

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра ювелирного дизайна и технологий

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по проведению практических (семинарских) занятий
по дисциплине

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ КАМНЕРЕЗНЫХ И ЮВЕЛИРНЫХ
ИЗДЕЛИЙ

Направление подготовки	«Технология художественной обработки материалов»
Профиль	«Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири»
Квалификация	магистр
Составитель методических указаний:	Сорокина В.Е., доцент, кафедры ювелирного дизайна и технологий

Иркутск, 2023 г.

Сорокина В.Е. Дизайн-проект эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий: методические указания по проведению практических (семинарских) занятий для направления «Технология художественной обработки материалов», профиль «Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири»., 2023 – 9 с.

Содержание

Перечень практических занятий.....	4
Семестр №2.....	5
1. Критерии эксклюзивности, виды эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий	5
2. Дизайн-идея как главный критерий эксклюзивности художественного изделия (продукта).....	6
3. Реализация эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий	7
Семестр №3.....	8
1. Дизайн-проект эксклюзивного камнерезного/ювелирного изделия.....	8
2. Визуальное сопровождение эксклюзивного камнерезного/ювелирного изделия	9

Перечень практических занятий

Семестр №2

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Кол-во акад. часов
1	Критерии эксклюзивности, виды эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий	2
2	Дизайн-идея как главный критерий эксклюзивности художественного изделия (продукта)	4
3	Реализация эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий	5
	Итого	11

Семестр №3

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Кол-во акад. часов
1	Дизайн-проект эксклюзивного камнерезного/ювелирного изделия	9
2	Визуальное сопровождение эксклюзивного камнерезного/ювелирного изделия	2
	Итого	11

Семестр №2

1. Критерии эксклюзивности, виды эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий

Цель:

Изучить критерии эксклюзивности в камнерезных и ювелирных изделиях. Ознакомиться с различными видами эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий.

Ход занятия:

1. В начале занятия проводится вводное обсуждение о понятии эксклюзивности в контексте камнерезных и ювелирных изделий, рассматриваются основные критерии эксклюзивности, такие как уникальный дизайн, выбор редких камней, особые техники исполнения и инновационность. Рассматриваются примеры, подготовленные обучающимися в ходе домашнего задания в виде презентации.

2. Изучение различных видов эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий:

- Участники делятся на группы и каждой дается группе конкретный вид эксклюзивных изделий (например, кольца с нестандартным огранкой, подвески с уникальной инкрустацией и т.д.).

- Предлагается подобрать фотографии соответствующих изделий.

- Каждая группа обсуждает особенности каждого вида эксклюзивных изделий в контексте критериев эксклюзивности. В результате обсуждения каждая группа должна представить свой список критериев эксклюзивности ювелирных изделий.

3. Практическое задание:

- Участники каждой группы быстро продумывают и рисуют эскиз эксклюзивного камнерезного/ювелирного изделия выбранного вида в соответствии с определёнными критериями.

4. Обсуждение результатов:

- Каждая группа представляет свои эскизы и объясняет, как их изделия соответствуют критериям эксклюзивности.

- Участники групп делятся идеями, которые они использовали при разработке своих эскизов и объясняют, как эти идеи усиливают эксклюзивность каждого изделия.

5. Заключение:

- В формате дискуссии необходимо определить критерии, позволяющие относить художественные изделия к классу эксклюзивных, отличительные особенности от изделий массового производства. Виды эксклюзивных изделий: выставочные/подиумные, воспроизводимые (ограниченного тиража), единичные. Сформулировать определение эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий.
2. Критерии, позволяющие относить художественные изделия к классу эксклюзивных, отличительные особенности от изделий массового производства.
3. Виды эксклюзивных изделий: выставочные/подиумные, воспроизводимые (ограниченного тиража), единичные.

Формы проведения занятия: работа в командах, групповая дискуссия.

2. Дизайн-идея как главный критерий эксклюзивности художественного изделия (продукта)

Цель:

Изучить и понять важность дизайн-идеи в создании эксклюзивных художественных изделий. Практически применить принципы создания эксклюзивных изделий, сфокусированных на дизайн-идее.

Ход занятия:

1. В начале занятия в процессе дискуссии осуждается значение дизайн-идеи в художественном процессе и особенности её влияния на эксклюзивность изделия.

- Рассмотрите примеры художественных изделий с сильной дизайн-идеей и обсудите,.

2. Работа в группах: обучающимся предлагаются примеры (фото) успешных дизайн-идей, их задача – обсудить, как эта идея определяет их эксклюзивность. Каждый пример необходимо разобрать в контексте разных критериев, таких как нестандартные формы, необычные сочетания материалов или применение новаторских техник.

