

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение Ювелирного дизайна и технологий

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры ЮДиТ
Протокол № 5 от «15» ноября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«ВИЗУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ И СТОРИТЕЛЛИНГ ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОДУКТА»

Направление: 29.04.04 Технология художественной обработки материалов

Программа: Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием
камнесамоцветного сырья Сибири

Квалификация: Магистратура

Форма обучения: Очная

Составитель программы:

Берман Е.А.



“ 15 ”

ноября

2023 г.

Руководитель ООП:

Лобацкая Р.М.



“ 15 ”

ноября

2023 г.

Год набора - _____

Иркутск, 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Визуальное сопровождение и сторителлинг дизайнерского продукта» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1
ПК-4 Способен к применению научного подхода при разработке стилового единства выпускаемой продукции	ПК-4.1
ПК-6 Способен к защите коллективных или собственных авторских прав на интеллектуальную и художественную собственность на базе законодательства Российской Федерации	ПК-6.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
УК-3.1	Способен к организации командной работы для презентации и продвижения результатов проекта	Знать: характеристики и факторы влияющие на формирование проектной группы и оптимальных в ней отношений при организации выставочной деятельности; Уметь: организовывать выставочное пространство, распределять задачи внутри коллектива при организации выставок; Владеть: навыками организации выставочного пространства, организации работы команды и навыками экспонирования;
ПК-4.1	Способен к соблюдению стилового единства при визуальном сопровождении и сторителлинге ювелирной продукции	Знать: особенности экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях, художественных галереях, в рамках тематических выставок. Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке. Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации. Сопутствующие элементы дизайн-продукта как дополнительная визуализация и стимулирование

		<p>продаж. Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий. Система научного описания ювелирного изделия как музейного предмета. Методика составления и чтения торговой бирки ювелирных изделий. Сторителлинг как формат для коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями.</p> <p>Уметь: проектировать музейное и галерейное выставочное пространство, пространство витрин и торговых площадей ювелирных магазинов;</p> <p>Владеть: методами сравнительного эстетического анализа предметов прикладного искусства и дизайна разных художественных эпох;</p>
ПК-6.1	<p>Способен к пониманию значимости и соблюдению авторских прав на интеллектуальную и художественную собственность при создании готового продукта и его визуальном сопровождении</p>	<p>Знать: законы технической эстетики, как теоретической основы прикладного искусства и дизайна; критерии определения эстетической ценности предметов прикладного искусства, их утилитарные, технические и художественные характеристики в разных временных срезах</p> <p>Уметь: классифицировать предметы прикладного искусства и дизайна в разных художественно-исторических срезах</p> <p>Владеть: методами технической эстетики и моделирования технологических процессов для анализа художественной ценности предметов прикладного искусства и дизайна</p>

2. Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Визуальное сопровождение и сторителлинг дизайнерского продукта» базируется на результатах освоения следующих дисциплин бакалавриата: «История дизайна», «Дизайн», «История визуального искусства», «История ювелирного искусства»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Методы исследования в ювелирном дизайне и материалах», «Дизайн-проект эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий», «Маркетинговые коммуникации и товароведение в цифровой среде»

3. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет - 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр №1
Общая трудоемкость дисциплины	108	
Аудиторные занятия, в том числе:	39	
лабораторные работы	13	13
практические/семинарские занятия	26	26
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	69	69
Трудоемкость промежуточной аттестации		
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Вид контактной работы								Форма текущего контроля и вид промежуточной аттестации	
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		СРС			
		№	Кол. час.	№	Кол. час.	№	Кол. час.	№	Кол. час.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Введение. Подача ювелирного (камнерезного) изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта	–	–		–	1	3				Тест
2	Особенности экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях и художественных галереях	–	–		–	2	2				Тест
3	Проектирование	–	–	-	-	3	2				

