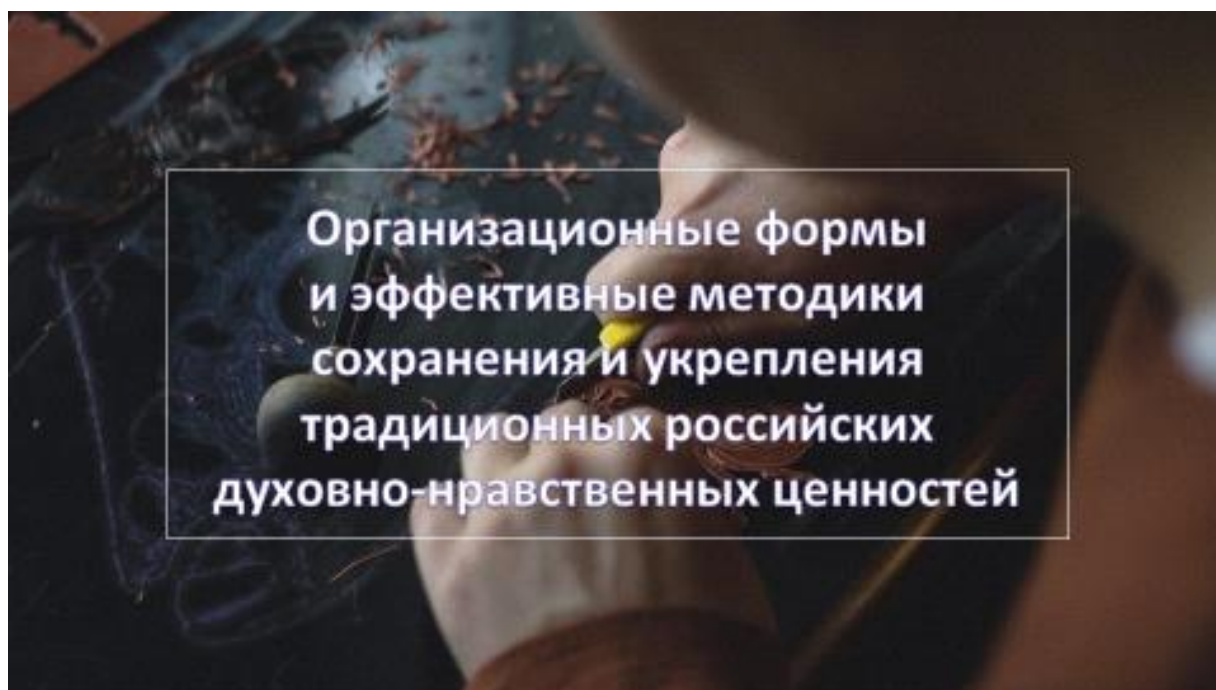




ЦЕНТР СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ  
РОССИЙСКИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ  
ФГБОУ ВО «ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Тел: +7 (928) 306-65-55  
E-mail: [dnc-pgu@mail.ru](mailto:dnc-pgu@mail.ru)  
Telegram: <https://t.me/dncpgu>

Адрес: 357532,  
Ставропольский край,  
г. Пятигорск, пр-кт Калинина, 9



Задача сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей не может быть успешно решена без организации грамотной теоретической и практической подготовки педагогического состава образовательных учреждений разного уровня.

С этой целью в первую очередь необходимо ознакомить аудиторию с нормативно-правовыми основами, закрепляющими понятие «традиционные ценности», и определиться с сущностными характеристиками декларированных в рамках Указа ценностных ориентиров.

