

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение Ювелирного дизайна и технологий

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры ЮДиТ
Протокол № 5 от «15 » ноября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ
СРЕДЕ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ»


Направление: 29.04.04 Технология художественной обработки материалов

Программа: Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с
использованием камнесамоцветного сырья Сибири


Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Составитель программы:

Войтюк А.А. /  / “ 15 ” ноября 20 23 г.

Руководитель ООП:

Лобацкая Р.М. /  / “ 15 ” ноября 20 23 г.

Год набора - _____

Иркутск, 2023 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Маркетинговые коммуникации и товароведение в цифровой среде ювелирной отрасли» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-1 Способен к организации оценки и сбыта художественных товаров, с учетом контроля качества, контроля перемещения и реализации готовой продукции	ПК-1.4
ПК-3 Способен к проектированию востребованных эксклюзивных и серийных художественных изделий, на основе законодательной базы ювелирной отрасли	ПК-3.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-1.4	Способен работать с ОТК ювелирных изделий, организовывать сбыт товаров из драгоценных металлов и камнесамоцветного сырья, применение маркетинговых коммуникаций для реализации ювелирных изделий	Знать критерии оценивания качества ювелирных и камнерезных изделий Уметь грамотно анализировать целевую аудиторию и способы коммуникации с ней Владеть навыками реализации ювелирных и камнерезных изделий
ПК-3.3	Способен работать с законодательной документацией при организации оптово-розничной торговли ювелирных изделий и организовать работу в личном кабинете ГИИС ДМ ДК. Знание документальной отчетности в ювелирной отрасли	Знать законодательную базу и профессиональное обеспечение ювелирной и камнерезной отрасли Уметь организовать оптово-розничную торговлю ювелирными и камнерезными изделиями Владеть навыками работы в личных кабинетах ГИИС ДМДК, налоговой, Росфинмониторинга

2. Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Маркетинговые коммуникации и товароведение в цифровой среде ювелирной отрасли» базируется на результатах освоения следующих дисциплин: «Визуальное сопровождение и сторителлинг дизайнерского продукта, камнесамоцветное сырье Восточной Сибири».

3. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет - 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр №4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	22	22
лекции	11	11
Лабораторные работы	-	-
практические/ семинарские занятия	11	11
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	86	86
Трудоемкость промежуточной аттестации		
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр №4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Вид контактной работы								Форма текущего контроля и вид промежуточной аттестации
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		СРС		
		№	Кол. час.	№	Кол. час.	№	Кол. час.	№	Кол. час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка	1	2			1	2	1	18	Входной контроль Устный опрос
2	Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий	2	2			2	2	2	18	Устный опрос
3	Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий	3	2			3	2	3	18	Устный опрос
4	Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них	4	2			4	2	4	14	Устный опрос
5	ГИИС ДМДК.	5	3			5	3	5	14	Устный опрос

Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий									
Промежуточная аттестация						6	4	Зачет	
Всего		11				11	86		

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр №4

№	Тема	Краткое содержание
1	Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка	Анализ видов ювелирной и камнерезной продукции в мире, РФ, Байкальском регионе. Анализ целевой аудитории, на которую рассчитана эта продукция
2	Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий	Исследование ниши и возможностей для продаж ювелирной или камнерезной продукции. Изучение информации о потребителях, спросе и предложении и др. как в рамках Байкальского региона, так и на всей территории РФ. Анализ технологий коммуникации с клиентом для реализации продукции
3	Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий	Анализ видов контроля качества ювелирной и камнерезной продукции. Приемка и отбраковка товара
4	Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них.	Виды деятельности в ювелирной и камнерезной сфере. Регистрация юридического лица, ИП или оформление самозанятости. Системы налогообложения в профессиональной деятельности. Постановка на учет в пробирной палате, регистрация личного кабинета ГИИС ДМДК, постановка на учет в Росфинмониторинг. Ежеквартальные отчетности. Правила хранения драгоценных камней и металлов. Системы учета в ювелирной сфере
5	ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий	Личный кабинет ГИИС ДМДК. Покупка драгоценного металла, изготовление изделий из драгоценного металла, полуфабрикатов и/или драгоценных камней. Изготовление бирок.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных занятий не предусмотрено.