	выставочного пространства в рамках коллективных тематических выставок									
4	Мерчандайзинг торговых площадей и витрин ювелирных магазинов	–	–	-	-	4	2			Тест
5	Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке	–	–	1	4	5	3			
6	Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации	–	–	2	4	6	2			Тест
7	Сопутствующие элементы дизайн-продукта как дополнительная визуализация и стимулирование продаж	–	–			7	2			
8	Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий	–	–	3	5	8	3			Тест
9	Система научного описания ювелирного изделия как музейного предмета	–	–	–	-	-	2			Тест
10	Методика составления и	–	–	–	–	10	3			

	чтения торговой бирки ювелирных изделий									
11	Сторителлинг как формат для коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями	–	–	-	-	11	2			Тест
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего				13		26			39

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий Семестр № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Введение. Подача ювелирного (камнерезного) изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта	Занятие посвящено определению общих критериев, по которым то или иное ювелирное (камнерезные) изделие можно отнести к произведению декоративно-прикладного искусства или к продукту дизайна. Студент представляет на занятие одно или серию готовых ювелирных изделий, с которыми он будет работать в рамках заданий учебного курса в течении всего семестра. Изделие может быть как собственным, так и выполненным современным иркутским (сибирским) автором. Каждое выполненное задание в ходе практических и лабораторных работ должно стать составляющей курсовой работы, которая будет представлена и защищена в конце семестра.
2	Особенности экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях и художественных галереях	Ювелирные (камнерезные) изделия, как и любые другие предметы ДПИ или предметного дизайна имеют специфику экспонирования в музеях или художественных галереях. На занятии будут рассмотрены основные принципы комплектования постоянной или временной музейной экспозиции, специальное выставочное оборудование, свет, акцентные и поддерживающие экспонаты.
3	Проектирование выставочного пространства в рамках коллективных тематических выставок	Ювелирный дизайн является одним из сегментов промышленного дизайна. Поэтому важно иметь представление о экспонировании изделий в коллективных выставках, представляющих как ювелирный сегмент дизайна, так и различные его виды
4	Мерчандайзинг торговых площадей и витрин ювелирных магазинов	Технология планировки ювелирного магазина, маршрут и управление движением покупателей. Зонирование торгового зала и размещение товаров. Оформление входной и прикассовой зон. Подбор оптимального торгового оборудования.

		<p>Атмосферу и индивидуальность ювелирного магазина. Компоненты атмосферы.</p> <p>Технологии нейромаркетинга в торговле.</p> <p>Как правильно работать с цветом и светом в магазине. Удачные примеры и ошибки.</p> <p>Создание «изюминок» магазина.</p> <p>Оформление фасада и витрин.</p> <p>Акценты: привлекаем внимание, выделяем места в торговом зале и товары на полках. Виды акцентов и примеры их применения.</p>
5	Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке	<p>Дизайнер не обязан быть профессиональным маркетологом, но разбираться в основах маркетинга ему необходимо, поскольку визуальные решения при оформлении цифровых интерфейсов, разработке фирменного стиля, полиграфической продукции или упаковки являются частью «продающего дизайна».</p> <p>Дизайнеру необходимо знать об основных маркетинговых понятиях, об инструментах и методах маркетинга и их влиянии на потребительское поведение.</p>
6	Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации	<p>Важной составляющей подачи ювелирного (камнерезного) изделия является его упаковка. Упаковка необходима при хранении готового изделия, его транспортировке и при реализации в случае, если изделие попадает в торговую сеть или художественную галерею. При экспонировании ювелирных изделий стандартных витрин не достаточно и в качестве композиционных решений внутри пространства выставочной витрины</p>
7	Сопутствующие элементы дизайн-продукта как дополнительная визуализация и стимулирование продаж	<p>При создании ювелирных (камнерезных) изделий всегда остается промежуточный дизайн-продукт в виде серии эскизов, технических рисунков, 3Д моделей, которые могут быть использованы для создание сопутствующих дизайн-продуктов и служить дополнительной поддерживающей рекламой. К такой продукции можно отнести печать эскизов (тех. рисунков, 3 Д моделей и т.п.) на открытках, значках, магнитах, тематических ежегодных календарях, шопперах, шейных и головных платках, футболках и т.п.</p>
8	Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий	<p>Важнейшей составляющей рекламы ювелирных (камнерезных) изделий является ее визуализация с помощью фотографий. На занятии будут рассмотрены основные принципы технической и рекламной фотографии. Их задачи, принципы, фон, свет, композиция, обработка. Принципы выбора фото для рекламных баннеров, страниц в журналах, в каталогах, в соцсетях</p>
9	Система научного описания ювелирного изделия как музейного предмета	<p>Описание ювелирного изделия как музейного предмета является частью целостной концепции стандартного унифицированного описания музейных коллекций в формате единого структурированного</p>