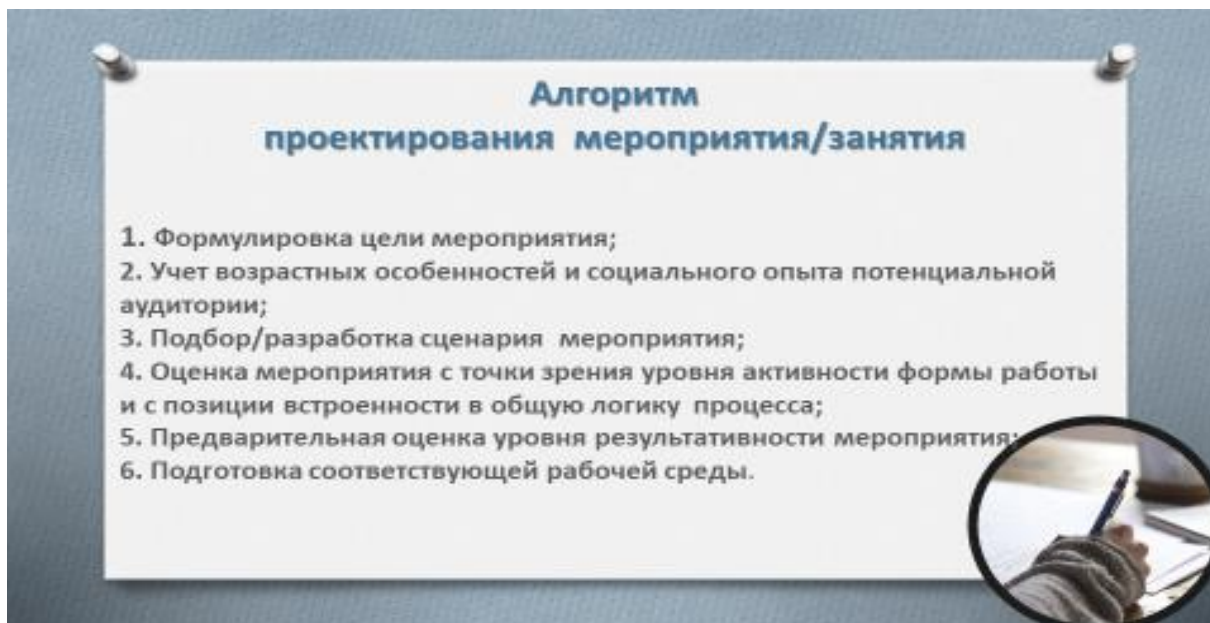
**Традиционные ценности** — нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие своё уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809  
«Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

2

- К традиционным ценностям отнесены:**
1. Жизнь
  2. Достоинство
  3. Права и свободы человека
  4. Патриотизм
  5. Гражданственность
  6. Служение отечеству и ответственность за его судьбу
  7. Высокие нравственные идеалы;
  8. Крепкая семья
  9. Созидательный труд
  10. Приоритет духовного над материальным
  11. Гуманизм
  12. Милосердие
  13. Справедливость
  14. Коллективизм
  15. Взаимопомощь и взаимоуважение
  16. Историческая память и преемственность поколений
  17. Единство народов России





Эффективность учебного или воспитательного мероприятия напрямую зависит от соблюдения алгоритма его подготовки. Как показывает практика, большинство неудач и погрешностей обусловлено некачественно организованным подготовительным этапом, иными словами, заведомо заложенной ошибкой.

В этой связи мы предлагаем сосредоточиться на шести основных шагах алгоритма:

- определение цели мероприятия критично для построения всей его оргструктуры, поскольку заданная цель не только определяет вектор движения, но и позволяет запрограммировать желаемый результат (Чего мы хотим достичь? – Что по итогу мероприятия его участники должны сделать?);
- учёт возрастных и социальных особенностей аудитории обучающихся позволит выбрать соответствующие формы и методы работы, воздействия, влияния и опоры;
- сценарный план мероприятия не только позволит сформировать его костяк, но и учесть временную и ресурсную составляющие, предусмотреть зоны риска, подготовить дополнительный материал и обеспечить регулярный контроль;
- любое аудиторное или внеаудиторное мероприятие должно быть органично встроено в учебный и воспитательный процессы и проводиться с опорой на уже имеющийся образовательный опыт обучающихся;
- предварительная оценка результативности мероприятия необходима для контрольной (итоговой) перепроверки сценария, оценки выбранных методов и форм работы, а также для подстраховки рискованных зон (включая оценку оборудования, рабочей среды и т.п.);
- рабочая среда должна способствовать эффективному проведению мероприятия, а не отвлекать обучающихся или задавать неподобающую тональность; следует помнить, что место и время проведения занятия также критичны для его результативности, как и выбранная форма работы.



- особенности мышления и восприятия;
- психологические особенности;
- особенности поколения;
- личный опыт.