4.4 Перечень практических занятий

Семестр №4

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во акад. часов
1	Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка	2
2	Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий	2
3	Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий	2
4	Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них.	2
5	ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий	3
	Итого	11

4.5 Самостоятельная работа

Семестр №5

№ п/п	Вид СРС	Кол-во акад. часов
1	Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка	18
2	Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий	18
3	Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий	18
4	Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них.	14
5	ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий	14
6	Подготовка к зачету	4
	Итого	86

В ходе проведения лекций и практических работ используются следующие интерактивные методы обучения:

«метод мозгового штурма» для поиска, как можно более широкого спектра направлений решения поставленных задач;

«исследовательский метод». Студенту необходимо определить ошибки в собственной работе. После чего ему необходимо предложить не менее трех вариантов устранения этих недочетов;

«сократический диалог», построенный на задавании особым образом сформулированных, «наведенных» (но не наводящих) вопросов.

5. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

5.1.1 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Не предусмотрено учебным планом

5.1.2 Методические указания для обучающихся по практическим работам:

Семестр №4

Практическое занятие №1 «Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка»

Цель: проанализировать современных рынок профессиональной сферы

Содержание задания: Студент собирает информацию о видах ювелирной и камнерезной продукции, ювелирной и камнерезной продукции мира, РФ, Сибири. Нужно провести анализ по таким факторам, как показатели качества, внешнее оформление, основные направления совершенствования продукции, потребности, удовлетворяемые товаром и др.

Практическое занятие №2 «Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий»

Цель: исследовать ключевые факторы, влияющие на выбор потребителя той или иной ювелирной или камнерезной продукции

Содержание задания: студенту предлагается найти и рассмотреть ниши для возможного внедрения ювелирной и камнерезной продукции, проанализировать такие характеристики рынка, как его емкость, географическое положение, клиентские потребности, провоцирующие спрос, сочетание спроса и предложения на предлагаемую продукцию.

Практическое занятие №3 «Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий»

Цель: анализ видов *контроля* качества ювелирной и камнерезной продукции. Приемка и отбраковка товара

Содержание задания: студенту выдаются образцы ювелирных и камнерезных изделий. Он должен выявить наличие или отсутствие брака, является ли этот брак производственным или приобретенным. Подбирает способы устранения брака.

Практическое занятие №4 «Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них»

Цель: изучить все необходимые требования к правилам работы в ювелирной и камнерезной сфере

Содержание задания: Группе студентов предлагается оформить свое предприятие, от подготовки документов для постановки на налоговый учет до получения разрешения на работу с драгоценными камнями и металлами

Практическое занятие №5 «ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий»

Цель: получение навыков работы в личном кабинете ГИИС ДМДК

Содержание задания: Студенты оформляют покупку драгоценного металла через личный кабинет ГИИС ДМДК, изготавливают изделие из драгоценного металла, полуфабрикатов и/или драгоценных камней. Изготавливают бирки

5.1.3 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Семестр №4

Самостоятельная работа №1 «Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка»

Цель: закрепление изученного материала в процессе анализа современного рынка профессиональной сферы

Содержание задания: Студент собирает информацию о видах ювелирной и камнерезной продукции, ювелирной и камнерезной продукции мира, РФ, Сибири по конкретной теме. Проводит анализ по таким факторам, как показатели качества, внешнее оформление, основные направления совершенствования продукции, потребности, удовлетворяемые товаром и др.

Самостоятельная работа №2 «Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий»

Цель: закрепление изученного материала в процессе исследования ключевых факторов, влияющих на выбор потребителя той или иной ювелирной или камнерезной продукции

Содержание задания: Студенту предлагается проанализировать способы коммуникации у 5 различных ювелирных и камнерезных брендов с потребителем. Выявить достоинства и недостатки каждого.

Самостоятельная работа №3 «Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий»

Цель: закрепление изученного материала в процессе анализ *видов контроля* качества ювелирной и камнерезной продукции. Приемка и отбраковка товара

Содержание задания: студент должен проанализировать 10 ювелирных и камнерезных брендов, имеющих физическую точку продаж. Проанализировать качество изделий каждого бренда.

Самостоятельная работа №4 «Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них»

Цель: закрепление изученного материала о всех необходимых требованиях к правилам работы в ювелирной и камнерезной сфере

Содержание задания: Студент должен проанализировать изделия 10 ювелирных и камнерезных брендов, имеющих физическую точку продаж. Изучить правильность оформления бирок изделий из драгоценных камней и металлов.

