

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В. Смирнов

« 17 » 01 2025 г.

## **ПРОГРАММА**

**Вступительного испытания  
для поступающих  
на программу магистратуры «Стратегический менеджмент в ТЭК»**

**«Теория менеджмента»**

Иркутск – 2025 г.

## **Тема 1. История управленческой мысли**

Школа административного управления (классическая школа менеджмента). Школа человеческих отношений. Хоуторнские исследования Э.Мэйо. Школа поведенческих наук (бихевиористская школа). Иерархия потребностей по А.Маслоу. Двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга Теория X и теория Y. Д.Мак-Грегора Школа науки управления или количественный подход. Процессный подход. Функции процесса управления. Методы управления. Связующие процессы – принятие решений и коммуникация. Системный подход. Принципы системного подхода. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Ситуационный подход. Менеджмент в России (исторический экскурс). Парадигмы современного менеджмента. Эффективность менеджмента.

## **Тема 2. Теория организации и организационное поведение**

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Предмет теории организации. Природа и сущность организации. Описание организационных систем на основе схем «вход – выход». Цели организационной системы. Принципы статической и динамической организации. Принципы рационализации. Законы и принципы организации: Закон информированности – упорядоченности; закон самосохранения (особенности проявления закона на практике); закон единства анализа и синтеза; закон развития; закон композиции и пропорциональности (закон гармонии); закон синергии (синергические эффекты в организации). Особенности проявления закона синергии в организациях. Социальные институты, статусы и роли в организации. Социальное управление и социальная система организации. Организация как экономическая система. Основные компоненты экономической среды организации. Жизненный цикл продукта. Этапы жизненного цикла выпуска нового продукта. Функция организации. Требования к организационной структуре. Должностные связи. Типы связей. Множество потенциально возможных связей. Организация и управление. Механистическая и органическая организационные системы. Субъекты организаторской деятельности. Оценка эффективности организационных систем. Коммуникации в организациях и современные информационные технологии организационной культуры.

## **Тема 3. Стратегический менеджмент**

Особенности стратегического менеджмента как новой управленческой парадигмы. Этапы развития стратегического управления как системы управления предприятием (практический аспект). Характеристика основных школ стратегического менеджмента. Сущность, функции, структура и процесс стратегического менеджмента. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования, видение, стратегические намерения фирмы и миссия: особенности. Целеполагание. Направления установления



целей. Классификация целей. Методы анализа внешней среды. Методы анализа отраслевой среды. Методы анализа конкурентной среды. Методы анализа внутренней среды организации. Ресурсы и компетенции организации, их классификация. SWOT-анализ и его роль в стратегическом управлении. Типология стратегий по уровням. Корпоративные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика. Конкурентные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика. Функциональные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика. Стратегии роста: мотивы, виды, содержание, характеристика. Матричные методы выбора стратегий. Задачи стадии выполнения стратегии. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла. Стратегия организации в зависимости от ее величины.

#### **Тема 4 Маркетинг**

Концепции маркетинга. Функции маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Основные категории теории маркетинга. Уровни каналов распределения. Виды сбыта. Сегмент и сегментация рынка. Маркетинговые исследования. Методы и виды маркетинговых исследований. Комплекс маркетинга. Критерии сегментации. Маркетинговая система. Позиционирование товара на рынке. Жизненный цикл товара. Подходы к ценообразованию. Маркетинговые коммуникации. Товарные стратегии. Виды стратегии диверсификации.

#### **Тема 5 Управление человеческими ресурсами. Корпоративная социальная ответственность**

Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях. Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика). Социальная и кадровая составляющая системы управления человеческими ресурсами в организации. Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие и внедрение. Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации. Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения. Бизнес и общество. Функции бизнеса и позиционирование в обществе. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО). Пирамида КСО. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство. Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции к социальному партнерству. Специфика анализа социальной политики. Оценка эффективности социальных инвестиций.



## Рекомендуемая литература:

### Основная литература:

1. Абаев А. Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Абаев А.Л. - Отв. ред., Алексунин В.А. - Отв. ред., 2018. - 362 с.
2. Абрамов, Владимир Сергеевич Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. / В. С. Абрамов [и др.] ; под ред. В. С. Абрамова. - Москва : Юрайт, 2018
3. Горелов Николай Афанасьевич. Управление человеческими ресурсами: современный подход [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов [и др.]. - Москва : Юрайт, 2018. - 270 с
4. Кузнецов, Юрий Викторович. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018.
5. Мардас А. Н. Основы менеджмента. практический курс [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Мардас А.Н., Гуляева О.А., 2018. - 159 с.
6. Реброва Н. П. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Реброва Н.П., 2018. - 277 с.
7. Рупосов, Виталий Леонидович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный курс / В. Л. Рупосов. - Иркутск : ИРНИТУ, 2019.
8. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Тульчинский Г.Л., 2018. - 338 с.
9. Шарапова Т. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шарапова Т.В., 2018. - 208 с.

### Дополнительная литература

1. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства : учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков, 2015. - 272 с.
2. Борисова В.В. Теория организации : учебное пособие / В. В. Борисова, В. Г. Ларионов, Э. Б. Мазурин, 2015. - 308 с.
3. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов, 2016. - 248 с.
4. Дейнека. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько, 2014. - 392 с.
5. Карпова С. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : Учебник / Карпова С.В. - отв. ред., 2017. - 408 с.
6. Карпова С. В. Основы маркетинга. практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Карпова С.В. - Отв. ред., 2018. - 325 с.
7. Основы менеджмента : учеб. пособие / М-во общ. и проф. образования Рос. Федерации, 1998. - 429 с.

8. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко, 2011. - 495 с.
9. Соловьев В. С. Стратегический менеджмент : учебник / В. С. Соловьев, 2002. - 444 с.
10. Теория организации. Организация производства : интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков [и др.], 2013. - 270 с.
11. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / Н. А. Горелов, С. С. Моисеенко, К. А. Бабкин [и др.]; под ред. И. А. Максимцева, Н. А. Горелова, 2014. - 525 с.
12. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / Н. А. Горелов [и др.]; под ред. И. А. Максимцева, 2012. - 525 с.
13. Хачатуров А.Е. Основы менеджмента качества : учеб. пособие / А.Е. Хачатуров, Ю.А. Куликов, 2003. - 303,[1] с.
14. Щадов И. М. Введение в менеджмент : учебное пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" / И. М. Щадов, Г. И. Щадов, 2013. - 136 с.