



ЦЕНТР СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ
РОССИЙСКИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
ФГБОУ ВО «ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Тел: +7 (928) 306-65-55
E-mail: dnc-pgu@mail.ru
Telegram: <https://t.me/dncpgu>

Адрес: 357532,
Ставропольский край,
г. Пятигорск, пр-кт Калинина, 9



3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УКРЕПЛЕНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Для обеспечения эффективной реализации комплекса мероприятий, направленных на укрепление и трансляцию традиционных российских духовно-нравственных ценностей в образовательной системе представляется целесообразным не только повысить уровень педагогических работников в данной сфере, но и обеспечить их, а также всех обучающихся качественными учебно-методическими и информационно-аналитическими материалами. При этом данная работа должна быть комплексной. В этой связи нами предлагается следующий комплект учебно-методического и информационного обеспечения укрепления и трансляции традиционных российских духовно-нравственных ценностей в системе образования.

3.1. Разработка методики сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Методика сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии представляет собой систему подготовки педагогических работников и лиц, ответственных за воспитательную деятельность в целях организации системной работы, направленной на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Методика представляет собой своего рода алгоритм из определенных

последовательных действий, выполнение которых позволит, на наш взгляд, эффективно и массово транслировать традиционные ценности среди различных категорий участников.

Алгоритм включает в себя 5 ключевых этапов (шагов).

1 этап. Изучение нормативно-правовой составляющей традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Данный шаг, возможно, был неожиданным для многих, но, как показывает практика, это один из важнейших шагов. Надо понимать, что составители нормативно-правовых актов, в том числе и стратегических документов – это достаточно квалифицированные специалисты, которые, имея профессиональный опыт работы, доступ к определенной информации, проведя большое количество обсуждений и согласований включили необходимые цели, задачи, риски и угрозы, направления и приоритеты работы в той или иной сфере, в том числе и в сфере сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в сфере противодействия деструктивной идеологии, в сфере безопасности в целом. Любой специалист, который занимается эти вопросами, в первую очередь, должен их изучить, на их основе необходимо проводить работу. Нет необходимости самостоятельно определять или зачастую придумывать задачи государства в данной сфере, когда они уже качественно определены.

Чтобы систематизировать данную работу специалисты центра сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей Пятигорского государственного университета проанализировали 12 ключевых документов в части сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии. На основе анализа данных документов подготовлены учебно-методические лекции и методические рекомендации, направленные на реализацию положений обозначенных документов. То есть, сведены в единый документ¹ все положения нормативно-правовых документов, затрагивающих вопросы сохранения и

¹ Лекция «Принципы и императивы указов Президента Российской Федерации, нормативно-правовых и доктринальных документов Российской Федерации в сохранении и укреплении традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии»

укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии. Это было сделано в целях повышения эффективности их использования и упрощения процесса ознакомления с ними специалистов, которые далее будут участвовать в распространении ценностных ориентиров в нашей стране.

Данная тема была рассмотрена нами в рамках первой темы курсов повышения квалификации.

2 этап. Разработка учебно-методических и информационно-аналитических материалов для обучения специалистов, которые далее будут заниматься реализацией поставленных задач в данном направлении.

В рамках данного направления разработана программа повышения квалификации по теме «Методика сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии», участниками которой вы сейчас являетесь.

Объем программы - 36 часов. Цель программы заключается в подготовке специалистов, способных качественно организовать и проводить дальнейшую работу по обучению лиц, ответственных за воспитательную работу в образовательных организациях каждого региона.

Для реализации программы повышения квалификации разработаны соответствующие учебно-методические материалы (лекции по тематике курсов, презентации по лекциям, комплекты контрольно-измерительных материалы, видеолекции). Эти материалы в дальнейшем в своей работе будут использоваться уже обученными специалистами.

Разработан также полный комплект материалов для создания электронного курса и его использования в рамках информационно-образовательной системы.

