

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра ювелирного дизайна и технологий

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по проведению практических (семинарских) занятий
по дисциплине

ВИЗУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ И СТОРИТЕЛИНГ
ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОДУКТА

Направление подготовки	«Технология художественной обработки материалов»
Профиль	«Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири»
Квалификация	магистр
Составитель методических указаний:	Берман Е.А., профессор кафедры Ювелирного дизайна и технологий

Иркутск 2023 г.

Берман Е.А. Визуальное сопровождение и сторителлинг дизайнерского продукта: методические указания по проведению практических (семинарских) занятий для направления «Технология художественной обработки материалов», профиль «Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири», 2023 – 15 с.

Содержание

Перечень практических (семинарских) занятий.....	...4
Подготовка к практическим занятиям.....	...5

Семестр №1

Практическая работа № 1. Введение. Подача ювелирного (камнерезного) изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта.....	...5
Практическая работа №2. Особенности экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях и художественных галереях6
Практическая работа № 3. Проектирование выставочного пространства в рамках коллективных тематических выставок.....	...7
Практическая работа № 4. Мерчандайзинг торговых площадей и витрин ювелирных магазинов.....	...8
Практическая работа № 5. Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке.....	..9
Практическая работа № 6. Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации10
Практическая работа № 7. Сопутствующие элементы дизайн-продукта как дополнительная визуализация и стимулирование продаж.....	..11
Практическая работа № 8. Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий.....	..12
Практическая работа № 9. Система научного описания ювелирного изделия как музейного предмета.....	..13
Практическая работа № 10. Методика составления и чтения торговой бирки ювелирных изделий.....	..14
Практическая работа № 11. Сторителлинг как формат для коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями...	..14

Перечень практических (семинарских) занятий

Семестр №1

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во акад. часов
1	Введение. Подача ювелирного (камнерезного) изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта	3
2	Особенности экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях и художественных галереях	2
3	Проектирование выставочного пространства в рамках коллективных тематических выставок	2
4	Мерчандайзинг торговых площадей и витрин ювелирных магазинов	2
5	Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке	3
6	Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации	2
7	Сопутствующие элементы дизайн-продукта как дополнительная визуализация и стимулирование продаж	2
8	Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий	3
9	Система научного описания ювелирного изделия как музейного предмета	2
10	Методика составления и чтения торговой бирки ювелирных изделий	3
11	Сторителлинг как формат для коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями	2
	Итого	26

Семестр №1

Практические (семинарские) занятия направлены на освоение нового теоретического материала по дисциплине «Визуальное сопровождение и сторителлинг дизайнерского продукта».

Проведение практического занятия, семинара \ дискуссии

Пример: Описание процедуры оценки семинара \ дискуссии на тему: «Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации», который позволит магистрантам оценить уровень своей подготовленности и отметить пробелы в знаниях. Интерактив предполагает, что магистрант уже имеет базовое представление о том, что экспозиционно-выставочное экспонирование, индивидуальная упаковка и почему они важны.

Пример задания:

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какой ролью обладает упаковка в создании имиджа и брендинга продукта?

2. Как важно правильно подобрать материалы и форму упаковки для достижения максимальной эффективности в презентации продукта?

3. Какое значение имеет экспозиционно-выставочное оборудование в представлении продукта на выставках и мероприятиях?

4. Какое значение имеет индивидуальная упаковка для хранения и реализации продукта, особенно в условиях конкурентного рынка и электронной коммерции?

5. Какие лучшие практики и инновации в области упаковки могут быть использованы для создания привлекательных и функциональных решений для продукта?

Критерии оценки: Ответы на вопросы должны демонстрировать уровень понимания магистрантами этих концепций. Предлагается перекрестная оценка уровня знаний самими магистрантами.

Семестр №1

Практическая работа №1

Введение. подача ювелирного (камнерезного) изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта

Цель:

Изучить принципы и особенности оформления и подачи ювелирных изделий в качестве произведений декоративно-прикладного искусства.