		научного паспорта. Подобное описание включает в себя различные виды классификаций, описание конструктивных элементов, используемых металлов, камней и других материалов.
10	Методика составления и чтения торговой бирки ювелирных изделий	Описание ювелирное (камнерезное) изделие поступающего или уже находящегося в фондах музея отличается от описания его характеристик, необходимых для поступления в торговую сеть.
11	Сторителлинг как формат для коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями	Понятие сторителлинг, его сходство и отличие от классического рекламного продукта. Самые яркие примеры сторителлинга в рекламе ювелирной продукции XX в. Создать краткий сценарий пяти самостоятельных историй от первого лица для соцсетей, рекламирующих выбранное на занятии 1 ювелирное (камнерезное) изделие, с завязкой, кульминацией и развязкой. Истории должны быть визуализированы в различных форматах – текст с «продающими» картинками, видео, клип и т.д.

4.3 Перечень лабораторных работ Семестр №1

№ п/п	Темы лабораторных занятий	Кол-во акад. часов
1	Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке	4
2	Упаковка как подача дизайн-продукта	4
3	Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий	5
	Итого	13

4.4 Перечень практических занятий Семестр №1

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во акад. часов
1	Введение. подача ювелирного (камнерезного) изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта	3
2	Особенности экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях и художественных галереях	2
3	Проектирование выставочного пространства в рамках коллективных тематических выставок	2
4	Мерчандайзинг торговых площадей и витрин ювелирных магазинов	2
5	Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке	3
6	Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации	2
7	Сопутствующие элементы дизайн-продукта как дополнительная визуализация и стимулирование продаж	2
8	Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных	3

	изделий	
9	Система научного описания ювелирного изделия как музейного предмета	2
10	Методика составления и чтения торговой бирки ювелирных изделий	3
11	Сторителлинг как формат для коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями	2
	Итого	26

4.5 Самостоятельная работа

Семестр №1

№ п/п	Вид СРС	Кол-во акад. часов
1	Подготовка к практическим занятиям (работа в музеях)	23
2	Подготовка презентаций	23
3	Подготовка к зачету	23
	Итого	69

В ходе проведения лекций, практических и лабораторных работ используются следующие интерактивные методы обучения: командная работа; работа с музейными экспонатами и открытое обсуждение результатов

5. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим работам:

Практические работы по курсу подразделяются на несколько групп, в соответствии с которыми студенты получают задания разного типа.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Решение специальных задач выполняется в полном соответствии с каждым из них:

а. сбор и систематизация литературного материала по художественным и технологическим особенностям античной скульптуры;

б. сбор материала и обработка фактического материала по экспонатам прикладного искусства Иркутского областного художественного музея и Иркутского областного краеведческого музея

В соответствии с заданиями студенты готовят презентации и доклады с последующим публичным обсуждением.

Во всех трёх случаях самостоятельная работа связана с обязательным посещением музеев, в которых студент выбирает заинтересовавшие его образцы, фотографирует, делает зарисовки и описание к ним. Полученный материал используется на практических занятиях в качестве дополнительной информации, собранной лично студентом.