Самостоятельная работа №5 «ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий»

Цель: закрепление изученного материала о работе в личном кабинете ГИИС ДМДК

Содержание задания: Студенту необходимо отсканировать QR коды УИНов 50 бирок различных ювелирных брендов, найти отличия и ошибки.

5.1.4 Методические указания для обучающихся по курсовому проектированию/работе:

Не предусмотрено учебным планом

6. Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 Входной контроль (ВК)

Описание процедуры:

Входной контроль по дисциплине «Маркетинговые коммуникации и товароведение в цифровой среде ювелирной отрасли» осуществляется на первом практическом занятии в форме экспресс-опроса на остаточные знания предшествующих дисциплин.

Вопросы к экспресс-опросу:

1. Что такое сторителлинг дизайнерского продукта?
2. Какова роль визуального сопровождения дизайнерского продукта в его успешной реализации?

Критерии оценки: Уровень готовности к восприятию курса оценивается по качеству данных ответов. Недостаток знаний восполняется в процессе коллективной дискуссии на базе данных ответов.

6.1.2 Устный опрос

Тема (раздел) Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий

1. Какие основные критерии качества применяются при оценке ювелирных и камнерезных изделий? (ПК-1.4)

2. Каким образом производители удовлетворяют требованиям качества в процессе изготовления ювелирных изделий? (ПК-1.4)

3. Какие стандарты и сертификации существуют в отрасли ювелирного и камнерезного производства в отношении качества изделий?
4. Как потребители могут определить и проверить качество ювелирных и камнерезных изделий перед покупкой? (ПК-1.4)
5. Какие требования предъявляются к металлу, камням и дизайну при производстве высококачественных ювелирных изделий? (ПК-1.4)
6. Какое влияние качество изделий имеет на выбор потребителей и их предпочтения в ювелирном и камнерезном рынке? (ПК-1.4)
7. Какие факторы могут повлиять на изменение требований к качеству ювелирных и камнерезных изделий в современном потребительском рынке? (ПК-1.4)
8. Как производители и дизайнеры могут повысить качество своих изделий в ответ на ожидания и требования потребителей? (ПК-1.4)
9. Какие технологические инновации и методы контроля качества используются в ювелирной и камнерезной отрасли для обеспечения высокого уровня качества изделий? (ПК-1.4)
10. Какие последствия может иметь низкое качество или несоответствие требованиям для бренда и репутации производителя на ювелирном и камнерезном рынке? (ПК-1.4)

Критерии оценки:

Оценка «отлично» - «отлично» ставится за развернутый, полный, безошибочный устный ответ, в котором выдерживается план, содержащий введение, сообщение основного материала, заключение, характеризующий личную, обоснованную позицию студента по спорным вопросам, изложенный литературным языком без существенных стилистических нарушений.

Оценка «хорошо» - «хорошо» ставится за развернутый, полный, с незначительными ошибками или одной существенной ошибкой устный ответ, в котором выдерживается план сообщения основного материала, изложенный литературным языком с незначительными стилистическими нарушениями.

Оценка «удовлетворительно» - «удовлетворительно» ставится за устный развернутый ответ, содержащий сообщение основного материала при двух-трех существенных фактических ошибках, язык ответа должен быть грамотным.

Оценка «не удовлетворительно» - ставится, если учащийся во время устного ответа не вышел на уровень требований, предъявляемых к «троечному» ответу, не смог ответить по заданию преподавателя даже с помощью наводящих вопросов или иных предложенных средств помощи.

6.2 Оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-1.4 Способен работать с ОТК ювелирных изделий, организовывать сбыт товаров из драгоценных металлов и	Способен провести контроль качества изделия; умеет читать бирку ювелирного изделия;	Устные ответы на вопросы

камнесамоцветного сырья, применение маркетинговых коммуникаций для реализации ювелирных изделий	определяет способ коммуникации с потребителем	
ПК-3.3 Способен работать с законодательной документацией при организации оптово-розничной торговли ювелирных изделий и организовать работу в личном кабинете ГИИС ДМ ДК. Знание документальной отчетности в ювелирной отрасли	Умение использовать профессиональное обеспечение ювелирной отрасли; умение создавать и использовать отчетную документацию	Устные ответы на вопросы

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

Зачет проводится в формате устного опроса

Вопросы открытого типа:

Какие каналы распространения наиболее популярны для ювелирных изделий и драгоценных камней? (ПК-1.4)

Наиболее популярные каналы распространения для ювелирных изделий и драгоценных камней включают:

1. Ювелирные магазины и бутики: Традиционные физические магазины, специализирующиеся на продаже ювелирных изделий и драгоценных камней, других игроков на рынке. Это может включать стиль, дизайн, ассортимент изделий, ценовую политику и другие факторы, которые делают бренд отличным от конкурентов.