Приобрести навыки создания эстетически привлекательной композиции изделия, учитывая его форму, цвет, и материал.

Изучить способы демонстрации ювелирного изделия в контексте моды, выставок и рекламных кампаний.

Понять, как правильно передать и подчеркнуть характеристики и уникальные особенности каждого изделия в его визуальной презентации.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны дать обоснованную обратную связь и провести совместную рефлексию на тему пройденного материала, его актуальности и востребованности. В конце занятия преподаватель озвучивает выводы и задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие принципы декоративно-прикладного искусства следует учитывать при оформлении и подаче ювелирных изделий?

2. Как влияют форма, цвет и материал на эстетическое восприятие и привлекательность ювелирного изделия?

3. Какие методы наилучшим образом подчеркивают уникальные особенности и характеристики каждого изделия в его визуальной презентации?

4. Какие современные тренды и инновации в области подачи ювелирных изделий могут быть использованы для привлечения внимания клиентов?

5. Как важно учитывать контекст моды, выставок и рекламных кампаний при выборе подходящего способа демонстрации ювелирного изделия?

Практическая работа №2

Особенности экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях и художественных галереях

Цель:

Изучить особенности и методы экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях и художественных галереях.

Понять важность правильного выбора и размещения изделий для максимального эстетического и информационного воздействия на посетителя.

Освоить методы обеспечения безопасности и сохранности изделий при экспонировании.

Изучить примеры художественной подачи ювелирных изделий на выставках и в галереях.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны дать обоснованную обратную связь и провести совместную рефлексию на тему пройденного материала, его актуальности и востребованности. В конце занятия преподаватель озвучивает выводы и задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие факторы необходимо учитывать при выборе способа и размещения ювелирных (камнерезных) изделий в музее или галерее?
2. Как правильно подобрать подсветку и фон для выделения эстетической и художественной ценности изделий?
3. Как обеспечить безопасность и сохранность изделий при их экспонировании и взаимодействии с посетителями?
4. Какую роль играет информационная поддержка (лейблы, тексты, объяснения) для более глубокого понимания и восприятия ювелирных изделий?
5. Какие современные технологии и инновации можно применить для более интерактивной и впечатляющей подачи ювелирных изделий в музеях и галереях?

Практическая работа №3

Проектирование выставочного пространства в рамках коллективных тематических выставок

Цель:

Изучить основные принципы проектирования выставочного пространства, учитывая коллективную тематику выставки.

Освоить методы создания эффективного и привлекательного макета выставочного пространства, учитывая размеры, формы и характеристики экспонатов.

Понять значение визуальной коммуникации и правильного размещения экспонатов для максимального воздействия на посетителей и передачи заданной тематики выставки.

Изучить примеры успешного проектирования выставочного пространства в рамках коллективных тематических выставок.

Разработать собственный проект выставочного пространства в соответствии с выбранной тематикой.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны дать обоснованную обратную связь и провести совместную рефлексию на тему пройденного материала, его актуальности и востребованности. В конце занятия преподаватель озвучивает выводы и задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие факторы необходимо учитывать при проектировании выставочного пространства в рамках коллективной тематической выставки?
2. Какие принципы оформления и визуальной коммуникации помогают достичь эффективного и уникального дизайна выставочного пространства?
3. Каким образом размещение и компоновка экспонатов помогают подчеркнуть и передать заданную тематику выставки?
4. Какие бывают технические ограничения и требования, которые необходимо учитывать при проектировании выставочного пространства?
5. Какие успешные проекты выставочных пространств в рамках коллективных тематических выставок можно использовать в качестве вдохновения и примера для разработки своего проекта?

Практическая работа №4

Мерчандайзинг торговых площадей и витрин ювелирных магазинов

Цель:

Изучить основные принципы и методы мерчандайзинга, применяемые для организации торговых площадей и витрин ювелирных магазинов.