Данный этап также предполагает разработку организационно-содержательных, учебно-методических и информационных материалов, а также определение форм и методов для проведения мероприятий по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Содержание нашей сегодняшней лекции раскрывает именно данный пункт/

этап/ шаг алгоритма Методики. Далее мы более подробно раскроем данный этап Методики.

3 этап. Обучение специалистов, которые далее будут заниматься реализацией поставленных задач в данном направлении.

Чтобы качественно и массово транслировать ценностные ориентиры нужно подготовить специалистов, которые будут способны далее распространить ценностные ориентиры на основе разработанной методики. Нами предлагается разделить эту работу на три этапа.

На первом этапе: обучение проректоров по воспитательной работе, сотрудников координационных центров, заинтересованных педагогических работников. Их обучают специалисты центра сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей в уже 2023 году. Таким образом создаётся реестр специалистов из каждого региона нашей страны, способных далее обучать педагогических работников и общественных деятелей методике сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии. То есть во всех 89 субъектах необходимо создать группу специалистов, которые обучать всех, кто связан или хочет быть связан с воспитательной работой. При том на всех уровнях (от системы дошкольного образования и до высшего образования).

Уважаемые участники курсов повышения квалификации, именно вы являетесь этой самой первой категорией специалистов, которые должны обеспечить реализацию второго этапа программы.

На втором этапе: Специалисты из числа вышеобозначенного реестра начинают обучение всех лиц, ответственных за воспитательную работу, молодёжную и информационную политику в образовательных организациях Российской Федерации (заместители деканов по воспитательной работе, кураторы курсов, заместители/советники директоров школ по воспитательной работе; воспитатели в дошкольных образовательных учреждениях, заинтересованные педагогические работники; сотрудники национально-культурных и религиозных общественных организаций – примерно 100 000 – 150 000 человек). Эту задачу можно решить уже с помощью сети координационных центров региона уже в 2024-

2025 году.

На третьем этапе. Проведение обучающих семинаров для всех педагогических работников всей страны по ключевым вопросам методики сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии. Данные семинары проводят подготовленные на курсах повышения квалификации специалисты в своих образовательных или общественных организациях (те самые 100000-150000 человек, подготовленных на втором этапе). Задачи прошедших обучение в рамках семинаров – трансляция ценностей в своей профессиональной деятельности или, как минимум, понимание недопустимости их отрицания (планируется охватить около двух миллионов человек).

4 этап. Проведение комплекса мероприятий по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Выбор форм и методов проведения мероприятий, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактику деструктивной идеологии должен зависеть от целей и задач мероприятия, а также от возрастного и профессионального уровня целевой аудитории.

Нами выделены 12 категорий целевой аудитории (от воспитанников детского сада и до экспертов) и более 20 разных форм проведения мероприятий с ними (просветительские занятия, и короткие видеоролики, тренинги, конкурсы, интеллектуальные игры, форумы, выставки, акции для обучающихся, а также обучающие мероприятия, круглые столы, конференции для педагогических работников).

Таким образом в данную работу могут и должны быть вовлечены все обучающиеся и педагогические работники страны.

Для всех форм мероприятия должны быть обязательны следующие условия:

1. Определение конкретной аудитории мероприятия. Цели, задачи мероприятия, и главное, ключевые установки, которые должны быть донесены до аудитории.

2. Предварительная подготовка модератором/организатором содержательной части темы мероприятия. Важно определить опорные фразы по теме мероприятия.

3. Выбор специалистов/лекторов/докладчиков, обеспечивающих содержательную часть мероприятия.

4. Проведение мероприятия с учётом необходимости пропаганды позиции субъекта медиареальности у молодого поколения

5. Поддержание интереса участников к мероприятию является важнейшим фактором успешности реализации цели мероприятия. Это во многом зависит от содержания, спикеров, отсутствия излишней длительности выступлений, наличия дискуссии во время мероприятия.

