателей, используемых при оценке финансового состояния хозяйствующего субъекта.

Когда речь идет об устойчивом финансовом состоянии предприятия, подразумевается, что оно способно своевременно погашать задолженность, финансировать собственную деятельность и сохранять эти качества даже в условиях изменения окружающей среды. Чтобы достичь устойчивого финансового состояния, на предприятии необходимо организовать грамотное управление и планирование финансов.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовые показатели, оценка деятельности предприятия.

Для успешного выполнения планов и обеспечения производственных нужд важным фактором является финансовое состояние. Финансовая деятельность предприятия является частью хозяйственной деятельности, ее основные задачи - поддержание планомерного потока денежных средств, соблюдение расчетной дисциплины, а также достижения различных индикативных финансовых показателей.

Одной из основных целей оценки финансового состояния предприятия является обеспечение планомерного поступления и оттока денежных средств, поскольку контроль за денежными потоками позволяют предприятию планировать финансовые ресурсы, эффективно и в полной мере финансировать текущую деятельность, а также выполнять свои кредитные обязательства. Планомерный и регулярный поток денежных средств позволяет предприятию обеспечить стабильное финансовое состояние, а это, в свою очередь, помогает выполнению планов и производственным потребностям предприятия.

Соблюдение расчетной дисциплины также является одним из важных аспектов финансового состояния предприятия. Соблюдение сроков платежей поставщикам и контрагентам, а также полное и своевременное исполнение своих обязательств обеспечивает платежеспособность предприятия, а также укрепляет доверие со стороны партнеров [2].

Соотношение между собственным и заемным капиталом является важным аспектом финансового состояния предприятия, поскольку правильное соотношение позволяет предприятию оптимизировать свой капитал, управлять рисками, а также обеспечивать финансовую устойчивость и гибкость.

Для анализа финансового состояния предприятия обычно используются абсолютные и относительные (коэффициентные) показатели, при этом акцент должен быть сделан на вторые. Это связано с тем, что абсолютные показатели дают поверхностную оценку и часто искажают действительную картину финансового состояния субъекта.

Упрощенная обобщающая система абсолютных показателей финансового состояния представлена на рисунке 1.

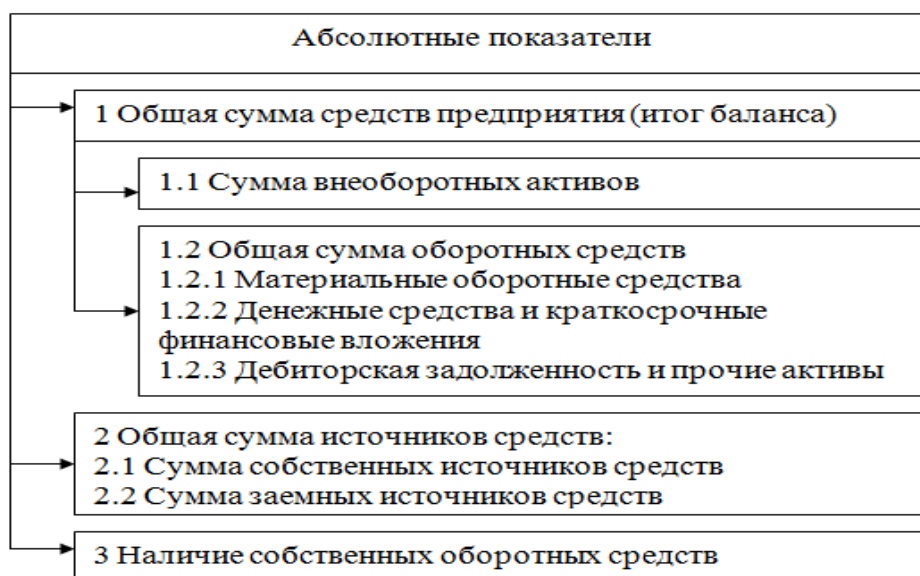


Рисунок 1 - Система показателей, используемых для оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия [3]

Одним из важных критериев финансового состояния являются наличие достаточного запаса собственных активов, например, наличные денежные средства, инвестиции, недвижимость и оборудование. Такие активы помогают предприятию обеспечивать свои текущие потребности и выполнять в полной мере финансовые обязательства, без необходимости прибегать к кредиторской задолженности.

Если в составе активов предприятия будут преобладать текущие обязательства, то это может привести к финансовой неустойчивости, поскольку у предприятия возникнет потребность в непрерывном контроле над возвратом текущих обязательств полностью и в срок и их использования в операционной деятельности через текущие обязательства. Предприятию нужно эффективно управлять текущими обязательствами для минимизации рисков и обеспечения финансовой устойчивости.

В качестве недостатка методик вертикального и горизонтального анализа следует отметить наличие среднеотраслевых и эталонных рекомендаций, которые не всегда совпадают с финансовой стратегией организации на данном этапе ее развития и ее отношением к коммерческому и финансовому риску.

Использование относительных показателей предприятия позволяет сопоставить разные аспекты финансового состояния предприятия и оценить их значимость. Например, анализ показателей ликвидности позволяет оценить способность предприятия покрыть текущие обязательства с помощью его активов на текущий момент времени.

Относительные показатели позволяют сравнивать финансовые показатели предприятий разных размеров и в разных отраслях. Например, коэффициент рентабельности продаж позволяет оценить эффективность

использования ресурсов предприятия для получения прибыли, а коэффициент оборачиваемости – позволяет оценить эффективность использования активов в процессе производства.

Использование относительных показателей при анализе финансовой устойчивости предприятия помогает получить объективное представление об его финансовом состоянии. Это позволяет выявить слабые и сильные стороны финансового управления, а также принять решения для улучшения финансовой устойчивости [4].

Анализ, проводимый с помощью финансовых коэффициентов, позволяет проводить сравнение фактически достигнутых значений с базисными величинами или с показателями конкурентов, средними по отрасли и т.п.

Обзор научных и практических исследований, проводимых в данном направлении, показал, что на практике отсутствует более или менее четкий регламентированный набор финансовых коэффициентов. Финансовые коэффициенты делятся в основном на три группы, каждая из которых отражает определенную сторону финансового состояния предприятия (рисунок 2) [1].



Рисунок 2 - Сокращенная система коэффициентов, используемых для оценки финансового состояния предприятия

Для коэффициентов платежеспособности и финансовой устойчивости существуют диапазоны рекомендуемых значений (пороговые значения, индикаторы), предложенные российскими учеными-экономистами.

Резюмируя можно отметить, что способность своевременно рассчитывать по своим обязательствам является также одним из главных факторов финансового состояния. Это означает, что предприятие имеет достаточные финансовые ресурсы и ликвидность для возможности справляться с текущими платежами и обязательствами перед поставщиками, кредиторами и другими сторонами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Григорьева Т. И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 486 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9692-0995-4.

2. Кудрявцева Т. Ю. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14820-6.

3. Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 514 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17353-6.

4. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 360 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19625-2.

© Юшина Ю.А., Ярцева У.В.

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОРАЗВЕДОЧНЫХ И БУРОВЫХ РАБОТАХ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Богатырева М.В.,

к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ

Федотова Н.И.

Аннотация

Нефтегазовая отрасль является одной из ключевых для мировой экономики, однако она сталкивается с множеством проблемных аспектов как на этапе разведки месторождений, так и при проведении буровых работ. Рассмотрим основные сложности.

В современном мире экология становится все более актуальной проблемой, требующей пристального внимания. Нефтегазовая отрасль является одним из крупнейших загрязнителей окружающей среды. Бурение скважин и добыча нефти, и газа сопровождаются значительными выбросами метана, способствующего глобальному потеплению. Разливы нефти, химические вещества, строительство инфраструктуры загрязняют водоемы, уничтожают природные местообитания, угрожая

биоразнообразие и нарушая естественные экосистемы. Промышленные отходы загрязняют почву, снижая её плодородие и ухудшая условия для сельского хозяйства. Для минимизации негативного воздействия необходимо внедрять современные технологии и строгие экологические стандарты. Важен также регулярный мониторинг и контроль состояния окружающей среды.

В процессе проведения нефтегазоразведочных и буровых работ в нефтегазовой отрасли возникают различные технические сложности, связанные как с геологическими условиями, так и с использованием оборудования и технологий, а также с обеспечением безопасности. Сложность геологического строения месторождений, наличие сложных геологических структур и разнообразные свойства пластов представляют собой значительные вызовы. Оборудование и технологии требуют постоянного развития и совершенствования, а работы проводятся в сложных условиях, таких как большая глубина и высокое давление. Риск аварий и необходимость соблюдения норм безопасности также усложняют процесс.

Также возникает ряд экономических проблем, таких как высокие затраты на оборудование, материалы и оплату труда, риск неудачи и потери инвестиций, зависимость от колебаний цен на нефть и газ, необходимость соблюдения экологических норм, высокая конкуренция и снижение рентабельности, зависимость от государственной поддержки, риски аварий и дополнительные затраты на страхование, а также необходимость обновления устаревшего оборудования и зависимость от квалифицированных трудовых ресурсов. Кроме того, необходимо соблюдать законодательство в области охраны окружающей среды и безопасности труда.

К другим проблемным аспектам нефтегазоразведочных и буровых работ в нефтегазовой отрасли могут относиться трудности с получением разрешений на проведение работ, особенно в экологически чувствительных районах. Также возникают сложности с обеспечением безопасности труда на буровых установках. Кроме того, возникают конфликты с местными сообществами и органами власти по вопросам использования ресурсов.

Данные проблемы требуют тщательного анализа и разработки мер, направленных на минимизацию рисков и повышение результативности деятельности [3].

Инновации в сфере нефтегазоразведочных и буровых работ представляют собой внедрение новых технологий, методов и подходов, направленных на повышение эффективности и безопасности процессов разведки и добычи нефти и газа.

Одной из современных тенденций является использование беспилотных летательных аппаратов (дронов) для аэрофотосъёмки и

геофизических исследований. Это позволяет получать более точные данные о структуре и составе горных пород, а также о наличии нефтяных и газовых залежей.

Другим перспективным направлением является применение горизонтальных скважин для добычи трудноизвлекаемых запасов. Такие скважины увеличивают площадь контакта пласта с поверхностью скважины, что способствует повышению эффективности добычи в соответствии с рисунком 1.

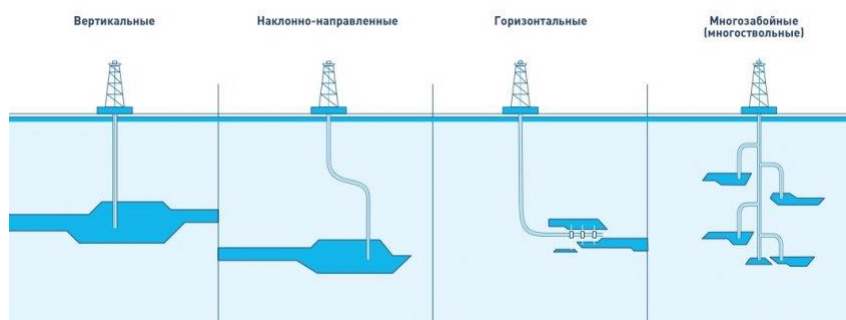


Рисунок 1 - Виды скважин по пространственному положению ствола
Интеллектуальные системы управления буровыми установками также играют важную роль в оптимизации производственных процессов. Эти системы автоматически регулируют параметры бурения в зависимости от характеристик горных пород, что повышает производительность и снижает риски.

Среди прочих инноваций следует выделить использование экологически чистых буровых растворов, применение возобновляемых источников энергии для питания буровых установок и разработку новых материалов для обсадных труб [2].

В свою очередь, существуют факторы, которые ранее препятствовали применению этих методов. К ним можно отнести:

1. Технические ограничения: недостаточный уровень развития технологий или оборудования.
2. Экономические барьеры: высокая стоимость или низкая эффективность методов.
3. Отсутствие необходимости: методы не востребованы или их применение нецелесообразно.
4. Риски и неопределённость: возможные негативные последствия отпугивают компании.
5. Недостаток осведомлённости: компании не информированы о преимуществах методов.
6. Нормативные ограничения: законодательные запреты или требования.
7. Недостаток квалификации: недостаток обучения персонала.

8. Консерватизм: предпочтение проверенным и устоявшимся методам.

9. Отсутствие конкурентных преимуществ: методы не обеспечивают конкурентных преимуществ.

Эти факторы могут варьироваться в зависимости от специфики компании, региона и отрасли [5, 6].

В настоящее время продолжается разработка и внедрение инновационных решений в различных областях деятельности.

1. Цифровизация и автоматизация. Интернет вещей (IoT) и искусственный интеллект (ИИ) для мониторинга и анализа данных в реальном времени.

2. Совершенствование технологий бурения. Направленное бурение, улучшенные методы гидравлического разрыва пластов (ГРП), а также разработка более легких и прочных буровых материалов.

3. Экологические технологии. Утилизация буровых отходов и водосберегающие технологии.

4. Системы мониторинга и безопасности. Раннее предупреждение утечек и компьютерное моделирование для оценки рисков.

5. Геофизические технологии. 3D и 4D сейсмическая разведка и геоинформационные системы (ГИС).

6. Инновационные источники энергии. Гибридные энергетические системы для снижения углеродного следа.

7. Сотрудничество и исследования. Партнерство с университетами и научно-исследовательскими институтами для разработки новых технологий.

Эти инновации направлены на повышение эффективности добычи, соблюдение экологических стандартов и адаптацию к изменениям на рынке [1, 4].

Таким образом, современные инновации в сфере нефтегазоразведочных и буровых работ направлены на повышение эффективности, безопасности и экологичности производственных процессов. Они способствуют более рациональному использованию природных ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

В заключение можно сказать, что разработка и внедрение новых технологий добычи и переработки сырья являются важным шагом в развитии промышленности и экономики в целом. Они позволяют более эффективно использовать природные ресурсы, снижать негативное воздействие на окружающую среду и создавать новые рабочие места.

Однако внедрение новых технологий требует значительных инвестиций и времени. Кроме того, необходимо учитывать возможные риски и негативные последствия, связанные с использованием новых

технологий. Поэтому важно проводить тщательный анализ и оценку всех аспектов разработки и внедрения новых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Башкатов Д.Н., Панков А.В., Коломиец А.М. Прогрессивная технология бурения гидрогеологических скважин // Москва: Недра. - 1992. - 286 с.
2. Зайцева, Е. С. Инновационные технологии в нефтегазовой отрасли // Москва: Университетская книга. – 2023
3. Магадеева Е.С. Проблемные вопросы промышленной безопасности при строительстве нефтегазовых скважин // Вестник магистратуры. - №1-2 (136). – 2023. - с. 39-41.
4. Тутьгин В. Искусственный интеллект в нефтегазовой индустрии как фактор развития производственной системы // Science and innovation. - Special Issue 3. – 2023. - с. 168-171.
5. Хасанов М.Т. Инновационные технологии в нефтяной промышленности России // Вестник науки. - 2024. - № 6 (75). - с. 321-325.
6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://scientificrussia.ru/articles/gornodobyvausaa-promyslennost-budusego-cifrovizacia-i-innovacii>, свободный – электронное периодическое издание «Научная Россия» (дата обращения 05.11.2024)

© Богатырева М.В., Федотова Н.И.

УДК 681.5

ТЕХНОЛОГИЯ БУДУЩЕГО: ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ И ИХ ПОТЕНЦИАЛ В ГОРНОДОБЫЧЕ

Вервекина П.С., ЭПЭБ-20-1,

ИРНИТУ, г. Иркутск, РФ

Решетников Д.С., ЭПЭБ-20-1,

ИРНИТУ, г. Иркутск, РФ

Аннотация

Актуальность темы обоснована необходимостью горнодобывающим предприятиям в минимизации издержек и росту эффективности, за счет развития в области цифровизации. Эти предприятия работают в тяжелой отрасли, где минимальная оплошность в расчетах может привести к необратимым последствиям. В связи с этим, все больше предприятий прибегают к технологии цифровой двойник для увеличения эффективности компании. В работе приведен опыт внедрения цифровых двойников в горнодобывающей промышленности.

Ключевые слова: цифровой двойник, горнодобывающая промышленность, риски, новейшие технологии, инновационный подход.

В последние десятилетия технологии стремительно развиваются, и одной из самых обещающих инноваций являются цифровые двойники. В ближайшее время «цифровые двойники» станут стандартом в управлении

горными предприятиями, позволяя улучшить экономическую эффективность, повысить уровень безопасности, снизить воздействия на окружающую среду и способствовать устойчивому развитию.

Понятие «цифровой двойник» подразумевает под собой виртуальное представление актуального состояния своего физического прототипа: техники, оборудования, управленческих процессов или электронной версии объекта предприятия, которое помогает повысить эффективность бизнеса [1]. Основная задача – узнать, насколько реализуемы и целесообразны конкретные решения на любой стадии жизненного цикла изделия. Обратимся к ключевым ролям инновационного подхода (таблица 1).

Таблица 1 – Ключевые роли внедрения «цифровых двойников» в горнодобывающей промышленности

Роль	Содержание роли
Оптимизация процесса	Моделирование и анализ производственных процессов в реальном времени.
Система мониторинга и прогнозирования	Отслеживание состояния оборудования и прогнозирование возможных отказов (простой оборудования вследствие поломки).
Повышение уровня безопасности	Моделирование потенциальной опасности и предотвращение несчастных случаев.
Устойчивое развитие	Моделирования сценариев сокращения углеродного следа и рациональное использование природных ресурсов.

Проанализировав представленную информацию выше, авторы пришли к выводу, что одной из ключевых ролей служит отслеживание и анализ параметров своего «реального прообраза», представляя важную информацию для оптимизации операций.

Сегодня существует уже несколько примеров цифровых двойников в горнодобывающей промышленности, как в России, так и за рубежом. Среди них:

1. Инженерно-цифровая модель производства Кольской ГМК, входящих в группу компаний ПАО ГМК «Норильский никель». Кольская ГМК – горно-металлургическая компания, специализирующаяся на добыче сульфидных медно-никелевых руд и производстве цветных металлов в России. Работа по внедрению началась в 2019 году и длилась около трёх лет. Внедрению технологии состояло из двух этапов: оцифровка зданий и местности промышленной площадки и внутренняя детализация существующих зданий и помещений. Наличие 3D-модели применялось при строительстве никелевого рафинирования и реализации инвестиционного проекта по высокоэффективной технологии электроэкстракции никеля из растворов хлорного растворения[4]. Данная модель позволила точно спроектировать здания и избежать инженерных ошибок при монтаже технологических систем, оборудования и

инженерных коммуникаций. В настоящее время, компания активно внедряет технологию «цифровых двойников», так в апреле 2024 года «Таймырской топливной компании», позволила проверять на прочность резервуары с топливом с помощью специальных цифровых датчиков, которые в режиме реального времени определяют уровень жидкости в резервуарах.

2. «Цифровая модель» системы управления производственными процессами в ПАО «Полнос». Компания специализируется на золотодобывающей промышленности. Срок реализации проекта март – сентябрь 2024 года. Инновационный подход реализован на двух производственных площадках, «Полнос Вернинском» и «Полнос Сухом Лог», расположенных в районе города Бодайбо и Иркутской области соответственно. Работа подразумевала внедрение системы MES для оптимизации процессов хранения и накопления производственных данных, для диспетчеризации производства на базе программного обеспечения «Магистраль» для первой компании и, непосредственно, внедрение системы управления производством для второй компании [5]. В рамках автоматизации сквозных процессов было обеспечено взаимодействие с системой ERP, системой управления лабораторными исследованиями, горно-геологической системой. Таким образом, оптимизировано свыше 300 узлов учета, обеспечено более 600 материальных потоков, обеспечивается обработка более 500000 записей по запасам ежемесячно, а также технология позволяет регистрировать до 4 000 технологических циклов в год.

3. «Цифровой двойник» процессов добычи и обогащения руды Anglo American. Anglo American – британская горнодобывающая компания, специализирующаяся на поставках алмазов, металлов платиновой группы, меди, железной руды. Реализация проекта началась в 2017 году и длится по настоящее время. Оптимизация процесса добычи и транспортировки полезных ископаемых в компании Anglo American предполагает использования технологии «цифровых двойников». В качестве примера, компания внедрила технологию для контроля эффективности работы самосвалов и снижения расхода дизельного топлива на медном руднике Лос Бронсес (LosBronces) в Чили, а также для мониторинга качественной работы трубопровода, транспортирующего железную руду с главного месторождения Минас-Рио (Minas Rio) в порт Асу (portof Асу) в Бразилии. Таким образом, компания добилась ряда положительных результатов: на производственном оборудовании и объектах инфраструктуры медного месторождения Квеллавеко (Quellavesco) в Перу, были установлены датчики, которые позволяют создавать виртуальные копии флотационного оборудования и оборудования для измельчения горной породы, хвостохранилищ, систем

электро- и водоснабжения, водоотведения; созданы цифровые двойники карьерных дорог, позволяющие оптимизировать работу месторождения платины Могалаквена (Mogalakwena) в Южно-Африканской Республике, включающие в себя сокращение длительности рейсов на 23% и увеличения скорости движения на 40%; функционал платформы VOXEL, позволяет осуществлять быстрое моделирование ресурсов и создавать цифровое представление горной породы, которая разрабатывается на том или ином месторождении. При помощи этой платформы специалисты компании планируют горные работы, обработку месторождений с наименьшими, негативными последствиями для окружающей среды, снижая производственные издержки.

4. «Цифровой двойник» МАХТА процессов добычи и обогащения руды компании PETRA. PetraDiamonds Ltd — это алмазодобывающая группа, славящаяся производством крупнейшим в мире необработанным и отполированным алмазом. Работа началась в 2015 году и продлилась около трёх лет. В 2018 году на Банхуйсайском золотосеребряном месторождении в Лаосе внедрили алгоритм машинного обучения, позволяющий прогнозировать функционирование обогатительной фабрики на основе геологических 3D-данных о 10 млн т. руды, добытой за предыдущие два года, и производственных данных обогатительной фабрики. Основной причиной внедрения цифрового двойника послужил низкий порог извлечения золота, опускавшегося ниже 50%, значительная часть золота была заперта в сульфидных и силикатных минералах. Необходимо найти выход, компания принимает решение о внедрении инновационного подхода, позволяющий улучшить извлечение и оптимизировать процессы для различных видов рудного сырья. Цифровая модель двойника требовала геологических данных для обучения, которые были получены в результате двухлетнего анализа руды с марта 2016 года по март 2018 года. Этот набор данных включал свежую, невыветренную руду, связанную с плохим извлечением золота, а также измерения золота из 1211 композитных образцов хвостов с перерабатывающей фабрики. Команда PETRA интегрировала эти данные в программное обеспечение МАХТА, создав прогностическую модель, которую можно применить к блочной модели рудника для анализа исторической сверки и будущих прогнозов. Этот подход количественно оценил риск добычи, предоставив ценные данные для исследований по улучшению затрат, анализов и моделирования для различных сценариев. Он также способствовал расстановке приоритетов в оценке ресурсов для максимизации стоимости и снижения риска извлечения золота в течение срока службы рудника.

Компании заинтересованы в дальнейшем применении технологии «цифровых двойников» на других месторождениях. Виртуальное представление объектов в режиме реального времени, позволяет улучшить

рабочий процесс, снизить затраты и оптимизировать работу всего предприятия

С помощью технологии цифрового двойника можно проанализировать риски горного предприятия, которые возникают непосредственно на производстве, но, также необходимо обратить внимание на риски, возникающие в процессе создания и внедрения новейших технологий [2].

Риск – потенциальная вероятность возникновения неблагоприятного или неожиданного (положительного) результата действия ли развития событий. Для более комплексного понимания, необходимо рассмотреть основные риски создания и внедрения цифровых двойников горнодобывающей промышленности (таблица 2), в том числе вносить существенные коррективы в методы и процедуры для интеграции цифровых двойников в текущие горнодобывающие операции.

Таблица 2 – Риски при создании и внедрении цифровых двойников в горнодобывающей промышленности

Риск	Описание
Финансовые	Высокие затраты. Несоответствие ожидаемых результатов: цифровой двойник не справляется с поставленными задачами, инвестиции могут быть потеряны.
Технологические	Сложность моделирования: горнодобывающие процессы сложны и включают множество переменных (геология, геомеханика, метеорологические условия, оборудование). Создание точной копии требует огромного количества данных во временном разрезе, различных экспертиз и расчет вычислительной мощности. Качество данных: неточности и неполнота данных может существенно исказить результаты моделирования. Совместимость систем: интеграция различных систем и платформы для сбора, обработки и визуализации данных. Кибербезопасность: необходимо обеспечить защиту данных и систем от несанкционированного доступа.
Организационные	Отсутствие квалифицированного персонала. Недостаток координации: необходимо обеспечить слаженную работу всех подразделений, задействованных в проекте. Сопrotивление персонала: сотрудники могут оказать сопротивление внедрению цифровых двойников из-за страха перед заменой их работы технологиями или отсутствия необходимых навыков для работы с новыми системами
Риск отсутствия долгосрочной стратегии	Недостаточная адаптивность: технологии быстро развиваются, и цифровой двойник должен быть готов к постоянным изменениям. Отсутствие стратегии развития: без структурированной стратегии внедрения цифровых технологий

	может стать хаотичным и неэффективным
Юридические	Законодательство о защите данных: необходимо соблюдать законодательство о защите персональных данных. Ответственность за нарушения: при возникновении ошибок, вызванных цифровых двойников, могут возникнуть юридические претензии.
Экологические	Экологическая устойчивость, требует перехода на новые источники энергии и большей эффективности использования природных ресурсов.

Одним из ключевых рисков, представленных выше является организационные. Нехватка высококвалифицированных специалистов в области внедрения цифровых двойников в автоматизированную систему управления жизненным циклом промышленной продукции может повлечь за собой отсутствие окупаемости вложенных затрат. Также, неправильный анализ специалистами результатов, полученных с помощью цифровых двойников, может привести к неверно принятым управленческим решениям. Поскольку это молодой рынок, у предприятий возникают сложности, отсутствие эксперта, который разбирается в математическом моделировании, машинном обучении, искусственном интеллекте, больших данных одновременно. Приходится искать пути решения, нанимать нескольких сторонних исполнителей и предоставлять им доступ к внутренней закрытой информации. Отсюда вытекает еще одна проблема – риск информационной безопасности. Промышленники опасаются утраты контроля, утечки данных, потому не хотят зависеть от разработчика технологий.

В данной статье авторами выявлена основная роль инновационного подхода, обобщена информация о применении «цифровых двойников» в российской и зарубежной практике, рассмотрены основные риски при создании и внедрении новейших технологий в горнодобывающей промышленности. Процесс оптимизации бизнеса позволяет повышать уровень безопасности и внедрять устойчивые практики в управление ресурсами. Эффективность, безопасность и ответственность – вот основные ценности, которые «цифровые двойники» принесут в горнодобычу в ближайшие годы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Федерального автономного учреждения «Главное управление государственной экспертизы» от 23.08.2021г. № 200 «Об утверждении Методических рекомендаций «Наполнения цифровых информационных моделей объектов обустройства месторождений данными в части наличия элементов и атрибутов»».

2. Анализ основных рисков снижения эффективности деятельности промышленных предприятий при внедрении цифровых двойников в автоматизированную систему управления жизненным циклом продукции –

Старожук Е.А., Яковлева М.В. // Вопросы инновационной экономики // № 3, 2020– URL:<https://1economic.ru/lib/110621>.

3. Цифровой близнец: преимущества, варианты использования, проблемы и возможности – М. Аттаран, Б. Г. Челик // Журнал аналитики решений //Том №6, 2023 – URL:<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S277266222300005X>.

4. Официальный сайт «Норильский никель» – URL:<https://normickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/v-kolskoy-gmk-sozdayut-tsifrovoy-dvoynik-proizvodstva/>.

5. Официальный сайт «Айтеко» – URL: <https://www.i-teco.ru/press-center/news/gk-ayteko-osushchestvilo-vnedrenie-v-polyuse-sistemy-upravleniya-proizvodstvom-na-baze-otechestvenno/>.

© Вервекина П.С., Решетников Д.С.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ

Юшина Ю.А.,

к. э. н., доцент кафедры ЭиЦБТ,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Корчагин В.П.

бакалавр 4 курса, гр. ФКб-21-1,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Аннотация

Статья посвящена анализу подходов и инструментов управления социально-экономическим развитием регионов в Российской Федерации. В работе рассматриваются различные методы управления, проблемы и вызовы, связанные с различиями в уровнях развития регионов. Подчеркивается необходимость комплексного подхода к решению этих вопросов для обеспечения устойчивого развития регионов и повышения качества жизни их жителей.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, централизация, инвестиции

Социально-экономическое развитие регионов является одной из ключевых задач государственного управления в современной России. От того, насколько эффективно осуществляется управление этим процессом, зависит не только уровень жизни населения конкретного региона, но и стабильность всей страны. Вопросы регионального развития становятся особенно актуальными в условиях глобализации и усиления конкуренции между различными субъектами федерации за ресурсы, инвестиции и человеческий капитал.

В управлении социально-экономическими процессами на региональном уровне важно определить, каким именно подходом нужно воспользоваться в том или ином положении. Есть *централизованный*

подход, который предполагает жесткий контроль со стороны федерального центра над всеми аспектами региональной политики. Федеральные органы власти определяют основные направления развития, распределяют финансовые ресурсы и контролируют их использование. Преимущество такого подхода заключается в возможности концентрации ресурсов для решения наиболее важных проблем, однако он может ограничивать инициативу региональных властей и замедлять принятие решений [3]. В этом случае можно использовать *децентрализованный* подход, который предполагает, что региональные власти обладают значительной автономией в принятии решений по вопросам экономического и социального развития. Они самостоятельно разрабатывают стратегии, привлекают инвестиции и реализуют проекты. Такой подход позволяет учитывать специфику каждого региона и оперативно реагировать на изменения ситуации, но требует высокой квалификации местных управленцев и эффективного взаимодействия с федеральным центром.

Лучшим же решением во многих случаях можно объявить *комбинированный* (гибридный) подход. Это сочетание элементов централизованного и децентрализованного управления. В этом случае Федеральный центр устанавливает общие рамки и приоритеты, а регионы получают возможность адаптировать эти задачи под свои условия. Данный подход считается наиболее сбалансированным и эффективным, так как сочетает преимущества обоих предыдущих методов.

Для реализации выбранной стратегии управления в обязательном порядке должны использоваться различные инструменты, такие как *бюджетное планирование и финансирование*. Региональные бюджеты формируются с учетом приоритетов развития и включают расходы на инфраструктуру, образование, здравоохранение, поддержку малого бизнеса и другие важные сферы. Не забудем и про *государственные программы и проекты*, разработка и реализация которых позволяет целенаправленно решать конкретные проблемы и задачи, стоящие перед регионом. Примером могут служить программы поддержки сельского хозяйства, модернизации промышленности, улучшения экологической обстановки и т.д. Но все улучшения должны иметь под собой не то что финансовый фундамент, а хотя-бы почву для построения чего-то нового. Помогут в этом направлении *инвестиции* [1].

Для ускорения экономического роста регионы активно работают над привлечением внутренних и внешних инвестиций. Это включает создание благоприятного инвестиционного климата, предоставление налоговых льгот, субсидий и других мер поддержки инвесторам. Шагом для положительного результата должно стать *создание и модернизация транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры*. Это способствует улучшению качества жизни населения, повышению конкурентоспособности

предприятий и привлечению новых инвесторов. И, в заключении, *поддержка малого и среднего предпринимательства*. Малый бизнес играет важную роль в создании рабочих мест и обеспечении экономической стабильности региона. Государственная поддержка включает налоговые льготы, гранты, субсидии и обучение предпринимателей [2].

В целом, абзацами выше было определено всё то, что необходимо для создания благоприятной почвы стабильного развития и процветания. На деле же мы имеем достаточные вызовы и проблемы, несмотря на значительные усилия, направленные на улучшение управления социально-экономическим развитием регионов.

Среди основных проблем регионов можно выделить следующие.

1. **Различия в уровнях развития регионов.** В России существует значительная дифференциация между регионами по уровню экономического развития, доходам населения и качеству жизни. Например, Москва и Дагестан, Татарстан и Ингушетия. Это создает трудности при разработке единой государственной политики и требует индивидуального подхода к каждому региону.

2. **Недостаток финансовых ресурсов.** Многие регионы сталкиваются с дефицитом бюджета, что затрудняет реализацию крупных инвестиционных проектов и социальных программ. Это требует более активного участия федерального центра в поддержке таких регионов.

3. **Низкая эффективность управления.** В некоторых регионах наблюдается недостаточная квалификация управленческих кадров, коррупционные риски и неэффективное использование бюджетных средств. Эти факторы негативно влияют на результаты социально-экономического развития.

4. **Демографические проблемы.** Некоторые регионы испытывают отток населения, особенно молодежи, что приводит к сокращению трудовых ресурсов и ухудшению демографической ситуации. Решение этой проблемы требует комплексного подхода, включающего улучшение условий жизни и повышение привлекательности региона для молодых специалистов [4].

Эффективное управление социально-экономическим развитием региона в Российской Федерации требует применения гибких и комплексных стратегий, учитывающих особенности каждой территории. Важную роль играют взаимодействие между федеральными и региональными органами власти, привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры и поддержка малого бизнеса. Несмотря на существующие проблемы и вызовы, последовательная работа в этих направлениях позволит обеспечить устойчивое развитие регионов и повысить качество жизни их жителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абалкин Л.И. Экономические реформы: цели и методы / М.: Экономика, 2005. – 320 с.
2. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Региональная политика России: концепции, проблемы, решения. – М.: Либроком, 2020. – 312 с.
3. Минакир П.А. Экономика регионов: теория и практика. – Хабаровск: ХГАЭП, 1999. – 256 с.
4. Орешин В.П. Система государственного регулирования экономики. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 432 с.

© Юшина Ю.А., Корчагин В.П.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ: РОЛЬ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Веретнова А.С. ФКб-21-1
Зедгенизова И.И., к.э.н., доцент

Корпоративные финансы представляют собой обширную и значимую область науки, которая охватывает финансовые отношения и методы, применяемые в процессе управления ресурсами компаний и корпораций. Главной целью корпоративных финансов является обеспечение рационального использования финансовых средств, эффективного распределения капитала и поддержания устойчивого финансового состояния. Достижение устойчивости позволяет компании не только сохранить стабильность на текущем этапе, но и подготовиться к долгосрочному развитию [1].

Финансовое состояние предприятия определяется его способностью поддерживать операционную деятельность, вовремя выполнять обязательства перед кредиторами и акционерами, а также обеспечивать рентабельность своей деятельности [3]. Оно характеризуется рядом показателей, таких как структура активов и пассивов, их оборачиваемость и эффективность использования капитала. Стабильное финансовое положение также позволяет компании привлекать инвестиции, развиваться и оставаться конкурентоспособной в быстро меняющихся рыночных условиях. Таким образом, оценка финансового состояния важна не только для акционеров и сотрудников, но и для партнеров, банков и других внешних организаций.

Анализ финансового состояния предприятия направлен на выявление слабых мест и финансовых рисков, устранение выявленных недостатков, а также на разработку мер по улучшению платежеспособности и повышению устойчивости компании. Проведение такого анализа дает возможность компании оперативно реагировать на возникающие проблемы и вырабатывать меры для их устранения. Кроме того, анализ

является важным элементом долгосрочной финансовой стратегии, направленной на развитие и стабильный рост бизнеса.

Анализ финансового состояния можно разделить на три ключевых вида, которые показаны на рисунке 1.

Прогнозный анализ помогает руководству компании определить, как текущие финансовые решения повлияют на результаты в будущем, и определить необходимые финансовые ресурсы для достижения стратегических целей.

Оперативный анализ позволяет принимать управленческие решения в случае отклонений от плановых показателей, а также своевременно реагировать на кризисные ситуации. Например, если операционные расходы увеличиваются, оперативный анализ помогает быстро выявить причины и принять меры для их сокращения.

Текущий анализ помогает выявить недостатки в финансовом управлении и разработать рекомендации для их устранения в будущем [4].



Рисунок 1 – Виды анализа по содержанию процесса управления

Эффективное управление корпоративными финансами требует комплексного подхода, включающего несколько ключевых направлений. Среди них:

1. Управление оборотными средствами и капиталом. Оценка включает такие показатели, как коэффициенты оборачиваемости, загрузки и рентабельности. Например, коэффициент оборачиваемости показывает, как быстро активы превращаются в денежные средства, а рентабельность капитала демонстрирует, насколько эффективно используется собственный капитал предприятия.

2. Управление финансовыми рисками. Используются инструменты диверсификации, страхования и хеджирования, которые помогают снизить

риски потери ликвидности и платежеспособности в условиях рыночной неопределенности.

3. Система безналичных платежей. Оценивается, насколько эффективно компания осуществляет расчеты с партнерами и контрагентами, какова скорость и стоимость этих операций.

4. Система бизнес-планирования и бюджетирования. Этот аспект управления помогает компании адаптироваться к рыночным условиям и эффективно использовать организационную структуру.

5. Управление денежными средствами. Основная задача состоит в снижении затрат на привлечение капитала и повышении рыночной стоимости компании.

6. Привлечение инвестиций. Долгосрочные инвестиции снижают риски потери ликвидности, поскольку обеспечивают компании доступ к финансовым ресурсам в долгосрочной перспективе.

7. Анализ деловой активности. Оценивается скорость оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности, что является важным индикатором финансовой стабильности.

8. Финансовая результативность. Рассматриваются количественные и качественные показатели, такие как прибыль (чистая, операционная, валовая) и рентабельность (по активам, капиталу, продажам), которые позволяют определить успехи компании на рынке [1].

Методы оценки эффективности финансового менеджмента включают сбор данных через беседы с руководителями и интервью с персоналом, анализ документации и отчетности. Эти данные позволяют выявить уязвимости в управлении финансовыми ресурсами и определить точки для улучшения. Принятие управленческих решений в каждом из этих направлений требует применения соответствующих методов оценки, что делает управление корпоративными финансами более эффективным и системным [5].

Методы оценки эффективности финансового менеджмента включают сбор данных с помощью различных подходов, таких как интервью с руководителями и сотрудниками компании, анализ финансовой документации и отчетности. Эти методы помогают выявить слабые места в управлении и определить возможности для их улучшения.

Методика оценки эффективности финансового менеджмента может выглядеть следующим образом

- Анализ кредитных документов и отчетности. Изучение кредитных договоров, учетной политики и других финансовых документов позволяет оценить текущее состояние компании, выявить возможные финансовые риски и наметить пути для их минимизации;

- Контроль финансовой политики. Сравнение фактических результатов с плановыми показателями позволяет своевременно выявлять

отклонения и находить их причины. Это особенно важно в случаях, когда фактические результаты отличаются от запланированных на 5% и более;

- Мониторинг использования финансовых ресурсов. Анализ структуры капитала и коэффициентов оборачиваемости помогает оценить эффективность использования активов и определить резервы для оптимизации финансовых ресурсов компании [2].

Методика анализа и оценки корпоративных финансов представляет собой важный инструмент для поддержания устойчивости компании и повышения ее конкурентоспособности. Регулярный мониторинг финансовых показателей помогает не только выявлять текущие проблемы, но и разрабатывать стратегические меры для их преодоления. В результате эффективное финансовое управление способствует стабильному росту компании, укрепляет ее позиции на рынке и позволяет привлекать долгосрочные инвестиции, что особенно важно в условиях высокой рыночной конкуренции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеева В. И. Корпоративные финансы: учебно-методическое пособие / В. И. Авдеева, В. К. Крутиков, О. И. Костина, Н. Н. Губернаторова – Калуга: Изд-во «Эйдос», 2016. – 129 с.

2. Латышева Л. А. Финансовый риск-менеджмент : учебник / под общ. ред. Л. А. Латышевой ; Л. А. Латышева, Ю. М. Складарова, И. Ю. Складаров. – Ставрополь, 2021. – 376 с.

3. Логинова Т.В. Финансовый анализ: теория, методика, практика: учебно-практическое пособие / Т.В. Логинова. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 128 с.

4. Радченко Ю.В. Теория экономического анализа: учебное пособие / Ю.В. Радченко – Ростов н/Д: Рост. гос. ун-т путей сообщения, 2004. – 95 с.

5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://appraisal.ludidela.ru/articles/1009877/>, свободный – Методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов предприятия

© Веретнова А.С., Зедгенизова И.И.

УДК 339.13

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Черноножкина Н.В., к. э. н., доцент

Щербаков Г.М., группа ЭИЯ20о61

Факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
г. Омск ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

Аннотация

Статья посвящена анализу электронной коммерции в России, её роли в экономике и ключевым аспектам развития. Рассмотрены нормативно-правовые основы

регулирования отрасли, включая законодательство о защите прав потребителей, налогообложении и обработке персональных данных. Приведены примеры успешных российских компаний, таких как Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет. Выделены основные проблемы, включая недостаток инфраструктуры, налоговые вопросы и низкий уровень доверия потребителей. Подчёркнуты перспективы дальнейшего роста сектора, важность цифровизации и меры, необходимые для повышения конкурентоспособности рынка электронной коммерции.

Ключевые слова: e-commerce, интернет-ритейл, маркетплейсы, цифровизация.

Введение. Электронная коммерция (e-commerce) представляет собой процесс купли-продажи товаров и услуг через интернет, который оказывает существенное влияние на экономику и активно развивается по всему миру. В России эта отрасль демонстрирует значительный рост, привлекая не только крупных игроков, но и малый бизнес. Основные факторы, способствующие развитию электронной коммерции в стране, включают растущее число пользователей интернета, улучшение цифровой инфраструктуры и повышение доверия потребителей к онлайн-покупкам. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты и текущие тенденции рынка электронной коммерции в России, его нормативно-правовая база, основные проблемы и перспективы.

Цель исследования. Цель настоящего исследования заключается в изучении направлений электронной коммерции в России и выявлении тенденций в её развитии.

Изучение данной темы важно для понимания динамики и структурных особенностей рынка, а также для разработки стратегий, направленных на устранение препятствий и повышение его устойчивости. Это имеет особое значение в условиях глобальной конкуренции и изменений в экономической и правовой среде.

Результаты исследования. Электронная коммерция в России регулируется различными правовыми актами, которые охватывают такие аспекты, как защита прав потребителей, налогообложение, обработка персональных данных и трансграничная торговля. Важнейшие нормативные акты, связанные с электронной коммерцией, включают Гражданский кодекс Российской Федерации, который регулирует общие вопросы купли-продажи товаров и услуг в электронной форме [1], Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2], а также Федеральный закон «О защите прав потребителей», обеспечивающий защиту прав потребителей, приобретающих товары и услуги онлайн, включая право на возврат товара [3]. Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных» устанавливает нормы обработки, хранения и защиты персональных данных пользователей [4], что особенно важно для онлайн-бизнеса, работающего с личной информацией клиентов. Налоговый кодекс Российской Федерации

регулирует вопросы налогообложения участников рынка электронной коммерции, в том числе зарубежных поставщиков, что особенно актуально в условиях растущей популярности трансграничной торговли.

Нормативное регулирование электронной коммерции в последние годы становится более структурированным, учитывая потребности защиты прав потребителей в цифровой среде. Одним из значимых шагов стало введение «налога на Google» в 2021 году, который обязывает зарубежные компании уплачивать НДС на оказываемые ими цифровые услуги. Такие меры способствуют выравниванию конкурентных условий и укреплению правовой базы электронной коммерции в России.

Сфера электронной коммерции приобрела особое значение для российской экономики, особенно на фоне пандемии COVID-19, которая ускорила цифровизацию и перевела многие процессы в онлайн-среду. По данным Ассоциации компаний интернет-торговли, объем рынка электронной коммерции в России увеличился на 44% в 2021 году [5], что отражает высокую востребованность онлайн-услуг и товаров среди потребителей.

Электронная коммерция в России охватывает несколько основных направлений, таких как интернет-ритейл, электронные платежи, маркетплейсы, цифровые товары и электронные билеты. Среди ведущих примеров отечественных компаний, работающих в этой сфере, можно выделить Ozon — один из крупнейших маркетплейсов, ориентированный на потребности российского рынка, Wildberries — крупнейший онлайн-ритейлер страны, представленный и за ее пределами, который активно внедряет искусственный интеллект для улучшения клиентского опыта, и Яндекс.Маркет — платформу, предлагающую широкий спектр товаров и услуг, включая доставку и программы лояльности.

Маркетплейсы стали важной частью e-commerce, поскольку предоставляют потребителям широкий ассортимент товаров и удобные условия для покупок. Кроме того, современные российские компании электронной коммерции активно используют технологии, такие как алгоритмы машинного обучения и системы аналитики, для персонализации предложений и оптимизации логистических процессов. Эти достижения позволяют компаниям улучшать клиентский сервис и быстрее реагировать на потребности покупателей.

Несмотря на значительный рост, электронная коммерция в России сталкивается с рядом вызовов, которые могут замедлить дальнейшее развитие отрасли. Основными проблемами являются недостаточная инфраструктура в ряде регионов, высокая конкуренция и зависимость от иностранных технологий, проблемы с налогообложением и низкий уровень доверия потребителей в некоторых сегментах.

Недостаток инфраструктуры особенно заметен в отдаленных регионах, таких как Сибирь и Дальний Восток, где доставка товаров через интернет затруднена, что ограничивает возможности для развития онлайн-торговли [6]. Высокая конкуренция и зависимость от иностранных платформ и сервисов, используемых для платежей, обработки данных и логистики, делают российские компании уязвимыми перед внешними факторами, такими как санкции и торговые барьеры. Проблемы с налогообложением, несмотря на введение «налога на Google», остаются актуальными, так как многие иностранные компании по-прежнему не уплачивают налоги в России, создавая неравные условия для конкуренции с местными игроками.

Кроме того, низкий уровень доверия некоторых потребителей к онлайн-покупкам также препятствует развитию электронной коммерции. По данным исследования Российской ассоциации электронных коммуникаций, многие пользователи избегают онлайн-покупок из-за опасений по поводу качества товаров, защиты личных данных и риска мошенничества. Эти проблемы требуют комплексного подхода со стороны государства и бизнеса для их решения. Повышение уровня доверия потребителей, улучшение логистической инфраструктуры и поддержка отечественных технологических разработок — важные факторы для устойчивого развития электронной коммерции в России [7].

Выводы. Электронная коммерция в России является одним из самых быстроразвивающихся секторов экономики, который обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста. Правовая база постепенно адаптируется к новым условиям, а отечественные компании благодаря инновациям и ориентации на клиента занимают прочные позиции на рынке. Тем не менее, для обеспечения устойчивого развития требуются меры по решению существующих проблем, таких как инфраструктурные ограничения, вопросы налогообложения и уровень доверия потребителей. В условиях продолжающейся цифровизации и интеграции глобального рынка Россия имеет возможность занять более значимое место на мировой арене электронной коммерции, привлекая как российских, так и иностранных потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. (Часть 1) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 04.11.2024).
2. Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/?ysclid=m45ynehq8983026660 (дата обращения: 17.11.2024).

3. Закон РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/?ysclid=m45yrf19ka152402171

4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 04.11.2024).

5. Российская интернет-торговля: исследование и аналитический отчет. – М.: АКИТ, 2020.

6. Щербина О. Ю. Исследование инвестиционной привлекательности российских финансовых рынков в реализации проекта Маркетплейс // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2021. – №. 1 (65). – С. 16. – URL: <https://eee-region.ru/article/6516/c> (дата обращения: 19.11.2024).

7. Российский рынок электронной коммерции: анализ и прогноз развития на 2022-2025 годы. – М.: АКИТ, 2021.

© Н.В. Черноножкина, Г.М. Щербаков

УДК 336.225.6

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИП

Вовсеенко Е.А., PhD, ст.преподаватель

Замашикова А.А., группа ФКб-23-1

Институт экономики, управления и права, г.Иркутск

ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Начиная свою профессиональную коммерческую деятельность, юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны выбрать одну из двух систем налогообложения: общую либо упрощенную. От правильного выбора системы налогообложения зачастую зависит судьба бизнеса, возможности его роста и развития.

Ключевые слова: режимы налогообложения, налог, ставки.

Введение. Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что для любого индивидуального предпринимателя, только планирующего свой бизнес, или руководителя уже действующей на рынке компании, крайне необходимо хорошо разбираться в бухгалтерском учете и налогообложении. Налоги, их расчет и перечисление являются важным и, пожалуй, самым трудоемким и ответственным участком работы бухгалтерии.

Цель исследования. Сопоставление и оценка разных режимов налогообложения, условия применения для индивидуального предпринимателя и общества с ограниченной ответственностью.

Результаты исследования.

Общую сумму сборов, которые взимаются с предпринимателя или частного лица в установленном законодательством порядке, называют системой налогообложения [1]. Система налогообложения определяет, сколько бизнес будет платить налогов и сдавать отчетов. Если на старте выбрать ее неправильно, можно потерять как деньги, так и нервы.

Выбранная после регистрации компании система налогообложения определяет размер обязательных платежей, их график, способ ведения учета и налоговой отчетности [2,4].

В России действует несколько налоговых режимов [2]:

- традиционный (общий) устанавливается автоматически, в случае если не выбран другой (ОСН).
- упрощенный (УСН) и его модификация (АУСН).
- единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).
- патентная система налогообложения (ПСН).
- налог на профессиональную деятельность для самозанятых граждан (НПД).

Ответ на вопрос, как выбрать режим налогообложения для ИП или ООО, зависит, прежде всего, от объема выручки. Например, среди представителей малого бизнеса популярно пользоваться УСН и ПСН. При таких режимах составляется минимальное количество отчетных документов. Компании могут работать только на ОСН, УСН (АУСН), ЕСХН, а ИП – на всех.

Большинством режимов для ИП и ООО предусмотрены одинаковые ставки. Основная разница в плане налогообложения дохода: ИП уплачивают налог (НДФЛ) в размере 13% от суммы прибыли, а ООО (налог на прибыль) 20 %.

Для малого и среднего бизнеса действуют пониженные ставки по страховым взносам, если выплаты превышают МРОТ (он на 01.01.2024 составляет 19242 рублей) размер страховых взносов снижен с 30 до 15 процентов. Пониженный тариф не зависит от предельной величины облагаемой базы. Это значит, что если страхователь относится к МСП и имеет право на пониженный тариф, то он облагается в части, которая:

- не превышает МРОТ по тарифу 30 % в пределах лимита базы (на 2024 год 2225 тыс. руб.), свыше превышения базы в 15,1 процента;
- свыше МРОТ – по тарифу 15 процентов.

Некоторые налоги нужно платить на любой системе налогообложения, если есть объект налогообложения [3]. Они одинаковы для ИП и ООО:

- земельный – если в собственности есть земельный участок;
- налог на имущество – если в собственности есть торговая или офисная недвижимость;

– транспортный – если в собственности есть автомобиль.

Выбор формы налогообложения для ИП и ООО зависит от объема деятельности компании, от результатов, которые хочет получить ее владелец. Для того чтобы выбрать – какой из режимов будет максимально выгоден, следует определить требования, которые определяют особенности бизнеса.

УСН, ОСН и ПСН подходят для розничной торговли и предоставления услуг. Сельхозпроизводителям подходят ЕСХН, ОСН, УСН. Существуют специальные налоговые выплаты для самозанятых граждан, а патент могут получить только индивидуальные предприниматели.

Вы не обязаны ограничиваться одним налоговым режимом для всех видов деятельности – законодательство разрешает совмещать системы налогообложения. Например, у вас есть крупное производство продуктов питания и сеть магазинов по региону. Тогда производство может работать на ОСН (поскольку оптовым покупателям важно выставлять НДС в цене приобретения к возмещению), а розничная торговля в магазинах – на ПСН. Но есть и исключения, например, нельзя совмещать ОСН с УСН. Что касается АУСН, то совмещать эту систему нельзя ни с какой другой. [3]

Для предприятий малого бизнеса УСН считается самым распространенным режимом. Лимит по УСН, превышение которого не позволяет перейти на спецрежим, с 2025 года составляет 337,5 млн руб. Если организация планирует перейти на УСН с очередного года, ей необходимо учитывать, что ее выручка строго регламентирована: перейти на «упрощенку» можно, если доход за 9 месяцев текущего года составил менее 112,5 млн рублей.

По действующим правилам средняя численность работников организаций или ИП на УСН за налоговый (отчетный) период не должна превышать 100 человек. Если средняя численность работников составит от 101 до 130 человек, упрощенец при расчете налога должен был использовать повышенную ставку 8 % (для объекта "доходы") и 20 % (для объекта "доходы минус расходы"). При превышении численности 130 сотрудников право на применение УСН утрачивается с начала квартала, в котором это произошло.[3]

Однако Федеральным законом от 12.07.2024 № 176-ФЗ условия применения УСН с 2025 года скорректированы. Так, согласно пп. 15 п. 3 ст. 346.12 НК РФ, с 01.01.2025 года действует общее правило о средней численности работников при применении УСН. Она не должна превышать 130 человек. При этом положения о применении повышенных ставок утрачивают силу.

Следовательно, чтобы в 2025 году не утратить право на применение УСН, численность работников организации (ИП) должна быть не более

130 человек. Напомним, в средней численности учитываются не только работники, с которыми заключён трудовой договор, а также совместители и исполнители по гражданско-правовому договору. [3]

Кроме того, с 2025 года организации и ИП на УСН признаются плательщиками НДС. Они освобождаются от налога, только если их доходы не превышают в совокупности 60 млн. руб. за истекший календарный год. Освобождение от исчисления и уплаты НДС в бюджет предоставляется автоматически.

На ЕСХН надо платить НДС, но от его уплаты можно освободиться, если годовой доход не превышает те же 60 млн рублей.

От уплаты НДС на ОСН можно освободиться, если доход за три месяца не превышает 2 млн рублей.

На АУСН не взимаются страховые взносы за работников, кроме фиксированной суммы в 2434 рублей раз в год.

Основные требования налоговых режимов для ООО представим в таблице.

Таблица 1 – Налоговые режимы для ООО в 2024 году [1,2]

Система налогообложения	Могут применять	Что облагается	Налоговая ставка	Налоговый период
ОСН	Все налогоплательщики без ограничений.	1. Прибыль для налога на прибыль. 2. Добавленная стоимость для НДС. 3. Среднегодовая стоимость имущества для налога на имущество.	1. Для налога на прибыль в общем случае 20%. 2. Для НДС, в зависимости от вида товаров и услуг, от 0% до 20%. 3. Для налога на имущество организаций – до 2,2%.	1. Для налога на прибыль - календарный год. 2. Для НДС – квартал. 3. Для налога на имущество организаций – календарный год.
УСН Доходы	Установлен лимит по получаемым в год доходов и кол-ву работников. Существуют и иные ограничения.	Полученный доход без учета произведенных расходов.	В общем случае 6%, но регионы вправе снижать ставку до 1%.	Календарный год, кроме того, установлена обязанность платить квартальный авансовый платеж, если в этом квартале были получены доходы.

Система налогообложения	Могут применять	Что облагается	Налоговая ставка	Налоговый период
УСН Доходы минус расходы	Установлен лимит по получаемым в год доходов и по кол-ву работников. Существуют и иные ограничения.	Разница между полученными доходами и доказанными обоснованными расходами. При уплате минимального налога налоговой базой являются полученные доходы.	В общем случае 15%, но регионы могут снижать ставку до 5%. Ставка минимального налога равна 1%.	Календарный год, кроме того, установлена обязанность платить квартальный авансовый платеж, если в этом квартале были получены доходы.
ЕСХН	На этот налоговый режим могут перейти сельхозпроизводители и рыбохозяйственные организации.	Разница между полученными доходами и доказанными обоснованными расходами.	6%	Календарный год, но установлена обязанность платить авансовый платеж по итогам полугодия, если в нем были получены доходы.

Итак, однозначно ответить – сколько налогов платит ООО в рамках каждого режима, невозможно. Слишком много факторов влияют на возможность выбора системы налогообложения, в результате чего налоговая нагрузка одной и той же организации на разных режимах может существенно отличаться. [3]

Выводы: Самая выгодная система налогообложения для ИП – УСН «доходы». Чуть менее выгодная – патент. Еще накладней работать на УСН «доходы минус расходы». Конечно, абсолютно все организации могут применять ОСН «по умолчанию», но это не самая выгодная и одновременно самая сложная система для малого бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. КонсультантПлюс [официальный сайт] <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home&rnd>
2. Федеральная налоговая служба [официальный сайт] <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
3. 1С: Старт о бизнесе [официальный сайт] <https://www.regberry.ru>
4. СберБизнес – банк для малого бизнеса [официальный сайт] https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business

© Е.А.Вовсеенко, А.А.Замашикова

УДК 33

МЕТОДЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Шаламов Г. А.

к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Вацык Е. О., Шаданова Л. М.

Студентка гр. ФКб-21-1,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Аннотация

В данной статье изучается процедура оценки кредитоспособности корпоративных заёмщиков, рассматриваются разные методы и подходы к этому процессу. Основное внимание уделяется роли кредитных организаций в анализе рисков и определении оптимальных условий кредитования. По результатам анализа сделаны выводы о главных преимуществах и недостатках этих методов.

Ключевые слова: банковский кредит, кредитоспособность, заемщик-юридическое лицо, оценка кредитоспособности, кредитный риск.

В рыночной экономике одной из самых значимых сфер является банковская, и ее взаимодействие с предприятиями. Одной из форм таких договорных отношений является кредитование, что набирает особую популярность в нынешней экономической ситуации (рис. 1).

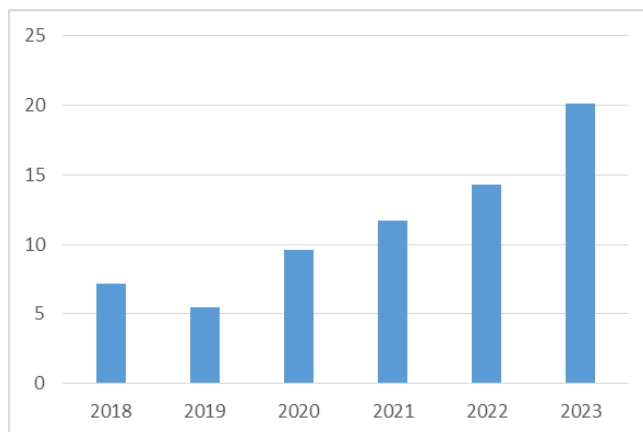


Рисунок 1 – Изменение темпа роста кредитования корпоративных клиентов за 2018-2023 гг., % [6]

Рост стоимости кредитования и сложное экономическое положение большинства российских предприятий требуют усиленного внимания к системе риск-менеджмента банка (рис. 2).

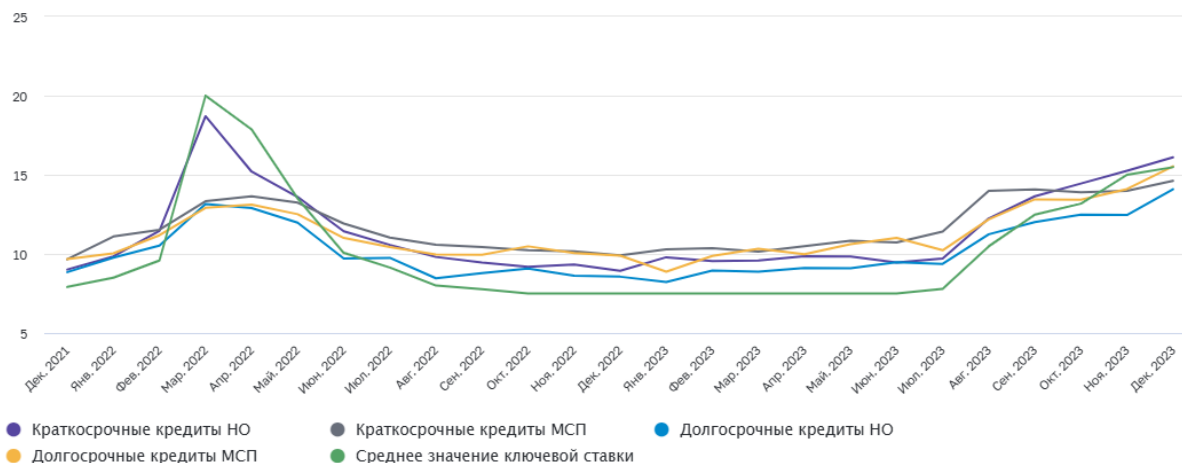


Рисунок 2 – Динамика изменения процентных ставок по кредитам российских банков для корпоративных заемщиков, % [7]

Банковский кредит дает предприятиям возможность постоянно вести свою операционную деятельность, не нарушая при этом финансовые потоки. Он помогает увеличить оборотные средства и основной капитал, тем самым гарантируя стабильность расчетов и производственных процессов. Для коммерческих банков одной из основных статей дохода являются кредитные операции, при осуществлении которых банк берет на себя риски, связанные с невозвратом суммы долга заемщиком или неуплаты процентов по нему. Такое явление называют кредитным риском [5, с. 118]. Главными факторами кредитного риска являются утрата или снижение кредитоспособности заемщика. Оценка уровня кредитоспособности является главной составляющей системы управления кредитным риском и служит основой для принятия решений о целесообразности кредитной сделки. Таким образом, методика оценки кредитоспособности должна ориентироваться на комплексный анализ заемщика-юридического лица, начиная от аффилированных лиц и заканчивая финансовыми показателями.

Каждый коммерческий банк имеет возможность самостоятельно разработать методику определения кредитоспособности, исходя из собственных намерений и особенностью самого заемщика [1].

Изучив литературу, нами были выявлены основные методы оценки кредитоспособности заемщика-юридического лица:

- коэффициентный метод оценки кредитоспособности;
- метод оценки, основанный на анализе денежных потоков;
- метод оценки, основанный на анализе делового риска;
- статистические методы оценки;
- метод оценки, основанный на экспертной оценке.

Первый метод, коэффициентный метод – это наиболее распространенный подход, применяемый на практике. Эта методика относится к финансовому анализу и основывается на вычислении систем финансовых коэффициентов. В таблице 1 представлены основные группы коэффициентов.

Таблица 1 – Характеристика основных коэффициентов, используемых коммерческими банками при анализе кредитоспособности заемщика [4]

Название	Норматив	Значение
Коэффициенты ликвидности		
Коэффициент текущей ликвидности	>2	Характеризует степень покрытия краткосрочных обязательств всеми его оборотными активами.
Коэффициент быстрой ликвидности	=0,8	Характеризует степень покрытия текущих обязательств предприятия наиболее ликвидными активами.
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	Характеризует способность предприятия расплачиваться по своим обязательствам с помощью наиболее ликвидных активов.
Коэффициенты оборачиваемости		
Оборачиваемость активов	-	Отражает интенсивность использования активов предприятия.
Оборачиваемость запасов	-	Отражает эффективность управления запасами.
Оборачиваемость кредиторской задолженности	-	Характеризует скорость погашения обязательств предприятия перед кредиторами в отчетном периоде.
Оборачиваемость собственного капитала	-	Отражает эффективность управления ресурсами предприятия и скорость использования собственного капитала
Коэффициенты рентабельности		
Рентабельность продаж	>0	Характеризует эффективность продаж, а также долю чистой прибыли в общей выручке предприятия.
Рентабельность заемного капитала	-	Показывает прибыльность использования заемного капитала (доходность на 1 руб. заемных средств).
Рентабельность собственного капитала	-	Характеризует эффективность и прибыльность использования собственного капитала.
Эффект рычага	финансового	-
		Характеризует результативность привлечения дополнительных денежных

		средств для увеличения производственно-экономической деятельности предприятия.
--	--	--

Коэффициентный метод анализа с относительно высокой скоростью дает представления о текущем состоянии заемщика-предприятия, так как набор показателей невелик и расчет происходит, основываясь на публикуемой бухгалтерской отчетности. Однако такой метод не учитывает внешние факторы, независимые от предприятия, такие как политическую и общеэкономическую ситуацию в стране. Также этот метод предоставляет информацию только о текущем состоянии предприятия, без прогнозных значений, что важно при долгосрочном кредитовании.

Второй метод оценки, основанный на анализе денежных потоков рассматривает изменения финансовой устойчивости и кредитоспособности в динамике. Постоянный избыток притока средств над оттоком в течение анализируемого периода свидетельствует о его финансовой устойчивости и надежности. Обратная ситуация – преобладание оттока над притоком – указывает на низкую кредитоспособность. Оптимальное положительное сальдо денежных потоков может служить основой для определения лимита нового кредита. Кредитный рейтинг клиента определяется соотношением общего денежного потока к объему его задолженности. В системе используется шестиуровневая шкала рейтингов: I класс – 0,75; II класс – 0,30; III – 0,25; IV и V классы – 0,2; VI класс – 0,15. Более высокий рейтинг свидетельствует о большей финансовой устойчивости и потенциальной кредитоспособности [3, с 382-383].

Анализ денежных потоков позволяет оценить способность предприятия покрыть свои расходы и погасить обязательства за счет собственных ресурсов. Полученные данные могут быть использованы для обоснования условий кредитования, однако для долгосрочных кредитов этот метод недостаточен, поскольку не учитывает будущие прогнозируемые значения.

Анализ делового риска позволяет спрогнозировать способность заемщика погасить кредит, основываясь на его финансовой устойчивости. Деловой риск – это риск, что кругооборот активов заемщика не завершится в срок и с максимальным эффектом. Этому могут послужить следующие факторы, которые можно разделить на три основные категории:

- создание запасов: рассматриваются количество поставщиков, их надежность, возможности заемщика по накоплению продукции и сырья, логистика, факторы валютного риска, а также санкции на импорт сырья;
- производство: анализируются мощности и износ оборудования заемщика, уровень загрузки производственных мощностей, а также

количество и квалификация персонала, работающего на производстве;

– анализ сбытовой политики: банком проводится исследование востребованности товара заемщика, степени конкурентоспособности организации, оценивается емкость рынка и другие ключевые экономические показатели [8].

Данную методику целесообразно применять в сочетании с финансовыми методами оценки кредитоспособности.

На практике, помимо вышеуказанных методов оценки кредитоспособности, также применяются методы моделирования, такие как статистические модели и экспертная оценка [2, с. 85].

Статистические модели оценки кредитоспособности используются для количественного анализа. Эти модели могут спрогнозировать финансовое поведение заемщиков и определить вероятность дефолта, формируя рейтинг заемщика с помощью формулы, которая включает в себя финансовые показатели и некоторые стандартизированные качественные факторы, приведенные к единому значению. Процесс оценки с использованием статистической модели включает в себя нескольких этапов:

- первый этап заключается в расчете переменных (финансовых индикаторов), напрямую определяющих уровень кредитного риска.

- на втором этапе необходимо основываясь на прошлых периодах выявить факторы, напрямую оказывающие влияние на коэффициенты, и отражающихся на их удельном весе.

- заключительный этап связан с распределением влияния финансовых коэффициентов с последующим выявлением уровня кредитоспособности заемщика, выраженного в баллах в виде рейтинга.

Одним из примеров статистической модели является «Zeta model». Данная модель была предложена Эдвардом Альтманом, и основная идея заключается в использовании различных финансовых коэффициентов для вычисления единого показателя Z, который позволяет оценить финансовое состояние анализируемой компании.

Еще одним подходом моделирования уровня кредитоспособности является метод, основанный на экспертных оценках, включающий в себя финансовые показатели заемщика, а также уникальные факторы, присущие именно данному заемщику. Экспертные оценки могут быть как ограниченными, так и неограниченными. При ограниченной экспертной оценке применяются статистические модели, результаты которых корректируются с учетом качественных факторов, определяемых экспертом. При неограниченной оценке эксперты рассчитывают финансовые коэффициенты, но значения устанавливаются индивидуально для каждого заемщика. Тем не менее, в рамках такой оценки трудно

определить, какое влияние оказывает тот или иной фактор на величину кредитного рейтинга.

Исходя из вышеуказанных приведенных характеристик методов оценки кредитоспособности, в таблице 2 описаны выявленные преимущества и недостатки.

Таким образом, рассмотренные нами методы дают возможность с разных сторон определить уровень кредитоспособности заемщика-юридического лица. Каждая из методик имеет как преимущества, так и недостатки, однако, недостатки могут компенсироваться друг с другом. Поэтому для более объективной оценки заемщика банку необходимо исходить из своих намерений и использовать для более объективного анализа комбинации различных методов.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки методик оценки кредитоспособности заемщика-юридического лица

Методика	Преимущества	Недостатки
Коэффициентный анализ	- общедоступные аналитические данные (публикуемая бухгалтерская отчетность) - высокая скорость получения результатов.	- не учитывает различные внешние обстоятельства; - исследует финансовые результаты только на определенную дату; - не предполагает прогнозную оценку.
Метод оценки, основанный на анализе денежных потоков	- позволяет проанализировать обороты компании за весь рассматриваемый период; - позволяет получить представление об управлении предприятием.	- высокая сложность расчёта; - трудности с получением аналитических данных; - не предполагает прогнозную оценку.
Метод оценки, основанный на анализе делового риска	- прогнозирует размер доступных источников для погашения кредита; - учитывает широкий набор различных факторов.	- метод носит вспомогательный характер, так как включает в себя только субъективную оценку.
Статистические методы	- быстрый количественный статистический анализ.	- низкая степень достоверности из-за отсутствия качественных показателей.
Метод оценки, основанный на экспертной оценке	- оценка осуществляется учитывая текущую экономическую конъюнктуру, специфику деятельности организации.	- невозможно точно определить влияние на уровень кредитного риска внешнеэкономических факторов.

В заключение необходимо отметить, что оценка кредитоспособности корпоративных заёмщиков является важным процессом для кредитных

организаций. Она позволяет определить степень риска при предоставлении кредитов и выбрать наиболее подходящие условия для каждой компании.

Существует множество методик оценки кредитоспособности, и каждая из них имеет свои преимущества и недостатки, поэтому кредитные организации используют их в различных комбинациях для получения более точной картины кредитоспособности заёмщика.

Кредитные организации, по нашему мнению должны регулярно проводить оценку кредитоспособности своих корпоративных клиентов, чтобы контролировать их финансовое состояние и своевременно реагировать на изменения. Это стимулирует заёмщиков к росту показателей деятельности и снижает риск невозврата кредитов. Кроме того, необходимость анализа кредитоспособности заемщиков конкретными банками обусловлена их стремлением сохранить стабильность всей банковской системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Положение Банка России от 28 июня 2017 г. № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности»

2. Водопьянова В. А., Бородай Е. А. Анализ методов оценки кредитоспособности юридических лиц, используемых Российскими банками// Азимут научных исследований: экономика и управление. - №4. - 2020.

3. Гаджимурадова Ф. Р., Идрисова С. К. Методы оценки кредитоспособности заемщика и способы их применения // РППЭ. - № 11. - 2019.

4. Жданов В. Ю., Жданов И. Ю. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей: учебное пособие. – Москва : Проспект, 2022. – 176 с.

5. Финансовые и банковские риски : учебник / Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих, В. А. Татьянников, Е. В. Стрельников, Р. Ю. Луговцов, М. Н. Клименко ; под ред. Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020 – 336 с.

6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2023/obespechenie-ustoychivosti-finansovogo-gynka/ - Итоги работы Банка России 2023: кратко о главном.

7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1223/ - Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях.

8. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://www.fd.ru/articles/157885-otsenka-kreditosposobnosti-zaemshchika-kak-bank-budet-proveryat-vashu-kompaniyu?pw=398> – Оценка

кредитоспособности заемщика. Как банк будет проверять вашу компанию.

© Шаламов Г.А., Вацык Е. О., Шаданова Л. М.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ. КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Григорьева Д.А.

Машиностроительный колледж. ИРНИТУ

г. Иркутск

Тимчук О.Г.

к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ

Аннотация

В условиях современной рыночной экономики управление задолженностью предприятия становится ключевым аспектом его финансовой устойчивости и успешного развития. Кредиторская и дебиторская задолженности являются важными составляющими долговых обязательств предприятия, которые оказывают существенное влияние на его финансовое состояние и денежные потоки. Эффективное управление этими видами задолженности позволяет предприятию оптимизировать свои финансовые показатели, минимизировать риски неплатежей и обеспечить финансовую устойчивость.

Статья может быть полезна специалистам в области финансов, экономистам, руководителям предприятий, а также студентам и преподавателям экономических специальностей.

Ключевые слова: кредиторская задолженность; дебиторская задолженность; управление задолженностью; риск неплатежей; управление рисками; денежные потоки; финансовая устойчивость.

Дебиторская задолженность представляет собой сумму денежных средств, которые должны быть получены от контрагентов в пользу компании или физического лица. Это происходит в случае, когда компания или физическое лицо выступают в роли кредитора и имеют право на получение оплаты от своих должников [1]. Классификация дебиторской задолженности представлена в таблице 1.

Таблица 1- Классификация дебиторской задолженности [2]

Классификация	Критерии	Пример/пояснение
По характеру происхождения	Нормальная	Является естественным процессом, например: – перечислена предоплата поставщику за товары; – товар отгружен, но оплата еще не поступила; – сотруднику организации выдана подотчетная сумма или предоставлена ссуда.
	Неоправданная	Задолженность, возникшая в результате нарушения расчетной и финансовой дисциплины, ослабления

		контроля компании над отпуском материальных ценностей.
В зависимости от срока	Краткосрочная	Срок погашения не превышает 12 месяцев на отчетную дату.
	Долгосрочная	Срок погашения более 12 месяцев с даты баланса.
По возможности взыскания	Надежная	Задолженность в пределах срока, установленного договором, а кроме того, обладающая обеспечением в виде залога, неустойки, поручительства или независимой гарантии.
	Сомнительная	Любая задолженность перед налогоплательщиками, не погашенная в срок.
	Безнадежная	Долг, по которым истек срок исковой давности, в соответствии с НК РФ необходимо списывать во внереализационные расходы, что сокращает налогооблагаемую прибыль.
По предоставлении гарантий погашения	Обеспеченная	Внесен залог либо должник представил поручительство третьего лица или банковскую гарантию.
	Необеспеченная	Не предоставлен залог или другие гарантии

Кредиторская задолженность представляет собой долг или иные обязательства физического или юридического лица перед другой организацией или физическим лицом. [1]. Классификация кредиторской задолженности представлена на рисунке 1.

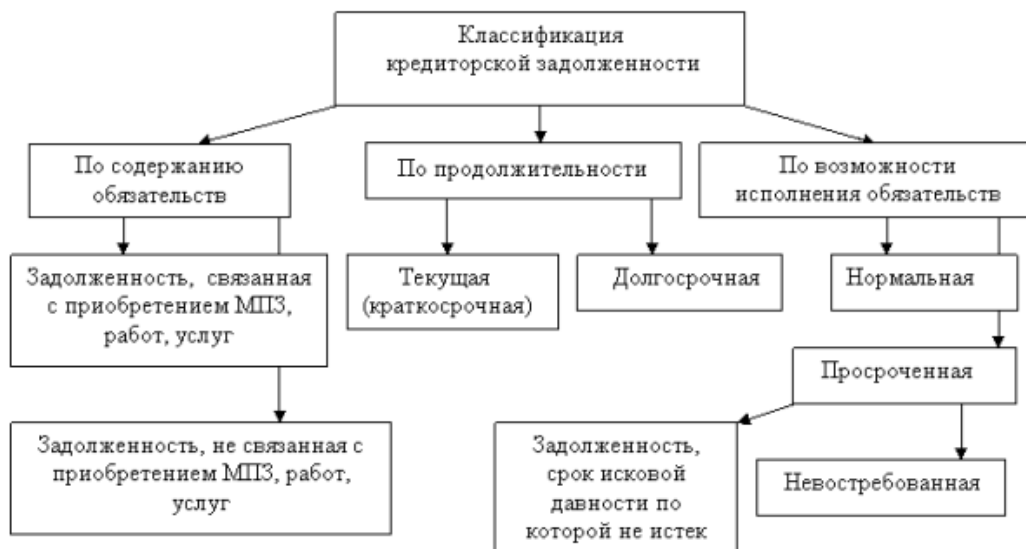


Рисунок 1. Классификация кредиторской задолженности [2].

Соотношение между задолженностями компании демонстрирует её финансовую стабильность и успешность управления финансами.

Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности – важный показатель для анализа финансовой

устойчивости компании. Он позволяет оценить эффективность работы компании для обеспечения будущей прибыли и оптимальность использования заемных средств для развития бизнеса. Формула коэффициента:

$$K_{ДЗ \text{ и } КЗ} = ДЗ / КЗ \quad (1)$$

где: $K_{ДЗ \text{ и } КЗ}$ — коэффициент соотношения ДЗ и КЗ;

ДЗ — совокупная величина дебиторской задолженности фирмы на дату расчета;

КЗ — совокупная величина кредиторской задолженности фирмы на дату расчета. [3]

Под финансовым риском предприятия понимается вероятность возникновения убытков или недополучения доходов, которая меняется на разных стадиях функционирования предприятия. Вероятность негативных последствий выражается в потере активов, доходов и неисполнении обязательств в условиях неопределённости.

Риски неплатежей со стороны контрагентов возрастают из-за изменений на рынке, условий торговли и роста цен. Кроме того, риски недобросовестности контрагентов усиливаются из-за пандемии COVID-19, экономических ограничений против России, начавшихся в 2022 году, и политической напряжённости в международных отношениях.

Многие организации потеряли выручку и прибыль в период пандемии и в 2022 году, однако некоторые из них смогли нарастить экономическую мощь, переориентировав каналы поставок.

Необходимо проявлять повышенную осторожность при работе с клиентами и планировании капитальных вложений, а также проверять поставщиков, чтобы избежать потери НДС в случае их неплатёжеспособности.

Важно не только избегать негативного риска, но и разрабатывать методы управления рисками, которые могут привести к дополнительным доходам. Система управления рисками организации должна учитывать экономические особенности и возможности трансформации организации.