Освоить приемы создания эстетически привлекательного и функционального интерьера торговой площади, учитывая особенности ювелирного бизнеса.

Изучить методы оформления витрин, создания привлекательных дисплеев и визуальной презентации товаров.

Понять важность правильной организации расстановки товаров, навигации и освещения в магазине для создания удобной и привлекательной торговой среды.

Разработать собственную концепцию и проект мерчандайзинга для ювелирного магазина.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны дать обоснованную обратную связь и провести совместную рефлексию на тему пройденного материала, его актуальности и востребованности. В конце занятия преподаватель озвучивает выводы и задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие особенности и требования следует учитывать при проектировании интерьера и организации торговой площади для ювелирного магазина?

2. Как влияет эстетика и визуальное оформление торговой площади на восприятие ювелирных товаров и уровень продаж?

3. Какие методы и приемы оформления витрин помогают привлечь внимание и удержать интерес покупателей?

4. Каким образом правильная расстановка и организация товаров в магазине помогает улучшить покупательский опыт и уровень продаж?

5. Какие новые тенденции и инновации в области мерчандайзинга в ювелирной индустрии можно использовать для создания успешной торговой среды?

Практическая работа №5

Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке

Цель:

Изучить значение и роль фирменного стиля в создании и укреплении узнаваемости, дифференциации и конкурентоспособности ювелирных и камнерезных изделий.

Освоить методы разработки и установки элементов фирменного стиля, таких как логотип, цветовая гамма, шрифты, графические элементы и т.д.

Понять важность согласованности и последовательности использования фирменного стиля во всех компонентах маркетинговых материалов и каналах коммуникации.

Изучить примеры успешного использования фирменного стиля в продвижении ювелирных и камнерезных изделий на рынке.

Разработать собственный фирменный стиль для продвижения ювелирных или камнерезных изделий.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны ознакомиться с теоретическим материалом по основным вопросам темы. В ходе практического занятия студент изучает материал, который в дальнейшем дорабатывает при выполнении Лабораторных работы №1 «Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке». Работа на практических занятиях проводится в форме дискуссии. В конце занятия преподаватель задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Как фирменный стиль помогает выделиться на рынке ювелирных и камнерезных изделий и создать узнаваемость бренда?

2. Как правильно выбрать элементы фирменного стиля, чтобы они отражали особенности и уникальность изделий?

3. Как согласованность фирменного стиля влияет на восприятие и доверие к бренду ювелирных и камнерезных изделий?

4. Какие инструменты и методы могут помочь в продвижении и коммуникации фирменного стиля на различных каналах и материалах?

5. Какие лучшие практики в области фирменного стиля в ювелирной и камнерезной индустрии могут быть использованы для разработки собственного успешного фирменного стиля?

Практическая работа №6

Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации

Цель:

Изучить значимость упаковки как инструмента для презентации и продвижения дизайн-продукта.

Освоить принципы создания привлекательных и функциональных упаковочных решений для различных типов дизайн-продуктов.

Изучить особенности использования экспозиционно-выставочного оборудования для максимальной эффективности в презентации дизайн-продуктов.

Понять важность индивидуальной упаковки для хранения и реализации дизайн-продуктов, учитывая их защиту, транспортировку и привлекательность для покупателя.

Разработать собственное упаковочное решение для определенного дизайн-продукта.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны ознакомиться с теоретическим материалом по основным вопросам темы. В ходе практического занятия студент изучает материал, который в дальнейшем дорабатывает при выполнении Лабораторных работы №2 «Упаковка как подача дизайн-продукта». Работа на практических занятиях проводится в форме дискуссии. В конце занятия преподаватель задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Какой вклад упаковка вносит в общую визуальную презентацию и восприятие дизайн-продукта?

2. Какие факторы нужно учитывать при разработке упаковки для различных типов и размеров дизайн-продуктов?

3. Какая роль у экспозиционно-выставочного оборудования в создании эффективной презентации дизайн-продуктов на выставках и мероприятиях?