В процессе создания и поддержки бренда в ювелирной и камнерезной индустрии следует учитывать следующие факторы:

1. Исследование и понимание рынка: Тщательное исследование рынка поможет определить целевую аудиторию, тренды во вкусах и предпочтениях покупателей, а также особенности конкурентного окружения.

2. Уникальность и ценностное предложение: Бренд должен выделяться своей уникальностью и предлагать ценность, которая привлекает клиентов. Размышляйте о том, чем ваш бренд отличается и почему покупатели должны выбрать ваши изделия.

3. Стиль и дизайн: Уникальный стиль и дизайн могут помочь вам выделиться среди конкурентов и создать узнаваемый образ бренда. Разработайте эстетические характеристики вашего бренда, которые отображают его ценности и апелляцию к целевой аудитории.

4. Качество и обслуживание: Необходимо стремиться к высокому качеству продукции и обслуживания, чтобы поддерживать репутацию вашего бренда. Убедитесь, что ваши изделия отвечают ожиданиям клиентов и предоставляют отличный уровень обслуживания.

5. Маркетинг и коммуникация: Создайте эффективную стратегию маркетинга и коммуникации, чтобы привлечь внимание и представить ваш бренд широкой аудитории. Используйте социальные сети, рекламные кампании, участие в выставках и другие инструменты для продвижения вашего бренда.

6. Следите за репутацией: Следите за отзывами и мнениями клиентов о вашем бренде. Развивайте положительные взаимоотношения с клиентами и работайте над поддержанием и улучшением репутации вашего бренда.

Правильное создание и поддержка бренда в ювелирной и камнерезной индустрии могут способствовать привлечению клиентов, установлению долгосрочных отношений и достижению устойчивого успеха на рынке.

6.2.2.1.1 Описание процедуры зачета

Зачет по дисциплине проходит в устной форме. Обучающиеся выбирает 1 билет, в каждом из которых 3 вопроса.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Незачтено
<p>В результате устного опроса обучающийся ответил на 2 и более вопросов. Ответы на вопросы демонстрируют способность работать с ОТК ювелирных изделий, организовывать сбыт товаров из драгоценных металлов и камнесамоцветного сырья, применение маркетинговых коммуникаций для реализации ювелирных изделий (ПК 1.4); готовность работать с законодательной документацией при организации оптово-розничной торговли ювелирных изделий и организовать работу в личном кабинете ГИИС ДМ ДК. Знание документальной отчетности в ювелирной отрасли (ПК-3.3)</p>	<p>В результате устного опроса обучающийся ответил на только на 1 и менее вопросов, что демонстрирует неполное владение/невладение принципами работы с ОТК ювелирных изделий, организацией сбыта товаров из драгоценных металлов и камнесамоцветного сырья, маркетинговых коммуникаций для реализации ювелирных изделий (ПК 1.4); работать с законодательной документацией при организации оптово-розничной торговли ювелирных изделий и организовать работу в личном кабинете ГИИС ДМ ДК. Знаниями документальной отчетности в ювелирной отрасли (ПК-3.3)</p>

7. Основная учебная литература

1. В.И. Самарин, Золотова С.В. и др. Ювелирные товары. Товароведение и экспертиза [Текст]./ Учебное пособие для ВУЗов. – М., Изд-во Принтком, – 2011.– ISBN 978-5-98585-056-7.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26 марта 1998 года «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». – М., 1998. [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 4 марта 1998 г. №41-ФЗ: с изм. от 18 июля 2005 г.].

3. Постановление Правительства РФ № 1365 от 23 ноября 1998 г. «О критериях и порядке отнесения драгоценных камней к непригодным для изготовления ювелирных изделий». – М., 1998. [Текст].

4. Постановление правительства РФ № 372 от 5 апреля 1999 года «О сертификации драгоценных металлов, драгоценных камней и продукции из них». – М., 1999. – М., 1999. [Текст].

5. Постановление правительства РФ № 643 от 18 июня 1999 года «О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов. – М., 1999. – М., 1999. [Текст].