Риск невозврата дебиторской задолженности влияет на все показатели организации, нарушая цикл «Деньги — Товар — Деньги». Замороженные денежные средства и их несвоевременное получение приводят к просроченной кредиторской задолженности, недостатку товарно-материальных запасов и увеличению потребностей в заёмных средствах, что в конечном итоге снижает выручку и прибыль.

Для снижения рисков дебиторской задолженности рекомендуется:

1. Дифференцировать клиентов по группам:

- новые клиенты и клиенты с высоким уровнем риска — с полной предоплатой;
- клиенты с низким уровнем риска — с отсрочкой 14–31 день;
- клиенты со сниженным уровнем риска — с уменьшенной отсрочкой до 7–14 дней.

2. Учитывать дебиторов в дифференцированном платёжном рейтинге на основе информации от банков и информационных систем. [4]

Если компания не уплачивает свои долги перед кредиторами, это может привести к злоупотреблениям со стороны недобросовестных кредиторов, известных как рейдеры. В результате организация может потерять свой бизнес.

Следует подчеркнуть, что риск можно рассматривать как потерю краткосрочной ликвидности.

Для обеспечения экономической эффективности и стабильности работы организации необходимо:

- постоянно отслеживать состояние кредиторской задолженности;
- при наличии информации о просроченной задолженности начинать претензионную работу, отправляя уведомления с расчётами пени за просрочку;
- классифицировать покупателей по типу продукции, объёму закупок, платёжеспособности, истории кредитных отношений и условиям оплаты;

Для снижения рисков рекомендуется установить лимиты: максимальный срок отсрочки, максимальную сумму задолженности перед одним кредитором, максимальную общую сумму кредиторской задолженности.

В качестве базового показателя для разработки нормативов можно использовать размер чистых активов. Например, установить лимит задолженности перед одним кредитором в размере 5% от чистых активов. [5]

Управление дебиторской задолженностью — это важная часть финансового менеджмента, направленная на увеличение прибыли компании за счёт эффективного использования задолженности. Цель — ускорить платежи от клиентов и снизить риск возникновения неоплачиваемых долгов, а также проводить эффективную политику продаж и продвижения на рынке. [9]

В. В. Петрушевская предлагает подход к управлению дебиторской задолженностью, который включает в себя следующие аспекты:

1. мониторинг формирования и состояния дебиторской задолженности;
2. инкассация для различных категорий покупателей и видов товаров;

3. анализ и ранжирование клиентов на основе их кредитной истории;

4. контроль расчётов с дебиторами по просроченным и отсроченным задолженностям с использованием реестра старения дебиторской задолженности;

5. прогнозирование поступления денежных средств от дебиторов на основе коэффициентов инкассации;

6. разработка методов ускорения взыскания долгов и снижения уровня безнадёжных долгов [6]

Ш.Г. Вахидов предлагает следующие подходы к управлению дебиторской задолженностью:

1. Классификация задолженности по срокам.

2. Скидки за досрочную оплату счетов.

3. Контроль объёма товаров, проданных с отсрочкой платежа.

4. Оценка платёжеспособности заёмщика.

5. Анализ убытков по просроченным долгам.

6. Продажа задолженности через факторинг. [7]

Эриашвили Н. Д. и Осипова В. С. представляют управление дебиторской задолженностью как поэтапный процесс:

1. Анализ дебиторской задолженности за предыдущий период.

2. Разработка принципов кредитной политики по отношению к клиентам.

3. Определение суммы средств, которые можно инвестировать в дебиторскую задолженность по товарному и потребительскому кредиту.

4. Создание системы кредитных условий.

5. Разработка критериев оценки клиентов и дифференциация условий предоставления кредита.

6. Создание процедуры взыскания дебиторской задолженности.

7. Применение современных методов рефинансирования дебиторской задолженности. [8]

Управление дебиторской задолженностью начинается с её общего анализа, включающего определение чистой реализационной стоимости, периода оборачиваемости и доли в оборотных активах. Затем следует частный анализ дебиторов: период работы с контрагентом, уровень отгрузки, ликвидность, рентабельность, долговая нагрузка и другие показатели. Анализ помогает оценить кредитоспособность дебиторов и определить качественное состояние задолженности.

Результаты анализа используются для формирования кредитной политики: условия отгрузки, кредитный лимит, ценовые условия, штрафные санкции.

И в завершение ведётся разработка регламента досудебного взыскания задолженности. Он определяет план мероприятий и способы

инкассации задолженности, а также закрепляет ответственность сотрудников.

Кредиторская задолженность также важна в финансовом управлении. Управление кредиторской задолженностью включает выбор оптимальной формы для минимизации процентных расходов, использование банковских или коммерческих кредитов и предотвращение просроченной задолженности. Эффективное управление кредиторской задолженностью помогает поддерживать стабильные отношения с поставщиками и минимизировать финансовые риски.

Чтобы понять, что такое дебиторская и кредиторская задолженность, нужно знать, как они влияют на компанию.

Дебиторская задолженность может уменьшить количество денег в компании и задержать их получение. Кредиторская задолженность помогает компании работать.

Если у компании есть дебиторская задолженность, есть риск, что деньги не вернутся вовремя.

Управление задолженностью помогает компании работать лучше и получать больше денег. Это уменьшает риски и помогает компании быть более стабильной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Блинов Иван «Что такое дебиторская и кредиторская задолженность» https://www.vbr.ru/biznes/help/kontragent/debitorskaya-i-kreditorskaya-zadolzhennost/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F
2. Лапшина, Т. С., Кузнеченко А. М. Понятие и сущность дебиторской и кредиторской задолженности
3. Сивова Марина «Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности» https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/koefficient_sootnosheniya_debitorskoj_i_kreditorskoj_zadolzhennosti-23/
4. Рындина И.В., Знаменский А.И. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ФОРМИРОВАНИИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес»
5. Мусаева Б.М. РИСКИ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес»
6. Петрушевская В.В. Стратегия управления финансовой деятельностью: учебник / В.В. Петрушевская, Я.О. Арчикова, К.В. Шарый. – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – 258 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/225827> (дата обращения: 22.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 150.).

7. Вахидов Ш.Г. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью // Форум молодых ученых. 2018. № 9 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostyu-3> (дата обращения: 26.06.2023).

8. Финансовый менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / поднауч. ред. Н.Д. Эриашвили; под общ. ред. В.С. Осипова 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 271 с.

9. Суркова Ю. С. «Подходы к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия» // Актуальные исследования. 2024. №43 (225). Ч. II. С. 43–45

© Григорьева Д.А., Тимчук О.Г.

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Шаламов Г. А.

к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Вацык Е. О.

гр. ФКб-21-1, ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Аннотация

В 2022 году российская экономика и ее финансовый рынок столкнулись с широким спектром вызовов в условиях беспрецедентного санкционного давления. Перед Россией встали масштабные задачи по структурной трансформации экономики, достижению технологической независимости и переориентации международных экономических связей. На повестке дня стоят задачи восстановления и дальнейшего развития российской экономики и финансового рынка в новых реалиях. Внедрение новых технологий и поддержка инноваций на финансовом рынке способствуют повышению финансовой доступности различных видов финансовых инструментов для удовлетворения потребностей граждан и бизнеса, появлению новых бизнес-моделей, повышению производительности труда и, в конечном счете, вносят свой вклад в структурную трансформацию российской экономики. Банки играют ключевую роль в обслуживании и финансировании экономической активности населения, бизнеса и государства, поэтому финансовые технологии играют одну из ключевых ролей в преобразовании деятельности коммерческих банков, а их внедрение производится, в том числе, и за счет внутренних ресурсов самих коммерческих банков. Поэтому инновационные решения, использующие современные технологии для оптимизации, как самих финансовых услуг, так и их предоставления и улучшения клиентского опыта, являются неотъемлемым фактором влияния на величину доходов и расходов коммерческих банков. Однако уровень доходов и расходов банков зависит не только от их технологической составляющей.

Ключевые слова: коммерческие банки, факторы формирования доходов и расходов, финансовые технологии, финансовый рынок, ключевая ставка, монетарная политика.

Развитие финансового рынка - одна из целей деятельности Банка России в соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». С 2013 года, после избрания Председателем Эльвиры Сахипзадовны Набиуллиной, Банк России является мегарегулятором, то есть выполняет одновременно функции центрального банка и регулятора финансового рынка [3 с. 442; 8; 9].

Развитие финансового рынка не является самоцелью, в первую очередь оно должно способствовать повышению благосостояния граждан, расширению возможностей для развития бизнеса, российской экономики в целом [8; 9].

Сейчас финансовые технологии становятся частью всех видов финансовых услуг: кредитования, платежей и переводов, сбережений, инвестирования, страхования и других финансовых услуг. Постоянно развивается и совершенствуется дистанционное банковское обслуживание (ДБО). Это хорошо видно из приведенной нами таблицы 1, в которой отражена динамика изменения количества счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях в 2017-2024 годах.

Таблица 1 – Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях Российской Федерации в 2017-2024 гг., тыс. ед. [10]

Дата	Общее количество счетов	в том числе открытых клиентам:					
		юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, всего	из них:		физическим лицам, всего	из них:	
с доступом через сеть Интернет	% счетов ДБО		с доступом через сеть Интернет	% счетов ДБО			
1	2	3	4	5	6	7	8
2024							
на 1.01.24	385 704,1	8 959,2	8 899,3	99,33%	376 744,9	362 192,3	96,14%
2023							
на 1.01.23	358 556,2	8 535,7	8 485,5	99,41%	350 020,5	336 244,1	96,06%
2022							
на 1.01.22	321 182,6	7 110,8	6 994,1	98,36%	314 071,8	301 874,8	96,12%
2021							
на 1.01.21	285 563,0	6 808,3	6 698,8	98,39%	278 754,6	268 237,0	96,23%
2020							
на 1.01.20	257 313,0	6 550,4	6 463,8	98,68%	250 762,5	241 839,5	96,44%
2019							
на 1.01.19	238 966,1	5 971,0	5 874,8	98,39%	232 995,2	217 061,2	93,16%

2018							
на 1.01.18	216 542,5	5 214,4	5 089,4	97,60%	211 328,1	189 849,7	89,84%
2017							
на 1.01.17	191 961,5	4 522,9	4 360,9	96,42%	187 438,7	161 628,6	86,23%

По данным Центрального банка Российской Федерации в приведенный перечень включаются счета в российских рублях, по которым с начала года проводились безналичные платежи, в том числе с использованием расчетных и кредитных карт [10].

Так за последние восемь лет, как видно из приведенной нами таблицы 1, количество счетов, открытых в российских банках с доступом через Интернет, увеличилось более чем в 2 раза для физических и юридических лиц.

При таких темпах роста количества счетов с дистанционным доступом обеспечение кибербезопасности становится важной составляющей в деятельности коммерческих банков, поскольку, как хорошо видно из приведенных нами рисунков 1 и 2, объем и количество операций, совершенных без согласия клиентов российскими финансовыми организациями постоянно растет с 2020 по 2023 год.

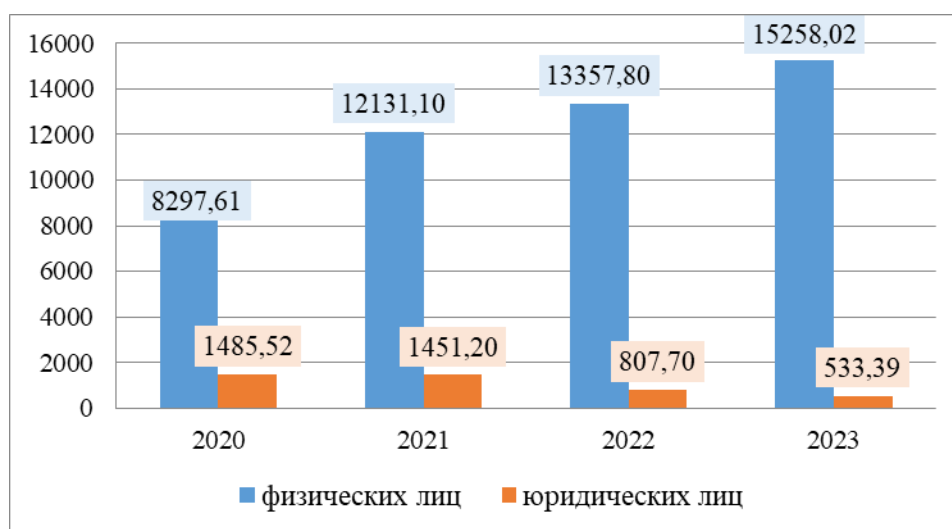


Рисунок 1 – Динамика изменения объема операций, осуществляемых российскими банками без согласия клиентов в 2020-2023 гг., млн. руб. [11]

Это может значительно повысить репутационный риск банка и становится причиной расходов на возврат украденных средств. При этом снижение частоты возникновения операций без согласия клиентов может быть обеспечено, по нашему мнению, только путем увеличения инвестиций в обеспечение информационной безопасности банков.

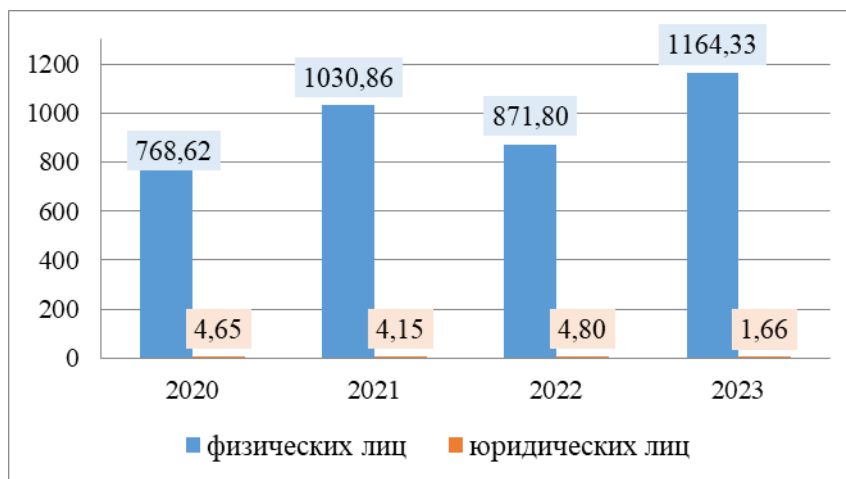


Рисунок 2 – Динамика изменения количества операций, осуществляемых российскими банками без согласия клиентов в 2020-2023 гг., тыс. ед.[11]

Физические лица подвержены большему риску кибератак, поскольку они менее активно используют антивирусные системы и системы безопасного интернета, а также они ограничены в использовании аппаратных модулей безопасности (HSM, англ. Hardware Security Module), внутри которых происходят все операции шифрования и дешифрования поступающих данных. Поэтому криптографические ключи не покидают защищённый периметр устройства, в котором они были созданы [12].

В 2023 году Банк России фиксирует общее снижение количества компьютерных атак, направленных на финансовые организации, по сравнению с 2022 годом. При этом основной вектор атак не изменился. Чаще всего злоумышленники осуществляли:

- DDoS-атаки - атаки типа «отказ в обслуживании», суть которых состоит в перегрузе информационной системы до полного ее отказа, путем отправления на сервисы чрезмерного количества сетевых запросов;
- рассылки фишинговых писем либо ВПО - вредоносное программное обеспечение;
- атаки с использованием эксплуатации уязвимости в решениях, применяемых финансовыми организациями в своей деятельности;
- перебор паролей с целью скомпрометировать учетные записи, как работников организаций, так и их клиентов.

На рисунке 3 мы отразили структуру компьютерных инцидентов и атак, осуществленных против российских банков в 2023 году [11]. Из приведенных на рисунке данных хорошо видно, что на первом месте находится использование методов социальной инженерии.

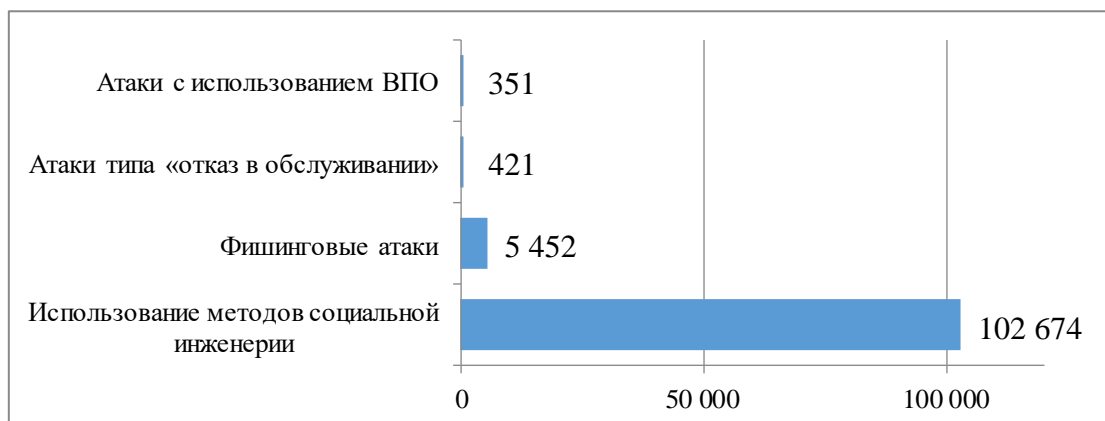


Рисунок 3 – Структура компьютерных инцидентов и атак, осуществленных против российских банков в 2023 году, ед. [11]

Под использование методов социальной инженерии инициируется создание ситуаций, в рамках которых преступники играют на особенностях человеческой психики и практически заставляют людей нарушать обычные процедуры и протоколы безопасности. Злоумышленники не пытаются проникнуть в корпоративную сеть через системные уязвимости. Их атаки направлены на конкретных людей, которые сами делятся конфиденциальной информацией, которая дает мошенникам доступ в офисные помещения, системы или сети [1 с. 2 и 4; 5 с. 14; 7 с. 11; 13].

В 2022 году российские банки столкнулись с большим количеством атак на свою инфраструктуру. Так, например, только в ноябре 2022 года Альфа-банк и еще несколько финансовых организаций в нашей стране потеряли более 60 млн рублей, но потери произошли, отнюдь, не из-за хакерских атак. Злоумышленники загрузили в банкоматы поддельные купюры, а реальные денежные средства, которые были зачислены на их счета, обналичили в других банкоматах. Такая атака оказалась возможной из-за устаревшего программного оборудования в банкоматах.

Другой пример, Сбербанк подвергся крупнейшей DDoS-атаке в октябре 2022 года, в атаке на 440 сервисов Сбербанка участвовали 104 000 хакеров, которые действовали с 30 000 устройств из-за рубежа. Также банк столкнулся с ростом использовавших его символику фишинговых сайтов, которые регистрировались на доменных зонах стран Африки (Мали, Габон и т. д.) [14].

Эксперты в настоящее время выделяют пять хакерских групп, занимающихся атаками на банки. Три из них русскоязычные - Cobalt, Silence и MoneyTaker. Кроме них есть северо-корейская Lazarus и новая группа Silent Cards из Кении [15]. Как мы видим, Россия занимает одно из ведущих мест в организации хакерских атак на банки.

Стоит отметить, что в 2023 году часть атак на отечественные банки удалось своевременно обнаружить и предотвратить благодаря машиночитаемым бюллетеням, содержащим индикаторы компрометации, выделенные в ходе проведенного анализа компьютерных атак и инцидентов, выпускаемым Департаментом информационной безопасности Банка России на ежедневной основе [11].

Начиная с 2023 года кредитные организации направляют в Банк России информацию о предотвращенных хищениях денежных средств, чтобы таким образом оценивать и совершенствовать эффективность систем защиты банков.

Так, за 2023 год объем предотвращенных операций российских банков без согласия клиентов составил 5 798,35 млрд рублей. Благодаря эффективной работе антифрод-процедур, которые оценивают банковские операции по определенным критериям безопасности. Если при этом обнаруживается, что какая-то из транзакций им не соответствует, то обязательно проводится более тщательная проверка. После чего принимается решение о разрешении или блокировке операции кредитных организаций. Именно в силу этого злоумышленникам не удалось совершить 34,77 млн мошеннических операций [11].

В Альфа-Банке, например, специальный робот на основе искусственного интеллекта (ИИ) оценивает каждую транзакцию по множеству показателей и решает, есть ли в ней отличие от безопасного сценария. С помощью продвинутой аналитики за 0,03 секунды в банке оценивают каждый перевод по 3 501 параметру [16].

Помимо расходов на обеспечение кибербезопасности коммерческим банкам стоит учитывать общие тренды финансового рынка. Исходя из исследования Ассоциации ФинТех: «3x10 трендов на 2023 год» выделены «Три измерения» в трендах финансового рынка, представленных на рисунке 4 [17].

10 БИЗНЕС ТРЕНДОВ		10 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ		10 ТРЕНДОВ ФИНТЕХА	
НОВЫЙ КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ:		ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ:		ДАТАЦЕНТРИЧНЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ:	
1	Клиентоцентричность	1	Суперприложения	1	Вездесущий AI
2	Иммерсивный клиентский опыт	2	Адаптивный ИИ	2	Экосистемы идентификации
3	Персонализация продуктов и сервисов	3	Метавселенные	3	Открытые API
ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ:		МАСШТАБИРОВАНИЕ:		ОЦИФРОВАННЫЕ АКТИВЫ:	
4	Компонуемый бизнес	4	Отраслевые облачные платформы	4	Цифровые финансовые активы и DeFi
5	Развитие экосистем	5	Платформенный инжиниринг	5	Цифровые валюты центральных банков

6	Развитие бигтехов	6	Реализация потенциала беспроводных технологий	ТРАНЗАКЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ:	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ:		ОПТИМИЗАЦИЯ:		6	Развитие экосистем платежных сервисов
7	Гибкость и адаптивность	7	Цифровая иммунная система	7	Трансграничные платежи
8	Дезинтермедиация процессов	8	Прикладная наблюдаемость данных	НАДЕЖНАЯ ОСНОВА:	
9	Тотальная кибербезопасность	9	Управление доверием, рисками и безопасностью ИИ	8	Цифровое регулирование
УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС:		УСТОЙЧИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:		9	Деглобализация
10	Устойчивый бизнес	10	Устойчивые технологии	10	Устойчивые финансы

Рисунок 4 – Структура 3x10 ключевых трендов финансового рынка на 2023 г.

Основной фокус сосредоточен на клиентоцентричности, внедрении технологий ИИ и API.

Согласно рейтингу искусственного интеллекта, составленным «Би-лайн» и Brand Analytics за 2023 год, инвестирование в ИИ является дорогостоящим, но весьма эффективным. В таблице 2 мы отразили данные о доходах крупнейших российских компаний от внедрения и продажи решений на основе ИИ за 2023 год. К сожалению, не все, приведенные в таблице компании, поделились информацией о величине вложенных инвестиций. Тем не менее, полученный ими доход от внедрения и продажи решений на основе искусственного интеллекта весьма впечатляет.

Совместные доходы «Сбербанка», «Яндекса», ВТБ и ВК на решениях в сфере ИИ в 2022 году составил 137,3 млрд рублей. При этом 93,8 млрд рублей из них заработал «Сбербанк». А 95% компаний финансового рынка уже внедрили технологии ИИ в основные процессы [19]. При этом стоит заметить, что доходы этих компаний в следующем 2023 году выросли до 1 125,8 млрд рублей или более чем в 8 раз.

Таблица 2 – Доходы компаний от внедрения и продажи решений на основе ИИ за 2023 г. [18]

Место в рейтинге	Компания	Сумма инвестиций, млн руб.	Сумма дохода млн руб.
1	СБЕР	22 400	564 980
2	Яндекс	н/д	401 860
3	ЛУКОЙЛ	н/д	280 840
4	Сколково	н/д	240 000
5	МТС	9	200 700
6	ВТБ	н/д	104 780
7	НОВАТЭК	н/д	80 420

Место в рейтинге	Компания	Сумма инвестиций, млн руб.	Сумма дохода млн руб.
8	VK	н/д	54 180
9	Ростелеком	н/д	20 820
10	Ozon	н/д	17 630
11	Альфа-Банк	н/д	15 220
12	Росатом	н/д	12 180
13	Банк Санкт-Петербург	н/д	9 220
14	билайн	н/д	3 990
15	Wink	н/д	3 010

Сочетание клиентоориентированного подхода с современными технологиями позволяет сокращать расходы банкам, например, Phygital офисы Альфа-Банка - это сочетание современных технологий с физическим сервисом. Клиента на входе в помещение банка идентифицирует Face ID, и сотрудники мгновенно получают о нём необходимую информацию. При этом они не ограничены по времени обслуживания, чтобы оказывать наиболее полные и качественные консультации. Phygital офисы имеют свободную планировку и уютные зоны обслуживания, также они беспроводные и безбумажные, поскольку производится электронное подтверждение операций и подписание документов, после чего документы хранятся на смартфоне клиента. Поэтому каждое отделение Phygital ежегодно экономит 10 тысяч тонн бумаги, способствует уменьшению площади отделений при сохранении количества сотрудников, уменьшению расходов на аренду, повышению эффективности использования площадей, выполнению плана продаж выше среднего по сети. С сентября 2024 года в Альфа-Банке существует уже более 700 таких офисов [20].

Также с 2022 года подбором кандидатов для массовых вакансий в Альфа-Банке занимается ИИ - «Модель подбора сотрудников». До ее внедрения все процессы осуществлялись вручную. С мая 2023 более 30% всего подбора ведется на основании рекомендаций модели, она уже помогает нанимать около 700 сотрудников в квартал, каждый месяц экономит банку от 1,5 до 5 млн рублей [21].

Для повышения эффективности работы сотрудников через обучение применяются технологии платформы «Xskill.com» - в ней сгенерированы практические кейсы по ведению переговоров с клиентами и отработкой их распространенных возражений. ИИ предоставляет наглядный план отработки возражений, советы по продающим вопросам, перефразирование ответов сотрудников, а так же возможность

ознакомиться с лучшими ответами коллег из других подразделений банка, расположенных в различных регионах России.

По данным журнала Forbes от 29 августа 2023 года, Альфа-Банк первым в России начал использовать API (англ. application programming interface, программный интерфейс приложения) как в IT-компаниях. В последние годы крупные банки разделились на тех, кто строит экосистемы, пытаясь удержать клиента в своем периметре, и тех, кто готов предоставить клиенту свободу выбора. У первого варианта есть очевидные минусы. На этапе развития экосистемы и интеграции новых сервисов неизменно страдает качество, в том числе и финансовых услуг. Кроме того, далеко не каждый клиент готов отказаться от привычного ему нефинансового сервиса в пользу конкурента, входящего в периметр банковской экосистемы [22]. Для этого у Альфа-Банка есть интеграционный канал взаимодействия – Alfa API. Эта технология позволяет реализовать автоматический обмен данными между банком и внешним продуктовым контуром [22].

Благодаря данным API партнеры в сферах финтеха, электронной коммерции и облачных сервисов могут получать информацию по счетам и операциям как физических, так и юридических лиц, рекомендовать продукты коммерческих банков в качестве партнера на своем сайте или в приложении. Именно это помогает банку наращивать клиентскую базу, экономить средства на разработке собственных программных решений, а бизнесу интегрировать в свои продукты банковские финансовые сервисы, получать дополнительный доход и нефинансовые сервисы коммерческих банков, помогающих в создании сайта для клиентов, проверке контрагентов и др. Например, посредством применения современных технологий банки могут разработать мобильное приложение для бизнеса, которое позволяет принимать безналичные платежи при оплате товаров и услуг бесконтактным способом на смартфоне или планшете. Примером таких приложений являются AlfaPOS и AlfaCASH.

Банки благодаря открытым API могут предоставлять продукты за периметром традиционных каналов: офис, web, mobile или контактный центр, интегрируясь не только с корпоративными системами, но и со множеством онлайн-сервисов, превращаясь таким образом из финансовых учреждений в технологических платформенных провайдеров [22].

Также стоит отметить, что достижения в области финансовых технологий не являются единственным фактором формирования доходов и расходов коммерческих банков, особое значение имеют последствия изменений экономической ситуации в стране и денежно-кредитная политика, проводимая Центральным банком Российской Федерации на фоне этих изменений.

По итогам 2022 года только два российских банка зафиксировали огромные убытки. Главным аутсайдером стал ВТБ, результат которого составил 613 млрд рублей. Менеджмент это объясняет валютным фактором: в период с 24 февраля по 10 марта 2022 года население со своих счетов в банке сняло 26 млрд долларов. Из-за этого компания была вынуждена выйти на рынок и покупать валюту по невыгодному курсу, средневзвешенное значение которого в тот период было выше 100 рублей за доллар. Наряду с этим, банк зафиксировал убытки от блокировки иностранных активов, выбытия зарубежных подразделений и прочих факторов.

Вторым банком с отрицательным результатом оказался «Альфа-банк»: он впервые за 14 лет зафиксировал убыток, который составил 117,1 млрд рублей. Основная причина таких показателей - заморозка иностранных активов: денег, зарубежных акций, недвижимости и прочих. Еще на результат повлияла негативная валютная переоценка в первой половине 2022 года, что хорошо видно из таблицы 3 [23].

Таблица 3 – Динамика изменения финансового результата за отчетный период на примере ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ», АО «Альфа-Банк» с 2018-2023 гг. [24; 25; 26].

Период	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Финансовый результат ПАО «Сбербанк России», тыс.руб.	709 441 439	953 140 605	742 756 204	1 046 067 090	243 577 903	1 318 229 093
Финансовый результат ПАО «Банк ВТБ», тыс.руб.	217 773 341	203 088 576	5 895 779	161 064 489	(732 489 390)	230 988 988
Финансовый результат АО «Альфа-Банк», тыс.руб.	103 620 982	57 364 483	166 476 785	135 152 199	(118 721 849)	125 725 595

Надо заметить, что выход этих банков на положительный финансовый результат был стремительным. Уже в начале 2023 года ПАО «ВТБ» и АО «Альфа-Банк» снова смогли зафиксировать прибыль, так как их основной российский бизнес стабилизировался. ВТБ только за 1 квартал заработал рекордные 140 млрд рублей, а «Альфа-банк» по итогам января и февраля зафиксировал прибыль по МСФО в размере 26,1 млрд рублей [23].

Стоит отметить, что в современных условиях ужесточения монетарной политики, в коммерческих банках, по нашему мнению, произойдет изменение объемов вкладов физических и депозитов

юридических лиц, а также кредитов, что потребует тщательной работы над оптимизацией структуры пассивов и привлечения платежеспособных заемщиков, поскольку возрастающие проценты по ссудам могут сделать кредитование менее доходным из-за роста кредитного риска.

Это хорошо видно из приведенной нами на рисунке 5 динамики изменения ключевой процентной ставки Центрального банка Российской Федерации в 2022-2024 годах.

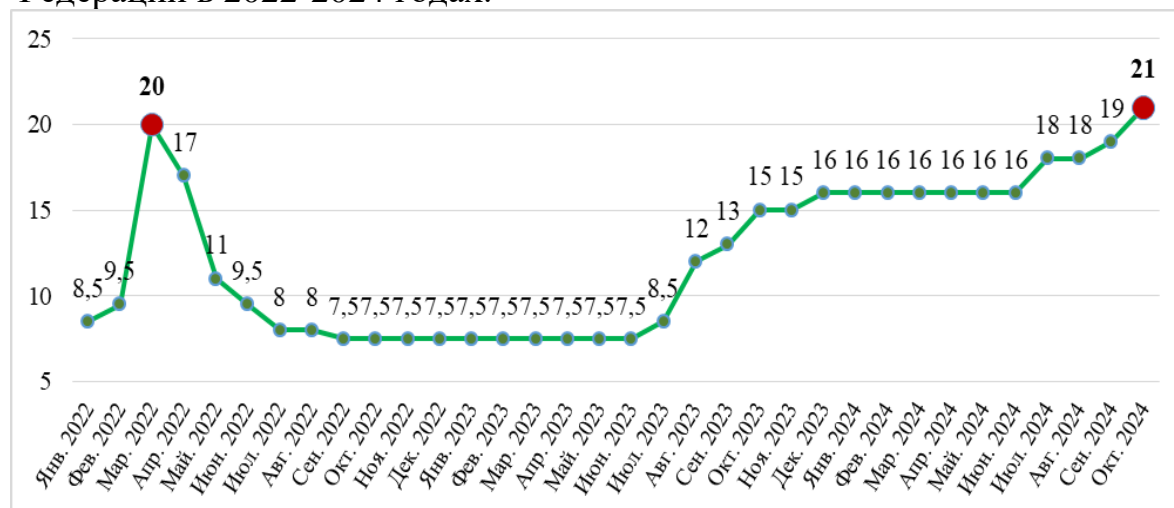


Рисунок 5 – Динамика изменения ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации в 2022-2024 гг [27].

Коммерческие банки при таких условиях нацелены на рост комиссионных доходов, которые могут обеспечиваться за счет платы клиентов банка за открытие и ведение счетов, обслуживание карт, переводы денежных средств, обмена валюты, подписки на банковские сервисы и т.п., функционирование и продвижение данных операций может обеспечиваться благодаря применению, в том числе и финансовых технологий, что мы проиллюстрировали в таблице 4. Своей основной задачей в современных условиях Банк России установил борьбу с инфляцией. Динамика изменения ключевой процентной ставки как раз и иллюстрирует борьбу с ней с помощью этого инструмента денежной политики в 2022-2024 годах.

Если в феврале 2022 года после начала специальной военной операции российских войск на Украине увеличение ключевой процентной ставки с 9,5 до 20% было вполне оправданным шагом, поскольку речь шла не просто о борьбе с инфляцией, а стоял вопрос о существовании российской банковской системы [4, с. 7]. А вот подъем ключевой ставки в октябре 2024 года до 21% не может не вызывать определенного недоумения. Борьба с инфляцией Банком России началась в июле 2023 года, когда ставка с 7,5 была поднята до 8,5%. С этого времени до октября 2024 года она поднималась 7 раз и достигла своих рекордных 21% [2, с. 2].

Такие методы борьбы Центрального банка Российской Федерации с инфляцией жестко критиковались многими российскими учеными-экономистами. Так, например, неоднократно по этой проблеме высказывал свое мнение профессор кафедры международных отношений МГИМО, доктор экономических наук, Председатель Русского экономического общества им. С.Ф. Шарапова Валентин Юрьевич Катасонов. Он считает, что «высокая ключевая ставка – признак зависимой полукOLONиальной экономики» [6, с. 318]. В.Ю. Катасонов уверен, что главным виновником инфляции является именно сам Банк России.

Таблица 4 – Динамика изменения доходов на примере ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ», АО «Альфа-Банк» с 2018-2023 г. [24; 25; 26]

Банк	ПАО «Сбербанк России»					
Период	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Процентные доходы от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями (КО), тыс.руб.	1 800 141 892	1 904 353 380	1 923 670 656	2 114 085 552	2 871 926 077	3 645 697 557
Процентные расходы, по привлеченным средствам клиентов, не являющихся КО, тыс.руб.	626 811 855	792 135 920	596 115 254	655 357 842	1 257 832 700	1 389 750 709
Комиссионные доходы, тыс.руб.	514 912 348	639 408 087	708 724 673	858 146 365	851 606 405	1 056 713 434
Банк	ПАО «Банк ВТБ»					
Период	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Процентные доходы от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями (КО), тыс.руб.	836 461 032	918 449 530	858 636 599	925 975 880	1 276 951 220	1 555 693 753
Процентные расходы, по привлеченным средствам клиентов, не являющихся КО, тыс.руб.	449 953 789	514 535 626	406 203 055	456 882 334	1 140 347 152	1 220 186 430
Комиссионные доходы, тыс.руб.	137 770 959	160 734 338	184 222 123	212 263 323	156 767 423	183 896 429
Банк	АО «Альфа-Банк»					
Период	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Процентные доходы от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями (КО), тыс.руб.	171 626 861	211 454 958	221 695 279	271 768 062	416 012 576	614 945 596

Банк	ПАО «Сбербанк России»					
Процентные расходы, по привлеченным средствам клиентов, не являющихся КО, тыс.руб.	79 582 235	93 955 783	84 892 078	113 244 448	238 259 926	333 648 927
Комиссионные доходы, тыс.руб.	94 407 819	111 076 363	135 633 604	193 587 739	202 802 131	226 544 950

Таким образом, финансовые технологии могут повысить доходы коммерческих банков за счет повышения эффективности операций, что позволяет сократить затраты на оплату ручного труда и ускорить обслуживание большего количества клиентов. Применение технологий улучшает клиентский опыт и облегчает доступ клиентов к банковским услугам, что повышает частоту их использования и лояльность клиентов, а также помогает в продвижении данных услуг и сервисов среди потенциальных клиентов и партнеров банка.

Важно осознавать, что внедрение технологических решений и особенно инноваций в финансовые системы приводит к появлению новых рисков, поэтому важно внимательно относиться к расходам на обеспечение устойчивости работы данных технологий и их совершенствование.

Также доходы и расходы коммерческих банков существенно зависят и от внешних факторов, которые воздействуют на изменение экономической ситуации в стране и жесткости применяемой в ней монетарной политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева Е. Миллионы на доверии // Иркутск. – №16. – 2024.
2. Беляков Е. ИсКЛЮчительное решение // Комсомольская правда. – 29.10.2024.
3. Делягин М. Светочи тьмы. Физиология либерального клана: от Гайдара и Березовского до Собчак и Навального. (Серия «Коллекция Изборского клуба») – М.: Институт проблем глобализации, книжный мир, 2016. – 800 с.
4. Дуэль А. На что ставка сделана? // Аргументы и факты. – №44. – 2024. – с. 7.
5. Звягина И. Задействовали «заместителя министра» // Иркутск. – № 31. – 2024. – с. 14.
6. Катасонов В.Ю. Глобальный финансовый кризис; десятилетняя передышка заканчивается. (Серия «Финансовые хроники профессора Катасонова») (Выпуск X). – М.: Книжный мир, 2019. – 544 с.
7. Куренова А. У отца двойняшек, потерявшего жену во время родов, мошенники выманили 2,2 млн рублей // Комсомольская правда. – 20.08.2024.
8. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf, свободный

– Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов.

9. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/165924/onrfr_2025_2027.pdf, свободный

– Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов.

10. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>, свободный – Статистика национальной платежной системы.

11. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/#%3A~%3Atext%3D%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%82%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%85%D0%B8%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%3A%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC%2C%20%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%26t/, свободный – Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций.

12. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.sberbank.ru/ru/person/kibrary/vocabulary/hsm, свободный – HSM (англ. Hardware Security Module). Интерактивный словарь.

13. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/wirex/articles/423285/>, свободный – Социальная инженерия: неуловимый враг в мире кибербезопасности.

14. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/02/22/964073-tsb-rasskazal-o-poteryah-bankov-iz-za-hakerskih-atak?ysclid=m2mrr3tnj8553532395>, свободный – ЦБ рассказал о потерях банков из-за хакерских атак в 2022 году.

15. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/money/94958-group-ib-usherb-ot-kiberatak-na-rossiiskie-banki-i-ih-klientov-snizilsya-s-32-mlrd-rublei-do-510-mln-rublei-za-god?ysclid=m2mrqnkdf3231164318>, свободный – Group-IB: ущерб от кибератак на российские банки и их клиентов.

16. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://alfabank.ru/news/t/release/alfa-bank-nauchil-iskusstvennii-intellekt-raspoznivat-moshennicheskie-tranzaktsii?ysclid=m2olsz9vtu602227450>, свободный – Альфа-Банк научил искусственный интеллект распознавать мошеннические транзакции.

17. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fintechru.org/api/download/?id=4800&fid=2833&ysclid=m2omal63uh738297909>, свободный – 3x10 трендов финансового рынка на 2023 год.

18. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://beelinow.ru/ratingai/2023/?ysclid=m2pvqv0s3z317799755>, свободный. – Рейтинг ИИ 2023.
19. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://telecomdaily.ru/news/2023/08/02/v-rf-95-kompaniy-finansovogo-rynka-vnedrili-tehnologii-ii-v-osnovnye-processy>, свободный. – В РФ 95% компаний финансового рынка внедрили технологии ИИ в основные процессы.
20. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://alfabank.ru/news/t/release/phygital-ofisi-alfa-banka-delayut-goroda-luchshe/?ysclid=m2olxvc3w437157640>, свободный. – Phygital офисы Альфа-Банка делают города лучше.
21. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/alfabank/987039-kak-iskusstvennyi-intellekt-nahodit-alfa-banku-luchshih-sotrudnikov-po-vsei-strane?ysclid=m2on06042349367980>, свободный. – Как искусственный интеллект находит Альфа-Банку лучших сотрудников по всей стране.
22. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/brandvoice/495055-al-fa-bank-pervym-v-rossii-nacal-ispol-zovat-api-kak-v-it-kompaniah>, свободный. – Альфа-Банк первым в России начал использовать API как в IT-компаниях.
23. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/result-rus-banks-2022/?ysclid=m2op57mhv7939489426>, свободный. – Сколько заработали системно значимые банки России в 2022 году.
24. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/finorg/foinfo/reports/?ogrn=1027700132195>, свободный. – Отчетность ПАО Сбербанк.
25. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/finorg/foinfo/reports/?ogrn=1027739609391>, свободный. – Отчетность Банк ВТБ (ПАО)
26. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/finorg/foinfo/reports/?ogrn=1027700067328>, свободный. – Отчетность АО «АЛЬФА-БАНК».
27. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/, свободный. – Ключевая ставка Банка России.

© Шаламов Г.А., Вацык Е.О.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА: ОПЫТ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Яркова Т.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления,
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк

Гукова К. И., Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк

При рассмотрении вопросов, связанных с мотивацией персонала, необходимо понимать цели, которые преследуют работодатели и их сотрудники. Основной целью работника является получение различных экономических и социальных благ. Для работодателя приоритетной целью является достижение экономической эффективности [7].

Проблема состоит в том, что не все руководители отдают должное внимание мотивации. Именно от подхода руководителя при создании системы мотивации зависит текучесть кадров в организации, в числе основных проблем выделяют следующие:

1. Отсутствие желания руководителя развивать систему мотивации таким образом, чтобы это затрагивало сотрудников разных возрастов, либо же руководители предприятия используют факторы воздействия, которые уже хорошо известны и которые не разрушают их представления о том, какие потребности возникают у сотрудников разных поколений.

2. Недостаточная психологическая поддержка сотрудников разных возрастов. Часто в организациях сотрудники сталкиваются с тем, что руководство предвзято относится и к начинающим специалистам, поскольку они обладают меньшим опытом, и к сотруднику старшей возрастной группы [5].

В деятельности национальных предприятий существует два типа механизмов стимулирования: прямой и косвенный. Другими словами, сотрудники получают финансовое вознаграждение за выполнение своей работы и реализацию планов для себя и своих отделов. Косвенными материальными стимулами для работы в российских компаниях являются субсидии, выплачиваемые организациям на различные виды деятельности, такие как оплачиваемый отпуск, медицинское обслуживание и обучение сотрудников. Нематериальные стимулы для работы в российских компаниях включают сертификаты о достижениях в компании, личную похвалу от руководства и прямую похвалу от коллег [5].

В настоящее время руководителями предприятий применяются в основном методы материальной мотивации, которая состоит из двух частей, каждая из которых имеет свой мотивирующий эффект. Кроме материальных вознаграждений руководители предприятий также пользуются системой моральных стимулов. Они имеют одноразовый

(размещение на Доске почета) или систематический характер (награждение работников недели/месяца/года) [6].

Стоит отметить, что наиболее успешные стратегии используют не один, а комбинацию разных методов мотивации. Следует понимать, что каждая организация имеет свои уникальные особенности, а также цели, поэтому, для потенциального успеха экономических и бизнес-показателей, наиболее уместны будут индивидуальные инструменты мотивации, а их использование каждому руководству стоит начинать с оценки их необходимости и эффективности [8].

В исследовании проанализирована система мотивации персонала на примере АО «ЕВРАЗ» (далее ЕВРАЗ), одной из крупнейших металлургических и горнодобывающих компаний мира с активами в России, США, Канаде, Чехии, Италии и Казахстане. Руководители ЕВРАЗа признают, что такие факторы, как вовлеченность работников, финансовая и нефинансовая мотивация, а также условия труда в значительной степени определяют операционную эффективность. Компания предлагает своим работникам конкурентоспособный уровень заработной платы [9].

Для обеспечения конкурентного уровня заработной платы и необходимого соотношения фиксированной и переменной (включая ежегодный бонус) частей была проведена работа по систематизации подхода к определению целевой структуры бонуса.

Так, стандартная заработная плата начального уровня по сравнению с установленной минимальной заработной платой в регионах присутствия представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Стандартная заработная плата начального уровня по сравнению с установленной минимальной заработной платой в регионах присутствия

Дирекция по персоналу вносит обновления в Корпоративную политику по вознаграждению: были учреждены новые награды для сотрудников корпоративного центра ООО «ЕвразХолдинг», в том числе за 10, 15 и 20 лет работы в Компании. Сотрудникам ЕВРАЗа предоставляется комплексный социальный пакет медицинского обслуживания:

добровольное медицинское страхование (ДМС), включая дополнительные программы (например, дополнительное страхование от несчастных случаев на производстве); медицинские осмотры (комплексные экспресс-медосмотры для большинства работников); доступ к врачам на производстве (каждый работник имеет возможность посетить врача, не покидая производственного цеха).

В городах своего присутствия ЕВРАЗ организует специальные программы поддержки молодежи и женщин, проводит культурные и спортивные мероприятия для работников и членов их семей. Дети работников получают подарки к новогодним праздникам, а также при поступлении в школу. Коллективные договоры компании предусматривают дополнительные выходные дни в случае рождения детей, проведения свадеб и похорон близких родственников. Также действует программа, предусматривающая оказание материальной помощи работникам, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях [10].

Таблица 1. Влияние различных методов мотивации на изменение экономических показателей

Метод мотивации	Изменения показателей (%)
Финансовая мотивация	
Конкурентоспособная заработная плата	Уменьшение текучести кадров на 15%
Системы премирования	Увеличение производительности на 9%
Нефинансовая мотивация	
Развитие карьеры	Уменьшение текучести кадров на 19%
Социальные программы	Увеличение лояльности на 17%
Корпоративная культура	Увеличение производительности и лояльности на 13%
Открытый диалог с руководством	Увеличение удовлетворенности работой на 16%
Программы признания заслуг	Увеличение мотивации и производительности на 13%

Таким образом, преимуществами ЕВРАЗа являются регулярная коммуникация и обратная связь с руководителями, ежегодные пересмотры размера заработной платы, а также эффективные учебные курсы и программы повышения квалификации работников. Комбинация методов мотивации позволяет ЕВРАЗу достигать более высоких результатов за счёт повышения производительности труда, снижения текучести кадров и повышения лояльности сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пономарева О. Я., Никитина О. Ю. Инструменты настройки системы мотивации труда персонала: обзор исследований российских ученых и практиков [Текст] // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – № 1. – С. 41 – 53.
2. Комарова В. С., Кукушкин С. Н. Мотивация персонала: опыт российских компаний [Текст] // Экономика труда. – 2022. – № 5. – С. 86 – 93. doi: 10.21686/2413-2829-2022-1-84-93.
3. Богатырева И. В., Илюхина Л. А. Система мотивации и материального стимулирования как источник трудовой активности персонала компании [Текст] // Экономика труда. – 2022. – Том 9. – № 5. – с. 955 – 970.
4. Евдохина О. С. Оценка системы мотивации и стимулирования труда персонала предприятия [Текст] // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 12. – С. 4689–4708.
5. Концевич Г. Е. Современные инструменты мотивации персонала [Текст] // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2024. – № 1. – С. 32 – 48.
6. Марков А. В. Теоретические предпосылки применения инновационных методов мотивации в управлении персоналом [Текст] // Экономические науки. – 2020. – С. 17 – 23.
7. Варфоломеева В. А., Муслимова Э. Х. Современные инструменты и методы мотивации персонала [Текст] // Прогрессивная экономика. – 2022. – № 2. – С. 23 – 41.
8. Мердеева Д. Н. Изучение мотивации и её роль в повышении эффективности работы сотрудников организации [Текст] // Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 6(82). – С. 87 – 91.
9. Официальный сайт компании АО «ЕВРАЗ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.evraz.com/>.
10. Мотивация и вовлечённость сотрудников АО «ЕВРАЗ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://sr2019.evraz.com/ru/employees/motivation-and-employee-engagement>.
11. Кузьмина Е. А., Лихтенвальд А. К. Использование методов нематериальной мотивации персонала на современных предприятиях / Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Часть 1. Новокузнецк, Издательство: Сибирский государственный индустриальный университет, 2020. С. 198-202.

© Яркова Т.А., Гукова К.И.

ИНСТРУМЕНТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Вдовин В.А, гр. ЭПЭБ-20-1, ИРНИТУ, г. Иркутск

Аннотация

Санкции представляют собой важный инструмент международной политики, применяемый для достижения политических целей и давления на государства. Они могут оказывать значительное влияние на экономическую безопасность стран, затрагивая различные аспекты их экономической деятельности. В данной статье рассматриваются основные механизмы воздействия санкций на экономическую безопасность страны.

1. Торговые ограничения

Запрет на экспорт и импорт:

Эмбарго: Запрет на экспорт товаров из страны и импорт товаров в страну. В условиях международного разделения труда запрет на экспорт должен приводить к существенному падению валютной выручки и, соответственно, к существенному ограничению возможности закупать необходимые товары за рубежом.

Влияние на экономические секторы: Например, в случае ограничения экспорта нефти или газа, страна теряет значительную часть доходов, что может привести к экономическому кризису.

Дефицит товаров: Запреты на импорт определённых товаров могут вызывать их дефицит на внутреннем рынке. Это особенно критично для товаров, которые не производятся в достаточном количестве внутри страны.

Рост цен: Дефицит приводит к увеличению цен на импортируемые товары, что снижает покупательную способность населения и увеличивает уровень инфляции. [1]

Квоты и тарифы:

Квоты: Ограничения на количество товаров, которые могут быть импортированы или экспортированы, могут привести к нехватке определённых товаров на внутреннем рынке.

Тарифы: Увеличение тарифов на импорт может сделать иностранные товары менее доступными, что приводит к снижению конкуренции и увеличению цен на внутреннем рынке. [2]

Прямые запреты на торговлю:

Запрет на сделки с определёнными странами или компаниями: Санкции могут включать прямые запреты на торговлю с определёнными странами, организациями или физическими лицами, что значительно сокращает объем торговли. [1]

2. Финансовые ограничения

Заморозка активов:

Заморозка государственных активов: Заморозка актива (asset freeze) — это временное ограничение. Владелец по-прежнему остается собственником имущества, но иностранное государство блокирует его использование и продажу. Санкции могут включать заморозку финансовых активов, принадлежащих государственным учреждениям, отдельным лицам или компаниям. Это ограничивает доступ к средствам, хранящимся за границей, и может значительно снизить финансовые возможности страны. Последствия для частных лиц: Заморозка активов также может касаться частных лиц, что влияет на их финансовое положение и уровень жизни.[3]

Ограничение доступа к международным финансовым рынкам:

Запрет на выпуск облигаций и акций: Санкции могут запрещать стране или её компаниям выходить на международные рынки капитала, что затрудняет привлечение инвестиций и финансирование проектов.

Исключение из международных финансовых систем: Например, отключение от системы SWIFT может сделать невозможным проведение международных расчетов, что значительно затрудняет ведение бизнеса.[5]

3. Инвестиционные ограничения

Запрет на иностранные инвестиции:

Прямые инвестиционные запреты: Санкции могут запрещать иностранным компаниям и инвесторам вкладывать средства в определённые сектора экономики страны. Это может касаться таких областей, как энергетика, технологии или военная промышленность.

Проблемы с привлечением капитала: Из-за таких запретов страна может столкнуться с нехваткой капиталовложений, что негативно сказывается на её экономическом развитии и инновациях.[1]

Вывод капиталов:

Инвесторы могут начать выводить капитал из страны в условиях неопределённости, что приводит к падению курса национальной валюты и увеличению инфляции.

Упадок инвестиционной привлекательности:

Снижение рейтингов и доверия: Санкции могут негативно сказаться на кредитных рейтингах страны, что снижает её инвестиционную привлекательность и доверие со стороны международных инвесторов.

Изоляция от международных рынков капитала: Страна может стать менее доступной для иностранных инвесторов, что ведёт к снижению объемов инвестиций.[4]

4. Политические ограничения

Запрет на поездки:

Индивидуальные ограничения: Санкции могут включать запреты на въезд в страну для определённых лиц, таких как государственные

чиновники, бизнесмены или общественные деятели. Это может затруднять их участие в международных мероприятиях, переговорах и сотрудничестве.[6]

Ограничение дипломатических отношений:

Снижение уровня дипломатии: Санкции могут привести к сокращению или разрыву дипломатических отношений с другими государствами. Это может снизить международный статус и влияние страны.

Изоляция на международной арене: Ограничение дипломатических контактов может привести к политической и экономической изоляции, что снижает возможности для переговоров и сотрудничества.

Запрет на участие в международных организациях:

Исключение из международных организаций: Страны могут быть исключены из международных организаций, таких как ООН, или им может быть ограничен доступ к участию в международных форумах. Это снижает их влияние и возможности для сотрудничества.

Ограничение голосования: Запрет на участие в голосовании в международных институтах также может быть способом давления.[2]

Таким образом, механизмы воздействия санкций на экономическую безопасность страны многообразны и сложны. Они могут вызывать как краткосрочные негативные последствия, так и долгосрочные изменения в структуре экономики. Важно отметить, что эффективность санкций зависит от многих факторов, включая степень интеграции страны в мировую экономику и ее способность адаптироваться к новым условиям. Санкции могут стать стимулом для развития внутреннего производства и поиска новых рынков сбыта, однако они также создают значительные риски для финансовой стабильности и социального благополучия населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виды экономических санкций // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/vidyi_ekonomicheskikh_sanktsiy/ свободный.
2. Влияние санкций на экономическую безопасность России // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bitjournal.ru/index.php/BIT/article/view/317> свободный.
3. Экономические санкции // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/ekonomicheskie-sanktsii-33f4f7> свободный.
4. Как (не)работают санкции // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://daily.hse.ru/post/kak-nerabotayut-sankcii> свободный.
5. Санкции как угроза национальной экономической безопасности Российской Федерации // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/121689> свободный.

6. Да, санкции против России работают // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.eeas.europa.eu/eeas/%D0%B4%D0%B0-%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%8E%D1%82_ru свободный.

© Вдовин В.А.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РФ. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Чупанова А.А., гр.ЭМЭНмз-22-1

Трунова Л.Г., к.э.н.,

доцент кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ, г. Иркутск

В текущее время цифровые технологии развиваются очень быстрыми темпами по всему миру, тем самым затрагивая все отрасли производства, промышленного, экономического и финансового сектора развивающихся стран. В связи с этим в этих отраслях внедряется и глубоко интегрируется в систему менеджмента и управления предприятиями бизнес - процессами производства цифровая трансформация, которая по оценке ведущих аналитиков должна существенно сократить затраты на производство и повысить эффективность и качество выпускаемой продукции. А также внести весомый вклад по сокращению экологических выбросов в атмосферу и снизить углеродный след влияния на планету. Поэтому в Российской Федерации на государственном уровне по поручению Президента правительства РФ от 27.07.2017г № 1632-р разработана и утверждена национальная программа развития «Цифровая экономика Российской Федерации», под эгидой которой сформирован проект «Цифровая промышленность». Этот проект предусматривает трансформацию промышленности нефтегазовой отрасли Российской Федерации на всех уровнях производства продукции. Ведущие нефтегазовые компании Российской Федерации начали активно разрабатывать и внедрять в производство цифровые технологии. После проведения аудита и сбора статистики на производстве, компании пришли к выводу, что при применении данного инструмента происходит существенное сокращение издержек на производстве, что в свою очередь обратно пропорционально и положительно сказывается на росте финансовой составляющей компаний. Тем самым при выборе данного инструмента нефтегазовые компании на рынке углеводородного сырья становятся конкурентоспособными. Нефтегазовая отрасль в РФ играет важную составляющую в развитии ТЭК и государства в целом. Финансово экономический сектор страны получает очень высокую доходность в казну государства. На текущий момент перед российскими нефтегазовыми компаниями очень резко встает вопрос как модифицировать и внедрить

инновации цифровой трансформации в существующую систему менеджмента и управления предприятиями. Например, на данный момент ведущие нефтегазовые компании в РФ, уже начали повсеместно внедрять цифровые технологии, чтобы повысить свою эффективность. Некоторые примеры внедрения цифровых технологий нефтяными компаниями России рассмотрим в таблице 1:

Таблица 1 Примеры внедрения цифровых технологий на предприятиях

Нефтяная компания	Цифровые трансформации
ПАО «ЛУКОЙЛ»	разработал и начинает внедрять свою стратегию развития до 2030 года используя такие цифровые платформы собственной разработки как: «цифровые двойники», «экосистема компании», «цифровой персонал и роботизация производства»; ^[7]
ПАО «Газпром нефть»	уже на протяжении долгих лет применяет цифровую платформу digital, которая контролирует технологию производства углеводородного сырья на всех ее этапах производства; ^[2]
ПАО «Татнефть»	смогла интегрировать и применить цифровые технологии на производстве и тем самым сократить себестоимость добычи углеводородного сырья на целых 30%. Компания применяет такие цифровые платформы как: «цифровой двойник», «цифровая модель»; ^[3]
ПАО «НК Роснефть»	летом 2024 года компания разработала и интегрировала в свои бизнес-процессы ЕЦПК – единую цифровую платформу компании. С помощью данной цифровой площадки в компании происходит объединение всех ИТ-Сервисов, при работе с которыми персонал компании осваивает новые решения и технологии собственной разработки. Целью которой является достижение новых трендов развития персонала в целом в компании, а также повышает эффективность бизнес-процессов в интегрированной вертикальной структуре, что в свою очередь, несомненно, должно сказаться на повышении уровня производительности труда персонала в целом по компании. ^[6]
ПАО «Сургутнефтегаз»	с января 2014 года компания начала новый виток развития и сегодня успешно использует систему Directum. Интеграция Directum с автоматизированными системами управления производственными, финансовыми, кадровыми процессами в рамках ЕИС ПАО «Сургутнефтегаз»

	обеспечила реальное снижение затрат и рисков расходов при работе с документами. [5]
ООО «ИНК»	Иркутская нефтяная компания внедрила в своих филиалах 19 программных роботов, разработанных на базе платформы ROBIN от SL Soft. Еще 16 роботов находятся в разработке. С помощью технологии RPA в ИНК автоматизируют рутинные процессы, экономят время сотрудников, а также исключают ошибки, связанные с человеческим фактором. [1]

Однако стоит отметить, что процесс цифровизации и трансформации в компании нефтегазовой отрасли РФ только набирает свои обороты. Нефтегазовые компании прикладывают очень большие усилия по разработке цифровых программ и платформ, которые требуют колоссального финансирования с бюджетов компаний, дефицит кадров IT индустрии. Компании сталкиваются с трудностями из-за введенных странами Запада санкций в феврале 2022 г, в банковском, промышленном, экономическом, секторах РФ. Это все в свою очередь очень сильно влияет и тормозит процессы развития компаний в целом. Государство в свою очередь разрабатывает программы поддержки для IT - специалистов, пытаясь каким-то образом простимулировать и оставить своих специалистов в стране. Для преодоления и решения задач, поставленных перед цифровизацией нефтегазовой отрасли следует решить две ключевых проблемы в Российской Федерации:

- импортозамещение: в стране необходимо искать новые подходы и внедрять новые технологии, разрабатывать инновации, чтобы существенно сократить долю зависимости от технологий Западного производства. Тем самым укрепить развитие сектора цифровой трансформации в РФ.

- слабое финансирование: для успешной интеграции системы цифровой трансформации в сектора нефтегазовых компаний на уровне управления и производства необходима серьезная финансовая поддержка государства, также немаловажным фактором является привлечение инвестиций со стороны частного сектора компаний. Это все в свою очередь поспособствует благоприятному развитию в нефтегазовой отрасли в РФ.

Для ускорения процесса цифровой трансформации нефтегазовой отрасли и для повышения конкурентоспособности российской нефтегазовой отрасли на мировом рынке необходимо найти решение данным проблемам. В таблице 2 рассмотрены основные пути решения данных проблем.

Таблица 2 Пути решения проблем финансирования и импортозамещения

Пути решения проблемы импортозамещение	Пути решения проблемы финансовое
поддержка государства: необходимо разработать политику по увеличению	динамическое моделирование инвестиций: применение инструментов динамического

спроса на российские цифровые продукты в нефтегазовой отрасли;	моделирования и оценка эффективности инвестиционных проектов поможет определить ожидаемую прибыльность;
финансирование: необходимо финансовая поддержка государства для разработки и внедрения цифровых технологий, способствующих импортозамещению;	планирование инвестиций: для оптимизации расходов и выявления эффективных возможностей для финансирования необходима разработка четкого плана;
партнерство с IT-компаниями: сотрудничество между представителями нефтегазовой промышленности и IT-компаниями может помочь создать программные решения, удовлетворяющие потребности отрасли; [4]	расширение границ планирования: увеличение границ планирования инвестиционной политики поможет более точно учесть долгосрочные выгоды от инвестиций. Применение данных мер позволит эффективно решать проблемы импортозамещения и недостаточного финансирования в российской нефтегазовой индустрии. [3]

Проведенный мной анализ, указывает на актуальные проблемы для государства и нефтяных компаний в сфере цифровой трансформации нефтегазовой отрасли. Государству необходимо разработать программу мероприятий мотивации российских ИТ-специалистов и стабилизировать ситуацию на кадровом рынке российской ИТ-отрасли. Также со стороны государства необходима разработка стратегии импортозамещения.

В свое время нефтяным компаниям необходимо сотрудничество с ИТ-компаниями для создания программных решений, удовлетворяющих потребностей отрасли.

Это особенно важно в режиме антироссийских санкций разработанные рекомендации считаются ценными как в теоретическом, так и в практическом плане, так как они могут дополнить программы цифровизации и обеспечить более эффективный процесс цифровой трансформации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иркутская нефтяная компания внедряет RPA [Электронный ресурс] [URL:https://cio.osp.ru/news/180924-Irkutskaya-neftyanaya-kompaniya-vnedryaet-RPA](https://cio.osp.ru/news/180924-Irkutskaya-neftyanaya-kompaniya-vnedryaet-RPA) (дата обращения: 15.10.2024)
2. Стратегии цифровой трансформации ПАО «Газпром нефть» до 2030 года // Газпром нефть [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gazprom-neft.ru/?ysclid=m3vpmai4a0331126233/> (дата обращения: 12.10.2024)
3. Татнефть – Цифровое развитие. [Электронный ресурс] URL: <https://tncr.tatneft.ru/tsifrovaya-transformatsiya/?lang=ru>. (дата обращения: 18.11.2024)

4. Цифровые инструменты повышения экономической эффективности разработки месторождений [Электронный ресурс]. URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/tsifrovizatsiya/784611-povyshenie-ekonomicheskoi-effektivnosti-razrabotki-neftegazovykh-mestorozhdenii-na-osnove-vnedreniya/?ysclid=m3vpku129v792587036/> (дата обращения: 12.10.2024).
5. Цифровая трансформация документооборота в ПАО «Сургутнефтегаз. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.directum.ru/clients/projects/surgutneftegas?ysclid=m3n4gdie3t40480022/> (дата обращения: 15.10.2024)
6. Цифровизация производственных процессов. [Электронный ресурс] URL: https://www.rosneft.ru/Development/knpk/Digitalization_production_processes/?ysclid=m3vpvke2yr155657912. (дата обращения: 16.11.2024)
7. Цифровизация. [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/Business/technology-and-innovation/digitalization?ysclid=m3vq3lc5og341344632/> (дата обращения: 19.11.2024)

© Чупанова А.А., Трунова Л.Г.

УДК 004.896

РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Черноножкина Н.В., доцент
Ишмурзин А. А., группа ЭИЯ20об1
Факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
г. Омск ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

Аннотация

Статья посвящена анализу развития искусственного интеллекта в России и его роли в экономике страны. Рассматриваются ключевые аспекты Национальной стратегии развития искусственного интеллекта до 2030 года, включая поддержку фундаментальных и прикладных исследований, развитие образовательных программ и поддержку отечественных разработчиков. Особое внимание уделено внедрению искусственного интеллекта в ключевые сектора экономики, такие как промышленность, финансы, здравоохранение и государственное управление. Статья подчеркивает значимость искусственного интеллекта для повышения эффективности бизнес-процессов и решения социально-экономических задач, что делает его ключевым инструментом для модернизации экономики и социальной сферы.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, Национальная стратегия, автоматизация, FinTech, стартапы, этика искусственного интеллекта, инновации.

Введение. Развитие искусственного интеллекта (ИИ) в России активно поддерживается на всех уровнях государственной и корпоративной политики. Важнейшим шагом стало утверждение

Национальной стратегии развития ИИ до 2030 года, которая включает в себя три основных направления: развитие фундаментальной и прикладной науки, подготовка кадров и поддержка отечественных компаний-разработчиков.

Целью исследования является анализ текущего состояния и перспектив развития искусственного интеллекта в России, а также изучение его практического применения в ключевых секторах экономики.

Результаты исследования. Развитие искусственного интеллекта (ИИ) в России набирает темпы благодаря государственной поддержке, корпоративным инвестициям и образовательным инициативам. В 2020 году была принята «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года» [1], предусматривающая ключевые государственные инвестиции, а также программу «Цифровая экономика», напрямую затрагивающую проекты в данной сфере. Россия входит в десятку мировых лидеров по числу научных публикаций в сфере искусственного интеллекта

Популярность профессий, так или иначе связанных со сферой ИИ в России набирает обороты. Лишь в 2023 году около 50 тысяч человек прошли обучение курсам ИИ и машинного обучения. Не обошелся без внимания и корпоративный сектор, где искусственный интеллект был внедрен в более чем 20% компаний, в частности в торговых, финансовых и телекоммуникационных отраслях с целью автоматизации и роботизации различных процессов и анализа данных. Наблюдается рост и в числе стартапов в сфере ИИ: к концу 2023 года можно было насчитать более 500 новых проектов, большая часть которых пришла на Москву и Санкт-Петербург.

ИИ в России на данный момент активно применяется в таких сферах как медицинская диагностика, системы безопасности, оптимизация путем автоматизации документооборота, проекты умных городов. Такой рост стал причиной рассмотрения вопросов этики, связанных с искусственным интеллектом. В 2021 году в России был утвержден Кодекс, регулирующий этические нормы и стандарты. Документ предназначен, прежде всего, для разработчиков и пользователей технологий ИИ.

В России развивается несколько крупных проектов, связанных с искусственным интеллектом, которые охватывают различные отрасли социальной сферы и экономики. Как государство, так и частные компании успешно поддерживают такие проекты. Для лучшего понимания сложившейся ситуации можно подробно рассмотреть наиболее известные [2].

В сентябре 2022 года был основан Национальный центр развития искусственного интеллекта (НЦРИИ). Целью этого центра стала координация усилий по разработке и внедрению решений, связанных с

искусственным интеллектом в различных секторах экономики. Достигается данная цель через поддержку инновационных технологий в области ИИ. Центр работает с проектами по созданию и внедрению исследовательских организаций и стартапов, а также различных платформ для бизнеса.

В реализации Национальной стратегии развития ИИ, разработанной в 2019, НЦРИИ играет ключевую роль. При этом центр не ограничивается одним только финансированием, была разработана необходимая инфраструктура для исследования ИИ. Центр также занимается продвижением отечественных ИИ-библиотек и репозиториев данных. В рамках своих инициатив НЦРИИ активно взаимодействует с крупными корпорациями, поддерживающими проекты в области ИИ, а также с научными учреждениями и стартапами, которым предоставляются гранты на разработку инновационных решений.

Также существует федеральный проект «Искусственный интеллект», который направлен на развитие и внедрение технологий ИИ в различные отрасли экономики. Изначальной целью данного проекта было стимулирование создания отечественных разработок в сфере ИИ, улучшение научно-исследовательской базы. Одной из значимых целей стало внедрение ИИ в реальный сектор экономики. В рамках проекта осуществляется поддержка стартапов и исследовательских центров, предоставляются гранты для разработки новых технологий. Также проект включает в себя значительные финансовые вложения от государства и крупных компаний, таких как Сбербанк [3].

Проект сосредоточен на создании инфраструктуры для разработки и применения технологий искусственного интеллекта (ИИ), включая создание дата-репозиториев и открытых библиотек для работы с ИИ. Особое внимание уделяется подготовке специалистов: планируется развитие образовательных программ, направленных на обучение профессионалов в сфере ИИ, а также внедрение новых курсов и учебных модулей в университетах, начиная с 2024 года. Эти инициативы направлены на повышение качества и доступности данных, а также на развитие «доверенных» технологий ИИ, которые найдут применение в различных сферах, таких как бизнес, здравоохранение и государственное управление.

Ниже представлены основные направления его применения в российской экономике [4; 5]:

1. Автоматизация и оптимизация производственных процессов.

ИИ широко используется для автоматизации сложных производственных и бизнес-процессов. Это подразумевает использование машинного обучения и нейросетей для анализа больших объемов данных и улучшения процессов прогнозирования спроса. Также в современных

реалиях учащается использование ИИ в оптимизации производства: применение ИИ позволяет компаниям снижать затраты, повышать точность и ускорять производственные процессы. Например, в сельском хозяйстве ИИ помогает анализировать урожайность, исследуя данные об этой самой урожайности в различных условиях.

2. Финансовые технологии (FinTech).

ИИ активно используется в финансовом секторе для автоматизации процессов обработки данных и персонализации обслуживания клиентов. Также он помогает уменьшить частоту проявления интернет-мошенничества, являясь инструментом разработки превентивных схем в данной области. Российские банки, такие как Сбербанк, активно внедряют ИИ для анализа потребительских данных, что помогает разрабатывать базы для создания персонализированных предложений и улучшения клиентского сервиса.

3. Бизнес-аналитика. Технологии искусственного интеллекта незаменимы при обработке больших объёмов информации и создании корпоративных баз данных.

4. Оптимизация производственных процессов путём рационального распределения потоков ресурсов и снижения эксплуатационных расходов.

5. Социальная сфера. Искусственный интеллект активно внедряется в сферу государственного управления, здравоохранение и образование, где позволяет повысить скорость принятия решений и улучшить качество предоставления услуг, исходя из индивидуальных запросов потребителя.

Выводы. Искусственный интеллект развивается быстрыми темпами и находит применение в разных сферах экономики страны. Однако внедрение технологий искусственного интеллекта возможно только при проведении комплексной государственной инновационной политики, включающей в себя не только финансирование научных исследований и разработок, но и проведение инфраструктурных изменений в подготовке кадров и создание институциональной основы, прежде всего, нормативно-правовой базы, обеспечивающей внедрение искусственного интеллекта в разные сферы жизнедеятельности общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальная стратегия развития ИИ. Инициативы по ИИ. – URL: <https://ai.gov.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).

2. Обзор российских систем искусственного интеллекта для здравоохранения. Webiomed. – URL: <https://webiomed.ru/blog/obzor-rossiiskikh-sistem-iskusstvennogo-intellekta-dlia-zdravookhraneniia/> (дата обращения: 05.11.2024).

3. TAdviser – Энциклопедия ИТ. – URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).

4. Павлов С. Н. Системы искусственного интеллекта. Часть 1 : учебное пособие. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2011. – 176 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/13974.html> (дата обращения: 25.11.2024).

5. Гаспарян, Д. Э. Прикладные проблемы внедрения этики искусственного интеллекта в России. Отраслевой анализ и судебная система. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. – 111 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/124773.html> (дата обращения: 16.10.2024)

© Н.В. Черноножкина, А.А. Ишмурзин

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО РАБОТАЮЩЕГО СТУДЕНТА

Хрипкова Д. Д., Царева Д. И., Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк

В авторском материале представлены результаты социологического исследования, целью которого является составление социологического портрета современного работающего студента. Актуальность темы студенческой занятости, выбора и интересов объясняется происходящими изменениями ценностей современных российских студентов, а также высокой вовлеченностью обучающихся в работу вне учёбы. Данная работа направлена на изучение социального портрета современного работающего студента. В ходе исследования были изучены научные подходы, с помощью которых выделяются особенности и характеристики студентов, совмещающих учебу с трудовой деятельностью. Большая часть опрошенных студентов учатся на бюджетной основе. Главными ценностями современных студентов являются материальная обеспеченность, качественное образование, здоровье и самореализация. Кроме того, главной мотивацией к учебе у молодежи является желание получить диплом об образовании. В настоящее время главная причина совмещения учебы и работы студентов – неудовлетворительное материальное положение. К основным проблемам, которые возникают у студентов, решивших работать, можно отнести нехватку времени для посещения занятий, недостаток достойной подготовки к экзаменам и отсутствие времени для написания курсовых работ. Преимущества совмещения учебы с работой студенты отмечают в возможности тратить деньги на свои личные расходы, в возможности самореализации и накоплении опыта для работы в будущем.

На сегодняшний момент современное общество всё больше диктует молодому поколению свои правила. Одно из таких правил - получение

высшего образования, так как в настоящее время все сферы жизни общества сталкиваются с новыми реалиями, такими как цифровизация и автоматизация учебного процесса. Данные явления требуют максимальной концентрации молодежи на своем обучении и саморазвитии.

На сегодняшний день мы все чаще сталкиваемся с феноменом занятости студента во внеучебное время, что позволяет нам выделить такую категорию обучающихся в отдельную социальную группу - работающие студенты. Это позволяет выделить уникальный социологический портрет такой группы, а также обозначить социальные роли и статусы, которые присущи таким категориям обучающихся. Актуальность темы студенческой занятости, выбора и интересов объясняется происходящими изменениями ценностей современных российских студентов, а также высокой вовлеченностью обучающихся в работу вне учёбы.

Цель данного исследования - составить социологический портрет современного работающего студента и выявить проблемы, с которыми они сталкиваются.

Специфика социального статуса молодежи как социальной группы проявляется в том, что эта группа «неполного» вхождения в общество, характеризующаяся промежуточным положением «между детством и взрослостью». Молодой человек не играет больше роли ребенка и в то же время не является полноправным носителем ролей взрослых людей [2].

Стоит отметить, что одни из отличительных черт молодежи как социальной группы являются: высокая степень мобильности, освоение новых социальных ролей, активный поиск своего места в жизни. При помощи мотивационного подхода изучаются мотивы и причины получения образования студентами, поиска работы, а также совмещения работы с учебой. Работа в мотивационном подходе предполагает, что внутренние мотивы являются преобладающими при выборе профессии, специальности и для решения совмещать учебу с трудовой деятельностью.

В ходе исследования выявлено, что более половины опрошенных студентов (54%) обучаются на бюджетной основе. 73% из числа опрошенных совмещают работу и учебу. 53% юношей и 65% девушек обучаются на бюджетной основе. 47% опрошенных юношей и 35% опрошенных девушек учатся платно. Можно прийти к выводу о том, что юноши учатся на платной основе чаще, чем девушки. Свою успеваемость респонденты оценили следующим образом: 20% опрошенных – учатся на «хорошо» и «отлично» (12% – юноши, 40% – девушки), 56% респондентов – получают разные отметки (67% – юноши, 44% – девушки), у 24% ответивших студентов преобладают оценки «удовлетворительно» (21% – юноши, 16% – девушки). Большая часть студентов, совмещающая учебу и работу, получают разные оценки. Исследование построено на сравнении

юношей и девушек, чей средний возраст составляет 22 года. В среднем, студенты, ответившие на вопросы анкеты, обучаются на 3-4 курсе. Своё материальное положение студенты оценили следующим образом: 8% респондентов практически ни в чём себе не отказывают (6% – юноши, 8% – девушки). Чаще всего не имеют материальных затруднений 37% юношей и 35% девушек. 52% опрошенных студентов иногда испытывают материальные затруднения (54% – юноши, 50% – девушки). Приходится во многом себе отказывать 3% респондентов (3% – юноши, 5% – девушки). Можно сделать вывод, что большинство студентов иногда испытывают материальные трудности. Стоит обратить внимание на жилищно-бытовые условия проживания респондентов. 48% респондентов проживают с родителями (практически в равных долях юноши и девушки). Предпочитают снимать квартиру 32% опрошенных молодых людей, причём, юношей на 7% больше. Собственное жильё имеют 15% респондентов (девушек в два раза больше выбрало данный вариант ответа). Живут у родственников 5% опрошенных студентов (10% – юношей, 6% – девушек). Можно сделать вывод, что почти треть опрошенных студентов снимают квартиру, что может являться основным пунктом в списке трат современных студентов. Заметим, что количество юношей, которым приходится во много себе отказывать, вдвое меньше количества девушек.

Важным аспектом исследования является изучение наиболее значимых ценностей студентов. Из десяти предложенных вариантов большинство респондентов выбрали такие ценности как: материальная обеспеченность (16,6%), семья и дети (15,2%), качественное образование (14,7%), здоровье (14,9%), самореализация (14,2 %). Реже респонденты выбирали следующие ценности: интересная работа (11%), любовь (6,6%), престиж в обществе и уважение окружающих (5,2 %), активная социальная деятельность (1,2%), религия (0,4 %). Следующий вопрос был задан с целью изучения проблем, с которыми сталкиваются студенты в учебе из-за работы. Из полученных данных стоит выделить, что не успевают посещать занятия - 28%, не могут качественно готовиться к экзаменам - 24%, и нет времени на подготовку курсовых работ у 15%, около 20% респондентов с подобными проблемами не сталкивались, а 13% опрошенных имеют много учебных задолженностей.