4. Какие особенности нужно учесть при разработке индивидуальной упаковки для хранения и реализации дизайн-продуктов, с учетом их защиты и привлекательности для потребителя?

5. Какие лучшие практики и инновации в области упаковки и экспозиционно-выставочного оборудования можно использовать для создания максимально привлекательного и эффективного представления дизайн-продукта?

Практическая работа №7

Сопутствующие элементы дизайн-продукта как дополнительная визуализация и стимулирование продаж

Цель:

Изучить значение и роль сопутствующих элементов визуализации в создании привлекательного и узнаваемого образа дизайн-продукта.

Освоить методы и приемы использования сопутствующих элементов, таких как этикетки, брошюры, каталоги, упаковка, для дополнительной визуализации и стимулирования продаж.

Изучить примеры успешного использования сопутствующих элементов в продвижении и маркетинге дизайн-продуктов.

Понять важность согласованности и соответствия сопутствующих элементов с основным дизайном продукта и общей концепцией бренда.

Разработать свой собственный проект сопутствующих элементов для определенного дизайн-продукта.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны ознакомиться с теоретическим материалом по основным вопросам темы. Работа на практическом занятии проводится в форме дискуссии. В конце занятия преподаватель задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Зачем необходимо планировать исследовательский проект и какая роль планирования в получении качественных результатов?

2. Какие этапы должны быть учтены при планировании исследования, и какие вопросы и задачи нужно решить на каждом этапе?

3. Каким образом выбор подходящих методов и инструментов влияет на эффективность исследования?

4. Как разработать график работ, чтобы эффективно организовать и контролировать прогресс в выполнении исследования?

5. Каким образом планирование помогает управлять ресурсами, временем и бюджетом проекта и обеспечить его успешное завершение?

Практическая работа №8

Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий

Цель:

Овладеть навыками технической и рекламной фотографии для создания высококачественных изображений ювелирных и камнерезных изделий.

Изучить специальные техники освещения, композиции, фокусировки и макросъемки, применяемые при фотографировании ювелирных изделий.

Понять, как создавать эффектное и привлекательное изображение, которое подчеркивает детали, блеск и красоту ювелирных изделий.

Освоить методы постобработки фотографий с использованием специализированного программного обеспечения для достижения наилучших результатов.

Получить собственные профессиональные навыки в области фотографии ювелирных и камнерезных изделий.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны ознакомиться с теоретическим материалом по основным вопросам темы. В ходе практического занятия студент изучает материал, который в дальнейшем дорабатывает при выполнении Лабораторных работы №3 «Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий». Работа на практических занятиях проводится в форме дискуссии. В конце занятия преподаватель задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие особенности технической и рекламной фотографии необходимо учитывать при работе с ювелирными и камнерезными изделиями?
2. Как выбор освещения, фона и композиции влияет на качество и эффект фотографии ювелирного изделия?
3. Какие техники макросъемки помогают передать детали и текстуру ювелирных изделий с наилучшей точностью?
4. Какое значение имеет постобработка фотографий с использованием специализированного программного обеспечения для достижения высокого качества изображений ювелирных изделий?
5. Какие современные тенденции и инновации в области фотографии ювелирных и камнерезных изделий помогают создать более привлекательные и эффектные изображения?

Практическая работа №9

Система научного описания ювелирного изделия как музейного предмета

Цель:

Изучить основные принципы и методы научного описания ювелирного изделия в контексте его презентации и хранения в музейной коллекции.

Овладеть навыками составления точных и информативных описаний, включающих атрибуцию, хронологию, состояние, размеры, материалы, происхождение и другие важные характеристики.

Понять важность создания систематизированной базы данных, которая обеспечивает учет, поиск и размещение информации об ювелирных изделиях в музейных коллекциях.

