



**ЦЕНТР СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ
РОССИЙСКИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
ФГБОУ ВО «ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Тел: +7 (928) 306-65-55
E-mail: dnc-pgu@mail.ru
Telegram: <https://t.me/dncpgu>

Адрес: 357532,
Ставропольский край,
г. Пятигорск, пр-кт Калинина, 9



4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОХРАНЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ПРОФИЛАКТИКУ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ.

Выбор форм и методов проведения мероприятий, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактику деструктивной идеологии должен зависеть от следующих факторов: целевая аудитория; цели и задачи мероприятия; уровень модератора/организатора.

Организация работы по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактику деструктивной идеологии предполагает активное участие следующих целевых аудиторий:

Категория целевой аудитории	Статус	Формы мероприятий
1. Воспитанники дошкольных образовательных учреждений	Слушатель /обучаемый /участник	игры, презентации
2. Ученики начальной школы (1-4 класс) (начальное общее образование)		игры, презентации, видеоролики, конкурсы
3. Ученики основного общего образования (5-9 классы)		игры, презентации, беседа, видеоролики, конкурсы, акции, просветительские занятия
4. Студенты образовательных организаций среднего профессионального образования;		игры, презентации, беседа, видеоролики, конкурсы, акции, просветительские занятия; молодежные

		форумы, тренинги
5. Обучающиеся религиозных образовательных организаций		игры, презентации, беседа, видеоролики, конкурсы, акции, просветительские занятия; молодежные форумы, тренинги
6. Ученики среднего общего образования (10-11 класс)	Обучаемые\ организаторы мероприятий для категорий 1-3 (по согласованию с педагогическими работниками)	игры, презентации, беседа, видеоролики, конкурсы, акции, просветительские занятия, тренинги
7. Студенты образовательных организаций высшего образования;	Обучаемые\ организаторы мероприятий для категорий 1-4,6 (по согласованию с педагогическими работниками)	игры, презентации, беседа, видеоролики, конкурсы, дискуссии в формате «Открытый диалог», акции, просветительские занятия, молодежные форумы, тренинги
8. Педагогические работники государственных образовательных организаций	слушатели/ организаторы мероприятий для категорий 1-4,5.	слушатели: курсы повышения квалификации, обучающие семинары, круглые столы,
9. Педагогические работники религиозных образовательных организаций, религиозные и общественные деятели, представители национально-культурных автономий	слушатели/ организаторы мероприятий для категории 6.	панельные дискуссии, конференции организация мероприятий: игры, презентации, беседа, лекции, видеоролики, конкурсы, беседа/ дискуссии, акции, просветительские занятия, молодежные форумы, тренинги
10. Лица, ответственные за воспитательную работу в образовательных организациях	слушатели/ организаторы мероприятий для категорий 1-9; 11	слушатели: курсы повышения квалификации, обучающие семинары организация мероприятий: по всем формам
11. Сотрудники органов власти,	Обучаемые/ организаторы мероприятий для всех категорий/	курсы повышения квалификации,

деятельность которых затрагивает вопросы сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактику деструктивной идеологии	составители планов мероприятий/организаторы мониторингов	обучающие семинары, круглые столы, панельные дискуссии, конференции
12. Эксперты	Лекторы/докладчики/аналитики/ составители специализированных учебно-методических и информационных материалов	Организация и содержательное обеспечение мероприятий: по всем формам

Есть еще минимум две аудитории, с которыми также целесообразно проводить активную работу по формированию традиционных российских духовно-нравственных ценностей: молодежь, которая не входит в категорию обучающихся и молодые родители. Мы выделили их в отдельную категорию в связи с тем, что там подходы проведения классических мероприятий для них представляются проблематичным (сложно привлечь) и неэффективными. Однако данная проблематика требует отдельного внимания.

Для всех форм мероприятий, представленных выше в таблице представляются обязательными следующие условия:

1. Определение конкретной аудитории мероприятия. Цели, задачи мероприятия, и главное, ключевые установки, которые должны быть донесены до аудитории.

2. Предварительная подготовка модератором/организатором содержательной части темы мероприятия. Важно определить опорные фразы по теме мероприятия.

3. Выбор специалистов/лекторов/докладчиков, обеспечивающих содержательную часть мероприятия.

4. Поддержание интереса участников к мероприятию является важнейшим фактором успешности реализации цели мероприятия. Это во многом

зависит от содержания, спикеров, отсутствия излишней длительности выступлений, наличия дискуссии во время мероприятия.