Таким образом, главными ценностями современных студентов являются материальная обеспеченность, качественное образование, здоровье и самореализация. Своими основными жизненными целями опрошенные респонденты видят: наличие крепкой и дружной семьи, устроиться на хорошую работу, иметь верных друзей и обеспечить хорошее будущее своим детям. В свободное время студенты чаще всего общаются с друзьями, гуляют, проводят время в интернете, читают и

занимаются спортом. Главной мотивацией к учебе у молодежи является желание получить диплом об образовании. Можно сделать вывод о том, что в настоящее время главная причина совмещения учебы и работы студентов – неудовлетворительное материальное положение. К основным проблемам, которые возникают у студентов, решивших работать, можно отнести нехватку времени для посещения занятий, недостаток достойной подготовки к экзаменам и отсутствие времени для написания курсовых работ. Однако занятость о время обучения в вузе способствует выработке у студентов навыков и качеств, полезных с позиции будущего трудоустройства [4]. Преимущества совмещения учебы с работой студенты отмечают в возможности тратить деньги на свои личные расходы, в возможности самореализации и накоплении опыта для работы в будущем. Для того, чтобы успеваемость студентов была выше можно увеличить стипендии, создать условия, при которых материал лекций и семинаров будет доступен и для отсутствующих в том числе. Так же можно увеличить количество мест в общежитии, а также улучшить условия проживания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голобоков, А.С., Тюгаев, А.Р. Особенности и проблемы карьеры современной российской молодежи [Текст] / А.С. Голобоков, А.Р. Тюгаев // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. - Т. 6. - № 2 (19). - С. 338-341.
2. Курышева, О.В. Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы [Текст] / О.В. Курышева // Вестник Волгоградского государственного университета. - 2014. - №1. - С. 67-74.
3. Лесникова, С.Л., Леухова, М.Г. Профессиональное самоопределение студентов вуза как условие профессиональной идентичности: аспект отношения к профессиональной карьере [Текст] / С.Л. Лесникова, М.Г. Леухова // Балтийский гуманитарный журнал. - 2018.- Т. 7. - № 3 (24). - С. 253-256.
4. Михайлова Н.К., Яркова Т.А. Экономические проблемы студенчества в современных условиях [Текст] / Н.К. Михайлова, Т.А. Яркова // Научное обозрение. - 2016. - №4. - С. 182-183.
5. Назарова Ю.П. Институциональные ловушки в системе высшего образования [Текст] / Ю.П. Назарова // Материалы 57-й Международной научно-практической конференции. Экономика. НГТУ, 2019. - С. 26-27.
6. Рынок труда выпускников вузов как локальный сегмент социально-экономической системы территориального образования [Текст] / Иванова, Т.Н., Петров, Д.С., Левина, А.П., Горбачева, Н.Б. // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2018. - Т. 7. - № 2 (23). - С. 266-268.

7. Яркова Т.А. Высшее образование в РФ: проблемы и возможные пути их решения [Текст] / Т.А. Яркова // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права. Саратов: ООО «Центр профессионального менеджмента «Академия Бизнеса», 2014. - С. 115-116.

© Хрипкова Д. Д., Царева Д. И.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БАЙКАЛЬСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Хайирзаманов Н.С., гр. МБб-21-1, ИЭУП

Феоктистов Д.С., гр. МБб-21-1, ИЭУП

Зедгенизова И.И., к.э.н., доцент
кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема социально-экономического развития Байкальской агломерации Иркутской области. Было проанализировано текущее состояние региона, описаны ключевые факторы, влияющие на его экономику и социальную сферу Иркутской области. В статье предлагаются пути решения проблем и перспективы социально-экономического развития Байкальской агломерации. Сделаны выводы.

Ключевые слова. Байкал, Байкальская агломерация, Иркутская область, экономика, туризм, развитие.

Байкальская агломерация, охватывающая Иркутскую область и Республику Бурятия, представляет собой уникальный регион, обладающий богатейшими природными ресурсами, в том числе легендарным озером Байкал. Этот регион играет ключевую роль в социально-экономической жизни Сибири и России в целом. Однако, несмотря на значительный потенциал, Байкальская агломерация сталкивается с рядом вызовов, которые влияют на ее устойчивое развитие.

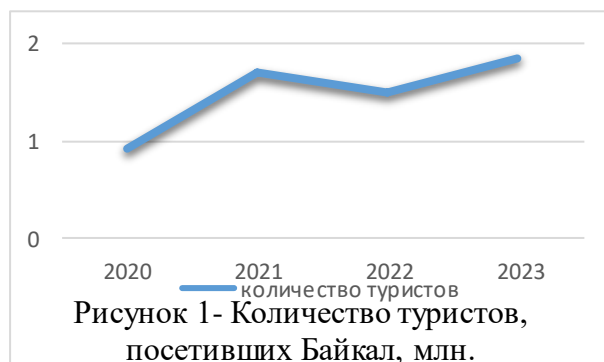
В последние десятилетия регион переживает противоречивые процессы: с одной стороны, наблюдается активное развитие ресурсных отраслей, привлечение инвестиций, рост туризма, а с другой стороны, сохраняются проблемы экологической безопасности, низкого уровня жизни, социальной инфраструктуры, неравномерного распределения доходов, а также проблем с кадровым обеспечением.

Ключевая проблема исследования заключается в том, что несмотря на значительный потенциал Байкальской агломерации, ее развитие затруднено многими факторами.

Исследование социально-экономического развития Байкальской агломерации является актуальным в связи с повышенным вниманием к

региону на федеральном уровне и необходимостью поиска новых путей развития всего региона в целом.

Социолог Н.В. Попова в своем исследовании, посвященном изучению социальных аспектов развития Иркутской области пришла к таким выводам: «Качество жизни населения Байкальской агломерации зависит от состояния окружающей среды, доступности социальных услуг,



уровня доходов и возможностей для личного развития. Решение этих проблем требует комплексного подхода». [2]

А.Д. Остроумов в своей книге «Байкал: проблемы и перспективы» также высказывает аналогичное мнение: «Сохранение экологической

безопасности Байкала является ключевым условием для устойчивого развития Байкальской агломерации. Необходимо повышать осведомленность населения о значении Байкала». [4]

Поэтому, целью данного исследования является комплексный анализ социально-экономического развития Байкальской агломерации, с особым учетом влияния озера Байкал на жизнь региона, проблем экологической безопасности и перспектив устойчивого развития.

Байкал является символом региона, воплощением его красоты и величественности. Его образы вплетены в фольклор, литературу и искусство Иркутской области, формируя особую атмосферу и идентичность ее жителей.

Байкал влияет на разные сферы жизни Иркутской области, от экономики и туризма до экологии и культуры, и какие вызовы стоит перед регионом в связи с сохранением этого уникального природного наследия.

Байкал является привлекательным туристическим центром, привлекая миллионы туристов ежегодно. В 2020 году регион посетило почти 1 млн туристов, к концу 2024 года прогнозируется рост до 2 млн. Туризм приносит значительный доход (около 10% ВРП региона) и создаёт новые рабочие места, однако также накладывает нагрузку на инфраструктуру и природу. Данные о количестве туристов, посетивших Байкал за последние 4 года отражены на рисунке 1.

Рост количества туристов свидетельствует о растущем интересе к Байкалу как к туристическому направлению, несмотря на глобальные экономические и политические изменения. Такой рост туризма указывает на значительный потенциал для дальнейшего развития туристской индустрии в регионе.

В Байкал попадают загрязнения из различных источников, включая промышленные предприятия, коммунальные хозяйства, сельское хозяйство и нефтедобычу. Согласно данным Росприроднадзора, в 2020-2024 годах уровень загрязнения воды в Байкале немного снизился благодаря мероприятиям по очистке сточных вод и внедрению более экологичных технологий.

Байкал, жемчужина Сибири, сталкивается с угрозой загрязнения, которая с каждым годом становится все острее. Согласно данным исследований, с 2020 по 2023 год количество микропластика в поверхностных водах озера увеличилось в 1,5 раза. В среднем, в одном квадратном километре воды Байкала наблюдается 42 тысячи частиц микропластика. [3]

Загрязнение Байкала – серьезная проблема, требующая комплексного подхода, включающего меры на федеральном, региональном и локальном уровнях.

Необходимо перевести промышленные предприятия на более экологичные технологии, снижающие выбросы в атмосферу и водоемы.

Также немаловажным является развитие технологий для очистки воды от микропластика, тяжелых металлов и других загрязняющих веществ.

Решение проблемы загрязнения Байкала – это задача не только экологов, но и всех граждан России и мирового сообщества. Комплексный подход, включающий предотвращение загрязнения, очистку воды, укрепление контроля и международное сотрудничество, является единственным путем к сохранению уникального природного наследия Байкала.

Байкальская агломерация, объединяющая Иркутскую область и Республику Бурятия, демонстрирует положительную динамику экономического развития, однако основной двигатель этого роста – ресурсные отрасли, что создаёт определенные риски и вызовы для устойчивого развития региона. [6]

В период с 2020 по 2024 годы ВРП Байкальской агломерации продемонстрировал положительную динамику.

Несмотря на рост ВРП, экономика региона остаётся в значительной степени зависимой от ресурсных отраслей. В 2024 году на долю нефтедобычи пришлось около 30% ВРП региона, при этом доля лесозаготовки составила около 15% ВРП. Результаты ВРП отражены на диаграмме 2



Диаграмма 2- ВРП Иркутской области

Положительная динамика: Диаграмма показывает устойчивый рост Валового регионального продукта (ВРП) в период с 2019 по 2022 год. Темпы роста были значительными, особенно в 2022 году (121,7%). Снижение темпов роста: После 2022 года темпы роста ВРП начали снижаться, хотя и остаются положительными. В 2023 году темп роста составил 117,5%, в 2024 году - 115%, в 2025 году - 108,2%. Стабилизация: В 2026 и 2027 годах прогнозируется стабилизация темпов роста ВРП на уровне около 106% и 105,3%.

Несмотря на снижение темпов роста, диаграмма прогнозирует дальнейший рост ВРП до 2027 года. Темпы роста ожидаются более умеренными по сравнению с периодом 2019-2022 годов.

Байкальская агломерация, с ее уникальным природным наследием и богатым экономическим потенциалом, находится на перепутье. С одной стороны, она обладает ресурсами для устойчивого развития, включая развитую инфраструктуру, квалифицированную рабочую силу и богатые природные ресурсы. С другой стороны, перед ней стоят серьезные вызовы: экологические проблемы, связанные с антропогенным воздействием, неравномерное социально-экономическое развитие регионов агломерации, недостаточная интеграция и координация между регионами.

Для обеспечения устойчивого и гармоничного развития Байкальской агломерации необходимо внедрение современных технологий для снижения антропогенного влияния, развитие экологического туризма, создание системы мониторинга окружающей среды, применение принципов "зеленой" экономики. Развитие совместных программ и проектов между регионами агломерации, координация стратегий развития,

создание единого центра планирования и управления. Стимулирование инноваций в различных отраслях, развитие научно-исследовательской деятельности, привлечение инвестиций в инновационные проекты.

Успешное развитие Байкальской агломерации в большей мере зависит от координации усилий всех участников - власти, бизнеса, общественности. Только совместные усилия позволят создать процветающий регион с высоким уровнем жизни и сохранением уникального природного наследия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мусинова Н. Н., Попадюк Н. К. Организация управления городской агломерацией: поиск решений // Вестник университета. — 2024. — № 7. — С. 12–15.

2. Попова Н. В. и др. Управление крупнейшими городами: учебник и практикум для вузов / под ред. С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Н. Мусиновой. — М.: Юрайт, 2023. — 322 с.

3. Пузанов А. С., Попов Р. А. Управление городскими агломерациями как ресурс экономического развития // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. — 2021. — № 3. — С. 3–6.

4. Остроумов А. Д. Эффективность управления инновационным потенциалом городской агломерации как фактор экономического развития // Самоуправление. — 2020. — Т. 2, № 1 (118). — С. 391–394.

5. Калихман А. Д., Бенчарова Н. В., Калихман Т. П. Ольхон: природа и люди. Иркутск: Репроцентр А1, 2023.

6. Наумов А. В. Шелехов от 1 до 100: город и числа. Иркутск: На Чехова, 2022.

© Хайирзаманов Н.С., Феоктистов Д.С., Зедгенизова И.И.

УДК 681.5

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ В ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Карташов Р.С., Колобов Н.А., Игнатьев Н.С.

гр. ГА-20-1, ИРНИТУ, г. Иркутск, РФ

Аннотация

В статье рассматривается проблема внедрения цифровых двойников в горной промышленности. Авторы анализируют основные трудности, с которыми сталкиваются пользователи при интеграции этой технологии в производственные процессы, и предлагают пути их решения.

Ключевые слова: цифровые двойники, горнодобывающая промышленность, эффективность, безопасность.

В современном мире, где технологии развиваются стремительными темпами, горнодобывающая промышленность также не остаётся в стороне

от цифровизации. Одним из наиболее перспективных направлений в этой области является внедрение цифровых двойников. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы внедрения цифровых двойников в горной отрасли.

Цель исследования: проанализировать проблему внедрения цифровых двойников в горной промышленности, а также в выявлении путей ее решения.

Задачи:

1. Описание основных характеристик цифровых двойников и их применение в горной промышленности.
2. Анализ текущих проблем и барьеров, препятствующих широкому использованию цифровых двойников.

Как и в случае применения любой новой технологии, нельзя утверждать, что цифровые двойники смогут быть без проблем интегрированы в производство. В качестве основных трудностей можно назвать следующие [1]:

- ограниченные компьютерные возможности обработки данных.

Несмотря на развитие компьютерных технологий и постоянное увеличение объемов памяти, компьютеры, которые в состоянии обрабатывать большие данные, пока отличаются высокой ценой и широко не распространены на предприятиях. Соответственно, приобретение нового, более современного оборудования будет представлять собой дополнительные затраты, в то время как темпы роста объемов данных значительно превышают рост возможностей развития техники по их обработке [2];

- плохая совместимость форматов данных.

Формат данных, получаемых от компонентов системы с помощью интернета вещей, разнообразен. Это и числовые показатели, например, температура окружающего воздуха или объем перевозимой горной массы, и данные о местонахождении людей или оборудования, и фото- и видеоматериалы. Они требуют не только разных программ для их обработки, но и технической возможности обобщения и интеграции этой разнородной информации, что сегодня представляет собой техническую сложность;

- недостаток квалифицированных кадров.

В разных странах глубина данной проблемы варьируется, но в России наблюдается дефицит персонала, обладающего всеми необходимыми знаниями и умениями как по созданию, так и по использованию цифрового двойника на производстве. Высшие учебные заведения не успевают за стремительным развитием этого направления инноваций, а малое количество успешных примеров разработки и

внедрения цифровых двойников не позволяет специалистам учиться на практике;

-обеспечение информационной и кибербезопасности [1].

Большой объем и растущая ценность данных обуславливают необходимость мер по их защите. С развитием технологии цифровых двойников вся информация, содержащаяся в них, может представлять интерес не только для самого предприятия, но и для его конкурентов. Цифровой двойник при условии его грамотного использования может быть расценен как одно из важнейших конкурентных преимуществ предприятия, поэтому доступ к нему должен быть строго регламентирован;

- необходимость ментальной адаптации сотрудников.

Для России отдельно стоит отметить проблему, проявляющуюся в нежелании и боязни многих сотрудников и руководителей, особенно старшего поколения, перехода к использованию цифровых технологий. Основными причинами являются невысокая компьютерная грамотность населения и приверженность к старым проверенным методам ведения работ. Поэтому для разработки и внедрения методов, ориентированных на цифровизацию производства, требуется поддержка со стороны специалистов и изменение мышления в рамках всей организации.

Отдельно стоит отметить специфические особенности горной промышленности, которые могут быть причиной проблем, отсутствующих в других отраслях [3].

Например, при добыче полезных ископаемых подземным способом в момент проведения буровзрывных работ оборудование, находящееся в забое, получает значительные повреждения из-за действия взрывной волны. Соответственно, датчики, установленные на нем, будут также страдать от этих повреждений, что отрицательно скажется на процессе сбора и передачи данных и их качестве и выльется в дополнительные затраты.

В список Forbes, специализирующийся на консалтинге в области металлургии и горного дела, входят 13 международных компаний. Восемь из этих компаний предлагают в общей сложности 28 онлайн-официальных документов по горнодобывающей отрасли. 26 статей от семи компаний непосредственно посвящены тенденциям в области цифрового майнинга. Запрос к базе данных “onemine.org” касается всех научных работ, опубликованных после 2010 года на английском языке семью профессиональными горнодобывающими организациями. В результате было получено 2400 отдельных статей. В результате анализа консультационных работ было распознано 209 терминов, относящихся к цифровым тенденциям. После устранения дубликатов и использования единообразного написания было идентифицировано 107 отдельных

терминов. Кроме того, тенденции были разделены на 21 синонимическую группу и, наконец, сгруппированы в пять категорий, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 Актуальные темы в развитии цифровых технологий в промышленности

Категории	Кол-во тенденций
Автоматизация и робототехника	22
IT- инфраструктура	18
Усовершенствованное управление тех. процессом	24
Расширенное моделирование	23
Анализ данных	20

Благодаря алгоритмам анализа текста были выявлены 12 основных тенденций, которые получили наибольшее распространение во всех официальных документах по консалтингу. В частности, результаты показывают значительный рост популярности термина “автоматизация” - 153 упоминания (рис. 1).

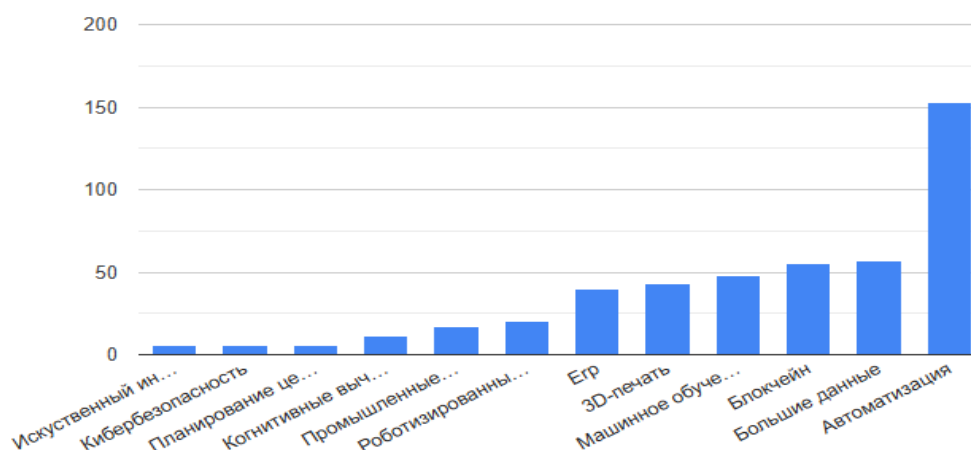


Рисунок 1- Топ-12 наиболее часто упоминаемых трендов цифровизации

Таким образом, использование цифровых двойников в горнодобывающей промышленности может значительно повысить эффективность работы предприятий, снизить затраты и улучшить безопасность производственных процессов. Однако, для успешной реализации цифровых двойников требуется хорошая интеграция существующих систем управления и мониторинга, а также обеспечение надежности и безопасности собираемых и передаваемых данных.

Использование цифровых двойников в горной промышленности обладает большим потенциалом для повышения эффективности и безопасности производства. Однако для реализации этого потенциала необходимо преодолеть вышеуказанные проблемы и барьеры. Решениями могут стать обучение и переподготовка персонала, разработка стандартов

и протоколов для интеграции систем, а также создание эффективных механизмов защиты данных.

Внедрение цифровых двойников требует комплексного подхода, включающего технологические, организационные и образовательные аспекты. Только так можно достичь максимальной отдачи от этого инновационного инструмента и обеспечить устойчивое развитие горной промышленности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Международный экономический симпозиум - 2023 : Материалы международных научных конференций (навстречу 300-летию

Санкт-Петербургского университета), Санкт-Петербург, 20–22 апреля 2023 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2023. – 1707 с. – ISBN 978-5-00197-111-5.

2. Бурнакова Д.В., Бекушева Е.В. Проблемы внедрения цифровых инноваций в современных российских компаниях // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 2-2. – С. 23-25; URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1854> (дата обращения: 11.11.2024).

3. Digital technology trends and their implementation in the mining industry –[Электронный-ресурс] URL:

<https://www.taylorfrancis.com/chapters/oa-edit/10.1201/9780429320774-2/digital-technology-trends-implementation-mining-industry-barnewold>

© Карташов Р.С., Колобов Н.А., Игнатъев Н.С.

УДК 332.1

КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Коваленко Е.В., к.э.н., доцент

Гнатив Е.Ю., Пшеничкина А.А.,

группа ФЭО-124

Факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма, г. Омск ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

Аннотация

Исследование посвящено изучению влияния информационных технологий на формирование новой модели экономики – цифровой экономики. Особое внимание уделяется понятию креативных кластеров, которые представляют собой объединение различных субъектов и отраслей промышленности для совместной разработки инновационных продуктов. Государственная поддержка таких кластеров направлена на стимулирование инновационного развития и улучшение конкурентоспособности на международном уровне.

Ключевые слова: креативные кластеры, цифровая экономика, инновационные продукты, экономические тенденции.

Введение. С переходом общества на постиндустриальную ступень развития большую роль стала играть информация, как один из ключевых факторов производства наравне с капиталом и землей. В процессе развития цифровых и ИКТ технологий информация получила и ускоренное распространение. Этот и другие факторы стали предпосылками для формирования в развитых и развивающихся странах такого явления как “цифровая экономика”.

Цель исследования. Проанализировать роль креативных кластеров в развитии цифровой экономики, их влияние на инновационный процесс и экономический рост, а также изучить государственную политику поддержки данных кластеров.

Результаты исследования. Цифровая экономика, в отличие от традиционной, обладает своими особенностями, среди которых в научной литературе выделяют: виртуальность и становление информации в качестве основного производственного фактора [2, С. 242-249]. Информация лежит в основе создания различных цифровых продуктов и услуг, которые часто становятся катализаторами экономического прогресса, который выходит за рамки экономики. По этой причине осуществляется поиск дополнительных решений, способных качественно и по-новому перестроить реализацию экономических инноваций.

На существующем этапе своего развития цифровая экономика уже не рассматривается как отдельная часть только экономической жизни, поскольку информационные технологии проникают во все аспекты жизни. Так, в контексте интеграции экономической и культурной сфер общества появилось понятие креативных кластеров или кросс-инновационных творческих кластеров.

Эта новая модель строится на двух ключевых аспектах. Во-первых, она предполагает тесное технологическое сотрудничество различных субъектов и отраслей промышленности при разработке инновационных продуктов. Более того, она ориентирована на возможность использования инновационных разработок за пределами сред участников разработки. То есть результат взаимодействия может быть применен в разнообразных технологических процессах, охватывающих многообразные отрасли и даже социальную сферу [3].

На данный момент регулирование механизмов креативной экономики в частности по вопросам кластерного взаимодействия происходит на основании Федерального закона от 08.08.2024 г. №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». В документе креативные кластеры определяются как территориальное образование с необходимой для эффективной работы субъектов инфраструктурой и основными средствами для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и

реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала [1]. Другими словами, креативный кластер определяется как место объединения капитала и сообществ творческих людей и новаторов разных направлений деятельности. Важной особенностью выделяется географическая близость взаимодействующих субъектов, которая способствует экономической выгоде благодаря внутренней и внешней экономии, а также упрощенному и систематизированному администрированию образовавшихся экосистем.

Чтобы понять границы креативного кластера, важно выделить его ключевые элементы.

Таблица 1 – Структурные элементы, образующие кластер

Элемент	Описание
1. Ядро	Охватывает основные компании с наивысшими доходами. Ядро может включать как транснациональные корпорации, так и множество местных стартапов, малых и средних предприятий.
2. Вспомогательная деятельность	Оказывает прямую или косвенную поддержку функций ядра.
3. Мягкая социальная инфраструктура	Относятся все учебные заведения, научно-исследовательские институты, торговые и промышленные комплексы, а также профессиональные ассоциации, находящиеся в кластере. Важной частью мягкой инфраструктуры выступает социальный капитал, навыки и взаимное доверие.
4. Жесткая инфраструктура	Включает материальные составляющие городской инфраструктуры, такие как дороги, порты и телекоммуникационные сети.

Источник: составлено авторами по материалу [5, С. 231-232].

Современные экономические тенденции все больше склоняются к поддержке стартапов и индивидуальных предпринимателей, особенно в творческих секторах, так как они показывают значительную устойчивость в вопросах внедрения инноваций, обеспечения рабочих мест и создании добавленной стоимости. Взаимодействие между участниками кластера стимулирует мотивацию, формирует предпринимательскую идентичность и способствует взаимодействию [4]. Поэтому государственная политика поддерживает создание и развитие творческих объединений, направленных на создание и внедрение инноваций, что дает им импульс для дальнейшего развития сложных систем. В таком случае не только возникают уникальные предпринимательские решения, но креативные индустрии становятся самостоятельными экономическими благами, привлекающими инвестиции и способствующими динамичному экономическому развитию.

Государственная поддержка креативных кластеров предусмотрена Федеральным законом от 08.08.2024 г. №330-ФЗ «О развитии креативных

(творческих) индустрий в Российской Федерации». Согласно закону, поддержка может включать:

- Финансовую помощь в виде субсидий и грантов на конкурсной основе.
- Имущественную поддержку в виде передачи во владение или в пользование государственного имущества.
- Образовательную поддержку в форме разработки и внедрения образовательных программ, создания условий для подготовки кадров и самообразования.
- Информационную поддержку в форме размещения информации на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов РФ [1]

Поддержка предоставляется только тем, кто включен в единый реестр субъектов креативных индустрий и соответствует прописанным в законе критериям.

Выводы. Таким образом, перспективы развития кросс-инноваций выглядят многообещающими, так как объединение усилий и знаний из разных отраслей позволяет достичь результатов, которые превосходят сумму отдельных частей. Это увеличивает вероятность возникновения принципиально новых продуктов, решений и разработок, способных качественно менять целые отрасли. А создание кластеров в условиях цифровой экономики позволяет компаниям быстрее адаптировать и внедрять новые технологии, избегая ограничений, присущих каждой отдельной отрасли и ускоряя обмен информацией в через цифровую среду. Это ускоряет темп инноваций и улучшает конкурентоспособность стран на международном рынке и регионов в контексте макроэкономических исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации : Федеральный закон от 08.08.2024 N 330-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2024. – № 33, ч2. – Ст. 5026.
2. Зайцева, А.И. Цифровая экономика: содержание и отличительные черты / А. И. Зайцева, Е. А. Матушевская // Скиф. – 2021. – №3 (55). – С. 242 – 249. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-soderzhanie-i-otlichitelnye-cherty>
3. Казакова, М.В. Творческие кросс-инновационные кластеры как драйверы современного экономического развития / М. В. Казакова // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 4. – С. 2143-2158.
4. Олешкевич, К. И. Влияние креативных кластеров на инновационное развитие современных городов / К. И. Олешкевич, С. С. Гракова. — Текст :

непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 51 (498). — С. 482-485. — URL: <https://moluch.ru/archive/498/109367/>

5. Юхина, А.А. Креативные кластеры в экономической системе / А. А. Юхина // Научные исследования и инновации. – 2021. – №10. – С. 229-234. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-klastery-v-ekonomicheskoy-sisteme>

© Коваленко Е.В., Гнатив Е.Ю., Пшеничкина А.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Удалых С.К., к.э.н., доцент,

Иркутское региональное отделение

Российской академии естественных наук, г.Иркутск

Аннотация

Рассматриваются некоторые направления модернизации государственного регулирования экономических процессов в жилищном строительстве России. Рекомендуются меры по снижению стоимости возведения жилых домов и цен на жилье, повышения доступности жилья.

Ключевые слова: государственное регулирование, жилищное строительство, доступность жилья, стоимость строительства, ценовая политика, ключевая ставка, снижение цен на жилье.

Введение. Строительная индустрия является одной из ведущих отраслей национального хозяйства, которая создает значительную часть производственных фондов страны. Особое значение для российского общества строительная индустрия имеет в связи с активным участием в возведении массового жилья. В России функционирует развитая рыночная экономика жилищного строительства; одновременно с этим в целях достижения высоких показателей в создании жилья и лучшего обеспечения жильем граждан государство регулирует и координирует эту сферу деятельности.

В результате в целом по стране и во многих ее регионах планы по вводу жилья успешно выполняются, программы переселения граждан из аварийных домов реализуется опережающими темпами. По итогам 2023 г. ввод жилья составил свыше 110 млн. м² (130% от плана на 2023 г. – 85 млн. м²); 4,4 млн. семей улучшили свои жилищные условия (118 % от плана на 2023 г. – 3,7 млн. семей). Вместе с бесспорными успехами в строительной отрасли отмечается недостаточная обеспеченность населения достойным жильем, растущая высокая стоимость жилищного строительства, повышение цен на жилье и поэтому снижение доступности жилья.

С целью истинного повышения доступности жилья необходима дальнейшая мощная технологическая, организационная и экономическая

«перезагрузка» строительной отрасли на основе реализации ряда национальных проектов, Указаний Президента РФ и Постановлений Правительства РФ. Средняя обеспеченность населения площадью жилья пока составляет почти 29 м² на человека, что в 1,5 раза меньше, чем в ведущих европейских странах. Президент России В.В.Путин поставил задачу увеличить жилую площадь для граждан до 33 м² на человека к 2030 г. и до 38 м² к 2036 году [2]. Для этого необходимо построить 1,3 млрд. м² жилья к существующим 4,2 млрд. м², что составляет 30%.

Цель исследования. Выявить некоторые действенные резервы снижения стоимости жилищного строительства и цен на жилье и в результате этого достичь реального повышения доступности жилья для рядовых граждан.

Результаты исследования.

1. В России принимаются многие меры по модернизации строительной отрасли, в т.ч. введена в действие Единая Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности «Стройкомплекс.РФ» [1], осуществляется цифровизация отрасли (создана «Федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве» - ФГИС ЦС). Происходит пересмотр правил ценообразования в строительстве (вводится «Федеральная сметная нормативная база» - ФСНБ). Актуализированы нормативно-технические документы для внедрения передовых технологий и установления ограничения на использование устаревших технологий в проектировании и строительстве. Несмотря на реализацию в строительной индустрии многочисленных инноваций не достигнута главная цель текущих и стратегических решений – не произошло реального повышения доступности жилья путем снижения затрат на его возведение.

2. Автором установлены основные причины роста стоимости строительства и цен реализации жилья:

- в цену входит высокая стоимость земельного участка (земля приобретает застройщиками за длительный период перед строительством и далее земля включается в стоимость объекта по повышенным в несколько раз ценам, что существенно влияет на рост цен на жилье);

- высокая стоимость привозных материальных ресурсов из других регионов страны и даже других государств вследствие отсутствия на территории строительства местной производственной базы по изготовлению многих строительных материалов, конструкций, деталей и изделий;

- дальнепривозные материальные ресурсы также широко используются по причинам привлечения для возведения жилых объектов

застройщиков из других регионов страны, имеющих собственное производство ряда ресурсов в районах их основного присутствия;

- низкая экономическая дисциплина на многих стройках, бесхозяйственность, потери ресурсов, простой техники и рабочих;

- произвольное бесконтрольное установление застройщиками цен на жилье, существенно (в 2-4 раза) превышающих сметные расчеты;

- перекося строительного производства в сторону возведения высоко комфортного (дорогого) жилья в ущерб массового жилья (реализуются элитные проекты с массой архитектурных и дизайнерских инноваций);

- повышение кредитной ставки ЦБ России и др.

3. В условиях растущих цен на жилье и банковских кредитных ставок большинство застройщиков демонстрируют высокие показатели маржинальности: их рентабельность за период 2021-2023 гг. в среднем находилась на уровне 25-30%. В результате застройщики накопили «подушку безопасности»: прибыль строительного сектора в 2023 г. почти в пять раз превысила показатель 2019 г., а прибыль всей национальной экономики в целом - лишь вдвое. Новое жилье остается «несбыточной мечтой» для многих россиян: в стране 14 млн. семей с детьми хотели бы улучшить жилищные условия.

4. Задача повышения доступности жилья ставится во многих государственных документах (национальных проектах, стратегиях, программах и планах социально-экономического развития страны, регионов), в решениях Государственной Думы РФ и Совета Федерации РФ, в выступлениях руководителей страны и регионов. Вместе с тем при констатации фактов низкой доступности жилья пока ни на одном уровне не обозначаются пути повышения доступности и реальные государственные и другие меры, необходимые для обеспечения населения достойным жильем. Ярким примером невнимания к проблемам дороговизны жилищного строительства и постоянно растущей недоступности жилья явился Международный жилищный Конгресс (крупнейшее деловое мероприятие рынка недвижимости прошло в 25 раз с 21 по 25 октября 2024 г. в Москве). Мероприятие собрало профессионалов рынка из более 80 субъектов России и ряда государств; масштаб Конгресса: более 900 спикеров, 350 мероприятий деловой и культурной программы [3]. Деловая повестка Конгресса, по заявлению организаторов, была сформирована с учетом самых актуальных вопросов, т.е. «на злобу дня». В течение пяти дней прошли мероприятия по всем сегментам сферы недвижимости. Однако ни в одном выступлении не поднимались вопросы снижения стоимости жилищного строительства и цен на жилье, вопросы реального повышения доступности жилья.

Авторские выводы и предложения.

1. Изменить Концепцию подхода к созданию доступного жилья – это означает, что такое обеспечение должно взять государство в «свои руки». Новый подход должен содержать следующие решения:

- признание на государственном уровне того, что жилье является одним из главных социально значимых продуктов;

- усиление государственного регулирования жилищного строительства, результатом которого должно быть качественное и экономически доступное жилье;

- существенная часть жилья как социально значимого продукта должна создаваться различными застройщиками по заказу государства за государственный счет.

2. При принятии государством и обществом указанной Концепции необходимо учитывать, что в условиях относительно низкой заработной платы многие потенциальные покупатели жилья не могут осуществлять ежемесячный ипотечный платеж в среднем от 70-80 тыс. рублей; необходимо также признать то, что покупка жилья должна быть посильной для подавляющего большинства россиян.

3. Рекомендуется модернизация сложившейся пока разрозненной системы учета нуждающихся в жилье граждан в целях достижения справедливости, повышения прозрачности и открытости при наделении жильем. Речь идет о разработке и введении в стране Единой системы учета граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, в т.ч. единого цифрового Реестра таких граждан.

4. Предлагается осуществить в стране глубокий технико-экономический анализ ценообразования в жилищном строительстве, которое имеет обновленную нормативно-расчетную базу; однако ее применение на практике пока не влияет на снижение стоимости строительства и не дает понимания об экономических изменениях при ценообразовании коммерческих цен на жилье. В итоге фактические (рыночные) цены на жилье в несколько раз превышают сметные (расчетные) уровни цен

5. Для осуществления такого анализа необходимо проведение, например, в 2025 г. Всероссийского аудита (специальной экспертной операции) стоимости строительства и уровня цен на жилье, которое предлагается провести в регионах под руководством специальной Правительственной комиссии с участием представителей Минэкономразвития РФ, Минстроя РФ, Счетной палаты РФ, Федеральной антимонопольной службы, Госжилнадзора и др. Результатом аудита должно стать выявление системных причин неуклонно растущих стоимости строительства и цен на жилье.

6. Необходима разработка подробных и конкретных мер по снижению стоимости строительства и цен на жилье в составе «дорожной

карты» Национального проекта «Инфраструктура для жизни», который сформирован по поручению Президента РФ В.В.Путина и запущен в действие с начала 2025 г. В этом проекте предлагается поставить в числе первой цель «Снижение стоимости строительства и цен на жилье»

7.Предлагается введение государственного контроля за формированием цен на жилую недвижимость. При этом необходимо усиление роли ФАС и расширение прав органов Госжилнадзора в целях ограничения застройщиков в назначении высоких цен на новостройки.

8.Необходимо возрождение региональных строительных баз по выпуску местных качественных и относительно дешевых строительных материалов, конструкций и деталей, которые ранее существовали и эффективно действовали, например, в Иркутской области (в гг. Иркутске, Ангарске, Братске, Тайшете и др.); местные строительные базы будут содействовать ускорению масштабного замещения дорогих привозных строительных материальных ресурсов из западных регионов России и из других стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Единая Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности «Стройкомплекс.РФ». URL: <https://stroj.gov.ru> (дата обращения: 09.11.2024).

2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года / Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 URL: <https://www.kremlin.ru/acts/news/73986> (дата обращения: 09.11.2024).

3.XXV Московский Международный жилищный конгресс. URL: <https://www.realcongress.ru> (дата обращения: 09.11.2024).

© Удалых С.К.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

Трунова Л.Г., к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ
Савушкин В.Д., 2 курс, гр. ЭМЭНмз-22-1,
ИРНТУ, Иркутск

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос экономической целесообразности использования альтернативной энергетики в России. Проведен анализ текущего и перспективного состояния альтернативной энергетики, рассмотрены экономические аспекты ее развития и механизмы государственного регулирования.

Ключевые слова: альтернативная энергетика, ВИЭ, механизмы государственного регулирования

Введение. В последние десятилетие вопрос устойчивого развития альтернативной энергетики стал одним из ключевых аспектов глобальной

повестки. Россия, обладая значительными запасами традиционных источников энергии, таких как нефть и газ, сталкивается с необходимостью переосмысления своей энергетической стратегии в условиях изменения климата и растущих экологических проблем. Альтернативная энергетика, включающая в себя солнечную, ветровую, гидро- и биомассовую энергетику, предлагает новые возможности для снижения зависимости от ископаемых видов топлива, а также для улучшения экологической ситуации в стране.

Актуальность выбранной темы. Альтернативная энергетика становится все более актуальной темой для обсуждения среди ученых, политиков и бизнесменов. В условиях глобальных изменений на энергетическом рынке, а также с учетом международной экологической повестки, появляется необходимость развития альтернативной энергетики, в связи с этим возникает вопрос экономической целесообразности развития и внедрения этих технологий в России.

Цель исследования. Изучить рынок альтернативной энергетики в России и проанализировать экономические факторы, влияющие на развитие технологий, а также обосновать необходимость формирования этой сферы.

Результаты исследования. В альтернативной энергетике для получения максимального количества энергии необходимо использовать современные технологии для работы с возобновляемыми источниками энергии (ВИЭ), которые по экономическим и техническим причинам менее распространены, чем традиционные. К альтернативным источникам энергии относятся:

- солнечная энергия;
- ветряная энергия;
- гидроэнергия;
- геотермальная энергия;
- энергия биомассы;
- морская энергия (энергия волн и приливов).

Оценка экономической эффективности использования альтернативной энергетики включает в себя расчет себестоимости производства энергии, изучение возможных субсидий и налоговых льгот, а также прогнозирование долгосрочных экономических выгод от перехода на ВИЭ. На рисунке 1 рассмотрим колебания цен на ископаемые виды топлива за три года.

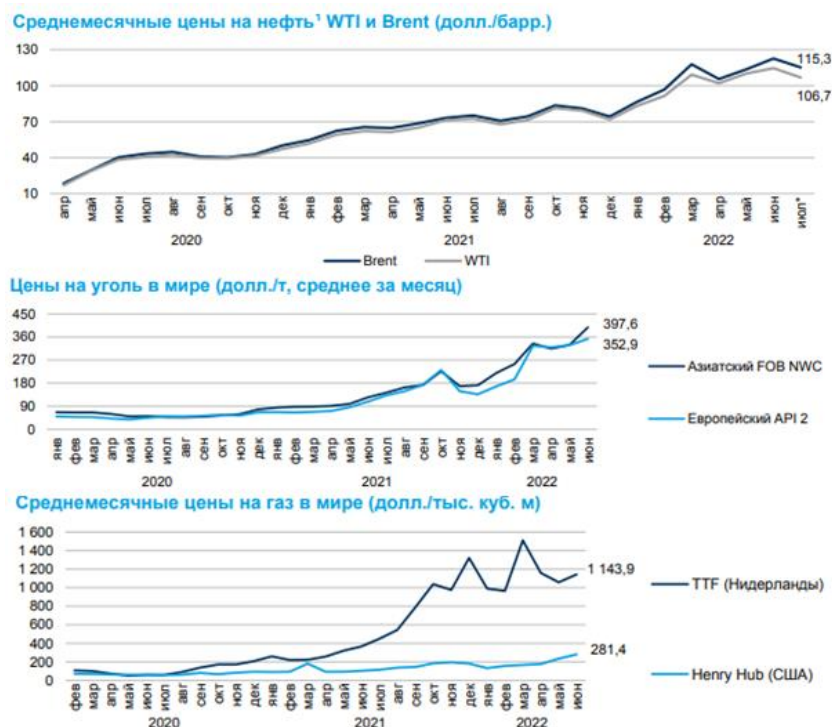


Рисунок 1 – Колебания цен на ископаемые виды топлива

Анализируя данные рисунка, можно сделать вывод, что цены на традиционные виды топлива ежегодно возрастают, этому способствует комплекс политических и экономических факторов.

Одним из ключевых аспектов экономической целесообразности использования альтернативной энергетики в России является диверсификация источников энергии, что способствует снижению зависимости от колебаний цен на основные ископаемые виды топлива, такие как уголь, природный газ и нефть [1].

Существующая структура энергетического сектора в России в основном основана на использовании угля, нефти и газа. Однако, с учетом изменяющихся климатических условий и требований экологической безопасности в России начинает активно развиваться альтернативная энергетика (рисунок 2).



Рисунок 2 - Структура установленной мощности и выработки альтернативной энергетики на 01.01.2024 г.

Из ВИЭ наиболее развиты солнечная и ветровая энергия [2]. Установленная мощность электростанций с солнечной и ветровой генерацией составляет 6,6 ГВт, что равняется 2,5% от установленной мощности всех электростанций в России. Также с помощью альтернативной энергетики ежегодно вырабатывается около 11,3 млрд кВт*ч, то есть 1% от выработки всей электроэнергии в России.

Рассмотрим ключевые механизмы государственного регулирования, способствующие росту сектора альтернативной энергетики в Российской Федерации:

- Федеральный закон № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 г., который предусматривает использование механизма продажи мощности генерирующих объектов, функционирующих на основе возобновляемых источников энергии, по договорам поставки мощности на оптовый рынок электроэнергии по установленной цене [3].

- Постановление Правительства РФ № 321 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие энергетики», ред. №1056 от 06.08.2024 г. В программе указаны такие цели, как ускоренный переход к «зеленой экономике», также подчеркнута важность развития и распространение технологий ВИЭ [4].

- Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года описывает такие цели как переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике [5].

- Программа ДПМ ВИЭ 2.0 направлена на стимулирование инвестиций и внедрение новых технологий в область альтернативной энергетики. Программа рассчитана с 2025 по 2035 гг., целью является повышение объемов производства и экспорта российского энергетического оборудования, а также увеличение объема генерации электроэнергии от ВИЭ, которое составит более 6% от общего объема выработки электроэнергии в стране к 2035 году благодаря увеличению установленных мощностей альтернативных электростанций путем возврата инвестиций за счет платежей, за мощность генерируемую по проектам, отобранным на конкурсной основе Администратором торговой системы оптового рынка электроэнергии АО «АТС» [6].

Вывод. Таким образом, необходимо поддерживать динамику инвестирования в отрасль альтернативной энергетики, разрабатывать эффективные механизмы поддержки производителей альтернативной энергии и содействовать внедрению новых технологий. Развитие альтернативной энергетики в России требует комплексного подхода и государственной поддержки. Россия, как страна с огромным потенциалом в области альтернативной энергетики, должна активно развивать эту отрасль для обеспечения устойчивого и экологически чистого источника энергии. Будущее энергетической системы России зависит от того,

насколько успешно будет осуществляться переход к альтернативным источникам энергии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Энергетические тренды. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации— 2022. — 18 с. —С. 12. —URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2022/Energo_110_kratk_3.pdf (дата обращения: 16.11.2024).
2. Системный оператор единой энергетической системы. Единая энергетическая система России—URL:<https://www.sops.ru/functioning/ups>(дата обращения: 17.11.2024).
3. Официальный сайт президента России. Федеральный закон «Об электроэнергетике» — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/19336>(дата обращения: 19.11.2024).
4. Официальный сайт президента России. Федеральный закон «Об электроэнергетике» — URL: <http://government.ru/docs/all/91334/>(дата обращения: 19.11.2024).
5. Официальный сайт правительства России. Постановление «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие энергетики» — URL: <http://static.government.ru/media/files/w4sigFOiDjGVDYT4IgsApssm6mZRb7wx.pdf>(дата обращения: 20.11.2024).
6. Официальный сайт Администратора торговой системы оптового рынка электроэнергии АО «АТС». Результаты отборов проектов ВИЭ — URL: <https://www.atsenergo.ru/vie/proresults>(дата обращения: 20.11.2024).

© Трунова Л.Г., Савушкин В.Д.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА

**Тимчук О.Г., к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ
Хушмахмат Кызы Паризат, группа ФКбз-20-2**

Современный страховой рынок представляет собой особую систему, состоящую из следующих взаимосвязанных между собой элементов: страховые организации и их объединения; страхователи и их объединения; страховые продукты; страховые посредники; профессиональные оценщики страховых рисков и убытков; системы государственного регулирования страхового рынка. Система государственного регулирования является одним из важнейших элементов любого функционирующего страхового рынка в развитых странах.

В России государственное регулирование функционирования страхового рынка представляет собой воздействие государства на участников страховых обязательств, которое кратко можно

охарактеризовать как обеспечение законодательной базой, поощрение и популяризация страхования среди граждан, льготное налогообложение страховщиков, страховой надзор со стороны государства, создание условий для конкуренции и исключение монополизма на страховом рынке.

В актуальной Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года подчеркивается важность решения проблемы дисбаланса в финансовой системе и увеличения нестабильности на финансовых рынках. Одной из ключевых задач и направлений государственной политики в области экономической безопасности является развитие национальной финансовой системы, а также создание инфраструктуры финансовых рынков. Это подчеркивает значимость угроз, связанных с финансовой безопасностью, учитывая воздействие глобальных рисков и высокую степень уязвимости отечественной финансовой инфраструктуры. Рынок страхования в данной Стратегии не представлен в достаточной мере, хотя играет важную роль в поддержании стабильности финансовой системы, снижая риски для финансовой безопасности. Кроме того, страховой рынок является важным инструментом для финансовой стабилизации и защиты от современных вызовов и угроз, особенно на этапе выявления рисков их возникновения.



Рисунок 1- Обеспечение финансовой безопасности страхового рынка

Проблема обеспечения финансовой безопасности и развития страхового рынка остается актуальной, однако Стратегия развития

страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года не рассматривает вопросы финансовой безопасности. Это обстоятельство снижает эффективность регулирования страхового рынка в контексте повышения экономической стабильности и уменьшения социальной напряженности в обществе за счет предоставления разумных имущественных гарантий и защиты личных прав граждан.

По информации, Банка России, в первом квартале 2024 года российский страховой рынок продемонстрировал положительную тенденцию, что можно считать обнадеживающим знаком для всей отрасли.



Рисунок 2- Динамика Российского страхового рынка в период с 2018-2024гг

Объем собранных страховых премий увеличился на 5,5% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, достигнув впечатляющей суммы в 578 миллиардов рублей. Основными факторами, способствующими этому росту, стали такие сегменты, как инвестиционное и накопительное страхование жизни (ИСЖ и НСЖ), а также страхование автотранспортных средств по программе «автокаско».



Рисунок 3 - Структура российского страхового рынка (1 кв.2024г)

Однако стоит отметить, что текущие темпы роста оказались значительно ниже, чем в прошлом году. В первом квартале 2023 года объем собранных премий увеличился на 21,2% по сравнению с первым кварталом 2022 года. Это замедление темпов роста, как указывают аналитики Центрального банка, связано с эффектом низкой базы.

В первом квартале 2022 года рынок столкнулся с серьезными вызовами: на фоне ухудшения внешнеэкономической ситуации произошло сокращение объемов страховых премий, что и создало основание для более высоких темпов роста в последующий период.



Рисунок 4 – Централизация обеспечения финансовой безопасности в страховом рынке

Кроме того, стоит отметить, что в последние годы наблюдается изменение в предпочтениях потребителей. Все больше людей выбирают

долгосрочные страховые продукты, такие как ИСЖ и НСЖ, которые не только обеспечивают защиту, но и позволяют накапливать капитал. Это связано с растущей финансовой грамотностью населения и пониманием важности страхования как инструмента для обеспечения финансовой безопасности. Также важным аспектом является то, что страховые компании начали активно развивать цифровые технологии, что способствует улучшению клиентского опыта и упрощению процесса оформления полисов. В условиях растущей конкуренции на рынке, компании стремятся предложить более привлекательные условия и разнообразные продукты, что также может способствовать дальнейшему росту премий.

Таким образом, несмотря на замедление темпов роста, российский страховой рынок продолжает развиваться, адаптируясь к новым условиям и потребностям клиентов. Важно следить за дальнейшими изменениями на рынке, поскольку они могут оказать значительное влияние на его динамику в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Обзор рынка страхования в России // Электронный ресурс:
URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/08/ru-ru-insurance-survey-2024.pdf>
2. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>
3. Профессиональный страховой портал «Страхование сегодня». [Электронный ресурс] URL: <https://www.insur-info.ru/>.
4. Рынок страховых услуг. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/zsAvuNPz/obzor-str2024.doc>

© Тимчук О.Г., Хушмахмат Кызы Паризат

УДК 335

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНА КАК СЛОЖНОЙ СИСТЕМЫ С ПОДСИСТЕМОЙ - РЕГИОНАЛЬНЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ

Красикова Т.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий, ИРНИТУ, г.Иркутск

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос о взаимодействии в рамках подхода сложных систем. Регион представлен как сложная система, в тоже время региональный университет рассматривается как его подсистема. Информационные потоки рассматриваются как часть механизма взаимодействия.

Ключевые слова: региональная экономика, региональный университет, информационные потоки

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена растущим пониманием государства и общества наличия несомненной связи между развитием региона и университетов региона как части его инфраструктуры. Перед региональными университетами стоит новая задача - это полноценный участник и автор развития региональной экономики, в силу его свойств сосредотачивать на своей платформе человеческий потенциал, особое государственное финансирование, способность развивать международное сотрудничество, обладать привлекательностью для абитуриентов (тем самым частично влиять на процессы миграции молодежи из региона) , влиять на развитие инфраструктуры городов (и быть частью его), и т. д. Р.

Регион характеризуется многообразием взаимосвязанных элементов: экономическими агентами (предприятиями, населением), инфраструктурой, природными ресурсами, институциональной средой (правительство, законы). Взаимодействие этих элементов создает динамическое равновесие, постоянно подвергаются изменениям под влиянием как внутренних, так и внешних факторов. Университет, как подсистема, встроен в эту сеть взаимодействий. Он влияет на региональную экономику, предоставляя высококвалифицированные кадры, способствуя инновациям и технологическому развитию через научные исследования и разработки. В то же время, университет зависит от региональной экономики, получая финансирование, ресурсы и определяя свою специализацию в соответствии с региональными потребностями в образовании и квалифицированных специалистах. Таким образом, взаимодействие основано на взаимозависимости и взаимообусловленности: университет формируется региональной средой, а его деятельность, в свою очередь, оказывает существенное влияние на развитие региона.

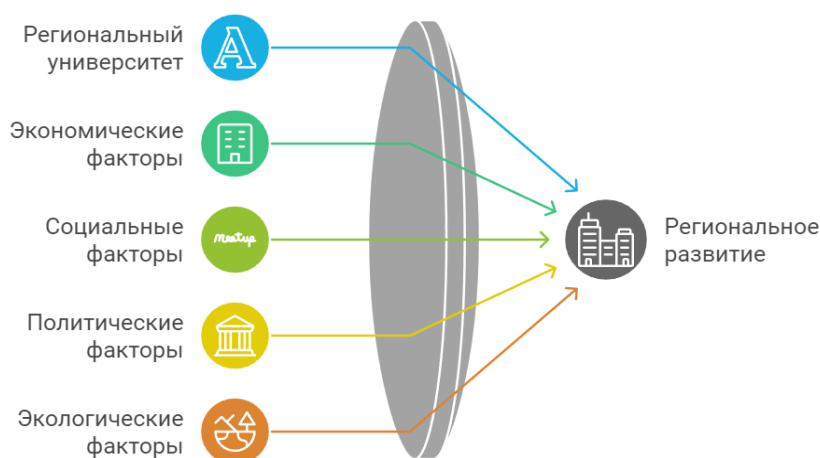


Рисунок 1 - Региональный университет и сопутствующие факторы развития взаимодействия региона и регионального университета

Региональный университет, как подсистема сложной системы региона, представляет собой уникальную организационную структуру, глубоко интегрированную в экономическую, социальную и культурную ткань региона. Его функционирование определяется не только внутренними процессами управления, образовательными программами и научными исследованиями, но и тесными взаимосвязями с внешней средой. Взаимодействие с региональными предприятиями, органами власти, гражданским обществом и другими образовательными учреждениями формирует специфику его развития и оказывает существенное влияние на его стратегические цели и тактические решения.

Университет выступает как поставщик высококвалифицированных кадров для региональной экономики, двигатель инноваций посредством научно-исследовательской деятельности и центр социально-культурной активности. Однако, его эффективность напрямую зависит от состояния региональной инфраструктуры, уровня инвестиций в образование, политики региональных властей и общей экономической конъюнктуры. Слабое развитие региональной экономики может ограничить возможности университета по привлечению финансирования, развитию инфраструктуры, и найму высококвалифицированных преподавателей. В то же время, успехи университета – рост числа выпускников, достижения в научной сфере, повышение международного рейтинга – способствуют экономическому развитию региона, привлечению инвестиций и повышению его конкурентоспособности. Таким образом, региональный университет выступает не просто как элемент региональной системы, а как активный участник, взаимодействующий с другими ее компонентами и влияющий на общую динамику регионального развития.

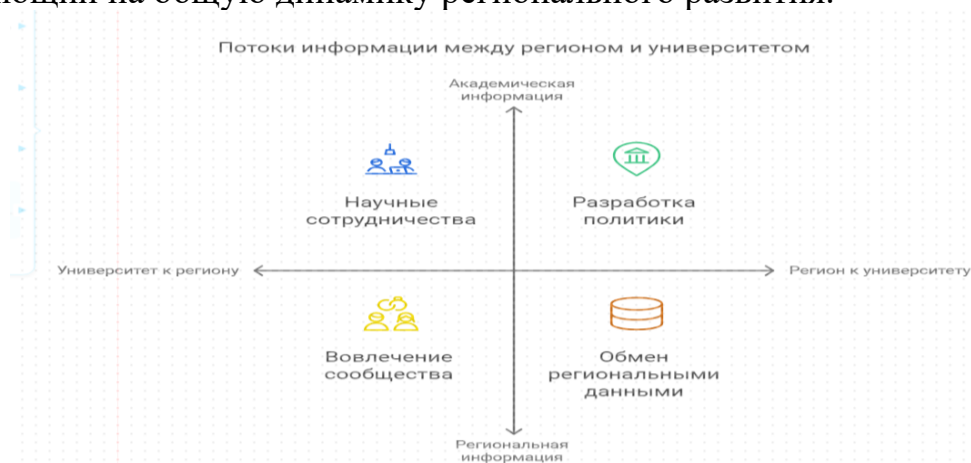


Рисунок 2 - Информационные потоки во взаимодействии региона и регионального университета

Взаимодействие региона и регионального университета строится на сложной сети информационных потоков, которые можно разделить на несколько категорий:

1. Потоки, инициированные университетом:

Научные публикации и исследования: Университет генерирует знания, которые распространяются через публикации в научных журналах, участие в конференциях, патентование изобретений. Эта информация влияет на технологическое развитие региона, привлекает инвестиции и способствует формированию инновационной среды. Однако, эффективность этого потока зависит от способности университета адаптировать свои исследования к нуждам региональной экономики и от готовности региональных предприятий использовать эти знания.

Образовательные программы и кадры: Университет готовит специалистов, которые пополняют рынок труда региона. Информация о потребностях рынка труда (запросы работодателей, востребованные профессии) является критичным входящим потоком для университета, в то время как выпуск квалифицированных кадров – выходящим потоком, влияющим на экономический рост и социальное развитие региона. Несоответствие между образовательными программами и потребностями рынка труда создает дисбаланс и снижает эффективность взаимодействия.

Консалтинговые и экспертные услуги: Университет может предоставлять региональным органам власти и бизнесу аналитические отчеты, консультации, экспертизы. Эта информация помогает принимать обоснованные решения в области экономического развития, планирования и управления. Однако, доступность и актуальность этих услуг влияют на эффективность данного информационного потока.

2. Потоки, инициированные регионом:

-Информация о рыночном спросе. Региональные предприятия, органы власти передают университету информацию о востребованных специальностях, технологических потребностях, проблемах региональной экономики. Это помогает университету корректировать свои образовательные программы и научно-исследовательские проекты. Недостаток обратной связи или её искажение приводят к неэффективности подготовки кадров и научных разработок.

-Финансовые ресурсы. Регион может финансировать университетские проекты, стимулировать развитие определенных направлений исследований, предоставлять грант для конкретных разработок. Этот поток информации является стимулом для университета и определяет его приоритеты.

-Инфраструктура и ресурсы. Доступ к инфраструктуре (лаборатории, технологии), материальные ресурсы, пространство для

размещения университета. Это влияет на возможности университета развиваться и эффективно взаимодействовать с регионом.

3. Взаимодействие через третьи стороны:

-Местные и федеральные органы власти: Они играют роль посредников, регулируя информационные потоки между университетом и регионом.

-Местные сообщества. Мнения и потребности жителей также влияют на формирование информационных потоков.

-Компании и инвесторы. Они могут инициировать информационные потоки для привлечения университетских ресурсов или для распространения информации о своих потребностях.

Эффективность взаимодействия региона и университета напрямую зависит от прозрачности, своевременности и актуальности информационных потоков в обоих направлениях. Слабое взаимодействие приводит к неэффективному использованию ресурсов, несоответствию образования и потребностей рынка труда, и тормозит экономическое развитие региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Полуянова, Н. В. Университеты в осуществлении социально-экономической политики в регионах: нацеленность на инновационное развитие региональной экономики / Н. В. Полуянова // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 2(42). – С. 175-178.

2.Роль третьей миссии отраслевого университета в развитии региональной экономики / О. В. Шумакова, О. Н. Крюкова, Д. С. Нардин, Т. Г. Мозжерина // Исследование проблем экономики и финансов. – 2021. – № 1. – DOI 10.31279/2782-6414-2021-1-2-1-9.

3. Эрроу, К. Д. Информация как товар / К. Д. Эрроу // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2012. – Т. 16, № 2. – С. 161-171.

© Красикова Т.Ю.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ

**Мамонтова А.А., Симилян К.В., гр.
ФКБ-22-1, ИРНИТУ, г. Иркутск, РФ**

Аннотация

Цифровые двойники представляют собой виртуальные модели физических объектов, процессов или систем, которые позволяют осуществлять мониторинг, анализ и оптимизацию в реальном времени. Несмотря на их потенциал для повышения эффективности и снижения затрат в различных отраслях, внедрение цифровых двойников сталкивается с рядом значительных проблем.

Ключевые слова: цифровой двойник, цифровой рынок, цифровизация экономики.

Цифровой двойник - это его копия в виртуальной среде. Цифровой двойник с высокой точностью воспроизводит процессы и операции на предприятии и позволяет решать широкий спектр бизнес-задач. Цифровой двойник - это цифровая модель любых объектов, систем, процессов или людей. Она точно воспроизводит форму и действия оригинала и синхронизирована с ним. Цифровой двойник нужен, чтобы смоделировать, что будет происходить с оригиналом в тех или иных условиях. Это помогает, во-первых, сэкономить время и средства, а во-вторых - избежать вреда для людей и окружающей среды.

При всех очевидных плюсах использования цифровых двойников большого прогресса в их создании и использовании добилась космическая отрасль, самолетостроение и машиностроение. Процесс создания двойников промышленных предприятий существенно отставал и реализовывался на отдельных процессах. Это связано со сложностью реализации целого комплекса решений, таких как инфраструктура и с малым количеством успешных реализованных решений, которые могли бы дать толчок к развитию всей отрасли в целом. Обратимся к анализу развития рынка цифровых двойников в мире (рисунок 1).

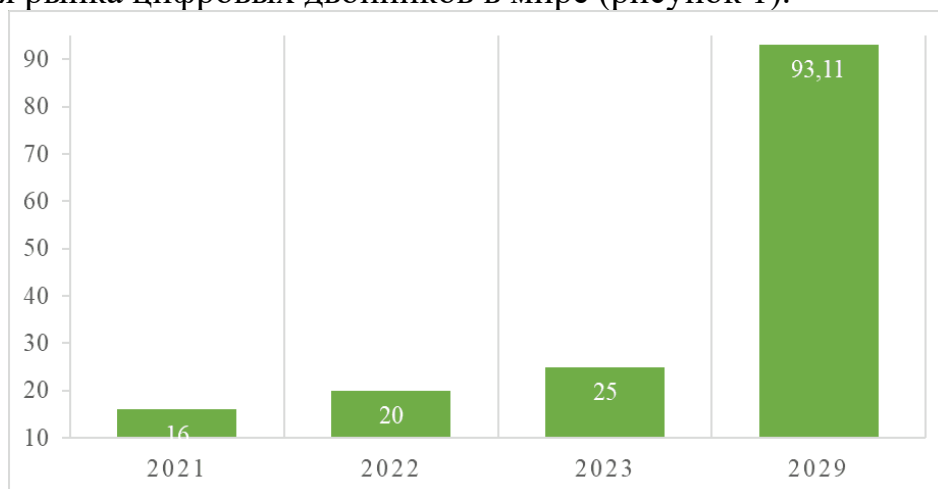


Рисунок 1 - Анализ развития рынка цифровых двойников в мире

Из графика, представленного на Рисунке 1 видно, что существенный рост рынка по созданию цифровых двойников ожидается в 2029 году. Такое положение, что стремительный рост рынка происходит лишь через пять лет, тем что технология по созданию цифровых двойников предприятий еще до конца не опробована, нет четких инструкций по их созданию. Каждый такой проект является уникальным и инновационным для компаний. К 2029 году ожидается стремительный рост программного обеспечения для создания цифровых двойников, появление нормативной

базы и новых проектов от успешности реализации, которых оттолкнется и весь рынок.

В Российской Федерации предпринимаются шаги по внедрению индустрии 4.0 и решения озвученных выше проблем экологии и достижения целей устойчивого развития. В 2022 году был введен в действие нормативный документ ГОСТ Р 59799-2021 Умное производство. Модель эталонной архитектуры индустрии 4.0 (RAMI 4.0). Он определяет модель эталонной архитектуры индустрии 4.0 для технических объектов.

Цифровые двойники используются в следующих сферах экономики:

- Горное дело и переработка полезных ископаемых. Цифровые двойники помогают снизить риски при добыче и переработке нефти и газа. Это спасает жизни сотрудников, позволяет избежать ущерба окружающей среде и экономит огромные суммы денег.

- Энергетическая отрасль. Цифровые двойники используются для оптимизации работы электростанций, предотвращения перебоев в подаче электроэнергии и рационализации энергопотребления.

- ИТ-инфраструктура. Можно моделировать как отдельные устройства или сервисы, так и целые сети, рассчитывая максимальные нагрузки и учитывая защиту от киберугроз.

- Строительство. Цифровые двойники позволяют смоделировать будущее здание или целый городской квартал и спрогнозировать, как оно впишется в окружающую среду, выдержит климатические условия и нагрузки на несущие конструкции.

- Космическая промышленность. Весь космический корабль и программа будут разработаны, испытаны и запущены с использованием цифрового двойника.

Так же цифровой двойник помогает решить бизнесу ряд задач:

- Снизить финансовые издержки, а также время на проектирование и разработку.

- Сократить количество тестовых испытаний за счёт отработки вариантов на цифровом двойнике.

- Увеличить надёжность и ресурсность оборудования за счёт своевременного технического обслуживания.

- Минимизировать простой оборудования благодаря быстрому реагированию на любые ситуации.

- Повысить экономическую эффективность оборудования за счёт соблюдения рекомендаций по эксплуатации.

- Оптимизировать работу благодаря повышению управляемости процессами и их предсказуемости.

Цифровые двойники можно классифицировать по различным критериям, включая уровень детализации, область применения, технологии создания и функциональные возможности.

Сравнительная характеристика цифровых двойников необходима для выявления их основных функций, возможностей и ограничений, а также для понимания их роли в процессе цифровой трансформации. В данной таблице представлены ключевые аспекты различных типов цифровых двойников, что позволит глубже понять их особенности и выбрать наиболее подходящий вариант для конкретных задач и условий применения (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика влияния цифровых двойников на производственную систему

Преимущества внедрения ЦД	Недостатки внедрения ЦД
Высокая скорость оценки рисков	Высокая стоимость внедрения технологии
Улучшение сервисов	Сложность внедрения
Мониторинг эксплуатации в реальном времени	Технические ограничения
Высокая координация между участниками процесса	Недостаточный уровень безопасности данных
Тестирование гипотез без реального риска	Большой объем необходимой информации
Повышение эффективности в целом	
Повышенный контроль и усиление безопасности	
Сокращение финансовых издержек	

Из представленной выше таблицы, внедрение цифрового двойника представляет собой многообещающую стратегию для повышения эффективности и безопасности бизнес-процессов. Преимущества, такие как высокая скорость оценки рисков, улучшение сервисов и возможность мониторинга в реальном времени, делают эту технологию привлекательной для организаций, стремящихся оптимизировать свои операции и повысить конкурентоспособность.

Тем не менее, важно учитывать и недостатки, такие как высокая стоимость внедрения, сложность процесса и технические ограничения, которые могут стать серьезными препятствиями для многих компаний, особенно для малых и средних бизнесов. Кроме того, вопросы безопасности данных и необходимость в большом объеме информации для

создания эффективного цифрового двойника требуют тщательного планирования и подготовки.

Таким образом, при принятии решения о внедрении цифрового двойника необходимо тщательно взвесить все преимущества и недостатки, чтобы обеспечить успешную реализацию и максимальную отдачу от инвестиций в эту технологию. Для успешного внедрения цифровых двойников необходимо комплексное решение, включающее технические, организационные и культурные аспекты. Преодоление этих проблем позволит максимально использовать потенциал цифровых двойников, что приведет к значительным улучшениям в эффективности и инновационности бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Громова, Т. А. (2021). Проблемы и решения внедрения цифровых двойников на предприятиях. Издательство: ЭконоМир, 182 с. ISBN: 978-5-4444-2222-1.

2. Калинин, Д. П., Захарова, А. С. (2019). Проблемы реализации концепции цифрового двойника на российских предприятиях. Управление бизнес-процессами, 10(5), 74-83. DOI: [10.1000/xyz456](<https://doi.org/10.1000/xyz456>)

3. Кузнецов, С. В. (2019). Внедрение цифровых технологий в производственные процессы: Ограничения и вызовы. Информационные технологии в промышленности, 12(1), 23-35. <https://example.com/article1>

4. Кузнецов, С. В. (2019). Внедрение цифровых технологий в производственные процессы: Ограничения и вызовы. Информационные технологии в промышленности, 12(1), 23-35. <https://example.com/article1>

5. Мельников, И. А. (2020). Цифровые двойники в промышленности: Проблемы и перспективы внедрения. Искусственный интеллект и системы управления, 15(2), 45-60. DOI: <https://doi.org/10.1000/xyz123>

© Мамонтова А.А., Симилян К.В.

УДК 685.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ

Марзаев А.П. аспирант АРэ-24-1,
ИРНТУ, г. Иркутск, РФ

Аннотация

Цель данной статьи состоит в оценке воздействия цифровых технологий на показатели устойчивого развития в горнодобывающей отрасли. В условиях роста внимания к экологической устойчивости и социальной ответственности, горнодобывающая отрасль сталкивается с новыми вызовами, такими как необходимость снижения негативного воздействия на окружающую среду, улучшения условий труда а также корпоративного управления.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, устойчивое развитие, критерии ESG, горнодобывающая отрасль

Горнодобывающая промышленность является одним из ключевых секторов мировой экономики, оказывающим значительное воздействие на окружающую среду и местные сообщества. В условиях роста глобального внимания к вопросам экологической устойчивости и социальной ответственности компании сталкиваются с необходимостью трансформации к новым требованиям и стандартам, таким как ESG (экологические, социальные и корпоративные аспекты). Одним из путей решения этих проблем и повышения эффективности производственных процессов является внедрение цифровых технологий (далее ЦТ).

Внедрение современных технологий, автоматизацию, роботизацию и системы мониторинга в реальном времени, открывает новые возможности для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, рационального использования природных ресурсов и повышения корпоративной прозрачности.

Становление идеи устойчивого развития. Начиная с начала XX века человечество столкнулось с проблемами интенсивного развития индустриализации и урбанизации, где в экономике преобладает промышленное производство. Нарастают экологические катастрофы на локальном и региональном уровне с течением времени переходящие в глобальные такие как, загрязнение воздуха, почвы, разрушение экосистем и климатические изменения на планете. Эти явления привели к тому что необходимо создавать баланс между экономическим ростом и природой в бизнес – модели.

Бурное обсуждение началось в 1972 году в докладе «Пределы роста» Римскому клубу. В докладе предсказано, что если не принимать ответные меры на загрязнение окружающей среды, человечество начнет двигаться к серьезным последствиям: произойдет спад численности населения, будет снижаться объем производственных показателей, что не даст будущему поколению экономического и экологического равновесия. Это дало толчок развитию концепции устойчивого развития.

Также проблемы окружающей среды обсуждались на конференции ООН по проблемам окружающей среды в 1972 году в Швеции на котором официально заявляли о принятии мер на государственном уровне для решения вопросов по охране окружающей среды. Участие 113 подтвердило обеспокоенность мира о сохранности природы и принятии Стокгольмской декларации, состоящая из 26 принципов такие как, право на свободу человека, ответственность за сохранение природы, обеспокоенность о будущем поколении и другие важные принципы что в

последствии заложили фундамент для современного экологического права в области охраны окружающей среды.

Термин «устойчивое развитие» был упомянут в 1980-х годах в докладе Международного объединения союза охраны природы «Всемирная Стратегия охраны природы» (The world Conservation Strategy) но получил огласку только после публикации доклада «Наше общее будущее», где сделали вывод что, действующие экономические модели крупных компаний тех годов ведут к истощению ресурсов, загрязнению окружающей среды и других глобальных катастроф.

Повестка 2030 ООН. В 2015 году в Нью-Йорке приняли документ: «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» в котором страны объединяются для ликвидации нищеты и защиты планеты от экологических катастроф.

Концепция устойчивого развития может казаться только лишь как защита окружающей среды, но оно подразумевает сложный и непрерывный экономический рост, направленный на создание лучшего будущего для следующих поколений.

Исследование данных крупных международных компаний, которые внедряют цифровые решения в свои производственные процессы показывают, как цифровизация влияет на такие важные аспекты как, снижение выбросов углерода, повышение энергоэффективности. Кроме того рассматривается, как ЦТ способствуют повышению эффективности управления и улучшению взаимодействия с персоналом.

Результаты исследования представлены ниже:

1. ПАО ГМК «Норильский никель»

«Норильский никель» - крупнейший в мире производитель, никеля, меди и других цветных металлов – на своем примере показывает, как влияет внедрение ЦТ в рамках своей стратегии устойчивого развития. Ключевые направления цифровизации включают:

Таблица 1 Критерии ESG компании «Норильский Никель»

Влияние на ESG		
Экологический аспект(E)	Социальный аспект(S)	Управленческий аспект(G)
Снижение выбросов благодаря Серной программе и контроль над загрязнением окружающей среды благодаря мониторингу. Вовремя выявленные проблемы предотвращают серьезные экологические катастрофы	Установлены автоматизированные системы вентиляции и шахтного водоотлива. Что в результате дало повышение технологических процессов на 30 %. Безопасность: беспилотного горного транспорта. Основной причиной простоя горной техники являются	Прозрачность отчетности благодаря цифровым системам для мониторинга, что позволяет оперативно собирать данные и предоставлять более точные отчеты стейкхолдерам и инвесторам. Это позволяет укрепить доверие и повысить репутацию на международной арене.

	взрывные работы(ВР), так как на момент ведения ВР персонал должен покинуть шахту и после определенное время выделяется на проветривание	
--	---	--

2.ПАО «Полюс»

«Полюс» - крупнейшая золотодобывающая компания России - также активно внедряет ЦТ и выполняет цели ООН в области устойчивого развития, а внедрением цифровых технологий занимается сервисная компания «Полюс-Диджитал»

Таблица 2 Критерии ESG компании «Полюс»

Влияние на ESG		
Экологический аспект(E)	Социальный аспект(S)	Управленческий аспект(G)
Благодаря ЦТ «Полюс» активно снижает экологическое воздействие своей деятельности. Использование технологий мониторинга	Внедрение дронов и беспилотных автосамосвалов повысило эффективность перевозок на 15% и улучшению условий	Цифровые решения упрощают сбор, анализ и представление информации по ESG-показателям, что делает их доступными и
Экологический аспект(E)	Экологический аспект(E)	Экологический аспект(E)
и анализа данных помогает компании сокращать выбросы, рационально использовать водные ресурсы и минимизировать отходы.	труда в части безопасности. Программа контроля безопасности на транспорте уменьшает простои и оптимизирует маршруты что позволило снизить кол-во ДТП в 3 раза.	актуальными для всех заинтересованных лиц.

3.АК «АЛРОСА»

АЛРОСА - мировой лидер по добыче алмазов, вносит вклад огромный вклад в развитие устойчивого развития реализует программу цифровой трансформации:

Таблица 3 Критерии ESG компании «Алроса»

Влияние на ESG		
Экологический аспект(E)	Социальный аспект(S)	Управленческий аспект(G)
Минимизация выбросов вредных веществ за счет перехода на более чистую энергию таких как: с жидкого топлива на	Диспетчеризация: подземный парк техники оснащен различными датчиками слежения за оборудованием, системой	Взаимодействие с местным сообществом и клиентами показывает прозрачность деятельности в регионах присутствия.

природный газ, нефть и мазутное топливо на солнечных батареи и гидроэнергетику. Мониторинг популяции северных оленей благодаря радиоошейникам позволяет следить за особями в регионах присутствия.	позиционирования и осуществляет сбор данных в режиме реального времени что позволило увеличить эффективность производства на 16%. Система машинного зрения : Определяет объем перевозимых грузов в кузове шахтных и карьерных автосамосвалов, позволит контролировать состояние конвейера. Проект сократит простои и будет контролировать процесс транспортировки руды.	Алроса регулярно публикует отчет об устойчивом развитии в общий доступ для инвесторов и общественности информацию о достижениях и показателях роста компании.
--	--	---

Таблица 4 Положение компаний по версии RAEX rating review ESG-рэнкинг компаний (Октябрь 2024 года)

№	Название	Е-рэнк	S-рэнк	G-рэнк
2	Норильский никель	1	4	1
3	Алроса	7	2	8
9	Полус	5	21	17

Цифровизация играет важнейшую роль в обеспечении устойчивого развития в горнодобывающей отрасли. На примере таких компаний, как Норильский Никель, Полус и Алроса, видно, что внедрение ЦТ способствует повышению экономических показателей, снижению экологического воздействия и улучшению условий труда. Цифровые решения нашего времени позволяют не только оптимизировать и улучшить производственные процессы но и соответствовать мировым стандартам экологической, социальной и управленческой ответственности. Для еще более эффективного устойчивого развития необходимо не только предпринятые действия крупных компаний, но и как государства так и самих жителей нашей планеты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пределы роста. 30 лет спустя/ Пер. с англ. — М.: ИКЦ «Академкнига», 2007. — 342 с.
2. Официальный сайт Норникель. [Электронный ресурс] URL: <https://nornickel.ru/sustainability/>
3. Официальный сайт Полус/ [Электронный ресурс] URL: <https://sustainability.polyus.com/ru/environment/>

4. Официальный сайт АЛРОСА/ [Электронный ресурс] URL: https://alrosa.ru/upload/iblock/ee8/ijto4k1atwmyewhajwfp3u4pni8bthx2/ALRO_SA_Sustainability%20Report_2023.pdf
5. <https://alrosa.ru/press-center/news/2024/alrosa-i-tsifra-dogovorilis-o-razvitii-tsifrovogo-partnerstva/>

© Марзаев А.П.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Марус Ю. В., Ходыкина О.И.

Омский государственный педагогический университет, РФ

Всё чаще и чаще дискуссии о занятости молодежи поднимаются на различных форумных и дискуссионных площадках, тем самым становясь одной из востребованных тем для многочисленных исследований. Главной целью этой статьи является поиск ответа на такие вопросы, как: чем руководствуется молодежь при выборе профессии и почему не идет работать по полученной специальности?

В рамках исследования Климовой Н.В., в своем труде «Проблема молодежной занятости в контексте несоответствия рынка образовательных услуг и рынка труда», были выделены такие факторы как: необоснованное представление молодежи о путях адаптации на рынке труда, противоречие между ожидаемой и реальной «картиной» освоенной профессии, низкий уровень заработной платы и другие.[4] В исследование Князьковой Е.А. «Проблемы занятости и безработицы Российской молодежи», проблема молодежной занятости рассматривается, как ожидаемый результат пандемии COVID-19. [3]

24 января 2021 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ) провел исследование на тему того, какими факторам руководствуются жители нашей страны при выборе профессии: почти половина опрошиваемых молодых людей (44%) выбрали профессию под влиянием собственных увлечений и интересов, 20% полагались на оплату труда, 20% делали выбор в пользу престижа профессии и 16% отмечали, что профессию они выбрали согласно стечению обстоятельств (подсказал родитель, друг, любимый человек и т.д.). [1]

На основе данного исследования, был проведен письменный опрос студентов университета, в возрасте от 18 до 21 года, с целью актуализации и сужения рамок исследования. Студентам был задан единственный вопрос: «под влиянием каких факторов Вы выбрали профессию учитель?», их задача была написать данный фактор. Согласно результатам данного опроса, 58% выбрали профессию по опираясь на общественное мнение

(наиболее популярны были такие формулировки, как: «заставили родители» и «получить базовое ремесло»). 26% опрошенных, в качестве основополагающего фактора выбрали востребованность на рынке труда, отметив при этом, что рынок труда в целом, как бюджетный, так и частный. 9% выбрали профессию учителя на основе оплаты труда, пояснив данный выбор, тем, что оплату труда рассматривают исключительно в ключе частной организации и только 7% полагались на собственные увлечения и желания.

Таким образом, согласно результатам исследования, лидирующим фактором при выборе профессии среди молодежи стало общественное мнение, к которому склонялась большая часть опрошенных, и востребованность на рынке труда. При этом в рамках опроса было выявлено одно важное замечание, что молодежь делает свой выбор в пользу частных образовательных учреждений, а не бюджетных.

В рамках полученных результатов был проведен комплексный анализ на выявление достоинств частных образовательных учреждений, в пользу которых делают выбор студенты.

Поскольку в современной действительности самым надежным и доступным источником для поиска вакансий являются разнообразные цифровые источники информации, сравнение происходило согласно вакансиям на портале для поиска работы hh.ru. По предварительному опросу нами было выяснено, что этот сервис пользуется наибольшей популярностью для поиска работы среди молодежи. На данный момент HeadHunter — самая крупная российская компания интернет-рекрутмента, развивающая бизнес в России, Белоруссии, Казахстане. Крупнейший актив компании — сайт hh.ru. Здесь в базе вакансий постоянное место занимают более 515 тыс. организаций, а база соискателей состоит из 55 млн резюме. Бизнес-модель компании HeadHunter построена на продаже информации о свободных работниках, подыскивающих подходящую работу путем размещения резюме в базе данных hh.ru. стратегическая цель компании — инвестиции в новые технологии и совершенствование существующих, а также разработка новых сервисов для совершенствования сферы управления персоналом.

Проверка вакансий и резюме осуществляется вручную модераторами. Далее предоставляется платный доступ к базе резюме и размещение вакансий также платное. Однако поиск вакансий в базе hh.ru. соискателями не оплачивается. Таким образом, можно сказать, что и для работодателей, и для соискателей HeadHunter предоставляет набор эффективный набор инструментов для работы.

Среди достоинств частных образовательных учреждений было выявлено: сравнительно небольшая нагрузка (от 8 часов в неделю), высокая заработная плата (при средней нагрузке в 18 часов, от 35-40 тысяч

рублей), гибкий график (педагог сам выбирает, когда и в какие дни ему удобно выходить на работу), преимущественно удаленный формат работы. На основе проведенного анализа был проведен опрос среди студентов, который показал, что 89% опрашиваемых ссылаются на эти аспекты при выборе бюджетной или частной образовательной организации.

Однако, согласно данным НИУ ВШЭ за 2022/2023 учебный в России насчитывается порядка 39 908 школ, из которых 871 частная. При этом, общая укомплектованность педколлективов достигает 96,9% и до полной комплектации в государственных школах не хватает всего лишь 3,1% учителей, а в частных 6,3%. [2] Исходя из результатов данного исследования, частные учреждения выбирают реже, в отличие от бюджетных. Подобные результаты могут быть связаны с тем, что в частных организациях отбор на вакансию намного серьезнее и основательнее, согласно вакансиям взятым для анализа достоинств частных школ, в большинстве подобных заведений отбор состоит из нескольких частей: тестовая часть на уровень, письменное задание и собеседование с наставником. В свою очередь, в большинстве государственных школ подобное явление отсутствует и для трудоустройства в бюджетное учреждение необходимо иметь лишь диплом о законченном среднем или высшем образовании. Важно отметить, что согласно данным Минпросвещения средний возраст учителей в России варьируется в радиусе 40-59 лет, что не относится к возрастной категории молодежи.

В связи с этим, возникает вопрос: почему молодежь не идет работать по получаемой специальности и дефицит молодых учителей остается актуальным на протяжении долгих лет? Проблема нежелания идти на полученную профессию кроется в таких причинах как: изначальное нежелание и нелюбовь профессии (главное поступить хоть куда-нибудь), низкая заработная плата (чтобы получать более менее достойную оплату труда нужно иметь не более 1.5 ставок и при этом вести внеурочную работу или вести классное руководство) и высокие требования общества, и престиж профессии (к профессии учителя сейчас предъявляются высокие требования и запросы, которые часто затрагивают и свободное время учителя).

Сейчас начала проводиться активная работа по привлечению молодых учителей в школы – программа «Земский учитель», целевые выплаты, стипендиальные премии от высших лиц государства, ипотечные программы для учителей и многое другое. Однако эффективность данных программ можно будет оценить спустя прошествие десятка лет, когда большая часть программ будет опробована, проработана и проанализирована должным образом.

Таким образом, данная проблема будет актуальна во все времена, и охватывать все сферы общественной жизни – от социальной до экономической. Более того, её стоит рассматривать как с позиции государства, так и с позиции молодежи. Молодежи, в силу юности и недавнего взросления очень сложно привыкнуть к быстро меняющимся обстоятельствам, что загоняет их в некий тупик и сталкивает с рядом вызовов: от поиска работы до адекватной заработной платы. В свою очередь, государству, в лице министерства и отделов образования необходимо выстраивать такую комплексную систему в осваиваемой образовательной программе, чтобы дать студенту не только знания, но и реальные востребованные навыки и физически, и морально подготовить его к требованиям рынка труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ВЦИОМ новости : [сайт] – 2022 год – URL : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/professija-kotoruju-my-vybiraem-factory-i-motivy-resheniya> (дата обращения 24.11.2024). – Текст : электронный.

2. Индикаторы образования : 2023 : статистический сборник / Н. В. Бондаренко, Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2023. — 432 с.

3. Климова Наталья Владимировна, Михеева Виолетта Александровна Проблема молодежной занятости в контексте несоответствия рынка образовательных услуг и рынка труда // Научный журнал КубГАУ. 2016. №120. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-molodezhnoy-zanyatosti-v-kontekste-nesootvetstviya-rynka-obrazovatelnyh-uslug-i-rynka-truda> (дата обращения: 24.11.2024).

4. Князькова Екатерина Александровна ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ // ДЕМИС. Демографические исследования / DEMIS. Demographic Research. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-zanyatosti-i-bezrabotitsy-rossiyskoy-molodezhi> (дата обращения: 24.11.2024).

© Марус Ю. В., Ходыкина О.И.

ТАМОЖЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Люй А.Б., Дамдинова Ц.Б., Юрина В.А.
гр. ТД-23, ИРНИТУ, г. Иркутск

Таможенные правонарушения наносят существенный ущерб международному правовому порядку. Среди них особое внимание уделяется контрабанде, которая представляет собой одну из наиболее

опасных форм преступной деятельности. Контрабанда наркотических веществ, оружия, редких видов флоры и фауны и других товаров, запрещенных к обороту, наносит непоправимый вред безопасности и благополучию государств.

В соответствии с международным правом контрабанда квалифицируется как уголовно наказуемое деяние. Государства обязаны в полной мере реализовать свои обязательства по обеспечению надлежащей идентификации и классификации подобных правонарушений в рамках своих национальных законодательств.

Актуальность изучения правоохранительной деятельности Федеральной таможенной службы Российской Федерации

Важность изучения правоохранительных функций Федеральной таможенной службы (ФТС) России обусловлена её ключевой ролью в системе обеспечения национальной безопасности. В качестве федерального исполнительного органа ФТС играет важную роль в защите государства от угроз, исходящих извне (рис.1).

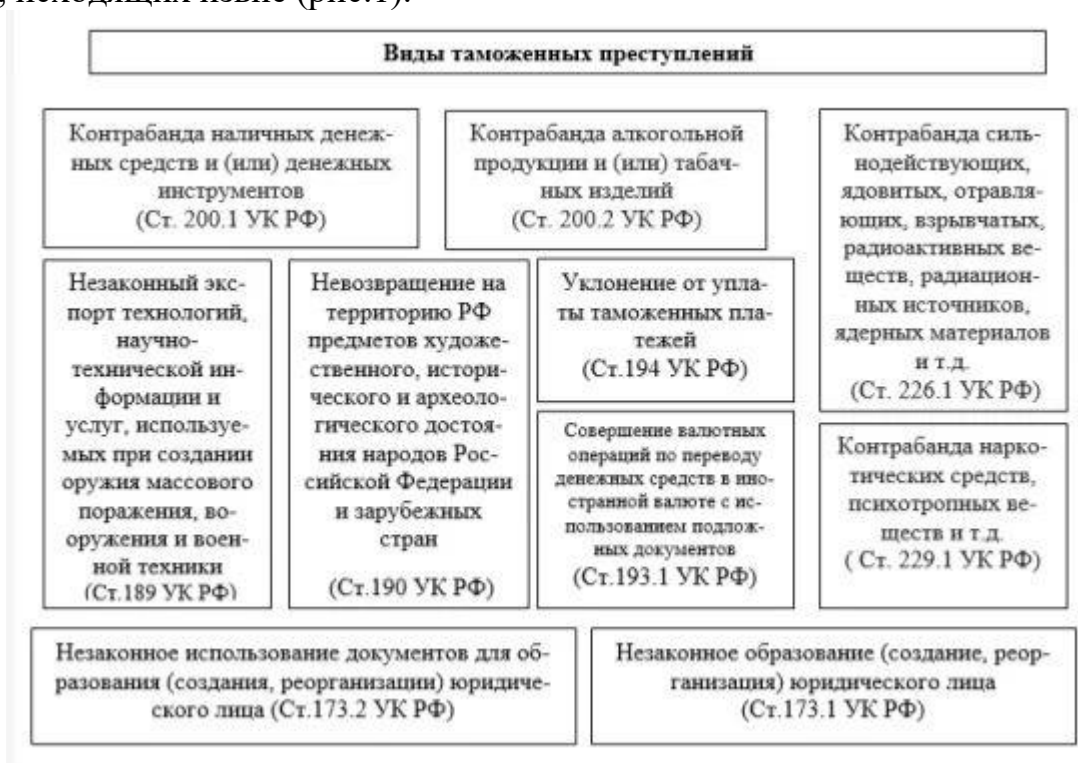


Рисунок 1- Основные виды таможенных преступлений

В условиях официально зарегистрированного количества таможенных правонарушений, включающих преступления экстремистского характера (статьи 226 и 229 Уголовного кодекса Российской Федерации), а также случаев криминализации внешнеэкономической деятельности, возрастает актуальность анализа правоохранительной работы ФТС.

Целью настоящего исследования является:

1. Формирование систематизированного перечня таможенных уголовных преступлений, классифицированных по видам посягательств.
2. Анализ и выявление спорных аспектов законодательной базы, касающихся таможенной преступности, с последующим предложением путей их разрешения.
3. Проведение статистического анализа уголовных дел, инициированных таможенными органами Российской Федерации.
4. В рамках данной статьи анализируется современное состояние правоохранительной деятельности ФТС России в контексте инициирования уголовных дел, связанных с её деятельностью. Представлен систематизированный перечень преступлений, относящихся к таможенной сфере, классифицированных по видам посягательств.

Современное уголовное законодательство Российской Федерации, нацеленное на защиту интересов в области внешнеэкономической деятельности, продолжает оставаться несовершенным, как и в других сферах. В условиях резкой политической международной обстановки важно повысить эффективность борьбы с легализацией доходов, полученных преступным путём. Это включает в себя контроль за трансграничным перемещением наличных денежных средств, а также документарных ценных бумаг на предъявителя, которые могут быть использованы для финансирования терроризма или осуществления других действий, угрожающих финансовой стабильности и социально-политическим устоям страны.

Данные о правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за первый квартал 2022 года подчеркивают актуальность этой проблемы:

- незаконное перемещение стратегически значимых товаров и ресурсов через таможенную границу ЕАЭС составило 3,4 млрд рублей;
- неуплата таможенных платежей достигла 1,5 млрд рублей;
- суммы незачислений и невозвратов средств из-за границы в иностранной валюте и валюте Российской Федерации составили 12,8 млрд рублей (рис 2).

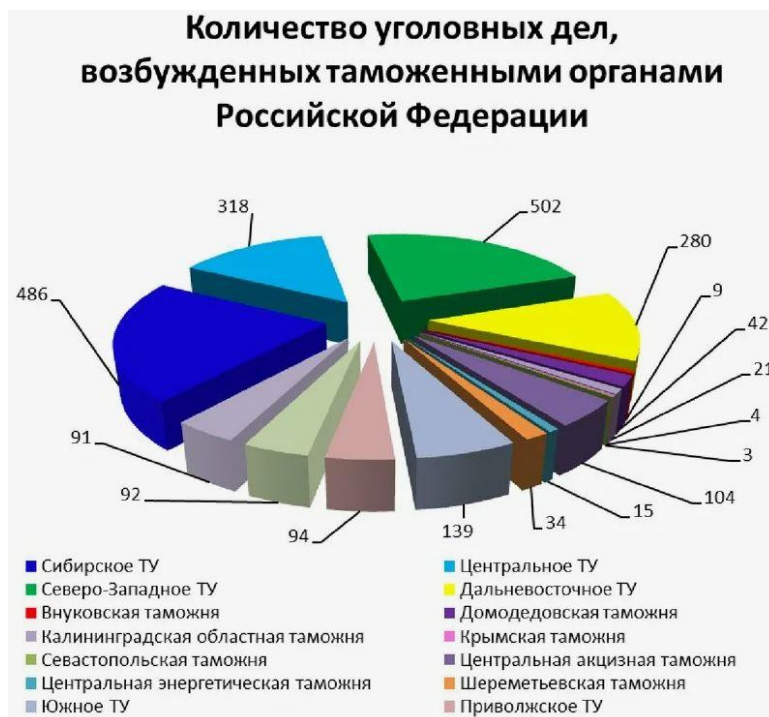


Рисунок 2- Количество уголовных дел по регионам России в области нарушения таможенного законодательства

Эти цифры свидетельствуют о серьезных вызовах, стоящих перед системой контроля и правоохранительными органами в сфере внешнеэкономической деятельности.

Высокий уровень социальной угрозы, связанной с контрабандой, обуславливается тем, что в последнее время данные операции все чаще осуществляются организованными группами. Это обстоятельство требует принятия скоординированных мер со стороны контролирующих и правоохранительных органов, а также усиления организующей роли государства. Уровень преступности в сфере таможенной деятельности продолжает расти. Преступления становятся все более организованными и профессиональными. В настоящее время разрабатываются комплексные мероприятия для борьбы с экономической преступностью в Российской Федерации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 09.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.11.2024)
2. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2010. N 48. ст. 6252.
3. Федеральный закон от 18.07.1999 N 183-ФЗ «Об экспортном контроле» // Собрание законодательства РФ. 1999. N 30. ст.3774

© Люй А.Б., Дамдинова Ц.Б., Юрина В.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА КРИПТОВАЛЮТНОМ РЫНКЕ В РОССИИ В 2024 ГОДУ

Марус Ю.В., Русанов К. Д.

Омский Государственный Педагогический Университет, РФ

За последние годы российские власти заметно сменили вектор политики регулирования криптовалютного рынка. Если еще в 2022 году на государственном уровне обсуждался полный запрет использования криптовалюты, то в 2024 году был принят ряд поправок к закону «О цифровых финансах...», который регулирует правила майнинга и даже позволяет ограниченному кругу компаний использовать цифровую валюту для оплаты товаров и услуг на международном рынке.

Необходимо сделать ремарку, что в России действует федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" согласно которому совершение торговых сделок с использованием криптовалюты признается незаконным, однако, запрет не распространяется на вложения в криптовалюты как в инструмент инвестиций.

В 2024 году Россия внедряет важные нормативно-правовые меры, направленные на повышение безопасности и прозрачности криптовалютных транзакций. Государственная Дума приняла два важных законопроекта, легализующих майнинг криптовалют и устанавливающих экспериментальный режим для транзакций с цифровой валютой [7]. Упомянутый ранее закон "О цифровых финансовых активах...», обновленная редакция которого вступила в силу 1 ноября 2024 года, легализует майнинг криптовалют для зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при условии, что они зарегистрированы в Министерстве цифрового развития, организации также должны предоставлять адреса своих кошельков для обеспечения соблюдения правил по борьбе с коррупцией и финансированием терроризма.

Новые законы не только легализуют майнинг криптовалют, но и разрешают избранным компаниям проводить трансграничные расчёты и биржевые торги цифровыми валютами. Этот экспериментальный режим фактически отменяет законодательство 2020 года, которое легализовало криптовалюты, но ограничило их использование для платежей, в том числе в международной торговле [8]. Чтобы укрепить доверие инвесторов и обеспечить целостность транзакций, Центральный банк России и Министерство финансов заняли осторожную, но прогрессивную позицию в отношении регулирования криптовалют. Детальное изучение, проводимое этими финансовыми регуляторами, направлено на использование

преимуществ технологии блокчейн при одновременном снижении связанных с ней рисков. В рамках этой нормативно-правовой базы частные лица, занимающиеся майнингом в пределах установленных лимитов энергопотребления, не обязаны регистрироваться, что снижает барьер для входа для майнеров меньшего масштаба [7].

Эти меры регулирования призваны создать стабильную и прозрачную среду для криптовалютных операций в России. Требуя соблюдения протоколов AML и CTF (англ. Anti-Money Laundering / Counter-Terrorism Financing — «Противодействие отмыванию денег» / «Противодействие финансированию терроризма») и создавая безопасную экосистему для цифровых транзакций, российское правительство стремится укрепить доверие частных инвесторов к растущему рынку криптовалют [7]. Интеграция этих мер, на наш взгляд, повышает привлекательность криптовалюты в России как инструмента инвестиций.

Финансовая грамотность населения играет ключевую роль в защите частных инвесторов на криптовалютном рынке. В статье «Финансовая грамотность как инструмент защиты инвесторов на рынке криптовалют» [1] автор, Галазова С. С., указывает, что недостаток знаний о механизмах работы криптовалют, рисках и регулировании способствует вовлечению граждан в мошеннические схемы, такие как финансовые пирамиды, доля которых в криптоиндустрии достигала 56,3% от общего числа пирамид в 2022 году.

Такое количество мошеннических проектов в данной сфере создаёт громкие инфоповоды, которые в свою очередь лишь повышают недоверие значительной части граждан к данному инструменту инвестирования. Также можно отметить и то, что участники рынка криптовалют (например, биржи и посредники) акцентируют внимание на потенциальной доходности активов, в то время как государство подчёркивает риски, такие как волатильность и правовая неурегулированность. Отсутствие сбалансированного информирования усиливает путаницу среди населения.

Тем не менее, исследования проводимые российскими и зарубежными компаниями показывают, что число криптоинвесторов растёт. Так, например, в 2017 году Российская ассоциация криптовалют и блокчейна (РАКИБ) заявляла о том, что каждый сотый россиянин связан с криптовалютными операциями. По данным этой же организации в 2023 году данный показатель увеличился в 10 раз (около 14% населения РФ) [2][4]. Однако, статистические данные не позволяют сделать однозначные выводы, так как, например, исследование Chainanalysis 2022 года показывало, что число частных криптоинвесторов в России составляет около 8 млн человек и не превышает 7% населения [6].

В последние годы Россия предпринимает шаги к регулированию криптовалютного рынка. В августе 2024 года президент Владимир Путин

подписал закон, легализующий майнинг криптовалют, который вступил в силу с 1 ноября 2024 года. Этот закон вводит майнинг в правовое поле и разрешает криптовалютные торги и внешнеторговые расчеты в рамках экспериментального правового режима [3][5].

Однако, несмотря на эти шаги, использование криптовалют в качестве платежного средства внутри страны остается под запретом. Законодательство разрешает владение, куплю-продажу, залог и дарение криптовалют, но запрещает их использование для оплаты товаров и услуг.

Пока можно говорить лишь о том, что текущая законодательная база в России создает смешанные условия для развития криптовалютного рынка. С одной стороны, легализация майнинга и разрешение на использование криптовалют для международных расчетов могут стимулировать интерес к криптовалютам как к инструменту диверсификации инвестиций. С другой стороны, запрет на использование криптовалют в качестве платежного средства внутри страны ограничивает их повседневное применение и сдерживает рост рынка.

Кроме того, относительно низкий уровень финансовой грамотности населения и распространение мошеннических схем создают негативный имидж криптовалютных инвестиций, что подрывает доверие населения к криптовалютам и препятствует их широкому распространению.

Таким образом, несмотря на проблемы с уровнем финансовой грамотности, большим числом мошеннических схем и недоверием населения к криптовалютам как инструменту инвестирования, количество частных криптоинвесторов растёт. Описанные в работе трудности фондового рынка и высокая ключевая ставка провоцируют граждан искать альтернативные источники дохода от вложений.

В связи с этим, можно заключить, что рынок криптовалюты в России достаточно перспективен, но находится на перепутье из-за сложности понимания механизмов функционирования криптовалютного рынка инвесторами, репутационной ямы, связанной с мошенническими схемами и отсутствием четкой государственной политики по регулированию сферы. Но в последние несколько лет государство сделало серьёзные шаги по нормативной регламентации этого относительно нового в мировой экономике рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Галазова С. С. Финансовая грамотность как инструмент защиты инвесторов на рынке криптовалют // Финансовые исследования. 2022. № 4 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-kak-instrument-zaschity-investorov-na-rynke-kriptovalyut> (дата обращения: 24.11.2024).

2. Исследование РАКИБ: каждый сотый россиянин связан с криптовалютами и блокчейном // Smart Lab : сайт. URL: <https://smart-lab.ru/blog/442110.php> (дата обращения: 24.11.2024).
3. Путин подписал закон о легализации майнинга криптовалют в России // Известия : сайт. URL: https://iz.ru/1739900/2024-08-08/putin-podpisal-zakon-o-legalizacii-maininga-kriptovaliut-v-rossii?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 24.11.2024).
4. Российская ассоциация криптоэкономики, искусственного интеллекта и блокчейна // РАКИБ : сайт. URL: <https://racib.com/> (дата обращения: 24.11.2024).
5. Российским импортерам и экспортерам теперь разрешено использовать криптовалюты // Тинькофф Журнал : сайт. URL: https://journal.tinkoff.ru/news/kripta-razreshena/?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 24.11.2024).
6. Cryptocurrency Ownership Data // TripleA : сайт. – URL: <https://www.triple-a.io/cryptocurrency-ownership-data> (дата обращения: 24.11.2024)
7. Russia Legalizes Crypto Mining and Brings an Experimental Regime // Coindesk : сайт. URL: <https://www.coindesk.com/policy/2024/07/30/russia-legalizes-crypto-mining-and-brings-an-experimental-regime/> (дата обращения: 22.11.2024).
8. Russia’s digital assets challenge Western sanctions // GIS : сайт. URL: <https://www.gisreportsonline.com/r/russia-crypto-mining/> (дата обращения: 22.11.2024).

© Марус Ю.В., Русанов К. Д.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Маринов А.А., к.э.н., доцент Института ИТ и АД,
Центра компетенций по кибербезопасности, г. Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Гордин А.С., Институт ИТ и АД, ассистент
Центра компетенций по кибербезопасности,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Ковалев А.С., гр. аММП-24-1, Института ИТ и АД,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной работе изучается применение методологий исследования процессного подхода в сфере защиты информации в условиях цифровизации отраслей экономики. В данной работе была оценена роль информационной безопасности в цифровой экономике. Изучено применение процессного подхода в информационной

безопасности. Проанализировано применение различных методологий процессного подхода в информационной безопасности, таких как IDEF и DFD.

Ключевые слова:

Цифровая экономика, информационная безопасность, исследование процессного подхода, защита информации в условиях цифровизации.

Введение. В эпоху стремительного развития цифровых технологий, когда доступ к информации становится решающим фактором в борьбе за лидерство на рынке, безопасность данных переходит в центр внимания. Внедрение процессного подхода в сферу защиты информации открывает новые возможности для интеграции защитных мер в основные бизнес-процессы компаний. В данной статье будут рассмотрены различные методологии исследования процессного подхода и их применение в сфере защиты информации в условиях цифровизации отраслей экономики.

Цель работы: изучить применение методологий исследования процессного подхода в сфере защиты информации в условиях цифровизации отраслей экономики.

Задачи:

- а) оценить роль информационной безопасности в цифровой экономике;
- б) изучить применение процессного подхода для отраслей экономики используя механизмы информационной безопасности;
- в) проанализировать применение различных методологий процессного подхода в вопросах информационной безопасности.

Роль информационной безопасности в развитии цифровой экономики

В современной экономической науке наблюдается развитие цифровой экономики как инновационной модели экономического роста. В контексте цифровизации экономических процессов, следует признать, что помимо безусловных преимуществ, цифровая экономика несет в себе определенные риски и угрозы, которые требуют внимательного рассмотрения.

Проблематика информационной безопасности является одной из самых актуальных из-за роста киберпреступности. Необходимы эффективные меры защиты от атак и предотвращения утечек конфиденциальной информации, чтобы избежать потерь для пользователей и компаний. Зависимость от иностранных технологий делает экономику уязвимой. Ключевыми проблемами остаются дефицит квалифицированных специалистов и необходимость создания законодательной базы для защиты прав участников экономических отношений в цифровой среде [1].

Информационная безопасность является одним из базовых направлений программы «Цифровая экономика» [2].

Применение процессного подхода в информационной безопасности

Процессный подход к управлению рассматривает работу компании как совокупность взаимосвязанных процессов, ориентированных на создание конечного продукта и удовлетворение потребностей потребителя [3]. Его применение позволяет:

- сократить время операций;
- сэкономить трудозатраты;
- уменьшить количество звеньев в цепочке добавленной стоимости;
- снизить издержки; – уменьшить вертикальные связи;
- устранить избыточный контроль;
- упростить документооборот; – повысить качество управления и выпускаемого продукта/услуги [4].

На этапе формирования процессно-ориентированного подхода к управлению Э. Деминг предложил модель, основанную на концепции, разработанной В. Шухартом в 30-е годы XX века, которая регулирует производственные процессы. Эта модель, известная как модель Деминга, представляет собой последовательность из четырех повторяющихся стадий: Plan (планируй), Do (делай), Study (изучай) и Act (действуй) [5].



Рисунок 1– Модель Деминга

Источник: [5].

Использование процессного подхода в управлении кибербезопасностью обеспечивает:

- быстрое реагирование на инциденты и оперативное их устранение благодаря четко установленным формализованным процедурам;
- контроль за выполнением процессов, сбор статистики по ключевым показателям и выявление уязвимых мест на основе анализа данных;

- обеспечение непрерывного функционирования системы кибербезопасности;
- получение стабильных и предсказуемых результатов, что способствует повышению эффективности [6].

Модель PDCA в информационной безопасности применяется следующим образом:

1. Планирование: определяются цели и требования безопасности информации, разрабатываются стратегия и политика безопасности в соответствии с рисками кредитно-банковской системы.

2. Реализация: внедряются меры безопасности, такие как защита периметра, аутентификация пользователей и шифрование данных, а также проводится обучение персонала по политике безопасности.

3. Контроль: осуществляется мониторинг системы безопасности для выявления угроз и инцидентов, проводятся аудиты и проверки на уязвимости.

4. Улучшение: на основе анализа результатов контроля вносятся корректировки и внедряются новые технологии для повышения эффективности управления информационной безопасностью[7].

Применение методологий процессного подхода в информационной безопасности

В данной статье изучены методологии IDEF и DFD.

Основной принцип методологии IDEF заключается в представлении системы как набора взаимодействующих блоков, отражающих процессы и действия в ней. В IDEF0 все действия называются функциями, каждой из которых соответствует блок[8].

Модель IDEF0 применяется в информационной безопасности следующим образом:

- модель «как есть» позволяет составить перечень угроз информационной безопасности, активов и уязвимостей автоматизированной системы, в то время как модель «как должно быть» помогает определить необходимые контрмеры для снижения или устранения выявленных факторов [9];

- модель на основе IDEF0 систематизирует функциональные действия специалистов в любой информационной системе и сети, независимо от их назначения и особенностей [10];

- модель, построенная с использованием IDEF0, формализует и регламентирует процедуры выявления инцидентов информационной безопасности и реагирования на них [11].

Диаграммы потоков данных (DFD) – это методология графического структурного анализа, описывающая внешние источники и адресаты данных, логические функции, потоки данных и хранилища.

1. Анализ системы как противника. Исследуют доступные злоумышленнику процессы и функции.

2. Определение точек входа и выхода. Указывают, откуда данные поступают в приложение и куда уходят.

3. Уровни доверия. Каждой точке входа или выхода присваиваются значения доверия для определения привилегий внешних объектов.

4. Описание системы. Собирается информация о системе и выявляются проблемные области.

5. Определение угроз. Группа по моделированию угроз систематизирует потоки данных и выявляет угрозы для ключевых процессов [13].

DFD (Диаграммы потоков данных) и IDEF (Определение интеграции для функционального моделирования) имеют свои особенности в информационной безопасности.

DFD сосредоточен на потоках данных между компонентами системы, позволяя выявлять основные элементы и их взаимосвязи, а также узкие места в потоках данных[14]. В информационной безопасности DFD помогает моделировать угрозы и отслеживать поток данных через систему. IDEF предлагает системный подход к анализу и моделированию, обеспечивая структурированное описание требований и процессов[15].

Диаграммы IDEF позволяют анализировать деятельность сложных систем, включая процедуры выявления и реагирования на инциденты информационной безопасности. Таким образом, DFD ориентирован на движение информации, тогда как IDEF — на функционирование системы в целом. Выбор между этими методологиями зависит от конкретных задач в области информационной безопасности[16].

Заключение. В данной работе была оценена роль информационной безопасности в цифровой экономике. Информационная безопасность является одним из базовых направлений программы «Цифровая экономика». Изучено применение процессного подхода в информационной безопасности, в рамках которого определяются стратегия и политика безопасности, внедряются меры, производится их мониторинг и корректировка. Проанализировано применение различных методологий процессного подхода в информационной безопасности, таких как IDEF и DFD. Методология DFD ориентирована на движение информации, а IDEF на функционировании системы в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Угрозы информационной безопасности в эпоху цифровой трансформации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Цифровая экономика»

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 20.11.2024).

3. Что такое процессный подход и зачем его нужно внедрять [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.megaplan.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

4. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпо рации. Манифест революции в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006.

5. Процессный подход в управлении кибербезопасностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 24.11.2024).

6. Создание СМИБ по новому ГОСТу: разбираемся в ключевых понятиях и новшествах за 5 минут [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 09.10.2024).

7. Д.А. Миков. Выявление факторов информационного риска в телемедицинской системе / Д.А. Миков // Политехнический молодежный журнал. – 2016. -№ 3 – С.12-19.

8. Структурный анализ потоков данных (Data Flow Diagrams – DFD): метод. указания / сост. Д.Ю. Киселев, Ю.В. Киселев, В.Д. Макарьев. – Самара: Изд-во СГАУ, 2014. – 12 с.

9. Каплун, В. В. Подход к моделированию процессов функционирования систем защиты информации / В. В. Каплун, О. Л. Цветкова, М. В. Загинайло. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 27 (131). – С. 80-83. — URL: <https://moluch.ru/archive/131/36661/> (дата обращения: 23.11.2024).

10. Cybersecurity Ventures Киберпреступность к 2025 году будет стоить миру ежегодно 10,5 трлн. долларов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cybersecurityventures.com.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 20.11.2024).

11. Моделирование угроз на основе DFD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geeksforgeeks.org>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 19.11.2024).

12. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

13. Eyers D.M., Bacon J., Moody K. Oasis role-based access control for electronic health records // IEE Proceedings — Software. 2006 Vol. 153 No. 1 P. 16–23. DOI: 10.1049/ip-sen:20045038

14. Ferraiolo D.F., Kuhn D.R. Role based access control // 15th National Computer Security Conference. October 1992 P. 554–563.

15. Sandhu R., Coyne E.J., Feinstein H.L., Youman C.E. Role-based access control models // IEEE Computer. 1996 Vol .29. No. 2 P. 38–47. DOI: 10.1109/2.485845.

16. Булдакова Т.И., Джалолов А.Ш. Анализ информационных процессов и выбор технологий обработки и защиты данных в ситуационных центрах // Научно-техническая информация. Сер. 1 2012 № 6 С. 16–22.

© Маринов А.А., Гордин А.С., Ковалев А.С.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЭКОНОМИКЕ

**Яблонцев Д.О., Куперт М.Д., Спиринов А.В.
Трунова Л.Г., к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ**

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные понятия, преимущества и возможности электронного документооборота в экономике, а также выявлены недостатки электронного документооборота.

Ключевые слова: электронный документооборот, компьютеризация, бизнес, система электронного документооборота.

С каждым годом активно развиваются информационно-коммуникационные технологии. В то же самое время, множество предприятий внедряют электронный документооборот, чтобы, с одной стороны, облегчить работу с документами, с другой стороны, не отставать от современных продуктов пользования. Количество электронных документов растёт быстрыми темпами. На сегодняшний день бумажные документы сильно уступают в объёмах, из чего можно заключить, что велика вероятность отказа от «бумаги». Раньше всех электронный документооборот внедрили крупные компании, за ними и последовали владельцы малого и среднего бизнеса, ведь компьютеризация позволяет увеличить скорость расчётов, в любой момент получить доступ к документам.

Основными проблемами с которыми сталкиваются организации при ведении документооборота являются: безопасность данных (утечка конфиденциальной информации), отсутствие квалифицированных IT-служб для внедрения инновационных технологий и др.

Рассмотрим ряд понятий, напрямую связанных с электронным документооборотом:

Документооборот – движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнителя или отправления; комплекс работ с документами: приём, регистрация, рассылка, контроль

исполнения, формирование дел, хранение и повторное использование документации, справочная работа.

Электронный документооборот (ЭДО) – единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства». Если предприятие внедрило в свою деятельность электронную форму документов, это значит, что они все реже передают, хранят, обрабатывают информацию в бумажных носителях.

Электронный документ (ЭД) – документ, созданный с помощью средств компьютерной обработки информации, подписанный электронной цифровой подписью (ЭЦП) и сохранённый на машинном носителе в виде файла соответствующего формата. Для повышения безопасности электронные документы хранятся в защищенной среде, что исключает возможность их утери, повреждения или кражи. Системы ЭДО используют шифрование и другие меры безопасности для защиты конфиденциальной информации.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) – аналог собственноручной подписи, являющейся средством защиты информации, обеспечивающим возможность контроля целостности и подтверждения подлинности электронных документов.

Применение ЭДО регламентируется законодательством Российской Федерации, и такими документами как:

- Федеральным законом «Об электронной подписи» от 06.04.2011г. № 63-ФЗ (регулирует отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий);

- Приказ Министерства финансов Российской Федерации «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи» от 10.11.2015г. № 174н (устанавливает процедуры документооборота между участниками электронного взаимодействия в рамках выставления и получения счетов фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи в соответствии со ст. 169 НК РФ).

Предприятия все больше внедряют в свою деятельность электронные ресурсы, что помогает им обмениваться электронными документами. Из этого следует ряд преимуществ использования ЭДО:

1. Повышение оперативности документооборота. Стремление к сокращению сроков работы, улучшение качества обслуживания;

2. Возможность передачи документа по цифровым каналам связи. Работникам теперь не нужно тратить своё время и доставлять документы в необходимые органы, все можно передать через каналы связи, например, оперативно предоставить документы по требованию налоговой;

3. Простота и удобство редактирования документа. В любой момент можно исправить ошибки в документах, не нужно их перепечатывать и тратить при этом ресурсы, это повышает процент выполнения работниками задач;

4. Удобство хранения и поиска документа;

5. Сокращение административных расходов;

6. Повышение сохранности документов и невозможность их фальсификации. Система позволяет легко найти нужный документ по ключевому слову, кроме того, вероятность потери электронных документов меньше, чем бумажных.

Также у электронного документооборота есть несколько недостатков:

1. Вероятность повреждения базы данных неизвестным вредоносным кодом. Решить этот недостаток может регулярно резервирование информации на неподключенных к сети устройствах;

2. Сложность адаптации сотрудников возрастной категории 40+ к цифровой форме взаимодействия;

3. Высокая стоимость. Цена отечественной системы электронного документооборота (СЭД) для малых предприятий колеблется в пределах 1 000–10 000 долларов;

4. Эффективность СЭД снижается при отсутствии электронного документооборота у контрагентов компании;

5. Необходимость дублирования ЭД в бумажном виде при работе с некоторыми контрагентами.

Для функционирования электронного документооборота создано множество программ. Наиболее востребованными на российском рынке являются продукты отечественных разработчиков. Самые популярные из них: 1С-ЭДО, Directum, ELMA, «Дело», «Первая форма». Они привлекают доступностью и удобством.

Самыми главными причинами перехода к электронным документам являются: уменьшение затрат на обработку всех бумажных документов, экономия времени работ и продолжительное хранение.

Например, подмосковный фонд Внешнеэкономической деятельности первым среди российских экспортных центров перешёл на электронный документооборот. Фонд работает в сфере производства ветеринарной продукции. Переход позволит улучшить коммуникацию с экспортёрами. Так же, появилась возможность снизить издержки бизнеса и повысить эффективность деятельности.

В заключении отметим, что, чтобы идти в ногу со временем, предприятиям следует начать переход к автоматизации документооборота. Это позволит уменьшить время работы с документами, затраты на их обработку и получить доступ к многолетнему хранению документов. Переход к электронным документам позволит оперативно взаимодействовать с государством и партнёрами. При этом важно выбрать безопасную и удобную платформу. Электронный документооборот является важным инструментом для повышения эффективности, безопасности и прозрачности работы предприятий и организаций, что способствует устойчивому экономическому росту. Внедрение ЭДО в различных сферах экономики приводит к оптимизации бизнес-процессов, снижению затрат, улучшению коммуникации, повышению экологичности и развитию инноваций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гильмуллина, Н. Ф. Преимущества и возможности электронного документооборота в экономике / Н. Ф. Гильмуллина. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2022. — № 50 (445). — С. 104-106. — URL:<https://moluch.ru/archive/445/97565/> (дата обращения: 18.03.2023).

2. Шрэйтэр, К. О. Электронный документооборот: возможности и преимущества / К. О. Шрэйтэр. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2015. — № 2 (82). — С. 52-55. — URL:<https://moluch.ru/archive/82/14889/> (дата обращения: 18.03.2023).

3. Что такое электронный документооборот и его преимущества для бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://www.ekam.ru/blogs/pos/elektronnij-documentooborot>

4. Процесс перехода на электронный документооборот. Взгляд «изнутри». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://zakon.ru/blog/2020/12/01/process_perehoda_na_elektronnyj_dokumentoborot_vzglyad_iznutri

© Яблонцев Д.О., Куперт М.Д., Спирин А.В., Трунова Л.Г.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Миляуцкене М. Ю.,
аспирант кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ

Аннотация

Сфера услуг является это динамично развивающейся отраслью экономик большинства стран мира. Доля сферы услуг в валовом национальном продукте увеличивается, что является триггером роста занятости и благосостояния населения. Данный сектор экономики охватывает широкий спектр направлений от здравоохранения и образования до туризма и информационных технологий. Инновации и изменения в потребительских предпочтениях в рамках глобализации рынка услуг

вносят существенные изменения, привнося изменения как в экономические, так и в социальные аспекты общества. Именно поэтому изучение внутренних процессов данной сферы и ее тенденций является одним из наиболее важных. В данной статье будут рассмотрены ключевые направления развития сферы услуг в условиях цифровизации.

Ключевые слова: сфера услуг, цифровая трансформация, цифровая услуга.

Главной тенденцией развития бизнеса и государства на сегодняшний день является его цифровизация. Основу функционирования рыночной экономики составляют информационные технологии. Так в Постановлении Правительства РФ от 31 марта 2021г. № 518 О внесении изменений в государственную программу РФ «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» обозначена необходимость развития, эффективной организации и технологического обновления научной, научно-технической и инновационной (высокотехнологичной) деятельности. Иными словами, перевод деятельности в цифровую среду. Под цифровизацией в узком смысле традиционно понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в дальнейшем приводит к оптимизации издержек, появлению новых перспектив развития, инновационных сервисов и продуктов. Цифровизация представляет собой один из главных трендов развития современной России. [8]

Согласно исследованиям ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Объем затрат на развитие цифровой экономики в 2023г. оценивался в 5,5 трл.руб., что на 6% выше уровня 2022г. Стоит отметить, что отношение объема вложений в цифровизацию к ВВП имеет тенденцию к снижению с 3,3% в 2022 до 3,3% в 2023г. (рис1)



Рисунок 1 Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики.

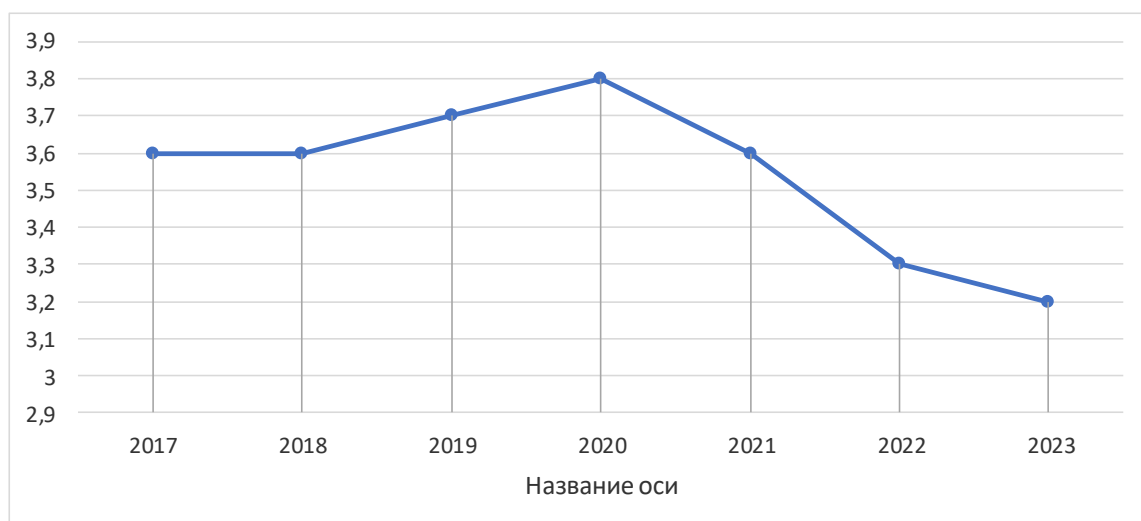


Рисунок 2 Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в % к ВВП.

Важно отметить тенденцию на изменение структуры валовых внутренних затрат. В 2023 г. на долю развития цифровой экономики организаций приходилось 60% и 40% на домашние хозяйства. Разница позиций по сравнению с предыдущим годом (62% и 38% соответственно) обусловлена более интенсивным ростом трат населения на цифровые товары и услуги (+10,9%) по сравнению с затратами организаций (+3).

Компании активизировали усилия по созданию и внедрению новых цифровых решений, почти вдвое увеличив затраты на исследования и разработки в области цифровых технологий. Высокий годовой прирост наблюдался по расходам на цифровой контент (+46,5%) и ПО (+8,5%). [5]

Основными направлениями в использовании цифровых решений становятся маркетинг, банковское дело, электронная торговля, сфера услуг и менеджмент. Интеллектуальные технологии используются для снижения инвестиционных затрат (например стоимости обмена информацией), влияют на конкуренцию и облегчают обмен информацией и координацию, что позволяет создавать сети создания ценностей. [10]

Современные услуги представляют собой набор цифровых технологий для решения информационных и коммуникационных задач широкого спектра в различных отраслях. [9]

С увеличением объема получаемой информации возрастет необходимость в увеличении объема хранилищ данных и скорости их обработки в режиме реального времени. Цифровые услуги являются быстрорастущим сегментом экономики при ярко выраженной монополизации рынка. Поскольку затраты на внедрение и содержание больших баз данных и облачных хранилищ, необходимых для бесперебойной работы данного бизнеса достаточно высоки, то на рынке

появляются новые сервисы. С данными задачами успешно справляются облачные хранилища такие как: Яндекс диск, Облако mail.ru, OneDrive, Google Диск и пр. Большие массивы получаемых плохо структурируемых данных при широком территориальном распределении объектов обрабатываются с помощью применения технологий Big Data. [7]

Также следует отметить, что изменилось и само понятие «услуги» от невидимой до электронной, которую можно проследить, зафиксировать и которая дает возможности дополнительной монетизации бизнеса. Электронная услуга в эру цифровой экономики более формализованная. Ярким примером является образовательная услуга. Увеличение количества онлайн образовательных сервисов свидетельствует о высоком спросе данного вида услуг потребителями. Также ввиду необходимости постоянного совершенствования уровня знаний и частой смене сфер деятельности в связи с трансформацией мировой экономики наблюдается тенденция к росту данного сегмента рынка услуг. По оценкам специалистов, среднегодовой темп роста этого рынка достигнет миллиона долларов США в 2029г. [8] При этом важно отметить такую особенность современных образовательных услуг как нематериальность, низкую стоимость воспроизводства и логистических затрат. Использование интерактивного взаимодействия за счет цифровизации и информации образования позволяет формировать новые сетевые сообщества по интересам и коммуницировать с погружением в виртуальные миры. [4]

Цифровизация мирового рынка товаров и услуг с применением технологий обработки полученных данных Big Data позволили внедрить персонализированные сервисы, товары и услуги в соответствии с индивидуальными запросами потребителей. Появилось такое понятие как «персонализация». Это подход в работе бизнеса, который позволяет на основе анализа больших объемов информации компаниям адаптировать свои предложения под конкретные нужды и запросы потребителя. Персонализация способствует снижению уровня затрат на маркетинг и повышению прибыли компаний в том числе и за счет повышения уровня продаж, основанном на предпочтениях каждого клиента и увеличения уровня лояльности.

Особое внимание стоит обратить на тенденцию глобализации мирового рынка услуг. Данный тренд обусловлен нивелированием границ, снижением транзакционных, коммуникативных и посреднических затрат. Доля сделок в секторе e-commerce в электронном форме растет за счет представляемых мировыми платформами возможностями увеличения скорости обмена информации и доступа к услугам из любого места и в любое время (консультации, онлайн бронирование и др.). Согласно отчету GroupM, мировой рынок e-commerce в 2022 году составил 19% глобального розничного рынка, а на долю ведущих он-лайн площадок

пришлось 67% продаж. Прогноз развития «платформатизации» бизнеса составит к 2027г. 25% мировой торговли или 9,1 трл. долларов выручки. [6] Таким образом формат развития рынка услуг кардинальным образом трансформируется, вытесняя традиционные формы ведения бизнеса до цифровой экономики. Платформатизация позволяет бизнесу расширять границы при низкой стоимости входа на новые рынки. Что в свою очередь увеличивает конкуренцию, повышая качество услуг и снижая их стоимость. Платформы создают среду для бизнеса, в которой участники эффективно взаимодействуют друг с другом. Примерами такого бизнеса в России можно назвать Яндекс, Валберис, образовательные ресурсы Skillbox и Coursera. Также платформы часто становятся центрами инноваций, т.к. аккумулируют идеи и рекомендации от участников, что открывает новые горизонты для развития бизнеса.

Перечисленные выше тренды развития сферы услуг свидетельствуют о повышении качества предоставляемых услуг за счет повышения уровня их прозрачности, сокращения времени ожидания и ускорения процессов обработки запросов. Что в свою очередь повышает уровень лояльности клиентов к компаниям, который позволяет вводить новые сервисы и услуги для аудитории потребителей, такие как платформы совместного потребления и подписочные модели.

Вместе с тем стоит отметить существующие риски цифровизации сферы услуг. Вопросы кибербезопасности являются наиболее актуальными в мировой экономике, поскольку ее основу составляют данные в цифровом виде. Стоит также обратить внимание на цифровое неравенство в сфере IT, которое приводит к монополизации бизнеса за счет внедрения новых форматов, позволяющих увеличивать аудиторию охвата и долю рынка.

Выводы: В эру цифровой экономики ведущую долю заснимет сфера услуг все в большей степени являясь фактором роста мирового ВВП. Цифровизация услуг позволяет решать маркетинговые, коммуникационные, аналитические задачи в режиме реального времени, что повышает уровень доступности услуг. Вместе с тем развитие рынка услуг может вызвать и отрицательные тренды, такие как монополизация рынка. В связи с этим правительству и бизнесу необходимо выработать единую стратегию работы новых (платформенных) рынков услуг, принимая во внимание тенденцию увеличения доли электронного бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александров Ю.Л., Анопченко Т. Ю., Бутова Т. Г. [и др.] Проблемы и тенденции развития сферы услуг в условиях цифровизации : монография; под ред. Ю. Ю. Суловой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2023. – 260 с. ISBN 978-5-7638-4866-3

2. Армандо Н. Е. С., Дуболазов В.А. Возможности и риски экономики совместного потребления в условиях цифровизации общества //

Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. № 2 (76). С. 30–39

3. Карпова Г.А., Хорева Л.В., Шраер А.В. Проблемы цифровой трансформации сферы услуг: инновационный, экономический и социальные аспекты// Журнал правовых и экономических исследований, 2023, 3: 192-201

4. Горовой А.А., Сорокина В.А. Многофункциональный туристско-музейный комплекс – инвестиционный проект государственно-частного партнерства // Экономика и управление. 2019. №4 с.40-44

5. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научные подразделения. Институт статистических исследований и экономики знаний. <https://issek.hse.ru/news/984068213.html>

6. Пантиков И.В. Общее положение сектора услуг в мировой экономике // Актуальные исследования. 2020 №10 (13) ч. II с 110-113

7. Симакина М.А. Особенности использования технологий Big Data в маркетинге // Бюллетень науки и практики. 2018. №6 с.255-260

8. Фомичёва Т.В., Катаева В.И. Ценности россиян в контексте цифровизации российской экономики // Уровень жизни населения регионов России № 2 С. 80–84

9. Berman S.J. Digital transformation: Opportunities to create new business models // Strategy and Leadership. 2012. Vol.40 Iss2 Pp16-24

10. Katsamakas E. Value network competition and information technology // Human Systems Management. 2014. Vol.33 Iss1-2. Pp717

11. Forbes: A study of the sustainability of world economies. Which countries come out of the crisis later than others. Electronic resource: <https://www.forbes.ru/biznes/401205-kto-posledniy-kakie-strany-vyydut-iz-krizisa-pozzhe-drugih>

© Миляуцкене М. Ю.

ЭКОСИСТЕМЫ ФИНТЕХА, КАК СЛЕДСТВИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Михайлов Н.Ю., группа ФКб-21-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Лушина М. С., группа ФКб-21-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются экосистемы финтеха как ключевой результат цифровой трансформации России. Особое внимание уделено изменениям в стратегиях банков, которые переходят от традиционной модели предоставления финансовых услуг к созданию экосистем, объединяющих банковские и небанковские сервисы.

Ключевые слова: финтех, банкинг, цифровизация, финансовая доступность.

Введение. Множество стран стимулирует цифровую трансформацию в целях увеличения эффективности бизнес-процессов, оптимизации расходов, а также увеличения производительности. Российская Федерация не стала исключением, признавая очевидные плюсы трансформации. Процесс цифровой трансформации стимулировал развитие финтех-сектора, выступающего новой экосистемой финансовых услуг. Финтех-компании не только предоставляют инновационные решения, но и создают соперничество традиционным банковским учреждениям, что делает исследование их взаимодействия актуальным. Простыми словами, финансовые технологии — это финансовые продукты, предоставляемые с помощью инновационных технологий. К инновациям в области финансовых технологий относятся искусственный интеллект, технология блокчейна, облачные хранилища, биометрия, Big Data и многие другие.

Цель исследования. Выяснить влияние цифровизации на экосистемы финтеха и банкинг в целом

Результаты исследования. В ходе исследования установлены следующие точки влияния цифровизации на банковскую систему России (таблица 1).

– Увеличение конкуренции. Банки активно внедряют новые сервисы, удовлетворяя, тем самым, спрос потребителей.

– Удержание клиента. Банки, развивая экосистемы, путем включения в них нефинансовых сервисов, удерживают клиента в рамках своего банка.

– Удобство использования. Клиенту нет необходимости идти в отделение банка для получения финансовых и иных услуг.

Суть экосистем финтеха заключается в создании удобной среды объединения разных институтов финансовых технологий для совместной работы. Например: Т-банк, Т-мобайл, Т-Инвестиции – разные финансовые институты, которые кооперируют в одной системе, покрывая нужды клиентов и повышая эффективность бизнеса. Началом развития Российского финтеха принято считать – 2000е годы. В первую очередь возникла потребность в интернет-платежах, появились такие сервисы как “Qiwi”, “Яндекс деньги”. Прорывом в области финтеха можно считать появление банка Тинькофф (Т-банк) – первый в России банк без отделений, упор был сделан именно на приложение, в котором предоставлены их услуги, что и создает финтех экосистему.

Банки начинали формировать сети экосистем вокруг своих продуктов, основным из которых были банковские карты. Путем сотрудничества с партнерами, банки предоставляли своим клиентам различные преимущества при покупках, включая скидки, возможность

получения кэшбека, накопление бонусных баллов и рассрочку платежей. Такие стимулы способствовали тому, чтобы клиенты предпочитали совершать покупки именно у этих партнеров.

С течением времени, банки расширили свои экосистемы, включив в них околобанковские и финансовые услуги, такие как страхование, управление капиталом, бухгалтерские услуги, налоговые консультации и другие. Они стали предлагать своим клиентам всестороннюю финансовую поддержку и решения для различных аспектов их жизни. Таким образом, банки активно развивали свои экосистемы, чтобы стать не только финансовыми институтами, но и полноценными провайдерами услуг, удовлетворяющими разнообразные потребности своих клиентов. Они стремились создать всестороннюю и удобную платформу, где клиенты могли бы получить доступ к широкому спектру продуктов и услуг в одном месте.

Цифровые банки, основанные на современных технологиях и действующие на основе лицензий, активно развиваются и предлагают потребителям банковские услуги с более низкими затратами и повышенной оперативностью. Они лучше соответствуют потребностям конкретных клиентов, поскольку способны предоставлять индивидуализированные решения.

Нужда в таких экосистемах у населения продолжает расти каждый год. Об этом свидетельствует Центральный банк.



Рисунок 1 – График роста населения пользующимся интернет-банкингом.
Источник: [4]

Как видно из графика пандемия 2020 года значительно сказалась на востребованности дистанционного доступа к банковским услугам, а по

последним данным доля взрослого населения, использующего мобильный банкинг составляет 76,6%

В условиях цифровой экономики Россия стала платформой для реализации ряда крупных финтех-проектов. Финансовая технология внедряется на всех уровнях — от мобильных платежных систем до автоматизации инвестиционных процессов. Во многом это развитие обусловлено доступностью мобильного интернета и увеличением цифровой грамотности населения. Финтех-компании, благодаря своей гибкости, адаптируются к изменяющимся потребностям пользователей, предлагая им удобство и инновации.

Более того, с апреля 2020 года обеспечение доступности финансовых услуг на территории Российской Федерации законодательно закреплено среди основных функций Банка России, финансовая доступность - это полноценный доступ к базовому набору финансовых услуг всего населения страны вне зависимости от места своего проживания, уровня дохода, ограничений здоровья, что означает конец для традиционного банкинга.

Сравнивая традиционные банки с банковскими экосистемами, можно выявить следующие различия:

Таблица 1 – Различия традиционного и экосистемного банкинга

Параметр	Традиционный	Экосистемный
Цель	Предоставление финансовых услуг	Комплексное обслуживание
Ассортимент	Банковские услуги	Банковские и не банковские услуги (страхование, медицина, образование)
Технологии	Стандартные банковские IT решения	Использование искусственного интеллекта и Big Data
Устойчивость	Полная зависимость от традиционных банковских услуг	Снижение зависимости от традиционных банковских услуг

Источник: Составлено авторами

Традиционный банкинг ограничен финансовыми услугами, следовательно и количеством клиентов, экосистемы же стремятся стать универсальной платформой для удовлетворения всех нужд клиентов, что позволяет наращивать и диверсифицировать доходы.

Выводы. Появление финтеха создало новую динамику в банкинге: банки теперь вынуждены интенсифицировать свои цифровые стратегии, чтобы не утратить рыночные позиции. Внедрение таких технологий, как блокчейн, искусственный интеллект и больших данных, способствует созданию новых финансовых продуктов и услуг. Эти инновации изменяют

не только взаимодействие клиентов с финансовыми учреждениями, но и сами бизнес-модели.

Финтех-экосистемы становятся неотъемлемой частью российской экономики, способствуя повышению её конкурентоспособности на мировых рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смирнов В.Д. Банковские экосистемы: специфика развития // Управленческие науки. — 2021.

2. Косарев В.Е., Иараджули Г.М. Экосистема как новая модель развития банка // Финансовые рынки и банки. — 2020.

3. Свиридов О.Ю., Бадмаева Б.С. Развитие банковских экосистем на основе современных цифровых технологий // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2019.

4. Финансовая доступность / Банк России –
URL: https://cbr.ru/develop/development_affor/#highlight=интернет-банкинг
(дата обращения: 24.11.2024).

© Н.Ю.Михайлов, М.С.Лушина

СУЩНОСТЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ КАК ОБЪЕКТА УЧЕТА, ЕЕ ФУНКЦИИ, ВИДЫ, ФОРМЫ И СИСТЕМЫ

Цыганкова С.В., группа мБУ-22-1
Тимчук О.Г., к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ

Каждый работающий по найму получает от работодателя заработную плату – определенную сумму денежных средств, компенсирующих затраты его труда и обеспечивающих определенный уровень удовлетворения личных потребностей работника, а также потребностей членов его семьи.

В экономической литературе существуют два основных подхода к определению сущности заработной платы. Согласно первому подходу, широко распространенному на западе, заработная плата -это цена труда (или цена использования услуг труда) в единицу времени (час, день, неделя и т.д.). При этом под трудом понимается деятельность работников самых разнообразных профессий и уровней, начиная от дворников и кончая президентом государства. Термин "заработная плата" обычно используется для обозначения не всей (валовой) заработной платы (в национальной и мировой статистике она включает в себя и премии, гонорары и т.д.), а лишь для обозначения ставки заработной платы в единицу времени. Этим самым фиксируется внимание на том, что заработная плата по своей сути является ценой использования единицы услуг труда.

Цена труда (как и всякого другого товара) формируется на рынке труда под воздействием спроса и предложения. Поскольку на практике имеется значительное количество различных рынков труда по профессиям (рынок юристов, программистов, вузовских преподавателей и т.д.), то равновесие спроса и предложения устанавливается именно на этих рынках.

Но независимо от рыночной конъюнктуры, зарплата должна возмещать затраты на воспроизводство способности работника к труду. Во многих странах в связи с этим законодательно устанавливается минимальная заработная плата. В условиях инфляции она периодически пересматривается.

Согласно второму, марксистскому, подходу заработная плата - это не цена труда, а стоимость рабочей силы, под которой понимается способность человека к труду. Продав свою рабочую силу как товар, рабочий обязан в течение оговоренного времени работать на капиталистическом предприятии, а капиталист в обмен на его труд должен выплачивать ему определенную сумму денег в форме заработной платы. Тем самым продажа рабочей силы приобретает обретает видимость продажи самого труда, а заработная плата — видимость его оплаты. В действительности труд по Марксу не является товаром, предметом купли-продажи служит рабочая сила. Если бы труд был товаром, то он, подобно всякому другому товару, должен был бы обладать стоимостью.

Рабочая сила, подобно любому товару, в рыночной экономике имеет стоимость и потребительную стоимость. Стоимость рабочей силы определяется стоимостью средств существования рабочего и его семьи, куда входит и стоимость средств обучения.

Низшая граница стоимости рабочей силы определяется физическими потребностями рабочего, т.е. стоимостью жизненных средств, абсолютно необходимых для ежедневного поддержания его трудоспособности, т.е. удовлетворения минимальных физиологических потребностей рабочего и его семьи. Высшая граница стоимости рабочей силы обусловлена тем, что стоимость рабочей силы определяется в каждой стране традиционным уровнем жизни. Сюда входит не только удовлетворение физиологических потребностей рабочего и его семьи, но и удовлетворение других потребностей.

Заработная плата в любом обществе выполняет следующие функции:

- 1) Воспроизводственная функция. Она заключается в восстановлении израсходованных в процессе труда умственных и физических способностей человека (его рабочей силы). Без этого рабочая сила может поддерживаться лишь в хиреющем виде. Обменивая свою заработную плату на материальные блага и услуги, работники в процессе их потребления воспроизводят на том или ином уровне (в зависимости от размеров зарплаты) свою способность к труду.

2) Стимулирующая функция. С помощью заработной платы усиливается материальная заинтересованность работников в результатах их трудовой деятельности. Действенность этой функции зависит прежде всего от уровня дифференциации (различия) заработной платы в зависимости от образования, профессионализма работников, вида выполняемых работ, их сложности и престижности и т.д. Она зависит также и от возможности реализации полученных трудовых доходов на потребительском рынке товаров и услуг. Дефицит последних отрицательно сказывается на стимулирующей роли зарплаты, которую невозможно в данном случае рационально (по желанию работника) потратить.

3) Компенсирующая функция. Заработная плата выступает здесь в качестве материальной основы компенсации (возмещения) за повышенную физическую тяжесть, вредность для здоровья, выполнение работ в ночное время, специальную непривлекательность труда и т.д.

Основными задачами бухгалтерского учета и аудита оплаты труда являются:

- учет личного состава работников, учет объемов выполненных работ, учет отработанного времени;
- начисление в положенное время заработной платы и необходимых удержаний из заработной платы;
- проверка за своевременной выплатой заработной платы, а также налоговых платежей, производимых в качестве налогового агента;
- правильное отнесение на себестоимость готовой продукции сумм начисленной отчислений и заработной платы во внебюджетные фонды;
- подтверждение достоверности отчетности в части учета оплаты труда

Существуют две основные формы организации заработной платы: повременная и сдельная. При повременной форме зарплата рассчитывается за фактически отработанное время по установленным ставкам с учетом квалификации, качества и условий труда. Ставки могут быть часовые, дневные, недельные и месячные. Повременная оплата применяется в тех случаях, когда: а) результаты труда не поддаются точному учету; б) работа заключается в выполнении определенных обязанностей; в) выход продукции обусловлен самим технологическим процессом и непосредственно не зависит от работника, функции которого сводятся лишь к наладке, наблюдению и контролю за работой оборудования.

При сдельной форме оплаты труда заработная плата начисляется за количество и качество изготовленной продукции в соответствии с установленными расценками (платой за производство единицы продукции). Сдельная зарплата является превращенной формой повременной, так как сдельные расценки за единицу продукции устанавливаются путем деления дневной ставки оплаты труда на дневную норму выработки. Применение

сдельной формы оплаты труда возможно лишь тогда, когда работник выпускает продукцию, поддающуюся натуральному (физическому) счету.

Расчёт и учёт заработной платы сотрудников предприятия на территории России, как и за рубежом, считается приоритетной областью в бухгалтерии каждого предприятия. Эти два компонента являются наиболее сложными и ответственными участками бухгалтерской деятельности, а также по праву занимают наиболее важные места в учётной системе на предприятии. Необходимо не только верно отразить расчеты по заработной плате на счетах бухгалтерского учета, но и правильно произвести расчеты сумм по выплатам сотрудникам, а также своевременно и правомерно произвести удержания из заработной платы, исчислить размер выплат социального характера, обеспечить достоверность начисления и своевременность уплаты налоговых платежей влечет за собой целый ряд процедур: обработка информации, осуществление учетных процедур, осуществление контрольных процедур, осуществление составления и предоставления отчетности. Существенным элементом в организации учета расчетов по начислению и выплате заработной платы является документальное оформление трудовых взаимоотношений с работниками. Для обеспечения достоверного исчисления размера заработной платы требует большой массив информации, в том числе о составе кадров на предприятии.

Поэтому в распоряжении бухгалтера по учету заработной платы обязательно должны быть документы кадрового учета, отражающие условия труда сотрудников и их изменения в форме распоряжений, приказов, распорядительных записок, указаний и т.д. за подписью ответственного лица.

В состав пакета документов по кадровому учету входят:

- документы о приеме, переводе, увольнении, работников, направлении сотрудников в командировки, изменения оплаты труда, совмещению профессий или замещению должностей;
- документы, регулирующие оплату труда, в том числе приказы о вознаграждениях, компенсациях, премиях;
- документы, которые служат основанием для непосредственного отрыва от выполнения основной трудовой функции, в том числе приказы о предоставлении ежегодных и учебных отпусков, военные сборы и т.д.;
- другие документы, касающиеся кадрового состава или оплаты труда.

Основными первичными учетными документами на предприятии, на основании которых исчисляется оплата труда сотрудникам данного предприятия являются следующие их формы. Приказ (распоряжение) о приеме сотрудников на работу составляют лица, принимающие решение о найме сотрудника, и используют для оформления принимаемых на работу

сотрудников согласно трудовому договору. В кадровой службе при оформлении работника заполняют личную карточку. Источниками информации для составления этого документа являются приказ о приеме на работу, данные общегражданского российского паспорта, трудовой книжки, военного билета, документа об образовании, страхового свидетельства и других документов, предусмотренных действующим законодательством. Для оформления ежегодного отпуска сотруднику используют приказ (распоряжение) о предоставлении отпуска и график отпусков, в котором отражаются сведения о распределении по времени всех оплачиваемых ежегодных отпусков сотрудникам различных структурных подразделений организации по месяцам на календарный год.

Расчет причитающейся заработной платы работнику и иных выплат при предоставлении отпуска осуществляется в записке-расчете отпускных выплат. Дополнительные поощрения за достижения в работе оформляются с использованием приказа (распоряжения) о поощрении сотрудников. В случае расторжения трудового договора с работником по всем основаниям оформляется приказ (распоряжение) об увольнении.

Кроме того, процедура увольнения оформляется запиской-расчетом при расторжении трудового контракта, в которой исчисляют причитающейся суммы заработной платы и иных выплат сотруднику при прекращении действия трудового договора. Для учета отработанного времени при использовании повременной формы оплаты труда используют табель учета отработанного времени, в котором отражается время работы и время, когда сотрудник отсутствовал на рабочем месте по уважительной причине на основании подтверждающих документов, к числу которых относятся справки с военкоматов, судебных органов, листки по временной нетрудоспособности и другие документы, нарушения трудовой дисциплины (опоздания, прогулы), периоды простоев и сверхурочной работы. Выработка рабочих-сдельщиков учитывается и осуществляется с использованием нарядов на сдельные работы, маршрутных листов, ведомостей учета выработки, актов о приемке выполненных работ и других первичных документов.

Все оформленные документы (первичные) по учёту затрат трудового времени, выработке, так же, как и дополнительные документы (сведения о простоях, акт о браке и т.д.) в установленные сроки передаются в бухгалтерию. Расчет суммы заработной платы, подлежащей выплате сотруднику, заключается в исчислении общей суммы заработной платы каждому сотруднику за месяц за вычетом все удержаний, и оформляется с использованием расчетной ведомости. В соответствии с действующим законодательством размер начисленной заработной платы работнику может быть уменьшен на величину удержаний, основные виды которых представлены на рис. 1



Рисунок 1-основные виды удержаний заработной платы

К числу обязательных удержаний с трудовых выплат сотрудников относится налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок удержаний НДФЛ регулируется главой 23 Налогового кодекса (НК) РФ.

Таким образом, участок расчетов с персоналом по оплате труда является одним из самых важных участков бухгалтерского учета на любом предприятии. От независимости и прозрачности распределения средств на заработную плату сотрудников зависит уровень материальной заинтересованности этих сотрудников в количестве и качестве выполняемых ими работ. Регулярное проведение аудиторской проверки учета расчетов с персоналом по оплате труда в организации позволяет избегать ошибок в будущем. Введение на предприятии мероприятий, разработанных при проведении аудита позволяет вести качественный, верный и своевременный учет расчетов по оплате труда с сотрудниками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Трудовой кодекс РФ.
2. Гусьян Г. М. «Экономическая теория: ключевые вопросы», учебное пособие, М., «Инфра-М», 2009;
3. Рафикова Н. Т., Халитова Л. Р. «О теоретических основах сущности заработной платы» // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. №5(86).
4. Пошерстник Е. Б., Пошерстник Н. В. «Заработная плата в современных условиях», М.: С-Пб., 2009.
5. <https://studfile.net/preview/7128343/page:35/>

© Цыганкова С.В., Тимчук О.Г.

ПЕРЕНОС БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВУЮ СРЕДУ КИБЕРФИЗИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Сибиряк Ю.В., Институт ИТ и АД, Руководитель
Центра компетенций по кибербезопасности, г. Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Кулешов И.С., Яковлев В.Е., Буруев Р.Л.,
гр. БКСм-23-1, Института ИТ и АД,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье исследуются процессы переноса бизнес-процессов предприятий в цифровую среду киберфизических систем (КФС) как одного из ключевых элементов цифровой трансформации. Рассмотрены этапы внедрения КФС, включая анализ текущих процессов, проектирование архитектуры систем, обучение персонала и обеспечение информационной безопасности. Проанализированы примеры применения КФС в промышленности, логистике и сфере услуг, а также их влияние на повышение эффективности, снижение затрат и создание новых бизнес-моделей. Особое внимание уделено вопросам информационной безопасности, которая становится важнейшим условием устойчивой работы КФС в условиях цифровой экономики. В заключении обозначены проблемы и перспективы внедрения КФС, включая развитие нормативной базы, снижение зависимости от импортных решений и подготовку квалифицированных специалистов.

Ключевые слова: Киберфизические системы, цифровизация, бизнес-процессы, информационная безопасность, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ), цифровая трансформация, автоматизация, промышленность, логистика.

Введение. Современные вызовы глобальной экономики требуют ускоренной трансформации бизнес-процессов предприятий. Одним из ключевых направлений этой трансформации становится интеграция киберфизических систем (КФС), которые обеспечивают взаимодействие цифровой и физической среды, автоматизацию процессов и адаптацию предприятий к условиям цифровой экономики [3].

Киберфизические системы объединяют сенсоры, облачные вычисления, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и автоматизированные процессы, что создаёт новые возможности для управления ресурсами и повышения эффективности [10]. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утверждённая в 2019 году, поддерживает переход предприятий в цифровую среду, включая развитие инфраструктуры, кадров и информационной безопасности [3].

Цель настоящей статьи - исследовать процесс переноса бизнес-процессов предприятий в цифровую среду киберфизических систем, с акцентом на их влияние на эффективность, инновации и информационную безопасность.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать ключевые этапы переноса бизнес-процессов в цифровую среду киберфизических систем.
2. Рассмотреть применение КФС в различных отраслях экономики и их влияние на производственные процессы.
3. Оценить роль информационной безопасности в работе киберфизических систем.
4. Изучить проблемы и перспективы внедрения КФС, включая вопросы нормативного регулирования и подготовки кадров.

Для понимания значимости переноса бизнес-процессов в цифровую среду необходимо рассмотреть, что представляют собой киберфизические системы, и каким образом они трансформируют подходы к управлению и автоматизации.

Понятие и значение киберфизических систем

Киберфизические системы представляют собой комплексные решения, включающие взаимодействие цифровых платформ, физических устройств и сенсоров [1]. Они используются для автоматизации процессов, мониторинга и управления в реальном времени.

Значение КФС для предприятий:

- автоматизация рутинных процессов позволяет снижать затраты и повышать производительность [10].
- гибкость управления через анализ данных и прогнозирование сценариев [6].
- интеграция IoT и ИИ создаёт условия для разработки инновационных решений [9].

Примеры применения КФС:

- в промышленности — мониторинг состояния оборудования и управление производственными циклами [3].
- в логистике — отслеживание грузов и оптимизация маршрутов [4].
- в сфере услуг — персонализированные предложения на основе анализа пользовательских данных [6].

Учитывая важность киберфизических систем в создании новых моделей управления, логично рассмотреть этапы, которые предприятия проходят при переносе своих бизнес-процессов в цифровую среду.

Этапы переноса бизнес-процессов в цифровую среду

Переход на цифровую платформу КФС предполагает несколько ключевых этапов:

1. Анализ существующих процессов:
 - выявление узких мест, которые можно улучшить с помощью цифровизации [7].
 - определение целей и задач внедрения КФС.
2. Разработка архитектуры системы:

- выбор технологий: облачных платформ, IoT, сенсоров, алгоритмов машинного обучения [5].
 - определение технических требований и инфраструктуры.
3. Внедрение КФС:
- тестирование решений с помощью цифровых двойников [10].
 - постепенный перенос процессов с минимизацией рисков.
4. Обучение сотрудников:
- развитие цифровых навыков у персонала [11].
 - повышение квалификации специалистов в области кибербезопасности.
5. Мониторинг и оптимизация:
- постоянное обновление программного обеспечения.
 - анализ эффективности системы и корректировка процессов [1].

После выполнения ключевых этапов переноса бизнес-процессов предприятия начинают интеграцию киберфизических систем в конкретных отраслях, таких как промышленность, логистика и сфера услуг, что открывает перед ними новые возможности.

Применение КФС в отраслях экономики

Интеграция КФС в промышленность позволяет оптимизировать производственные циклы, снизить издержки и повысить производительность. Например, использование интернета вещей (IoT) позволяет предприятиям отслеживать состояние оборудования в режиме реального времени, предотвращая сбои и аварии [6].

Применение искусственного интеллекта в прогнозировании спроса и управлении ресурсами даёт возможность более эффективно планировать производство [9].

В логистике киберфизические системы позволяют:

- отслеживать местоположение грузов в реальном времени [12].
- оптимизировать маршруты доставки [6].
- управлять складскими операциями с использованием роботизированных технологий [10].

КФС трансформируют сферу услуг, делая их более персонализированными и доступными. Например, в здравоохранении телемедицинские платформы обеспечивают удалённый мониторинг здоровья пациентов, а в образовании внедрение цифровых систем позволяет предлагать адаптированные образовательные программы [4].

Однако внедрение киберфизических систем сопряжено с рядом рисков, связанных с защитой данных и устойчивостью кибератак, что делает информационную безопасность критическим элементом их функционирования.

Информационная безопасность и киберфизические системы

Интеграция КФС увеличивает риски утечки данных и кибератак, что делает информационную безопасность неотъемлемой частью их внедрения [8].

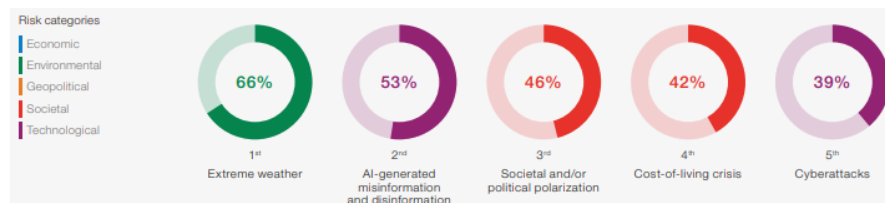


Рисунок 1 – приоритетные риски 2024 года

Источник: [2].

Основные угрозы для КФС:

- атаки на сенсоры и системы мониторинга [9].
- нарушения в облачных сервисах [12].
- утечка данных, собранных устройствами IoT [5].

Меры защиты:

- 1) использование технологий шифрования данных и двухфакторной аутентификации [11];
- 2) внедрение систем мониторинга киберугроз и предотвращения атак [8];
- 3) обучение сотрудников основам информационной безопасности [3].

Несмотря на меры по обеспечению безопасности, внедрение киберфизических систем сталкивается с рядом вызовов, таких как высокая стоимость и нехватка кадров, которые требуют анализа перспектив и путей их решения.

Проблемы и перспективы внедрения киберфизических систем

Говоря о внедрении КФС можно выделить следующие пункты проблем и перспектив.

Проблемы:

- высокая стоимость внедрения, особенно для малых и средних предприятий [5];
- недостаток квалифицированных специалистов для управления КФС [4];
- правовые и этические вопросы использования данных, собранных КФС [11].

Перспективы:

- развитие отечественных технологий и снижение зависимости от импортных решений [9];
- интеграция стандартов безопасности в нормативно-правовые акты [12];
- увеличение инвестиций в подготовку специалистов для работы с КФС [7].

Рассмотрение проблем и перспектив внедрения киберфизических систем позволяет сделать выводы о ключевых условиях их успешной интеграции и влиянии на цифровую трансформацию предприятий.

Заключение. Перенос бизнес-процессов предприятий в цифровую среду киберфизических систем открывает значительные возможности для повышения эффективности, оптимизации процессов и внедрения инновационных решений. Применение КФС в промышленности, логистике и сфере услуг позволяет предприятиям адаптироваться к требованиям цифровой экономики и увеличивать конкурентоспособность [3].

Однако успешная интеграция КФС невозможна без надёжной информационной безопасности, квалифицированного персонала и нормативного регулирования. Реализация этих условий требует активных инвестиций, совершенствования правовой базы и развития отечественных технологий [11].

Будущее киберфизических систем определяется их способностью соединить цифровую и физическую среды, создавая новую основу для функционирования экономики и общества в эпоху цифровизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Минзов А.С., Невский А.Ю., Баронов О.Ю. Информационная безопасность в цифровой экономике [Текст] / Минзов А.С., Невский А.Ю., Баронов О.Ю // ИТНОУ: Информационные технологии в науке образовании и управлении. – 2018. – № 3 (7). — С. 52-59.

2 WEF_Global_Risks_Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2022.pdf, свободный(датаобращения 15.11.2024).

3 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

4 Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика», «Цифровая экономика 2024» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.ac.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

5 Утечки данных 2019: статистика, тенденции кибербезопасности и меры по снижению рисков взлома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vc.ru>. – Заглавие с экрана. – (дата обращения: 15.11.2024).

6 ТАСС, информационное агентство «Федеральный проект Информационная безопасность» [Электронный ресурс]. Режимдоступа: <http://www.futurerussia.gov.ru>.–Заглавие с экрана. – (дата обращения: 15.11.2024).