6. Постановление правительства РФ № 468 от 16 июня 2001 года «Об утверждении положения о лицензировании деятельности по сертификации драгоценных металлов и драгоценных камней». – М., 2001. – М., 2001. [Текст].

7. ГОСТ 30649–99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки». [Текст]. – Введ.2001-07-01. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2001. – 16 с.
8. ГОСТ Р 51519.1–99 «Алмазы природные необработанные. Классификация. Основные признаки». [Текст]. – Введ.2000-09-01. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2001. – 15 с. 27
9. ГОСТ Р 51519.2– ГОСТ Р 51519.2–99 «Алмазы природные необработанные. Сортировка алмазов. Основные положения». [Текст]. – Введ.2000-09-01. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 8 с.
10. ОСТ 117–3–002–95 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия». [Текст]. – Введ.1998-01-07. - М.: ИПК Издательство стандартов, 1999. – 23 с.
11. ОСТ 117–3–003–95 «Ювелирная и металлическая галантерея. Общие технические условия». [Текст]. – Введ.1999-07-01. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2009. – 21 с.
12. РД 117–3–002–95 «Изделия ювелирные и их элементы. Термины и определения». [Текст].
13. ТУ 117–4.2085–96 «Бриллианты сертифицированные. Технические условия» [Текст].
14. ТУ 95–335–88 «Изумруды природные обработанные. Технические условия». [Текст].
15. ТУ 117-3-0761-1-93 «Вставки граненые из сапфиров природных».[Текст].
16. ТУ 117–3–0761–5–93 «Вставки граненые из изумруда выращенного. Технические условия». [Текст].
17. ТУ 117–3–0761–6–95 «Вставки граненые из синтетических камней для ювелирных изделий. Технические условия». [Текст].
18. ТУ 117-4.2099-2002 «Бриллианты. Технические требования. Классификация». [Текст].
19. Постникова-Лосева М.М. Золотое и серебряное дело XV-XX в.в. [Текст]. – М: Изд-во «Трио».– 1995. – 374 с. – тираж 5600 экз. – ISBN 5-8872-003-0.
20. Сборник методического обеспечения по дисциплине «Товароведение и экспертиза ювелирных товаров». – М., РЭА им. Г.В.Плеханова.- 2004. – 54 с.
21. Самарин В.И., Золотова С.В., Гартаницкая В.Е. Общие рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза ювелирных товаров» по теме «Технология изготовления, ассортимент и контроль качества золотых цепочек на ювелирном предприятии (ООО ЮП «Эдем»». – М., Изд-во РЭА, 2004. – 50 с.
22. Самарин В.И., Золотова С.В. Пособие для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Обработка алмазов и оценка качества бриллиантов» – М., Издво РЭА, 2008. – 58 с.

8. Дополнительная учебная и справочная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. – Москва, ИТК Дашков и К 0 , 2012. – 412 с. - 30 000 экз. – ISBN 978-5-394-01691-2
2. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: Учебник. [Текст] / Под ред.проф.А.Н.Неверова. – М.: МЦФЭР, 2006. – 848 с. – (Серия «Высшая школа»). – 5000 экз. – ISBN 5-7709-0365-1.
3. Ковалева Л.А., Крайнов С.Н., Куманин В.И. Материалы ювелирной техники. [Текст] – М., Мос.гос.акад. приборостроения и информатики. – 2000. – 128 с.: 19 цв.ил. – 3000 экз. – ISBN 5-88149-050-9