5. Предварительная подготовка итогового документа/резюми/выводов по теме мероприятия.

6. Определение дальнейших шагов по дальнейшей реализации итоговых рекомендаций по завершении мероприятия.

Далее мы предлагаем примеры использования той или иной формы проведения мероприятий для конкретных категорий.

1. БЕСЕДА.

Целевые категории: обучающиеся 5-11 классов, СПО, студенты ВО.

«Беседа» представляет собой общение в ходе или после которого собеседники задают вопросы и обсуждают поставленную проблему. Беседа должна иметь вид диалога, а не допроса. Важно проявлять уважение к собеседнику.

В нашей работе мы предполагаем использование двух видов беседы: индивидуальной, когда необходимо провести разъяснительную или профилактическую работу с отдельным обучающимся, который выделяется на фоне остальных своим поведением, высказываниями (деструктивными). Рекомендуется проводить индивидуальную беседу не более 10 минут по времени.

Индивидуальную беседу рекомендуем начать с небольшой вводной части, которая призвана создать атмосферу разговора и создания соответствующего настроения у собеседника.

Второй вид беседы – групповая (примерно 10-20 человек, возможно больше, если например, в классе или группе учатся больше учеников). Данный вид беседы обычно используется в двух целях:

- информирование, убеждение (воспитание) в неформальной обстановке;
- сбор информации.

Время проведения групповой беседы 10-20 минут. Групповую беседу можно начать либо с вводной части (как и во время индивидуальной беседы), либо с общего вопроса, который направить собеседников в нужном для цели беседы

направлении.

Важно:

- не пытаться во время беседы охватить много вопросов.
- подготовить сценарий беседы, включающий в себя вопросы и несколько опорных фраз (мнений), на которые собеседник должен обратить внимание, которые останутся в его памяти, своего рода, целевые установки.
- раскрепощение собеседника имеет важную роль, в атмосфере искренности можно получить наиболее точную информацию.
- вести беседу доброжелательно; необходимо уважать мнение собеседника, но избегать открытого согласия или отрицания точки зрения, если такая позиция представляется необходимой.
- завершить любую беседу с попытки ослабления напряжения (если оно было), выражения признательности за участие.

Контекст тематики бесед могут быть двух типов:

- позитивный, направленный на формирование ценностных ориентиров, например.
 - *Взаимоуважение делает нас лучше*
 - *Мы должны гордиться нашей родиной*
 - *Надо уважать символы страны*
 - *Почему я патриот?*
 - *Единство народов – наша сила.*
- профилактический, направленный на противодействие деструктивной идеологии, например:
 - *Мы не эгоисты.*
 - *Почему нельзя делать все что хочешь?*
 - *Если не мы, кто должен защищать наши ценности?*

Содержание тем должна быть привязана к возрасту собеседников. Важно, чтобы все приведенные в беседе тезисы были подтверждены конкретными фактами или примерами.

2. ИГРЫ

Виды игр:

2.1. Игра «Угадай-ка». Игра предназначена для обучающихся

(воспитанников) детского сада и учащимся младших классов. Смысл игры заключается в угадывании предметов или явлений, которые загадал педагогический работник (воспитатель или учитель). Иногда в роли воспитателя или учителя могут выступать обучающиеся старших классов. Например...

- Скажите, флаг какой страны Вы видите на картинке?

- Расставьте кубики так, чтобы получился флаг России.

- На каком рисунке изображён Кремль?

- На каком рисунке мальчик делает ДОБРО?

- Какое слово лишнее – флаг, герб, гимн, ручка?

- Какое слово лишнее – добро, зло, дружба, помощь?

2.2. Игра «Вершина знаний»¹

«Вершина знаний». Игра может быть использована при работе со школьниками старших классов, студентами и даже педагогическими работниками.

Она проводится по типу шоу "Кто хочет стать миллионером?". Игра может проводиться с индивидуальным или групповым участием. Допускается участие нескольких человек или групп одновременно. Участник или представитель команды выбирает правильный вариант ответа из предложенных. При правильном ответе участники получают возможность ответить на следующий вопрос. Количество вопросов устанавливается соответствующим Положением\регламентом проведения игры. Рекомендованное количество вопросов 15-20. После 10 вопроса участникам не предоставляется выбор из нескольких ответов, предполагается прямой ответ на вопрос. При участии в игре более 1 участника или команды предоставляется два варианта проведения игры: первый – ответы на вопросы даются письменно. Модератор озвучивает ответы и дальше проходят участники, ответившие правильно; второй: участники отвечают устно на разные по содержанию, но одинаковые по сложности вопросы. Вопросы выбираются случайным методом. Игра может быть автоматизирована специальной электронной программой.