7 Утечки данных 2019: статистика, тенденции кибербезопасности и меры по снижению рисков взлома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vc.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

8 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

9 ТАСС, информационное агентство «Федеральный проект Информационная безопасность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.futureussia.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024)

10 Cybersecurity Ventures Киберпреступность к 2025 году будет стоить миру ежегодно 10,5 трлн. долларов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cybersecurityventures.com.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

11 Абасова Н.И., Кириллова Т.К., Маринов А.А. Разработка и защита данных информационной системы «Поддержка должностных инструкций» / Н.И. Абасова, Т.К. Кириллова, А.А. Маринов // Информационные системы и технологии. – 2020. - № 4 (120). – С. № 4 (120). – С.42-49.

12 Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» Информационная безопасность [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.data-economy.ru>. – Заглавие с экрана. – (дата обращения: 15.11.2024).

13 Кибербезопасность 2023 в цифрах, прогнозы 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: wtcmoscow.ru - Заглавие с экрана. – (дата обращения: 15.11.2024).

14 Цифровые финансовые технологий в России: биометрия, цифровой профиль и другие проекты банковской идентификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcs.mail.ru/blog/personalnaya-autentifikacia-v-rossii> – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 10.11.2022).

© Сибиряк Ю.В., Кулешов И.С., Яковлев В.Е., Буруев Р.Л.

СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН С РОССИЙСКОЙ СИСТЕМОЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

**Пенигин Д.А., Тарасова А.К., Тетерина К.О.,
Гребнев М.А., Лузан К.А., гр. МБб-21-1, ИРНИТУ
Дыкусова А.Г., доцент кафедры ЭиЦБТ**

Аннотация

Статья посвящена сравнительному анализу налоговых систем России и европейских стран, с целью выявления общих черт и особенностей становления и

развития. В преддверии очередного витка налоговой реформы полезно провести анализ и оценку эффективности прогрессивной системы налогообложения европейских стран, чтобы понять какие факторы могут повлиять на изменения уровня благосостояния граждан и государства в целом и к каким последствиям приведут изменения в российской системе налогообложения.

Ключевые слова: прогрессивная система налогообложения, налоговая нагрузка, структура налогов.

Система налогообложения России и других стран имеют схожие черты, например, налоговые системы США и России обладают более низкой налоговой нагрузкой – от 30 до 35% от ВВП, кроме этого, устанавливается стандартный набор налогов с учетом прогрессивности ставок и размера доходов, как организаций, так и физических лиц. Как и в США, большая часть налоговых поступлений зачисляется в федеральный бюджет страны – около 60–65%.

Налоговая система Канады, США и России, имеет трехуровневую структуру: федеральный, провинциальный (территориальные образования) и уровень муниципалитетов, подобная градация объясняется тем, что большинство стран имеют признаки федеративного устройства, с делением на несколько областей. В большинстве случаев территориальные образования имеют право устанавливать собственные налоги при условии соблюдения федерального законодательства.

Несмотря на схожесть черт, налоговая система России имеет свои особенности и преимущества в отношении налогоплательщиков как юридических, так и физических лиц.

В данной статье проведен сравнительный анализ налоговой системы России, Канады, Франции, США, Германии и Сингапура.

По своей совокупности многие страны имеют трехуровневую систему налогообложения, включающую стандартные налоги: на доход, имущество, потребление. Разница состоит лишь в том, какой устанавливается размер ставок и есть ли дополнительная налоговая нагрузка по регионам или муниципалитетам.

В таблице 1 представлена структура налоговой системы по видам налогов и размерам налоговых ставок в анализируемых странах.

Страна	Виды налогов и ставки					
	Налог на прибыль	Подоходный налог	Акцизы	НДС	Налог на землю	Налог на имущество физических лиц
Россия	основная ставка составляет 20%, с 01.01.2025 – 25%	ставки 13 и 15% с 01.01.2025 прогрессивная шкала	размер ставки зависит от вида подакцизного товара и устанавливаются в твердом выражении на единицу измерения налоговой базы	0%; 10% и 20%	0,3% и 1,5%	ставка зависит от размера кадастровой стоимости и устанавливается от 0,1 до 2%, кадастровая стоимость может отличаться по регионам, так же, как и шкала ставок
Канада	25%	15-33% в	Размер ставки	налог на	от 0,5 до	1%

		зависимости от дохода	формируется в денежном выражении в зависимости от вида подакцизного товара	потребление 5-7 % налог с продаж 13-15%	2%, налог платится при передаче земли	
Франция	25%	в зависимости от размера дохода от 11 до 45%	на табачные изделия — 33%; на алкогольные напитки — от 10 до 24% в зависимости от крепости напитка.	20%, исключены по территории от 8,5 до 10%	ставка может составлять от 50 до 80% от кадастровой стоимости	ставки зависят от региона и стоимости объекта, устанавливается ежегодный взнос для всех владельцев недвижимого имущества
США	корпоративный налог 21%, прибыль компаний до 35%, по штатам ставка варьируется от 1 до 12%	варьируется от 10 до 37%	от 3 до 5%	налог с продаж 11% от розничной цены	Размер ставки зависит от городов и варьируется от 0,37 до 11,5%	собственные налоги штатов с учетом стоимости имущества
Германия	корпоративный налог 15%	до 45%	ставки устанавливаются в твердом выражении в зависимости от вида подакцизного товара	7% понижена ставка, общая ставка 19%	1,2%, при переходе права собственности от одного владельца к другому 2% от покупной стоимости	налог на недвижимость 0,35% от стоимости имущества
Сингапур	корпоративный налог 17%	от 0 до 20%	ставки устанавливаются в твердом выражении в зависимости от вида подакцизного товара	9%	5%	рассчитывается в зависимости от средней рыночной цены от 0 до 20%

С учетом, представленной в таблице информации можно сделать вывод о том, что в большинстве стран по налогам преобладает прогрессивная система налогообложения, и размер ставок варьируется в зависимости от величины дохода или стоимости имущества.

Самая высокая налоговая нагрузка по подоходному налогообложению в Германии, Франции и США. Размер ставок устанавливается с учетом дохода налогоплательщика.

В Германии действует прогрессивная налоговая ставка подоходного налога, которая растет по мере роста заработной платы. Высокая ставка налога составляет 45% и уплачивается лицами, чей годовой налогооблагаемый доход превышает 265 327 евро. Лица, чей годовой налогооблагаемый доход составляет меньше 14 255 евро, не должны платить налоги со своего дохода. Эффективная ставка налога зависит не

только от дохода, но и от налогового класса плательщика. Часть своих налогов можно вернуть, подав налоговую декларацию.

Налог на доходы физических лиц в США составляет более 50% налоговых поступлений. Налогообложению подлежит весь доход граждан и жителей США, а нерезиденты платят налог только с доходов, полученных от источников внутри страны. Прогрессивная ставка налога варьируется от 10% до 37% в зависимости от годового дохода и ежегодно пересматривается в зависимости от этого дохода. Налогооблагаемыми доходами являются заработная плата, пассивные доходы, аренда, прирост капитала и доходы самозанятых.

Большинство штатов также взимают подоходный налог, за исключением семи штатов, где его нет. В Нью-Гемпшире и Теннесси облагаются только дивиденды и проценты. В структуре доходов штатов подоходный налог составляет около 40%.

Особенность прогрессивной налоговой системы заключается в том, что она забирает большую долю дохода у лиц с более высокими доходами и меньшую долю у лиц с более низкими доходами. Недостатком прогрессивной системы является то, что она стремится к еще большей прогрессивности, быстро превращая значительный процент населения в неплательщиков налогов. В настоящее время значительное число налогоплательщиков практически не несут брмени федерального подоходного налога, в то время как остальные несут почти все. Текущая налоговая система США является прогрессивной системой, поскольку она облагает налогом людей, которые зарабатывают больше денег на более высоких уровнях

Ставки налога во Франции устанавливаются с учетом размера дохода физического лица, самые низкие доходы облагаются минимальными ставками, а высокие доходы — более высокими ставками. Например, для доходов выше определенной суммы применяется самая высокая ставка в размере 45%.

Что касается косвенного налогообложения, то, так же как и в России, они включаются в стоимость товаров и услуг. Ставка НДС во Франции составляет 30% от итоговой суммы, однако, на удаленных территориях, например, на Корсике — ставка составляет 10%, а в Гваделупе и на Мартинике — 8,5%.

Сложная система налогообложения предусмотрена во Франции для недвижимого имущества. Налог взимается как при покупке в пределах 0,8-6%, ставки варьируются в зависимости от стоимости, так и при продаже жилья. Для незанятого жилья в некоторых регионах Франции владельцы платят от 12,5 до 25% кадастровой стоимости с учетом периода простоя.

С точки зрения подоходного налогообложения в Канаде, ставки в провинциях и территориях Канады различаются и могут быть ниже.

Например, в Квебеке ставки составляют от 14 до 25,75%, в то время как на федеральном уровне размер ставок варьируется от 15 до 33%.

Особенностью канадской налоговой системы является программа выравнивания социального уровня жизни, проводимая федеральными властями. В рамках неё происходит перераспределение налоговых поступлений в дефицитные бюджеты провинций, чтобы обеспечить всему населению страны единые социальные гарантии.

Что касается косвенного налогообложения, помимо налога на потребление (аналога НДС), установленного на федеральном уровне и состоит из двух значений: федерального налога – 5% и провинциального – 7%. Размер ставки зависит от вида товара, есть товары, которые не облагаются налогом вообще, а вот в отношении алкогольных напитков, ставка предусмотрена максимальная 15%. Так же многие провинции взимают дополнительно налог с продаж, при этом данный налог зачастую не включается в стоимость товаров и окончательную сумму вы узнаете только при оплате, что становится неприятным сюрпризом, особенно для туристов. В Канаде на текущий момент установлены самые высокие ставки по подакцизному налогообложению, что в свою очередь приводит не к ограничениям потребления подакцизных товаров, а, наоборот к росту теневого сектора и контрабанды.

Основная нагрузка в рассматриваемых странах приходится на прямые налоги, в то время как в России преобладает косвенное налогообложение.

Сравнивая налоговые системы разных стран, стоит отметить, что поскольку их развитие шло по разным путям и с учетом специфики политического режима и экономического положения, это существенно сказалось на принципах построения налоговых систем, на взаимоотношениях между государством и налогоплательщиками.

Большинство стран Европы и Азии обладают сложной структурой и нормативной базой, в результате чего возникает много спорных вопросов, приводящих к нарушению законодательства и серьезным налоговым последствиям. Высокая налоговая нагрузка в этих странах приводит к размещению производственных мощностей в оффшорных зонах, обладающих более либеральной системой налогообложения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговая система Франции: как она работает?. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/EvgeniySivkov/550214/>
2. Разбираемся в налогах Канады: ставки и льготы для физлиц, инвесторов и бизнеса. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/analytics/taxes-canada/>
3. Налоговая система США и других зарубежных стран. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nalog->

nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/nalogovaya_sistema_ssha_i_drugih_zarubezhnyh_stran-nn/

4. Сравниваю, сколько я и мои компании платят налогов в США и России- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/money/91941-sravniyayu-skolko-ya-i-moi-kompanii-platyat-nalogov-v-ssha-i-rossii>

© Пенигин Д.А., Тарасова А.К., Тетерина К.О.,
Гребнев М.А., Лузан К.А, Дыкусова А.Г.

УДК 2964

МАСШТАБЫ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Намсараева Ч.Д-С., ЭПЭБ-20-1, ИРННТУ, г. Иркутск, РФ

Аннотация

Настоящая работа посвящена анализу масштабов развития теневой экономики в России. Были рассмотрены секторы теневой экономической деятельности, а также методы оценки масштабов теневой экономики. Помимо рассмотрения доли теневого сектора в разных странах, автором был проанализирован объем теневой экономики в России. Также, автором была изучена структура неформальной занятости населения по отраслям и ее доля от общей численности занятых на рынке труда.

Ключевые слова: теневая экономика, неформальная занятость, ВВП, нелегальная экономика, масштабы теневой экономики, рынок труда

Проблема теневой экономической деятельности в современном мире, сохраняет свою актуальность, прежде всего, из-за своего масштаба и многочисленных негативных последствий для экономической безопасности государства. Оставаясь одним из наиболее сложных и противоречивых феноменов в экономике, неформальный сектор не имеет точного определения и представляет значительную методологическую проблему измерения его объемов.

Под теневой экономикой понимается экономическая деятельность, которая скрыта от официальных органов власти с целью избежать уплаты налогов, соблюдения регулирования или других легальных обязательств. Это не однородное явление и состоит из различных секторов, включая неформальную занятость, незарегистрированные предприятия, отмывание денег и незаконную торговлю [2, с. 2].

Важно отметить, что теневая экономика не равна нелегальной экономике. Нелегальная экономика представляет собой как легальную, так и нелегальную деятельность, но всегда характеризуется отсутствием официальной отчетности. Это различие является ключевым для оценки масштабов и объемов теневой экономики.

Существующие методы оценки масштабов теневой экономики основаны на косвенных показателях и моделях. К ним относятся анализ расхождений между официальными статистическими данными и реальным

потреблением, изучение динамики наличных денежных средств, анализ энергопотребления и другие методы. Однако каждый из этих методов имеет свои ограничения и не дает абсолютно точной картины. Результаты исследований могут значительно варьироваться в зависимости от применяемой методологии и страны [3, с. 41].

В ежеквартальном отчете журнала World Economics были представлены результаты исследования доли теневого сектора от ВВП в разных странах за 2024 год (рисунок 1).

Для оценки масштабов теневого сектора в современных исследованиях всё чаще используется экономико-математическая модель МІМІС. Её ключевыми параметрами являются: ВВП на душу населения, удельный вес государственного сектора в экономике, уровень внешнеторговой активности, показатель безработицы, эффективность противодействия коррупции, структура денежной массы, уровень соблюдения законности и уровень экономической активности трудоспособного населения. Таким образом, размеры в европейских странах варьируются от 10% до 40% доли ВВП. В странах с развитой экономикой, как правило, этот показатель меньше и составляет в среднем около 10-20% от ВВП. В странах с формирующейся рыночной экономикой доля теневого сектора выше и в среднем составляет около 30-35% от ВВП. В большинстве стран СНГ размер теневого сектора превышает 40% от ВВП.

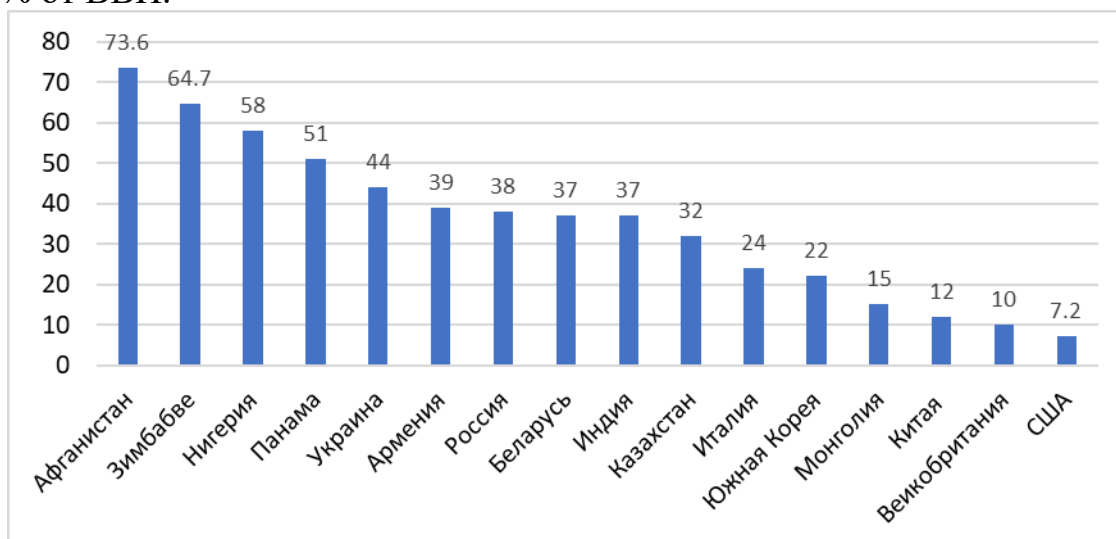


Рисунок 1 – Доля теневого сектора в разных странах (в процентах от ВВП) в 2024 году

На рисунке 1 по данным зарубежного журнала World Economics, наибольший размер теневого сектора зафиксирован в Афганистане (70% от ВВП) и Зимбабве (64,7% от ВВП). В России этот показатель ниже, но все же значителен и равен 38%. Наименьшие размеры теневого сектора наблюдаются в Великобритании (10%) и США (7,2%).

Официальную оценку теневой экономики в России могут проводить как государственные структуры (Федеральная налоговая служба, Росстат, Росфинмониторинг, Роструд и другие), так и независимые исследовательские организации и аналитические агентства [1, с. 72].

Диаграмма на рисунке 2 отображает размер теневой экономики в России с 2015 по 2019 год, используя данные Росфинмониторинга и Росстата. В течении анализируемого периода теневая экономика колеблется и в общем выражении растет, но в доле ВВП демонстрирует тенденцию к снижению. В период с 2015 по 2017 год наблюдалась стабилизация и последующее сокращение доли теневого сектора в показателе ВВП России. Это совпало с адаптацией отечественного бизнеса к санкционному давлению и развитием импортозамещения. Но экономический спад 2018 года негативно повлиял на ключевые отрасли российской экономики, вызвал отток капитала и, как следствие, привел к увеличению масштабов теневого сектора.

Снижение показателей теневой экономики в 2017 году может быть обусловлено не только фактическим уменьшением неформальной экономической активности, но и корректировкой методологии расчёта Росфинмониторингом, в результате чего часть ранее учитываемой теневой экономики перестала классифицироваться.

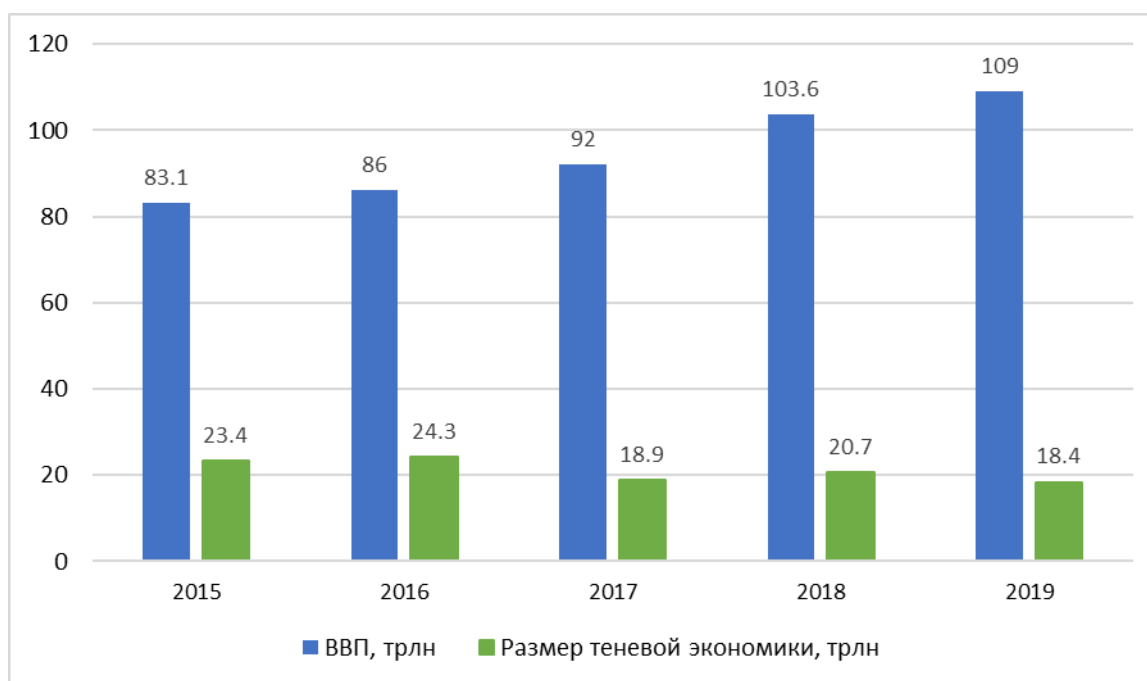


Рисунок 2 – Размер теневой экономики в России в 2015-2019 гг.
(трлн руб.)

Одним из самых заметных проявлений теневых экономических отношений в России является развитие сектора неформальной занятости,

отражающееся на уровне официальной занятости. На микроуровне, неформальная занятость грозит благополучию отдельных граждан:

- отсутствием социальной защиты (медицинское страхование, пенсионное обеспечение, пособие по безработице и др.);
- юридической незащищенностью, т.е. в случае возникновения трудовых споров с работодателем, работники теневого сектора лишены возможности защищать свои права в суде.

На макроуровне это выражается в сокращении налоговых поступлений, уменьшении социальных выплат и ухудшении условий для развития бизнеса.

В соответствии с рисунком 3 наибольший процент неформальной занятости наблюдается в сельскохозяйственной деятельности (75%) и торговле (61%). В пищеперерабатывающей промышленности этот показатель составляет около 40%, что может быть связано с наличием небольших производств, работающих без соблюдения формальных норм. Таким образом, неформальная занятость наиболее распространена в отраслях, где преобладают мелкие предприятия, временные работы или низкий уровень регулирования трудовых отношений [5].

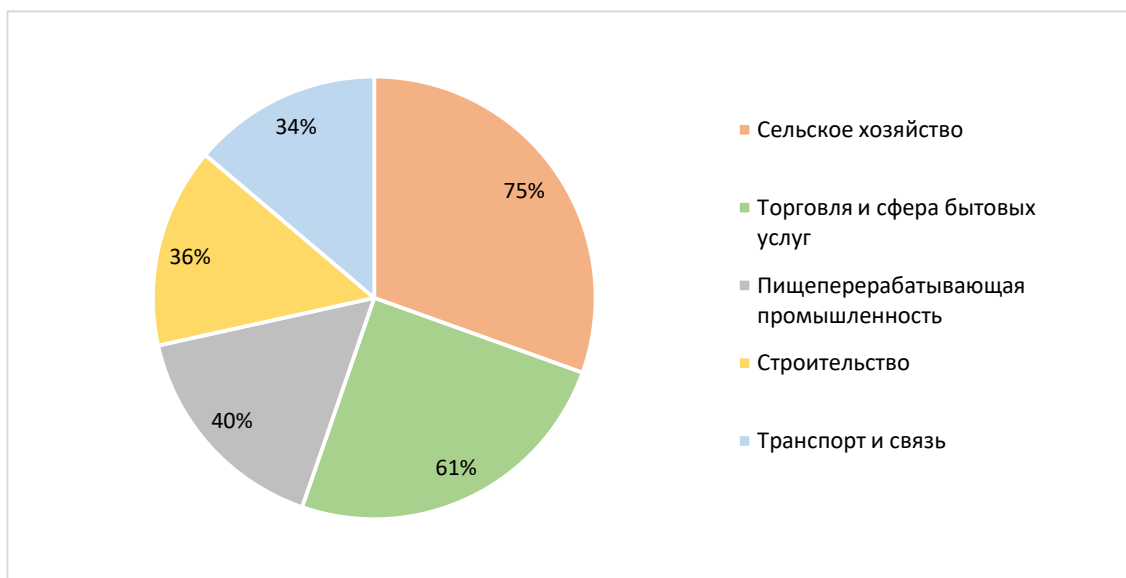


Рисунок 3 – Структура неформальной занятости населения по отраслям (%)

По данным Росстата, диаграмма на рисунке 4 отображает динамику доли неформальной занятости в России (2015-2023 гг.). В период с 2015 по 2016 год наблюдается незначительный рост доли теневой занятости на 0,7%. Существенное снижение показателя зафиксировано в период с 2016 по 2017 год. В 2017 году численность неформально занятых составила порядка 13 млн, из которых 9 млн – работающие по найму. Сокращение

неформальной занятости частично обусловлено ростом рынка труда самозанятости (уменьшение числа подрабатывающих вне официального сектора, в т.ч. и снижении спроса на такую работу).

В дальнейшем рост возобновляется с 2017 по 2019 год, достигая пика 21,3% в 2019 году, что составляет 15,2 млн работников неформального сектора. Рост показателя может быть обусловлен уменьшением числа субъектов малого бизнеса (на 7%) и переходом предпринимателей в статус ИП или самозанятых [4].

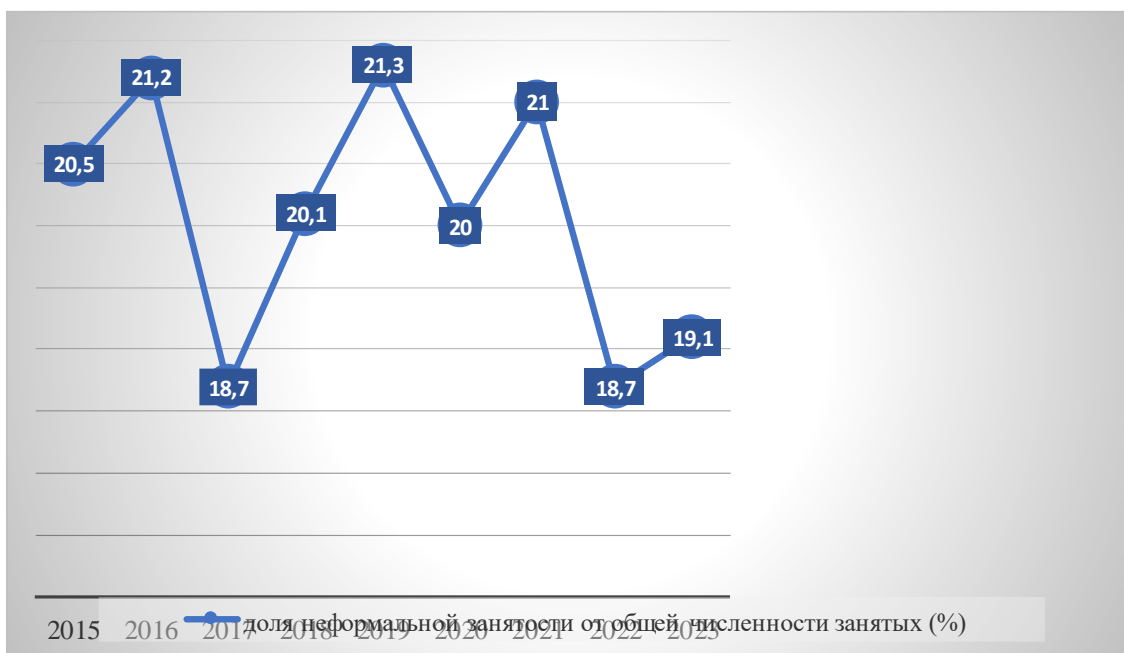


Рисунок 4 – Доля неформальной занятости от общей численности занятых (%) в 2015-2023 гг.

Снижение доли неформальной занятости в 2020 году является следствием жестких карантинных ограничений в результате пандемии, но по мере ослабления карантина и восстановления спроса этот показатель в 2021 году вырос на 1% (1,5 млн человек). В 2022 количество занятых в теневом секторе относительно прошлого года сократилось на 1,5 млн человек, несмотря на увеличение общей численности занятых. Такое изменение обусловлено перераспределением рабочей силы между различными секторами рынка труда: рост занятости на предприятиях с официальным статусом составил 1,79 млн человек, тогда как снижение числа наёмных работников у ИП и в сельском хозяйстве достигло 1,44 млн человек.

Также можно отметить, что на динамику доли неформальной занятости влияет сезонность, проявляющаяся в росте весной и летом, что

объясняется значительным количеством занятых в сельскохозяйственном секторе.

Таким образом, неформальная занятость, как сектор теневой экономики, представляет собой системную проблему, имеющую многочисленные негативные последствия на микро- и макроуровнях. Решение этой проблемы требует комплексного подхода, включающего как усиление контроля регулирования, так и создание более благоприятных условий для легального трудоустройства и снижение налогового бремени для малого и среднего бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беркович, М.И. Теневая экономика в России: экономико-статистическая оценка масштаба и меры по его сокращению в стране и регионах [Текст] / М.И. Беркович, А.А. Шурыгин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. — № 5. - Т. 14.

2. Комбаров, М.А. Теневая экономика в России как одно из последствий ошибочных элементов экономической политики страны [Текст] / М.А. Комбаров // Human Progress. – 2019. – № 1. - Том 5.

3. Орлова, Д.Р. Теневая экономика [Текст] / Д.Р. Орлова // уч. пос. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Мир науки. – 2023.

4. Теневой бизнес в 2023 году в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/tenevoj-biznes-v-2023-godu-v-rossii#kak-izmenilas-statistika-za-2023-god (дата обращения 20.11.2024).

5. Труд и занятость в России. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/namsa/Downloads/Trud_2023.pdf (дата обращения 20.11.2024).

© Намсараева Ч.Д-С.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Маринов А.А., к.э.н., доцент Института ИТ и АД,
Центр компетенций по кибербезопасности, г. Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Лахмотко А.С., Доржу А.О., Лапаев А.А.,
гр. БКСМ-23-1, Института ИТ и АД,
Г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются перспективы цифровизации экономики, промышленности и сферы услуг в России. Анализируются основные направления

реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации», включая развитие нормативного регулирования, цифровой инфраструктуры, подготовки кадров и информационной безопасности. Было уделено особое внимание роли цифровизации в повышении конкурентоспособности экономики, внедрении инновационных технологий в промышленный сектор и трансформации сферы услуг, исследованы ключевые аспекты информационной безопасности как основы устойчивого цифрового развития. Сделаны выводы о необходимости дальнейших инвестиций в инфраструктуру, совершенствования нормативно-правовой базы и подготовки специалистов для успешного перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, инновации, кибербезопасность, информационная безопасность, искусственный интеллект.

Введение. Цифровизация становится основой экономического роста и трансформации общества в современном мире. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждённая в 2019 году, служит ключевым инструментом достижения стратегических целей страны в этой области [3]. Программа состоит из шести федеральных проектов, каждый из которых направлен на развитие отдельных аспектов цифровизации:

1. **«Нормативное регулирование цифровой среды»** – разработка законодательных инициатив для снятия барьеров цифрового развития [3].
2. **«Кадры для цифровой экономики»** – формирование цифровой грамотности и подготовка специалистов [3].
3. **«Информационная инфраструктура»** – обеспечение доступа к интернету во всех регионах страны [4].
4. **«Информационная безопасность»** – защита данных и инфраструктуры [5].
5. **«Цифровые технологии»** – развитие отечественных решений для ключевых отраслей экономики [6].
6. **«Цифровое государственное управление»** – перевод госуслуг в цифровую среду [3].

Цель настоящей статьи – изучение перспектив цифровизации экономики, промышленности и сферы услуг в условиях реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1. Исследовать влияние цифровизации на экономику, включая снижение издержек, повышение качества услуг и внедрение инновационных бизнес-моделей.
2. Оценить роль федеральных проектов программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в создании цифровой инфраструктуры, обеспечении информационной безопасности и подготовке кадров.

3. Проанализировать применение цифровых технологий в промышленности и их влияние на производственные процессы.
4. Изучить трансформацию сферы услуг в условиях цифровизации, включая внедрение телемедицины, дистанционного обучения и других цифровых платформ.
5. Рассмотреть проблемы и перспективы обеспечения информационной безопасности в условиях цифровой трансформации.

Далее рассмотрим, влияние цифровизации на экономику и формирования новых перспектив для ее участников.

Экономические перспективы цифровизации

Цифровизация оказывает комплексное воздействие на экономику, способствуя:

- снижению транзакционных издержек благодаря автоматизации процессов и использованию цифровых платформ [1].
- повышению качества продуктов и услуг через внедрение технологий больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) [6].
- ускорению принятия решений, что позволяет быстрее адаптироваться к изменениям рыночных условий [3].

Реализация федерального проекта «Цифровые технологии» способствует внедрению отечественных решений в области ИИ, блокчейна и IoT, что поддерживает трансформацию экономики и открывает новые бизнес-возможности [3][6].

Эти изменения невозможны без развитой цифровой инфраструктуры и надёжной защиты данных [3][4].

Информационная инфраструктура и безопасность

Проект «Информационная инфраструктура» обеспечивает доступ к интернету для населения и бизнеса на всей территории России [3][4]. Это создаёт основу для интеграции цифровых технологий в экономику, промышленность и сферу услуг.

Развитие информационной инфраструктуры открывает новые возможности для промышленности и сферы услуг. В промышленности это позволяет интегрировать технологии интернета вещей (IoT), мониторинга данных и автоматизации процессов, что особенно важно для оптимизации производственных циклов и повышения производительности [3]. В сфере услуг доступ к высокоскоростному интернету способствует развитию дистанционных сервисов, таких как телемедицина и онлайн-обучение, улучшая доступность и качество предоставляемых услуг.

Успешное внедрение цифровых технологий невозможно без защиты данных. Проект «Информационная безопасность» направлен на:

- разработку отечественного ПО для государственных нужд [11].

- создание киберполигона для тестирования и подготовки специалистов [8].
- разработку систем для мониторинга и предотвращения кибератак, что снижает риски утечек данных [9].

Эти меры обеспечивают надёжность инфраструктуры и устойчивость экономики к киберугрозам [5].

Надёжная инфраструктура и защита данных являются основой для цифровизации промышленного сектора.

Цифровизация промышленности

Интеграция цифровых технологий, таких как цифровые двойники и IoT, позволяет оптимизировать производство, снижая затраты и повышая производительность [1][6]. Эти технологии создают условия для гибридных бизнес-моделей, которые повышают эффективность и адаптивность промышленных предприятий [6].

Применение интернета вещей (IoT) позволяет промышленным предприятиям в режиме реального времени отслеживать состояние оборудования и прогнозировать возможные сбои, что значительно снижает затраты на обслуживание. По данным исследований, использование технологий IoT может повысить производительность производственных линий на 20–25% [6]. Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в производственные процессы позволяет оптимизировать распределение ресурсов и сократить время на разработку новых продуктов.

Промышленные предприятия сталкиваются с ростом киберугроз, связанных с автоматизацией и цифровизацией процессов. Внедрение отечественных систем защиты, таких как ViPNet, позволяет защитить критическую инфраструктуру и снизить риски внешних атак [9].

Помимо промышленности, цифровизация оказывает значительное влияние и на сферу услуг.

Цифровизация сферы услуг

Цифровизация сферы услуг повышает доступность и качество сервиса для населения. Проект «Цифровое государственное управление» обеспечивает перевод госуслуг в онлайн, снижая административные барьеры [4].

В здравоохранении цифровизация позволяет внедрять телемедицинские платформы, которые обеспечивают доступ к консультациям специалистов даже в удалённых регионах. Это способствует повышению уровня медицинского обслуживания и снижению нагрузки на традиционные клиники. В образовании активно развиваются онлайн-курсы и платформы дистанционного обучения, такие как образовательные экосистемы на базе искусственного интеллекта, что делает процесс получения знаний более доступным и персонализированным [4].

Рост цифровых операций сопровождается увеличением угроз утечки данных. Биометрические системы аутентификации и технологии блокчейн минимизируют риски и создают условия для повышения доверия пользователей [9][11].

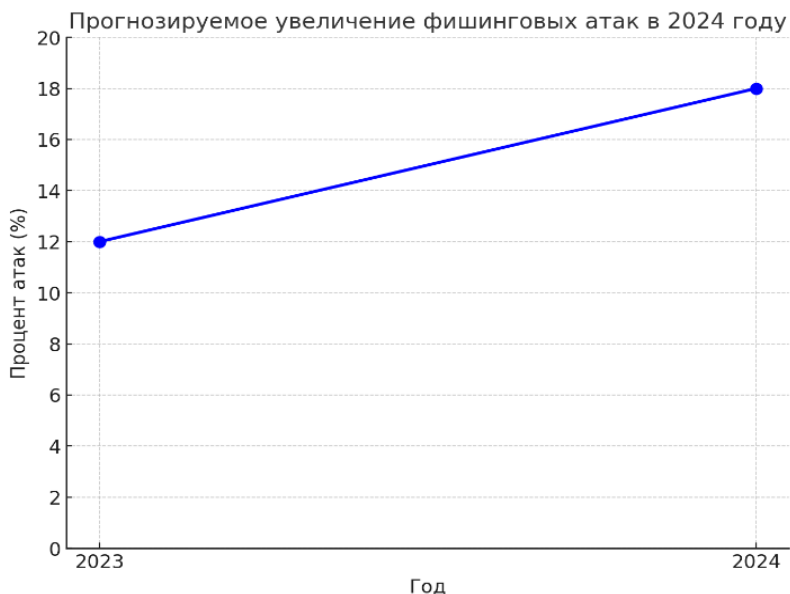


Рисунок 1 – Прогнозируемое увеличение фишинговых атак в 2024 году
Источник: [12].

Эффективная цифровизация требует подготовки квалифицированных специалистов.

Развитие кадрового потенциала

Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» обеспечивает массовое обучение населения цифровым навыкам и подготовку профессионалов, способных эффективно работать в условиях цифровой трансформации [3]. Подготовка специалистов в области информационной безопасности становится ключевым элементом защиты данных и инфраструктуры [8].

Подготовка специалистов с цифровыми навыками оказывает непосредственное влияние на все отрасли экономики. Например, квалифицированные кадры в промышленности способны эффективно внедрять и обслуживать системы IoT, цифровые двойники и автоматизированное производство. В сфере услуг специалисты в области информационной безопасности обеспечивают защиту данных клиентов, что особенно важно для телемедицины, образовательных платформ и финансовых технологий [8].

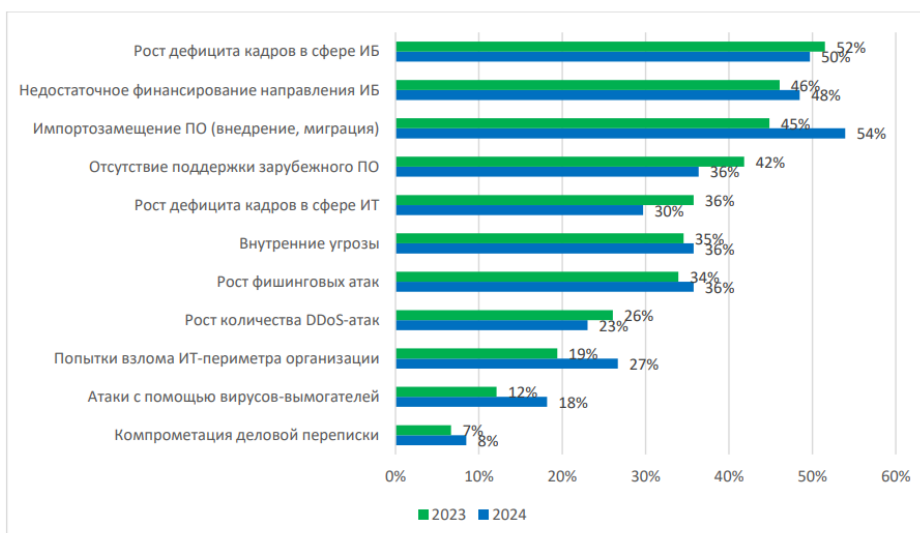


Рисунок 2 – Риски 2024 года в сфере информационной безопасности
 Источник: [12].

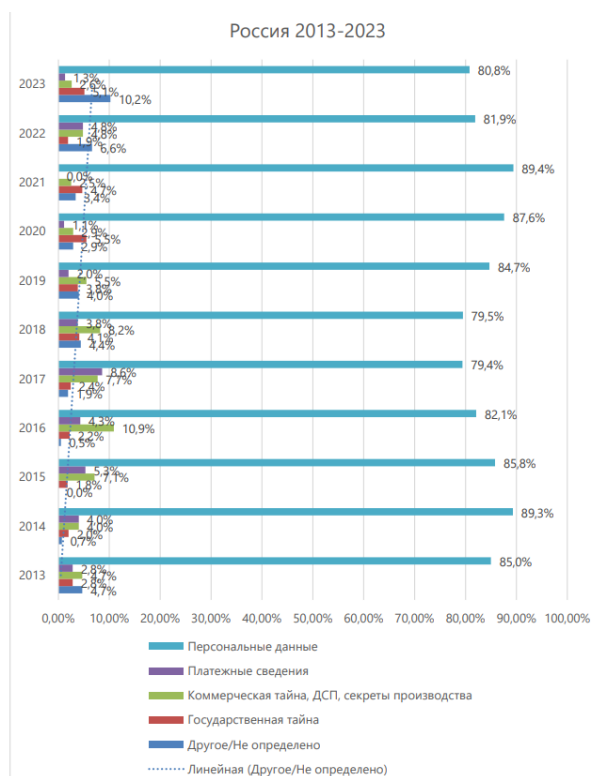


Рисунок 3 – Виды утечек по типам данных
 Источник: [12].

Заключение. Цифровизация играет ключевую роль в развитии экономики, промышленности и сферы услуг, формируя новые бизнес-модели и повышая их конкурентоспособность [3]. Реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» создаёт условия для внедрения передовых технологий, формирования цифровой инфраструктуры и подготовки квалифицированных кадров [3][4].

Информационная безопасность становится неотъемлемой частью цифровой экономики, обеспечивая защиту данных и устойчивость инфраструктуры [9]. Для успешной цифровой трансформации необходимо продолжать совершенствование нормативно-правовой базы, развивать отечественные технологии и укреплять сотрудничество в области кибербезопасности [11].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Минзов А.С., Невский А.Ю., Баронов О.Ю. Информационная безопасность в цифровой экономике [Текст] / Минзов А.С., Невский А.Ю., Баронов О.Ю // ИТНОУ: Информационные технологии в науке образовании и управлении. – 2018. – № 3 (7). – С. 52-59.

2 WEF_Global_Risks_Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2022.pdf, свободный(датаобращения 15.11.2024).

3 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

4 Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика», «Цифровая экономика 2024» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.ac.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

5 Утечки данных 2019: статистика, тенденции кибербезопасности и меры по снижению рисков взлома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vc.ru>. – Заглавие с экрана. – (дата обращения: 15.11.2024).

6 ТАСС, информационное агентство «Федеральный проект Информационная безопасность» [Электронный ресурс]. Режимдоступа: <http://www.futurerussia.gov.ru>.–Заглавие с экрана. – (дата обращения: 15.11.2024).

7 Утечки данных 2019: статистика, тенденции кибербезопасности и меры по снижению рисков взлома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vc.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

8 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

9 ТАСС, информационное агентство «Федеральный проект Информационная безопасность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.futurerussia.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024)

10Cybersecurity Ventures Киберпреступность к 2025 году будет стоить миру ежегодно 10,5 трлн. долларов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cybersecurityventures.com.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 15.11.2024).

11Н.И. АБАСОВА, Т.К. КИРИЛЛОВА, МАРИНОВ, А.А. Разработка и защита данных информационной системы «Поддержка должностных инструкций» / Н.И. Абасова, Т.К. Кириллова, А.А. Маринов // Информационные системы и технологии. – 2020. - № 4 (120). – С. № 4 (120). – С.42-49.

12Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» Информационная безопасность [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.data-economy.ru>. – Заглавие с экрана. – (дата обращения: 15.11.2024).

13Кибербезопасность 2023 в цифрах, прогнозы 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: wtcmoscow.ru - Заглавие с экрана. – (дата обращения: 15.11.2024).

14Цифровые финансовые технологий в России: биометрия, цифровой профиль и другие проекты банковской идентификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcs.mail.ru/blog/personalnaya-autentifikacia-v-rossii> – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 10.11.2022).

© Маринов А.А., Лахмотко А.С., Доржу А.О., Лапаев А.А.

ПРЯМЫЕ И ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: СТРУКТУРА И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Будилов Д.А., Колесников Д.А., Парфенов Д.Д.

гр. ТД-23-1

Трунова Л.Г., к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ

Аннотация

Статья посвящена анализу прямых и портфельных инвестиций как ключевых факторов развития экономики. В исследовании рассматривается структура прямых и портфельных инвестиций, их различия, их влияние на экономический рост.

Ключевые слова: прямые инвестиции, портфельные инвестиции, структура инвестиций, приоритеты развития.

Экономическая сущность инвестиций: вложение средств сейчас ради достижения определенного экономического результата потом. Прежде, чем осуществлять инвестирование в определенный проект, необходимо:

- рассчитать его доходность и окупаемость,

учесть все возможные риски, связанные с его реализацией.

Инвестиции - это важнейшая экономическая категория, они являются значимыми как на макро-, так и на микроуровне, и в первую очередь для простого и расширенного воспроизводства, структурных преобразований, получения максимальной прибыли и на этой основе решения многих социальных проблем [2, с. 111].

Прямые инвестиции – инвестиции, вкладываемые непосредственно в производство и сбыт конкретного вида продукции; инвестиции, обеспечивающие обладание контрольным пакетом акций. Прямые инвестиции – это капиталовложения в возведение хозяйственных объектов за рубежом. Они дают право полного контроля над собственностью. Форма получения дохода – предпринимательская прибыль. В данный момент преобладают над портфельными. Дают право создавать собственное производство за рубежом, включаться в экономику других стран, пользоваться льготами как иностранному собственнику. Прямые инвестиции - вложения в уставный капитал хозяйствующего субъекта с целью извлечения дохода и получения прав на участие в управлении данным хозяйствующим субъектом [4, с. 52].

Портфельные инвестиции – инвестиции в долгосрочные ценные бумаги, формируемые в виде портфеля ценных бумаг; небольшие по размеры инвестиции, которые не могут обеспечить их владельцу контроль над предприятием. Портфельные инвестиции – это вложения в ценные бумаги, скупка акций предприятий другой страны. Преобладают в тех странах, где неустойчивая политическая экономическая среда. Они не дают права контроля над собственностью, а обеспечивают влияние на предприятие и получение доходов в форме дивидендов. Портфельные инвестиции — это практически капитал, вкладываемый в акции, облигации, векселя и другие виды ценных бумаг. Возникновение и обращение финансового капитала тесным образом связаны с функционированием реального (т.е. производительного) капитала.

Прямые инвестиции — как игра в долгую: нужно быть готовым к тому, что вы получите серьезную отдачу только лишь спустя несколько лет. Поэтому инвестора не слишком интересует доходность активов здесь и сейчас — важнее то, какой она станет в будущем. В среднем прямые инвестиции менее ликвидные, чем портфельные — то есть избавиться от активов быстро и с минимальными потерями не выйдет. Вкладчик лишится дохода и понесет другие риски, связанные с предпринимательской деятельностью. С другой стороны, прямые инвестиции более прибыльные, чем портфельные. Первые создают новые рабочие места, стимулируют конкуренцию и положительно влияют на внутренний рынок [3, с. 595].

Портфельным инвесторам прежде всего интересна реальная

доходность активов в момент их покупки: это принципиальное различие между прямыми и портфельными инвестициями. Правильно оценивая перспективы роста котировок, инвестор может получить доход за короткий период. Вникать в тонкости работы биржи не обязательно, если портфелем управляет брокер, которому вы доверяете, а избавиться от нежелательных ценных бумаг в портфеле можно довольно быстро и с умеренными потерями. Кроме того, порог входа низкий: стартовать можно с небольшой суммы свободных денег. Главный минус портфельных инвестиций на фоне прямых — относительно низкая доходность [1, с. 341].

Различия прямых и портфельных инвестициях представлены в таблице 1.

Таблица 1 Различия прямых и портфельных инвестициях

	Прямые	Портфельные
Активы	Пакет акций (10% и более), доля в уставном капитале, недвижимость	Несколько видов ценных бумаг: акции, облигации, векселя
Цели	Получить контроль над активом и повлиять на рост его стоимости, чтобы увеличить свой доход	Получить пассивный доход и минимизировать риски
Модель инвестирования	Инвестор покупает пакет акций, долю в уставном капитале или недвижимость, учреждает дочернее предприятие или вводит своих представителей в совет директоров	Инвестор формирует портфель акций или других ценных бумаг через посредников — биржевых брокеров
Объемы и инвестиций	Требуется большой начальный капитал	Можно начать с небольшой суммы
Риски	Высокие: избавиться от неликвидных активов сложно, в худшем сценарии вкладчик понесет большие убытки	Умеренные: в любой момент можно продать акции, которые падают в цене или весь портфель, если срочно понадобились деньги
Получение дохода	В долгосрочной перспективе, если стоимость активов увеличится	Есть варианты: можно получить доход в краткосрочной перспективе (самые рисковые операции) или в долгосрочной (менее рисковые операции с более низкой доходностью)

Отличия прямых и портфельных инвестиций

Прямые инвестиции — это история про контроль над компанией, при котором инвестор вкладывает ресурсы в том, чтобы привести ее к успеху и таким образом увеличить свой доход. Портфельные помогают получить доход из разных источников, не принимая участия в управлении активами.

Прямые зарубежные инвестиции оказывают существенное воздействие на всю мировую экономику, также ее сердцевину – международный бизнес.

С экономической точки зрения, с позиций фирм – это: обеспечение для себя стабильно рынка непосредственно или в качестве трамплина для выхода на мировые рынки "третьих стран"; образование своего "внутреннего ранка", те или иные секторы которого расположены в отдельных странах; включение своего интереса в межгосударственные отношения на региональном и более широком международном уровне. Прямые инвестиции подразумевают наличие иностранного контроля над 10 или более процентами обычных акций, либо "эффективного голоса" в управлении предприятием. Для некоторых это связано только с собственностью, долей в акционерном капитале, которую можно получить посредством: приобретения акций за рубежом; реинвестирования прибыли; внутрифирменных займов или внутрифирменной задолженности.

Существует и активно развивается, кроме того, и такие различные не акционерные формы, как субконтракты, управленческие соглашения, франчайзинг, лицензионные сделки, раздел продукции и др.

Часто бывает трудно провести четкую границу между прямыми и портфельными зарубежными инвестициями. Портфельные инвестиции связаны с формированием портфеля и представляют собой приобретение ценных бумаг и других активов. Портфель - совокупность собранных воедино различных инвестиционных ценностей, служащих инструментом для достижения конкретной инвестиционной цели вкладчика. В портфель могут входить ценные бумаги одного типа (акции) или различные инвестиционные ценности (акции, облигации, сберегательные и депозитные сертификаты, залоговые свидетельства, страховой полис и др.).

Портфельные инвестиции связаны с формированием портфеля и представляют собой приобретение ценных бумаг и других активов. Портфель - совокупность собранных воедино различных инвестиционных ценностей, служащих инструментом для достижения конкретной инвестиционной цели вкладчика. В портфель могут входить ценные бумаги одного типа (акции) или различные инвестиционные ценности (акции, облигации, сберегательные и депозитные сертификаты, залоговые свидетельства, страховой полис и др.)

Следует отметить, что международные организации ограничились ставками для предприятий с иностранным капиталом до 10 %. Зачем им это нужно? Так они обеспечивают эквивалентность прямых и портфельных международных инвестиций.

На самом деле существует множество подходов, которые способны

стимулировать прямые международные инвестиции. Примеров немало. Кто-то устанавливает высокие тарифные ставки. Другие изобретают более сложные подходы. В частности, Япония ввела ограничение на количество автомобилей, которые разрешено экспортировать из государства. Из-за этого множеству компаний из Страны восходящего солнца пришлось начать производство в Европе и Америке.

Важно учитывать, что прямые международные инвестиции тесно связаны с самим понятием международной торговли. Размер тарифных ставок оказывает прямое влияние на привлечение международных инвестиций, ведь низкий тариф часто играет большую роль при выборе, чем, например, наличие таможенных льгот. Грамотное использование этого преимущества обеспечивает ряду стран глубокую интеграцию с международным рынком, о чем говорят недавние исследования в области международной экономики.

Международные инвестиции оказывают существенную пользу стране инвестора. Это неочевидно на первый взгляд, но небольшой анализ позволяет лучше понять данный механизм. Направляя прямые международные инвестиции, инвестор дает возможность стране инвестирования улучшить свое экономическое положение. Это развивает покупательскую способность данного государства, в связи с чем оно увеличивает спрос на товары, производимые страной инвестора. То есть, осуществляя международные инвестиции в какую-либо страну, инвестор может быть уверен в том, что впоследствии эти деньги принесут пользу его собственному государству. Конечно, этот процесс выстраивается не просто так, а, например, при наличии общих производственных цепочек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамкин П. С. Инвестиционная политика Российской Федерации и основные показатели развития и поддержки бизнеса на современном этапе / П. С. Абрамкин // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 12. - С. 341-345.

2. Агеева Е. В. Прогноз развития инвестиционного комплекса России в 2022-2023 гг. / Е. В. Агеева, А. О. Баранов // ЭКО. - 2022. - № 5. - С. 111-130.

3. Глоба С. Б. Инвестиционная привлекательность региона как фактор расширения реализации инфраструктурных проектов / С. Б. Глоба, П. М. Вчерашний, В. В. Березовая // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 8. - С. 595-599.

4. Государственная инвестиционная политика : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин, А. В. Кондрашова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань, 2018. - 189 с.

© Будилов Д.А., Колесников Д.А., Парфенов Д.Д., Трунова Л.Г.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КРИЗИС В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ: НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ МАЙНИНГА И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Трунова Л.Г., к. э. н., доцент,
ИРНТУ, г. Иркутск
Калиновский А.Ю., студент
ИРНТУ, г. Иркутск

Аннотация

В статье рассматривается негативное влияние майнинга криптовалют, которое влечёт за собой проблемы энергетического комплекса Иркутской области. Майнинг в Иркутской области является востребованным в связи с низкими тарифами на электроэнергию. Актуальность темы заключается в том, что с каждым годом происходит рост вычислительных мощностей для добычи майнинговых монет, в связи, с чем ухудшается качество энергии, возрастают потери электроэнергии и другие проблемы. Цель статьи заключается в выявлении негативного влияния майнинга криптовалют, как основной проблемы энергетики в Иркутской области и разработки комплекса мер по их устранению. В статье используются методы: анализа, сравнения, наблюдения, обобщения и экономического анализа. Авторами проведен анализ влияния майнинга на финансирование энергетики в Иркутской области, а также изучены угрозы, дана оценка потребления электроэнергии по регионам России в период с 2021 года по 2023 год, и предложен комплекс мер для оптимизации электроэнергетической инфраструктуры, что позволит обеспечить устойчивое развитие энергетики в Иркутской области.

Ключевые слова: майнинг, финансирование энергетики, криптовалюта, финансовые инструменты, энергетика.

Введение. Иркутская область представляет собой огромный стратегический энергетический комплекс Российской Федерации, имеет объекты большой и малой энергетики, а также самые низкие тарифы на электроэнергию в России. Обеспечение стабильного финансирования большой и малой энергетики в Иркутской области очень важно для региона, так как за счёт энергетики, существует не только Иркутская область, но и другие близлежащие регионы. [3]

Развитие криптовалюты в мире за последние 5 лет привело к значительному увеличению спроса на электроэнергию со стороны потребителей, предприятий и т.п., которые занимаются добычей цифровых валют, например, биткоина. Всего было выпущено около 21 миллиона монет биткоина. На сегодняшний день уже добыто 19,3 миллиона, осталось добыть 1,7 миллиона монет биткоина. Не сложными математическими вычислениями можно рассчитать, что через 5 лет биткоин станет недоступным для майнинга, так как день майнится около 900 монет биткоина, в связи с этим повышается спрос на майнинг, который требует использования электроэнергии. Самым привлекательных регионом для майнеров, является Иркутская область, где стоимость электроэнергии

значительно ниже, чем в других регионах России. Таким образом, увеличение майнинговых ферм оказывает серьёзную нагрузку на энергосистемы региона, создавая дефицит мощностей и увеличивая нагрузку на инфраструктуру региона, данные проблемы могут привести к финансовым трудностям для энергетических компаний и снижению уровня их рентабельности. Для развития энергетического комплекса, требуется вложение дополнительных инвестиций.

Факторы, влияющие на использование майнинговых криптовалют на электропотребление и надёжность энергоснабжения Иркутской области.

Майнинг криптовалюты требует значительных объёмов электроэнергии, так как процесс добычи монет включает в себя выполнения сложных вычислений на специализированных устройствах – ASIC-майнерах. В результате, майнинговые машины потребляют большое количество электроэнергии, что увеличивает нагрузку на электросети и приводит к следующим последствиям:

- потери электроэнергии: дефицит мощности в регионе, особенно в период (осенне-зимний) пиковой нагрузки, что может потребовать строительство новых генерирующих объектов или модернизации уже имеющихся, что связано с дополнительными затратами;
- потери электроэнергии, могут повлечь повышение тарифов для потребителей,
- хищение, неучтенная электроэнергия способствует повышению нагрузки на электрическую инфраструктуру, что может требовать совершенствование уже существующих объектов. [2]

Электроэнергетическая отрасль Иркутской области сталкивается с множеством проблем, связанных с огромными объёмами потребления электроэнергии при помощи майнинговых машин. Тем самым отрасль энергетики сталкивается со следующие трудности: недостаток средств на модернизацию и строительство новых электросетей, увеличение затрат на ремонт и модернизацию электроэнергетических объектов. Если нагрузка на электросети продолжит расти и тарифы будут выше рыночной нормы, то появится риск банкротства компании, что может привести к проблемам в обеспечении Иркутской области электроэнергией.

Проведем анализ влияние майнинговых ферм на потребление электроэнергии Иркутской области.

Майнинг криптовалют оказывает значительное влияние на энергопотребление Иркутской области. Возрастает нагрузка на энергетическую инфраструктуру региона, а также возникают риски повышения тарифов для потребителей и риск банкротства для энергетических компаний из-за низкой рентабельности и расходования финансов на борьбу с майнингом.

В таблице 1 проведем анализ потребления электроэнергии в регионах России за три предыдущих года.

Таблица 1 - Анализ потребления электроэнергии в регионах России

Регион	2021 г. (млрд. кВт-ч)	2022 г. (млрд. кВт-ч)	2023 г. (млрд. кВт-ч)	Изменение в (2022-2023 гг.)%
Иркутская область	59,2	64,3	71,1	+10,57%↑
Хабаровская область	10,5	11,1	11,7	+5,4%↑
Московская область	70	66	68	+3,03%↑
Красноярский край	44,5	49	51,1	+4,28%↑
Уральская область	38,5	38	39	+2,63%↑

Источник: составлено автором на основе «Федеральной службы государственной статистики» [1].

Рассматривая данные таблицы, можно сделать вывод, что большее потребление электроэнергии преобладает в Иркутской области, тем самым подтверждает, что низкая электроэнергия востребована для создания майнинг ферм в регионе.

Для минимизации негативных последствий, а именно увеличение нагрузки на энергетический комплекс Иркутской области, необходимо разработать комплекс мероприятий:

- разработка законопроекта о легализации майнинга с установлением определённых рамок потребления энергии и введение административной ответственности в виде штрафов при превышении установленного лимита, что в свою очередь должно обеспечить снижение нагрузки на электросети Иркутской области и других регионов;

- использование энергетическими организациями венчурного финансирования для обеспечения инвестициями возобновляемых источников энергии, такие как солнечные и ветровая энергия, что позволит уменьшить зависимость от традиционных источников и снизить нагрузку на электростанции;

- использование лизинговых инструментов финансирования для внедрения современных технологий в энергетические предприятия, которые позволят экономить электроэнергию;

- государственная поддержка в виде льготных программ для борьбы с майнингом и выделение субсидий для обеспечения модернизации и строительства новых объектов электроэнергетики.

С помощью данных мероприятий можно вести борьбу с майнингом и ведущих за ним проблем, что позволит обеспечить устойчивое развитие Иркутской области.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что рост популярности криптовалютного майнинга в Иркутской области процветает из-за низкой стоимости электроэнергии, тем самым оказывает существенное влияние для региональной энергетической системы и влечёт за собой колоссальные угрозы для функционирования энергетической инфраструктуры региона и нормальной жизнедеятельности населения. Для обеспечения устойчивого развития и предотвращения финансовых потерь региона, стоит вводить запрет использования майнинговых ферм на законодательном уровне, использовать финансовые инструменты, инновационные технологии, которые будут направлены на борьбу с майнингом, а также на развитие энергетической инфраструктуры, что позволит увеличить потенциал энергетического комплекса региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Федеральная служба государственной статистики – электронный источник: <https://rosstat.gov.ru/>

2 Энергетический журнал: «Энергетика Иркутской области: тенденции, вызовы и угрозы в современных условиях» электронный источник: <https://energypolicy.ru/energetika-irkutskoj-oblasti-tendenczii-vyzovy-i-ugrozyv-sovremennyh-usloviyah/regiony/2022/12/21/>

3 Lenta.ru. статья «Черный майнинг» электронный источник: <https://lenta.ru/articles/2022/12/01/blckmng/>

© Трунова Л.Г., Калиновский А.Ю.

ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Шаламов Г.А., к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ
Филиппова М.А., Бадалзаде А.Э.К.,
гр. ФКб 21-1

Аннотация

Ипотечное кредитование является важным инструментом для приобретения собственного жилья. Оно позволяет многим семьям в нашей стране приобрести недвижимость, не имея в наличии полной суммы денежных средств для ее покупки. Однако, как и любой финансовый инструмент, ипотечное кредитование сталкивается с рядом проблем, которые могут осложнить процесс получения кредита и его дальнейшего обслуживания. В данной статье рассмотрены основные проблемы ипотечного в настоящее время кредитования и наметим возможные пути их решения.

Ключевые слова: ипотека, льготная ипотека, процентная ставка, кредитование, недвижимость, инфляция, доля

Сложившаяся в настоящее время ситуация на рынке ипотечного кредитования в Российской Федерации действительно вызывает беспокойство. Основные причины — отмена льготной ипотеки и рост процентных ставок по ипотеке вслед за повышением ключевой процентной ставки Центрального банка Российской Федерации.

Ожидается, что снижение доли ипотеки и продаж застройщиков стабилизируется благодаря пока еще сохраняющимся льготам, речь идёт, прежде всего, о семейной ипотеке. Для банков отмена льготной ипотеки рисков не несет, поскольку доля ипотечного портфеля ограничена, а его качество достаточно высокое.

С 1 июля 2024 года в России была отменена льготная ипотека на новостройки под 8% годовых. Льготная ипотека была запущена весной 2020 года в качестве антикризисной меры в разгар пандемии. Отмена данной программы привела к значительному снижению общего объема выдачи ипотечных кредитов. Это нашло свое выражение в том, что за два месяца после отмены программы объем выдачи упал на 52% относительно июля–августа 2023 года. Доля субсидированных программ от общей выдачи в июле–августе 2024 года снизилась до 53% (уровень II квартала 2023 года). Объем выдачи рыночной ипотеки в июле–августе 2024 года также снизился на 47%, что связано с ростом процентных ставок по ипотечным кредитам до запредельных уровней [6].

Действительно, средневзвешенная рыночная ставка топ-20 банков по ипотечным кредитам, по данным ДОМ.РФ, на новостройки в России повысилась с 14,4% в октябре 2023 года до 25,4% в октябре 2024 года. С учетом регуляторных ограничений, а также запредельным уровнем ставок мы, к сожалению, не видим перспектив улучшения ситуация в сфере ипотечного кредитования в нашей стране в ближайшей перспективе. Наше предположение находит свое подтверждение, благодаря данным по динамике изменения объемов выдачи ипотечных кредитов в 2022-2024 годах, приведенных нами на рисунке 1.

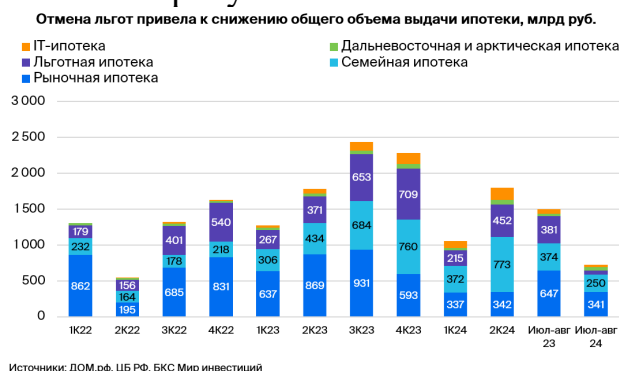


Рисунок 1 – Динамика изменения общего объёма выдачи ипотечных кредитов российскими коммерческими банками в 2022-2024 гг., в млрд руб. [6]

После отмены льготной ипотеки мы наблюдаем снижение доли ипотеки у большинства банков, исключением являются Сбербанк и ВТБ.

Ипотека — наиболее значимый сегмент кредитования для Сбербанка и ВТБ, имеющих долю в этом сегменте более 20%. В 3 квартале 2024 году по сравнению с 3 кварталом 2023 года доля ипотечных кредитов у них, правда, незначительно, но выросла на 0,3% и 0,1%, соответственно. Наиболее значительно доля ипотеки снизилась в кредитном портфеле Банка Санкт-Петербург — на 4% в 3 квартале 2024 года по сравнению с 3 кварталом 2023 года. Это не в последнюю очередь обусловлено ростом корпоративного портфеля на 39%. По нашему предположению это произошло за счет увеличения кредитования предприятий военно-промышленного комплекса, значительно увеличивших свои объемы производства в связи с проведением специальной военной операции российских войск на Украине.

В совокупном кредитном портфеле Т-Банка и Росбанка доля ипотеки снизилась на 2,5% в 3 квартале 2024 года по сравнению с 3 кварталом 2023 года до 13,4%. Меньше всех отмена льготной ипотеки влияет на Совкомбанк и МКБ, доля ипотечных ссуд в кредитном портфеле которых не превышает 12% и 5,3% соответственно.

Отмена льготной ипотеки не несет существенных рисков для банков, поскольку активы банков достаточно диверсифицированы, доля ипотеки в них не превалирует. Также банки отмечают высокое качество своих ипотечных кредитов, что еще сильнее снижает риски для них. Влияние отмены льготной ипотеки по-разному повлияло на величину ипотечных кредитов в кредитных портфелях крупнейших российских банков. Это мы хорошо видим из приведенного нами рисунка 2.



Рисунок 2 – Динамика изменения доли ипотеки в кредитном портфеле крупнейших российских коммерческих банков в 3 квартале 2023 г. по сравнению с 3 кварталом 2024 г. до вычета резервов, в % [3, с. 4]

Рост ипотечного кредитования уже замедляется, и это будет купировать бюджетные риски на будущее. После сворачивания с 1 июля 2024 года льготных ипотечных программ, выдачи ипотеки в августе-сентябре 2024 года стабилизировались на уровне 374 млрд руб. в месяц. В первые семь месяцев 2024 года средняя ежемесячная выдача составила 457 млрд руб. Однако это было ниже ежемесячной выдачи в 2023 году, когда она была равна 648 млрд руб. [5].

По последним данным, в августе-сентябре рост ипотечного кредитования стабилизировался на уровне 0,9% в месяц, после в среднем 1,4% за первые семь месяцев 2024 года. При этом относительно уровня годичной давности совокупный ипотечный кредитный портфель в сентябре 2024 года вырос на 16% за 6 месяцев, после роста на 30% по итогам 2023 года. Тем не менее ожидается, что темпы роста рынка ипотечных кредитов вернуться к уровню 15% годовых к концу 2024 года.

Центральный банк Российской Федерации выражал сдержанный оптимизм по развитию ипотечного кредитования в нашей стране. Так в «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов» было отмечено: «На фоне восстановления потребительского и инвестиционного спроса граждан розничное кредитование демонстрирует признаки перегрева. При этом наиболее значительный вклад внесло ипотечное кредитование, увеличившееся за 9 месяцев 2023 года на 18,5%. Потребительское кредитование за тот же период выросло на 13,5% [4, с. 16]. Следует заметить, что данное утверждение Банк России сделал в 2023 году, то есть задолго до отмены льготного ипотечного кредитования.

Динамика ипотечного кредитования

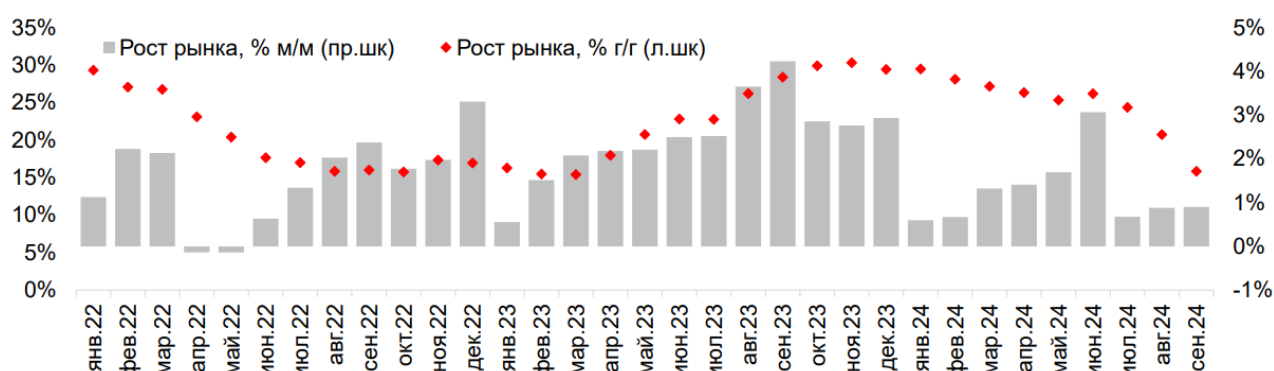


Рисунок 3 – Динамика изменения объемов выдачи ипотечных кредитов в 2022-2024 гг., в % [3, с.3]

По оценкам Frank RG, объем выдач ипотеки в сентябре составил 365 млрд руб., что предполагает его сокращение на 3% по отношению к предыдущему месяцу и на 62% к предыдущему году. Нами допускается тот факт, что в ближайшее время часть покупателей сделает акцент на

приобретении недвижимости не через ипотеку, а по альтернативным ей программам.

Еще одно последствие после отмены льготной ипотеки - это увеличение стоимости съемного жилья. По данным информационного агентства «Рамблер», осенью 2024 года спрос на долгосрочную аренду квартир в России вырос на 23%, а цены — в среднем на 10%. В крупных городах России средняя аренда стоит до 25 тыс. рублей за однокомнатную квартиру и до 32 тысяч рублей — за двухкомнатную [10]. Это, по нашему мнению, объясняется весьма просто: люди брали ипотечный кредит, покупали жилье и жили в нем, ежемесячно оплачивая свою задолженность по нему в банке. Сейчас, в связи с ростом процентных ставок по ипотечным кредитам это стало невыгодно и люди предпочли съемное жилье.

Весьма любопытные расчеты по изменению величины переплаты по ипотечным кредитам за последние 10 лет сделал популярный российский еженедельник «Аргументы и факты». Эти данные мы свели в таблицу 1, из которой хорошо видно, что в 2014 году переплата за однокомнатную квартиру составила 5,1 млн рублей и превысила стоимость самой квартиры в 2,4 раза, а в 2024 году переплата за такую же квартиру составила 11,9 млн рублей, что больше стоимости взятой в ипотеку квартиры в 3,0 раза. Иными словами заемщик, купивший квартиру в ипотеку, через 30 лет заплатит за три квартиры.

Таблица 1. Изменение переплаты по ипотеке в период 2014-2024 гг. по средней стоимости однокомнатной квартиры в стране (площадь – 36 кв. м.) [3, с. 6]

Показатели	2014 год	2024 год
Стоимость квартиры, в млн руб.	2,1	3,96
Первоначальный взнос, в руб.	630 000	1 180 000
Ставка по кредиту, в %	15	25
Срок кредита, в годах	30	30
Ежемесячный платеж, в руб.	18 727	58 858
Переплата за 30 лет, в руб.	5 135 882	11 896 337

Ситуация с ипотечными кредитами неизменно сказывается на общем состоянии рынка недвижимости. В результате наблюдаются следующие изменения:

1. Замедление темпов роста цен на жилье. В некоторых регионах цен даже начали снижаться.
2. Увеличение времени, необходимого для продажи объектов. Продажа квартир теперь занимает значительно больше времени, чем раньше.

3. Рост предложения на вторичном рынке. Многие собственники, которые планировали улучшение жилищных условий, вынуждены отложить покупку новой квартиры и выставляют на продажу имеющееся жилье.

4. Изменение структуры спроса. Покупатели все чаще ориентируются на небольшие квартиры и студии, поскольку они имеют более низкую стоимость [7].

5. Увеличение интереса со стороны населения к съемному жилью и как следствие – рост цен на аренду жилья.

Таким образом, текущие тенденции в ипотечном кредитовании оказывают значительное влияние на рынок, что проявляется в изменениях цен, спроса и предложения на жилую недвижимость.

В заключение, стоит отметить, что к концу 2024 года ипотечная ситуация остается непростой. Высокие процентные ставки, ограничения по льготным программам и экономическая нестабильность создают трудности как для покупателей недвижимости, так и для профессионалов в этой сфере. Тем не менее, имеются и положительные аспекты. Рынок начинает адаптироваться к изменившимся условиям, появляются новые инструменты и возможности для работы. Для тех, кто готов внимательно следить за происходящим и принимать взвешенные решения, открываются интересные шансы для улучшения своих жилищных условий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бондаревская А. В. Сущность ипотечного кредитования как формы социального инвестирования // Алея науки. 2021. №10 (61).

2. Лопаева А. Размышляя об ипотечном // Аргументы и факты. – 2024. - №45.

3. Мишина Е.В. Ипотечное кредитование. проблемы теории и практики//Алея науки. 2021. №10(61).

4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов // Вестник Банка России. – 2024. - №5.

5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=17224> – свободный: Центральный Банк России - Качество ипотечных кредитов существенно ухудшается

6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/tekushchaia-situatsiia-s-ipotekoi-vliianie-na-biudzhiet-banki-i-developerov> – свободный: Текущая ситуация с ипотекой — влияние на бюджет, банки и девелоперов

7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ipotekaved.ru/v-rossii/problemy-ipotechnogo-kreditovaniya.html> – свободный: Основные проблемы ипотечного кредитования в России и пути их решения

8. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/banks/ipoteka_2024/ - свободный: Ипотечное кредитование в 2024 году: меньше роста – больше качества

9. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10995708> – свободный: Что будет с льготной ипотекой в 2024 году и стоит ли ее оформлять

10. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://finance.rambler.ru/realty/53717464-interes-rossiyan-k-semnomu-zhilyu-znachitelno-vyros-posle-otmeny-lygotnoy-ipoteki/> - свободный: Интерес россиян к съемному жилью значительно вырос после отмены льготной ипотеки

© Шаламов Г.А., Филиппова М.А., Бадалзаде А.Э.К.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕРЕХОДА НА ЗЕЛЕНУЮ ЭНЕРГЕТИКУ В РОССИИ

Остальцева А.Л. ЭТЭК6-22-1

Богатырева М.В., к.э.н., доцент кафедры ЭИЦБТ

Переход к «зелёной» энергетике становится важной задачей для стран по всему миру, в том числе и для России. В условиях глобальных климатических изменений и нарастающего давления международного сообщества, стремление к устойчивому развитию и уменьшению углеродного следа становится особенно актуальным. Россия, обладая значительными запасами традиционных энергетических ресурсов, таких как нефть и газ, сталкивается с особыми вызовами и возможностями на пути к использованию возобновляемых источников энергии.

Экономические последствия этого перехода могут проявляться в различных аспектах: от создания новых рабочих мест и стимулирования инноваций до необходимости модернизации существующих отраслей и инфраструктуры. В данной статье представлен анализ последствий перехода на «зелёную» энергетiku в России: способен ли этот переход изменить экономическую ситуацию в стране, какие преимущества и риски он может принести, а также какие шаги следует предпринять для успешной реализации этой стратегической цели.

«Зелёная» энергетика – это технологии выработки энергии, при которой минимизировано загрязнение окружающей среды, в том числе отсутствуют выбросы парниковых газов в атмосферу. При этом «зелёная» энергетика использует неисчерпаемые и возобновляемые источники энергии, прежде всего энергию ветра, солнечную энергию и гидроэлектроэнергию (включая энергию морских приливов и отливов) [1].

Возобновляемые источники энергии (далее – ВИЭ) – это источники энергии, запасы которых восполняются естественным образом, прежде всего за счёт поступающего на поверхность Земли потока энергии солнечного излучения, и в обозримой перспективе являются практически неисчерпаемыми.

На данный момент наиболее популярными и стремительно развивающимися формами «зелёной» энергетики являются:

– солнечная энергетика. Она занимает лидирующее положение, в 2021 году её показатели побили рекорд: суммарная мощность солнечных установок во всем мире достигла 760 ГВт. Это вдвое больше, чем производят атомные электростанции. Существует два вида добычи солнечной энергии. Первый генерирует энергию за счёт внутреннего фотоэффекта с помощью фотоэлектрических элементов, представляющих собой ряд солнечных панелей. Второй предполагает использование энергии солнца для превращения воды в пар и преобразования кинетической энергии в электрическую. Кстати, обе разновидности солнечной энергетики признаны самыми доступными и экологически безопасными;

– ветроэнергетика – преобразование энергии ветра в электрическую с помощью ветрогенератора. Ветрогенераторы (мельницы) бывают наземными и установленными в море в прибрежных зонах. В Дании ветрогенерация удовлетворяет 47% спроса на электроэнергию, в Ирландии – более 30%, а в Португалии и Испании – более 20%. Международное энергетическое агентство (далее – МЭА) считает, что потенциал ветрогенерации в 40 раз превышает текущий спрос на электроэнергию. То есть ветряные турбины вполне могут удовлетворить потребности человечества в электроэнергии. Но только при условии, что все необходимые технологические барьеры преодолены, до чего пока далеко;

– гидроэнергетика построена на основе возобновляемых источников, в данном случае воды, то есть используется потенциальная энергия водного потока. Гидроэлектростанция (далее – ГЭС) – электростанция, в качестве источника энергии использующая энергию водного потока. ГЭС строятся давно, это самая освоенная технология ВИЭ, и Россия в этой отрасли один из мировых лидеров. К сожалению, при всех достоинствах гидроэлектростанций, построить их можно далеко не везде [2];

– биоэнергетика – четвёртая по величине категория «зелёной» энергетики, использующая традиционные источники биомассы, такие как сельскохозяйственные отходы и бытовые отходы. Лидерами производства биоэнергии являются Китай, Великобритания и Индия, в настоящее время Бразилия, Германия, США и Швеция активно внедряют эти технологии;

– геотермальная энергия также входит в число быстро развивающихся возобновляемых источников. Исландия является

крупнейшим производителем геотермальной электроэнергии, значимые позиции в данной сфере занимают Индонезия, Италия, Мексика, Филиппины и США;

– приливная энергетика – использование энергии приливов, то есть фактически, притяжения Луны. Это очень экологичное направление получения энергии, но требует сложных и дорогостоящих сооружений [1].