6. Предварительная подготовка итогового документа/резолуции/выводов по теме мероприятия.

7. Определение дальнейших шагов по дальнейшей реализации итоговых рекомендаций по завершении мероприятия.

5 этап. Мониторинг деятельности по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, профилактику деструктивной идеологии.

В целях мониторинга эффективности выполнения поставленных задач представляется создать рабочую/экспертную группу, которая, исходя и практической реализации комплекса мероприятий вырабатывает рекомендации для дальнейшей работы.

Также мониторинг будет включать в себя регулярные опросно-измерительные мероприятия.

Хотелось бы обратить отдельное внимание на проведение мероприятий с учётом необходимости пропаганды позиции субъекта медиареальности у молодого поколения.

Поскольку одними из основных маркеров последних лет являются турбулентность, информационный шум, кризис доверия, важно обозначить текущую роль современных медиа, которые в той или иной степени проясняют

ситуацию, управляют ситуацией, наполняют её смыслом.

Нам видится актуальным вопрос самоопределения молодёжи в рамках медиареальности. Молодежь является особой целевой аудиторией для СМК, поскольку имеет специфические особенности, среди которых: динамичность, высокий уровень информированности, повышенная ориентация на модные тенденции, подверженность мнению большинства, неустойчивость.

И понятно, что прежде всего молодой человек, обращаясь к медиа удовлетворяет свои потребности, такие как: потребность в информационной связи; потребность в развлечениях; потребность в отвлечении. Но не стоит упускать из внимания тот факт, что социальные медиа и цифровые платформы наиболее популярные площадки для информационных войн, поскольку именно на них действуют альтернативные коммуникаторы (например, блогеры, авторы электронных каналов), а также фейковые субъекты коммуникации – боты (программы, управляющие фейковыми аккаунтами в соцсетях и имитирующие поведение пользователей).

Молодое поколение - это не только потребители, делающие выбор среди предметов потребления, но и участники политического, социального и культурного сообщества. Станете ли молодой человек активным субъектом медиареальности, зависит от многих дополнительных условий: подготовленности молодого человека к взаимодействию со средствами массовой информации; включенности средств массовой информации в его реальную жизнедеятельность, от влияния семьи. И если молодое поколение не готово к критической оценке информации, то для него роль СМК может быть сведена к простой манипуляции.

Предлагается некий портрет субъекта медиареальности:

- проверяет достоверность данных;*
- обязательно использует несколько источников информации;*
- цель не хайп, цель – осознанное, взвешенное мнение;*
- осознает свою личную ответственность за влияние воспроизводимой информации;*
- если критикует, то конструктивно с пониманием сути вопроса;*
- осознанно ограничивает деструктивный контент и его влияние на ближайшее окружение.*

Хочется подчеркнуть, что потенциал медиа = потенциал социума. Медиареальность стала необходимым звеном интеллектуального взаимодействия в социуме, которое гармонизирует медиакартину мира в сознании аудитории, оптимизирует ее жизненный мир, систему целеполагания и целеосуществления.

3.2. Разработка программы повышения квалификации педагогических работников и лиц, ответственных за воспитательную работу по организации работы, направленной на сохранение и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

В целях формирования у педагогических работников и лиц, ответственных за воспитательную работу, молодёжную и информационную политику в образовательных организациях Российской Федерации компетенций по организации работы, направленной на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также противодействие распространению деструктивной идеологии разработана примерная (типовая) дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Методика сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии».

Данная программа, как отмечалось выше, рассчитана на 36 часов обучения по очной или заочной форме с использованием дистанционных технологий.

