

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

  
В.В. Смирнов

«17» января 2025 г.



**ПРОГРАММА**

**Вступительного испытания  
для поступающих  
на программу магистратуры 27.04.05 «Исследования и разработки,  
технологическое предпринимательство в топливно-энергетическом  
комплексе»**

Управление разработками, коммерциализация инноваций и конкурентоспособность  
промышленных предприятий

Иркутск – 2025 г.

**Тема 1.** Сущность и системно-деятельностная концепция инноваций. Основные понятия терминология в инноватике; обзор развития инновационной деятельности; сущность инноваций; инвестирование и финансирование инновационной деятельности; венчурный капитал; субъекты инновационной деятельности; корпоративная система показателей инноваций.

**Тема 2.** Теория управления инновациями. Формализованные методы генерации и отбора идей инновационной деятельности; формирование базы данных по генерации идей; управление инновационными процессами; инновационный процесс как объект управления; гибкость и адаптируемость инфраструктуры реализации нововведений; информационные технологии в инноватике; моделирование инновационных процессов и проектов; типовые модели применительно к процессам, программам, объектам; теория конкуренции и оценка рисков; надежность и диагностика в управлении инновациями; проблемы автоматизации в инноватике.

**Тема 3.** Теории инновационного развития. Долгосрочное прогнозирование развития экономики и методы анализа динамики технологических инноваций; теория длинных волн Н. Д. Кондратьева; вклад Й. Шумпетера в теорию инноваций; основные факторы инновационного развития; периодизация общественного развития с позиций инноватики, научно-технические эры; движущие силы развития и причины сменяемости; жизненный цикл технического уклада, продукта, технологии; диффузия инноваций; коммерциализация новшеств; S - образные логические кривые и инновационные стратегии организаций; инвестиции в инновационные процессы; цикличность инновационных процессов; регламентация инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления; инвариантность нововведений и формирование инновационной среды для перехода к новому технологическому укладу.

**Тема 4.** Инновации и конкурентоспособность коммерческих организаций. Организационно-управленческие инновации как фактор повышения конкурентного потенциала и лидирующих позиций организаций; оценка результатов организационно-управленческих инноваций.

**Тема 5.** Коммерциализация инновационного продукта. Участники процесса коммерциализации инноваций; способы коммерциализации инноваций; примеры коммерциализации проектов.

### **Рекомендуемая литература:**

#### **Основная литература**

1. Брусакова И. А. Теоретическая инноватика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Брусакова И.А. - под ред., 2018. - 333 с.
2. Щадов М. И. Управление инновациями. Введение в специальность: учебное пособие для вузов по направлению подготовки - "Инноватика" / М. И. Щадов, И. М. Щадов, 2011. - 180 с.

3. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учебное пособие / В. В. Гришин, 2018. - 366 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Суровцев И.С., Дьяконова С.Н. Инновации и инновационная деятельность (толковый терминологический словарь): учебное пособие.- 2015. -72 с.

2. Е.П. Губин, Н.О. Чистякова. Коммерциализация инновационных продуктов (проектов). Учебное пособие. Томск. ТПУ, 2010г.

3. В.И. Аблязов, В.А. Богомолов, А.В. Сурина. Технологии и механизмы организации инновационной деятельности. Обзор и проблемно-ориентированные решения / под общ. ред. проф. И.Л. Туккеля. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. 2009г.

4. Головинский П.А., Суровцев И.С. Системный анализ, 2015.