Развитие «зелёной» энергетики происходит в разных странах с разной скоростью и интенсивностью, однако большинство наций осознаёт значимость перехода на возобновляемые источники энергии.

1. Германия занимает передовые позиции в сфере «зелёной» энергетики. Правительство активно поддерживает проекты, связанные с солнечной, ветровой и биоэнергетикой. В стране созданы программы, помогающие как производителям, так и потребителям «зелёной» энергии, установлены высокие требования к энергоэффективности.

2. Китай продолжает активно развивать «зелёную» энергетiku, преимущественно в области солнечной и ветровой энергии. Местное правительство вкладывает значительные инвестиции в исследования и разработки, наряду со строительством новых электростанций. Также страна нацелена на уменьшение выбросов парниковых газов и улучшение экологической обстановки.

3. В Соединённых Штатах «зелёная» энергетика получает финансовую поддержку от государства. Правительство предлагает налоговые льготы и субсидии для участников возобновляемой энергетики, активно развивая солнечные, ветровые и гидроэнергетические технологии.

4. Дания демонстрирует лидирующие позиции в использовании возобновляемых источников, вырабатывая более 50% электроэнергии из ветра, что делает её одной из самых «зелёных» стран. Здесь активно поддерживают развитие «зелёной» энергетики и ставят высокие цели по снижению выбросов.

5. Индия также стремится к развитию «зелёной» энергетики, но сталкивается с проблемами нехватки технологий и инвестиций. Однако правительство работает над решением этих вопросов и разрабатывает стратегии для возобновляемых источников энергии.

В итоге, переход на «зелёную» энергетiku является ключевым шагом к снижению парниковых газов, улучшению экологической ситуации и обеспечению устойчивого развития. Многие страны осознают важность этого процесса и активно поддерживают его.

«Зелёная» энергетика в России

История «зелёной» энергетики в России охватывает несколько десятилетий и включает в себя различные этапы развития, начиная с первых экспериментов с возобновляемыми источниками энергии и

заканчивая современными инициативами по переходу на устойчивые источники энергии.

В Советском Союзе в 1970-х годах начались первые эксперименты с солнечными и ветровыми установками. Однако в это время основное внимание уделялось традиционным источникам энергии, таким как уголь, нефть и газ. Ветроэнергетика и солнечная энергетика оставались на уровне научных исследований и небольших пилотных проектов.

После распада Советского Союза в начале 1990-х годов Россия столкнулась с серьёзными экономическими и энергетическими проблемами. В это время возобновляемая энергетика начала привлекать внимание как альтернатива традиционным источникам. В 1996 году была принята концепция «Энергетической стратегии России», которая обосновывала необходимость использования возобновляемых источников энергии, но реальные шаги в этом направлении были ограничены.

С начала 2000-х годов интерес к «зеленой» энергетике начал расти. В 2009 году был принят закон о развитии возобновляемых источников энергии, который стал основой для стимулирования инвестиций в этот сектор. Россия начала развивать проекты в области солнечной и ветровой энергетике, особенно в южных регионах страны.

В 2010-х годах Россия активизировала свои усилия по развитию «зеленой» энергетике. Были запущены крупные проекты, такие как солнечные электростанции в Краснодарском крае и ветровые парки в Калининградской области. В 2014 году был принят закон о поддержке возобновляемых источников энергии, который предоставлял налоговые льготы и гарантированные тарифы на электроэнергию.

На сегодняшний день Россия продолжает развивать сектор «зеленой» энергетике, хотя он все еще находится на начальной стадии по сравнению с другими странами. Ведутся исследования по использованию гидроэнергетики, геотермальной энергии и биомассы. Также наблюдается растущий интерес к международному сотрудничеству в области возобновляемых источников энергии.

В последние годы Россия также принимает участие в глобальных инициативах по борьбе с изменением климата и стремится к сокращению выбросов углерода. Ожидается, что в будущем «зеленая» энергетика будет играть все более важную роль в энергетическом балансе страны, особенно с учетом мировых тенденций к устойчивому развитию и переходу на низкоуглеродные технологии.

По выбросам парниковых газов Россия занимает в настоящее время 4-е место в мире с объемом эмиссии CO₂ примерно 1,5 млн т в год. Цели сокращения углеродных выбросов, а также экономическая целесообразность подталкивают к более активному развитию в стране «зеленой» энергетике.

Таблица 1 – Страны-лидеры по выбросу парниковых газов

Страна	Выбросы парниковых газов (млн т)	Источник
Китай	10,667.89	Угольная энергетика, добыча угля, Доменные печи для производства чугуна и стали.
США	4,712.77	Сжигание ископаемого топлива для производства электроэнергии, тепла и транспорта.
Индия	2,441.79	Сектор электроэнергетики, сельское хозяйство.
Россия	1,577.14	Ископаемые виды топлива, включая нефть, уголь и природный газ.
Япония	1,030.78	Сжигание топлива.
Иран	745.04	Ископаемое топливо и промышленность.
Германия	644.31	Сжигание ископаемого топлива, промышленные процессы и животноводство.
Саудовская Аравия	625.51	Производство электроэнергии, автомобильные перевозки, цемент, химическая промышленность, нефтепереработка, производство железа и стали.
Южная Корея	597.61	Промышленность, сельское хозяйство, удаление отходов.
Индонезия	589.5	Энергетическая промышленность, лесное хозяйство и другие секторы землепользования.

Таким образом, десять стран, которые имеют наибольшие выбросы парниковых газов, включают как развитые, так и развивающиеся государства, и значительно способствуют глобальному климатическому кризису. Для эффективного разрешения данной проблемы требуется сотрудничество между странами, устойчивое поведение и переход на возобновляемые источники энергии.

Чтобы смягчить последствия климатических изменений, необходимо провести незамедлительные и согласованные действия, которые предполагают общую ответственность и стремление всего человечества к созданию общества с минимальным углеродным следом. Для решения сложных задач, связанных с выбросами парниковых газов, а также для обеспечения устойчивого и жизнеспособного будущего планеты для следующих поколений, крайне важно международное сотрудничество и внедрение инновационных технологий [3].

По состоянию на 2023-2024 годы показатели «зелёной» энергетики в России выглядят следующим образом:

Ветроэнергетика. Суммарная мощность всех ветрогенераторов в стране составляет около 1,8 ГВт. Ветроэлектростанции (ВЭС) расположены преимущественно в южных и восточных регионах страны.

Солнечная энергетика. Мощность солнечных электростанций (СЭС) в России достигает примерно 1,5 ГВт. Они также сосредоточены в основном на юге и востоке страны.

Гидроэнергетика. Гидроэлектростанции (ГЭС) являются одним из основных источников возобновляемой энергии в России. Их суммарная мощность превышает 50 ГВт.

Биоэнергетика и другие направления. В стране развиваются такие направления «зелёной» энергетики, как биогазовые установки, геотермальные станции и т. д. Однако их доля в общем объёме производства электроэнергии пока невелика.

Кроме того, в последние годы в России активно обсуждаются вопросы развития «зелёной» энергетики на государственном уровне. Приняты соответствующие законодательные акты, созданы механизмы поддержки проектов в этой сфере.

Таким образом, хотя Россия всё ещё находится в начале пути к широкому внедрению зелёных технологий, определённые успехи в этой области уже достигнуты.

Объёмы инвестиций в «зелёную» энергию

МЭА ожидает, что в 2024 году инвестиции в добычу нефти и газа увеличатся на 7% и достигнут \$570 млрд (в 2023 году рост составил 9%). Лидерами этого процесса являются страны Ближнего Востока и азиатские государственные нефтяные компании, которые с 2017 года увеличили свои инвестиции в нефть и газ более чем на 50%.

Инвестиции в чистую энергетику ускорились с 2020 года, и теперь мировые расходы на возобновляемую энергию, сети и системы хранения энергии превышают расходы на нефть, газ и уголь. Мировые инвестиции в энергетику в 2024 году впервые превысят \$3 трлн, из которых \$2 трлн пойдут на проекты, связанные с чистой энергией, говорится в отчете Международного энергетического агентства World Energy Investment [5].

Сравнительный анализ объёмов инвестиций в чистую энергетику и ископаемое топливо представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Объем инвестиций в чистую энергетику и ископаемое топливо в 2015-2024 гг., млрд долл США [6].

Себестоимость «зелёной» энергии

В последние годы вопрос о переходе на возобновляемые источники энергии стал особенно актуальным. Несмотря на множество проблем и трудностей, связанных с этим переходом, доля использования «зеленой» энергии продолжает расти, и у нее есть большие перспективы. В условиях глобального потепления, вызванного как антропогенными, так и неантропогенными факторами, человечество вынуждено реагировать на изменения климата, и одним из ключевых решений является переход на более чистые и устойчивые источники энергии.

Переход на возобновляемые источники энергии не обходится без трудностей. Многие страны сталкиваются с необходимостью модернизации своих энергетических систем, что требует значительных инвестиций и времени. Однако, как показывает практика, масштабирование технологий может привести не только к проблемам, но и иметь положительный эффект. Например, стоимость водородных топливных элементов значительно снизилась: если еще несколько лет назад она составляла \$1700 за киловатт мощности, то сегодня эта цифра упала до \$300. Это открывает новые горизонты для использования водорода в качестве альтернативного источника энергии, и уже сейчас можно говорить о том, что водородные автобусы могут стать экономически выгодными по сравнению с дизельными.

В России, несмотря на не самые благоприятные природные условия для использования ВИЭ и богатые запасы углеводородов, наблюдается позитивная динамика в развитии «зеленой» энергетики. На сегодняшний день около 40% генерации электроэнергии в стране обеспечивается атомными, ветряными, солнечными и гидроэлектростанциями. Это свидетельствует о том, что даже в условиях, когда традиционные источники энергии доминируют, ВИЭ могут занимать значительное место в энергетическом балансе [4].

Кроме того, в России активно развиваются новые технологии. По данным Минпромторга, в 18 регионах страны запущены 33 водородных

проекта. Например, на Сахалине уже функционирует водородный кластер, на Кольской АЭС организовано производство водорода. Эти инициативы показывают, что Россия не только осознает необходимость перехода на чистую энергетику, но и активно работает в этом направлении.

По прогнозам экспертов, себестоимость энергии, получаемой из возобновляемых источников, особенно энергии солнца и ветра, к 2040 году существенно упадет. В большинстве регионов мира производство чистой энергии начнет дешеветь по сравнению с добычей газа уже к 2030 году. Это станет возможным благодаря форсированному развитию технологий и снижению стоимости производства чистой энергии. В результате ВИЭ станут не только экологически чистыми, но и коммерчески выгодными.

Несмотря на трудности, связанные с бурным ростом ВИЭ, они преодолимы. Необходимо учитывать, что переход на «зеленую» энергетику – это не только вызов, но и возможность для инноваций и экономического роста. Важно, чтобы правительства стран, бизнес и общество работали вместе для создания условий, способствующих развитию ВИЭ, что в конечном итоге приведет к более устойчивому и чистому будущему для планеты.

В заключение, можно сказать, что переход на возобновляемые источники энергии – это сложный, но необходимый процесс. Несмотря на существующие проблемы, перспективы «зеленой» энергетики выглядят обнадеживающе. Общество стоит на пороге новой эры, где чистая энергия может стать основой для устойчивого развития и борьбы с глобальными вызовами. Важно не упустить этот шанс и продолжать двигаться вперед, несмотря на трудности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ивановский Б.Г. Проблемы и перспективы перехода к «зеленой» энергетике: опыт разных стран мира (обзор) // «Экономические и социальные проблемы России» за 2022 г. — 2022. — С.58 - 78.

2. Гидроэлектростанция (ГЭС) [Электронный ресурс] // Нефтегаз. — Режим доступа: <https://neftegaz.ru/tech-library/elektrostantsii/141447-gidroelektrostantsiya-ges/> (дата обращения: 25.10.2024).

3. Данные о глобальных выбросах парниковых газов [Электронный ресурс] // GeeksforGeeks. — Режим доступа: <https://www.geeksforgeeks.org/global-greenhouse-gas-emissions-data/> (дата обращения: 02.11.2024).

4. Зеленая энергетика и энергетический переход [Электронный ресурс] // DigitalOcean. — Режим доступа: <https://digitalocean.ru/n/zelenaya-energetika-i-energeticheskij-perehod> (дата обращения: 05.11.2024).

5. Инвестиции в зеленую энергетику уже в два раза превысили инвестиции в нефть, газ и уголь [Электронный ресурс] // Мировые рыночные исследования. — Режим доступа:

<https://worldmarketstudies.ru/article/investicii-v-zelenuu-energetiku-uze-v-dva-raza-prevysaut-investicii-v-neft-gaz-i-ugol/> (дата обращения: 03.11.2024).

© Остальцева А.Л., Богатырева М.В.

ПРОГНОЗЫ ИЗМЕНЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ В СЛЕДСТВИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СТАВКИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

Богатырёва М.В., к.э.н., доцент

Пасека Л.Г., группа ЭТЭКБ-22-1

Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Налог на прибыль предприятий имеет серьезное значение в системе экономических отношений. Во-первых, он формирует значительную часть поступлений в государственный бюджет, во-вторых, имеет серьезное стимулирующее значение для экономики страны в целом. Именно поэтому государство находится перед дилеммой: увеличить объемы поступлений в бюджет за счет налога на прибыль и внести дисбаланс на рынок, поставив под угрозу банкротства многие предприятия, или дать возможность предприятиям динамично развиваться, используя различные льготы по налогу на прибыль, но отказаться от дополнительных вливаний в бюджет. Эта дилемма имеет место не только в России, но и в других странах, как развитых, так и развивающихся. Функции налога на прибыль во всех странах схожи, но элементы налога разнятся между собой.

К элементам налога на прибыль в Российской Федерации (в соответствии с Гражданским Кодексом) относятся:

1. Объект налогообложения – прибыль, полученная организацией.
2. Налоговая база – денежное выражение прибыли.
3. Налоговый период – календарный год. Существует также понятие отчетного периода, которым признаются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года. Если организация рассчитывает ежемесячные авансовые платежи исходя из фактической прибыли, то отчетными периодами для нее будут месяц, два месяца, три месяца и так далее до окончания календарного года.
4. Налоговая ставка. В настоящее время ставка по налогу на прибыль составляет 20 %: 3% перечисляются в федеральный бюджет и 17% – в региональный бюджет.
5. Порядок исчисления налога. Чтобы рассчитать налог на прибыль, необходимо налоговую базу умножить на ставку налога. Если выручка организации за предыдущие четыре квартала не превысила в среднем 15 млн. руб. за квартал, то организация рассчитывает только платежи по итогам квартала.

6. Порядок и сроки уплаты налога. По итогам налогового периода организация уплачивает налог на прибыль не позднее 28 марта следующего года. [1]

Как уже было сказано выше, элементы налога на прибыль в разных странах отличаются друг от друга. В первую очередь это касается налоговой ставки. Какие-то страны сокращают налоговую нагрузку на бизнес посредством снижения ставок, в каких-то странах предпочитают вводить дополнительные льготы для бизнеса, оставляя ставки налога на прибыль юридических лиц неизменными. Особым случаем являются территории, освобождающие бизнес от уплаты налога на прибыль полностью. К таким странам относятся, например, Бахрейн, Бермудские, Багамские, Каймановы острова. Государственный бюджет этих стран формируют налоги на потребление, имущество и импорт, а также лицензионные сборы.

В вопросах налогообложения компаний в разных странах важно знать не только налоговые ставки, но и принцип налогообложения. В зависимости от принципа налогообложения, который действует в той или иной стране, доходы облагаются налогом по-разному. Все юрисдикции мира по принципу налогообложения можно разделить на две группы: те, в которых доходы резидентных компаний облагаются налогом на общемировом уровне; и юрисдикции, в которых доходы как резидентов, так и нерезидентов облагаются налогами только если они получены на территории/от источников на территории этого государства. В первом случае принцип налогообложения доходов чаще всего именуется «глобальным», а во втором – «территориальным». Также в законодательстве о налогах часто используется смешанный подход к определению налогового резидентства. Он сочетает в себе территориальный принцип налогообложения с налогообложением физических и юридических лиц, обладающих определенными признаками резидентов данного государства для целей налогообложения. [2]

В соответствии с глобальным принципом налогообложения государство облагает налогом все доходы резидентной компании, полученные во всем мире, независимо от источника их получения. А в соответствии с территориальным принципом налогом облагаются только те доходы резидентных и нерезидентных компаний, которые были получены на территории конкретного государства.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ ставок налога на прибыль в разных странах, а также примеры стран с глобальным и территориальным признаками налогообложения. Этот показатель является одним из ключевых элементов налоговой системы и оказывает существенное влияние на экономическую активность и инвестиционный климат.

Таблица 1 – Ставки налога на прибыль в отдельных странах

Страна	Базовая ставка	Сниженная ставка	Принцип налогообложения
<u>Канада</u>	38,0%	15,0%	Глобальный
<u>Сейшельские острова</u>	33,0%	25,0%	Территориальный
<u>Франция</u>	31,0%	28,0%	Глобальный
<u>Австралия</u>	30,0%	27,5%	Глобальный
<u>Коста-Рика</u>	30,0%	20,0%, 10,0%	Территориальный
Мексика	30,0%	Нет	Глобальный
<u>Новая Зеландия</u>	28,0%	Нет	Глобальный
<u>Индия</u>	25,17%	15,0%, 22,0%	Глобальный
<u>Аргентина</u>	25,0%	Нет	Глобальный
Испания	25,0%	Нет	Глобальный
<u>Нидерланды</u>	25,0%	16,5%	Глобальный
<u>Уругвай</u>	25,0%	Нет	Территориальный
Италия	24,0%	Нет	Глобальный
Дания	22,0%	Нет	Глобальный
Норвегия	22,0%	Нет	Глобальный
<u>Швеция</u>	21,4%	20,6%	Глобальный
Португалия	21,0%	17,0%	Глобальный
<u>Словакия</u>	21,0%	15,0%	Глобальный
<u>США</u>	21,0% + налог на уровне штата	Нет	Смешанный
Исландия	20,0%	Нет	Глобальный
<u>Латвия</u>	20,0%	15,0%	Глобальный
Россия	20,0%	15,0%, 13,0%, 10,0%, 9,0%, 0%	Глобальный
<u>Финляндия</u>	20,0%	Нет	Глобальный
<u>Эстония</u>	20,0%	7%	Глобальный
<u>Великобритания</u>	19,0%	Нет	Глобальный
<u>Польша</u>	19,0%	9%	Глобальный
Словения	19,0%	0%	Глобальный
<u>Чехия</u>	19,0%	Нет	Глобальный
Беларусь	18,0%	10,0%, 12,0%, 5,0%	Глобальный
Украина	18,0%	Нет	Глобальный
<u>Люксембург</u>	17,0% + муниципальный налог	15,0%	Глобальный
<u>Сингапур</u>	17,0%	Нет	Территориальный
<u>Гонконг</u>	16,5%	8,25%	Территориальный
<u>Германия</u>	15,0%	Нет	Глобальный
<u>Грузия</u>	15,0%	0%	Глобальный

Страна	Базовая ставка	Сниженная ставка	Принцип налогообложения
<u>Литва</u>	15,0%	5,0%	Глобальный
<u>Ирландия</u>	12,5%	Нет	Глобальный
<u>Кипр</u>	12,5%	Нет	Глобальный
Лихтенштейн	12,5%	Нет	Глобальный
<u>Швейцария</u>	11,97%	Нет	Глобальный
<u>Болгария</u>	10,0%	Нет	Глобальный
<u>ОАЭ</u>	0%	Нет	Территориальный

Как видно из таблицы, в Канаде действует самая максимальная ставка налога на прибыль по сравнению с другими странами, но при этом существует ряд возможностей для снижения эффективной ставки, например ставку федерального налога можно уменьшить на 10%. На подобное снижение могут рассчитывать канадские корпорации, которые получают доход на территории Канадской провинции. А в Объединенных Арабских Эмиратах налог на прибыль вообще отсутствует для всех компаний, кроме тех, что работают в сфере нефти и газа, а также в банковской сфере. Тогда ставка налога может варьироваться от 20% до 85%.

Налоговая ставка на прибыль – это важный инструмент налоговой политики, который влияет на экономическую активность, инвестиции и развитие бизнеса. Рассмотрим положительное и отрицательное влияние ставки налога на экономические отношения в обществе.

Таблица 2 – Положительное и отрицательное влияние ставки налога на прибыль

Положительное влияние	Отрицательное влияние
Финансирование государственного бюджета. Налог на прибыль является важным источником доходов для государственного бюджета, что позволяет финансировать социальные программы, инфраструктуру и другие нужды.	Трудности для бизнеса. Высокие ставки налога на прибыль могут стать значительными проблемами для компаний, особенно для малых и средних предприятий, что может негативно сказаться на их развитии.
Стимулирование прозрачности. Компании, уплачивающие налог на прибыль, обязаны вести бухгалтерский учет, что способствует большей прозрачности и ответственности в бизнесе.	Сложность администрирования. Налог на прибыль требует сложного бухгалтерского учета и отчетности, что может быть затруднительно для некоторых компаний.
Регулирование экономики. Налог на прибыль может использоваться как инструмент экономической политики для регулирования доходов и стимулирования определенных секторов экономики.	Избежание налогообложения. Компании могут использовать различные схемы для минимизации своих налоговых обязательств, что приводит к недополучению налоговых поступлений.
Социальная справедливость. Налог на	Влияние на инвестиции. Высокие

прибыль может быть прогрессивным, что означает, что более прибыльные компании платят больше, что способствует перераспределению доходов.	налоги на прибыль могут снижать привлекательность страны для иностранных инвесторов, так как они могут искать более выгодные условия в других юрисдикциях.
--	--

Для того, чтобы оценить значение налога на прибыль для российской экономики, необходимо проанализировать данные о начислении и поступлении налога за последние 17 лет (см. табл. 3).

Таблица 3 – Начисление и поступление налога на прибыль в бюджет Российской Федерации по годам

Год	Начислено к уплате в текущем году, руб.	динамика начисления налога, %	Поступило налогов, сборов, иных обязательных платежей, руб.	динамика поступления налога, %	выполнение плана по сбору, руб.	в том числе в доходы:		
						федерального бюджета, руб.	консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, руб.	поступило в доходы местных бюджетов, руб.
2006	1 711 294	-	1 670 502	-	-40 793	509 913	1 106 966	53 623
2007	1 875 568	109,60	2 172 181	130,03	296 613	641 322	1 497 936	32 923
2008	2 412 421	128,62	2 513 046	115,69	100 625	761 129	1 714 305	37 613
2009	1 353 873	56,12	1 264 449	50,32	-89 423	195 420	1 057 877	11 152
2010	1 878 453	138,75	1 774 397	140,33	-104 057	255 026	1 500 124	19 247
2011	2 216 810	118,01	2 270 316	127,95	53 506	342 602	1 907 282	20 432
2012	2 451 892	110,60	2 355 411	103,75	-96 482	375 817	1 969 541	10 052
2013	1 901 322	77,55	1 899 716	80,65	-1 606	324 991	1 565 576	9 148
2014	2 305 892	121,28	2 372 843	124,91	66 951	411 316	1 952 469	9 058
2015	2 628 129	113,97	2 598 848	109,52	-29 281	491 380	2 098 454	9 015
2016	2 877 100	109,47	2 770 153	106,59	-106 948	491 023	2 272 500	6 629
2017	3 316 017	115,26	3 289 992	118,77	-26 024	762 404	2 520 254	7 335
2018	4 087 068	123,25	4 099 996	124,62	12 928	995 540	3 096 026	8 430
2019	4 393 438	107,50	4 543 115	110,81	149 677	1 185 031	3 346 507	11 577
2020	3 984 242	90,69	4 018 112	88,44	33 869	1 091 380	2 910 491	16 241
2021	6 048 498	151,81	6 081 601	151,35	33 103	1 552 434	4 501 303	27 864
2022	6 150 089	101,68	6 355 855	104,51	205 765	1 669 477	4 664 963	21 414
2023	8 878 898	144,37	7 922 394	124,65	-956 504	1 918 612	5 982 019	21 763



Рисунок 1 – Динамика начисления налога на прибыль и поступления к уплате

На основании таблицы 3 был построен график, представленный на рисунке 2, на котором видно, что с каждым годом увеличивается как начисление, так и поступление в бюджет налога на прибыль. За исключением 2009 и 2020 годов. В 2009 падение показателя обусловлено последствиями глобального кризиса 2008-2009 гг., но после того, как ставка налога на прибыль была уменьшена с 24 до 20 процентов, произошло восстановление экономического роста. В 2020 году из-за пандемии коронавируса и самоизоляции населения произошло приостановление деятельности большого количества предприятий и индивидуальных предпринимателей, что стало причиной снижения как начислений, так и поступлений налога на прибыль. Также стоит отметить значительный рост показателей в 2022 году, так как крупные поступления от нефтегазового сектора до введения ограничений на российский сырьевой экспорт позволили увеличить налоговые доходы государства.

Изменение ставки налога на прибыль может оказать значительное влияние на экономику страны, так как этот налог является одним из ключевых источников доходов государственного бюджета и важным регулятором инвестиционной активности.

С начала 2025 года ставка налога на прибыль увеличится до 25%. При этом в федеральный бюджет налог будет перечисляться по ставке 8%, вместо 3%. Ожидается, что такая схема распределения сохранится до 2030 года. После этого в федеральный бюджет будет направляться 7% от суммы налога на прибыль, а в бюджеты регионов – 18%.

Предполагается, что такая мера позволит увеличить доходы бюджетов разного уровня до 16,9 млрд рублей. Такие дополнительные поступления планируется инвестировать в высокотехнологичные отрасли экономики, поддержание социальной сферы, развитие промышленности. [3]

Как показывает аналитика Минфина, непопулярное в бизнес-кругах решение о росте ставки налога принято на основании того, что после ряда вызовов 2022 года российские компании в целом успешно смогли с ними

справиться. Более того, для отдельных сфер деятельности открылись новые перспективы, связанные, в первую очередь, с выходом иностранцев с российского рынка, что дало существенный рост прибыли. Минфин приводит данные, согласно которым рост финансового результата российских компаний составил порядка 35% за прошлый год, что в денежном выражении составляет более 33 трлн рублей. Также Минфин отмечает, что увеличилось количество рентабельных отраслей, ранее традиционно считавшихся нерентабельными – доля в этом секторе экономики компаний, которые стали прибыльными, увеличилась с 73% до 75%. [4]

Опытные финансисты комментируют, что повышение налога на прибыль организаций до 25% выглядит вполне оправданным и на развитии таких основных отраслей экономики как металлургия, ТЭК, торговля и услуги, а также банковской сфере, скажется минимально.

Однако определенные риски все же усматриваются: дополнительная налоговая нагрузка может сократить способность, в первую очередь, малого и среднего бизнеса, накапливать средства для долгосрочных инвестиций и развития, а также привести к сокращению объемов производства.

Кроме того, чистая прибыль компаний, а следовательно доход собственников в виде дивидендов могут резко сократиться. Ведь налоговая реформа среди всего прочего предполагает еще и увеличение НДС. С учетом того, что кредитные средства с текущим уровнем ключевой ставки уходят все больше в разряд роскоши, развивать бизнес, вкладывая средства, собственникам будет все труднее и труднее.

Вместе с тем законодатель вводит некоторые меры, которые позволят сократить налоговую нагрузку на бизнес. К ним можно отнести федеральный инвестиционный вычет, который позволит уменьшить сумму налога на прибыль в федеральной части на капитальные расходы, произведенные в рамках инвестпроектов. Сейчас требования еще не зафиксированы, но в скором времени их утвердит правительство. Уже известно, что данный вычет не смогут применять иностранные компании, участники соглашения о защите капиталовложений, производители спиртосодержащей и алкогольной продукции, сахаросодержащих напитков, пива, а также кредитные организации.

Изменение ставки налога на прибыль — это сложный процесс, требующий глубокого анализа и учета множества факторов. Эффективность таких изменений будет зависеть от многих условий, включая текущее состояние экономики, политическую ситуацию в стране и мире, а также от реакции бизнеса на новые условия.

Важно помнить, что любые прогнозы являются предположениями и могут отличаться от реальных результатов из-за непредвиденных обстоятельств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налог на прибыль и его элементы // URL: <https://glavkniga.ru/situations/k501485> (дата обращения 20.10.2024)
2. Что такое глобальный и территориальный принцип налогообложения // URL: <https://gflolaw.com/territorialnyj-princip-nalogooblozhenija/> (дата обращения 21.10.2024)
3. Почему налог на прибыль 25% – это испытание для бизнеса: 3 главных последствия // URL: <https://i-ias.ru/blog-ias/tpost/hkntey7x41-pochemu-nalog-na-pribil-eto> (дата обращения 22.10.2024)
4. Министерство финансов Российской Федерации // URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 22.10.2024)
5. Налог на прибыль: ставки в странах мира // URL: <https://gflolaw.com/cit-v-stranah-mira/> (дата обращения 22.10.2024)
6. Федеральная налоговая служба // URL: https://www.nalog.gov.ru/rn7/related_activities/statistics_and_analytics/form/ (дата обращения 20.10.2024)

© Богатырёва М.В., Пасека Л.Г.

ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

Вязников В.Е.

д.э.н., профессор кафедры ЭиЦБТ,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Чудаков К.А. гр. ФКБ-21-1,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты значимости прибыли и рентабельности для финансовой стабильности бизнеса. Подчеркивается, что эти показатели играют решающую роль в обеспечении ликвидности, возможности внутренних инвестиций и привлечении внешнего финансирования. Прибыль и рентабельность являются индикаторами финансового состояния компании, что позволяет осуществлять анализ эффективности и формировать кредитный рейтинг. Также акцентируется внимание на их роли в защите бизнеса от экономических нестабильностей и поддержании конкурентоспособности.

Ключевые слова: Прибыль, рентабельность, бизнес, финансовая стабильность.

Финансовая стабильность — это основополагающий элемент успешного функционирования любой организации. Она подразумевает способность предприятия осуществлять свои обязательства, реагировать на изменения в рыночной среде и достигать устойчивого роста. Прибыль и

рентабельность являются две важнейшие характеристики, влияющие на финансовую стабильность.

Основной целью данной статьи был анализ роли показателей прибыли и рентабельности в обеспечении долговременного развития бизнеса.

Для любого бизнеса критически важно уметь своевременно расплачиваться с долгами и обязательствами. Полученная прибыль от основной деятельности генерирует денежные потоки, которые позволяют компании:

- Регулярно осуществлять выплаты заработной платы, налогов и других обязательств, минимизируя необходимость в заемных средствах.
- Уменьшать долговую нагрузку, что сводит к минимуму финансовые риски, особенно в условиях нестабильности на рынке.
- Осуществлять внутренние инвестиции.

Высокая рентабельность способствует накоплению средств, которые могут быть направлены на развитие и расширение бизнеса, стремящегося к инновациям:

- Это даёт возможность инвестировать в новые разработки, усиливать рыночные позиции и привлекать новых клиентов.[1]
- Модернизировать имеющееся оборудование и технологии, повышать эффективность производства, улучшать конкурентоспособность.

Прибыль фирмы служит основным источником для таких вложений.

Компании с устойчивым уровнем прибыли и высокой рентабельностью:

- Увеличивают интерес инвесторов к участию в финансировании организации.
 - Позволяют получать более привлекательные условия кредитования.
- Учитывая важность показателей прибыли и рентабельности служащих индикаторами финансовой устойчивости предприятия показатели прибыли и рентабельности позволяют предприятию:

- Анализировать текущие финансовые результаты и эффективность работы, что помогает в свою очередь, принимать более правильные управленческие решения.[2]
- Влияет на формирование кредитного рейтинга.

Всё вышперечисленное является важными условиями стратегического управления компанией.

Стабильная прибыль предоставляет бизнесу лучшие возможности для противостояния различным экономическим колебаниям. Компании, имеющие устойчивые доходы, способны:

- Продолжать свою деятельность, даже в условиях экономической нестабильности.

- Создавать резервные фонды для решения непредвиденных расходов, а также для покрытия временных убытков от основной деятельности.[3]

Высокие показатели прибыли и рентабельности дополнительные возможности для повышения качества продукции и увеличения объёма продукции. Это, в свою очередь, позволяет компании:

- Укреплять свои рыночные позиции, активно реагируя на изменения в потребительских предпочтениях.

- Легче адаптироваться к новым экономическим условиям, что крайне важно в современном бизнесе.[4]

Стабильный уровень прибыли и высокие значения рентабельности являются залогом долгосрочного развития. Этот аспект особенно важен для:

- Выполнения социальных обязательств и повышения уровня социальной ответственности бизнеса.

- Укрепления доверия со стороны клиентов, сотрудников и общества, что способствует положительной репутации компании.[5]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ финансовой устойчивости.[сайт]- 2019 - URL: <https://rb.ru/opinion/finansovaya-ustojchivost-kompanii/> (Дата обращения 07.11.2024)

2. Роль прибыли и рентабельности в повышении финансовой устойчивости. [сайт] URL: https://studopedia.net/8_61344_rol-pribili-i-rentabelnosti-v-povishenii-finansovoy-ustoychivosti.html (Дата обращения 07.11.2024)

3. Анализ прибыли и рентабельности и их роль в финансовой устойчивости организации.[сайт]-2024-URL: https://studwood.net/950378/finansy/analiz_pribyli_rentabelnosti_rol_finansovoy_ustoychivosti_organizatsii (Дата обращения 07.11.2024)

4. Прибыль и рентабельность как основные характеристики финансового анализа. [сайт]-2015- URL: <https://moluch.ru/archive/243/56210/> (Дата обращения 07.11.2024)

5. Оценка финансовой устойчивости и рентабельности. [сайт]-2021-URL:https://studbooks.net/2201362/ekonomika/otsenka_finansovoy_ustoychivosti_rentabelnosti (Дата обращения 07.11.2024)

© Вязников В.Е., Чудаков К.А.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ К УЧЕБЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Яркова Т. А., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления,
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк
Айсина С. А., Ролева Е. Р.,
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк

Образование - ключевой фактор улучшения социально-экономических условий и преодоления нищеты. Национальный проект «Образование» [5] в РФ направлен на предоставление качественного образования и всестороннего развития личности, однако необходима также внутреннее стремление обучающихся.

Мотивация - это внутреннее побуждение к действию, определяющее субъективно-личностную заинтересованность индивида в его осуществлении [8]. Она основана на мотивах - стремлениях, интересах, желаниях, целях, потребностях и идеалах, с помощью которых молодые люди осуществляют свой выбор в области своего поведения, принятия решения, оценки своей деятельности [1].

Для того, чтобы изучить социологические аспекты мотивации к учебе студентов вузов был проведен обзор эмпирических исследований [2, 3, 4], который подчеркнул значимую роль мотивации в процессе учебы. В своих работах исследователи говорят о том, что высокая учебная мотивация студентов обусловлена гармоничным взаимодействием их внутренних и внешних мотивационных мотивов. Отмечается, что решить проблему нехватки высококвалифицированных специалистов можно в первую очередь за счет повышения уровня организации образовательного процесса, начиная от подачи информации, заканчивая процессами администрирования и оценки полученных знаний и навыков [9].

С целью понять более детально, как формируется мотивация к учебе у студентов вузов, был проведен анкетный опрос. В процессе исследования были опрошены 69 человек – студенты 1-4 курсов.

Большинству студентов нравится (58%) или скорее нравится (29%) выбранное направление подготовки. Несмотря на выраженную удовлетворенность той специальностью, на которой обучаются студенты, почти треть респондентов не уверены, что в дальнейшем будут работать по этой специальности (29%). Это указывает на разрыв между текущими академическими предпочтениями и практическими ожиданиями студентов от будущей карьеры.

Значительная часть студентов поступила на свое направление целенаправленно (60,9%), причем в большинстве случаев на выбор специальности повлияли личные убеждения и представления. Кроме того, студенты продемонстрировали осознанность выбора: ни одного респондента не замотивировал фактор поступления друга на ту же специальность, а 39,1% студентов изучали рынок труда и востребованность профессии перед поступлением, однако, на выбор специальности 14,5% студентов оказали влияние родственники.

Среди наиболее привлекательных факторов учебы в вузе студенты отмечают такие, как: стремление иметь хорошее материальное положение в будущем (44,9%), возможность большего карьерного роста, по сравнению с СПО и широкие возможности выбранной сферы будущей профессиональной деятельности (по 37,7%). Основными факторами, которые не нравятся в учебе, студенты называют большую загруженность (46,4%) и нехватку свободного времени (34,8%).

Наиболее значимым фактором мотивации к учебной деятельности является получение диплома: 36% студентов оценили его на 5 баллов. Научная карьера, напротив, весьма слабо привлекает студентов. Распределение по стипендии как мотивации весьма полярно, однако, все же студенты склоняются к ее неважности. Также можно отметить значительное влияние построения успешной карьеры на мотивацию, это подчеркивает важность взаимосвязи между образовательными программами и требованиями рынка труда.

По мнению самих студентов, повышению мотивации к учебе могут способствовать следующие условия: отношение к учебной дисциплине самого преподавателя (49,3%), осознание студентами практической значимости получаемых знаний и формируемых компетенций (43,5%), осознание ближайших и конечных целей обучения (43,5%), профессиональная направленность (42%), наличие познавательного психологического климата в учебной группе (37,7%) и использование преподавателями учебных заданий, создающих проблемные ситуации, и практико-ориентированных задач (34,8%).

Более половины (55,1%) студентов считают значимость высшего образования преувеличенной. Несмотря на то, что значительная часть (31,9%) всё еще считает высшее образование очень важным, сочетание этих двух данных указывает на необходимость переосмысления системы высшего образования, его адаптации к изменяющимся условиям рынка труда и удовлетворения изменяющихся потребностей студентов.

Исходя из этих данных, были разработаны рекомендации для деканатов по повышению мотивации студентов к обучению. Следует приглашать выпускников, специалистов для чтения лекций и консультаций, демонстрируя реальные перспективы работы по

специальности, взаимодействовать с работодателями для возможного трудоустройства будущих выпускников. Для студентов полезно было бы включение в учебный процесс практических заданий, проектов, чтобы они могли применять свои знания на практике [7,8].

Основываясь на высокой значимости материального благополучия и карьерного роста и низкой значимости научной деятельности и спорта, предлагать возможности для повышения квалификации, участия в конференциях, стажировках, научных проектах и других мероприятиях, связанных с профессиональным ростом и поощрять их участие во всех видах внеучебной деятельности [7, 8].

В исследовании представлены результаты социологического опроса студентов, касающегося мотивов их обучения в высшем учебном заведении. Авторы исследуют роль таких переменных, как факторы, повлиявшие на выбор направления, факторы привлекательности учебы в вузе, факторы, отталкивающие от учебы. Выявлен разрыв между текущими академическими предпочтениями и практическими ожиданиями студентов от будущей карьеры. На основе анализа полученных эмпирических данных предлагаются рекомендации по повышению мотивации студентов к учебе и оптимизации образовательного процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Веремчук, А. С. О мотивации студентов как необходимом условии повышения качества обучения [Текст] /А. С. Веремчук // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2020. – №. 2. – С. 34-38.

2. Гагарина, С. Н. Мотивация студентов к обучению в вузе [Текст] / С. Н. Гагарина, А. С. Садовникова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – Т. 5, № 1 (56). – С. 186-190.

3. Гараева, Е. А. Мотивация студентов университета к учебно-профессиональной деятельности: анализ современного состояния [Текст] / Е. А. Гараева // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2023. №7 (221). – С. 400-403.

4. Мошкин, А. С. Мотивация учебной деятельности студентов [Текст] / А. С. Мошкин, А. В. Колесников, Н. Е. Кох. – Текст // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. – 2017. - № 1 (32). – С. 90-97.

5. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/about/> (дата обращения: 17.11.2024).

6. Новая философская энциклопедия: В 4 т. 2-е изд., испр. и допол. / Ин-т философии Рос. акад. наук, Нац. обществ.-науч. фонд; Науч.-ред. совет.: В.С. Степин [и др.]. М.: Мысль, 2010 // Электронная библиотека ИФ РАН. [Электронный ресурс]. URL: <https://iphlib.ru/library/collection/>

newphilenc/document/HASH7c502311983e879124187c (дата обращения: 08.04.2020).

7. Петухова, А. А. Мотивационная составляющая учебной деятельности (на примере студентов УГЛУ) [Текст] / А. А. Петухова. – Текст : непосредственный // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции ; под ред. А. А. Сукиасян. – Волгоград, 2024. – С. 118-121.

8. Современное социально-гуманитарное образование: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]: сборник материалов XXI научно-методической конференции факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, 29 марта 2024 г., Минск / БГУ, Фак. философии и социальных наук ; [редкол.: Н. В. Курилович (отв. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2024. – С. 233-236. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/312066?mode=full> (дата обращения: 17.11.2024).

9. Яркова, Т. А., Дыкусова А. Г. Вопросы формирования мотивации студентов вузов к самостоятельной работе в условиях цифровизации экономики [Текст] / Т. А. Яркова, А. Г. Дыкусова // Экономика и предпринимательство. – 2024. - №2 (163). – С. 1273-1274.

© Яркова Т. А., Айсина С. А., Ролева Е. Р.

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ: ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ФАКТОРЫ УСПЕХА

Окшин В.А., Новицкий В.С.
ТД-23-1, ИРНИТУ, г. Иркутск

Предприятия малого и среднего бизнеса играют важную роль в современных международных экономических отношениях, поскольку они в большей степени определяют темпы экономического роста страны, показатели валового национального продукта, который представляет собой конечную стоимость товаров и услуг, произведенных и реализованных отечественными субъектами на территории государства и за его пределами [2, с. 85].

Исходя из анализа мировой практики роль малого и среднего бизнеса в национальной экономике значительна. Он связывает экономику в единое целое, образует своего рода фундамент. Малый и средний бизнес является основой экономики развитых стран, занимая существенную долю в структуре ВВП и обеспечивая при этом занятость населения, предоставляя возможность решать экономические, политические и социальные проблемы государств. Во всех экономически развитых странах малому и сред-

нему бизнесу оказывается различная организационная и финансовая господдержка, включая поддержку экспорта, благодаря чему значительно пополняется бюджет, что способствует эффективному функционированию национальной экономики и повышению уровня жизни населения. Однако в России по сравнению с другими странами доля малого и среднего бизнеса в общем объеме экспорта очень незначительна [6].

Следует сказать, что на некоторых нишевых международных рынках доминирует МСБ, а инновационные субъекты МСБ часто являются ключевыми партнерами крупных транснациональных корпораций в разработке новых продуктов или обслуживании новых рынков.

Важное значение в деятельности малого и среднего предпринимательства занимает их экспортная направленность. Согласно отчётам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), доля малого и среднего бизнеса в общем объеме экспорта в развитых странах составляет 25-30% [5].

Необходимо отметить основные факторы конкурентоспособности малых и средних бизнес-единиц:

- высокая эффективность управления финансово-хозяйственной деятельностью;
- низкие общехозяйственные и управленческие издержки;
- гибкость изменения сферы деятельности.

Характерной чертой развития международной экономики на современном этапе является выход малых и средних компаний на внешний рынок. Ранее предприятия направляли свою деятельность на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, на сегодняшний день, они стремятся выйти на зарубежный рынок, однако степень экспортной ориентированности компаний зависит государственной внешнеэкономической политики.

Международная деятельность малых и средних компаний оказывает влияние на долгосрочное экономическое развитие государства, устойчивость его экономики, а также повышает конкурентоспособность отечественной производственной сферы [3, с. 64].

Малые и средние бизнес-единицы являются значимыми в реальном секторе экономики как в развитых, так и в развивающихся странах. Они способствуют экономическому развитию страны, обеспечивают население рабочими местами. Необходимо отметить, что у многих предприятий малого и среднего бизнеса есть значительный потенциал, который подразумевает, что их значение в экспортной деятельности со временем будет возрастать.

К основным вызовам, с которыми пришлось столкнуться компаниям независимо от их размера, можно отнести следующие [8]:

- снижение выручки в связи с падением спроса из-за изменения потребительских привычек, а также снижение доходов населения в результате сокращения заработной платы или увольнения;
- недостаток рабочей силы, так как сотрудники находятся или на больничном, или на удаленной работе из-за риска заражения;
- невыполнение контрактных обязательств и, как следствие, - ненадлежащий поток наличности;
- снижение доступности сырья и комплектующих из-за перебоев в деятельности контрагентов/ логистических цепочках.

Для средних компаний главной проблемой стало невыполнение контрактных обязательств (57,3%), в то время как для малых компаний основные вызовы заключались в резком снижении спроса (43,4%) и ненадлежащем потоке наличности (43,4%). Эти причины сильно ударили по финансовой стабильности малого и среднего бизнеса. Так, около 30% малых компаний оценивают свое положение как критическое и нуждаются во внешнем финансировании. В отношении средних компаний этот показатель выглядит более оптимистично - примерно 15% [7].

В большинстве развитых стран, которые входят в Организацию экономического сотрудничества и развития, доля малых и средних бизнес-единиц в общем объеме экспортной деятельности составляет от 26% до 50%. Практика предоставления государственной поддержки внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий в различных государствах отличается используемыми методами и инструментами. Страны-участницы ОЭСР, как правило, предоставляют гарантирование экспортных кредитов, занимаются предварительным финансированием, то есть покрывают часть издержек компании вначале реализации ее экспортной деятельности, а также предоставляют информационную и юридическую поддержку.

По данным Управления по делам малого бизнеса США, в 2021 году в малых и средних компаниях работало более 55 миллионов человек, что составляло порядка 47% от общего числа трудовых ресурсов страны. Всего в государстве насчитывается около 30 миллионов компаний, которые относятся к данной категории предприятий [9].

Государство оказывает поддержку малым и средним компаниям, реализуя различные программы. Во-первых, в течение 36 часов предприятию предоставляется экспресс-кредит, который составляет 500 тысяч долларов США. Для получения денежных активов необходимо предоставить подтверждающие документы, которые обосновывают, что заемные средства будут направлены на развитие экспортной деятельности компании. Также действует программа по предоставлению гарантийного обеспечения заемных средств для увеличения оборотного капитала бизнес-единицы, осуществляющей экспортную деятельность.

В настоящее время государства активно осуществляют поддержку малого и среднего предпринимательства в сфере международной торговли. Развитие данных институциональных программ направлено на формирование экосистем, объединяющих различные инструментарий методического, финансового и информационного обеспечения для эффективного продвижения малых и средних бизнес-единиц в области внешней торговли, которая является неотъемлемым звеном внешнеэкономической деятельности страны.

Необходимо отметить важность информационной базы поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса, которая является основой для принятия эффективных управленческих решений. Без надлежащей информационной поддержки компании могут столкнуться с трудностями, которые будут препятствовать осуществлению их экспортной деятельности. Бизнес-единицы должны изучать практику ведения бизнеса на зарубежном рынке, существующие на нем потребительские предпочтения, формировать деловые связи с иностранными потребителями [4, с. 30].

Внешняя торговля является неотъемлемой частью внешнеэкономической деятельности страны. Она показывает уровень экономического развития государства и его вовлеченности в мирохозяйственные связи [10].

Таким образом, для стабильного развития экономики страны, нужно оказывать поддержку экспортной деятельности малых и средних предприятий. Многие государства реализуют различные меры поддержки, а также создают институты, адаптирующие государственные программы к потребностям малых и средних бизнес-единиц.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ Электронный ресурс: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=lpbe3a2n3k918932144
2. Барина В. А. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России. - М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019.
3. Захарова Н. В., Лабудин А. В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование. - 2017. - № 12. - С. 64-77.
4. Земцов С. В. Быстрорастущие фирмы в России: характеристики и факторы роста // Инновации. - 2018. - № 6 (236). - С. 30-38.
5. Аналитический центр МСП Банк. Режим доступа: https://www.mspbank.ru/analiticheskiy_tsentr/issledovaniya_i_analitika/ (дата обращения: 15.11.2023).
6. The Global Alliance of SME. Режим доступа: <http://www.globalsmes.org/> (дата обращения: 28.10.2023).

7. OECD. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/general/38464001.pdf/> (дата обращения: 28.10.2023).

8. Мировое экономическое положение и перспективы, 2021 // Доклад ООН. Режим доступа: <http://www.unic.ru/activity/doklad-oon-mirovye-ekonomicheskoe-polozhenie-i-perspektivy-2021-predstavlen-v-moskve/> (дата обращения: 15.11.2023).

9. Обзор внешней торговли России // Портал внешнеэкономического информации, и Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/ (дата обращения: 19.10.2023).

10. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://opora.ru/projects/indeks-opory-rsbi/> (дата обращения 23.10.2023).

© Окшин В.А., Новицкий В.С.

АНАЛИЗ РОСТА МОШЕННИЧЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ В 2024 ГОДУ

Соловьева А.О., гр. ФКб-21-1
ИЭУП, ИРНИТУ

Шаламов Г.А., к.э.н, доцент кафедры
ЭиЦБТ, ИРНИТУ

Аннотация

В связи с ростом цифровизации и увеличением популярности системы быстрых платежей (СБП), дистанционного банковского обслуживания (ДБО) и криптовалюты в России, наблюдается рост мошенничества в этих сферах. В статье анализируются причины и основные инструменты мошенничества, меры, направленные на предотвращение утечек средств, а также влияние этих мер на безопасность банковских услуг.

Ключевые слова: мошенничество, банковские переводы, Центральный банк Российской Федерации, криптовалюта, СБП, ДБО, онлайн-банкинг, цифровизация.

С развитием цифровых технологий участились случаи мошенничества в банковском секторе. В последние годы все большее количество операций проводится без согласия клиентов финансовых учреждений. Эта проблема затрагивает физических и юридических лиц и подрывает доверие к коммерческим банкам. Мошеннические операции и манипуляции с личными счетами вызывают серьезные опасения у клиентов и угрожают финансовой безопасности. По мере того, как онлайн-банкинг становится все более доступным, мошенники находят новые способы использовать уязвимые места в системе безопасности для совершения незаконных действий. Для банков такие нерегулируемые

операции не только наносят серьезный ущерб, но и приводят к потере клиентов.

Мошенничество в платежной сфере имеет множество форм, каждая из которых направлена на извлечение выгоды через манипуляции с финансовыми ресурсами. Среди основных видов — фишинг, социальная инженерия, мошенничество в системе дистанционного банковского обслуживания (ДБО), с электронными платежами, вредоносное программное обеспечение ПО, а также схемы с криптовалютами. Одной из популярных стратегий мошенничества остается фишинг — подделка сообщений и сайтов банков с целью получения логинов, паролей и прочих конфиденциальных данных клиентов [1]. Злоумышленники создавали правдоподобные сайты, рассылали уведомления о «подозрительных операциях» и «блокировке счета», предлагая клиенту подтвердить данные или осуществить фиктивный платеж, чтобы получить доступ к счетам.

Не менее активным стало использование вирусов и вредоносных программ. Мошенники заражали мобильные устройства клиентов, скрытно считывая данные и перехватывая SMS-коды аутентификации. Маскируясь под обновления или полезные приложения, вредоносные программы позволяли мошенникам контролировать устройство клиента и совершать переводы без его ведома. Эти методы получили распространение вместе с увеличением числа пользователей мобильных приложений для банковского обслуживания.

Помимо традиционных методов обмана, в последние годы резко возросло число мошенничеств, связанных с криптовалютами. Криптовалюты привлекают преступников благодаря своей децентрализованной природе, анонимности и сложности отслеживания транзакций, что делает их удобным средством для отмыwania денег и заметания следов в преступных сделках. Криптовалютное мошенничество принимает различные формы: от поддельных криптобирж и инвестиционных платформ до хакерских атак на криптовалютные кошельки [4].

Криптовалюты стали новой платформой для различных мошеннических схем, которые адаптируются и постоянно совершенствуются по мере быстрого развития технологии блокчейн.

Поддельные криптобиржи и инвестиционные проекты стали одним из самых распространенных видов мошенничества. Мошенники создают сайты и приложения, имитирующие настоящие биржи, предлагая клиентам привлекательные условия и гарантии высокой доходности. Пользователи переводят средства на такие платформы, которые затем внезапно закрываются, оставляя инвесторов без средств.

Хакерские атаки на криптовалютные кошельки также представляют собой серьезную угрозу. Мошенники используют сложные методы взлома,

чтобы похитить средства с кошельков, особенно на биржах, где часто хранятся крупные суммы денег. Такие атаки особенно опасны для пользователей, поскольку украденную криптовалюту практически невозможно вернуть, так как сложно отследить транзакции в блокчейне.

В ответ на эти вызовы финансовые учреждения, совместно с Центральным банком, приняли несколько ключевых мер. Во-первых, в целях повышения безопасности операций были введены ограничения на денежные переводы без открытия счета [2, с 5]. Эта мера ограничила объем операций, которые могли быть проведены в упрощенном режиме, и свела к минимуму ущерб от мошенничества. Ограничение денежных переводов также снизило нагрузку на систему мониторинга транзакций и позволило быстрее реагировать на подозрительные операции. Блокировка переводов «самому себе» было также важной мерой по предотвращению сложных схем отмывания денег [3, с 23]. Мошенники стали активно использовать переводы между счетами в разных банках, чтобы скрыть следы незаконных операций. Банки, обнаружившие подобную практику, стали блокировать такие переводы, расценивая их как попытку скрыть средства от контроля.

Важным инструментом в борьбе с мошенничеством стали антифрод-системы [5]. Эти системы используют алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта для анализа транзакций в режиме реального времени, выявления подозрительной активности и блокировки подозрительных операций до их завершения. Системы предотвращения мошенничества позволяют банкам быстро реагировать на мошеннические действия, снижают риск потери клиентов и повышают общую безопасность. Совершенствуя и адаптируя системы предотвращения мошенничества, финансовые учреждения могут быть на шаг впереди мошенников и минимизировать ущерб.

Рассмотрим статистику за второй квартал 2024 года «Об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств», которую опубликовал Банк России 20 августа 2024 года [6]. Согласно данным Центробанка, не смотря на принятие новых мер по безопасности, улучшение ситуации не наблюдается. Во 2 квартале 2024 года количество мошеннических операций снизилось всего на 1%, по сравнению с тем же периодом за 2023 год. Увеличился объём украденных денежных средств до рекордного количества 4,8 млрд рублей. Возвращено было только 6,1% от похищенного, хотя в среднем за предыдущие 12 месяцев к жертвам мошенников возвращалось 9,7% похищенных средств. Чаще всего во втором квартале возвращали похищенное через счета и переводы (10,3% средств), а также посредством банковских карт (7,6% средств).

На рисунке 1, в процентном соотношении, показаны основные инструменты хищения средств.

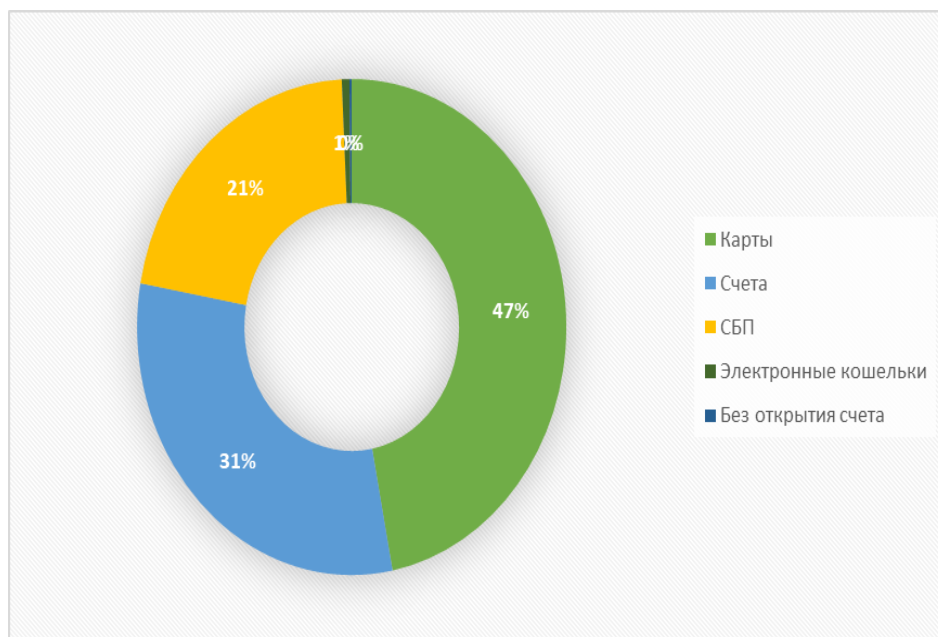


Рисунок 2- Основные инструменты хищения средств

Как видно из рисунка, рост украденных средств связан с увеличением числа атак, совершенных через систему быстрых платежей и дистанционного банковского обслуживания, на которые вместе пришлось больше половины украденных денег [7, 8].

Такая динамика связана тем, что число пользователей мобильных приложений для работы с банками и совершения переводов значительно увеличилось. Упрощение процессов переводов через СБП и повышение доступности ДБО сделали банковские операции повседневной практикой для многих граждан, что облегчило злоумышленникам доступ к новым потенциальным жертвам.

Ключевым фактором роста числа похищенных средств остается недостаточная осведомленность клиентов о возможных рисках. Многие пользователи не полностью осознают угрозы, связанные с использованием онлайн-банкинга, и не соблюдают должные меры предосторожности. Это создает условия, в которых фишинг, социальная инженерия и использование вредоносного ПО становятся более успешными. Банковские системы безопасности также уязвимы. Несмотря на высокие стандарты безопасности и постоянное совершенствование технологий, банки не всегда вовремя устраняют все уязвимости, и мошенники активно используют эти уязвимости для получения несанкционированного доступа к персональным данным клиентов и проведения мошеннических операций.

Несмотря на усилия, направленные на предотвращение краж, возврат похищенных средств в 2024 году оказался затруднительным. Причины этого кроются в усложнении методов, используемых мошенниками для сокрытия своих действий, а также в популярности криптовалют. Использование криптовалют стало удобным инструментом для отмывания

украденных средств: транзакции с криптовалютами децентрализованы и анонимны, что делает их практически невозможными для отслеживания и возврата. Мошенники быстро переводят похищенные средства в криптовалюту, что значительно усложняет их возврат.

Банки также сталкиваются с трудностями в оперативной адаптации антифрод-систем. Хотя современные системы безопасности анализируют транзакции в реальном времени, мошенники находят все новые способы обхода их защиты. Этот процесс усложняется и тем, что не все клиенты осведомлены о современных методах мошенничества, таких как фишинг и атаки с использованием вирусов. Невнимательность клиентов к безопасности также затрудняет банкам возвращение средств.

Анализ роста мошенничества в банковском секторе во втором квартале 2024 года показал, что проблема мошенничества по-прежнему актуальна и требует комплексного подхода. Банкам важно продолжать совершенствовать свои системы безопасности и улучшать взаимодействие с клиентами для предотвращения фишинга и других видов мошенничества. Только на основе улучшенной защиты и повышения осведомленности пользователей можно значительно сократить количество мошеннических операций в банковской сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воронин А. (ред.) Мошенничество в платежной сфере. Бизнес-энциклопедия / А. Воронин. - Интеллектуальная Литература, 2016. – 345 с.

2. Чуприн В. Верхняя граница на замке // МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ.РФ. – 2024.

3. Соткина Е. Почему блокируют денежные переводы самому себе? // АИФ. – 2024. - № 36

4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cryptomus.com/ru/blog/most-popular-cryptocurrency-scams--guide-on-how-to-avoid-them> свободный – Самые популярные мошенничества с криптовалютами

5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://encyclopedia.kaspersky.ru/glossary/antifraud/>, свободный – Антифрод-системы (Anti-fraud)

6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/ib/review_2q_2024/, свободный – Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств

7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/legalnews/25147/>, свободный – Бесплатные переводы самому себе: с 1 мая лимит для физлиц — 30 млн руб. в месяц

8. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/dialog/articles/3493/>, свободный – ЦБ фиксирует рекордные объемы мошеннических операций через банки

© Соловьева А.О., Шаламов Г.А.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В ГАЗОВОЙ ПОЛИТИКЕ

Шаламов Г. А.

к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Черноскутов Ф.А.

гр. ФКБ-21-1, ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Аннотация

В статье анализируется динамика взаимоотношений между Китаем и Россией в контексте газовой политики за последние 20 лет. При этом акцентируется внимание на изменениях в поставках газа и экономической стратегии обеих стран. Наблюдается тенденция малой зависимости Китая от российского газа, что связано с несколькими факторами, включая политическую нестабильность в России, изменения на глобальных энергетических рынках и активное развитие альтернативных источников энергии в Китае. Китай, стремясь обеспечить свою энергетическую безопасность, диверсифицирует свои поставки, обращая внимание на Центральную Азию и другие регионы. В статье рассматриваются ключевые соглашения, такие как «Сила Сибири», и их влияние на энергетическую стратегию обеих стран. Также подчеркивается, что несмотря на наличие долгосрочных контрактов, реальная ситуация на газовом рынке показывает крайне низкий интерес Китая к российским поставкам [1].

Ключевые слова: Россия, Китай, Сила Сибири, диверсификация поставок, энергетическое сотрудничество.

Переговоры о поставках российского топлива в Китай шли с середины 1990-х годов, изначально предполагалось, что экспортироваться будет газ с Ковыктинского газоконденсатного месторождения в Восточной Сибири, контроль над которым принадлежал ВР, позднее — ТНК-ВР, а с марта 2011 года — «Газпрому». «Газпром» подключился к переговорам в 1999 году, он собирался поставлять в Китай газ с Ямала.

Соглашение о стратегическом сотрудничестве «Газпрома» и CNPC заключили десять лет назад — в 2004 году, а в 2006 году Президент Российской Федерации Владимир Путин отправился с официальным визитом в Китай. Главным результатом этого визита стало то, что страны подписали протокол о поставках российского газа в Китай. Согласно этому документу экспорт должен был начаться уже в 2011 году. Было выбрано два маршрута — из Западной и Восточной Сибири. По каждому планировалось поставлять до 30—40 млрд куб. м. газа в год [2].

Президент России с уверенностью заявил, что газ пойдет в Китай по двум маршрутам – через Алтай в западные провинции Китая, и вокруг озера Байкал – в восточные регионы Китая.

Ещё в 2006 году Россия предпринимала попытку продавать газ через две 2 магистрали: западный маршрут и восточный маршрут. Всего планировали поставлять суммарно 800 000 000 кубометров в год, а поставки должны были начаться уже в 2011 году. В начале 2022 года объемы поставки газа в Китай по трубопроводу «Сила Сибири» составили рекордные 15,5 млрд куб. м. газа. Такие вот скромные результаты по итогу получились [3].

Но почему Россия и Китай не смогли договориться? В 2011 году лидеры двух держав провели ещё одну встречу, в результате которой было достигнуто множество соглашений в вопросах энергетики, но вопрос с газом так и остался открытым. Российская Федерация хотела продавать газ в Пекин по таким же ценам, как и в Европу (342 долл. США за 1 тыс. куб. м), Китай же получал газ из центральной Азии всего за 250 долл. Газпром неоднократно выражал надежду устранить разногласия с Китаем до конца 2011 года.

В сентябре 2010 года Газпром и китайская CNPC заключили соглашение, которое стало основой для расширенного сотрудничества в области поставок природного газа из России в Китай. В этом документе были обозначены ключевые коммерческие условия предстоящих поставок газа на китайский рынок через западный маршрут. Среди зафиксированных аспектов — объемы и сроки начала экспорта, условия "бери или плати", этапы увеличения поставок и уровень гарантированных платежей [4].

В этом соглашении решение о продаже газа с Ковыктинского и Чаяндинского месторождений в Китай было принято по нескольким причинам.

Во-первых, месторождения располагаются в восточной части Российской Федерации, а тянуть газопровод в Европу через всю страну экономически чрезвычайно невыгодно. К тому же для трубопроводов «Северного потока», «Северного потока-2» и «Южного потока» имеются свои месторождения, расположенные западнее, и их запасов вполне хватает для заполнения газопроводов, идущих в Европу.

Во-вторых, экономика Китая в последнее время стремительно развивается, и российский газ будет востребован [5].

В-третьих, необходимо обязательно учитывать, что помимо России поставщиками газа в Китай являются Туркменистан, Узбекистан, Казахстан и Мьянма. Чтобы понять, кто является приоритетным экспортером газа, необходимо проанализировать данные об объемах

поставок, взятых из данных китайской таможни за 2021 год, которые мы представили в таблице 1.

Из данных таблицы 1 хорошо видно что Туркменистан является главным поставщиком газа, по выручке он даже обгоняет Россию в несколько раз и поставляемый им газ стоит почти в полтора раза выше чем Российский. По цене среди стран поставщиков лидирует Мьянма, которая в 2,5 раза дороже продает газ чем Российская Федерация, в середине списка у нас топливо из Центральной Азии. Как видим, самый дешевый газ Китай приобретает у России. Получается, для Китая российский газ не является приоритетным, это всего лишь малозначимый источник импорта газа [6].

Таблица 1 Данные таможни КНР об объемах экспорта газа в Китай основными поставщиками в 2021 г.

	Туркменистан	Узбекистан	Казахстан	Мьянма	Россия
Объёмы поставок кг	24000147233	3254908749	4644385360	304359073	7536636452
Доход от продаж млн долл.	6 792	798	11 323	1 412	1 511
Цена для Китая за 1т в долл.	283	245	244	464	200

Такой скидки на газ нет даже у президента Белоруссии Александра Лукашенко. По данным ФСТ, в I квартале 2021 года Белоруссия закупила наш газ на 6% дороже, а Армения – на 27% дороже, чем китайцы.

Протяженность газопровода «Сила Сибири» от Чадынского месторождения до границы с Китаем составляет 2 150 км, а вот от туркменского месторождения до китайской границы составляет 1 830 км. При этом наша труба сразу заходит в промышленный район Хайхэ - крупный потребитель газа и в целом расположена близко к промышленности, которая расположена преимущественно на востоке Китая. Туркменский маршрут проходит с запада через Хоргор почти в 3 тыс. км от Пекина. Он включает в себя три параллельных нитки, которые идут транзитом через Узбекистан и Казахстан на запад Китая. Мощность трех ниток – 50 млрд кубометров в год, где 35–40 млрд обеспечивает Туркменистан. То есть наш газопровод является наиболее ценным для логистики Китая, но почему-то при этом наш газ по цене – самый дешевый. Как так вышло?

Почему же Россия и Китай не могли договориться по газу раньше Туркмении?

«Во-первых, для России европейский рынок до недавних пор считался основным.

Во-вторых, Китай довольно долго обеспечивал себя собственной добычей, а нетто-импортером газа стал только в 2006 году.

В-третьих, Туркмения оказалась в сложной ситуации и согласилась на жесткие условия Китая», – объясняет эксперт ФНЭБ.

В 2006 году, когда Россия только задумывалась о поставках газа в Китай, Туркменистан уже смог договориться о строительстве газопровода, согласно которому в Китай должен был экспортироваться туркменский газ на протяжении 30 лет [7].

Имея несколько источников получения газа, Китай, по большому счету, не был заинтересован в российском газе. И был согласен только при поставках газа по более низкой цене. Тем более, что именно в 2014 году Россия значительно потеряла свое политическое влияние.

Это было обусловлено сочетанием внешних и внутренних факторов, включая аннексию Крыма, конфликт в Украине, введение международных санкций и изменение геополитических альянсов. Эти события значительно изменили ландшафт международных отношений и привели к эре напряженности между Россией и Западом.

Межгосударственные контракты с Западом стали активно использоваться в качестве шантажа. Тогда-то и возникла острая необходимость в диверсификации рынка поставок газа. В мае этого же года В. Путин нанес визит в КНР, в результате которого Председатель Правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер и Председатель Совета директоров CNPC Чжоу Ципин подписали рамочное соглашение о поставках природного газа из России в Китай по «западному» маршруту. Срок действия контракта 30 лет а его стоимость 400 млрд долларов США [8].

Газопровод "Сила Сибири" должен стать общей газотранспортной системой для Иркутского и Якутского центров газодобычи. На первом этапе будет построен магистральный газопровод Якутия - Хабаровск - Владивосток, на втором этапе Иркутский центр будет соединен газопроводом с Якутским центром. Ответвления на Китай должны быть построены в районах Благовещенска и Дальнереченска [9].

В июне 2014 года «Газпром» заявил об официальной договорённости с CNPC о внесении аванса за поставки газа в размере 25 млрд долл. США. На эти средства предполагалось достроить газопровод.

Однако 9 ноября 2014 года глава «Газпрома» Алексей Миллер сообщил, что компания отказалась от аванса из Китая для строительства магистрального газопровода «Сила Сибири». Это было обусловлено тем, что стороны уже достигли окончательной договоренности в цене. Также Миллер заверил, что у «Газпрома» есть все возможности, чтобы профинансировать проект самостоятельно. Китай успешно воспользовался ситуацией обострения отношений России с Западом. Аванс мог бы

служить дополнительным инструментом для корректировки цены в сторону снижения [10].

Стоимость газа для Китая ещё долго держали в тайне.

«Теперь каждая домохозяйка хочет знать цену газа, но это неуместно», - отметил глава "Газпром экспорта", пояснив, что «Газпром» очень доволен новым контрактом.

Рентабельность газопровода «Сила Сибири» трудно оценить однозначно. «Газпром» и CNPC не раскрывают формулу контрактной цены. Это тайна покрытая мраком [11].

По приблизительным расчётам, рентабельность инвестированного капитала проекта составляет 12%. Это ниже среднего значения для компаний нефтегазового сектора в России. При этом расчёт не учитывает временную стоимость денег и то, что заявленной мощности проект достигнет только через 5 лет. Также не учитывается размер экспортной пошлины.

По мнению некоторых экспертов, газопровод окупится, лишь если цена газа на границе с Китаем составит 360–400 долларов за 1 тыс. м³. — это вдвое выше средней цены экспорта «Газпрома» в Европу за первые девять месяцев 2017 года» [12].

По утверждению экономического аналитика Михаила Крутихина, газопровод окупится не ранее 2048 года. А при нынешних ценах и объемах поставок речь идет о десятках лет [13].

Таким образом, рентабельность проекта зависит от множества факторов и может варьироваться в зависимости от конкретных условий.

Итог газовой политики России и Китая за последние 20 лет можно рассмотреть через призму нескольких ключевых аспектов, включая изменения в международной энергетической политике, экономические и политические отношения между двумя странами, а также влияние глобальных трендов на энергорынок.

Россия стремилась диверсифицировать свои газовые поставки, развивая новые маршруты, такие как «Северный поток» и «Южный поток (который оказался не востребован для КНР ввиду наличия поставок газа от других стран с этой стороны)». Однако многие проекты столкнулись с политическими и экономическими препятствиями, особенно после введения санкций в 2014 году

Увеличение экспорта в Азию: С учетом ухудшения отношений с Западом, Россия активно развивает экспортные маршруты в Азию, особенно в Китай. Проект «Сила Сибири» стал символом этого направления, и поставки газа начались в 2019 году.

За последние два десятилетия газовая политика России и Китая претерпела значительные изменения, отражая как внутренние экономические реалии, так и глобальные энергетические тренды. Россия,

обладая одними из крупнейших запасов природного газа в мире, стремилась укрепить свои позиции как ключевой поставщик энергии для Китая, что стало особенно актуально в условиях западных санкций и изменения глобальных энергетических потоков.

Китай использует свои энергетические контракты для укрепления своего влияния в Центральной Азии и на Дальнем Востоке. Это может привести к изменению баланса сил в регионе и усилению позиций Китая на международной арене.

Он же, в свою очередь, активно развивает свою экономику и увеличивает спрос на энергоресурсы, что делает российский газ важным элементом его энергетической стратегии. Ключевыми моментами сотрудничества стали реализация проекта «Сила Сибири», который стал символом стратегического партнерства между двумя странами.

Таким образом, итог газовой политики России за 20 лет характеризуется попытками диверсификации поставок и увеличения экспорта в Азию, особенно в Китай. В свою очередь, Китай демонстрирует растущий интерес к российским ресурсам, но также активно развивает свои собственные источники энергии. Это создает сложные взаимозависимости между двумя странами, которые могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для их экономик и геополитического положения в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2022/executive-summary>
2. <https://www.eprussia.ru/pressa/articles/20968.htm>
3. <https://ria.ru/20060322/44677595.html>
4. <https://www.rbc.ru/economics/11/10/2011/5703ed469a79477633d38bb>
5. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/64179cb89a79474d5f88da65>
6. <http://stats.customs.gov.cn/indexEn>
7. <https://vz.ru/economy/2024/4/23/1264620.html>
8. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/64179cb89a79474d5f88da65>
9. <https://www.rbc.ru/economics/26/06/2014/57041eb49a794760d3d3f98>
10. <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/236516-gazprom-ne-poluchit-ot-kitaya-avans-na-stroitelstvo-sily-sibiri-ne-khochet/>
11. <https://www.rbc.ru/economics/23/05/2014/57041d369a794761c0cea0b2>
12. [Карт-бланш](#) [Архивная копия](#) от 13 октября 2018 на [Wayback Machine](#) // Независимая газета, 14.02.2018

13. [Путин и Си Цзиньпин дали старт поставкам газа по «Силе Сибири»](#) [Архивная копия](#) от 2 декабря 2019 на [Wayback Machine](#) // Газета.Ru.

© Шаламов Г. А., Черноскутов Ф.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В СИСТЕМЕ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Скворцова В.А., Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк

Адаптация – это многоступенчатый процесс, который облегчает вхождение нанятого работника в новую для него структуру, трудовую деятельность и окружение, имеющий целью активизацию его трудового потенциала и включение в корпоративную культуру организации. В рамках адаптации нового сотрудника знакомят с коллективом, традициями, правилами и нормами. Также стоит отметить, что адаптация является непрерывным процессом «акклиматизации» сотрудников к постоянно изменяющимся условиям деятельности. Поэтому при появлении вновь нанятого сотрудника на рабочем месте многие в рамках испытательного срока предлагают проводить одну важную процедуру – введение в должность [1].

Современные тенденции включают в себя вводный тренинг и командообразующие мероприятия, способствующие развитию навыков, товарищества и командной работы.

Адаптация работника в компании выступает одним из самых важных направлений современной практики в менеджменте персонала. Она является процессом, своеобразным механизмом управления профессиональной стороной нового сотрудника, вливания его в корпоративную культуру компании во всех сферах проявления, его взаимодействия с ее элементами

В рамках различных исследований выделяют, как правило, ряд последовательных стадий адаптации: ознакомление, приспособление и ассимиляция [4].

Особое внимание уделяется молодым кадрам как наиболее перспективным с точки зрения оптимизации управленческих процессов и результативности компании. Такие специалисты – это потенциал креативности, инициативности, энергичности, профессионального роста и т. д.

Однако зачастую важность этого процесса не в полной мере осознается со стороны кадрового менеджмента, и такому элементу кадровой политики, как адаптация, не уделяется должного внимания, не создается адаптационная система с программами адаптации не только для

новых молодых сотрудников, но и для всех работников предприятия в целом [5].

Основываясь на опыте и передовых практиках зарубежных компаний, можно отметить тот факт, что если новый сотрудник достаточно быстро включается в рабочие процессы компании, то есть происходит сокращение адаптационного периода, то компания также быстро ощущает прирост показателя производительности этого работника. Если же адаптация не эффективна, то уже в течение полугода практически половина принятого персонала уходит из компании в поисках новой работы.

АО «ЕВРАЗ ЗСМК» является вертикально-интегрированной металлургической и горнодобывающей компанией с активами в России, США, Канаде и Казахстане. Компания входит в число крупнейших производителей стали в мире. Собственная база железной руды и коксующегося угля практически полностью обеспечивает внутренние потребности ЕВРАЗа.

Эффективный подбор персонала обеспечивает компании необходимый уровень квалификации работников. Важно обеспечить успешную адаптацию новых работников, чтобы помочь им реализовать свой талант как можно раньше.

Так как компания непрерывно развивается, в 2019 году они уделяли особое внимание совершенствованию практики привлечения новых талантов. Соответственно, в отчетном периоде была значительно усовершенствована наша система подбора персонала. В декабре 2019 года процесс подбора персонала для некоторых сегментов был автоматизирован с использованием системы Huntflow (облачные решения). Данное нововведение было внедрено в регионах Сибирь и Урал Стального сегмента и в Угольном сегменте и повысило прозрачность процесса как для рекрутеров, так и для потенциальных работников. Кроме того, в регионе Сибирь был создан новый центр подбора персонала, что вывело качество и эффективность процесса подбора персонала на новый уровень [5].

Помимо организационных и технических изменений, они также работали с специалистами по управлению персоналом, занимающимися подбором персонала, чтобы обеспечить соответствие их навыков новым стандартам.

В ЕВРАЗе проводится множество мероприятий, направленных на привлечение молодых талантов и ознакомление их со спецификой металлургической и горнодобывающей отраслей. Кроме того, регулярно проводятся мероприятия, посвященные взаимодействию с учебными заведениями, в том числе дни приема на работу, дни карьеры, а также

экскурсии на производственные площадки для учащихся и преподавателей.

Компания предоставляет студентам возможность стажировки как в управляющей компании, так и на предприятиях. Только в регионе Сибирь Стального сегмента ежегодно проходят стажировку около 1500 студентов, из них около 300 получают предложения о трудоустройстве [6].