Программа охватывает шесть основных тем, а именно:

- Принципы и императивы указов Президента РФ, нормативно-правовых и доктринальных документов РФ в сохранении и укреплении традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии;

- Смыслосодержание традиционных российских традиционных духовно-нравственных ценностей;

- Учебно-методическое и информационное обеспечение укрепления и трансляции традиционных российских духовно-нравственных ценностей в системе образования;

- Организационные формы и эффективные методики сохранения и

укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

- Профилактика деструктивной идеологии в образовательной среде на фоне современных рисков и вызовов;

- Проектные решения по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактике деструктивной идеологии в образовательной среде.

Программа повышения квалификации также содержит сведения об учебно-методическом, материально-техническом, информационном обеспечении программы. Также в программе приводятся методические рекомендации по реализации программы и шкала оценивания по итогам обучения.

3.3. Разработка учебно-методических материалов по тематике программы повышения квалификации педагогических работников и лиц, ответственных за воспитательную работу по организации работы, направленной на сохранение и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Реализация примерной (типовой) дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Методика сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии» (далее Программа ДНЦ) предполагает разработку специализированных учебно-методических материалов, которые включают в себя следующие элементы:

3.3.1. Учебные лекции по 6 темам Программы ДНЦ, которые были обозначены в предыдущем разделе.

3.3.2. Контрольно-измерительные материалы, включающие в себя: вопросы для контроля по каждой учебной лекции; тестовые материалы по каждой учебной лекции; список тем для мини-проектов, эссе.

3.3.3. Видеолекции по тематике программы (6 видеолекций по темам Программы).

3.3.4. Создание специализированной платформы для размещения разработанных учебно-методических материалов в информационной системе.

Данная система должна иметь возможность автоматизированного обучения и тестирования.

Все эти материалы уже разработаны и ежегодно будут по мере необходимости обновляться.

3.4. Разработка цикла видеороликов, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Тематика видеороликов охватывает ценностные ориентиры, обозначенные в Указе Президента. Вместе с тем подготовлены и планируется дальнейшая разработка видеороликов по ценностным ориентирам России, не вошедшим в список 17 ценностей, обозначенных в Указе Президента № 809.

Основная задача: видеоролики должны быть короткими, но интересными содержательно и эмоционально. Наличие одного видеоролика по какой-либо теме не отменяет возможность создания еще подобных, если сюжет ролика видится интересным. Более того, разные видеоролики по одной и той же теме могут быть полезны для использования в разной аудитории. Также разработаны (и планируется дальнейшая разработка) видеороликов предназначенных разным категориям целевой аудитории, с учетом, в том числе и продолжительности видеороликов (от 20 секунд и более).

Также в качестве примера тематики видеороликов предлагается использовать следующие наименования:

- рубрика «Добрые дела».
- «Примеры патриотизма».
- «Дети наше будущее».
- «Старшее поколение наша опора и сила».
- рубрика «Примеры доблестного труда».
- рубрика «Наши герои».
- рубрика «Служим отечеству».
- рубрика «Наша гордость».
- рубрика «Достойные люди».
- «Наша страна - наша свобода».
- «Милосердие – признак сильного человека».
- «А что такое гуманизм?»

- «Мы помним нашу историю».
- «Мы помним наших героев».
- «Справедливость – основа здорового общества».
- Мы, единый народ Российской Федерации.
- «коллективизм – ценностный ориентир»
- «Россия многонациональная и многоконфессиональная».
- «Здоровые ценности – здоровое общество и государство».

В целях повышения качества и эффективности использования разработанных видеороликов, а также расширения возможностей для их массового распространения, предлагается соблюдать следующие рекомендации:

- Объем видеороликов составляет от 20 до 100 секунд;
- Один видеоролик охватывает не более одной темы;
- В каждом видеоролике должны быть 2-3 ключевые запоминающие фразы - опорные точки.
- Реалистичность видеороликов имеет значение.
- Примеры из жизни в видеороликах приветствуются.
- Видеоролики должны легко открываться и распространены на разных платформах (Telegram, VK, Rutube, YouTube).
- Для каждой аудитории должны быть свои ролики.
- В качестве примера разработанного видеоролика предлагаю обсудить содержание сценария на тему «Гражданственность» ...и затем посмотреть, что получилось...