Понимание особенностей целевой аудитории обеспечивает не только правильный выбор формы взаимодействия и его высокий результат, но и позволяет спрогнозировать возможные сопротивления со стороны аудитории и актуальные вопросы.

Оценивая аудиторию, необходимо обращать внимание не только на гендерный и численный состав, но и такие критичные её показатели, как:

- особенности мышления и восприятия (образное, словесно-логическое, абстрактное, понятийное – что соответствует возрастным показателям аудитории);

- психологические особенности (некритичность в подражании - у младших школьников; социальная активность, стремление к взрослости, обострённое чувство справедливости, отстаивание своих границ – у обучающихся средней школы; формирование устойчивого мировоззрения, укрепление волевой сферы, юношеский максимализм, стремление к новому – у старшеклассников);

- особенности поколения (обусловлены в первую очередь социально-политическими изменениями в стране и мире; характеризуются сменой ценностных ориентиров, особенностями потребительского поведения, отношением к труду и отдыху);

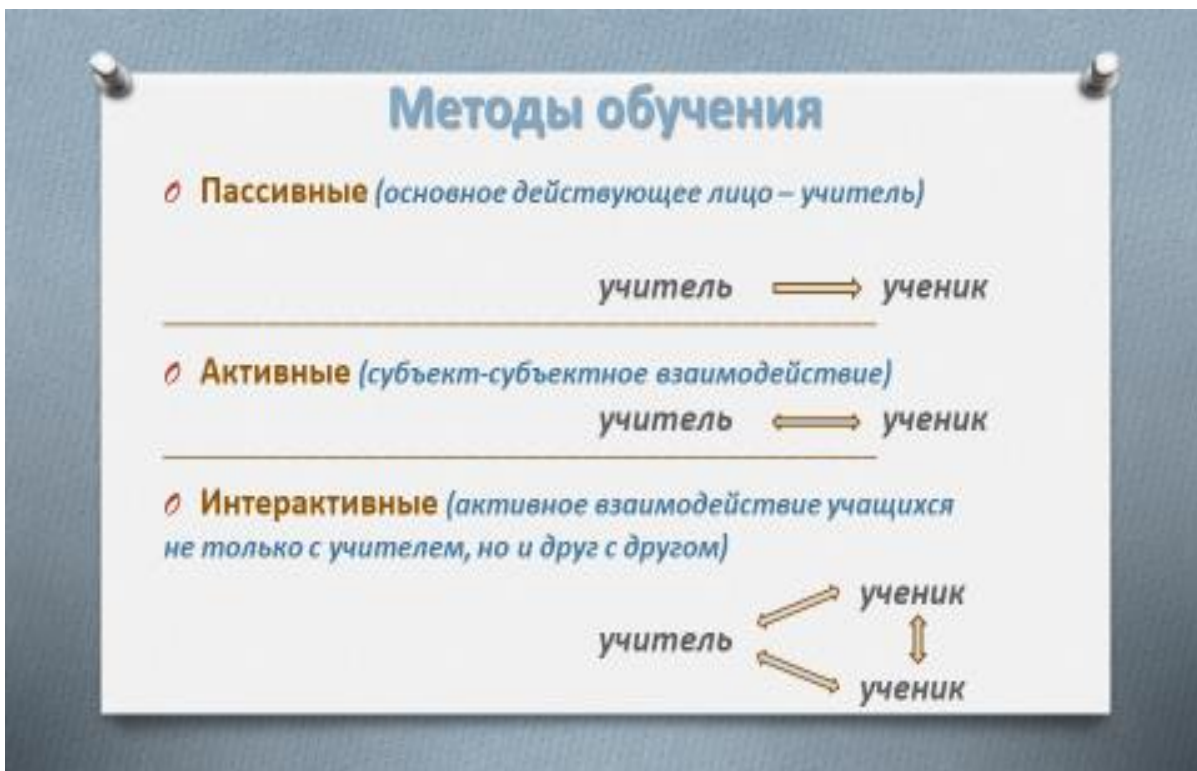
- личный опыт аудитории в отношении обсуждаемой темы крайне важен, поскольку служит точкой опоры для раскрытия той или иной ценности и организации процесса её освоения и интериоризации, то есть «внедрения».