Проработка отдельных разделов теоретического курса направлена на углубленное изучение лекционного материала для его последующего использования при выполнении заданий практических занятий.

Подготовка к зачету. Самостоятельная работа проходит по стандартной схеме: Обучающиеся получают вопросы к зачету и готовятся к проведению зачетного тестирования, обращаясь к записям полученным при выполнении практических и лабораторных заданий и подготовки к ним, к литературным источникам (учебники и учебные пособия, дополнительная литература) и интернет-источникам, по проблемным вопросам обращается за консультацией к преподавателю лично или через личный кабинет в сети ИРНИТУ.

6. Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 Входной контроль (ВК)

Описание процедуры:

Проводится в форме экспресс-опроса на первом практическом занятии и направлен на выявление базовых знаний магистрантов по дисциплинам «Теория и история прикладного искусства и дизайна» базируется на результатах освоения следующих дисциплин бакалавриата: «Культура древних народов Мира», «История дизайна», «Художественное материаловедение», «История визуального искусства», «История ювелирного искусства»

Вопросы:

1. Что явилось основой возникновения декоративно-прикладного искусства?
2. Что такое дизайн и в чем его главные отличия от декоративно-прикладного искусства?
3. В чем главная функция современного дизайна?
4. Перечислите основные виды дизайна
5. К каким видам дизайна можно отнести ювелирный дизайн?
6. Что такое конструктивизм и как конструктивисты повлияли на формирование современного дизайна?
7. По каким критериям разделяются ювелирные изделия на предметы ДПИ и предметы дизайна
8. В какое время началось серийное производство ювелирных изделий?
9. Почему Баухауз и Вхутемас считаются основой современного дизайн-образования?
10. Как искусство древних цивилизаций и античное искусство влияет на создание современных предметов дизайна в целом и на ювелирный дизайн частности?
11. Перечислите хронологию художественных стилей

Критерии оценки:

Правильный ответ на 60% вопросов – обучающийся допущен к изучению дисциплины без повторного тестирования;

Отсутствие правильных ответов – обучающемуся рекомендована дополнительная подготовка и повторное тестирование.

6.1.2 Тест

Тесты на все темы с ответами по дисциплине представлены в ФОС.

Текущий контроль №1: Тест по разделу «Введение. Подача ювелирного (камнерезного) изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта»

Тест состоит из 10 вопросов по теме. В вопросе представлены 3 варианта ответа, два из которых являются неверными, один верный.

Описание процедуры текущего контроля:

По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%). Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся предоставляет правильные ответы более чем на 70% вопросов по теме.

Перечень вопросов:

1. Что определяет статус ювелирного изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта? (ПК-6.1)
 - а) Только материал, из которого изготовлено изделие

- б) Комплекс факторов, включая материал, форму, технику исполнения, эстетику и функциональность - правильный ответ
- в) Только внешний вид и эстетические качества изделия

2. Какие критерии можно использовать для оценки ювелирного изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта?(ПК-6.1)

- а) Эстетика, функциональность, инновационность - правильный ответ
- б) Статус и происхождение изделия
- в) Только эстетические качества и визуальное восприятие

3. В каких музеях можно увидеть ювелирные изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Только в музеях ювелирного искусства
- б) В музеях декоративно-прикладного искусства, музеях дизайна, музеях искусства исторического периода - правильный ответ
- в) Только в музеях современного искусства

4. Какие качества важны при подаче ювелирного изделия на выставке?(ПК-4.1)

- а) Интересное сочетание ювелирных изделий с другими произведениями искусства, правильное освещение и оформление, описание и контекст - правильный ответ
- б) Художественное оформление выставочного пространства
- в) Уникальность и ценность материалов

5. В чем состоит роль музея в представлении ювелирных изделий как дизайн-продукта?(УК-3.1)

- а) В сохранении и хранении ювелирных изделий
- б) В исследовании, документировании и экспонировании ювелирных изделий, а также в образовательной деятельности - правильный ответ
- в) В выставке и продаже ювелирных изделий