Анализ современных форм наставничества в Евразе предоставляет подробный обзор различных видов наставничества, применяемых в компании для достижения различных целей. Особое внимание уделяется адаптации новых сотрудников. Реализуемая система наставничества способствует адаптации:

- сокращение срока адаптации; благодаря поддержке наставника новый сотрудник быстрее осваивается на новом месте, что позволяет ему быстрее стать полноценным членом команды;

- повышение эффективности работы; наставник помогает новому сотруднику избежать ошибок, быстрее достигать поставленных целей и повышать свою производительность;

- уменьшение текучести кадров; успешная адаптация способствует повышению лояльности сотрудников и снижению уровня текучести кадров;

- сохранение корпоративных знаний: наставничество позволяет передавать знания и опыт от опытных сотрудников молодым, обеспечивая преемственность поколений.

Ежемесячно в дистанционном и очном формате проводится программа обучения: «Наставник-ПРОФИ», обучено 600 наставников. [11]

Активно используется курирование производственного наставничества во всех дивизионах, совершенствование данной системы. Организуются мероприятия (форумы, слеты) по привлечению наставников, анализируется эффективность, проводятся исследования.

Ключевые преимущества наставничества в Евраз:

- индивидуальный подход к каждому сотруднику;

- быстрая адаптация новых сотрудников;

- повышение эффективности работы;

- сохранение корпоративных знаний;

- развитие корпоративной культуры.

Системный подход к наставничеству в АО «ЕВРАЗ ЗСМК» позволяет охватить различные категории сотрудников и решать широкий круг задач, связанных с адаптацией, обучением и развитием персонала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Влияние адаптации и мобильности человеческого капитала на развитие инновационных процессов в нефтегазовых компаниях [Электронный ресурс]. – URL: <https://panor.ru/articles/vliyanie-adaptatsii-i->

mobilnosti-chelovecheskogo-kapitala-na-razvitie-innovatsionnykh-protssosov-v-neftegazovykh-kompaniyakh/65416.html#

2. Гарибов Ф. М. К вопросу о проблемах инновационного развития российской экономики / МНСК-2018: Экономика. Материалы 56-й Международной научной студенческой конференции, 2018. Изд-во: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (Новосибирск). – С. 191.

3. Современные тренды в системе адаптации персонала [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-v-sisteme-adaptatsii-personala>

4. Подходы к формированию системы адаптации специалистов на предприятиях [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-formirovaniyu-sistemy-adaptatsii-na-predpriyatiyah>;

5. Подбор и адаптация персонала [Электронный ресурс]. – URL: <https://sr2019.evraz.com/ru/employees/recruitment-and-adaptation>;

6. Официальная презентация о наставничестве и формирование культуры передачи опыта в ЕВРАЗ 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://sospp.ru/wp-content/uploads/2023/07/4-porhunova-sk-evraz_3-ks.pdf

7. Яркова Т. А., Ганченко Д. Н., Бессонова Л. С. Об оплате труда, льготах и привилегиях работников в органах государственной власти субъекта Российской Федерации (оценочный анализ на примере Кемеровской области) / Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы. Материалы II Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Э. И. Забнева, Ульяновск: Изд-во «Зебра», 2018. С. 277-279.

© Скворцова В.А.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Слободняк И.А., д.э.н., профессор
Кафедра экономики и цифровых бизнес-технологий
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск
Желонкина Д.Е., группа ЭМЭН-23-1
Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

В статье рассмотрены положительные и отрицательные стороны влияния цифровой экономики на энергетические предприятия. Очевидно, что организации соответствующей сферы тесным образом вовлечены в процесс цифровой трансформации структуры общества, в том числе являются одним из инструментов такой трансформации.

В исследовании доказывается, что управление предприятиями энергетики можно признать управлением, основанным на данных, что является необходимым условием признания элемента частью системы цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, энергетические предприятия, энергетика, экономика

Современный мир не стоит на месте, и мы все чаще слышим про цифровую экономику и то как она влияет на отрасли производства. Но что это такое и какое влияние она оказывает на одну из главных отраслей страны?! Для исследования этого вопроса, необходимо в первую очередь дать определение цифровой экономике, чтобы четко обозначить те границы, которые необходимо соблюдать при исследовании соответствующих вопросов.

Совокупность экономической деятельности, которая осуществляется посредством цифровых технологий, называется цифровой экономика. Это наиболее общее определение, которое, тем не менее, достаточно четко отражает главное – деятельность должна осуществляться посредством использования цифровых технологий, основанных на обработке больших массивов данных. В широком смысле слова это теперь не только сфера IT-индустрии, но и вообще вся сфера экономики, основанной на данных [1].

Спектр отраслей, который она охватывает довольно широкий и включает в себя транспорт, производство, здравоохранение, розничную торговлю и многие другие сферы.

В том числе безусловно к списку отраслей, где данные играют очень большую роль, относится энергетика. В своей ежедневной деятельности человек сталкивается с потреблением электроэнергии, данные о котором все больше в автоматическом режиме передаются в единую базу данных энергетических компаний именно по цифровому каналу.

Элементы, которые встречаются в рамках цифровой экономики как системы, это:

- электронная коммерция;
- финансовые технологии;
- онлайн-платформы;
- цифровые рынки и другие области, где использование интернета и цифровых технологий играет ключевую роль.

Основные характеристики цифровой экономики приведены ниже:

1. усиление конкурентной среды;
2. использование персонализированных цифровых платформ;
3. осуществление экономической деятельности через специальные новые цифровые сервисы и экосистемы
4. повышение уровня социальности населения (социальные сети, мессенджеры)

5. прозрачность управления на предприятии

Однако кроме описанной выше сферы вовлечения энергетики в цифровую экономику, следует отметить, что энергетические комплексы являются наиболее сложными техническими объектами в управлении. Они связывают множество технологических систем, включающими в себя различные принципы и характеристики управления. Из-за их взаимосвязанности друг с другом, работа одного может повлиять на другие ее элементы.

Многие актуальные проблемы невозможно решить без перехода на новый этап управления, в котором используют цифровые и инновационные технологии, даже несмотря на сложность работы данного комплекса. Управление, основанное на данных, это именно характеристика современного этапа развития менеджмента. И в энергетической сфере этот тип управления безусловно присутствует [2].

Экономическая часть энергетических предприятий под влиянием этих изменений развивается и позволяет использовать новые мощности для достижения определенной цели.

Внедряются цифровые платформы и программные продукты обеспечения для автоматизации управления, а также различные усовершенствованные методы анализа финансовой деятельности.

С помощью освоения данных технологий достижение определенных результатов в энергетических предприятиях становится реальным. Увеличиваются также темпы объема генерируемых и обрабатываемых данных, повышающие качество услуг и продукции.

Влияние цифровой экономики на управление, основанное на данных в рамках энергетического комплекса, проявляется в следующих моментах:

1. более точный прогноз количества электроэнергии для поставки в энергосистему. Достигается он за счёт интеллектуального анализа данных на основе машинного обучения;

2. оптимизация работы энергосистемы. Происходит это благодаря более точной балансировке нагрузки в режиме реального времени и расширенному мониторингу сети;

3. персонализация электроэнергии. Она адаптируется к требованиям потребителей («умный дом»);

4. управление жизненным циклом активов. Технологические решения обеспечивают дистанционное управление или профилактическое обслуживание в режиме реального времени, что продлевает срок службы оборудования;

5. повышение эффективности работы персонала и уровня безопасности. Например, более быстрое реагирование на неисправности, точный мониторинг работы оборудования, снижение количества ошибок из-за человеческого фактора;

6. снижение себестоимости. Достигается это благодаря созданию цифровых двойников энергетических объектов, которые позволяют проводить виртуальные испытания и автоматизировать производство;

7. развитие институтов энергетических технологий и научно-исследовательских платформ, таким образом ускоряется обмен исследовательскими ресурсами.

Все больше внимания на данный момент времени предприятия начали уделять нематериальным активам, которые на сегодняшний день являются главными драйверами эффективного развития. Это тоже является одним из элементов цифровой экономики [3].

Следует отметить положительные аспекты влияния цифровой экономики на деятельность энергетических предприятий: и состоят они из следующих моментов:

1. **оптимизация распределения и использования энергии.** Так, например, интеллектуальная система учёта электроэнергии позволяет контролировать потребление в режиме реального времени, что даёт возможность оптимизировать её распределение и снизить потери;

2. **единая модель энергосистемы.** Данная модель позволяет прогнозировать спрос и оптимизировать совместную работу электростанций и возобновляемых источников электроэнергии в единой сети;

3. **снижение потерь энергии и повышение надёжности энергоснабжения;**

4. **экологические аспекты.** Например, такие цифровые технологии позволяют более эффективно использовать возобновляемые источники энергии, такие как солнце и ветер, что снижает выбросы вредных веществ в атмосферу;

5. **развитие экономики страны.** Например, создание новых рабочих мест в сфере IT и разработка новых технологий.

Однако цифровая экономика имеет не только положительные стороны, но и отрицательные. Ниже приведены основные недостатки цифровой экономики в энергетических предприятиях:

- риск утечки важной информации, а также увеличение хакерской атаки;
- использование персональных данных для мошенничества и других запрещенных действий;
- исчезновение на рынке труда многих профессий, специальностей;
- отсутствие определенной квалификации и опыта работы с цифровыми технологиями;
- сокращение количества специалистов из-за появления многих новых технологий [4].

С помощью реализации новых проектов, грантов, предоставления льготных услуг от государства и решаются существующие проблемы. Государственная поддержка создает все необходимые условия для высокотехнологичного развития предприятий, способствует укреплению внешнеэкономических связей, национальной экономики и улучшению качества жизни людей.

Таким образом можно сказать, что переход в цифровое общество так или иначе несет в себе изменения, влияющие на деятельность всех отраслей жизнедеятельности, на население и общество, на будущее развитие государства. Развитие цифровой экономики может привести к кардинальным изменениям общественной жизни вообще и энергетики в частности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Демидов, Н. Д. Экономика 4.0 влияние внедрения цифровых технологий на энергетических предприятиях / Н. Д. Демидов, Е. Р. Шержуков, Н. В. Истомин // Финансовый бизнес. – 2024. – № 10(256). – С. 18-22;

2. Мубаракшина, Р. Р. Влияние цифровой экономики на развитие энергетических предприятий / Р. Р. Мубаракшина // Диспетчеризация и управление в электроэнергетике : Материалы XVII Всероссийской открытой молодежной научно-практической конференции, Казань, 20–22 октября 2022 года / Редколлегия: А.Г. Арзамасова (отв. редактор). – Казань: ООО "Издательство Фолиант", 2022. – С. 104-107;

3. Жаркова, Е. А. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики / Е. А. Жаркова // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: Гуманитарные исследования. – 2022. – № 4(15). – С. 69-79;

4. Алаторцева, О. А. Внедрение цифровых технологий на промышленном предприятии / О. А. Алаторцева, Д. В. Сухарева, Н. А. Малахова // Образование - наука - производство : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах, Чита, 18 ноября 2022 года. Том 2. – Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Иркутский университет путей сообщения», 2022. – С. 12-17.

© Слободняк И.А., Желонкина Д.Е.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ТУРИЗМЕ: ШАНС ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

Сиденко Д.М., Тэсс А.Е., группа МБб-21-1,
Кретьева Н.В., к.э.н., доцент кафедры
экономики и цифровых бизнес-технологий
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В условиях геополитических изменений и нестабильности мировой экономики российский туризм получил уникальный шанс стать более самостоятельным и конкурентоспособным. В статье представлена специфика импортозамещения в туристической сфере с акцентом на существующие российские туристические кластеры, в том числе и региональные, а также обозначены как перспективные, так и проблемные сегменты современных туристических зон.

Ключевые слова. туристические кластеры, туризм, инфраструктура, развитие, экономика, конкурентоспособность.

Введение. Последние годы ознаменовались глобальными перестройками в сфере туризма, вызванными пандемией, геополитическими событиями, а также изменением вектора человеческих приоритетов и ценностей. В России, столкнувшейся с ограничениями в доступе к зарубежным туристическим продуктам, возникла необходимость активного развития внутреннего туристического рынка.

Цель исследования. Изучить специфику туристских кластеров России с акцентом на региональные в условиях активного импортозамещения и перехода к устойчивому развитию туризма, проанализировать возможности и препятствия на пути к их развитию.

Результаты исследования. Санкции и ограничения на путешествия делают зарубежные путешествия более дорогими и сложными. Это увеличивает спрос на отдых в России, позволяя российским туристским компаниям заполнить свободную нишу и предложить альтернативу зарубежным направлениям.

Из-за сложностей с выездом за границу российские туристы начинают активно искать отдых в своей стране. Это открывает новые возможности для региональных туристских центров и стимулирует их развитие.

В целом, туризм, как социально-экономическая деятельность может способствовать повышению конкурентоспособности и продвижению отдельных регионов, обеспечивать рост занятости населения, привлекая инвестиции на основе использования их естественного потенциала[1].

При этом, формирование и развитие туристских кластеров в Российской Федерации является одним из ключевых направлений развития туризма, поскольку продиктовано объективными причинами [2].

Таким образом, успешный туризм помогает формировать положительный образ России в мире, рассказывать о ее богатой истории, культуре и природе. Это способствует улучшению международных отношений и укреплению репутации страны. Конкуренспособный туризм способствует развитию регионов, привлекает инвестиции в инфраструктуру, создает новые рабочие места и повышает уровень жизни населения в отдаленных и малоразвитых районах.

Россия богата разнообразием ландшафтов и культурных особенностей, что делает ее привлекательной для туризма. В последние годы курс на импортозамещение способствовал активному развитию региональных туристических кластеров, предлагающих уникальные туристические маршруты и возможности для отдыха, среди которых можно выделить следующие.

Карелия - это не просто красивое место, это еще и развивающийся регион с богатым туристическим потенциалом. Именно для этого в 2018 году был создан Туристический кластер Карелии. Проект «Карельские истории»: создание новых туристических маршрутов, которые позволят туристам погрузиться в историю и культуру Карелии. «Карелия - регион для активного отдыха»: развитие активного отдыха, включая создание новых объектов для рафтинга, каякинга, велоспорта и других видов активного отдыха [3].

Байкал – уникальное место, привлекающее миллионы туристов своей природной красотой и неповторимой атмосферой. Чтобы сохранить и развивать потенциал Байкала, в 2010 году был создан Байкальский туристический кластер. Важным проектом являются «Байкальские маршруты»: разработка новых туристических маршрутов, объединяющих разные достопримечательности и объекты.

Золотое кольцо России - это уникальный туристический маршрут, объединяющий древние города с богатой историей и культурой. В 2016 году была создана Ассоциация развития туризма «Золотое кольцо», которая стала объединяющей силой для туристического кластера этого региона. Ключевым стало создание маршрута «Золотое кольцо-фестивальное», данный маршрут организован для развития культурно-туристических фестивалей и праздников [4].

Крым - это полуостров с богатой историей, уникальной природой и гостеприимными людьми. После возвращения в состав России в 2014 году начался активный процесс развития туристической инфраструктуры.

С 2019 года Санкт-Петербург активно развивает туристический кластер, направленный на повышение узнаваемости города и создание современной инфраструктуры для туристов. Проект «Санкт-Петербург - культурная столица»: продвижение культурных событий, фестивалей и

праздников, что делает город еще более привлекательным для туристов [5].

В таблице 1 представлен анализ ключевых туристических кластеров в России.

Таблица 1- Туристические кластеры России

Название кластера	Год образования	Увеличение среднего чека, %	Количество			
			Туристы, чел/год	Рабочие места	Туристических объектов	Инвестиционные проекты
Золотое Кольцо	2016	15%	6,5 млн.	2000	300	15
Байкальский	2010	20%	2,5 млн	1500	60	10
Карелия	2018	15%	2 млн	2000	148	25
Кавказский	2010	20%	20 млн	5000	1000	20
Алтайский	2015	18%	2 млн	3000	500	15
Крымский	2019	25%	9 млн	4000	500	10
Санкт-Петербургский	2019	20%	8 млн	5000	500	10
Минеральные воды	2013	10%	2 млн.	2000	100	3

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что все представленные кластеры демонстрируют стабильный рост количества туристов, что говорит об их популярности. Увеличение среднего чека свидетельствует о том, что туристы готовы тратить больше на качественный отдых, что повышает доходность кластеров и стимулирует развитие сервиса. Развитие кластеров приводит к росту занятости в сфере туризма, что положительно влияет на экономику регионов. Количество рабочих мест увеличилось более чем на 25000.

Привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру позволяет кластерам развиваться и предлагать более качественные услуги. Всего разрабатывается более 100 инвестиционных проектов.

Развитие туристических кластеров в России - это перспективное направление, но оно сопряжено с рядом проблем, которые необходимо решать для достижения максимальной эффективности. Инвесторы не всегда готовы вкладывать средства в туристические проекты из-за нестабильной экономической ситуации и не всегда четко определенной политики развития туристических кластеров.

В регионах существуют различные подходы к развитию туризма, что не всегда способствует созданию единой туристической инфраструктуры и маркетинговой стратегии.

Необходимо обеспечить экологическую безопасность туристических кластеров, предотвращая загрязнение природы и сохраняя биоразнообразие.

Вывод: Глобальные изменения, включая санкции и ограничения на путешествия, резко уменьшили доступность зарубежных туристических

направлений для российских туристов. Это создает необходимость развития собственной туристской инфраструктуры и повышения конкурентоспособности внутреннего туризма, собственной туристской инфраструктуры. Россия богата нетронутой природой, от величественных гор и таежных лесов до бескрайних степей и озер. Российские кластеры предлагают туристу уникальные возможности для экологического туризма, горнолыжного спорта, рыбалки и просто отдыха на лоне природы.

Импортозамещение в туризме становится не просто ответной мерой на внешние вызовы, но и шансом для динамичного развития региональных туристских кластеров.

Несмотря на все трудности в России активно развиваются туристические кластеры, которые позволяют конкурировать с зарубежными направлениями, предлагая уникальные и интересные туристские продукты, а также улучшить качество сервиса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нюренбергер Л.Б., Мальгин А.В., Петренко Н.Е. Региональные туристско-рекреационные кластеры: подходы к формированию и развитию // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 9. – С. 3443-3454.

2. Сухов Р.И. Дифференциация подходов к кластерному развитию туризма в Российской Федерации // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 11. – С. 179-184;

3. Фестиваль этнокреативных индустрий "Карельские истории" // Фонд грантов URL: <https://карелия.гранты.рф/public/application/item?id=26754b67-e49b-4f82-a707-992972dc63a0> (дата обращения: 11.11.2024).

4. Открытие международного фестиваля «Золотое кольцо – 2024» // Золотые ворота культуры URL: <https://vladimirculture.ru/events/64846/otkrytie-mezhdunarodnogo-festivalya-zolotoe-kolco-2024> (дата обращения: 11.11.2024).

5. Санкт-Петербург - культурная столица СНГ // Культура Петербурга URL: <https://spbcult.ru/projects/sankt-peterburg-kulturnaya-stolitsa-sng/> (дата обращения: 11.11.2024).

© Д.М. Сиденко, А.Е. Тэсс, Н.В. Кретова

УДК 323.2-053.6

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Снетков Д. А., аспирант, группа аРЭ-24-1
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В настоящей статье исследуются современные тенденции развития региональной инфраструктуры молодежной политики на примере Иркутской области. Уделяется внимание возможности формирования социально-экономического обоснования необходимости комплексного развития молодежной инфраструктуры городских агломераций, в особенности Иркутской агломерации. Автор обосновывает позицию, в соответствии с которой национальный проект «Молодежь и дети» занимает ключевую роль в решении проблем сферы молодежной политики на муниципальном и межмуниципальном уровне. Материалы представленной научно-исследовательской работы могут быть полезны для федеральных и региональных органов публичной власти (в том числе органов местного самоуправления) при потенциальной корректировке параметров нацпроекта, а также служить основой для дальнейших исследований по обозначенной тематике.

Ключевые слова: молодежная политика, социально-экономическое развития, инфраструктура, инвестирование

Введение. На сегодняшний день социально-экономическое, общественно-политическое и культурное развитие Иркутской области напрямую связано с формированием, а главное сохранением молодежного потенциала. На территории Иркутской области по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области на 1 января 2024 года проживает 670 175 человек в возрасте до 35 лет, что составляет примерно 28,1 % от общего числа населения. Рационально заметить, что более 52 % всей молодежи сосредоточено в крупных муниципальных образованиях, в частности – Иркутск, Ангарск, Братск. Обозначенное условие накладывает серьезную роль и значимость на деятельность профильного органа государственной власти в сфере молодежной политики региона – Министерство по молодежной политике Иркутской области, учитывая ответственность за реализацию государственной программы Иркутской области «Молодежная политика» на 2019 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Иркутской области от 1 ноября 2018 года № 797-пп. В дополнение рационально отметить тот факт, что именно указанное ведомство осуществляет общую координацию молодежной политики на местах, в отдельных муниципальных образованиях, учитывая протяженность территории Иркутской области и ряд иных факторов – это весьма важная деятельность (совокупная площадь 774 846 кв. км., общая численность населения 2 330 537 чел., 452 муниципальных образования).

Следовательно, наиболее актуальной научной задачей в текущий условиях является рассмотрение основных тенденций и проблем функционирования сферы молодежной политики на территории Иркутской области в среднесрочной перспективе. В дальнейшем, на основании полученной информации целесообразно произвести оценку возможной

роли национального проекта «Молодежь и дети» в решении рядовых задач муниципального и межмуниципального уровня публичной власти.

Отдельное внимание уделяется необходимости применения проектного подхода с использованием современных цифровых продуктов в области формирования инфраструктуры молодежной политики в качестве вектора социально-экономического развития Иркутской области.

Цель исследования. Практико-ориентированный анализ основных параметров развития сферы молодежной политики на территории Иркутской области за период с 2020 по 2023 гг. (включая плановый период 2024 г.), посвященный обоснованию значимости национального проекта «Молодежь и дети» в решении проблем в обозначенной сфере.

Результаты исследования. При использовании компаративного анализа в качестве метода настоящего исследования считаем целесообразным отметить, что современная инфраструктура молодежной политики является одним из основных элементов всей экосистемы развития молодежного потенциала Российской Федерации и субъектов федерации. Параметры и мероприятия реализации нацпроекта «Молодёжь и дети» формируются по итогам перечня стратегических сессий, проведённых на муниципальном, региональном и федеральном уровне за период с марта 2024 года по настоящее время (прошло свыше 1 200 мероприятий и направлено свыше 4 000 предложений), что позволяет полноценно говорить о том, что молодые граждане России стали полноправными участниками выработки государственных решений в сфере молодежной политики. Далее, сформированная Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 года № 2233-р, является дополнительным маркером воплощения в жизнь принципа соучастия: создания возможностей для молодёжи или люди для людей. Практический опыт автора в сфере молодежной политики позволяет обосновать основные риски и возможные проблемы в реализации национального проекта «Молодёжь и дети» в перспективе, устранение которых позволит достичь всех основных целевых показателей, а именно:

– доля молодых граждан, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, к 2030 году составит не менее 75 процентов;

– обеспечение эффективной общедоступной системы раскрытия, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, которая к 2030 году охватит не менее 50 процентов детей и молодежи;

– доля молодых людей, вовлечённых в добровольческую и общественную деятельность, к 2030 году составит не ниже 45 процентов;

Иными словами, гарантировать устойчивый рост числа молодых граждан, связывающих своё будущее с Россией возможно исключительно в случае формирования условий для самореализации, а это в первую очередь, имеющаяся инфраструктура и системная работа на региональном и муниципальном уровне, в качестве элемента наиболее приближенного к населению – непосредственному объекту социальной сферы. Перейдём к практическому анализу реализации государственной (муниципальной) молодёжной политики на примере Иркутской области, в связи с этим целесообразно обратиться к материалам Министерства по молодёжной политике Иркутской области, а также данным ОГБУ «Центр социальных и информационных услуг для молодежи» оцифрованным АНО «Диалог».

Таблица 1 – Анализ потенциала реализации в Иркутской области государственной программы «Молодежная политика» на 2019 – 2025 годы

№ / Показатель	2023 гг. (фактическое)	2024 гг. (план)	2028 гг. (план)
1. Коэффициент вовлеченности молодёжи в мероприятия молодёжной политики в возрасте от 14 до 35 лет	1,7 %	1,8 %	2,0 %
2. Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью	6,6 %	7,6 %	11,6 %
3. Финансовое обеспечение реализации государственной программы	477 473,9 тыс. руб.	317 969,9 тыс. руб.	317 969,9 тыс. руб.

Источник: составлено автором по материалам [2].

На основании проведённого анализа возможно констатировать следующее: происходит переход от задачи, направленной только на поддержание и сохранение потенциала к новому комплексному этапу – развитие молодёжной инфраструктуры. В текущем 2024 году функционирует 17 молодёжных общественных пространств на территории Иркутской области (Ангарский городской округ, город Братск, город Зима, город Иркутск, город Свирск, город Тулун, город Усолье-Сибирское, город Усть-Илимск, город Черемхово, Заларинский район, Усть-Кутский район, Нижнеилимский район, Нижнеудинский район). Таким образом, фактическая доля охвата молодёжных инициатив на территории Иркутской области составляет лишь 14,8 % молодых людей, что дополнительно актуализирует необходимость системной работы в обозначенном направлении. Основной вектор молодёжной политики в данный момент – патриотическое воспитание молодёжи, для этого действует региональная система патриотического воспитания и

допризывной подготовки, специалисты которой работают в 42 муниципальных образованиях Иркутской области (по состоянию на 1 сентября 2024 года). Уникальная система позволяет проводить более 5000 мероприятий ежегодно с фактическим охватом более 250 000 участников, важно, что региональные специалисты проживают непосредственно в муниципальных образованиях Иркутской области, в которых систематически оказывают услуги и проводят мероприятия в соответствии с целями и задачами, обозначенными министерством по молодежной политике Иркутской области, по единым подходам. На территории региона на постоянной основе действуют 509 ед. некоммерческих патриотических организаций, которым оказывается государственная поддержка, в том числе путём предоставления субсидий из областного бюджета. Считаем, что изложенную информацию для удобства восприятия целесообразно представить в виде следующей инфографики.



Рисунок 1 – Количество некоммерческих организаций в сфере патриотизма, которым оказывается финансовая поддержка

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Вышеизложенное демонстрирует тенденцию, что ежегодно увеличивается количество организаций, получивших субсидию: в 2021 году получили поддержку 12 организаций, в 2022 году – 15 организаций, в 2023 году – 18 организаций. Целесообразно производить включение в систему патриотического воспитания участников специальной военной операции, проводимой с 24 февраля 2022 года, посредством различных форматов: открытых диалогов, менторства и наставничества. Рациональным и новым этапом развития сферы патриотической работы

является формирование пространств патриотического воспитания в регионе, основное направление деятельности которых будет заключаться в воспитании гражданской позиции и любви к Родине [3]. Обозначенное демонстрирует повышенную актуальность комплексного подхода при реализации нацпроекта «Молодёжь и дети» в будущем, в том числе посредством создания современной молодёжной инфраструктуры.

Выводы. Современную трансформацию молодёжной политики в Иркутской области возможно достичь исключительно при создании единой точки молодёжного притяжения – открытых молодёжных пространств. Приоритеты в дальнейшей работе на региональном и муниципальном уровне в обозначенной сфере: развитие материально-технической базы, в том числе современных многофункциональных молодёжных центров в муниципальных образованиях Иркутской области; повышение уровня образования и компетенций сотрудников, реализующих работу с молодёжью; развитие таких направлений, как молодёжное предпринимательство, научное творчество, развитие кадрового потенциала молодёжи; формирование системы поддержки добровольческого (волонтёрского) движения. Констатируем, на сегодняшний день сделано уже немало, но предстоит сделать ещё больше в целях дальнейшего комплексного развития молодёжной политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2018. – (Номер опубликования: 0001201805070038).

2. Государственный доклад «Молодёжь Иркутской области» 2022 года // Официальный интернет-портал министерства по молодёжной политике Иркутской области. – URL: <https://mmp38.ru/> (дата обращения: 25.09.2024).

3. Крицкая, А.А. Методологические аспекты реализации государственной молодёжной политики в России / А.А. Крицкая, А.Г. Меликян // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки. – 2024. – № 2. – С. 197-202.

4. Государственная программа «Молодёжная политика» : утверждена Постановлением Правительства Иркутской области от 26 октября 2018 года №771-пп // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2018. – (Номер опубликования: 3800201810300003).

© Снетков Д.А.

**УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА**

Головина Е.Ю., к.э.н., доцент

Цыцарева А.В., гр. ЭМЭНмз 22-1,

Институт экономики, управления и права, г.Иркутск,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Шаманская М.А., студент гр. ОБ-22-1

Институт государственной службы и управления, г. Москва
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации

Аннотация

В статье рассматриваются основные экономические инструменты, позволяющие нефтегазовым компаниям эффективно управлять рисками, при этом обеспечивая их устойчивое развитие. Сформулированы основные этапы процесса управления рисками. Анализируются различные виды рисков, с которыми сталкиваются компании, и предлагаются конкретные решения, включая хеджирование, страхование, диверсификацию, управление денежными потоками и применение инновационных технологий.

Ключевые слова: управление рисками, классификация рисков, нефтегазовая отрасль, экономические инструменты, финансовые риски, хеджирование, страхование, диверсификация

Ведение. В современных сложных условиях нефтегазовая отрасль сталкивается со множеством рисков, которые могут существенно повлиять на различные аспекты деятельности компаний и организаций данного сектора экономики, многие из которых имеют широкую географическую (страновую) диверсификацию. Отметим, что условия и факторы, определяющие риски для указанных участников отрасли, достаточно разнообразны (экологические, экономические, политические и т.д.), и большинство из них с трудом поддаются формализации.

Цель исследования. Показать, что процесс управления рисками состоит в выявлении эффективных методов и инструментов управления рисками с целью минимизации потенциальных угроз и негативных последствий для компаний нефтегазовой отрасли. Результаты исследования могут быть использованы для повышения эффективности управления рисками в организации и обеспечения ее стабильности и устойчивости в условиях неопределенности и нестабильности деловой среды.

Результаты исследования. Если подходить к вопросу понимания сущности риска широко, рассматривая его как вероятность неполучения желаемого результата, то в последнее время в условиях неопределенности в бизнес-среде и под влиянием различных факторов, предопределяющих

эту вероятность, увеличивается с каждым годом. Стоит отметить, что компании, работающие в этом секторе, сталкиваются с большим количеством вызовов, включая колебания цен на нефть и газ, также изменения в законодательстве, экологические риски и геополитическую нестабильность. Эффективное управление рисками позволяет значительно повысить устойчивость и конкурентоспособность компаний, занятых в данной отрасли. Классификация возможных рисков, характерных для нефтегазовой отрасли представлена на рисунке 1.

Помимо этого, реализация проектов в нефтегазовой отрасли сопряжена с большими затратами. Возникновение рисков играет роль в увеличении этих затрат. Точная оценка рисков может снизить затраты на реализацию, связанные с рисками [3].

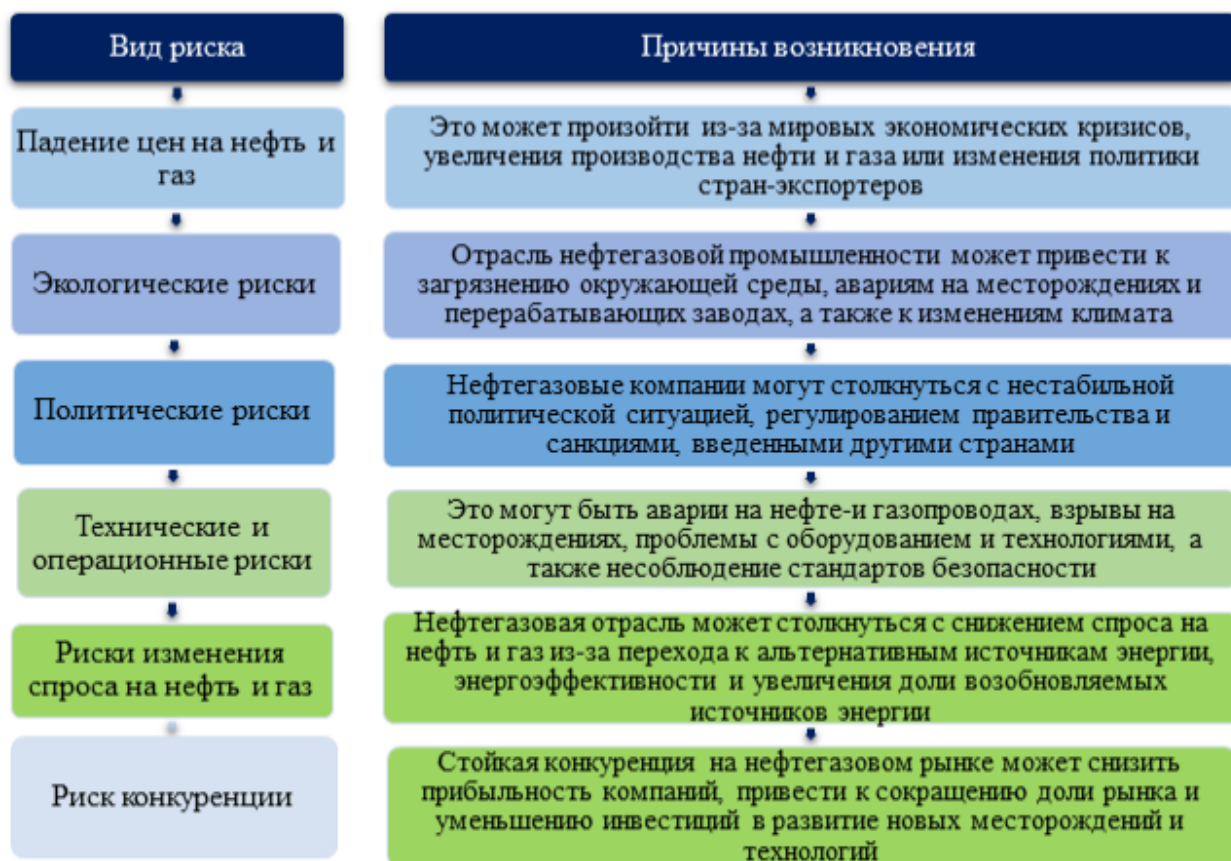


Рисунок 1 - Классификация возможных рисков и причины их возникновения

Для обеспечения системного подхода к управлению рисками в организациях нефтегазового комплекса и эффективного контроля над потенциальными угрозами и возможностями, важно соблюдать этапы данного процесса (рисунок 2).

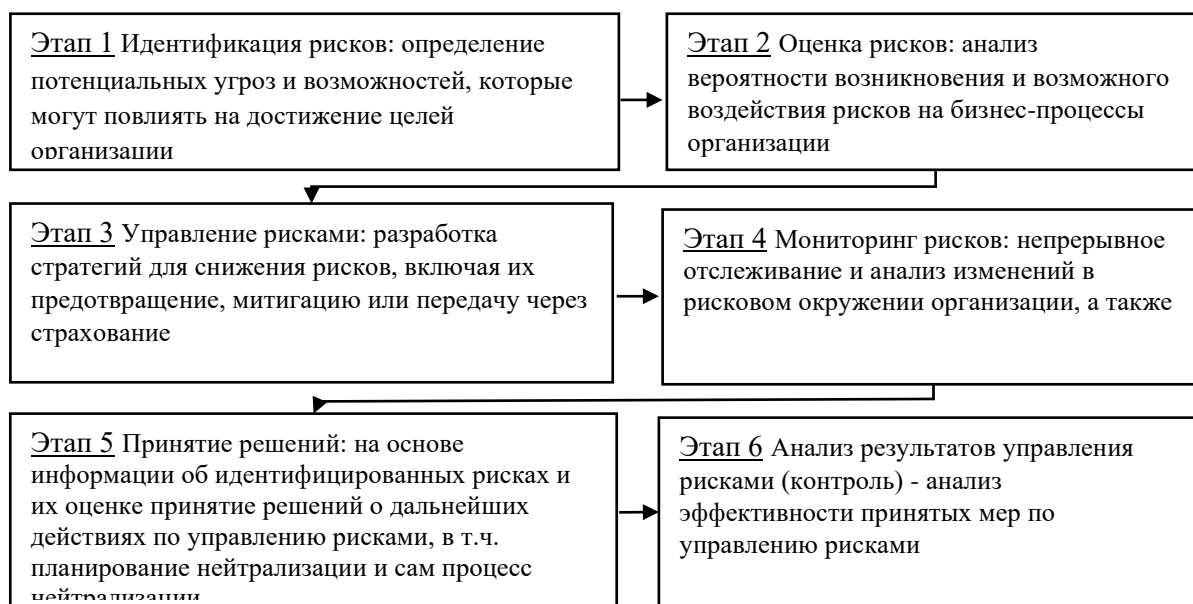


Рисунок 2 – Основные этапы процесса управления рисками

Стоит отметить, что независимо от сферы деятельности, этапы управления рисками носят универсальный характер. Суть заключается в планировании процесса управления рисками с целью предугадать появление отрицательных событий и понизить их негативный эффект, а также повысить вероятность позитивных событий, которые предоставляют возможности для развития компании.

С целью снижения различных рисков нефтегазовые компании активно внедряют в свою деятельность экономические инструменты. Основные виды инструментов представим в виде таблице 1.

Таблица 1 - Экономические инструменты управления рисками нефтегазовых компаний

№	Экономический инструмент	Характеристика инструмента
1	Финансовые деривативы	Одним из самых распространенных инструментов управления рисками являются финансовые деривативы, такие как фьючерсы и опционы. Эти инструменты позволяют компаниям хеджировать свои позиции на рынке, минимизируя потенциальные убытки от колебаний цен на нефть и газ. Например, заключив контракт на поставку нефти по фиксированной цене, компания может застраховать себя от падения цен на рынке, что обеспечивает большую предсказуемость доходов.
2	Страхование	Страхование является еще одним важным инструментом для управления рисками. Нефтегазовые компании могут застраховать свои активы от различных рисков, включая природные

		катастрофы, аварии на производстве и экологические нарушения. Полисы страхования могут защищать компании от значительных финансовых потерь, связанных с неожиданными событиями, которые могут повлиять на их операции.
3	Диверсификация	Диверсификация является стратегическим инструментом, который позволяет снизить риски путем распределения активов и инвестиций между различными проектами и регионами. Нефтегазовые компании могут инвестировать в альтернативные источники энергии, а также развивать новые технологии, что помогает снизить зависимость от колебаний цен на ископаемые ресурсы.
4	Анализ рисков и сценарное планирование	Современные технологии позволяют нефтегазовым компаниям проводить глубокий анализ рисков и сценарное планирование. Используя модели прогнозирования и аналитические инструменты, компании могут оценивать вероятность различных сценариев развития событий и принимать обоснованные решения. Это может включать в себя оценку рисков, связанных с изменениями в законодательстве, экологическими требованиями и изменением потребительского спроса.
5	Инвестиции в технологии	Инвестиции в новые технологии могут существенно снизить операционные риски. Например, внедрение систем мониторинга и автоматизации процессов позволяет минимизировать человеческий фактор и повысить безопасность на производстве. Технологии, связанные с возобновляемыми источниками энергии, также становятся все более актуальными, так как компании стремятся адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.
6	Установление партнерств и альянсов	Создание стратегических альянсов и партнерств с другими компаниями и организациями позволяет снизить риски, связанные с высокими затратами на разработку новых проектов. Совместные предприятия могут делить финансовые и операционные риски, что делает инвестиции более безопасными и предсказуемыми.

Исходя из таблицы 1, стоит сделать вывод о том, что управление рисками в нефтегазовых компаниях является важной задачей, требующей комплексного подхода и использования различных экономических инструментов. Финансовые деривативы, страхование, диверсификация, анализ рисков, инвестиции в технологии и установление партнерств — все эти инструменты могут значительно повысить устойчивость компаний к внешним и внутренним вызовам. В условиях постоянно меняющегося рынка, эффективная стратегия управления рисками становится залогом успешной деятельности нефтегазовых компаний.

Помимо перечисленных инструментов широко используются такие инструменты, как внутренний контроль, который подразумевает под собой

создание системы внутреннего контроля, позволяющей отслеживать риски, минимизировать возможность ошибок и злоупотреблений, повышая прозрачность и эффективность работы компании.

Также компании осуществляют активную социальную политику путем вложения средств в развитие социально-ответственных проектов, улучшения экологии, заботе о персонале, все это снижает риски, связанные с негативным общественным восприятием компании.

На примере некоторых отечественных и зарубежных нефтегазовых компаний рассмотрим различные экономические инструменты для управления рисками.

Так, российская нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» страхует свои активы от политических рисков в странах с нестабильной политической обстановкой, например, в Ираке или Ливии.

Такая компания как «Роснефть» страхует свои буровые установки от геологических рисков, чтобы минимизировать потери в случае возникновения проблем при бурении.

«Газпром», в свою очередь, страхует свой трубопровод от повреждений, вызванных природными катаклизмами или человеческим фактором, чтобы защитить себя от финансовых потерь.

К примеру, американская нефтегазовая компания «Exxon Mobil Corporation» активно использует в своей практике хеджирование. «Exxon Mobil Corporation» использует фьючерсные контракты для фиксации цены на нефть в будущем, чтобы защитить себя от возможных снижений цен.

Британская нефтегазовая компания «Shell» применяет опционы для покупки нефти по определенной цене, чтобы обеспечить себе доступ к сырью по более низкой цене, чем рыночная, если цены вырастут.

Прибегают к такому инструменту как диверсификация следующие известные зарубежные компании: крупнейшая интегрированная энергетическая компания США «Chevron», которая инвестирует в добычу нефти в разных регионах мира, чтобы снизить зависимость от цен на нефть в конкретном регионе.

Следующая компания США «ConocoPhillips» вкладывается в разные этапы нефтегазового бизнеса, от разведки и добычи до переработки и продажи, чтобы снизить зависимость от одного процесса.

Применяя такой инструмент как «управление денежными потоками» крупная компания Саудовской Аравии «Saudi Aramco» использует сложную систему бюджетирования, которая позволяет оптимизировать расходы и эффективно управлять денежными потоками.

Государственная нефтяная компания Катара «QatarEnergy» активно применяет налоговые льготы, чтобы снизить налоговые риски и сохранить больше прибыли.

Государственная норвежская международная энергетическая компания «Equinor» оптимизирует запасы, дебиторскую и кредиторскую задолженность, чтобы улучшить управление денежными потоками и снизить риск финансовых затруднений.

Многие нефтегазовые компании активно используют такой инструмент как «технологические решения». Так, французская компания «Schlumberger» разрабатывает новые технологии для повышения эффективности добычи нефти и газа, что позволяет снизить риски, связанные с традиционными методами; американская транснациональная нефтесервисная компания «Halliburton» вкладывает средства в исследования и разработки, чтобы улучшить буровые технологии и повысить эффективность добычи.

Американская транснациональная нефтесервисная компания «Baker Hughes» использует искусственный интеллект для прогнозирования цен на нефть и оптимизации процессов добычи, что позволяет повысить точность прогнозов и увеличить эффективность принятия решений.

Помимо этого, британская нефтегазовая компания «Shell» вкладывает средства в проекты по защите окружающей среды и развитию местных сообществ, чтобы улучшить свою репутацию и снизить риск негативного общественного восприятия, а американская нефтегазовая компания «ExxonMobil» создала систему внутреннего контроля, которая помогает отслеживать риски и минимизировать возможность ошибок, что повышает прозрачность и эффективность работы компании.

Стоит отметить, что данные примеры показывают эффективность применения различных экономических инструментов для управления рисками в компаниях нефтегазовой отрасли. Выбор инструментов зависит от специфики деятельности компании, ее размеров, структуры и приоритетов. Комбинация различных инструментов, а не только одного, является наиболее эффективной стратегией управления рисками.

Выводы. В заключении стоит отметить, что нефтегазовая отрасль подвержена значительным рискам, связанным с геологической неопределенностью, ценовыми колебаниями, политической нестабильностью и изменениями в законодательстве. Успешное управление этими рисками является критическим фактором для достижения устойчивого развития и финансовой стабильности нефтегазовых компаний.

Нефтегазовые компании должны использовать комбинацию различных экономических инструментов для управления рисками. Эффективное управление рисками позволяет:

1. Снизить вероятность финансовых потерь: Защищает компании от негативных экономических последствий.
2. Увеличить прибыльность: Позволяет принимать более обоснованные решения, повышая эффективность инвестирования и оптимизируя расходы.
3. Укрепить репутацию: Создает образ устойчивой и надежной компании, повышая ее инвестиционную привлекательность.
4. Обеспечить долгосрочное развитие: Создает условия для стабильного роста и развития компании в условиях неопределенности.

Важно помнить, что риск полностью исключить невозможно, но с помощью грамотного управления рисками можно минимизировать его негативное влияние на деятельность компании и обеспечить ее устойчивое развитие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенов, П. А. Преимущества и недостатки экономических инструментов управления рисками газовой отрасли / П. А. Аксенов // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 4. – С. 279-282. – EDN NOFJYO.
2. Воронина, Е. В. Инструменты управления стоимостью корпораций нефтегазового комплекса / Е. В. Воронина, А. А. Эгнатосян // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16, № 3. – С. 6. – EDN MCCVJA.
3. Жбанова, Ю. А. Оценка неопределенности и рисков при формировании портфеля нефтегазовых проектов / Ю. А. Жбанова // 76-я Международная молодежная научная конференция «Нефть и газ -2022» : тезисы докладов 76-ой Международной молодежной научной конференции, Москва, 25–29 апреля 2022 года. Том 2. – Москва: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, 2022. – С. 658-659. – EDN HUIXYV.
4. Янукян, А. П. Новые подходы к управлению рисками нефтегазовых холдинговых компаний = New approaches to risk management of oil and gas holding companies / А. П. Янукян, С. Б. Бекетов. - (Экономические аспекты развития нефтегазодобывающей промышленности). - Текст : непосредственный // Нефтепромысловое дело. - 2014. - № 8. - С. 55-59 : ил. - Библиогр.: с. 59 (6 назв.). - ISSN 0207-2331

© Головина Е.Ю., Цыцарева А.В., Шаманская М.А.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Солдатова П.А.,
Богатырева М.В., к.э.н.,
доцент кафедры ЭиБТ, ИРНИТУ**

В условиях как внешних, так и внутренних преобразований социально-экономической системы обеспечение социальной стабильности общества напрямую связано с качеством жизни его граждан. Высокий уровень качества жизни общества, в свою очередь, достигается только при полном удовлетворении всех потребностей его членов, к числу которых относится и потребность в жилье. Уровень обеспечения населения жильём является важным индикатором экономического развития государства, а также влияет на уровень потребительского спроса общества. Состояние и развитие рынка недвижимости, качество жилищно-коммунальных услуг и жилого фонда и другие факторы также оказывают существенное влияние на инвестиционный климат страны и её регионов. Именно поэтому тема исследования является актуальной и значимой.

Рынок недвижимости России в последние десятилетия претерпел значительные изменения, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами. Ситуация в экономике, изменения в законодательстве, а также глобальные тренды оказывают значительное влияние на динамику спроса и предложения на рынке. Актуальность изучения современного состояния рынка недвижимости обусловлена необходимостью понимания проблем и перспектив его развития, оказывающих непосредственное влияние на основных участников рыночных отношений: инвесторов, застройщиков, покупателей, государственных органов и финансовых посредников [1].

В условиях нестабильной экономической ситуации, вызванной последствиями пандемии COVID-19 и геополитическими кризисами, рынок недвижимости сталкивается с рядом проблем: снижение покупательной способности, рост цен на строительные материалы и, как результат, на саму недвижимость, а также изменение предпочтений потребителей. Эти факторы требуют глубокого анализа для выявления текущих тенденций и прогнозирования будущих изменений.

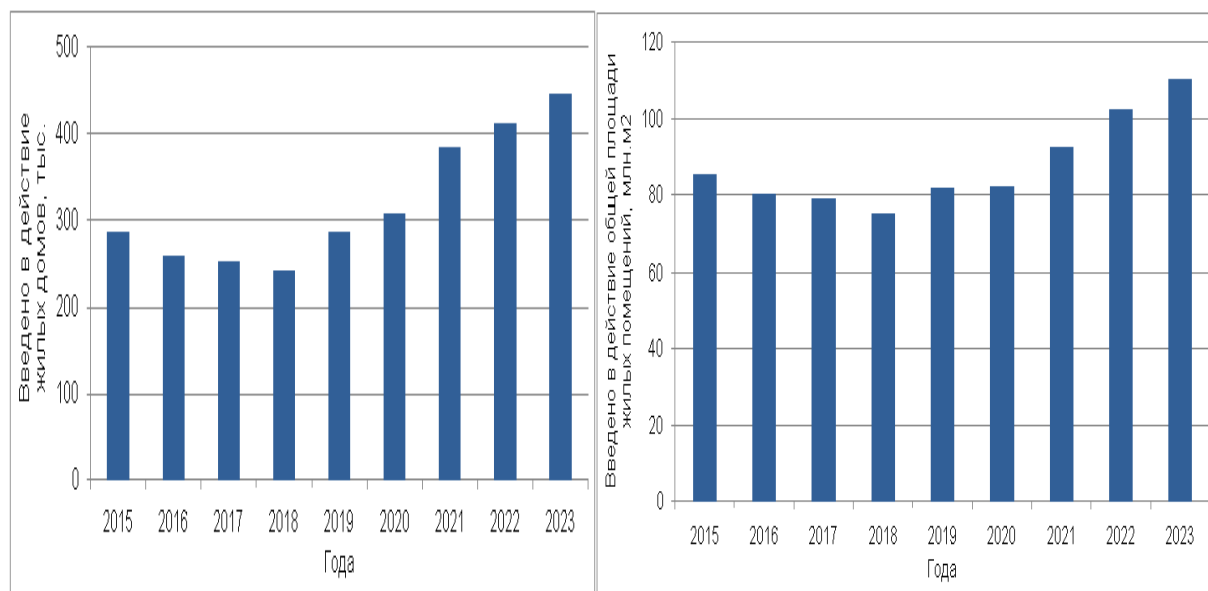
Понимание проблем и перспектив рынка недвижимости становится особенно важным для разработки эффективных стратегий как для бизнеса, так и для государственной политики. В данной статье проведен анализ текущего состояния рынка недвижимости, выявлены основные проблемы и предложены решения по нивелированию их последствий.

Если говорить о долгосрочной динамике основных показателей, характеризующих введение жилья на рынке недвижимости, то ей

характерна нестабильность. Показатели ввода представлены в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1 – Динамика ввода жилья в России

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Введено в действие жилых домов, тысяч	286,1	259,5	253,8	242,4	285,8	308	383,4	413	445,8
Абсолютное изменение показателя, тысяч		-26,6	-5,7	-11,4	43,4	22,2	75,4	29,6	32,8
Относительное изменение показателя, %		90,7	97,8	95,5	117,9	107,8	124,5	107,7	107,9
Введено в действие общей площади жилых помещений, млн. м ²	85,3	80,2	79,2	75,7	82	82,2	92,6	102,7	110,4
Абсолютное изменение показателя, млн. м ²		-5,1	-1	-3,5	6,3	0,2	10,4	10,1	7,7
Относительное изменение показателя, %		94,0	98,8	95,6	108,3	100,2	112,7	110,9	107,5



а) Ввод в действие жилых домов, тыс.

б) Ввод в действие площади жилых помещений, млн. м²

Рисунок 1 – Динамика ввода жилья в России

В 2023 г. на территории Российской Федерации построено 445,8 тыс. новых домов общей площадью 110,4 млн. кв. метров, рост указанных показателей за год составил 107,9 % и 107,5% соответственно. В 2021 году показатели введения жилья являются наибольшим за период 2015-2023 гг. Прирост ввода жилых домов в 2021 году по сравнению с 2020 годом составил 75,4 тысячи единиц или 24,5 %, увеличение объемов введенной общей площади жилья составило 10,4 млн. кв. метров или 12,7 %. Высокий прирост показателей рынка был характерен и допандемийному 2019 году. Прирост показателя ввода жилых домов в 2029 г. составил 43,4 тысяч

единиц или 17,9 %, прирост показателя ввода общей площади жилья составил 6,3 млн. кв. метров или 8,3 %. В 2020 году, в год пандемии, прирост ввода жилых домов и ввода общей площади жилья, также оставался положительным и составил соответственно 22,2 тысячи единиц (7,8 %) и 0,2 млн. кв. метров (0,2 %). Снижение динамики показателей строительства было обусловлено в первую очередь введением ограничений, направленных на сдерживание распространения коронавирусной инфекции. В целом, не смотря на влияние последствий пандемии и обострение геополитической обстановки в России в 2022 и 2023 гг. динамика основных показателей рынка недвижимости была положительной.

Данные, представленные на рисунке 1, демонстрируют «провал» рынка в 2018 году, именно в этот год анализируемые показатели достигли минимальных значений – объемы введенного в действие жилья составили 242,4 тысяч объектов или 75,7 млн. кв. метров.

Среди субъектов Российской Федерации в 2023 г. наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в Московской области, где было введено 11,3 % от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом. В Краснодарском крае значение этого показателя составило 6,9 %, в Москве – 6,6 %, в Ленинградской области – 3,8 %, в Санкт-Петербурге и Республике Татарстан – по 3,1 %, в Республике Башкортостан – 3,0 %, в Свердловской области – 2,9 %, в Ростовской и Новосибирской областях – по 2,7 %, в Тюменской (без автономных округов) – 2,2 %, в Чеченской Республике – 2,1 %, в Челябинской области – 1,9 %. В указанных субъектах в совокупности построено 58,0 млн. кв. метров жилья.

Анализ, представленный в таблице 1 и на рисунке 1, характеризует первичный рынок, или «первичку». Термин «первичка» обозначает жилое помещение, право собственности на которое ещё не зарегистрировано в Росреестре. Это может быть как квартира в строящемся доме, так и квартира в уже сданном объекте недвижимости, но до момента государственной регистрации права собственности. Таким образом, к категории «первичка» относятся квартиры, приобретаемые у застройщика на основании договора долевого участия (ДДУ) или договора купли-продажи, ил квартиры в новостройках, переуступаемые первоначальным покупателем новому собственнику до оформления права собственности [3].

Слово «первичка» является производным от выражения «первичное жильё». Термины «первичка», «новостройка» и «квартира в новостройке» являются синонимами. Условно первичное жильё можно разделить на три основные группы: типовые квартиры, квартиры улучшенного качества и элитные квартиры. Ценообразование в указанных группах различается, что

обусловлено рядом причин: уровнем спроса и дохода потребителей, особенностями потребительских предпочтений и объемом вводимого жилья в каждой группе. Анализ ценообразования на первичном рынке представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Средние цены на первичном рынке недвижимости, руб

Год	Все типы квартир	Квартиры среднего качества (типовые)	Квартиры улучшенного качества	Элитные квартиры
2015	51530	51370	49266	87019
2016	53287	55189	48675	95937
2017	56882	56609	52896	104414
2018	61832	56280	60141	131820
2019	64059	61228	59097	157273
2020	79003	80430	68629	170538
2021	98909	101333	87556	223684
2022	122343	122925	112429	262748
2023	140371	124191	142967	312296

Помимо факторов, указанных выше, динамику цен на рынке первичной недвижимости определяют следующие факторы: экономический рост, изменение численности населения, процентные ставки по кредитам, инфляция, городская инфраструктура, ограниченное предложение, инвестиционная привлекательность и т.д. Детальный анализ указанных факторов в совокупности объясняет динамику цен как на первичном рынке недвижимости, так и на вторичном.

Жильё на вторичном рынке (вторичка) представляет собой жилую недвижимость, – квартиры, дома и комнаты в общежитиях, которая зарегистрирована как собственность частных лиц или муниципалитета. Продажа таких объектов осуществляется от собственника, при оформлении сделки право собственности переходит от продавца к покупателю. Термин «вторичка» обозначает объекты недвижимости, которые уже находятся в собственности, а их продажа предполагает повторную передачу права собственности [2].

Вторичный рынок жилья представляет собой совокупность всех жилых объектов, прошедших процедуру государственной регистрации и выставленных собственниками на продажу. Выбор между вторичным и первичным рынком недвижимости зависит от покупательной способности, индивидуальных потребностей и предпочтений покупателя. На покупательную способность непосредственно влияет уровень цен на рынке. Анализ средних цен на вторичном рынке недвижимости представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Средние цены на вторичном рынке недвижимости, руб

Год	Все типы квартир	Квартиры низкого	Квартиры среднего	Квартиры улучшенного	Элитные квартиры
-----	------------------	------------------	-------------------	----------------------	------------------

		качества	качества (типовые)	качества	
2015	56283	49769	51574	60347	85084
2016	53983	45149	49359	59051	75256
2017	52350	42486	48159	57673	75032
2018	54924	47050	51157	59248	78245
2019	58528	49122	53864	63117	84334
2020	66712	52569	61020	72486	103043
2021	76686	61354	70514	83012	118912
2022	94363	72265	86770	102929	162842
2023	97418	77719	91593	108247	137343

Рост стоимости недвижимости на вторичном рынке объясняется влиянием нескольких ключевых факторов: спрос и предложение, инфляция, изменение предпочтений, инвестиционная привлекательность. Безусловно, определяющим фактором является спрос, положительная динамика которого обусловлена ростом уровня жизни населения и доступностью ипотечного кредита. Рынок ипотечного кредитования вплоть до начала 2022 года демонстрировал падение ставок (см. рис. 2) благодаря государственной поддержке субсидирования и реализации льготных программ.

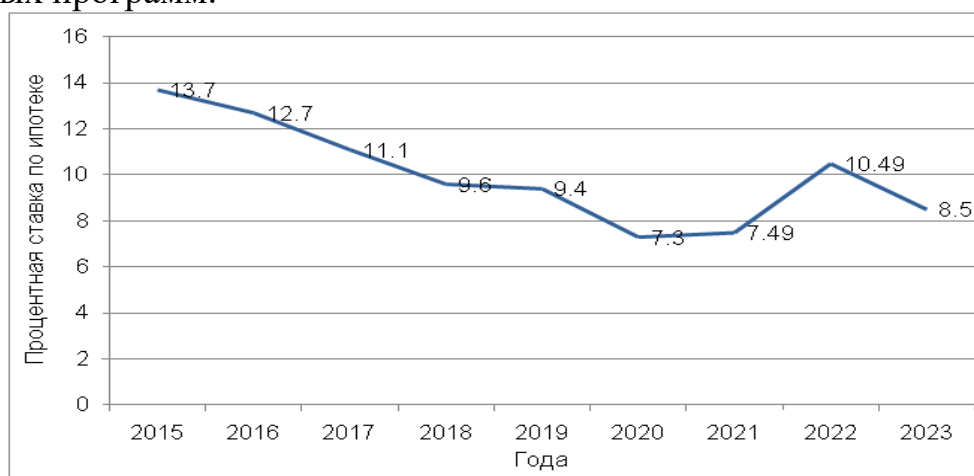


Рисунок 2 – Динамика среднегодовой процентной ставки по ипотеке
Данные, представленные на рисунке 2, характеризуют, что за период 2015-2023 гг. ключевая ставка демонстрировала значительную волатильность.

С 2015 года наблюдалось последовательное снижение среднегодовой ипотечной ставки с 13,7 % до 12,7 % в 2016 г. и 11,1 % в 2017 г. Этот тренд продолжался до 2020 года. В 2021 году среднегодовая процентная ставка увеличилась с 7,3 % до 7,49 %, затем в 2022 году до 10,49 %, однако в 2023 году вновь произошло ее снижение до 8,5 %.

В 2020 году в связи с необходимостью стимулирования экономики в условиях пандемии COVID-19 процентная ставка была снижена до минимума за период 2015-2023 гг. и составляла 7,3%, что также

объяснялось популярностью льготных программ и значительной долей ипотеки от застройщика по сверхнизким ставкам.

В 2022 году среднегодовая процентная ставка по ипотеке была максимальной за период 2015-2023 гг. В феврале 2022 года ключевая ставка Центробанка резко поднялась, вследствие чего повысились ставки и по ипотечным программам. Банк России был вынужден повысить ключевую ставку в связи со сложной макроэкономической ситуацией, вызванной рядом факторов. Во-первых, ужесточение санкций со стороны ряда стран в ответ на признание Российской Федерацией независимости Донецкой и Луганской народных республик и начало специальной военной операции на территории Украины существенно повлияло на все секторы российской экономики. Во-вторых, блокировка значительной части золотовалютных резервов Российской Федерации ограничила возможности Банка России по поддержанию курса национальной валюты, обеспечению банковского сектора валютной ликвидностью и сдерживанию инфляции [4].

В настоящее время российский рынок недвижимости также продолжает испытывать серьезные проблемы, которые оказывают негативное влияние на его развитие. Избыточное предложение жилья, вызванное массовым отъездом собственников, вынужденно реализующих свои активы по сниженным ценам, создает дисбаланс на рынке. Параллельно наблюдается дефицит доступного жилья. Высокие цены на недвижимость делают ее недоступной для значительной части населения, что особенно остро ощущается в крупных городских агломерациях. Недостаток квалифицированных специалистов в сфере недвижимости является еще одной проблемой. Отсутствие должной подготовки и опыта у многих риелторов и других участников рынка снижает качество оказываемых услуг. Также отмечается отставание во внедрении инноваций и современных технологий. Несмотря на появление новых решений, многие компании продолжают использовать устаревшие методы работы. Снижение реальных доходов населения ведет к уменьшению покупательской способности, что негативно сказывается на спросе на недвижимость.

Перспективы российского рынка недвижимости.

Несмотря на серьезные проблемы, рынок недвижимости не остается без динамики. В настоящее время наметились некоторые изменения, влияние которых нельзя назвать исключительно негативными. Ожидается умеренный рост цен на жилье, обусловленный улучшением экономического климата, увеличением доступности ипотечного кредитования и ростом инвестиционной привлекательности сектора недвижимости. В то же время, спрос на рынке может замедлиться, что приведет к постепенному снижению цен, особенно на вторичном рынке

жилья. Цены на квартиры в новостройках, напротив, будут незначительно расти, при этом наибольший рост цен ожидается на студии и однокомнатные квартиры. Наблюдается устойчивый интерес со стороны покупателей и инвесторов к курортным регионам Юга и Кавказа. Развитие индивидуального жилищного строительства получит дополнительный импульс благодаря внедрению системы эскроу-счетов, которая повысит уровень качества и безопасности строительства частных домов. Важно отметить, что перспективы рынка недвижимости в России зависят от множества факторов и могут быть подвержены значительным изменениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горбунова, А.А. Оценка недвижимости / А.А. Горбунова // Учебник. – М.: Финансы и статистика. – 2005. – С. 341-356
2. Виногаров, А.Д. Экономика недвижимости / А. Д. Виногаров // Учебное пособие - Владимир. – 2007. – С. 33-48
3. О жилищном строительстве в Российской Федерации в 2023 году // Росстат : [сайт] . - URL : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/jil_stroi_2023.pdf (дата обращения 20.10.2024).
4. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования //Центральный Банк РФ : [сайт] . - URL : [Центральный банк Российской Федерации | Банк России](#) (дата обращения 25.10.2024)

© Солдатов П.А., Богатырева М.В.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЭКОНОМИКЕ

**Яблонцев Д.О., Куперт М.Д., Спирин А.В., гр. ТД23-1
Трунова Л.Г., к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ**

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные понятия, преимущества и возможности электронного документооборота в экономике, а также выявлены недостатки электронного документооборота.

Ключевые слова: электронный документооборот, компьютеризация, бизнес, система электронного документооборота.

С каждым годом активно развиваются информационно-коммуникационные технологии. В то же самое время, множество предприятий внедряют электронный документооборот, чтобы, с одной стороны, облегчить работу с документами, с другой стороны, не отставать от современных продуктов пользования. Количество электронных документов растёт быстрыми темпами. На сегодняшний день бумажные документы сильно уступают в объёмах, из чего можно заключить, что велика вероятность отказа от «бумаги». Раньше всех электронный

документооборот внедрили крупные компании, за ними и последовали владельцы малого и среднего бизнеса, ведь компьютеризация позволяет увеличить скорость расчётов, в любой момент получить доступ к документам.

Основными проблемами с которыми сталкиваются организации при ведении документооборота являются: безопасность данных (утечка конфиденциальной информации), отсутствие квалифицированных IT-служб для внедрения инновационных технологий и др.

Рассмотрим ряд понятий, напрямую связанных с электронным документооборотом:

Документооборот – движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнителя или отправления; комплекс работ с документами: приём, регистрация, рассылка, контроль исполнения, формирование дел, хранение и повторное использование документации, справочная работа.

Электронный документооборот [2] (ЭДО) – единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства». Если предприятие внедрило в свою деятельность электронную форму документов, это значит, что они все реже передают, хранят, обрабатывают информацию в бумажных носителях.

Электронный документ [2] (ЭД) – документ, созданный с помощью средств компьютерной обработки информации, подписанный электронной цифровой подписью (ЭЦП) и сохранённый на машинном носителе в виде файла соответствующего формата. Для повышения безопасности электронные документы хранятся в защищенной среде, что исключает возможность их утери, повреждения или кражи. Системы ЭДО используют шифрование и другие меры безопасности для защиты конфиденциальной информации.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) – аналог собственноручной подписи, являющейся средством защиты информации, обеспечивающим возможность контроля целостности и подтверждения подлинности электронных документов.

Применение ЭДО регламентируется законодательством Российской Федерации, и такими документами как [1]:

- Федеральным законом «Об электронной подписи» от 06.04.2011г. № 63-ФЗ (регулирует отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий);

- Приказ Министерства финансов Российской Федерации «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи» от 10.11.2015г. № 174н (устанавливает процедуры документооборота между участниками электронного взаимодействия в рамках выставления и получения счетов фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи в соответствии со ст. 169 НК РФ.

Предприятия все больше внедряют в свою деятельность электронные ресурсы, что помогает им обмениваться электронными документами. Из этого следует ряд преимуществ использования ЭДО [3]:

1. Повышение оперативности документооборота. Стремление к сокращению сроков работы, улучшение качества обслуживания;
2. Возможность передачи документа по цифровым каналам связи. Работникам теперь не нужно тратить своё время и доставлять документы в необходимые органы, все можно передать через каналы связи, например, оперативно предоставить документы по требованию налоговой;
3. Простота и удобство редактирования документа. В любой момент можно исправить ошибки в документах, не нужно их перепечатывать и тратить при этом ресурсы, это повышает процент выполнения работниками задач;
4. Удобство хранения и поиска документа;
5. Сокращение административных расходов;
6. Повышение сохранности документов и невозможность их фальсификации. Система позволяет легко найти нужный документ по ключевому слову, кроме того, вероятность потери электронных документов меньше, чем бумажных.

Также у электронного документооборота есть несколько недостатков [3]:

1. Вероятность повреждения базы данных неизвестным вредоносным кодом. Решить этот недостаток может регулярно резервирование информации на неподключенных к сети устройствах;
2. Сложность адаптации сотрудников возрастной категории 40+ к цифровой форме взаимодействия;
3. Высокая стоимость. Цена отечественной системы электронного документооборота (СЭД) для малых предприятий колеблется в пределах 1 000–10 000 долларов;
4. Эффективность СЭД снижается при отсутствии электронного документооборота у контрагентов компании;
5. Необходимость дублирования ЭД в бумажном виде при работе с некоторыми контрагентами.

Для функционирования электронного документооборота создано множество программ. Наиболее востребованными на российском рынке являются продукты отечественных разработчиков. Самые популярные из них: 1С-ЭДО, Directum, ELMA, «Дело», «Первая форма». Они привлекают доступностью и удобством.

Самыми главными причинами перехода к электронным документам [4] являются: уменьшение затрат на обработку всех бумажных документов, экономия времени работ и продолжительное хранение.

Например, подмосковный фонд Внешнеэкономической деятельности первым среди российских экспортных центров перешёл на электронный документооборот. Фонд работает в сфере производства ветеринарной продукции. Переход позволит улучшить коммуникацию с экспортёрами. Так же, появилась возможность снизить издержки бизнеса и повысить эффективность деятельности.

В заключении отметим, что, чтобы идти в ногу со временем, предприятиям следует начать переход к автоматизации документооборота. Это позволит уменьшить время работы с документами, затраты на их обработку и получить доступ к многолетнему хранению документов. Переход к электронным документам позволит оперативно взаимодействовать с государством и партнёрами. При этом важно выбрать безопасную и удобную платформу. Электронный документооборот является важным инструментом для повышения эффективности, безопасности и прозрачности работы предприятий и организаций, что способствует устойчивому экономическому росту. Внедрение ЭДО в различных сферах экономики приводит к оптимизации бизнес-процессов, снижению затрат, улучшению коммуникации, повышению экологичности и развитию инноваций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гильмуллина, Н. Ф. Преимущества и возможности электронного документооборота в экономике / Н. Ф. Гильмуллина. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2022. — № 50 (445). — С. 104-106. — URL:<https://moluch.ru/archive/445/97565/> (дата обращения: 18.03.2023).

2. Шрэйтэр, К. О. Электронный документооборот: возможности и преимущества / К. О. Шрэйтэр. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2015. — № 2 (82). — С. 52-55. — URL:<https://moluch.ru/archive/82/14889/> (дата обращения: 18.03.2023).

3. Что такое электронный документооборот и его преимущества для бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://www.ekam.ru/blogs/pos/elektronnij-documentooborot>

4. Процесс перехода на электронный документооборот. Взгляд «изнутри». [Электронный ресурс]. Режим доступа:

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГЕТИКА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В МИРЕ И В РОССИИ

Потапов В.А.,

ИрНИТУ, г. Иркутск, Россия

Шаламов Г. А., к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ

ИрНИТУ, г. Иркутск, Россия

Аннотация

Возобновляемая энергетика (ВИЭ) становится ключевым элементом энергетической трансформации в условиях глобальных климатических вызовов и роста энергопотребления. В статье проанализированы мировые тенденции, достижения и проблемы развития ВИЭ с 2019 по 2024 годы. Особое внимание уделено российскому опыту: текущему состоянию сектора, влиянию геополитических факторов, а также перспективам и вызовам дальнейшего развития. Предложены возможные направления роста, включая локализацию технологий, развитие децентрализованных систем и внедрение водородной энергетики.

Ключевые слова: энергетика, возобновляемые источники энергии, солнечная энергия, ветровая энергия, инвестиции.

С 2019 года мир переживает ускоренный переход к устойчивым источникам энергии. Ключевыми факторами являются технологический прогресс, снижение стоимости технологий и климатические обязательства государств. ВИЭ, включая солнечную, ветровую, гидроэнергетику, биомассу и геотермальную энергетику, уже формируют более 30% глобальной генерации, а их доля продолжает расти. К 2024 году мировая мощность возобновляемой энергии превысила 3325 ГВт, включая 1020 ГВт солнечной и 950 ГВт ветровой энергетики (рис. 1),[3].

На графике показан рост мощности солнечной, ветровой энергетики и формирование мощностей ВИЭ в мире. В этот период солнечная энергетика показала наиболее западный прирост. В России, несмотря на огромный потенциал, реализация ВИЭ сталкивается с серьезными ограничениями, связанными с экономическими и инфраструктурными вызовами [4].

Доля возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в мировом энергобалансе продолжает увеличиваться и к 2024 году превысила 30%, включая гидроэнергетику. Лидерами в этом секторе остаются Китай, США и Европейский Союз. Согласно данным информационного портала QazaqGreen, а также статье Виктории Игоревны Бушукиной «Особенности развития возобновляемой энергетики в мире и в России», опубликованной

в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики», с 2019 года мировые мощности солнечной и ветровой энергетики увеличились на 45% и 30% соответственно.

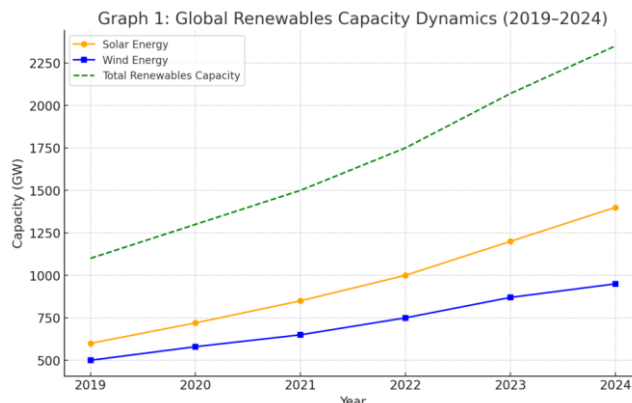


Рисунок 1 – Динамика изменения мощности солнечной и ветровой энергетики в мире в 2019-2024 гг.

Основные мировые тренды:

1. Снижение стоимости технологий: стоимость производства солнечной энергии в 2023 году упала на 15% по сравнению с 2019 годом [5].

2. Децентрализация и цифровизация: развитие микрогридов и систем хранения энергии [7].

3. Социальные эффекты: в 2023 году ВИЭ обеспечили 16,2 млн рабочих мест, что на 25% больше, чем в 2019 году. По данным информационного портала QazaqGreen [4].

За период 2019–2024 годы внедрение ВИЭ позволило сократить выбросы CO₂ на 2,3 млрд тонн в год, что эквивалентно 7% глобальных выбросов.

На фоне общемировой тенденции развития возобновляемых источников энергии нам представляется весьма интересным рассмотреть состояние сектора ВИЭ в России.

На 2024 год доля возобновляемых источников энергии (ВИЭ), за исключением гидроэнергетики, в энергобалансе России остается на уровне 1–1,5%. Несмотря на огромный потенциал, развитие ВИЭ сталкивается с рядом экономических, технологических и геополитических вызовов. Тем не менее, были реализованы значимые проекты, главным образом в солнечной и ветровой энергетике [8].

На 2024 год установленная мощность солнечной энергетики в России достигла 2,12 ГВт. Среди крупных проектов считаем необходимым выделить следующие:

1. Солнечная электростанция в Саратовской области — мощность 35 МВт [5].

2. Солнечная электростанция в Забайкалье — мощность 50 МВт.

3. СЭС в Астраханской области — один из ключевых регионов развития солнечной энергетики, мощность объектов здесь составляет более 300 МВт.

Кроме того, в 2023 году завершено строительство завода по производству солнечных панелей в Калининградской области, мощность которого составляет 1,3 ГВт/год. Это позволит существенно сократить зависимость от импорта солнечных модулей [9].

На приведенном нами рисунке 2 хорошо видно, что мощности солнечной и ветровой энергетики в России с 2019 по 2024 год увеличились до 2 120 МВт и 2 500 МВт соответственно.

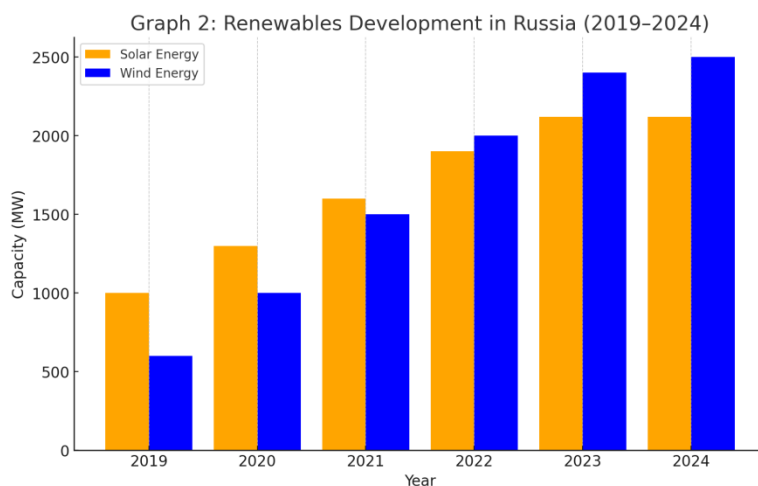
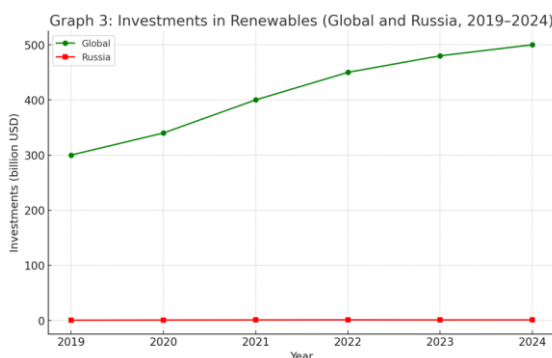


Рисунок 2. – Динамика изменения мощности солнечной и ветровой энергетики в Российской Федерации в 2019-2024 гг.

Динамика изменения инвестиций в ВИЭ в мире и России в 2019–2024 годах, приведенная на рисунке №, иллюстрирует разницу между глобальными и российскими инвестициями, при этом в России наблюдается, хотя и небольшая, но положительная динамика [8].



Динамика изменения инвестиций в ВИЭ в мире и России в 2019–2024 годах, приведенная на рисунке №, иллюстрирует разницу между глобальными и российскими инвестициями, при этом в России наблюдается, хотя и небольшая, но положительная динамика.

Таблица 1 – Динамика изменения объема инвестиции в ВИЭ (мир и Россия, 2019–2024 гг.)

Год	Солнечная энергия мира (ГВт)	Ветровая энергия мира (ГВт)	Солнечная энергия России (МВт)	Ветровая энергия России (МВт)	Инвестиции мира (млрд долл.)	Инвестиции России (млрд долл.)
2019	580	650	1300	1600	300	0,5
2020	635	690	1600	1800	320	0,6
2021	710	750	1800	2000	360	0,7
2022	800	810	2000	2200	400	0,8
2023	920	880	2100	2400	450	1,0
2024	1020	950	2120	2500	500	1,1

Проведенный нами анализ показал, что для успешной интеграции возобновляемых источников энергии в энергобаланс России необходим рост инвестиций в эту отрасль. При этом следует отметить, что в 2024 году инвестиции составили \$1,1 млрд, что на 120% выше уровня 2019 года.

Наша страна в последние годы столкнулась со следующими основными вызовами в развитии солнечной энергетики.