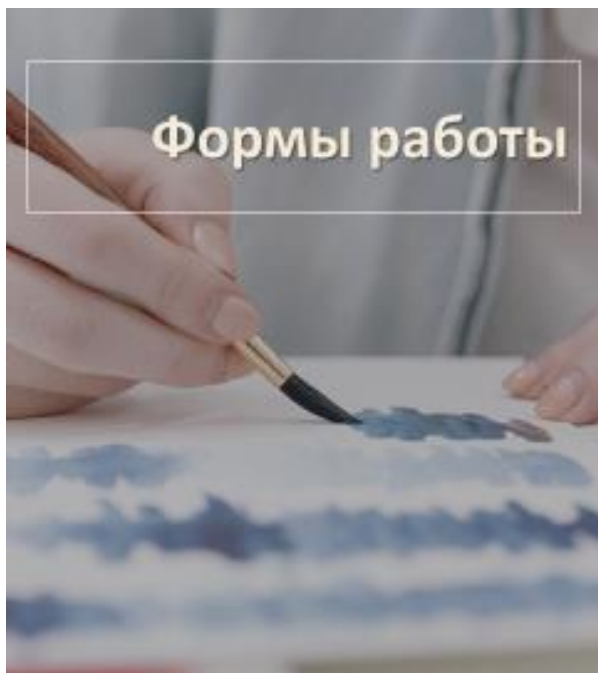
Соблюдение принципов организации мероприятия не менее важно для обеспечения его эффективности, чем соблюдение пошагового алгоритма предварительных действий. Представленный перечень принципов позволяет не только правильно выбрать формат мероприятия, но и обеспечить его активность, эффективность, запоминаемость, а значит – максимальную результативность.



- подготовленности;
- эффективности и эффектности;
- целостности представления о мире;
- ассоциативности;
- коммуникативности;
- активности;
- творчества;
- психологической комфортности;
- результативности.



Выбирая формы работы, необходимо обращать внимание в первую очередь на степень их активности и уровень подготовленности аудитории. Так, просветительские, игровые или конкурсные формы работы могут считаться универсальными, то есть подходящими практически для любой аудитории. В то же время дискуссионные и исследовательские имеют ограничения и требуют от аудитории определённых знаний, умений и навыков (например, поведения в дискуссии или организации исследования). Массовые формы работы требуют серьёзной подготовки. Как правило, они имеют высокий индекс эффективности, но более низкий уровень личной эффективности и результативности.



- Просветительские;
- игровые;
- творческие/конкурсные;
- дискуссионные;
- исследовательские;
- массовые.



- соответствие метода целям и задачам мероприятия;
- оптимальность метода для данной возрастной группы и имеющихся условий;
- уровень вовлеченности участников;
- степень активности обратной связи;
- возможность выхода на новый уровень сложности.

Этап рефлексии – обязательный и очень важный этап в организации и проведении мероприятия любого типа. От качественной оценки проделанного зависит дальнейшая эффективность вашей работы и процесс усовершенствования образовательно-воспитательной деятельности. Рефлексивный, или оценочный этап позволяет не только закрепить положительный опыт и взять на вооружение наиболее качественные форматы работы, но и проанализировать ошибки, упущения, проблемные моменты во избежание их дальнейшего повторения.

По нашему профессиональному убеждению, рефлексия должна быть двусторонней, то есть отражающей впечатление не только организатора мероприятия, но и его участников. Только в этом случае возможна организация системы построения качественного взаимодействия и обеспечения органичного освоения духовно-нравственных ценностей российского общества.

**Вопросы для рефлексии**

<b>Обучающиеся</b>	<b>Педагоги</b>
С какой новой информацией вы познакомились сегодня?	Удалось ли мне (нам) достичь цели занятия?
Какой опыт был вами получен в процессе ...?	Какова была степень активности участников?
Изменились ли ваши представления/убеждения ...?	Какие методы были наиболее эффективными?
Какие знания вы собираетесь использовать при ...?	Какой удачный опыт можно использовать в дальнейшем?
Какой вид работы вам понравился больше всего?	Что можно и нужно изменить для повышения эффективности?