4. Кузнецов В.П., Гутов Л.А. Влияние примесей и некоторых присадочных металлов на свойства сплавов благородных металлов [Текст]. – Л.: Машиностроение, 1973. – 289 с. – 3000 экз. – ISBN не указан.
5. Балицкий В.С., Лисицина Е.Е. Синтетические аналоги и имитации природных драгоценных камней. [Текст].
6. Бреполь Э. Теория и практика ювелирного дела./ пер. с нем [Текст]. – С-Пб.: «Соло». – 2000. – 528 с.: 648 рис, 52 табл., цв.фот. – 10000 экз. – ISBN 5-901367-01-4.
7. Новиков В.П. Книга начинающего ювелира. – С-Пб, 2001. – 416 с. – 3000 экз. – ISBN 5-7325-0600-4.
8. Макаров Л.П. Драгоценные камни: Введение в бизнес, оценку и диагностику драгоценных камней. [Текст]. – М.: ИПФ «САШКО», 2001. – 616 с. – 2000 экз. – ISBN 5-85597-019-1.
9. Ферсман А.Е. Очерки по истории камня: В 2-х томах. [Текст]. – М: «ТЕРРА – Книжный клуб», 2003. Т1: 304 с, 48 с.ил. – 3000 экз. – ISBN 5-275-00806-6. Т2: 336 с, 48 с.ил. – 3000 экз. – ISBN 5-275-00807-4.
10. Корнилов Н.И., Солодова Ю.П. Ювелирные камни. - М.: Недра. –1987. – 282 с. с ил. – 275 000 экз. – ISBN не указан.
11. Смит Г. Драгоценные камни./ Пер. с англ. [Текст]. – 3-е изд., доп. – М.: ООО «Издательство Астрель». – 2002. – 511 с. с ил. – 5000 экз. – ISBN 5-271-04141-7. 14. Рид П. Дж. Геммология./ Пер. с англ. [Текст].– М.: Из-во «Мир». – 2003. – 366 с. с ил. – 3000 экз. – ISBN 5-03-003369-6.
12. Элуэлл Д. Искусственные драгоценные камни. / Пер. с англ. [Текст]. – М.: Изво «Мир». – 1986. – 160 с. с ил. – 100 000 экз. – ISBN не указан.
13. Синкенкес Дж. Руководство по обработке драгоценных и поделочных камней./ Пер. с англ. [Текст]. – М., Мир. – 1989. – 423 с. с ил. – 100 000 экз. – ISBN 5-03- 000931-0.
14. Технология обработки алмазов в бриллианты/ Епифанов В.И. и др. [Текст]. – М. Высшая школа. – 1982. – 351 с. с ил. – 50 000 экз. – ISBN не указан.
15. Макаров Л.П. Ювелирные украшения. / Изд-е 2-е доп. и пер.– М., 2001 – М. ИПФ «САШКО». – 2003.– 336 с. с ил. – ISBN 5-85597-029-9.
16. Логинов В.Д. Ювелирные товары и часы (товароведение) [Текст]. – М., Экономика.–1984. – 200 с. – 55 000 экз. – ISBN не указан.
17. Дронова Н.Д., Кузьмина Е.И. Характеристика и оценка алмазного сырья: Уч.пособие [Текст]. – М: РГГУ. – 2004. – 75 с. – 500 экз. – ISBN не указан.
18. Liddicoat R.T., Handbook of GEM IDENTIFICATION [Текст на англ.яз.]. – Santa Monica, California: Gemological Institute of America – 1993. – 364 с. – ISBN 0-87311- 021-8.
19. Matlins A.L., Bonanno A.C. Gem Identification Made Easy: A Hands-on Guide to more confident buying and selling. [Текст на англ.яз.] – Woodstock, Vermont: Gemstone Press. – 2000. – 322 с. – ISBN 0-943763-16-9.
20. Дронова Н.Д. Оценка рыночной стоимости ювелирных изделий и драгоценных камней: Уч.пособие. [Текст] – М.: Изд-во «Дело». – 2001. – 296 с. – 5000 экз. – ISBN 5-7749-0216-1.
21. Журналы: «Ювелирное обозрение», «Навигатор ювелирной торговли», «Драгоценные металлы, драгоценные камни», «Russian diamonds & jewellery» (на англ.яз.), «CZ Goldschmiede Zeitung» (на нем.яз.) и др.
22. Каталоги российских и зарубежных ювелирных компаний.

9. Ресурсы сети Интернет

1. Электронная библиотека ИРНТУ. Адрес доступа: <http://elib.istu.edu/>
2. Электронно-библиотечная система "Издательство Лань". Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ). Адрес доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ). Адрес доступа: <https://www.rsl.ru/>

2. Коллекция журналов и базы данных Springer Nature. Адрес доступа: <https://link.springer.com/>

3. Система интерактивных учебников «Book On Lime». Адрес доступа: <https://bookonline.ru/>

11. Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Professional Russian,
2. Microsoft Office
3. ИСС Консультант Плюс
4. Антивирусная программа Dr.Web

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя. Телевизор, ПК с выходом в Internet.

2. Учебная аудитория для проведения практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Телевизор + ПК с выходом в Internet, проектор, экран, доска, комплект мебели.

3. Помещение для самостоятельной работы - зал курсового и дипломного проектирования. 15 ПК с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной справочной и учебной литературе.