1. Доступ к технологиям: после 2022 года доступ к зарубежным солнечным панелям и инверторам стал ограничен в связи с введением санкций со стороны стран Запада.

2. Логистика и инфраструктура: высокие затраты на доставку оборудования в удаленные регионы страны.

3. Финансирование: ограниченные государственные субсидии и снижение интереса со стороны иностранных инвесторов.

На 2024 год мощности ветроэнергетики достигли 2,5 ГВт. Среди значимых проектов:

- Адъяхская ВЭС (Мурманская область): мощность 201 МВт.

- Калмыцкая ВЭС: один из крупнейших объектов в регионе с мощностью 150 МВт.

Основная часть объектов была введена в эксплуатацию до 2022 года. Однако после ухода иностранных компаний, таких как Vestas и Enel, сектор столкнулся с задержками в реализации новых проектов. Локализация производства компонентов ветровых турбин позволила компенсировать часть потерь, но производственные мощности пока недостаточны для быстрого наращивания объемов.

Государственные меры стимулирования ВИЭ в России включают несколько следующих ключевых программ и инициатив:

1. Программа стимулирования ВИЭ в оптовом рынке электроэнергии (ДПМ ВИЭ)

Сроки: 2013–2035 годы.

Цель: привлечение инвестиций в строительство объектов ВИЭ через механизм долгосрочных договоров поставки мощности (ДПМ).

Результаты: Установленные мощности в рамках программы составляют около 6 ГВт. Значительная доля проектов была реализована в южных регионах России (Ставропольский край, Астраханская область) [3].

2. Программа локализации производства компонентов ВИЭ

Инициирована Министерством промышленности и торговли Российской Федерации [9].

Цель: создание производственных мощностей для солнечных модулей, инверторов и ветровых турбин.

Результаты:

Завод по производству солнечных панелей в Калининграде.

Модернизация мощностей «Роснано» для производства комплектующих для ВИЭ.

3. Программа субсидирования децентрализованных проектов ВИЭ

Направлена на поддержку малых солнечных и ветровых установок для удаленных регионов (Чукотка, Камчатка, Саха (Якутия)).

Эффекты: Снижение стоимости электроэнергии в изолированных поселениях на 20–30%. Устранение зависимости от завоза дизельного топлива [4].

4. Национальный проект «Экология»

Направление: снижение углеродного следа и внедрение ВИЭ.

Меры: стимулирование строительства "зеленых" объектов для выполнения климатических обязательств России.

С учетом текущих темпов Россия способна увеличить долю ВИЭ в энергобалансе до 4% к 2030 году. Для этого потребуются ввод в эксплуатацию 15 ГВт мощностей, что потребует инвестиций в размере 1,5 трлн рублей [8].

Проведенный нами анализ позволяет определить перспективы и сформулировать основные рекомендации для развития возобновляемой энергетики в России:

Для успешного развития возобновляемой энергетики в России, по нашему мнению, важно сосредоточиться на нескольких ключевых направлениях. Одним из приоритетов является локализация технологий, которая позволит снизить зависимость от импорта оборудования. Расширение отечественного производства, включая выпуск инверторов и комплектующих, может сократить стоимость реализации проектов на 15–20%, что сделает их более конкурентоспособными. В развитии этого направления важную роль играет строительство отечественных заводов, таких как производство солнечных модулей в Калининграде, а также создание производственных мощностей для ветровых турбин и аккумуляторов [12].

Развитие децентрализованных энергетических систем представляется нам еще одним перспективным направлением.

Децентрализованные микрогриды, особенно в удаленных районах с ограниченным доступом к централизованной энергосети, могут существенно повысить доступность и снизить стоимость энергии. Например, автономные солнечные установки на Чукотке уже позволили снизить стоимость электроэнергии на 30%, что демонстрирует эффективность таких решений для регионов с суровым климатом и сложной логистикой.

Еще одним важным направлением является развитие водородной энергетики. Производство "зеленого" водорода с использованием солнечной и ветровой энергии открывает новые перспективы для экспорта и декарбонизации экономики. Прогнозируемая экспортная выручка от поставок водорода может достичь \$3 млрд в год к 2035 году. Для реализации этого потенциала необходимо расширение мощностей возобновляемых источников энергии и создание в нашей стране соответствующей инфраструктуры, включая водородные заводы и транспортные коридоры.

Особое внимание следует уделить стимулированию региональных проектов в южных и восточных регионах России, обладающих высоким солнечным потенциалом. Программы государственной поддержки, такие как субсидии и налоговые льготы для проектов ВИЭ, могут стимулировать инвестиции в эти регионы и способствовать диверсификации их экономики. Кроме того, важны вложения в научные исследования и разработки (НИОКР), направленные на создание отечественных технологий и гибридных энергетических систем, таких как солнечные панели с аккумуляторами для хранения энергии. Это позволит повысить эффективность использования ВИЭ и обеспечит надежность энергоснабжения [11].

Наконец, интеграция ВИЭ с другими секторами экономики, в том числе с проектами по производству водорода, может стать ключом к ускорению энергетического перехода. Использование солнечной и ветровой энергии для создания "зеленого" водорода поможет России не только сократить углеродный след, но и занять лидирующие позиции на мировом рынке экологически чистой энергии. Таким образом, реализация этих мер, по нашему мнению, обеспечит устойчивое развитие сектора ВИЭ в стране и будет способствовать выполнению климатических обязательств России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бушукина В.И. Особенности развития возобновляемой энергетики в мире и в России // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2023.
2. Горбачева Л.С., Алексеев М.Н. Влияние геополитики на развитие ВИЭ в России // Экофера, 2023.

3. Доклад Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA). Global Renewables Outlook 2023.
4. Ежегодный обзор REN21. Renewables Global Status Report 2023.
5. Петров Д.И., Сидоров В.Ю. Развитие ветроэнергетики в России: проблемы и перспективы // Энергетическая стратегия, 2023.
6. Семенов А.В., Иванова Е.П. Перспективы локализации технологий возобновляемой энергетики в России // Энергетическая политика, 2022.
7. Международное энергетическое агентство (IEA). Renewables Market Report 2023. Доступ: <https://www.iea.org>.
8. Национальная программа "Энергетическая стратегия России на период до 2035 года". Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 9 июня 2020 г. №1523-р.
9. Постановление Правительства РФ от 28 мая 2013 г. №449. О механизмах стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке.
10. QazaqGreen — Информационный портал по "зеленой" энергетике. Доступ: <https://qazaqgreen.kz>.
11. Российское энергетическое агентство (РЭА). Анализ текущего состояния и перспектив развития ВИЭ в России, 2023.
12. Росатом. Реализация проектов ВИЭ в России: достижения и вызовы. Пресс-релиз компании, 2022.
13. Smith J. Renewable Energy Policy and Global Market Trends // Springer Nature, 2022.
14. UN Environment Programme. Global Trends in Renewable Energy Investment 2023. Доступ: <https://www.unep.org>.
15. World Bank Group. Scaling Up Solar Energy in Emerging Markets. Доступ: <https://www.worldbank.org>.

© Потапов В.А., Шаламов Г.А.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

**Шаламов Г.А., к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ
Бадалзаде А.Э.К., Филиппова М.А., гр. ФКб 21-1**

Аннотация

В данной статье рассматриваются определения и классификации банковских рисков. Освещены факторы, способствующие возникновению рисков, связанных с банковскими операциями, а также проанализирован процесс оценки и управления банковскими рисками.

Ключевые слова: банковский риск, деятельность банков по минимизации рисков, оценка и управление рисками.

Банковским риском считается возможность возникновения у кредитно-финансовой организации материальных потерь. Причинами этого может служить неожиданное изменение рыночной стоимости различных финансовых инструментов. Кроме того, убытки могут возникнуть вследствие перемен на валютном рынке. Актуальность данной темы, прежде всего, можно объяснить нестабильной экономико-политической ситуацией в стране, которая безусловно оказывает влияние на все сферы деятельности и соответственно влечет за собой появление разного рода рисков. Именно поэтому необходимо принимать во внимание такой процесс, как управление рисками в целях минимизации возможности их возникновения.[1, с. 145]

В настоящее время в научной литературе принято в зависимости от сферы деятельности подразделять риски на внешние и внутренние.

Внешние риски — это риски, непосредственно не связанные с деятельностью предприятия или его контактной аудиторией. На уровень внешних рисков влияет большое количество факторов: политические, экономические, демографические, социальные, географические.

Внутренние риски напрямую зависят от деятельности самого банка и проводимых им операций. На их уровень может повлиять, например, деловая активность, производственный потенциал, маркетинговая стратегия и уровень квалификации персонала[5].

В ходе осуществления своей деятельности банки сталкиваются с различными видами рисков. Их можно классифицировать по нескольким признакам[3].

По временному аспекту бывают:

- 1) текущие риски, которые возникают в процессе текущей банковской деятельности;
- 2) ретроспективные риски - это риски, связанные с прошлыми событиями, которые оказали существенное влияние на деятельность банка;
- 3) перспективные риски связаны с будущими операциями и потенциальными угрозами.

По степени влияния на деятельность коммерческого банка риски бывают низкие, умеренные, полные.

Данная классификация основана на вероятности возникновения убытков для банка, которая может быть выражена в процентах или коэффициентах.

По основным факторам возникновения различают:

- 1) политические риски, связанные с изменениями политической обстановки в стране или в мире;
- 2) экономические риски, вызванные неблагоприятными изменениями в экономической сфере.

Кроме того, банковские риски можно разделить на финансовые, деловые, операционно-технологические и чрезвычайные.

Наиболее распространенной группой являются финансовые риски, так как вероятность возникновения убытков в этом случае напрямую связана с основными элементами кредитной организации. Неожиданные изменения в отношении этих элементов могут привести к серьезным финансовым потерям кредитной организации.[3]

Одним из основных рисков, с которым сталкиваются коммерческие банки, является кредитный риск. Эта ситуация неизменно возникает тогда, когда заемщик не может выплатить основную сумму кредита и процентов по нему. В этом случае банк теряет свои средства и понижает свой уровень ликвидности.

Возможные последствия реализации кредитного риска включают снижение капитализации банка, ограничение доступа к финансированию, а также уменьшение кредитоспособности заемщика.

Еще одним распространенным риском является операционный риск. Он возникает при ошибке в операциях банка, связанных с технологиями, обработкой данных, переводами финансовых средств и т.д. Этот риск может привести к финансовым потерям, снижению эффективности банковской деятельности и ухудшению репутации.

Кроме того, коммерческие банки могут столкнуться с рисками рыночной волатильности, связанными с колебаниями стоимости таких активов как курсы иностранных валют или ценных бумаг, изменением процентных ставок и другими факторами. В результате могут возникнуть убытки, связанные с неспособностью банка предсказать изменения на рынке и адекватно на них реагировать.

Таким образом, анализ последствий возникновения рисков для коммерческих банков может помочь им в управлении этими рисками и предотвращении серьезных негативных последствий для их деятельности, что возможно только при адекватной оценке возникающих рисков[2, с. 17].

Оценка банковских рисков — это определение затрат в количественном измерении, которые имеют взаимосвязь с рисками во время осуществления банковской деятельности. Цель этой процедуры — выявить соответствие результатов работы конкретного кредитного учреждения текущим рыночным условиям. Чаще всего для этого применяется аналитический метод — применительно как к кредитному портфелю, так и к основным показателям его деятельности.

При оценке кредитных рисков банки обычно опираются на пять основных показателей:

Кредитная история. Самый простой способ проверки клиента — запросить его досье из бюро кредитных историй.

Платёжеспособность. Учитывается не только размер, но и стабильность дохода.

Капитал. Объём средств клиента, которые он сам вкладывает в проект. Этот показатель особенно значим при оценке кредитного риска в отношении юридических лиц, а не частных заёмщиков.

Условия кредита. Это комплексная характеристика, которая учитывает общую экономическую ситуацию, длительность и процентную ставку по кредиту, цель его получения и другие факторы.

Обеспечение. Наличие собственности под залог значительно снижает кредитные риски.

В ходе оценки также выявляют критический уровень риска, основываясь на котором можно избежать краха и ликвидации кредитной организации.

В деятельности каждой кредитной организации ключевую роль играет эффективное управление финансовыми рисками. При этом важным аспектом является выбор оптимальной стратегии. Главной целью такого управления банковскими рисками является минимизация или ограничение вероятности финансовых потерь. Для достижения этой цели регулярно проводятся специальные мероприятия. Значительное внимание уделяется вопросам управления активами и пассивами, контролю соблюдения установленных нормативов и лимитов, а также ведению отчетности. Кроме того, важную роль играют мониторинг, аналитика и аудит, которые являются неотъемлемыми направлениями в деятельности любой кредитной организации[3].

Факторы, способствующие возникновению банковских рисков, включают экономические колебания, изменения законодательства и регуляторных норм, а также технологические изменения. Нестабильность в экономике может привести к увеличению числа неплатежеспособных заемщиков, в то время как строгие регуляторные меры могут ограничивать способность банка проводить определенные операции.

Эффективное управление банковскими рисками включает в себя не только их идентификацию и оценку, но и разработку стратегий минимизации.

Ключевые методы управления кредитными рисками включают в себя:

1. Мониторинг и регулирование рискованных индикаторов. Это непрерывный процесс отслеживания факторов, которые могут привести к финансовым потерям в результате неисполнения обязательств по возврату кредитов.

2. Определение внутренних ограничений и норм. Это процесс установления максимально допустимого объема и размера рискованных операций, которые банк готов осуществлять.

3. Внедрение системы принятия решений. Использование специализированного программного обеспечения для автоматизации оценки рисков при взаимодействии с контрагентами.

4. Стратегии хеджирования. Применение различных финансовых инструментов для нейтрализации потенциальных рисков.

5. Диверсификация деятельности. Расширение сферы кредитования за счет охвата различных категорий клиентов и географического распространения, что способствует снижению специфических отраслевых и региональных рисков.

6. Формирование резервов. Увеличение активов и применение страхования для предотвращения возможных финансовых потерь.

В рамках риск-менеджмента банки активно применяют как активные, так и пассивные методы управления рисками. Активные подходы сосредоточены на непосредственном снижении потенциальных убытков, включая контроль за отдельными кредитами и общим кредитным портфелем. Пассивные методы, такие как регулирование процентных ставок и мониторинг портфеля, направлены на защиту от возможных финансовых потерь.[4]

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабаджанова, Махинабону Шопулатзода. Управление кредитным риском коммерческих банков в условиях развития инновационной экономики / Махинабону Шопулатзода Бабаджанова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 25 (367). — С.147. — URL: <https://moluch.ru/archive/367/82459/> (дата обращения: 05.11.2024).

2. Прохорова. М. П., Шкунова А. А., Егорова. Т. А.. Тенденции финансового управления на современном этапе / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2018. - №8 (34).

3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-riski/> - свободный: Банковские риски

4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://romeinvest.ru/blog/upravlenie-kreditnymi-riskami-v-biznese-osnovnye-metody-i-podkhody/> - свободный: Управление кредитными рисками

5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17596> – свободный: КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

© Шаламов Г.А., Бадалзаде А.Э.К., Филиппова М.А.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Воронина П.С., Смирнова В.Е.

Студенты 2 курса ТД-23-1

Трунова Л.Г. к.э.н., доцент

Аннотация

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) России является важным аспектом её экономического развития, обеспечивая интеграцию страны в мировую экономику. В данной статье рассматриваются основные формы ВЭД, такие как экспорт, импорт и инвестиционная деятельность, а также анализируются ключевые тенденции, влияющие на её развитие. Особое внимание уделяется влиянию международной политики, экономических санкций и новых стратегических партнерств. Также рассматривается роль цифровизации и новых технологий в трансформации внешнеэкономической деятельности России.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, цифровизация, экологические аспекты, инвестиционная деятельность, экспорт, импорт.

и задачи исследования: Целью данного исследования является систематизация знаний о формах и тенденциях развития внешнеэкономической деятельности России, а также выявление факторов, влияющих на её динамику. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить основные формы внешнеэкономической деятельности России.
2. Проанализировать ключевые тенденции, влияющие на развитие ВЭД.
3. Рассмотреть влияние международной политики и экономических санкций на внешнеэкономическую деятельность.
4. Исследовать роль цифровизации и новых технологий в процессе международной торговли.
5. Оценить перспективы развития ВЭД России в условиях глобальных изменений.

Основные формы внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономическая деятельность России включает несколько ключевых форм:

1. **Экспорт.** Россия является одним из крупнейших мировых экспортеров природных ресурсов, таких как нефть, газ и металлы. Эти товары составляют значительную часть доходов страны от внешнеэкономической деятельности. По данным Федеральной таможенной службы, в 2022 году экспорт товаров составил более 400 миллиардов долларов США, при этом доля углеводородов превышает 60%. В последние годы наблюдается рост экспорта сельскохозяйственной

продукции, что связано с увеличением спроса на российские продукты на международных рынках.[1], [7]

2. Импорт. Импорт товаров и услуг также играет важную роль в экономике России. Страна зависит от импорта высоких технологий, машин и оборудования, что подчеркивает необходимость диверсификации экономики и снижения зависимости от иностранных поставок. В 2022 году объем импорта составил около 240 миллиардов долларов США, при этом значительная часть приходилась на продукцию машиностроения и потребительские товары.[1], [7]

3. Инвестиционная деятельность. Привлечение иностранных инвестиций является одной из приоритетных задач для России. Инвестиции способствуют модернизации производства, развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Однако в условиях санкций и нестабильной политической обстановки привлечение инвестиций стало более сложной задачей. По данным Всемирного банка, в 2022 году объем прямых иностранных инвестиций в Россию сократился на 52% по сравнению с предыдущим годом.[2]

Ключевые тенденции развития ВЭД

Развитие внешнеэкономической деятельности России подвержено влиянию различных факторов:

1. Изменения в международной политике. Политическая обстановка в мире оказывает значительное влияние на внешнеэкономические связи России. Санкции, введенные против страны, привели к необходимости поиска новых рынков сбыта и партнеров, особенно в Азии и Латинской Америке. Например, Россия активно развивает экономическое сотрудничество с Китаем и Индией, что позволяет компенсировать потери от сокращения торговли с Западом.[3]

2. Экономические санкции. Западные санкции оказали негативное воздействие на внешнеэкономическую деятельность России, ограничив доступ к международным финансовым рынкам и технологиям. Это стимулировало страну к развитию внутреннего производства и поиску альтернативных источников поставок. В ответ на санкции Россия начала развивать программу импортозамещения, что привело к росту производства отечественных товаров.[4]

3. Цифровизация и новые технологии. Технологические инновации и цифровизация торговли становятся важными факторами в развитии ВЭД. Электронная коммерция и использование цифровых платформ позволяют значительно упростить процессы закупок и продаж, расширяя доступ к международным рынкам. Внедрение блокчейн-технологий также открывает новые возможности для обеспечения прозрачности и безопасности сделок.[5]

4. **Устойчивое развитие и экологические аспекты.** В последние годы наблюдается растущий интерес к экологически чистым технологиям и устойчивому развитию. Россия начинает активнее развивать «зеленую» экономику, что открывает новые возможности для экспорта экологически чистых товаров, таких как органическая продукция и возобновляемые источники энергии. [8]

Вывод. Внешнеэкономическая деятельность России продолжает развиваться под воздействием различных факторов, включая изменения в международной политике, экономические санкции и технологические инновации. Основные формы ВЭД — экспорт, импорт и инвестиционная деятельность — остаются актуальными, однако требуют адаптации к новым реалиям. Тенденции, такие как углубление интеграции с азиатскими странами, рост цифровизации торговли и внимание к экологическим аспектам, будут определять будущее внешнеэкономической деятельности России.

Успешная интеграция в глобальную экономику возможна лишь при условии гибкости и готовности к изменениям в условиях быстро меняющегося мира. Важно также развивать новые рынки сбыта и укреплять существующие торговые связи для обеспечения устойчивого экономического роста страны. Таким образом, стратегический подход к развитию ВЭД может стать основой для достижения долгосрочных целей экономического развития России в условиях глобальных вызовов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная таможенная служба Российской Федерации. (2023). Официальный сайт.

URL: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved>

2. Всемирный банк. (2022). Глобальный обзор инвестиций.

URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023>

3. Министерство экономического развития Российской Федерации. (2023). Анализ внешнеэкономической деятельности.

URL:

https://www.economy.gov.ru/material/news/vladimir_lichev_po_itogam_2023_goda_dolya_druzhestvennyh_stran_vo_vneshney_torgovle_rossii_sostavlyayet_bolee_75.html

4. Сергеева О. Ю., Каримова А.А Экономические последствия санкций для

URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/51/1911/>

5. Гасимова Н.Н Цифровизация внешнеэкономической деятельности российских компаний

URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2023-12/a14-gasyмова.pdf>

6. Официальный сайт Президента Российской Федерации. (2023). Стратегия национального развития до 2030 года.

URL:

https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/dokument_y_strategicheskogo_planirovaniya/

7. Минсельхоз России. (2023). Экспорт сельскохозяйственной продукции: итоги года.

URL:

<https://mcx.gov.ru/upload/iblock/60e/f3efndq2h1aju6jsas5j1kjavrgsj52s.pdf>

8 Ирисметов А. И, Ирисметова И. И, Шайхнев И. Г «Экологические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий» URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-aspekty-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-predpriyatiy/viewer>

© Воронина П.С., Смирнова В.Е., Трунова Л.Г.

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Пекцоркина А.В., гр. мБУ-22-1

Тимчук О.Г., к.э.н.,

доцент кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ

Понятие «оплата труда» включает в себя всю совокупность отношений в процессе установления, регулирования и предоставления работнику выплат за его труд и, следовательно, является более широким по отношению к термину «зароботная плата», так как, зароботная плата – это плата, уже зароботанная за затраченный труд, и работодатель обязан выплатить ее работнику.

В соответствии со ст. 129 Трудового кодекса РФ оплата труда – это «система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами»

В состав оплаты труда работника входит:

1. вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы; компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного

2. характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера);

3. стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты).

Зарплата складывается из трёх частей:

оклада — суммы, которая выплачивается сотруднику за один календарный месяц, фиксируется в трудовом договоре;

компенсационных выплат — суммы, которую доплачивают в качестве компенсации, например, за сложные климатические условия работы;

стимулирующих выплат — премий, надбавок и доплат, например, за выполнение плана продаж.

Сотрудник получает заработную плату за вычетом НДФЛ меньше, чем прописано в трудовом договоре. Там указана сумма с учётом налога.

Есть две формы оплаты труда по статье 131 ТК:

1. денежная — оплата деньгами в валюте;
2. не денежная (натуральная), например, оплата продукцией компании, в которой работает сотрудник.

Денежная. Работодатель должен расплачиваться с сотрудниками российскими рублями, но есть категории работников, которым платят в другой валюте: дипломаты, консулы, представители РФ за рубежом; сотрудники российских компаний за пределами России; специалисты, командированные за границу.

Натуральная. До 20% зарплаты вы можете выдать в не денежной форме. Для этого сотрудник должен написать заявление, что хочет получить продукцию или акции компании в качестве оплаты за труд.

Если собираетесь платить в не денежной форме, учитывайте, что по закону запрещено:

- 1) расплачиваться спиртными напитками, запрещёнными веществами, ядами, боеприпасами, оружием, расписками и купонами;
- 2) завышать или занижать стоимость товаров, которыми расплачиваетесь с сотрудником

Системы оплаты труда устанавливаются в каждой конкретной организации трудовым договором, коллективным договором, соглашениями или локальными нормативными актами (ст. 135 ТК РФ). Что входит в систему оплаты труда:

- 1) размеры тарифных ставок, окладов;
- 2) размеры доплат и надбавок компенсационного характера;
- 3) система доплат и надбавок стимулирующего характера и система премирования.

При этом условия оплаты труда не могут быть ухудшены по сравнению с установленными трудовым законодательством. Например:

1. минимальный размер повышения оплаты труда работникам, занятым на работах с вредными и/или опасными условиями труда – 4%

тарифной ставки (оклада), установленной для различных видов работ с нормальными условиями труда (ст. 147 ТК РФ);

2. сверхурочная работа оплачивается за первые 2 часа работы не менее чем в полуторном размере, а за последующие часы – не менее чем в двойном размере (ст. 152 ТК РФ);

3. работа в выходные и нерабочие праздничные дни оплачивается не менее чем в двойном размере (ст. 153 ТК РФ).

То есть работодатель устанавливает коллективным договором или локальным нормативным актом конкретные размеры оплаты, но не может сделать их ниже, чем установленные законодательством.

Кроме того, иногда, говоря о системе оплаты труда, подразумевают механизм начисления заработной платы, который обеспечивает учет количества труда, затраченного работниками. Выделяют 2 основных системы оплаты труда.

А. Повременная. Оплата труда производится за фактически отработанное время, независимо от результатов работы

В. Сдельная. Оплата труда производится за объем выполненных работ, независимо от потраченного времени

При повременной оплате труда заработок рассчитывается исходя из оклада или тарифной ставки за фактически отработанное время. При этом может использоваться дневная или часовая тарифная ставка.

Таблица 1 - Условия применения, преимущества и недостатки основных форм тарифной системы оплаты труда

Показатель	Сдельная форма	Повременная форма
Условия применения	Чаще всего используется для специфических видов работ, когда большое значение имеет денежное вознаграждение рабочих	Чаще всего используется там, где есть трудности в измерении и контроле количества и качества труда
Преимущества	Вознаграждение работников непосредственно связано с результатами выполненной работы	Проста, легка в реализации, также начисляется без трудностей, обеспечивает хорошие отношения как между работником и работодателем, так и в коллективе
Недостатки	Обычно вызывает ряд конфликтов и недовольств, если нет гарантий минимального дохода, оклада	Плохо стимулирует персонал, что чаще всего приводит к плохим производственным результатам

Если работнику установлен оклад, и человек отработал все рабочие дни в календарном месяце, то ему выплачивается полный оклад. Если же работник отработал не все рабочие дни, то заработная плата считается так:

Заработная плата за месяц = Оклад / Количество рабочих дней в месяце по производственному календарю * Количество фактически отработанных рабочих дней

Если человеку установлена дневная или часовая тарифная ставка, то заработная плата рассчитывается исходя из количества отработанных в месяце дней или часов.

При сдельной оплате труда заработная плата рассчитывается исходя из количества изготовленной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и установленных у конкретного работодателя расценок.

Дополнительными системами оплаты труда могут быть, к примеру повременно-премиальная, когда зарплату считают исходя из фактически отработанного времени, плюс дополнительно начисляют премию за качество работы.

Таким образом, заработная плата в экономике выступает в качестве основного вознаграждения трудовой деятельности работника предприятия. Ее величина во многом зависит от качества выполнения трудовых обязанностей, квалификации, профессиональной подготовки, трудового стажа сотрудника.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Турсина Е.А. Заработная плата: начисления, выплаты, налоги. — М.: Изд-во «Омега-Л», 2015.
2. Епифанова М.А. Основные понятия, виды, формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования // Электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика: учебное пособие. — М.: Кнорус, 2019.
4. <http://old.lib.unn.ru/students/src/MTD.pdf>

© Пекцоркина А.В., Тимчук О.Г.

КИБЕРАТАКИ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ: КАК ЗАЩИЩАЮТ ДАННЫЕ КЛИЕНТОВ И ДЕНЬГИ

Вязников В.Е.

д.э.н., профессор кафедры ЭиЦБТ,
ИРНИТУ, г.Иркутск, Россия

Михайлов Д.А.

гр. ФКБ-21-1, ИРНИТУ, г.Иркутск, Россия

Аннотация

Статья посвящена проблеме кибератак на банковский сектор России, которые ставят под угрозу финансовую стабильность и безопасность клиентов. В условиях цифровизации банки становятся привлекательными мишенями для киберпреступников, использующих разнообразные методы для похищения данных и средств. Статья описывает основные виды атак, такие как фишинг и вредоносные программы, а также анализирует современные меры киберзащиты, включая инновационные технологии, инвестиции в безопасность и сотрудничество с государственными структурами.

Ключевые слова: кибератаки, банковский сектор России, киберпреступность, защита данных, финансовая безопасность, фишинг, вредоносные программы, киберзащита, цифровизация, банковская безопасность, безопасность клиентов,

инновации в кибербезопасности, инфраструктура защиты, сотрудничество с государством

Введение. С развитием технологий киберугрозы становятся всё более опасными, особенно для банков. Эти организации хранят большие объемы данных клиентов, что делает их привлекательной целью для преступников. Кибератаки могут привести к утечке данных, финансовым потерям и разрушению репутации банков. В этом контексте банки вынуждены активно защищаться, применяя различные технологии безопасности, такие как шифрование данных, многофакторную аутентификацию и биометрическую идентификацию.

Цель этого исследования — понять, какие киберугрозы наиболее опасны для банков, какие последствия могут быть от атак и какие методы защиты применяются для их предотвращения. Мы рассмотрим различные типы атак, их воздействие на банки, а также используемые меры защиты, такие как шифрование, многофакторная аутентификация и мониторинг транзакций.

Результаты. В ходе исследования были выделены основные виды кибератак, с которыми сталкиваются банки, и методы защиты, которые они применяют.

3.1. Основные виды кибератак на банки:

1. Фишинг.

Фишинг — это когда злоумышленники отправляют поддельные сообщения, чтобы заставить клиентов или сотрудников банка ввести свои личные данные, такие как пароли и номера карт. С помощью фальшивых сайтов или писем мошенники могут украсть деньги или информацию. Для защиты от фишинга банки внедряют многофакторную аутентификацию и обучают сотрудников и клиентов.

2. DDoS-атаки.

DDoS-атаки направлены на перегрузку серверов банка, что приводит к сбоям в работе интернет-банкинга и других сервисов. Это мешает клиентам использовать услуги банка и наносит ущерб репутации. Для борьбы с DDoS-атаками банки используют системы фильтрации трафика и распределяют нагрузку на несколько серверов.

3. Вредоносное ПО (malware).

Вредоносное ПО, например вирусы и программы-вымогатели (ransomware), может попасть в систему через фальшивые ссылки или зараженные письма. Оно может украсть данные, нарушить работу систем или зашифровать информацию для выкупа. Для защиты от этого банки используют антивирусные программы и регулярно обновляют свои системы.

4. Физические кибератаки (взлом банкоматов и POS-терминалов).

Преступники могут использовать устройства для считывания данных с карт (скимминг), чтобы украсть информацию о клиентах или даже получить доступ к деньгам через взлом банкоматов. Для защиты от этих атак банки используют специальные антискимминговые устройства и обновляют программное обеспечение банкоматов.

3.2. Методы защиты от кибератак:

1. Шифрование данных.

Шифрование превращает данные в нечитаемую форму, и только с ключом можно их расшифровать. Это помогает защитить личные данные клиентов от кражи. Например, использование шифрования TLS и AES обеспечивает безопасность информации при её передаче и хранении.

2. Многофакторная аутентификация (MFA).

MFA использует несколько уровней защиты для входа в систему. Обычно это комбинация пароля, одноразового кода и биометрии (например, отпечатков пальцев). Это значительно уменьшает риск того, что злоумышленник получит доступ к аккаунту клиента.

3. Биометрия.

Биометрические данные, такие как отпечатки пальцев, распознавание лица или голосовая аутентификация, позволяют точно подтвердить личность клиента и защитить его данные от кражи.

4. Мониторинг транзакций и искусственный интеллект (ИИ).

Банки используют системы, которые отслеживают транзакции в реальном времени и выявляют аномалии, указывающие на возможное мошенничество. Искусственный интеллект помогает анализировать большие объемы данных и предсказывать возможные мошеннические операции.

3.3. Пример с последствиями кибератаки:

Примером серьезных последствий кибератаки является **масштабная DDoS-атака на российские банки в 2021 году**. В результате этой атаки 15 крупных российских банков, включая те, которые обслуживают электронную коммерцию, столкнулись с перебоями в работе своих онлайн-сервисов. Злоумышленники использовали ботнеты (сети заражённых устройств) для перегрузки серверов, что сделало интернет-банкинг и платёжные системы недоступными для пользователей.

Последствия:

1. Нарушение работы сервисов.

Многие клиенты не могли воспользоваться онлайн-банкингом или провести транзакции, что создало большие неудобства. Хотя атаки были в основном отражены, сбои в работе сервисов стали причиной неудовлетворенности клиентов.

2. Репутационные убытки.

Даже несмотря на то, что большинство атак удалось нейтрализовать, банки

понесли репутационные потери. Клиенты стали сомневаться в безопасности их данных, что повлияло на доверие к этим банкам.

3. Финансовые потери.

Хотя прямые финансовые потери от атаки были минимальными, банки понесли расходы на восстановление нормальной работы серверов и на усиление своей безопасности. Потери в виде упущенной прибыли и клиентов были значительными.

4. Долгосрочные изменения в безопасности.

Этот инцидент стал сигналом для банков о необходимости улучшить свои системы защиты, в том числе с использованием новых технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, для более эффективного выявления и предотвращения атак.

5. Выводы

Кибератаки становятся всё более сложными и могут привести к серьезным последствиям, как финансовым, так и репутационным. Банки должны постоянно развивать свои системы безопасности, использовать шифрование, многофакторную аутентификацию и биометрические технологии для защиты данных клиентов. Кроме того, использование искусственного интеллекта и мониторинг транзакций помогают снизить риски мошенничества. Инциденты, такие как DDoS-атаки 2021 года, показали важность комплексного подхода к защите и необходимость постоянных инвестиций в киберзащиту. Будущее банковской безопасности зависит от их способности адаптироваться к новым угрозам и обеспечивать высокий уровень защиты данных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кирсанов, К.В. Кибербезопасность финансовых учреждений: теория и практика. - М.: Юрайт, 2021. – Рассматриваются основные кибератаки, угрозы для банковского сектора и методы защиты информации.

2. Лукашев, А.В. Информационная безопасность банковских систем. СПб.: Питер, 2019. – Книга посвящена вопросам защиты банковских данных, включая фишинговые и DDoS-атаки, и стратегии их предотвращения.

3. Нестеренко, И.Г., и Коршунов, В.А. Киберугрозы и финансовая безопасность. - М.: Финансы и статистика, 2020. – Описание современных кибератак на финансовый сектор, включая методы защиты клиентов и информации.

4. Романов, П.С. Информационная безопасность в банковском секторе России. – М.: Инфра-М, 2018. – Книга охватывает различные аспекты киберзащиты для банковских учреждений и исследует механизмы предотвращения утечек данных.

5. Статьи из журнала Финансы и безопасность Актуальные исследования по вопросам киберугроз в банковской сфере, с акцентом на российский контекст.

6. Скворцов, М.А., и Попов, В.Г. Киберпреступность и защита информации в банках. - М.: НИЦ Инфра-М, 2022. – В книге подробно анализируются угрозы для банковского сектора и стратегии защиты данных и финансовых ресурсов.

7. Цукерман, Б. Кибербезопасность: борьба с фишингом и другими кибератаками. - М.: Альпина Паблишер, 2021. – Практическое руководство по противодействию основным видам кибератак, таким как фишинг и взломы, с рекомендациями по защите данных.

© Вязников В.Е., Михайлов Д.А.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «ГАЗПРОМ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Трунова Л.Г., к.э.н., доцент

Кучун К.В., группа ЭМЭНмз-22-1

Институт экономика, управления и права,

г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Оценка экономической эффективности деятельности нефтегазового комплекса на современном этапе развития помогает понять, насколько обоснованно используются имеющиеся ресурсы в процессе достижения поставленных целей. В статье авторами проведена оценка показателей эффективности деятельности на примере компании ПАО «Газпром» за период с 2021 по 2023 года и представлены рекомендации по обеспечению экономической эффективности деятельности нефтегазовой сферы.

Ключевые слова: эффективность деятельности, рентабельность, ликвидность, деловая активность, финансовая устойчивость.

Введение. В условиях современной экономики стремление предприятий нефтегазового комплекса улучшить эффективность своей деятельности является совершенно оправданным. Поскольку дальнейшее развитие в таких направлениях как экономическое, производственное и социальное невозможно без положительной динамики в деятельности таких предприятий.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных условиях рыночной экономики конкурентоспособность предприятий нефтегазовой сферы и эффективность их деятельности служит залогом финансовой привлекательности для инвесторов, а также собственников организации. В связи с этим, необходимо своевременно проводить комплексную оценку эффективности деятельности предприятия.

Цель исследования. Провести оценку эффективности деятельности предприятия ПАО «Газпром» за 2021-2023 гг. и предложить рекомендации.

Результаты исследования. Эффективность – это комплексный подход, включающий в себя не только расчет экономических показателей, таких как рентабельность, ликвидность, платёжеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, а также диагностику риска банкротства, способствующую задать вектор направления развития предприятий.

Эффективным считается предприятие, достигшее экономического эффекта, а именно получившее максимальную прибыль при минимальных затратах.

В качестве примера проведем анализ эффективности деятельности предприятия ПАО «Газпром» за три предыдущих года. ПАО «Газпром» – глобальная энергетическая компания Российской Федерации, занимающаяся геологоразведкой, добычей, транспортировкой, хранением, переработкой газа, нефти и газового конденсата. Данная компания ставит перед собой одну из приоритетных задач по сохранению своего лидерства среди других сверхдержав за счет формирования стратегии по устойчивому развитию, повышению эффективности своей деятельности, внедрению инновационных технологий и использованию новейших научных разработок [5]. финансовые результаты деятельности публичного акционерного общества «Газпром» за три года проиллюстрируем на рисунке 1.

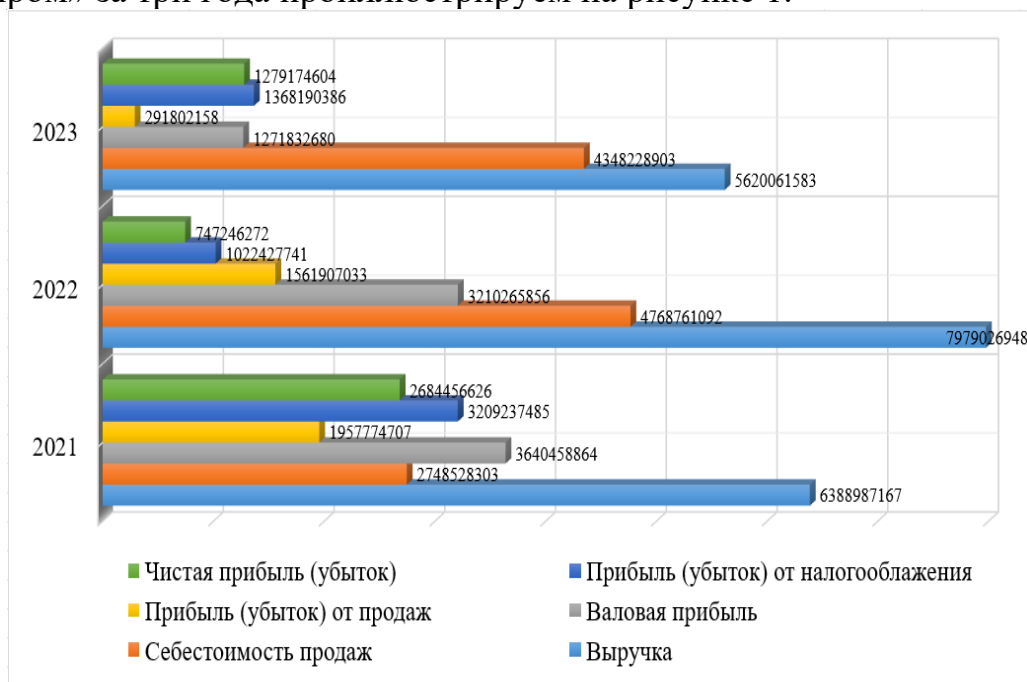


Рисунок 1 – Финансовые результаты деятельности ПАО «Газпром» за 2021-2023 гг.

Данные рисунка свидетельствуют, что некоторые показатели финансовых результатов деятельности ПАО «Газпром» имеют отрицательную динамику. Например, наблюдается снижение чистой прибыли в 2022 и 2023 году по сравнению с 2021 годом, по нашему мнению, такая тенденция сложилась из-за введенных санкций недружественных стран.

Для полноты оценки экономической эффективности деятельности ПАО «Газпром» рассчитаем показатели: рентабельности, ликвидности, деловой активности и финансовой устойчивости.

Как известно, чем выше уровень рентабельности нефтегазовых организаций, тем эффективнее работают организации [1].

В таблице 1 представлены показатели рентабельности компании ПАО «Газпром» за 2021-2023 гг.

Таблица 1 – Показатели рентабельности компании ПАО «Газпром» за 2021-2023 гг.

Показатель	Значение рентабельности, %		
	2021	2022	2023
Рентабельность продаж	42,02	9,37	12,38
Рентабельность продукции	36,78	32,15	-10,29
Рентабельность активов	13,21	3,05	2,76
Рентабельность собственного капитала	19,58	4,40	4,07
Рентабельность заемного капитала	40,62	9,95	8,57

По данным таблицы наблюдается, значительное снижение рентабельности продаж, продукции, активов и собственного капитала, на наш взгляд, это связано с падением выручки за счет сокращения поставок газа в страны Европы и уменьшения экспортной цены на топливо. Долговая нагрузка компании, оказала негативное влияние на рентабельность заемного капитала.

Далее изучим показатели ликвидности, отражающие возможность конверсии актива в денежный эквивалент. Подобная трансформация зависит от длительности производственного процесса, финансовой политики предприятия, исполнительности заказчиков, а также от высокого спроса на инвестирование в ценные бумаги [2]. Рассмотрим значения ликвидности организации ПАО «Газпром» за три года (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты расчета коэффициентов ликвидности компании ПАО «Газпром» за 2021-2023 гг.

Показатель	Значение ликвидности, %			Норма
	2021	2022	2023	
Коэффициент текущей ликвидности	185,92	170,91	143,19	150-250
Коэффициент быстрой ликвидности	165,45	139,72	116,76	20-80
Коэффициент абсолютной ликвидности	66,35	18,56	18,48	5-50

Анализируя данные таблицы 2 можно сделать вывод о том, что коэффициент текущей ликвидности находится в пределах нормы, что указывает на способность компании расплачиваться по текущим долговым обязательствам без нарушения определенных сроков (до года), однако использование большого количества оборотных активов приводит к уменьшению прибыли.

Такое применение оборотных активов характеризует коэффициент быстрой ликвидности, выходящий за рамки нормативных значений. Положительная динамика по уменьшению данного коэффициента говорит об эффективной стратегии управления активами.

Рассматривая коэффициент абсолютной ликвидности, можно сказать, что он достиг максимального показателя в 2021 году и составил 66,35%. На протяжении двух последующих лет уровень покрытия краткосрочных обязательств по коэффициенту абсолютной ликвидности снизился до 18,48%, но остался в пределах нормы. Наличие положительной динамики означает, что компания выстраивает вектор направления по эффективному использованию денежных средств.

Следующий финансовый показатель: деловая активность – количественная характеристика, отражающая эффективность использования активов предприятия и способность к генерации максимальной прибыли [3]. На основании проведенного расчета коэффициентов оборачиваемости, продолжительности одного оборота и продолжительности цикла построена диаграмма, характеризующая отрицательную динамику деловой активности компании ПАО «Газпром» за 2021-2023 гг. (рисунок 2).

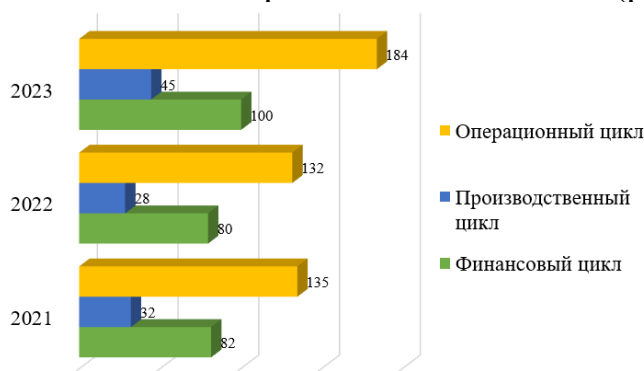


Рисунок 2 – Динамика деловой активности компании ПАО «Газпром» за 2021-2023 гг.

Анализируя динамику деловой активности, за три предыдущих года, можно сказать, что наблюдается незначительное снижение показателей в 2022 году.

Сохранение стабильности деятельности компании является наиболее важным элементом в минимизации риска банкротства [4]. Динамику финансовой устойчивости ПАО «Газпром» отразим на рисунке 3.

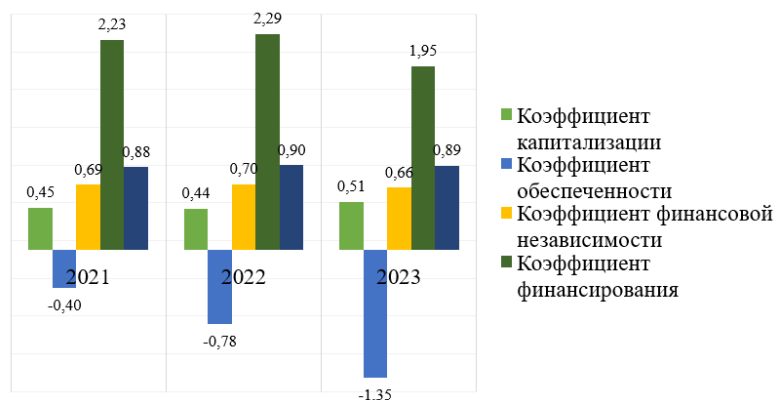


Рисунок 3 – Динамика финансовой устойчивости компании ПАО «Газпром» за 2021-2023 гг.

Анализируя динамику финансовой устойчивости ПАО «Газпром» за три года, наблюдается тенденция снижения обеспеченности собственными оборотными средствами, которая может негативно повлиять на финансовую устойчивость компании.

Таким образом, авторами в научной статье был произведен расчет риска банкротства по отечественной дискриминантной факторной модели Г.В. Савицкой и по зарубежной модели Лиса. Результаты первой модели характеризуют средний уровень риска банкротства организации, а вторая модель – высокий уровень банкротства. Такое расхождение связано с различными подходами в выборе фактор для расчета степени риска банкротства.

Согласно вышеизложенному эффективность деятельности компании ПАО «Газпром» за 2021-2023 гг. снизилась под воздействием внешней и внутренней среды. В общей картине компания занимает устойчивое финансовое положение. Однако, организации необходимо провести ряд мероприятий по повышению эффективности (к примеру, повысить цены на услуги и работы, увеличить долю собственных средств, внедрить более энергоемкое оборудование).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономика организации агропромышленного комплекса: учебник для среднего профессионального образования / Р.Г. Ахметов [и др.] – М.: Издательство Юрайт, 2024, - 425с.

2. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: учебник / Т.И. Григорьева. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 486с.

3. Кузьмина, Е.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 514с.

4. Маслевич, Т.П. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т.П. Маслевич. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2019. – 220с.

5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru>, свободный. – Официальный сайт Газпром.

© Л.Г. Трунова, К.В. Кучун

РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПО СТРАНАМ

**Пенигин Д.А., Тетерина К.О., Гребнев М.А.,
гр. МБб-21-2, ИРНИТУ
Дыкусова А.Г., доцент кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ**

Аннотация

Поскольку налоги осуществляют фискальную функцию в общей системе финансовых отношений, то соответственно для экономики государства и общества данный элемент финансовых взаимоотношений является очень важным, как с точки зрения формирования доходной части бюджетов разных уровней, так и с точки зрения способов расчета и уплаты, а так же размера налоговой нагрузки для налогоплательщиков.

Ключевые слова: роль налогов, функции налогов, налоговая нагрузка, бюджет.

Введение. В системе налогообложения в России налоги распределяются по уровням бюджетов и в соответствии с нормами бюджетного законодательства. Большая часть налогов идет на формирование федерального бюджета, затем часть налогов, в том числе и от федеральных, зачисляется в региональный бюджет и наименьший процент приходится на формирование муниципальных бюджетов.

В статье проведен сравнительный анализ формирования бюджетов за счет налогов в разных странах. В России налоговая нагрузка распределена менее равномерно. Основной источник доходов – экспорт природных ресурсов, который формирует значительную часть бюджета.

По итогам 2023 года доходы российского бюджета превысили 59 трлн. рублей, часть этой суммы составляют доходы от прямых налогов, такие как налог на прибыль организаций, НДС – общая сумма составила более 36,2 трлн. рублей, остальная часть это доходы от косвенного налогообложения, включающего в себя НДС, акцизы, таможенные пошлины. При этом, в федеральный бюджет поступило более 19,5 трлн. рублей и около 16,5 трлн. рублей в региональный бюджет.

Таблица 1. Сравнение доходов федерального бюджета Российской Федерации за 2022 и 2023 годы, %

Год	2022	2023	Изменение
НДС (в т.ч. внутренний и ввозной)	34,3	39,9	5,6
НДПИ	39,0	33,3	-5,7
Таможенные пошлины и сборы	12,0	8,4	-3,6
Налог на прибыль	6,0	6,6	0,6
Акцизы	3,8	4,2	0,4

Основные источники доходов российского бюджета включают налоги: НДС, налог на прибыль организаций, акцизные сборы, экспортная пошлина на нефть и газ. Доля налоговых поступлений в российском бюджете значительно ниже, чем, например, в Германии, и составляет примерно 60–70% от общего объема доходов. Это объясняется тем, что значительная часть доходов российского бюджета поступает, в основном, от экспорта нефти и газа, а также других природных ресурсов.

Экономика Германии основана на промышленности, услугах и высоких технологиях. Это позволяет государству собирать значительные налоговые поступления от бизнеса и населения. Экономика России сильно зависит от экспорта природных ресурсов, особенно нефти и газа. Это снижает зависимость бюджета от налоговых поступлений и увеличивает роль неналоговых доходов.

Таким образом, доля налогов в бюджете Германии выше, чем в России, что обусловлено более развитой системой налогообложения и меньшей зависимостью от доходов от экспорта природных ресурсов.

Налоги играют жизненно важную роль в бюджете Канады, обеспечивая необходимые ресурсы для финансирования государственных программ, стимулирования экономики и достижения социальной справедливости.

Структура налоговых поступлений в бюджет Канады:

Подходный налог составляет большую часть налоговых выплат — 32,3%.

На втором месте — неналоговые доходы, их доля примерно 19,55% от общего количества.

Налогам на прибыль отводится 8,5%, а общим налогам — 11%.

Взносы на социальные нужды — 6,6% от общего количества налоговых взносов.

На долю преимущественных налогов приходится 9,3%.

Самый маленький процент доли достаётся прочим территориальным налогам и сборам.

Прогрессивная система налогообложения способствует перераспределению доходов и снижению неравенства. Налоги, взимаемые с более богатых слоев населения, позволяют финансировать социальные программы для менее обеспеченных граждан, что помогает уменьшить уровень бедности и улучшить качество жизни.

Часть налоговых поступлений направляется на инвестиции в инфраструктуру, технологии и экологические проекты. Это поддерживает долгосрочный экономический рост и устойчивое развитие страны. Например, финансирование исследований и разработок способствует инновациям.

В США действует принцип параллельности, поэтому один доход может облагаться как на федеральном уровне, так и на уровне штата или местном уровне. Естественно, налоги штатов существенно ниже, чем ставка налога на федеральном уровне.

Налог на доходы физических лиц в США составляет более 50% налоговых поступлений. Налогообложению подлежит весь доход граждан и жителей США, а нерезиденты платят налог только с доходов, связанных с США. Прогрессивная ставка налога варьируется от 10% до 37% в зависимости от годового дохода. Налогооблагаемыми доходами являются заработная плата, пассивные доходы, аренда, прирост капитала и доходы самозанятых.

Главной особенностью налоговой системы США является прогрессивный характер налогообложения, который позволяет начислять процентную ставку по налогам в соответствии с уровнем доходов граждан и корпораций. Своевременное внесение в налоговое законодательство США изменений позволяют внимательно реагировать на требования экономики, применять методы стимулирования и сдерживания при росте налоговой нагрузки.

Общая структура доходов, формируемая за счет налогообложения в США, представлена в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение доходов бюджета США за 2022 и 2023 годы

Год	2022	2023	Изменение
Налоги на доходы физических лиц	2263	2345	3,62
Налог на прибыль корпораций	383	501	30,81
Налоги на фонд социального обеспечения	1047	1101	5,16
Налоги с заработной платы на Medicare (программа медицинского страхования)	329	342	3,95
Страхование по безработице	58	55	-5,17
Пенсионные отчисления	12	12	0,00
Акцизы	84	91	8,33
Налоги на имущество и дарение	26	25	-3,85
Таможенные сборы	93	54	-41,94
Доходы ФРС	108	76	-29,63
Прочие поступления	35	36	2,86
Итого	4431	4638	4,67

Как видно, в основном федеральный бюджет США живет за счет налогов с граждан – это чуть больше половины доходов. А еще четверть – это то, что вносится в фонд социального обеспечения. А вот налог на прибыль приносит относительно немного, хотя в 2023 году за счет выхода из кризиса власти намерены собрать его на треть больше.

Налоговая система США в основном ориентирована на прямые налоги. Косвенные налоги в США занимают значительно меньшую долю по сравнению с прямыми налогами. Среди косвенных налогов предпочтение отдается налогу с продаж и акцизам.

По своей сути налоговые системы схожи в общей доли формирования бюджетов, то есть основная доля платежей поступает от налогообложения граждан и потребления.

При формировании бюджета самое главное для государства это понимание способов и методов его сбалансированности и как динамика поступлений будет влиять на выполнение прогнозных значений, необходимых не только для социально-экономического развития государства, но и выработки различных сценариев изменений налогового законодательства.

В современном мире экономическая сущность налоговых платежей заключается в том, что они представляют собой присвоение и перераспределение финансовых ресурсов через бюджеты разных уровней в отношении ВВП.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2023 год. – [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/08/main/Illustrirovannoe_izdanie_za_2022_god.pdf. – дата обращения 22.11.2024

2. Summary Tables . – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/BUDGET-2023-BUD/pdf/BUDGET-2023-BUD-26.pdf>

3. Бюджет США на 2023 год в цифрах: на что тратят деньги Штаты и откуда берут доллары. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/byudzhets-sha-2023>

4. Федеральный бюджет 2023. Канада. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://telegra.ph/Federalnyj-byudzhets-2023-Kanada-03-29>

5. Планы на будущее: в Канаде огласили бюджет на 2023 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://immigrant.today/canada/19607-planu-na-budushhee-v-kanade-oglasili-bjudzhets-na-2023-god.htm>

© Пенигин Д.А., Тетерина К.О., Гребнев М.А., Дыкусова А.Г.

ВЕТРОЭНЕРГЕТИКА КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Гивчак В.А., аспирант АРэ-23, ИРНИТУ
Дыкусова А.Г., преподаватель каф. ЭиЦБТ, ИРНИТУ

Аннотация

Ветроэнергетика соответствует целям устойчивого развития, во-первых, обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным и современным источникам энергии, во-вторых, снижает экологическую нагрузку и зависимость от нестабильности

цен на ископаемые топлива, в-третьих, создает перспективы развития регионов, в том числе и за счет создания новых рабочих мест.

Ключевые слова: альтернативная энергетика, устойчивое развитие, технологические инновации.

В условиях обеспечения экономической и экологической безопасности наличие стабильного доступа к энергоресурсам играет важную роль для развития государства и регионов. Возобновляемые источники в последние годы рассматриваются уже не только как альтернативный вариант энергии, но и как основа современной системы энергообеспечения. В стремлении предприятий ТЭК, в рамках реализации различных концепций и обеспечения условий устойчивого развития, снизить объемы выброса парниковых газов и сокращения уровня загрязнения окружающей среды, приводят к тому, что в последние годы роль альтернативных источников энергии выросла и приобрела особую актуальность [2].

В статье рассматриваются преимущества, проблемы и перспективы ветряной энергетики как механизма устойчивого развития Дальнего Востока.

На сегодняшний день ветроэнергетика является одной из перспективных отраслей энергетики. Преимущества ветроэнергетики, по сравнению с традиционными источниками предусматривают низкие эксплуатационные и операционные затраты и зависимость от цен на энергию, снижение расходов населения и государства на закупку топлива для производства электроэнергии, а также отсутствие выбросов вредных веществ в окружающую среду, однако, при этом, сама стоимость установки и строительства достаточно высокая, а также требуются значительные инвестиции на развитие инфраструктуры [1].

Несмотря на то, что ветроэнергетика считается экологически безопасной, тем не менее в процессе строительства и прокладки линий электропередач может оказываться негативное воздействие на окружающую среду, привести к миграции птиц, рыб, изменению природного ландшафта.

Кроме этого, для выработки энергии необходимо наличие сильных ветров, скорость ветра в среднем должна составлять не менее 3-4м/с, при этом и слишком сильные ветра не желательно, поскольку могут привести к повреждениям и аварийным ситуациям, что обуславливает проектирование и строительство ветропарков с учетом особенностей климатических условий.

Одним из наиболее перспективных регионов для размещения ветряных установок в России, является Дальний Восток, здесь есть все необходимые условия для развития солнечной и ветровой генерации, а также высокий потенциал для строительства ветроэлектростанций, уже

сейчас в данном регионе реализуется несколько крупных проектов с последующим увеличением генерирующих мощностей до 1058 МВт.



Рисунок 1. Перспективы освоения ВИЭ в России: ветроэнергетика

Кроме этого, в регионе наблюдается острая проблема электроснабжения, использование дизельного топлива обходится дорого и наносит существенный урон экологии, удаленность и изолированность населенных пунктов приводит к высоким затратам и проблемам с завозом топлива. На текущий момент в данном регионе наблюдается дефицит мощности примерно в 2000 МВт. [4].

В целом потенциал альтернативной энергетики на Дальнем Востоке оценивается в 500 МВт, что позволит заменить устаревшие дизельные мощности и решить ряд экономических и экологических проблем. Перспективными районами являются районы Крайнего Севера и Тихоокеанское побережье, именно в этих районах существуют проблемы доставки топлива, что и обуславливает создание собственных источников электроэнергии [5].

Так же необходимость строительства ветроустановок обусловлена и высокой себестоимостью производства энергии на Дальне Востоке, на текущий момент она обходится от 20 до 100 руб. за 1 кВт/ч и высокими тарифами на электричество до 9 руб. за 1 кВт/ч. [4].

Поскольку Дальний Восток сейчас занимает одну из лидирующих позиций по развитию, то создаваемая инфраструктура и промышленные объекты из года в год будут требовать больших объемов энергии, что так же является стимулом для увеличения мощностей. Дефицит электроэнергии к 2030 году может достигнуть 3 ГВт. Отсутствие оптового рынка электроэнергии требует в том числе создание объединенной энергосистемы [6].

Все эти проблемы в перспективе могут привести к нестабильности электроснабжения и ограничения возможностей передачи энергии между объектами, как результат снизить уровень развития региона и привести к еще большим сложностям.

Исходя из данных фактов, ветроэнергетика в данном регионе может рассматриваться как механизм устойчивого развития по нескольким причинам:

1. Экономическая целесообразность. Ветряные панели и вертоустановки позволят снизить затраты на дорогостоящее производства топлива для дизельных станций, а также снижают нагрузку на бюджеты регионов, субсидирующих доставку дизельного топлива.

2. Надежность энергоснабжения. Произойдет процесс замены устаревшего оборудования и будут созданы резервы мощностей, способных закрыть потребности в энергии, в том числе в случае перебоев.

3. Экологическая безопасность. Альтернативная энергетика в целом позволяет снизить экологическую нагрузку, повысить качество и уровень жизни, снизить потребление традиционных нефтяных и газовых источников, которые являются основными источниками выбросов парниковых газов.

4. Снизить зависимость от нестабильности цен на ископаемые топлива. По сути, ветроэнергетика является бесплатным ресурсом, а производство не зависит от колебаний цен или иных факторов, которые оказывают существенное влияние на стоимость производства электроэнергии и размер тарифов [7].

Ветряная энергия предоставляет регионам возможность развития собственного производства, стимулирует развитие местной экономики, через увеличение доли потребления строительных и промышленных материалов, приток средств в региональные и местные бюджеты, что обеспечивает финансовую устойчивость региона, а так же способствует диверсификации экономики регионов и уменьшает их зависимость от импорта энергетических ресурсов [1].

Таким образом, на текущий момент ветровая энергия является не только перспективным источником возобновляемой энергетики, но и является неотъемлемой частью энергетического перехода к более устойчивому будущему отдельных регионов и России в целом, а также оказывает положительное влияние на региональную экономику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ветроэнергетика: как работает, преимущества и недостатки, развитие в мире и России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.renwex.ru/ru/ii/vetroehnergetika/>

2. Аскатбекова Г. Экономическая эффективность альтернативной энергетики // . 2021. №24 (26). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

URL: <https://scilead.ru/article/649-ekonomicheskaya-effektivnost-alternativnoj-ene>

3. 2 ГВт солнечной и ветровой генерации на Дальнем Востоке – «экономическое решение». Новости: 19 февраля 2024. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.c-o-k.ru/market_news/postroit-na-dalнем-vostoke-2-gvt-solnechnoy-i-vetrovoy-generacii-ekonomicheskoe-reshenie

4. В трех районах Приамурья планируют построить ветроэлектростанции :: РБК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prim.rbc.ru/prim/freenews/671215b39a794748c5e9a3b0>

5. Бюллетень EastRussia: Перспективы развития альтернативной энергетики лучше у Якутии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eastrussia.ru/news/byulleten-eastrussia-perspektivy-razvitiya-alternativnoy-energetiki-luchshe-u-yakutii/>

6. Что обеспечит энергетическую стабильность Дальнему Востоку - РБК Отрасли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/industries/news/66e97e539a79472649e0fd9b>

7. Почему ветровая энергия — это будущее устойчивой энергетики?. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZjTDfq7x_1Q_b_SH

© Гивчак В.А., Дыкусова А.Г.

УДК 336.77

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Головина Е.Ю., к.э.н., доцент
Матвеева В.О., гр. ФКБ-21-2,
Институт экономики, управления и права, г.Иркутск,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства (МСП) в России, которые ограничивают доступ субъектов бизнеса к финансовым ресурсам и, как следствие, сказываются на развитии экономики страны. Автор анализирует ключевые факторы, влияющие на затруднения в получении кредитов. Особое внимание уделяется роли государственных программ поддержки и различных финансовых институтов в преодолении этих барьеров.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; проблемы кредитования; банковские кредиты; государственная поддержка; финансовая грамотность; кредитные программы.

Цель исследования. Выявление основных факторов, влияющих на доступность кредитования малого и среднего предпринимательства, а

также анализ эффективности использования кредитов для развития бизнеса. Определение ряда проблем и вызовов, с которыми сталкиваются предприниматели при получении кредитов, и выработка рекомендаций для улучшения кредитного доступа для данной категории бизнеса.

Введение. Современный этап развития отечественной экономики сопряжен с использованием такого финансового инструмента, как кредит, который способствует росту производства и товарооборота, а также трансформации денежных сбережений в капиталовложения. Одной из важных характеристик современной банковской деятельности является обслуживание широкого круга клиентов, включая малый и средний бизнес. Корпоративное кредитование становится все более популярной формой сотрудничества банков с предприятиями, так как это способствует поддержке отечественных производителей и развитию экономики страны.

Актуальность темы исследования заключается в том, что малое и среднее предпринимательство играет ключевую роль в национальной экономике и является важным потребителем банковских услуг. Однако, успешное развитие малого бизнеса требует доступа к финансовым ресурсам как на долгосрочной, так и на краткосрочной основе.

Многие компании в России сталкиваются с проблемой недостатка финансирования, поэтому банковское кредитование является одним из наиболее популярных способов получения необходимых ресурсов.

Результаты исследования. Кредитование малого и среднего предпринимательства (МСП) в России играет ключевую роль в экономическом развитии страны. Однако, несмотря на важность этого сектора, существует ряд проблем, которые затрудняют доступ к финансовым ресурсам для предпринимателей. В таблице 1 представлены основные проблемы.

Таблица 1 - Основные проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства в России

Основные проблемы кредитования	Характеристика проблемы
1. Высокие процентные ставки	Одной из самых значительных проблем является высокая стоимость кредитов. Процентные ставки по кредитам для МСП часто значительно выше, чем для крупных компаний. Это связано с высокой степенью риска, который банки ассоциируют с малым бизнесом. В результате, многие предприниматели сталкиваются с трудностями в обслуживании долгов, что может привести к банкротству.
2. Недостаточная финансовая грамотность	Многие представители малого и среднего бизнеса не обладают достаточными знаниями в области финансов и кредитования. Это может привести к тому, что они не понимают, как правильно выбрать кредитный продукт, оценить его условия и последствия. Нехватка финансовой грамотности также может способствовать тому, что предприниматели принимают невыгодные финансовые решения.
3. Недостаточная	Банки часто требуют от заемщиков предоставления залога или

доступность кредитов/ отсутствие гарантий (залога)	поручительство от третьих лиц для получения кредита. Однако многие малые и средние предприятия не имеют достаточного количества активов, которые можно было бы использовать в качестве обеспечения. Это ограничивает их возможности для получения финансирования и заставляет искать альтернативные источники, такие как микрофинансовые организации, которые могут предлагать менее выгодные условия.
4. Бюрократические препятствия (сложные требования к документам)	Процесс получения кредита для МСП часто сопровождается большим количеством бюрократических процедур и требованиями к документам. Это может включать предоставление бизнес-планов, финансовой отчетности и других документов, что может быть затруднительно для малых предприятий, у которых нет достаточного количества ресурсов для подготовки такого объема информации.
5. Нестабильность экономической ситуации	Экономическая нестабильность в стране также негативно сказывается на кредитовании МСП. Изменения в налоговой политике, колебания валютного курса и другие макроэкономические факторы могут повлиять на способность предпринимателей возвращать кредиты. В условиях неопределенности банки могут ужесточать требования к заемщикам, что дополнительно затрудняет доступ к финансированию.
6. Ограниченная программа государственной поддержки	Хотя в России существуют программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, их охват и эффективность зачастую оставляют желать лучшего. Многие предприниматели не знают о доступных субсидиях и грантах или сталкиваются с трудностями при их получении. Это снижает общий уровень финансовой поддержки и ограничивает возможности для роста и развития бизнеса.

Из таблицы 1 следует, что кредитование малого и среднего предпринимательства в России сталкивается с множеством проблем, включая высокие процентные ставки, зачастую низкую финансовую грамотность, недостаточный доступ к залому, бюрократические препятствия, условия неопределенности экономической ситуации, в которых приходится вести бизнес, неполная осведомленность о предлагаемых мерах государственной поддержки.

По данным Министерства экономического развития и торговли РФ, предприятия малого и среднего бизнеса нуждаются в кредитовании в размере более 30 млрд. руб., причем удается получить кредит лишь около 15% организаций [2].

Приведем данные статистики выдачи кредитов субъектам малого и среднего бизнеса в 2023 году по данным официальных источников. В результате введения масштабных западных санкций в 2022 году, российская экономика приступила к структурным изменениям, что повлекло за собой новые возможности роста для субъектов малого и среднего бизнеса. Крупные компании ощутили большее давление из-за ужесточения санкций, что привело к увеличению привлечения банковского финансирования представителями МСБ по сравнению с крупным бизнесом. Доля МСБ в общем объеме кредитов выросла на 4 процентных

пункта, достигнув 21%. В то же время, несмотря на увеличение числа заемщиков и объема выданных кредитов, доля кредитования для МСБ остается невысокой, составляя всего 9%. Совокупный кредитный портфель для МСБ увеличился на 29%, достигнув 12,4 трлн рублей, что свидетельствует о положительной динамике развития сектора. Очищенный от крупных кредитов и займов застройщикам ссудный портфель МСБ показал более высокие темпы роста по сравнению с предыдущим годом, достигнув 6,9 трлн рублей к началу 2024 года.

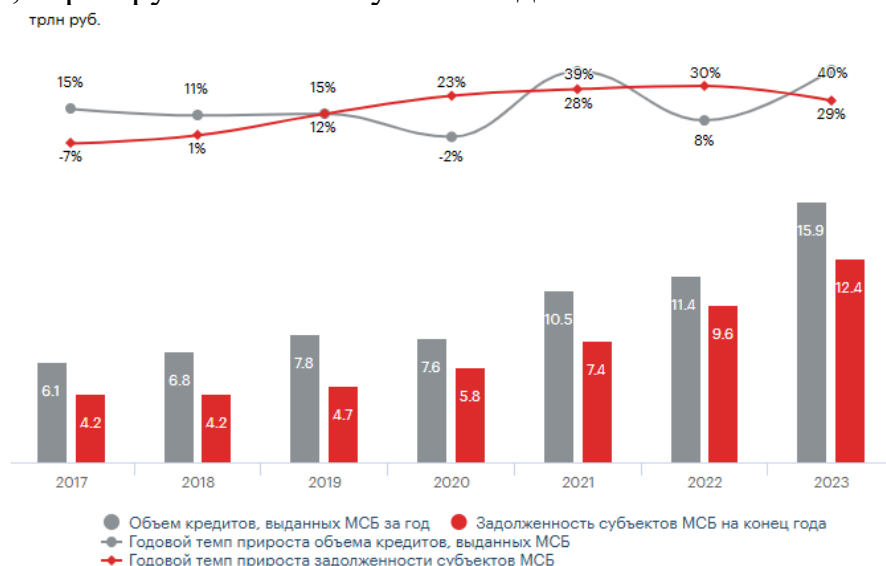


Рисунок 1 – График выдачи кредитов субъектам малого и вредного бизнеса по данным 2023 года.

По результатам 2023 года первенство по объемам кредитования субъектов малого и среднего бизнеса сохраняют ПАО «Сбербанк» и АО «АЛЬФА-БАНК», которые показали рост на 54% и 51% соответственно. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Топ-9 банков – участников рэнкинга по выдаче кредитов МСБ за 2023 год

Место	Наименование банка	Лицензия	Объем кредитов, выданных МСБ, млн руб.		Темп прироста объема выдач кредитов МСБ, 2023/2022 гг., %	Рейтинг кредитоспособности «Эксперт РА» по состоянию на 20.03.2024
			За 2023г.	За 2022 г.		
1	ПАО «Сбербанк»	1481	5 199 955	3 374 718	54,1	-
2	АО «АЛЬФА-БАНК»	1326	1 476 239	980 740	50,5	ruAA+
3	ПАО «Промсвязьбанк»	3251	384 294	292 899	31,2	ruAA+
4	АО «Россельхозбанк»	3349	291 001	295 304	-1,5	-
5	ПАО КБ «Центр-инвест»	2225	85 311	74 245	14,9	-
6	ТКБ БАНК ПАО	2210	72 844	64 084	13,7	ruBBB
7	ПАО «БАНК УРАЛСИБ»	2275	57 803	51 727	11,7	ruA-
8	АО «МСП Банк»	3340	57 571	30 901	86,3	-
9	ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк»	2733	52 469	44 647	17,5	ruA

Согласно информации Министерства экономического развития РФ, в 2023 году малый и средний бизнес получил свыше 1,7 трлн рублей в виде финансовой поддержки в рамках всех программ национального проекта «МСП», что примерно на 30% больше по сравнению с предыдущим годом. (рисунок 2).

Согласно данным Минэкономразвития, в 2023 году малый и средний бизнес получил более 1,7 трлн рублей в качестве финансовой поддержки в рамках программ национального проекта «МСП», что на 30% больше, чем годом ранее. Особое внимание уделяется «зонтичным поручительствам» и продуктам региональных гарантийных организаций, доля которых увеличилась с 23% до 44% по сравнению с предыдущим годом. Также наблюдается рост предпочтения среднего и малого бизнеса кредитам на срок более одного года: доля таких кредитов превысила 50% с июня 2023 года и выросла до 64% к концу года, что является рекордным показателем за последние пять лет.

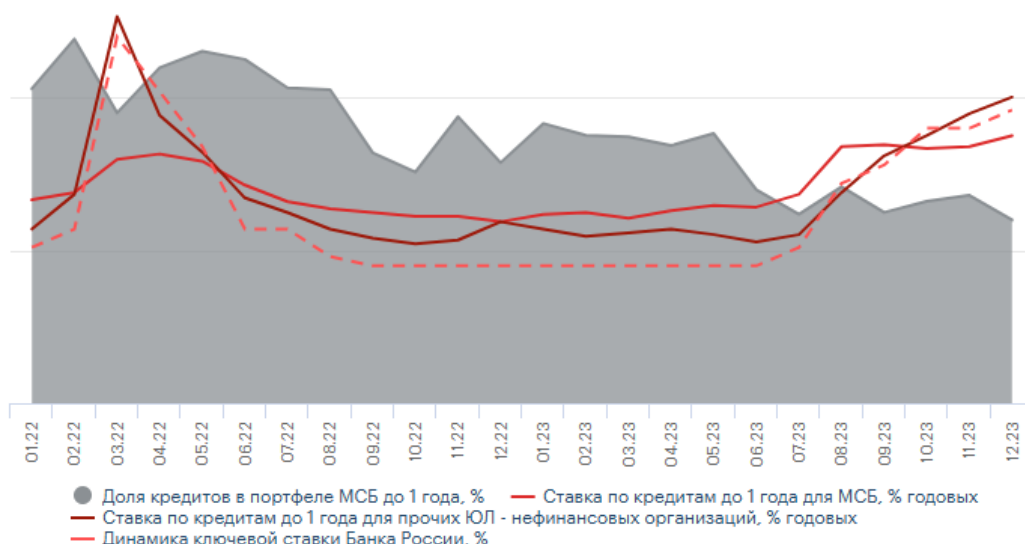


Рисунок 2 – Динамика кредитования субъектов малого и среднего бизнеса России

Развитие малого и среднего бизнеса в России необходимо расценивать как важную задачу государства, требующую поддержки для повышения устойчивости компаний, стимулирования деятельности и улучшения предпринимательской среды. Государство активно поддерживает кредитование МСП через различные меры и инициативы, включая Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (№ 209-ФЗ), принятый в 2007 году, который определяет основные принципы государственной политики в области поддержки предпринимательства и устанавливает меры государственной поддержки для МСП.

Информацию о мерах поддержки можно найти на официальных веб-сайтах правительства, министерств, агентств развития, банков и других организаций. Одним из таких является портал по поддержке МСП «Мой бизнес». Кроме того, одним из основных источников получения информации о существующих мерах поддержки является Цифровая платформа МСП РФ. Также полезно следить за новостными релизами и сообщениями в СМИ, а также принимать участие в конференциях, семинарах и вебинарах, посвященных теме финансовой поддержки. Важно также обращаться за консультациями к специалистам в области финансов и бизнеса.

В результате анализа значительного числа источников, авторами были выделены основные направления государственной поддержки, такие как:

1. Государственные программы субсидирования: Это программы, которые позволяют малым и средним предприятиям получать кредиты по сниженным процентным ставкам. Государство компенсирует часть процентной ставки, что делает кредитование более доступным.

2. Гарантийные фонды: Создание и функционирование гарантийных фондов, которые обеспечивают кредитные риски для банков. Это позволяет кредитным учреждениям более охотно выдавать кредиты МСП, так как уменьшается риск неплатежеспособности.

3. Программы поддержки через банки: Государственные банки, такие как «Сбербанк» и «Внешэкономбанк», предлагают специальные кредитные продукты для МСП, включая льготные условия и упрощенные процедуры получения кредита.

4. Информационные и консультационные услуги: Государственные организации и бизнес-инкубаторы предлагают консультации и обучение для предпринимателей, что помогает им лучше подготовиться к получению кредита и управлению финансами.

5. Налоговые льготы и стимулирование инвестиций: Введение налоговых льгот для МСП, что позволяет им увеличить свою финансовую устойчивость и, соответственно, повысить шансы на получение кредитов.

6. Развитие инфраструктуры: Создание бизнес-инкубаторов, технопарков и кластеров, которые помогают малым и средним предприятиям развиваться и привлекать финансирование.

7. Интернет-платформы и краудфандинг: Развитие онлайн-платформ для привлечения инвестиций и кредитования, что позволяет малым предпринимателям находить финансирование быстрее и удобнее.

8. Поддержка экспортно-ориентированных МСП: Программы, направленные на поддержку малых и средних предприятий, которые занимаются экспортом, включая финансовую помощь и консультации.

Выводы. В заключении стоит сделать вывод о том, что, для улучшения ситуации необходимо создание более благоприятных условий для кредитования, повышение финансовой грамотности предпринимателей, а также развитие государственных программ, направленных на поддержку МСП. Это позволит не только увеличить доступ к финансированию, но и способствовать устойчивому развитию малого и среднего бизнеса в стране.

Эти меры помогают создать более благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в России, способствуя его росту и конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Капранова, Л. Д. Финансовые инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России в период пандемии / Л. Д. Капранова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2021. – Т. 14, № 3(357). – С. 298-322. – DOI 10.24891/fa.14.3.298. – EDN ОБРААВ.
2. Климова, Н. В. Современное состояние кредитования малого и среднего бизнеса в России / Н. В. Климова, М. И. Ищенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2022. – № 111. – С. 805-817. – EDN UMAQTH.
3. Прокофьева, Е. Н. Банковское кредитование малого бизнеса в условиях экономической нестабильности / Е. Н. Прокофьева. - Текст: непосредственный // Банковское дело. - 2020. - № 5. - С. 66-71.
4. Информационно-правовой портал Гарант. РУ. Меры господдержки для малого и среднего бизнеса в 2024 году <https://www.garant.ru/article/1691600/>

© Головина Е.Ю., Матвеева В.О.

Научное издание

**ЭКОНОМИКА
ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы
XI Всероссийской научно-практической
конференции

(г. Иркутск, 28 ноября 2024 г.)

ВЫПУСК № 11

Компьютерный макет сборника составлен
из оригинальных авторских файлов.

Подписано в печать 02.12.2024. Формат 60 x 90 / 16.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Усл. печ. л. 30,0.
Тираж 300 экз. Зак. 2. Поз. плана 35.

Отпечатано в типографии Издательства
ФГБОУ ВО «Иркутский национальный
исследовательский технический университет»
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.