2.3. Игра «Последний герой»

Игра может быть использована при работе со школьниками старших

классов, студентами и даже педагогическими работниками (в зависимости от сложности задаваемых вопросов). Игра может проводиться с индивидуальным или групповым участием. Смысл игры заключается в том, что модератор игры задает вопросы (важно обеспечить случайный выбор вопросов из имеющегося «банка вопросов»), участники игры по очереди отвечают на вопросы. Участник, неправильно ответивший на вопрос, выбывает из игры. Победителем (героем) становится тот, кто продержался дольше всех.

2.4. «Интеллектуальные гонки».

Игра может быть использована при работе со школьниками старших классов и студентами.

Необходимо:

- Игральные кости (кубики) – 1 штука.
- «Карта» игры», состоящая из 100 шагов - клеток.
- Подготовить вопросы к каждой клетке.
- Секундомер.

Правила и содержание игры:

На «карте игры» размещаются сто клеток (с вопросами, заданиями). На определенных клетках «карты» можно разместить так называемые «бонусы» или другие «наказания», чтобы игра стала интереснее (подробнее смотрите на «карте» игры далее).

Каждый участник игры по очереди бросает игральную кость (игральный кубик). В зависимости от выпавшей цифры (от одного до шести) он отвечает на вопрос (задание), который относится к выпавшей цифре. Если участник отвечает правильно, он переходит на эту клетку (цифру), если нет – остается на месте. В следующей своей попытке студент стартует от той клетки, на которой находится. Побеждает тот, кто первым дойдет до «финиша» (пройдет сто клеток).

2.5. Интеллектуальные игры».

Брейн-ринг»

«Брейн-ринг» - командная игра. Количество команд и участников каждой команды можно варьировать в зависимости от масштаба игры и общего

количества потенциальных участников.

Игра может быть использована при работе со школьниками старших классов, студентами и даже педагогическими работниками (в зависимости от сложности задаваемых вопросов).

Суть игры заключается в том, что модератор игры задает вопросы, на которые дают ответы команды. Время на ответы ограничивается (обычно не более 1 минуты). При неправильном ответе одной команда – право ответа переходит к следующей.

Тематика интеллектуальных игр и конкурсов:

Интеллектуальная игра «Народы России», посвященная Дню народного единства (4 ноября).

Интеллектуальная игра «Символы России».

Интеллектуальная игра «Знатоки ценностей».

Интеллектуальная игра «Великий русский язык», посвященная Дню русского языка (6 июня).

3. ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВИДЕОРОЛИКИ

Презентации должны готовиться в зависимости от целевой категории участников.

Для воспитанников дошкольных образовательных учреждений презентации могут быть в форме картинки, плакаты, игрушки, предмета. Например, демонстрация флага России, картинки с определенными национальными символами. **Основная тематика:** символы России; отношение к стране и семье, дружба (флаг, принадлежность к России в целом (Наша Родина Россия; Мы любим Россию, свой город, папу и маму...)).

Для обучающихся 1-4 классов помимо обозначенных ранее для воспитанников дошкольных образовательных учреждений могут добавиться и презентации из двух трех слайдов в формате Microsoft PowerPoint, короткие видеофрагменты. **Основная тематика:** символы России (флаг, гимн); факты о стране, городе; любовь к стране, семье, ценности добра и дружбы, взаимопомощи.

Для обучающихся 5-9 классов: презентации в формате Microsoft PowerPoint, короткие видеофрагменты.

Тематика видеороликов должна охватывать ценностные ориентиры. Основная задача: видеоролики должны быть короткими, но интересными содержательно и эмоционально. Наличие одного видеоролика по какой-либо теме не отменяет возможность создания еще подобных, если сюжет ролика видится интересным. Более того, разные видеоролики по одной и той же теме могут быть полезны для использования в разной аудитории. Также разработаны (и планируется дальнейшая разработка) видеороликов предназначенных разным категориям целевой аудитории, с учетом, в том числе и продолжительности видеороликов (от 20 секунд и более).

4. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ЗАНЯТИЯ (МИНИ-ЛЕКЦИИ)

Тематика:

- Учебно-методическая лекция по теме «Наши ценности» - (20-45 минут) для школьников (9-11 классы). Длительность учебно-методической лекции будет зависеть от количества использованных видеороликов и степени вовлечения обучающихся в дискуссию.

- Учебно-методическая лекция по теме «Традиционные российские духовно-нравственные ценности» - (45-90 минут) минут) для студентов образовательных организаций высшего образования. Длительность учебно-методической лекции будет также зависеть от количества использованных видеороликов и степени вовлечения обучающихся в дискуссию.

- Учебная лекции-выступление для школьников 5-8 классов по теме «Мы знаем и любим наши ценности» (15- 20 минут).

- Доклад для педагогических работников «Духовно-нравственные ценности как элемент учебных занятий» (20-30 минут).

- Доклад для религиозных деятелей по теме «Распространение правильных ценностей завещает нам наша религия». (20-30 минут).

- Учебная лекции-выступление для обучающихся религиозных образовательных организаций по теме «Религии и государство за духовно-нравственные ценности» (20- 30 минут).

5. ТРЕНИНГИ

Наименование тренингов:

- «Наши ценности»
- «Знакомство с Родиной».

6. КОНКУРСЫ И ОЛИМПИАДЫ

- Конкурс эссе
- Конкурс презентаций
- Конкурс видеороликов
- Олимпиада/конкурс «Знатоки ценностей»
- Конкурс «Интересные факты о России»
- Конкурс «Наши герои – наша гордость», посвященный Дню героев Отечества (9 декабря).
- Конкурс «Факты о Гербе Российской Федерации», посвященный Дню Герба Российской Федерации (30 ноября).
- Конкурс «Факты российской государственности», посвященный Дню зарождения российской государственности (21 сентября).

7. ФОРУМ (МОЛОДЕЖНЫЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ)

В рамках форума могут пройти следующие формы мероприятий: лекции, кинопоказы, мастер-классы, тренинги, панельные дискуссии, круглые столы, конкурсы, викторины.

Рекомендуется использовать в качестве названий форумов следующую тематику:

- «Россия наш общий дом»;
- «Формирование традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основа профилактики деструктивных проявлений в образовательных и организациях».

8. ПАНЕЛЬНАЯ (ИНТЕРАКТИВНАЯ) ДИСКУССИЯ.

Важным фактором успешного проведения панельной дискуссии является наличие модератора, способного определить интерес аудитории, сохранять дискуссию в рамках заданной тематики и распределять время между участниками дискуссии в равном объёме.

Рекомендации по проведению панельной дискуссии:

1. Количество спикеров: 3-4 человека.
2. Спикеры соблюдают регламент.
3. От уровня профессионализма зависит эффективность дискуссии.
4. В зависимости от количества участников можно использовать разные форматы дискуссии:

А) идет общее обсуждение одной темы;

Б) участники дискуссии распределяются по группам (5-8 человек), обсуждают определенную позицию по теме, а представитель группы затем отстаивает данную позицию перед всей аудиторией.

9. КРУГЛЫЙ СТОЛ

Тематика круглых столов:

- «Вопросы сохранения исторической памяти и противодействия фальсификации истории».
- «Русский язык как объединяющий фактор народов России».
- «Методика сохранения и укрепления традиционных ценностей».
- «Милосердие и гуманизм в религиозных традициях».
- «Формирование на международной арене образа Российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей».
- «Сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей».
- «Вопросы укрепления гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей».

10. СЕМИНАР (ОБУЧАЮЩИЙ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ)

Обучающие семинары предназначены только для лиц, которые в дальнейшем сами становятся непосредственными организаторами мероприятий. Под организаторами мы подразумеваем не только авторов мероприятия, которые определяют программу, но и, в первую очередь, тех лиц, которые будут выступать в качестве докладчиков, модераторов, лекторов, тренеров.

Тематика обучающих семинаров должна быть максимально практикоориентированной. Надо помнить, что многие лекторы, докладчики, педагогические работники зачастую хорошо подготовлены (или могут самостоятельно это сделать) с теоретической точки зрения и уделять чрезмерное внимание теории не рекомендуется (это не значит, что надо от теории отказаться полностью, но она должна носить разумный характер).