3. Индивидуальная работа: каждый самостоятельно выбирает вид камнерезного или ювелирного и разрабатывает дизайн-идею для создания эксклюзивного продукта выбранного вида. Тема для дизайн-идеи готовится заранее в ходе домашнего задания. Подчеркивается важность экспериментирования, инноваций и нетривиальности в создании дизайн-идеи.

4. Работа в группах: необходимо представить свои дизайн-идеи, объяснить выбранные концепции и показать, как они определяют эксклюзивность каждого изделия.

5. Заключение: необходимо подчеркнуть важность дизайн-идеи, как главного критерия эксклюзивности в художественных изделиях, проговорить итоги занятия и важные детали, которые можно применить в будущей работе с эксклюзивными художественными изделиями.

Вопросы для обсуждения:

1. Поиск темы: изучение трендов (какие общедоступные инструменты для этого подойдут), анализ рынка, изучение аналогов (все имеющиеся варианты реализации данной идеи).

2. Выбор инструментов для осуществления анализа: социальные сети, новостные платформы, маркет-плейсы и др.

3. Выбор и изучение объекта, выбранного в качестве дизайн-идеи.

4. Заложение смыслов, общественно-полезных и значимых идей, отражение острых вопросов или важных событий в дизайн-объектах.

5. Отражение культурной идентичности региона/области/страны, как способ разработки уникального дизайна.

6. Соблюдение стилевого единства при разработке серии эксклюзивных изделий.

7. Выражение уникальности идеи не только в визуальном облике объекта, но и в его функциональности, в его конструкции.

Формы проведения занятия: кейс, работа в командах, групповая дискуссия.

3. Реализация эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий

Цель: приобрести навыки планирования реализации изделия от идеи до готового продукта.

Ход занятия:

1. Индивидуальная работа: продумать план реализации изделия, разработанного на прошлом занятии в контексте выбора материалов и

технологий, способов декорирования, выбора производства, упаковки и подачи.

2. Работа в группах: каждый обучающийся презентует своим коллегам разработанный план, происходит обмен мнениями, рассматриваются возможности улучшения этапов реализации изделия, обмен советами для дальнейшей работы.

Вопросы для обсуждения:

1. Единичные экземпляры (сложновоспроизводимые и нет), эксклюзивные изделия ограниченного тиража: какая цель может быть заложена в их дизайн-идеи?
2. Целевая аудитория эксклюзивных ювелирных и камнерезных изделий.
3. Материал и его художественная обработка, как способ создания уникального дизайн-объекта.
4. Выбор материала и технологий обработки для реализации эксклюзивного изделия.
5. Способы изготовления проектируемого изделия. Возможность тиражирования.
6. Визуальное сопровождение готового изделия.

Формы проведения занятия: кейс, работа в командах, групповая дискуссия.

Семестр №3

1. Дизайн-проект эксклюзивного камнерезного/ювелирного изделия

Цель:

Изучить критерии эксклюзивности в камнерезных и ювелирных изделиях. Ознакомиться с различными видами эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий.

Ход занятия:

Все практические занятия этого раздела посвящены оформлению итогового дизайн-проекта. Работа ведется индивидуально, реже в командах - для обсуждения идей и результатов. Обучающиеся должны пройти следующие этапы:

1. Выполнить эскиз серии изделий в цвете в соответствии с выбранной темой дизайна, с передачей характерных особенностей выбранных материалов. Эскиз должен быть выполнен с использованием графических программ. Размер изображения не менее 300 dpi;

2. Выполнить технический рисунок деталей каждого изделия в масштабе 1:1 с нанесением размеров и/или 3d модель. Рисунок должен быть выполнен с использованием графических программ;
3. Разработать технологическую карту изготовления одного изделия из серии с учетом производственного оборудования и оснастки;
4. Оформить проект, демонстрирующий дизайн-идею, визуализацию изделий, их конструкционные особенности, материалы. Формат А3. Проект должен быть выполнен с использованием графических программ.
5. Представить результаты проделанной работы в виде презентации

Результаты выполнения каждого этапа должны быть представлены обучающимися на соответствующем практическом занятии в формате короткой презентации.

Формы проведения занятия: работа в командах, групповая дискуссия.

2. Визуальное сопровождение эксклюзивного камнерезного/ювелирного изделия

Цель:

Продумать визуальное сопровождение для своего продукта.

Ход занятия:

1. Работа ведется в группах. Задача: совместно придумать идею упаковки и представления своего изделия на витрине.
2. Попросите каждую группу представить свою визуальную концепцию и материалы.
3. Каждая группа должна объяснить свои решения и показать, как они соответствуют выбранному изделию и принципам визуального маркетинга.
4. После представления результатов работы каждой группой происходит обмен мнениями и реакциями на представленные визуальные концепции и материалы.
5. Обсуждение эффективности каждой визуальной концепции и её соответствие выбранному изделию и целевой аудитории.

Формы проведения занятия: работа в командах, групповая дискуссия.