6. Каким образом ювелирное изделие может вносить инновации в дизайн-продукт? (ПК-6.1)

- а) При помощи новых материалов
- б) При помощи нестандартной формы
- в) При помощи новых техник исполнения, использования необычных материалов, сочетания с другими видами искусства - правильный ответ

7. Что влияет на ценность ювелирного изделия в качестве дизайн-продукта? (ПК-6.1)

- а) Материал, из которого изготовлено изделие
- б) Комплекс факторов, включая материал, редкость, условия производства, авторство, востребованность - правильный ответ
- в) Рыночная стоимость изделия

8. Какие техники исполнения могут быть использованы в ювелирном искусстве и дизайне? (ПК-4.1)

- а) Разные техники изготовления, включая литье, гравировку, инкрустацию, резьбу, филигрань, эмалирование и другие - правильный ответ
- б) Окрашивание и эмалирование
- в) Золочение и серебрение

9. Что обеспечивает функциональность ювелирного изделия как дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Возможность носить изделие на себе
- б) Практичность и удобство использования изделия
- в) Комбинация эстетики и практичности, включая удобство использования, прочность и соответствие требованиям современного образа жизни - правильный ответ

10. Что важно учитывать при экспонировании ювелирного изделия на выставке? (УК-3.1)

- а) Правильное освещение, контекст выставки, подбор презентационного материала - правильный ответ
- б) Создать атмосферу роскоши и блеска вокруг изделия
- в) Предоставить зрителю возможность хорошо рассмотреть изделие

6.2 Оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
УК-3.1	Знает характеристики и факторы влияющие на формирование проектной группы, умеет взаимодействовать с другими участниками коллектива при организации выставочной деятельности; способен организовать выставочной пространство	Тест
ПК-4.1	Разбирается в особенностях экспонирования ювелирных и камнерезных изделий в художественных галереях, в рамках тематических выставок. Ориентируется в понятийном аппарате. Разбирается в видах и особенностях упаковки, формирования личного бренда и сопутствующих элементах дизайн-продукта.	Тест
ПК-6.1	Разбирается в законах технической эстетики, в теоретических основах дизайна; ориентируется в критериях определения эстетической ценности предметов прикладного искусства, их утилитарные, технические и художественные характеристики; классифицирует предметы прикладного искусства	Тест

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

Тестовые вопросы представлены в п.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля в ФОС данной дисциплины. Тестирование проводится в системе электронного обучения ИРНИТУ в течении семестра. По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%) по всем темам. Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Дополнительные вопросы для получения зачета:

1. Что такое визуальное сопровождение дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (УК-3.1)
2. Какая роль у сторителлинга в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (УК-3.1)
3. Какие методы и инструменты можно использовать для визуального сопровождения дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (УК-3.1)
4. Какой эффект может достигаться при использовании эффективного визуального сопровождения дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)
5. Что такое сторибординг и как он может быть применен в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)
6. Какие основные принципы дизайна следует учитывать при визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)
7. Как можно создать эмоциональное воздействие на зрителей при визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)
8. Какая роль у цвета в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)
9. Какую роль играет композиция и размещение элементов в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-6.1)
10. Как можно сделать визуальное сопровождение дизайнерского продукта и ювелирных украшений более привлекательным для целевой аудитории? (ПК-6.1)

6.2.2.1.1 Описание процедуры зачета

Зачет представляет собой результат совокупной оценки текущей аттестации (результатов всех тестирований). Зачет при недостающем количестве баллов производится в виде устного ответа студента на вопросы (3 вопроса).