Тематика семинаров:

- «Методика сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- «Методика профилактики деструктивной идеологии»;
- «Профилактика размывания традиционных российских духовно-нравственных ценностей как фактор противодействия распространению экстремистских идей в образовательной среде».
- «Лучшие практики формирования ценностных ориентиров для младших школьников».
- «Механизмы взаимодействия государственных и общественных (религиозных) организаций по формированию ценностных ориентиров».

11. АКЦИЯ

Виды акций:

- Флешмоб
- Поздравления
- Воспоминания
- Благотворительная помощь / добрые дела
- Ознакомление

Тематика акций:

- «Примеры доблестного служения отечеству наших защитников», посвященная

Дню защитника Отечества (23 февраля);

- «Славься Отечество наше свободное», посвященная Дню Государственного гимна Российской Федерации (24 марта);

- «Наши герои созидательного труда», посвящённая Празднику весны и труда (1 мая);

- «Поздравляем нашу Родину», посвященная Дню России (12 июня);

- «Мы помним и скорбим», посвященная Дню памяти и скорби (22 июня);

- «Поздравляем с Днем Государственного флага Российской Федерации», посвященная Дню Государственного флага Российской Федерации (22 августа);

- Поздравляем с Днем Конституции Российской Федерации», посвящённая Дню Конституции Российской Федерации (12 декабря).

12. ФЕСТИВАЛЬ

Тематика фестивалей:

- «Народы России»

- «Песни и танцы народов России»

- Фестиваль видеороликов

13. ВЫСТАВКИ

Выставка достижений народного хозяйства («Наша гордость»).

Выставка картин о героях страны (о героях труда).

14. ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬМЫ

Образец:

1. А зори здесь тихие –
С.Ростоцкий, 1972



2. Адмирал Нахимов –
В.Пудовкин, 1946



3. Александр Невский –
С.Эйзенштейн, 1938



4. Андрей Рублев –
А.Тарковский, 1966



5. Баллада о солдате –
Г.Чухрай, 1959



15. КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

- «Методика сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей и профилактики деструктивной идеологии»

16. ЭКСКУРСИИ (ПОХОДЫ).

17. КОНФЕРЕНЦИИ

Важным условием успешного (эффективного) проведения конференции, как и многих подобных форм (круглые столы, форумы, семинары) является понимание ожидаемого результата. Это может быть, например, резолюция, но ее содержание далее необходимо не только реализовать, но и на дальнейших подобных мероприятиях провести анализ полученных результатов. Длительность конференций может варьироваться от 1 до 3 дней в зависимости от количества участников и докладов.

Надо отметить, что качественная подготовка докладов и участников конференции могут способствовать выполнению сразу двух функций: первой – научной, когда на конференциях рассматриваются различные подходы, анализ и демонстрация определенных результатов работы, социологических исследований, которые могут быть в дальнейшем применены в практической деятельности педагогических работников, сотрудников органов власти, общественных деятелей; второй – практикоориентированной, когда содержание доклада направлено на формирование ценностных ориентиров или профилактики деструктивной идеологии. Представляется, что умение совместить эти две функции могут стать залогом результативности конференций. В подобных конференциях могут принимать участие и студенты, а их доклады могли бы также внести свой вклад в результативность конференций.