Гражданственность

Гражданственность - осознание себя гражданином своей страны и соответствующее этому поведение; готовность личности активно содействовать процветанию своей Родины.

Мы живём в России и являемся гражданами нашей страны. Нам, как гражданам страны, должно быть присуще чувство патриотизма и любви к Родине. Гражданственность является нашей нравственной позицией, нашим духовным отношением к обществу и государству.

Гражданственность включает в себя:

- уважение к Конституции и закреплённым в ней правам и обязанностям;




- уважение к государственным символам нашей страны;
- понимание своих прав и свобод,
- осознание юридических и моральных обязанностей перед обществом и государством;

- ответственность за свое поведение,
- уважительное отношение к согражданам и государственной власти.

Гражданственность – это стержень личности, вокруг которого формируются все остальные качества.

Гражданственность – это не просто наличие паспорта страны, но и осознание своих обязанностей и прав перед ней. Как граждане, мы несем ответственность за состояние общества в целом и должны регулярно принимать активное участие в его жизни.

И, конечно же, надо помнить, что защита Отечества является долгом и обязанностью каждого гражданина Российской Федерации.

Гражданственнос ть	Rutube	VK видео	Youtube
			

Вопросы для дискуссии....

Какой фото/видео ряд вы бы использовали для демонстрации содержания ролика «Гражданственность»?

Какие темы Вы бы еще предложили для создания видеороликов?

Поделитесь опытом создания подобных видеороликов?

3.5. Разработка цикла учебно-методических лекций для проведения просветительских занятий по тематике сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Прежде чем начать комплекс учебно-методических лекций и просветительских занятий в образовательных организациях, лекторам необходимо качественно подготовиться к ним. В этой связи нами уже разработаны (планируется и дальнейшая разработка) специализированных учебно-методических материалов, которые могут быть использованы в качестве основы лекции\занятия в различных аудиториях. Для эффективной организации учебной или просветительской деятельности для каждой аудитории (школьники, студенты государственных образовательных организаций, обучающиеся религиозных образовательных организаций, религиозные деятели, педагогические работники) предполагается разработать отдельный материал с учетом возрастных и социальных факторов.

В этой связи уже разработаны или планируется разработка следующего комплекса материалов:

3.5.1. Разработана учебно-методическая лекция по теме «Наши ценности» - (20-45 минут) для школьников (9-11 классы). Длительность учебно-методической лекции будет зависит от количества использованных видеороликов и степени вовлечения обучающихся в дискуссию.

3.5.2. Разработана учебно-методическая лекция по теме «Традиционные российские духовно-нравственные ценности» - (45-90 минут) минут) для студентов образовательных организаций высшего образования. Длительность учебно-методической лекции будет также зависит от количества использованных видеороликов и степени вовлечения обучающихся в дискуссию.

3.5.3. Запланирована разработка учебной лекции-выступления для школьников 5-8 классов по теме «Мы знаем и любим наши ценности» (15- 20 минут).

3.5.4. Запланирована разработка доклада для педагогических работников «Духовно-нравственные ценности как элемент учебных занятий» (20-30 минут).

3.5.5. Запланирована разработка доклада для религиозных деятелей по теме «Распространение правильных ценностей завещает нам наша религия». (20-30 минут).

3.5.6. Запланирована разработка учебной лекции-выступления для

обучающихся религиозных образовательных организаций по теме «Религии и государство за духовно-нравственные ценности» (20- 30 минут).

Элементы профилактики деструктивной идеологии закладываются в данные учебно-методические материалы. Основным способом профилактики деструктивной идеологии – формирование ценностных ориентиров.

3.6. Разработка сборника сценариев для проведения тренингов, интеллектуальных игр (конкурсы, викторины, квизы).

Распространение традиционных российских духовно-нравственных ценностей посредством проведения специальных конкурсов и интеллектуальных игр представляется как одно из наиболее интересных и эффективных форм привлечения внимания молодежи на ценностные ориентиры. Задачи подобных конкурсов и игр заключаются не только в доведении знаний о ценностных ориентирах (что тоже не маловажно), но и в содействии восприятия участниками мероприятий той или иной ценности как части себя. Участие в подобных мероприятиях должно стать значимым событием для участника. Для реализации данной задачи необходимо качественно подготовить организационно-содержательную основу конкурса и игр. Чем шире предварительное освещение мероприятий, количество и география участников, тем более значимым станет данное мероприятие для участников. Важнейшим аспектом является объективное подведение итогов и наличие предварительных детализованных правил (Положения) проведения мероприятия. Наличие возможности поощрить победителей и призеров (возможно и всех участников) памятными или ценными призами также влияет на повышение интереса участников к данным мероприятиям.

В этой связи рекомендуется по каждому мероприятию подготовить детализованное Положение, а также сценарий проведения мероприятия. Положение охватывает правила проведения и оценивания мероприятия. Сценарий предполагает детализацию ведения мероприятия модератором. В сценарий важно включить определенные фразы или примеры, которые модератор в ходе мероприятия озвучивает. Эти фразы и примеры должны формировать положительный образ темы мероприятия. Это своего рода ценностные установки для участников.

Примеры сценариев мы приведем далее....

Сценарий тренинга «Наши ценности» / «Формирование традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

Автор: Ибрагимов И.Д., руководитель центра сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Цель тренинга:

Распространение традиционных российских духовно-нравственных ценностей среди обучающихся.

Задачи тренинга:

- раскрыть содержание традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
- демонстрация положительных факторов, связанных с традиционными российскими духовно-нравственными ценностями.

Форма проведения тренинга:

Интеллектуальная игра с элементами презентаций (видеоролики и устные сообщения тренера (модератора).

Участники тренинга:

Тренер (модератор) и обучающиеся образовательных организаций

Время проведения тренинга:

60-90 минут

Алгоритм проведения тренинга:

1 шаг. Тренер (модератор) раскрывает цели, задачи и правила проведения тренинга.

РОЛЕВАЯ ИГРА «Город ценностей», которая рассчитана на более 50 человек.

Из слушателей выделяются категории «жители города – 17 ценностей», «представители СМИ», «преступное сообщество – оппоненты ценностей», «философы».

ТЗ для игры по категориям участников:

- ✓ «17 ценностей» - раскрытие и позиционирование в обществе, обоснование важности и нужности;

- ✓ «представители СМИ» - перестроиться на пропагандистское вещание ценностей.
- ✓ «преступное сообщество – оппоненты ценностей» - пытаются отменить ценности,
- ✓ «философы» с точки зрения смыслов убеждают «преступное сообщество» об обратном.

Специалисты центра ДНЦ разработали «Сборник сценариев мероприятий, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей», который содержит полный текст проводимых мероприятий. В 2024 году планируется разработка второго подобного сборника.

3.7. Разработка методических рекомендаций по проведению конференций, круглых столов, форумов и методологических семинаров по тематике сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Для повышения эффективности проведения конференций, круглых столов, форумов и методологических семинаров по тематике сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии необходимо заранее определить ожидаемый результат каждого мероприятия. Ключевое правило: после мероприятия должен быть осязаемый результат. Для получения результата предлагается учесть следующие рекомендации:

- Программа мероприятия должна строиться не на основе профессиональных интересов (тематики) докладчиков, а наоборот, под заранее определенные темы Программы должны подбираться докладчики.

- Перед планированием мероприятия необходимо попытаться сформулировать ожидаемый результат. Вопрос: *Что изменилось после этого мероприятия? Что нового получили участники? Какой материал будет сформирован по итогам мероприятия, как он будет распространен и насколько он может быть полезен? Наличие как минимум определенной резолюции (выводы и рекомендации) должно стать обязательным элементом каждого мероприятия.*

- Важно организовать обратную связь с участниками мероприятия. В этих целях рекомендуется разработать листы обратной связи, которые могут дать организаторам мероприятия информацию от участников относительно

эффективности данного мероприятия, в части содержания, уровня докладчиков, полученных новых знаний участниками, возможности использования полученной информации в дальнейшем.

ПРИМЕР КРУГЛОГО СТОЛА...

Выступления на круглом столе с докладами и их обсуждение

время докладчик (ФИО и должность) тема

10.00-10.15 Доклад «Анализ нормативно-правовых документов, направленных на защиту и поддержку русского языка»

10.15-10.25 Обсуждение доклада «Анализ нормативно-правовых документов, направленных на защиту и поддержку русского языка»

10.25-10.40 Доклад «Поддержка переводов на русский язык произведений литературы и устного народного творчества, созданных на языках народов России»

10.40-10.50 Обсуждение доклада «Поддержка переводов на русский язык произведений литературы и устного народного творчества, созданных на языках народов России»

10.50-11.05 Доклад «Механизмы защиты и поддержки русского языка как государственного языка Российской Федерации»

11.05-11.15 Обсуждение доклада «Механизмы защиты и поддержки русского языка как государственного языка Российской Федерации»

11.15-11.25 Доклад «Роль русского языка как объединяющего фактора народов России»

11.25-11.35 Обсуждение доклада «Роль русского языка как объединяющего фактора народов России»

11.35-12.15 Подведение итогов круглого стола. Формирование перечня приоритетных решений для решения обозначенных в рамках круглого стола задач.

Каждое проведённое мероприятие должно плодить конкретный междисциплинарный результат, созданный целевой аудиторией – студентами (например: дизайны блокнотов, тетрадей, дневников и прочего для школьников)

Какие результаты видите вы?

3.8. Разработка реестра специалистов, задействованных в обучении

педагогических работников и лиц, ответственных за воспитательную работу по организации работы, направленной на сохранение и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Важным условием для повышения эффективности организации работы, направленной на сохранение и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии является уровень специалистов, которые задействованы в организационно-содержательной части любого мероприятия. Речь идет о лекторах, докладчиках, модераторах, тренерах и даже организаторах мероприятия. Чтобы они появились в достаточном количестве, их надо подготовить. Чтобы их подготовить нужны специалисты. В этой связи видится целесообразным создать своего рода пул\группу специалистов-экспертов-лекторов, которые после прохождения соответствующего обучения начнут готовить педагогических работников для дальнейшей реализации мероприятий, направленных на сохранение и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии, то есть по следующей схеме: первичные лекторы (6-10 человек) проводят обучение специалистов (примерно 900 человек), которые в дальнейшем будут привлечены к обучению всех остальных педагогических работников.

3.9. Разработка Порядка (Плана) организации работы, направленной на сохранение и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Для успешного решения задач по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии необходим так называемый системный подход. Представляется, что для образовательных организаций он заключается в следующем:

3.9.1. Образовательная организация составляет План мероприятий на год. При составлении Плана важно изучить существующие нормативно-правовые документы и определить целесообразность планирования тех или иных мероприятий. Каждое мероприятие должно решать конкретные задачи.

3.9.2. В зависимости от целевой аудитории определяется группа лекторов\модераторов\экспертов, которые в состоянии обеспечить содержательную

составляющую запланированного мероприятия.

3.9.3. Обеспечивается реализация мероприятия.

3.9.4. По итогам мероприятия разрабатывается советующий документ, отражающий результаты проведенного мероприятия. В данном документе должны отображаться достижения, проблемы и пути их решения. Должен быть сформирован своего рода методический инструментарий, направленный на эффективное решение обозначенных в рамках мероприятия задач.

3.10. Разработка перечня рекомендованных мероприятий, направленных на сохранение и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии.

Цели и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии могут быть достигнуты только при условии качественной реализации соответствующих мероприятий. Как уже отмечалось, каждое мероприятие должно быть направлено на определенную целевую аудиторию и решать конкретные задачи. В этой связи представляется важным разработать перечень рекомендованных мероприятий. Данный перечень и краткие комментарии будут представлены в настоящих методических рекомендациях далее.

Считаем также целесообразным разработать специализированный «Сборник сценариев», в котором необходимо детально прописать ход проведения наиболее значимых мероприятий, в том числе с указанием организационно-содержательных условий для проведения каждого мероприятия.

Перечень примерных мероприятий....

Круглые столы:

- *«Вопросы распространения традиционных российских духовно-нравственных ценностей в современных условиях»;*
- *«Русский язык как объединяющий фактор народов России»;*
- *«Методика сохранения и укрепления традиционных ценностей»;*
- *«Формирование на международной арене образа Российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей»;*

- *«Сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей»;*

- *«Милосердие и гуманизм в религиозных традициях»;*

- *«Вопросы сохранения исторической памяти и противодействия фальсификации истории»*

- *«Вопросы укрепления гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей».*

Молодежные форумы и конференции:

- *«Россия наш общий дом».*

- *«Формирование традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы профилактики деструктивных проявлений в образовательных и организациях».*

- *«Традиционные российские духовно-нравственные ценности как инструмент профилактики деструктивной идеологии».*

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары:

«Методика сохранения и укрепления традиционных ценностей»

«Методика профилактики деструктивного идеологического воздействия на граждан России»

Тренинги:

- *«Наши ценности»*

Отдельным пунктом обозначена задача проведения комплекса мероприятий, посвященных памятным датам и направленных на укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, профилактику деструктивной идеологии, противодействие идеологии терроризма и экстремизма

1. *Проведение акции «Примеры доблестного служения отечеству наших защитников», посвященной Дню защитника Отечества (23 февраля)*

2. *Проведение флешмоба «Славься Отечество наше свободное», посвященного Дню Государственного гимна Российской Федерации (24 марта).*

3. *Проведение акции «Наши герои созидательного труда», посвящённой Празднику весны и труда (1 мая)*

4. Проведение круглого стола «9 мая - День героического подвига нашего народа», посвященного Дню Победы (9 мая).

5. Проведение интеллектуальной игры «Великий русский язык», посвященной Дню русского языка (6 июня).

6. Проведение акции «Поздравляем нашу Родину», посвященной Дню России (12 июня).

7. Проведение акции «Мы помним и скорбим», посвященной Дню памяти и скорби (22 июня)

8. Проведение акции «Поздравляем с Днем Государственного флага Российской Федерации», посвященной Дню Государственного флага Российской Федерации (22 августа)

9. Проведение круглого стола «Крепкая семья – основа здорового общества», посвященного Дню семьи, любви и верности (8 июля).

10. Проведение конкурса «Факты российской государственности», посвященного Дню зарождения российской государственности (21 сентября).

11. Проведение круглого стола «Нет терроризму», посвященного Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября).

12. Проведение интеллектуальной игры «Народы России», посвященной Дню народного единства (4 ноября).

13. Проведение конкурса «Факты о Гербе Российской Федерации», посвященного Дню Герба Российской Федерации (30 ноября).

14. Проведение конкурса «Наши герои – наша гордость», посвященного Дню героев Отечества (9 декабря).

15. Проведение акции «Поздравляем с Днем Конституции Российской Федерации», посвященной Дню Конституции Российской Федерации (12 декабря)

Уважаемые коллеги, перечень разработок, безусловно, будет расширяться с каждым годом, в том числе, исходя из выявленной в ходе работы практической целесообразности. Самое главное, начать! Отрадно, что мы уже с вами это сделали!