Изучить примеры научного описания ювелирных изделий из различных эпох и культур для лучшего понимания и анализа их характеристик и исторического значения.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны ознакомиться с теоретическим материалом по основным вопросам темы. Работа на практическом занятии проводится в форме дискуссии. В конце занятия преподаватель задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Какое значение имеет точное и всестороннее научное описание ювелирного изделия для его представления и исследования в музеях и культурных институциях?

2. Какие основные категории информации следует включать в научное описание, чтобы обеспечить полное и глубокое понимание ювелирного изделия и его контекста?

3. Какие методы атрибуции, датирования и классификации используются при научном описании ювелирных изделий?

4. Каким образом создание систематизированной базы данных помогает учету, хранению, поиску и представлению информации о ювелирных изделиях в музейных коллекциях?

5. Какие особенности научного описания ювелирных изделий разных эпох и культур наиболее интересны и значимы для дальнейшего исследования и анализа?

Практическая работа №10

Методика составления и чтения торговой бирки ювелирных изделий

Цель:

Изучить основные принципы и методики составления торговой бирки для ювелирных изделий, включая информацию о бренде, материалах, весе, цене и прочих характеристиках.

Овладеть навыками чтения и понимания информации, представленной на торговых бирках ювелирных изделий.

Понять важность правильного и точного составления торговой бирки для обеспечения информированности и доверия клиентов.

Изучить примеры торговых бирок различных ювелирных брендов и анализировать содержание и стиль презентации информации.

Разработать собственный проект торговой бирки для определенного ювелирного изделия, учитывая требования и согласованность с брендом.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны ознакомиться с теоретическим материалом по основным вопросам темы. Работа на практическом занятии проводится в форме дискуссии. В конце занятия преподаватель задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие основные элементы и характеристики должны присутствовать на торговой бирке ювелирного изделия для обеспечения информативности и привлекательности?

2. Как правильно интерпретировать информацию, представленную на торговой бирке, и понять характеристики и особенности ювелирного изделия?

3. Какие стандарты и правила должны соблюдаться при составлении торговой бирки ювелирных изделий, чтобы обеспечить соответствие требованиям рынка и законодательству?

4. Какие примеры торговых бирок ювелирных брендов можно использовать для анализа и получения идей для собственного проекта?

5. Как важно согласование информации на торговых бирках с общим стилем и брендингом ювелирного бренда, и как это влияет на общую визуальную презентацию продукции?

Практическая работа №11

Сторителлинг как формат для коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями

Цель:

Изучить принципы и методы использования сторителлинга в коммуникации с потребителями в ювелирной и камнерезной индустрии.

Овладеть навыками создания уникальной и эмоционально привлекательной истории для бренда, связанной с его ценностями, историей, производственным процессом или уникальными характеристиками продукта.

Понять важность использования сторителлинга для установления эмоциональной связи с потребителями, повышения лояльности и узнаваемости бренда.

Изучить примеры успешного применения сторителлинга в ювелирной и камнерезной индустрии и анализировать их эффективность.

Разработать собственную историю бренда с использованием сторителлинга, учитывая ценности, уникальность и целевую аудиторию.

Ход работы:

Обучающиеся в течении занятия должны ознакомиться с теоретическим материалом по основным вопросам темы. Работа на практическом занятии проводится в форме дискуссии. В конце занятия преподаватель задает вопросы к обсуждению по теме.

Вопросы к обсуждению:

1. Каким образом сторителлинг помогает установить эмоциональную связь и вовлечение потребителей в мир ювелирных и камнерезных брендов?
2. Какие основные элементы и характеристики должны присутствовать в истории бренда, чтобы она была привлекательной и эффективной для аудитории?
3. Как сторителлинг помогает создать уникальность, ценности и дифференциацию в индустрии ювелирных и камнерезных изделий?
4. Какие примеры успешного использования сторителлинга в ювелирной и камнерезной индустрии вы можете привести, и какие были их основные характеристики и результаты?
5. Как важно наличие и использование историй в коммуникации бренда с потребителями, и что они могут добавить в понимание и ценность продукта или бренда?