

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение кафедры Ювелирного дизайна и технологии

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по самостоятельной работе обучающихся
по дисциплине

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Направление подготовки	29.04.04 Технология художественной обработки материалов
Профиль	Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири
Квалификация	Магистр
Составитель методических указаний:	Лобацкая Р.М., профессор, д-р геол.-минерал. наук; Павлова Е.Г., доцент кафедры ЮДиТ

Иркутск, 2023 г.

Лобацкая Р.М., Павлова Е.Г

Дизайн-мышление в цифровую эпоху: методические указания по самостоятельной работе обучающихся для направления «29.04.04 Технология художественной обработки материалов», профиль «Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири», 2023 – 6 с.

Содержание

Перечень самостоятельных работ	4
Семестр №2.....	5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №1 Программы ИИ и нейросетей в создании продуктов искусства и дизайна	5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №2 Программы ИИ и нейросетей в продвижении продуктов искусства и дизайна.....	5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №3 Написание промптов под конкретные цели в создании или продвижении продуктов искусства и дизайна.....	5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №4 Создание образа целевой аудитории для написания промптов.....	6
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №5 Создание композиционной схемы навигационных элементов для проектирования одностраничного сайта на базе продуктов ИИ.....	6
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №6 Концепт одностраничного сайта для демонстрации ювелирной продукции через нейронную сеть и программные продукты ИИ	6
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №7. Подготовка к экзамену	6

Перечень самостоятельных работ

Семестр №2

№ п/п	Вид СРС	Кол-во акад. часов
	Проработка разделов теоретического курса и подготовка к лабораторным работам	
1	Программы ИИ и нейросетей в создании продуктов искусства и дизайна	12
2	Программы ИИ и нейросетей в продвижении продуктов искусства и дизайна	14
3	Написание промптов под конкретные цели в создании или продвижении продуктов искусства и дизайна	14
4	Создание образа целевой аудитории для написания промптов	12
5	Композиционная схема навигационных элементов для проектирования одностраничного сайта на базе продуктов ИИ	12
6	Концепт одностраничного сайта для демонстрации ювелирной продукции на базе программных продуктов и промптов ИИ	12
7	Подготовка к экзамену	10
	Итого	86

Семестр №2

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №1 Программы ИИ и нейросетей в создании продуктов искусства и дизайна

Цель: закрепление теоретического материала в процессе освоения навыков проведения литературного поиска по тематике лекционного занятия, переработке и отборе необходимой информации, получаемой при работе с интернет-ресурсами, развитие умения анализировать и генерировать новые данные по организации контента в зависимости от стоящих задач.

Ожидаемый результат самостоятельной работы:

Подбор 5-7 различных программных продуктов для разработки дизайна произведений искусства, включая ювелирные изделия. Анализ и составление таблицы: преимущества и недостатки рассматриваемых программ.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №2 Программы ИИ и нейросетей в продвижении продуктов искусства и дизайна

Цель: закрепление теоретического материала по работе в цифровой среде с использованием программ ИИ, нахождения вариантов системного подхода с использованием промптов и разработки стратегии действий для создания цифровой платформы ювелирной отрасли.

Ожидаемый результат самостоятельной работы:

Составление с помощью промптов на базе Chat GPT текста об образе компании и ее уникальности, продукте/услуге, которую она предлагает и особенностях, отличающих ее от других.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №3 Написание промптов под конкретные цели в создании или продвижении продуктов искусства и дизайна

(задание выдается отдельно на команду из 3-4 человек)

Цель: закрепление теоретического материала, обретение умения определять и ориентироваться на конкретную целевую аудиторию при создании инновационного продукта, ознакомление с возможностями ИИ с упором на сервисы статистики поисковых запросов.

Ожидаемый результат самостоятельной работы:

Создание образа компании в соответствие с поставленной целью. В соответствии с выбранной целевой аудиторией определяют визуально-иллюстративный ряд, основной цвет для контента.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №4 Создание образа целевой аудитории для написания промптов

Цель: Создание образа персонажа(ей) с именем, возрастом и физическими характеристиками на основе выбранных данных (демография, география, психография, социально-экономические данные).

Ожидаемый результат самостоятельной работы:

Составление композиционной схемы расположения всех необходимых навигационных элементов для проектирования одностраничного сайта под конкретную целевую аудиторию.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №5 Создание композиционной схемы навигационных элементов для проектирования одностраничного сайта на базе продуктов ИИ

Цель: закрепление теоретического материала в процессе освоения навыков проведения литературного поиска по тематике лекционного занятия, переработке и отборе необходимой информации, получаемой при работе с интернет-ресурсами, владение методами продуцирования оригинальных и неожиданных решений, умение представлять и доносить ювелирный продукт, разработанный с помощью ИИ в цифровой нейронной среде.

Ожидаемый результат самостоятельной работы:

Эскиз ювелирного изделия. Описание концепции через использование промптов, и характеристик универсального дизайна изделия.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №6 Концепт одностраничного сайта для демонстрации ювелирной продукции через нейронную сеть и программные продукты ИИ

Цель: закрепление теоретического материала по владению методами ИИ в цифровой нейронной среде.

Ожидаемый результат самостоятельной работы:

Подготовленный одностраничный сайт для демонстрации ювелирной продукции, созданной с помощью программ ИИ и программ ее продвижения

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №7. Подготовка к экзамену

Цель: закрепление изученного теоретического материала на лекционных занятиях, проработка теоретических и практических вопросов экзамена, закрепление умения создавать, представлять и продвигать ювелирный продукт в цифровой среде.

Ожидаемый результат самостоятельной работы:

Успешная сдача экзамена.