В день зачета в назначенное время студент должен присутствовать на очном устном экзамене. Учащийся вытягивает 3 из 10 вопросов. На подготовку к ответу предоставляется 15 минут. Ответ производится в устной форме. Процент верных/неверных ответов фиксируется преподавателем.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Незачтено
Знает характеристики и факторы влияющие на формирование проектной группы, умеет взаимодействовать с другими участниками коллектива при организации выставочной деятельности; способен организовать выставочное пространство (УК-3.1); Разбирается в особенностях	Недостаточно ориентируется в характеристиках и факторах влияющие на формирование проектной группы, плохо взаимодействует с другими участниками коллектива при организации выставочной деятельности; не способен организовать выставочное пространство (УК-3.1); Не разбирается в особенностях экспонирования ювелирных и камнерезных изделий в художественных галереях. Не ориентируется в

<p>экспонирования ювелирных и камнерезных изделий в художественных галереях, в рамках тематических выставок.</p> <p>Ориентируется в понятийном аппарате. Разбирается в видах и особенностях упаковки, формирования личного бренда и сопутствующих элементах дизайн-продукта. (ПК-4.1); Разбирается в законах технической эстетики, в теоретических основах дизайна; ориентируется в критериях определения эстетической ценности предметов прикладного искусства, их утилитарные, технические и художественные характеристики; классифицирует предметы прикладного искусства (ПК-6.1)</p>	<p>понятийном аппарате дисциплины, в видах и особенностях упаковки, формирования личного бренда и сопутствующих элементах дизайн-продукта. (ПК-4.1); Не разбирается в законах технической эстетики, в теоретических основах дизайна; не ориентируется в критериях определения эстетической ценности предметов прикладного искусства, их утилитарные, технические и художественные характеристики; с трудом классифицирует предметы прикладного искусства (ПК-6.1)</p>
--	---

7. Основная учебная литература

1. Лаврентьев А. Н. История дизайна [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 052400 Дизайн / А. Н. Лаврентьев, 2007. - 303 с.
2. Рунге. История дизайна, науки и техники : учебное пособие: в 2 кн. Кн. 1, 2008. 367 с.
3. Кузвесова Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Кузвесова Н.Л., 2018. - 202 с. <http://www.biblio-online.ru/book/F3C17C13-C81A-4959-ACAF-155C909F6A92>

8. Дополнительная учебная и справочная литература

1. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистика [текст] / Г. П. Бакулев. М: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2002. 109 с.
2. Бакулев Г.П. Новые медиа: теория и практика. М.: Изд-во КЛИМ, 2008. 137 с.
3. Балмаева С.Д. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, Кабинетный ученый, 2010. 148 с.
4. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры М.: Издательство Юрайт, 2014. 272 с.
5. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 2003. 342 с.
6. Гаральд Б.Э. Психология цвета. Пер. с нем. М.В. Крапивкиной. М.: АСТ: Астрель, 2011. 158 с.
7. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. 274 с.
8. Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст. М.: ФЛИНТА, 2014 г. 416 с.
9. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2010. 348 с.
10. Поликахин, А. В. Гипертекст: сущность, состояние, проблемы, перспективы : учебное пособие. 1993 г. 251 с.
11. Шехтер Т. Е. Искусство мультимедиа. Мультимедиа и техника. Спб.: 2010 г. – 204 с.

12.

9. Ресурсы сети Интернет

1. Электронная библиотека ИРНИТУ. Адрес доступа: <http://elib.istu.edu/>
2. Электронно-библиотечная система "Издательство Лань". Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ). Адрес доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Московский музей дизайна. Адрес доступа: <https://moscowdesignmuseum.ru/> (Свободный доступ)

10. Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ). Адрес доступа: <https://www.rsl.ru/>
2. Коллекция журналов и базы данных Springer Nature. Адрес доступа: <https://link.springer.com/>

11. Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Professional Russian
2. Microsoft Office
3. ИСС Консультант Плюс
4. Антивирусная программа Dr.Web

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - Художественный класс. Мольберты, планшеты, натюрмортный фонд, комплект мебели
2. Учебная аудитория для проведения практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Телевизор + ПК с выходом в Internet, проектор, экран, доска, комплект мебели.
3. Помещение для самостоятельной работы - зал курсового и дипломного проектирования. 15 ПК с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной справочной и учебной литературе.