

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»**

Структурное подразделение Ювелирного дизайна и технологий

**Фонд оценочных средств**

**«УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В  
ЮВЕЛИРНОМ ДИЗАЙНЕ»**

---

Направление: 29.04.04 Технология художественной обработки материалов

---

Программа: Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием  
камнесамоцветного сырья Сибири

---

Квалификация: Магистр

---

Форма обучения: Очная

---

**Составитель программы:** Лобацкая Р.М.

Год набора - \_\_\_\_\_

Иркутск 2023 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**1.1 Дисциплина «Управление научно-исследовательской деятельностью в ювелирном дизайне» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения**

<b>Код, этапа освоения компетенции</b>	<b>Код, наименование компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2
ПК-6 Способен к защите коллективных или собственных авторских прав на интеллектуальную и художественную собственность на базе законодательства Российской Федерации	ПК-6.2

**1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы**

<b>Код индикатора</b>	<b>Содержание индикатора</b>	<b>Результат обучения</b>
УК-1.2	Способен осуществлять критический анализ, вырабатывать стратегию действий для проведения научно-исследовательской деятельности	<p><b>Знать</b> инструменты критического оценивания различных источников информации, способы выделять ключевые аспекты проблемы, анализировать данные и факты;</p> <p><b>Уметь</b> применять приемы критического анализа и разработки стратегии действий для успешного проведения научно-исследовательской деятельности, формулировать обоснованные выводы и предлагать новые идеи;</p> <p><b>Владеть</b> выстраивать стратегию действий, определять этапы и методы исследования, учитывать различные подходы и точки зрения для более полного понимания и представления результатов своей научной работы</p>
УК-6.2	Способен осуществлять критический анализ собственной	<b>Знать</b> приемы и технологии целеопределения, пути достижения

	<p>деятельности, находить способы ее совершенствования, расставлять приоритеты, выработать стратегию действий при проведении научно-исследовательской деятельности</p>	<p>поставленных задач, планирования более высоких уровней профессионального и личного развития в процессе проведения научно-исследовательской работы;  <b>Уметь</b> проводить анализ результатов для определения проблемы в процессе проведения научно-исследовательской работы,; формулировать цели, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов, планировать пути их достижения;  <b>Владеть</b> инструментами планирования, реализации необходимых видов деятельности, самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательской деятельности;</p>
<p>ПК-6.2</p>	<p>Способен к пониманию значимости и соблюдению авторских прав при проведении научно-исследовательской работы</p>	<p><i>Знать</i> и понимать важность соблюдения авторских прав в процессе научно-исследовательской работы; осознавать, как важно уважать интеллектуальную собственность других и корректно цитировать источники информации;  <i>Уметь</i> различать оригинальные идеи от уже существующих, а также соблюдать правила атрибуции при использовании результатов чужой работы;  <i>Владеть</i> навыками этичного и ответственного научного поведения, что способствует созданию здоровой и профессиональной научной среды</p>

## 2. Оценочные средства для проведения текущего контроля

### 6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

#### 6.1.1 Результаты семинара / дискуссии

Текущий контроль предусматривает семинарские/дискуссионные занятия в интерактивной форме по темам:

Сбор и анализ данных

Интерпретация результатов

Презентация исследования

Структурирование и описание исследовательского отчета

Интеграция искусства и науки в исследованиях

Критический анализ исследований

Творческое мышление в исследованиях  
Трансдисциплинарные аспекты исследований  
Будущее искусства и исследований

Форма проведения семинара/дискуссии:

На каждое семинарское занятие двое магистрантов готовят доклад на одну из вышеперечисленных тем. Задача представить альтернативные точки зрения и вовлечь аудиторию в научную дискуссию. Интерактивная дискуссия предполагает, что магистранты уже имеют базовое представление о том, что такое научные исследования и почему они важны, и представляют себе введение в ключевые концепции, связанные с управлением научно-исследовательской деятельностью в дизайне.

Пример предварительного задания к публичной дискуссии

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое исследовательская деятельность в области дизайна, и почему она важна?
2. Какие основные этапы включает в себя процесс научных исследований в дизайне?
3. Какие ключевые характеристики должен иметь хороший исследователь в области дизайна?
4. Что такое методология и методика исследований, и как они связаны с процессом научных исследований в дизайне?
5. Почему выбор методологии и методики исследований играет важную роль в успешном проведении исследования в дизайне?

*Критерии оценивания:* Ответы на вопросы должны демонстрировать уровень понимания магистрантами этих концепций. Предлагается перекрестная оценка уровня знаний всеми вовлеченными в дискуссию магистрантами

Описание процедуры оценки результата семинара \ дискуссии на тему «Основные аспекты научно-исследовательской деятельности в ювелирном дизайне», который позволит магистрантам оценить уровень своей подготовленности и отметить пробелы в знаниях. Интерактив предполагает, что магистрант уже имеет базовое представление о том, что такое научные исследования и почему они важны, и представляет собой введение в ключевые концепции, связанные с управлением научно-исследовательской деятельностью в дизайне.

<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
Грамотно подготовленные сообщения и готовность активно отстаивать свою точку зрения	Грамотно подготовленное сообщение, но в дискуссии слабость позиции	Слабо недостаточно аргументировано проведенная дискуссия по подготовленным докладом	Не подготовлено выступление, нет участия в дискуссии

### 6.1.2 Отчет по лабораторной работе

Отчет по лабораторной работе является важным документом, который отражает процесс выполнения работы и ее результаты. Отчет следует составлять, исходя из следующей структуры:

1. *Титульный лист:*

Название учебного заведения.

Название дисциплины и номер лабораторной работы.

*ФИО студента*

Дата выполнения работы

Имя преподавателя

*2. Введение:*

Краткое введение в тему лабораторной работы

Формулировка цели работы и ожидаемых результатов

*3. Теоретическая часть:*

Обзор теоретических аспектов, связанных с темой лабораторной работы

Ссылки на используемую литературу и источники информации

*4. Методология:*

Описание методологии, использованной при выполнении работы

Обоснование выбора методов и инструментов, если это применимо

*5. Описание основной сути работы:*

Приведение всех необходимых данных, измерений, наблюдений и результатов

*6. Анализ данных:*

Анализ полученных результатов, их интерпретация и обсуждение

Возможно использование графиков, таблиц и других иллюстративных материалов, которые помогают проиллюстрировать результаты

*7. Заключение:*

Подведение итогов исследования

Соответствие полученных результатов поставленной цели

Оценка значимости результатов и их практическая применимость

*8. Выводы:*

Краткие итоговые выводы, вытекающие из проведенного исследования

*9. Рекомендации:*

Если применимо, предложите рекомендации для дальнейших исследований или практических действий

*10. Список литературы:*

Ссылки на все используемые источники информации, включая учебники, статьи, интернет-ресурсы и другие

*11. Приложения:*

Любые дополнительные материалы, такие как схемы, рисунки, фотографии, анкеты и т.д., которые могут быть полезными для понимания работы

*Общие рекомендации:*

Пишите отчет четко и лаконично, избегая излишних слов и воды

Всегда указывайте источники информации, если вы цитируете или используете данные из внешних источников

Графики и таблицы должны быть четко подписаны и пронумерованы

Проверьте отчет на грамматические и стилистические ошибки

Убедитесь, что структура отчета соответствует указанным разделам и пунктам

**Семестр №3**

**Лабораторная работа №1:** Введение в управление научно-исследовательской деятельностью в ювелирном дизайне

Цель: Ознакомление студентов с основными понятиями и принципами управления научно-исследовательской деятельностью в ювелирном дизайне.

Задачи:

Изучение основных этапов управления научными исследованиями.

Анализ кейсов из практики управления исследованиями в ювелирной индустрии.

Обсуждение ключевых принципов организации научно-исследовательских проектов в данной области.

**Лабораторная работа №2:** Формулирование идеи исследования

Цель: Овладение навыками формулирования идеи, планирования и структурирования исследовательского проекта в ювелирном дизайне.

Задачи:

Разработка плана исследовательского проекта с учетом конкретной темы.

Определение целей и задач проекта.

Создание графика выполнения проекта с учетом сроков и ресурсов.

**Лабораторная работа №3:** Поиск и анализ литературы

Цель: Ознакомление студентов с методами сбора литературных данных, данных в сети и их анализа

Задачи:

Изучение основных методологических подходов к исследованиям по литературным источникам.

**Лабораторная работа №4: Методы исследования в ювелирном дизайне**

Цель: Ознакомление студентов с методологическими подходами и методами исследования в ювелирном дизайне.

Задачи:

Изучение основных методологических подходов к исследованиям в данной области.

Определение наиболее подходящих методов сбора и анализа данных для конкретного исследовательского проекта.

Разработка инструментария для сбора данных, включая анкеты, интервью и анкеты.

**Лабораторная работа №5: Инновационная деятельность в ювелирном дизайне**

Цель: Изучение влияния научных исследований на инновации и развитие в ювелирном дизайне.

Задачи:

Анализ инновационных тенденций в сфере ювелирного искусства.

Рассмотрение примеров успешных инновационных проектов, связанных с научными исследованиями.

Дискуссия о роли исследовательских проектов в создании уникальных ювелирных изделий.

**Семестр №4**

### **Лабораторная работа №1: Синтез искусства и науки**

Цель: Изучение методов управления научными исследованиями, позволяющими прийти к пониманию синтеза искусства и науки

Задачи:

Ознакомление с публикациями о синтезе искусства и науки, включая журналы, конференции и выставки.

Практическое оформление научной публикации на основе изучения результатов исследований.

Обсуждение стратегий продвижения научных исследований и ювелирных проектов в дизайне, как виде изобразительного искусства

### **Дополнительные варианты тем лабораторных работ:**

### **Лабораторная работа №2: Планирование научных исследований в дизайне**

Цель: Овладение навыками оценки и мониторинга в ходе планирования исследовательского проекта.

Задачи:

Разработка критериев оценки выполнения исследовательского проекта.

Мониторинг выполнения проекта и определение проблемных областей.

Проведение оценки качества исследовательских результатов на планирование дальнейших исследований.

### **Лабораторная работа №3: Составление гибких схем управления научными исследованиями в дизайне**

Цель: Анализ современных тенденций в сфере ювелирного дизайна и их влияния на гибкое планирование исследовательских проектов.

Задачи:

Изучение современных дизайнерских трендов в ювелирной индустрии и возможных вариаций, оказывающих влияние на процесс научных исследований.

Обсуждение возможности интеграции современных тенденций в текущие исследовательские проекты. Создание примеров гибких систем научных исследований.

### **Лабораторная работа №4: Методы управления научно-исследовательской деятельностью в дизайне**

Цель: изучение и анализ методов управления научно-исследовательской деятельностью в дизайне

Задачи:

Изучение основных методов и подходов к управлению научно-исследовательской деятельностью в области дизайна

Ознакомление с принципами организации и планирования научно-исследовательских проектов в дизайне

Практическое применение методов управления и планирования для реализации небольшого проекта научно-исследовательской деятельности в области дизайна

### **Лабораторная работа №5:** Рефлексия исследовательского опыта

Цель: Дискуссия по результатам предыдущих лабораторных работ.

Задачи:

Оценка достоинств существующих методов исследований в ювелирной индустрии.

Оценка личных инновационных предложения участников дискуссии

### **Лабораторная работа №6:** Моделирование исследовательского опыта в долговременной перспективе.

Цель: Практическое оформление результатов исследовательского проекта для публикации.

Задачи:

Оформление текста научной статьи на основе результатов исследования.

Создание иллюстраций и графиков для статьи.

Разработка рекомендаций по подготовке и представлению научных публикаций.

#### **6.1.3 Устный опрос**

Проводится во время итоговых занятий. Вопросы группируются в следующие темы:

1. Общие понятия и принципы
2. Планирование и управление проектами
3. Методология и методы исследования
4. Этика исследований
5. Инновации и развитие в ювелирном дизайне
6. Публикация и распространение результатов
7. Оценка и мониторинг
8. Современные тенденции в ювелирном дизайне
9. Инновации и дизайн в ювелирной индустрии
10. Публикация и научное сообщество

#### Описание процедуры:

Представляет собой развернутый устный ответ студента на один из вопросов по темам .

### **3 Оценочные средства промежуточной аттестации**

#### **3.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации**

<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Критерий оценивания</b>	<b>Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации</b>
---	----------------------------	--

<p>УК-1.2 Способен осуществлять критический анализ, выработать стратегию действий для проведения научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Использует приемы критического анализа и разработки стратегии при проведении научно-исследовательской деятельности. Критически оценивает источники информации, выделяет ключевые аспекты проблемы, формулирует обоснованные выводы и предлагает новые идеи;</p>	<p>Тестирование</p>
<p>УК-6.2 Способен осуществлять критический анализ собственной деятельности, находить способы ее совершенствования, расставлять приоритеты, выработать стратегию действий при проведении научно-исследовательской деятельности</p>	<p>В процессе реализации научно-исследовательской работы применяет технологии целеполагания и целереализации; выявляет и формулирует проблемы в процессе проведения научно-исследовательской работы, исходя из результатов этапов; планирует реализацию необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательской деятельности;</p>	<p>Устные ответы на вопросы</p>
<p>ПК-6.2 Способен к пониманию значимости и соблюдению авторских прав при проведении научно-исследовательской работы</p>	<p>Соблюдает и понимает важность соблюдения авторских прав в процессе научно-исследовательской и проектной работы; Различает оригинальные идеи от существующих и соблюдает правила использования чужой работы</p>	<p>Устные ответы на вопросы</p>

### 3.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

#### 3.2.1 Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

Вопрос	Варианты ответа	Верный ответ
Что такое научно-исследовательская деятельность?	1) Процесс получения новых научных знаний и результатов. 2) Проведение экспериментов в научных лабораториях. 3) Организация научных конференций и семинаров.	1
Какие основные цели и задачи управления научно-исследовательской деятельностью?	1) Поиск финансирования для исследований. 2) Создание оптимальных условий для исследовательской работы. 3) Разработка маркетинговых стратегий для научных открытий.	2
Какие основные принципы управления научно-исследовательской деятельностью вы можете назвать?	1) Взаимодействие и координация. 2) Постоянное контролирование и накопление данных. 3) Интеграция проектов разной направленности.	1
Какую роль играет управление в повышении эффективности научных исследований?	1) Оптимизация временных рамок научных проектов. 2) Управление ресурсами и распределение задач. 3) Выбор правильных документальных форм и отчетности.	2
Какова связь между управлением научно-исследовательской деятельностью и инновациями?	1) Управление направлено на создание инновационных продуктов. 2) Инновации требуют специфического управления и контроля. 3) Управление научными исследованиями не связано с инновациями.	2
Что включает в себя процесс формулирования идеи исследования?	1) Определение структуры исследования. 2) Выбор методов и приемов сбора данных. 3) Анализ литературы и составление гипотезы.	3
Какие критерии необходимо учитывать при выборе темы исследования?	1) Оригинальность и актуальность идеи. 2) Длина исследовательского процесса. 3) Личный интерес исследователя к теме.	1

<p>Каким образом можно сформулировать цель исследования?</p>	<p>1) Составить план работы и разбить ее на этапы. 2) Определить ожидаемые результаты и их значимость. 3) Провести анализ возможных ограничений и рисков.</p>	<p>2</p>
<p>Какие методы можно применить для оценки актуальности исследования?</p>	<p>1) Анализ существующих литературных источников и исследований. 2) Проведение интервью с экспертами в данной области. 3) Опросы целевой аудитории для выявления потребностей.</p>	<p>1</p>
<p>Какие инструменты использовать для формирования гипотезы исследования?</p>	<p>1) Анализ статистических данных и проведение корреляционного анализа. 2) Проведение фокус-групп и интервью с потенциальными участниками исследования. 3) Ревью литературы и анализ существующих теорий и концепций.</p>	<p>3</p>
<p>Какие методы управления можно применять в научно-исследовательской деятельности в области дизайна?</p>	<p>1) Спринт-методология для быстрого прототипирования и тестирования идей. 2) Метод SWOT-анализа для оценки сильных и слабых сторон исследования. 3) Анализ пользовательских потребностей и дизайн-мышление для создания инновационных решений.</p>	<p>1</p>
<p>Что такое "дизайн-мышление" и каким образом он может быть использован в управлении исследованиями в дизайне?</p>	<p>1) Дизайн-мышление - это принцип ориентации на конечного пользователя, который может быть использован для разработки идеального дизайна исследования. 2) Дизайн-мышление - это подход к решению проблем, основанный на процессе творчества и инноваций, который может быть применен для создания уникальных исследовательских проектов в дизайне. 3) Дизайн-мышление - это методика разработки, которая использует целостный подход, сочетая креативность и логику, что способствует эффективному управлению исследовательской деятельностью в дизайне.</p>	<p>2</p>
<p>Какие практические инструменты и техники могут быть использованы для проведения</p>	<p>1) Интервью с пользователями и наблюдение за ними для выявления их нужд и предпочтений. 2) Создание пользовательских персон и</p>	<p>3</p>

исследовательских проектов в дизайне?	эмпатическое исследование для понимания пользователя. 3) Прототипирование и тестирование идей для оценки их функциональности и эффективности.	
Какие принципы и методы управления креативностью могут быть применены в научно-исследовательской деятельности в дизайне?	1) Применение метода "мозговой атаки" и техники "ассоциативного мышления" для генерации новых идей. 2) Организация тренировок по развитию креативного мышления и установке на открытость и эксперименты. 3) Создание усовершенствованных рабочих мест и стимулирование сотрудников к осуществлению нестандартных проектов.	1
Каковы основные вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются исследователи в области дизайна и как их можно решить с помощью методов управления?	1) Отсутствие понимания потребностей пользователей. Решение: применение методов исследования пользовательских потребностей и эмпатического исследования. 2) Ограниченность бюджета и доступных ресурсов. Решение: эффективное управление ресурсами и применение бизнес-моделей и стратегий монетизации. 3) Сложность оценки эффективности дизайна. Решение: использование инструментов и метрик для измерения и оценки результатов дизайнерских проектов.	1
Какие основные принципы лежат в основе гибких схем управления научно-исследовательской деятельностью в дизайне?	1) Жесткое управление и контроль 2) Адаптивность и гибкость 3) Стандартизация и рутинность	2
Какие инструменты и методы могут быть использованы для гибкого управления научно-исследовательской деятельностью в дизайне?	1) Метод Ганта и диаграммы Перто 2) Спринт-методология и канбан-доски 3) Прогнозирование и SWOT-анализ	2
Какую роль играет команда в гибкой схеме управления научно-исследовательской деятельностью в дизайне?	1) Индивидуальная работа научного руководителя 2) Участие всех членов команды в принятии решений и реализации проекта 3) Отсутствие роли команды в управлении исследованиями	2

Какие вызовы могут возникнуть при внедрении гибкой схемы управления научно-исследовательской деятельностью в дизайне?	1) Увеличение эффективности и результативности исследований 2) Сложность адаптации к изменениям в процессе работы 3) Устаревание методов и инструментов управления	2
Какие преимущества может принести гибкая схема управления научно-исследовательской деятельностью в дизайне?	1) Быстрое реагирование на изменения и потребности пользователей 2) Стабильность и предсказуемость процесса исследования 3) Отсутствие необходимости в участии команды и научного руководителя	1
Что представляет собой рефлексия исследовательского опыта?	1) Анализ результатов исследования 2) Оценка собственной роли и вклада в исследовательский процесс 3) Формулирование новых исследовательских вопросов	2
Какие методы можно использовать для проведения рефлексии исследовательского опыта?	1) Самооценка и написание отчета 2) Фокус-группы и интервью с коллегами 3) Занятие йогой и медитация	1
Какие вызовы и трудности могут возникнуть при проведении рефлексии исследовательского опыта?	1) Отсутствие времени на проведение рефлексии 2) Затруднение в анализе и оценке своей роли 3) Легкость и простота проведения рефлексии без трудностей	2
Какова роль рефлексии в процессе исследования?	1) Рефлексия не влияет на процесс исследования 2) Рефлексия помогает оценить эффективность использованных методов и подходов 3) Рефлексия заменяет необходимость проведения исследования	2
Какие преимущества может принести рефлексия исследовательского опыта?	1) Повышение самооценки и уверенности 2) Развитие навыков критического мышления и саморефлексии 3) Полное избавление от ошибок и неудач в исследовательском процессе	2

### 3.2.1.1 Описание процедуры зачета

Зачет представляет собой результат совокупной оценки итогового тестирования и текущей аттестации (отчеты по лабораторным работам).

### 3.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Применяет на практике инструменты критического оценивания различных источников информации; выделяет ключевые аспекты проблемы; анализирует данные и факты; <b>разрабатывает стратегию действий</b> для успешного проведения научно-исследовательской деятельности; определяет этапы и методы исследования, учитывает различные подходы и точки зрения для более полного понимания и представления результатов своей научной работы; формулирует обоснованные выводы и предлагает новые идеи (УК-1.2);	С трудом применяет на практике инструменты критического оценивания различных источников информации и выделяет ключевые аспекты проблемы; анализирует данные и факты; с ошибками <b>разрабатывает стратегию действий</b> для успешного проведения научно-исследовательской деятельности; формулирует не обоснованные выводы и не предлагает новые идеи (УК-1.2);

### 3.2.2 Типовые оценочные средства для проведения экзамена/дифференцированного зачета по дисциплине

ФОС по дисциплине содержит 40 вопросов по темам: Общие понятия и принципы; Планирование и управление проектами; Методология и методы исследования; Этика исследований; Инновации и развитие в ювелирном дизайне; Публикация и распространение результатов; Оценка и мониторинг, позволяющим осуществить проверку освоения компетенций (УК-1.2; УК-6.2; ПК-6.2).

#### Общие понятия и принципы (УК-1.2):

1.Что включает в себя научно-исследовательская деятельность в контексте ювелирного дизайна?

*(пример краткого ответа: Научно-исследовательская деятельность в контексте ювелирного дизайна включает в себя изучение и анализ истории, материалов, техник и тенденций в ювелирной отрасли, а также разработку новых концепций и творческих идей для создания уникальных ювелирных изделий*

2.Какие основные цели и задачи управления научно-исследовательской деятельностью в ювелирном дизайне?

*(пример краткого ответа: основными целями и задачами управления научно-исследовательской деятельностью в ювелирном дизайне являются повышение инновационности и стилистической оригинальности предлагаемых ювелирных изделий, развитие новых технологий и материалов, а также повышение качества и конкурентоспособности продукции.*

3.Какие ключевые принципы управления и организации исследовательских проектов в данной области?

*(пример краткого ответа: Ключевые принципы управления и организации исследовательских проектов в ювелирной отрасли могут включать определение целей исследования, планирование и контроль работы команды, активное вовлечение всех заинтересованных сторон, постоянный мониторинг результатов и адаптация стратегии в соответствии с изменениями внешней среды.)*

4.Каким образом научные исследования могут повлиять на развитие ювелирной индустрии?

*(пример краткого ответа: Научные исследования могут повлиять на развитие ювелирной индустрии путем предоставления новых знаний и инноваций, которые могут быть использованы для создания уникальных и высококачественных ювелирных изделий. Также, научные исследования могут способствовать разработке новых материалов и технологий производства, дизайнерских решений, улучшению процессов контроля качества и повышению конкурентоспособности отрасли.)*

### **Планирование и управление проектами (УК-6.2):**

5.Каким образом планируются и структурируются исследовательские проекты в ювелирном дизайне?

*(пример краткого ответа: Исследовательские проекты в ювелирном дизайне планируются и структурируются путем определения целей исследования, разработки планов работ, назначения ролей и ответственностей, установления сроков выполнения и контроля прогресса проекта);*

6.Какие методы и инструменты используются для оценки и управления рисками в научно-исследовательских проектах?

*(пример краткого ответа: Для оценки и управления рисками в научно-исследовательских проектах в ювелирном дизайне могут применяться методы, такие как анализ и идентификация рисков, разработка планов реагирования на риски, использование статистических моделей и инструментов для оценки вероятности и влияния рисков);*

7.Что такое проектная документация и почему она важна для успешной реализации исследовательских проектов?

*(пример краткого ответа: Проектная документация - это документы, которые содержат планы, спецификации и другую информацию, необходимую для успешной реализации исследовательских проектов. Она важна для обеспечения ясности и понимания целей, задач и требований проекта, а также для обеспечения согласованности и эффективной координации работы команды);*

8.Каким образом определяются бюджет и ресурсы для научно-исследовательских проектов в ювелирном дизайне?

*(пример краткого ответа: Бюджет и ресурсы для научно-исследовательских проектов в ювелирном дизайне определяются путем оценки требуемых затрат на материалы, оборудование, технологии и труд, а также планирования использования доступных финансовых и человеческих ресурсов, учета и управления затратами в рамках установленного бюджета);*

9.Как происходит управление временными рамками и сроками выполнения научных исследований?

*(пример краткого ответа: Управление временными рамками и сроками выполнения научных исследований может осуществляться путем разработки графиков и планов работ, определения веховых моментов и междуэтапных зависимостей, регулярного мониторинга прогресса и принятия своевременных корректировок для соблюдения сроков и достижения целей проекта);*

#### **Методология и методы исследования (УК-6.2; ПК-5.2):**

10. Какие методологические подходы могут быть использованы в исследованиях в ювелирном дизайне?

*(пример краткого ответа: В исследованиях в ювелирном дизайне могут быть использованы различные методологические подходы, например, дедуктивный подход, когда исследователь формулирует гипотезы и проверяет их с помощью сбора данных, или индуктивный подход, где исследователь анализирует имеющиеся данные для выявления закономерностей и формулирования выводов и разработки);*

11. Каким образом выбираются методы сбора данных при исследованиях в области ювелирного дизайна?

*(пример краткого ответа: При исследованиях в области ювелирного дизайна методы сбора данных выбираются в зависимости от конкретных целей исследования. Это могут быть наблюдения, эксперименты, анкетирование, интервью или анализ вторичных источников информации);*

12. Как проводится анализ результатов исследований в контексте ювелирного дизайна?

*(пример краткого ответа: Анализ результатов исследований в контексте ювелирного дизайна может включать качественную и количественную обработку данных, проведение статистических анализов, сравнительный анализ исследуемых параметров, а также интерпретацию полученных результатов для выявления тенденций и трендов);*

13. Какие методы используются для оценки качества и аутентичности драгоценных камней и металлов?

*(пример краткого ответа: Для оценки качества и аутентичности драгоценных камней и металлов в ювелирном дизайне могут использоваться различные методы, включая физико-химические анализы, микроскопические и спектральные исследования, рентгеноструктурный анализ и экспертную оценку соответствия камней и металлов определенным критериям);*

14. Каким образом анкетирование и интервью могут быть применены в исследованиях ювелирного дизайна?

*(пример краткого ответа: Анкетирование и интервью в исследованиях ювелирного дизайна могут быть применены для сбора мнений, предпочтений и потребностей потенциальных клиентов, оценки их восприятия и оценки качества изделий, а также для выявления требований к дизайну и предлагаемого ассортимента в данной отрасли);*

#### **Этика исследований (ПК-6.2):**

15. Какие этические вопросы могут возникнуть при исследованиях в ювелирном дизайне?

*(пример краткого ответа: При исследованиях в ювелирном дизайне могут возникнуть этические вопросы, такие как соблюдение прав потребителей, защита*

интеллектуальной собственности, справедливое использование ресурсов и предотвращение эксплуатации рабочей силы, чужих разработок, а также учет факторов экологической устойчивости в процессе производства);

16. Как обеспечивается конфиденциальность и безопасность данных при исследованиях, связанных с драгоценными материалами?

*(пример краткого ответа: Конфиденциальность и безопасность данных при исследованиях, связанных с драгоценными материалами, обеспечиваются через применение соответствующих мер безопасности и защиты информации, таких как ограничение доступа к данным, шифрование данных, контроль за использованием информации и соблюдение законодательных требований в области защиты данных и конфиденциальности);*

17. Каким образом предотвращается конфликт интересов в научных исследованиях в ювелирном дизайне?

*(пример краткого ответа: Конфликт интересов в научных исследованиях в ювелирном дизайне предотвращается путем установления четких правил этики, объективности и независимости, прозрачности финансовых операций и отношений, а также декларирования потенциальных конфликтов интересов и принятия мер для их урегулирования в соответствии с этическими стандартами);*

18. Как важно честное и точное представление результатов исследований в данной области?

*(пример краткого ответа: Честное и точное представление результатов исследований в ювелирном дизайне важно, так как это обеспечивает доверие со стороны заказчиков, индустрии и общественности, способствует развитию инноваций и улучшению качества изделий, а также формирует основу для дальнейшего научного прогресса и сотрудничества);*

19. Какие меры могут быть предприняты для соблюдения этики при исследованиях с драгоценными камнями и металлами?

*(пример краткого ответа: Для соблюдения этики при исследованиях с драгоценными камнями и металлами могут быть предприняты меры, такие как получение согласия и разрешений от владельцев или поставщиков материалов, соблюдение стандартов безопасности и охраны окружающей среды при обработке и использовании материалов, а также документирование и декларирование источников и качества драгоценных материалов и камней, чтобы избежать использования конфликтных или нелегально добытых ресурсов);*

### **Инновации и развитие в ювелирном дизайне (УК-1.2; ПК-6.2):**

20. Каким образом новые технологии, такие как 3D-печать, влияют на ювелирное производство и дизайн?

*(пример краткого ответа: Новые технологии, такие как 3D-печать, влияют на ювелирное производство и дизайн, обеспечивая более точное и быстрое изготовление прототипов и изделий, возможность создания сложных геометрических форм и деталей, а также позволяет добиваться гибкости в процессах производства и индивидуализации в процессе создания ювелирных изделий);*

21. Какие инновации в области ювелирного дизайна могут быть следствием научных исследований?

*(пример краткого ответа: Научные исследования могут привести к инновациям в области ювелирного дизайна, включая разработку новых материалов с улучшенными свойствами, создание новых технологий производства, а также разработку новых концепций и стилей в ювелирном искусстве);*

22. Каким образом современные материалы и методы влияют на создание уникальных ювелирных изделий?

*(пример краткого ответа: Современные материалы и методы влияют на создание уникальных ювелирных изделий путем предоставления большей свободы в выборе форм, текстур и цветов, открывая новые возможности для экспериментов с дизайном и создания уникальных комбинаций материалов, а также повышая прочность, устойчивость и внешний вид изделий);*

23. Каким образом научно-исследовательская деятельность способствует развитию экологически устойчивых подходов в ювелирной индустрии?

*(пример краткого ответа: Научно-исследовательская деятельность способствует развитию экологически устойчивых подходов в ювелирной индустрии путем поиска и внедрения более эффективных и экологически безопасных методов производства, использования устойчивых и перерабатываемых материалов, а также снижения воздействия на окружающую среду в процессе добычи и обработки драгоценных ресурсов);*

24. Каким образом дизайн-исследования могут помочь в создании уникальных и перспективных ювелирных брендов?

*(пример краткого ответа: Дизайн-исследования могут помочь в создании уникальных и перспективных ювелирных брендов путем исследования рынка и аудитории, разработки концепций и стилей, фокусировки на инновациях и дифференциации, а также создания эмоциональной привлекательности и ценности через дизайн и историю бренда);*

### **Публикация и распространение результатов (УК-6.2; ПК-6.2):**

25. Каким образом проведенные исследования могут быть опубликованы в ювелирных журналах и изданиях?

*(пример краткого ответа: Исследования могут быть опубликованы в ювелирных журналах и изданиях путем подачи научных статей, которые прошли рецензирование и соответствуют требованиям редакции);*

26. Какие стратегии могут быть использованы для продвижения результатов исследований в ювелирной индустрии?

*(пример краткого ответа: Для продвижения результатов исследований в ювелирной индустрии могут быть использованы стратегии, такие как представление на специализированных конференциях и выставках, использование социальных медиа и работа с партнерами из индустрии);*

27. Каким образом научные публикации способствуют росту репутации и известности исследователя в ювелирном дизайне?

*(пример краткого ответа: Научные публикации способствуют росту репутации и известности исследователя в ювелирном дизайне, позволяя участвовать в академических дискуссиях, получать признание со стороны коллег и заинтересованных сторон из индустрии);*

28. Что такое конференции и выставки в контексте ювелирного дизайна и как они могут быть использованы для публикации результатов?

*(пример краткого ответа: Конференции и выставки в контексте ювелирного дизайна представляют собой мероприятия, на которых исследователь может представить свои результаты, обсудить их с коллегами, получить обратную связь и установить контакты с представителями индустрии для дальнейшей публикации результатов);*

29. Каким образом участие в научных сообществах и международных сетях способствует распространению результатов исследований?

*(пример краткого ответа: Участие в научных сообществах и международных сетях способствует распространению результатов исследований путем обмена знаниями, получения обратной связи и установления контактов с другими исследователями и представителями индустрии. Это позволяет расширить аудиторию, привлечь внимание к своим исследованиям и продвигать их дальше);*

### **Оценка и мониторинг (УК-1.2; УК-6.2):**

30. Каким образом происходит оценка качества исследовательских проектов в ювелирном дизайне?

*(пример краткого ответа: Качество исследовательских проектов в ювелирном дизайне оценивается с помощью экспертных оценок, рецензирования, проверки методологии и использования критериев качества, таких как оригинальность, актуальность и научная обоснованность);*

31. Какие методы используются для мониторинга прогресса исследований и достижения поставленных целей?

*(пример краткого ответа: Для мониторинга прогресса исследований и достижения поставленных целей могут использоваться методы ведения журнала проекта, отчетности, контроля промежуточных результатов и обратной связи со стороны научного руководителя или комиссии);*

32. Каким образом можно измерять влияние научных исследований на инновации и развитие ювелирной индустрии?

*(пример краткого ответа: Влияние научных исследований на инновации и развитие ювелирной индустрии может быть измерено посредством анализа патентной активности, коммерциализации результатов, уровня принятия инноваций на рынке и отзывов о новых продуктах от потребителей и ключевых участников рынка);*

33. Каким образом оценивается эффективность управления научно-исследовательской деятельностью в данной области?

*(пример краткого ответа: Оценка эффективности управления научно-исследовательской деятельностью в данной области может проводиться через анализ достижения поставленных целей проекта, соответствие бюджета, уровень использования ресурсов, продуктивность труда и уровень удовлетворенности исследовательского коллектива);*

34. Какие инструменты и показатели используются для оценки влияния исследований на экономику и общество?

*(пример краткого ответа: Для оценки влияния исследований на экономику и общество могут использоваться инструменты, такие как экономический анализ (включая измерение экономической отдачи и создание рабочих мест), социальные показатели (например, уровень удовлетворенности потребителей и безопасности продукции) и анализ влияния на стандарты и нормативные требования);*

35. Каким образом можно измерить влияние научных исследований на улучшение производственных процессов в ювелирной индустрии?

*(пример краткого ответа: Влияние научных исследований на улучшение производственных процессов в ювелирной индустрии может быть измерено через анализ уровня автоматизации, повышения эффективности и точности производства, сокращения времени изготовления и инновативности в использовании материалов и технологий);*

36. Какие методы могут быть использованы для оценки степени удовлетворенности клиентов ювелирных изделий, полученных благодаря научным исследованиям?

*(пример краткого ответа: Для оценки степени удовлетворенности клиентов ювелирных изделий, полученных благодаря научным исследованиям, могут использоваться методы анкетирования, интервьюирования и сбора обратной связи от клиентов о качестве продукции, дизайне и уровне удовлетворения их потребностей);*

37. Каким образом проводится оценка потенциала роста продаж ювелирных товаров на основе результатов исследований?

*(пример краткого ответа: Оценка потенциала роста продаж ювелирных товаров на основе результатов исследований может проводиться путем анализа рыночных тенденций, обзора спроса и потребительских предпочтений, прогнозирования развития рынка и анализа конкурентной среды и преимуществ продукции);*

38. Каким образом оценивается влияние научных исследований на креативный и дизайнерский процесс в ювелирном дизайне?

*(пример краткого ответа: Влияние научных исследований на креативный и дизайнерский процесс в ювелирном дизайне может быть оценено через анализ новаторских подходов, использование новых материалов и технологий, признание со стороны профессиональных сообществ и принятие дизайнерских решений на рынке);*

39. Каким образом проводится мониторинг изменений в рыночной конкуренции, обусловленных научными исследованиями?

*(пример краткого ответа: Мониторинг изменений в рыночной конкуренции, обусловленных научными исследованиями, может быть осуществлен через анализ доли рынка, изменений спроса и предложения, анализа рыночных цен и обзора сегментации рынка и конкурентных преимуществ продукции);*

40. Какие ключевые тенденции существуют в сфере ювелирного дизайна в настоящее время?

*(пример краткого ответа: Ключевые тенденции в сфере ювелирного дизайна в настоящее время включают использование экологически чистых материалов, цифровые технологии в*

дизайне и производстве, инновации в области гравировки и инкрустации, увеличение спроса на индивидуальные и персонализированные изделия и повышение социальной осведомленности о происхождении источников материалов).

### 3.2.2.1 Описание процедуры экзамена

Экзамен проводится в устном режиме в форме собеседования. Магистрант дает ответы на пять вопросов в каждой из шести тем.

### 3.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<p>Применяет и технологии целеопределения, и планирования в процессе проведения научно-исследовательской работы; проводит анализ результатов для определения проблемы в процессе проведения научно-исследовательской работы (УК-1.2); формулирует цели, оценивает свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов, планирует пути их достижения; различает оригинальные идеи от уже существующих, а также соблюдает правила атрибуции при использовании результатов чужой работы; (УК-6.2); Владеет</p>	<p>Применяет и технологии целеопределения, и планирования в процессе проведения научно-исследовательской работы; проводит анализ результатов для определения проблемы в процессе проведения научно-исследовательской работы (УК-1.2); иногда ошибочно формулирует цели, не всегда оценивает свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов; не всегда различает оригинальные идеи от уже существующих, иногда упускает некоторые правила атрибуции при использовании результатов чужой работы(УК-6.2); Владеет навыками</p>	<p>С трудом применяет и технологии целеопределения, и планирования в процессе проведения научно-исследовательской работы(УК-1.2); не с первого раза проводит анализ результатов для определения проблемы в процессе проведения научно-исследовательской работы; иногда ошибочно формулирует цели, не всегда оценивает свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов; не всегда различает оригинальные идеи от уже существующих (УК-6.2), иногда упускает некоторые правила атрибуции при использовании результатов чужой работы (ПК 6.2);</p>	<p>Не применяет и технологии целеопределения, и планирования в процессе проведения научно-исследовательской работы; не проводит анализ результатов для определения проблемы в процессе проведения научно-исследовательской работы; многократно и ошибочно формулирует цели, не оценивает свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов; с трудом различает оригинальные идеи от уже существующих (УК-6.2), не соблюдает правила атрибуции при использовании результатов чужой работы(ПК 6.2);</p>

навыками этичного и ответственного научного поведения, что способствует созданию здоровой и профессиональн ой научной среды (ПК 6.2);	этичного и ответственного научного поведения (ПК 6.2);		
---	--	--	--