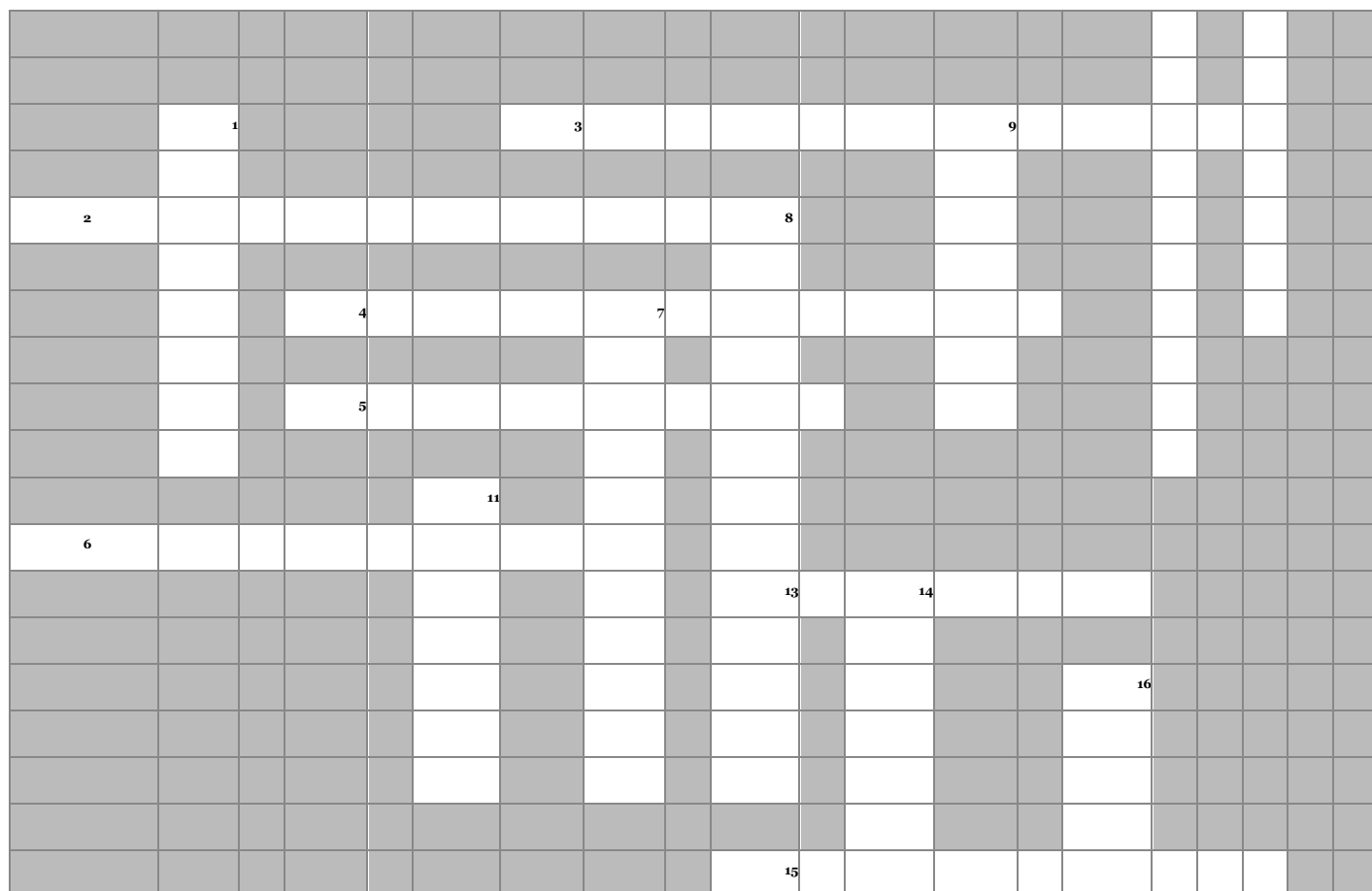
Тематика конференций:

- «Вопросы сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей в современных условиях»;
- «Роль образовательных/религиозных/ общественных организаций в сохранении традиционных ценностей»;
- «Механизмы профилактики деструктивной идеологии в современных условиях».

18. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

19. КРОССВОРДЫ

Образец:



По горизонтали:

2. Любовь и преданность своей родине. (патриотизм)
3. Ощущение себя частью определенной группы или общества. (идентичность)
4. Политическая форма устройства общества на определённой территории. (государство)
5. Человеческая общность, специфику которой представляют отношения людей между собой, их формы взаимодействия и объединения. (общество)
6. Понятие, используемое в философии и гуманитарных науках для обозначения объектов и явлений, значимых в жизнедеятельности общества. (ценности)
13. Государство в Восточной Европе и Северной Азии, крупнейшее государство в мире. (Россия)
15. Лицо, принадлежащее к постоянному населению того или иного государства. (гражданин)

По вертикали:

1. Обычай или обряд, передаваемый из поколения в поколение. (традиция)
7. Самоуважение человеческой личности как морально-нравственная категория. (достоинство)
8. Система взглядов и убеждений, определяющая понимание мира. (мировоззрение)
9. Общественное существо, обладающее разумом и сознанием, субъект общественно-исторической деятельности и культуры. (человек)
10. Основной закон страны, определяющий структуру правительства и права граждан. (Конституция)
11. Область знаний, а также гуманитарная наука, занимающаяся изучением человека в прошлом. (история)
12. Практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей». (культура)
14. Способность человека действовать в соответствии со своими интересами и целями, опираясь на познание объективной необходимости. (свобода)
16. Гарантированные законом возможности и свободы. (права)

20. ФОРСАЙТ СЕССИИ (СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ).