

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»**

Структурное подразделение Ювелирного дизайна и технологий

Фонд оценочных средств

««ВИЗУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ И СТОРИТЕЛЛИНГ ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОДУКТА»

Направление: 29.04.04 Технология художественной обработки материалов

Программа: Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием
камнесамоцветного сырья Сибири

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Составитель программы: Берман Е.А.

Год набора - _____

Иркутск 2024 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Визуальное сопровождение и сторителлинг дизайнерского продукта» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, этапа освоения компетенции	Код, наименование компетенции
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1
ПК-4 Способность к применению научного подхода при разработке стилового единства выпускаемой продукции	ПК-4.1
ПК-6 Способен к защите коллективных или собственных авторских прав на интеллектуальную и художественную собственность на базе законодательства Российской Федерации	ПК-6.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
УК-3.1	Способен к организации командной работы для презентации и продвижения результатов проекта	Знать: характеристики и факторы влияющие на формирование проектной группы и оптимальных в ней отношений при организации выставочной деятельности; Уметь: организовывать выставочное пространство, распределять задачи внутри коллектива при организации выставок; Владеть: навыками организации выставочного пространства, организации работы команды и навыками экспонирования;
ПК-4.1	Способен к соблюдению стилового единства при визуальном сопровождении и сторителлинге ювелирной продукции	Знать: особенности экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях, художественных галереях, в рамках тематических выставок. Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке. Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации. Сопутствующие элементы дизайн-продукта как дополнительная визуализация и стимулирование продаж. Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий. Система научного описания ювелирного изделия как музейного предмета. Методика составления и чтения торговой бирки ювелирных изделий. Сторителлинг как формат для коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями. Уметь: проектировать музейное и галерейное выставочное пространство, пространство витрин и торговых площадей ювелирных магазинов;

		Владеть: методами сравнительного эстетического анализа предметов прикладного искусства и дизайна разных художественных эпох;
ПК-6.1	Способен к пониманию значимости и соблюдению авторских прав на интеллектуальную и художественную собственность при создании готового продукта и его визуальном сопровождении	Знать: законы технической эстетики, как теоретической основы прикладного искусства и дизайна; критерии определения эстетической ценности предметов прикладного искусства, их утилитарные, технические и художественные характеристики в разных временных срезах Уметь: классифицировать предметы прикладного искусства и дизайна в разных художественно-исторических срезах Владеть: методами технической эстетики и моделирования технологических процессов для анализа художественной ценности предметов прикладного искусства и дизайна

2. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль №1: Тест по разделу «Введение. Подача ювелирного (камнерезного) изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта»

Тест состоит из 10 вопросов по теме. В вопросе представлены 3 варианта ответа, два из которых являются неверными, один верный.

Описание процедуры текущего контроля:

По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%). Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся предоставляет правильные ответы более чем на 70% вопросов по теме.

Перечень вопросов:

1. Что определяет статус ювелирного изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта? (ПК-6.1)
 - а) Только материал, из которого изготовлено изделие
 - б) Комплекс факторов, включая материал, форму, технику исполнения, эстетику и функциональность - правильный ответ
 - в) Только внешний вид и эстетические качества изделия

2. Какие критерии можно использовать для оценки ювелирного изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта?(ПК-6.1)
 - а) Эстетика, функциональность, инновационность - правильный ответ
 - б) Статус и происхождение изделия
 - в) Только эстетические качества и визуальное восприятие

3. В каких музеях можно увидеть ювелирные изделия как произведения декоративно-прикладного искусства и дизайн-продукта? (ПК-4.1)
 - а) Только в музеях ювелирного искусства

б) В музеях декоративно-прикладного искусства, музеях дизайна, музеях искусства исторического периода - правильный ответ
в) Только в музеях современного искусства

4. Какие качества важны при подаче ювелирного изделия на выставке?(ПК-4.1)

а) Интересное сочетание ювелирных изделий с другими произведениями искусства, правильное освещение и оформление, описание и контекст - правильный ответ

б) Художественное оформление выставочного пространства

в) Уникальность и ценность материалов

5. В чем состоит роль музея в представлении ювелирных изделий как дизайн-продукта?(УК-3.1)

а) В сохранении и хранении ювелирных изделий

б) В исследовании, документировании и экспонировании ювелирных изделий, а также в образовательной деятельности - правильный ответ

в) В выставке и продаже ювелирных изделий

6. Каким образом ювелирное изделие может вносить инновации в дизайн-продукт? (ПК-6.1)

а) При помощи новых материалов

б) При помощи нестандартной формы

в) При помощи новых техник исполнения, использования необычных материалов, сочетания с другими видами искусства - правильный ответ

7. Что влияет на ценность ювелирного изделия в качестве дизайн-продукта? (ПК-6.1)

а) Материал, из которого изготовлено изделие

б) Комплекс факторов, включая материал, редкость, условия производства, авторство, востребованность - правильный ответ

в) Рыночная стоимость изделия

8. Какие техники исполнения могут быть использованы в ювелирном искусстве и дизайне? (ПК-4.1)

а) Разные техники изготовления, включая литье, гравировку, инкрустацию, резьбу, филигрань, эмалирование и другие - правильный ответ

б) Окрашивание и эмалирование

в) Золочение и серебрение

9. Что обеспечивает функциональность ювелирного изделия как дизайн-продукта? (ПК-4.1)

а) Возможность носить изделие на себе

б) Практичность и удобство использования изделия

в) Комбинация эстетики и практичности, включая удобство использования, прочность и соответствие требованиям современного образа жизни - правильный ответ

10. Что важно учитывать при экспонировании ювелирного изделия на выставке? (УК-3.1)

а) Правильное освещение, контекст выставки, подбор презентационного материала - правильный ответ

б) Создать атмосферу роскоши и блеска вокруг изделия

в) Предоставить зрителю возможность хорошо рассмотреть изделие

Текущий контроль №2: Тест по разделам «Особенности экспонирования ювелирных (камнерезных) изделий в музеях и художественных галереях» и «Проектирование выставочного пространства в рамках коллективных тематических выставок»

Тест состоит из 15 вопросов по темам. В вопросе представлены 3 варианта ответа, два из которых являются неверными, один верный.

Описание процедуры текущего контроля:

По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%). Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся предоставляет правильные ответы более чем на 70% вопросов по теме.

Перечень вопросов:

1. Какая основная цель экспонирования ювелирных изделий в музеях и художественных галереях? (УК-3.1)

- а) Продажа изделий
- б) Показать разнообразие материалов, техник исполнения и стилей ювелирного искусства
- в) Сохранить и защитить изделия - правильный ответ

2. Какие задачи решаются при проектировании выставочного пространства на коллективных тематических выставках? (УК-3.1)

- а) Создание эстетической обстановки вокруг ювелирных изделий
- б) Создание логичной и понятной посетителям композиции, подчеркивающей особенности каждого изделия - правильный ответ
- в) Представление ювелирного искусства в сочетании с другими видами искусства

3. Какое освещение наиболее предпочтительно для экспонирования ювелирных изделий? (УК-3.1)

- а) Сильное и яркое освещение, чтобы подчеркнуть бриллианты и другие камни
- б) Баланс между ярким и мягким освещением, чтобы подчеркнуть красоту и детали изделий без угрозы для камней - правильный ответ
- в) Мягкое, равномерное и недостаточно яркое освещение, чтобы уменьшить риск повреждения камней

4. Какой материал наилучшим образом подходит для создания подставок для ювелирных изделий? (УК-4.1)

- а) Разные материалы, включая дерево, металл и акрил, в зависимости от каждого конкретного изделия - правильный ответ
- б) Дерево, потому что оно природное и стильное
- в) Пластик, потому что он легкий и прочный

5. Какие стены наиболее предпочтительны для экспонирования ювелирных изделий?(УК-3.1)

- а) Белые стены, чтобы создать чистый и нейтральный фон
- б) яркие цветные стены, чтобы привлечь внимание посетителей

в) Стильные и ненавязчивые стены, которые подчеркивают изделия без отвлечения
- правильный ответ

6. Что следует учитывать при выборе подсветки для ювелирных изделий? (ПК-4.1)

а) Совпадение цвета света с цветом камней

б) Баланс между яркостью и цветом света, чтобы показать истинную красоту и цвет ювелирных изделий - правильный ответ

в) Яркость света для привлечения внимания

7. Какая компоновка экспонатов наиболее эффективна на коллективных тематических выставках? (УК-3.1)

а) Организация ювелирных изделий в логически связанные группы с учетом их стиля, темы или материала - правильный ответ

б) Представление изделий по алфавиту или хронологии

в) Равномерное размещение всех ювелирных изделий на стенах, столах и витринах

8. Какая информация о ювелирных изделиях наиболее важна для посетителей выставки? (УК-3.1)

а) Указание художника-ювелира

б) Информация о материале, использованных техниках и размерах каждого изделия

в) Комбинация информации о художнике-ювелире, материалах, техниках и истории создания каждого изделия - правильный ответ

9. Какие элементы декора могут быть использованы при оформлении выставочного пространства на коллективных тематических выставках? (ПК-4.1)

а) Цветы и зелень, чтобы создать природную атмосферу

б) Разные элементы декора, включая цветы, зеркала, подсветку, ширмы и стилевые аксессуары, подчеркивающие тему выставки и дополняющие ювелирные изделия - правильный ответ

в) Абстрактные скульптуры, чтобы добавить современности

10. Какую роль играет оформление витрин при экспонировании ювелирных изделий? (УК-3.1)

а) Защита изделий от повреждений и кражи

б) Создание стильной и современной обстановки

в) Комбинация защиты, эстетики, освещения и досконального представления каждого изделия для посетителей - правильный ответ

11. Какой тип витрин наиболее предпочтителен для экспонирования ювелирных изделий? (УК-3.1)

а) Сочетание открытых и закрытых витрин в зависимости от характера каждого изделия - правильный ответ

б) Только закрытые витрины, чтобы предостеречь от кражи и повреждений

в) Только открытые витрины, чтобы посетители могли подойти и рассмотреть изделия ближе

12. Какое преимущество имеет использование компьютерных технологий при проектировании выставочного пространства? (ПК-4.1)

а) Возможность показать изделия в виртуальной реальности

б) Разные преимущества, включая возможность создания визуализаций, планирования расстановки и просмотра вариантов дизайна - правильный ответ

- в) Использование интерактивных панелей для предоставления информации о каждом изделии
13. Какова роль графического дизайна при оформлении выставочного пространства в рамках коллективных тематических выставок? (ПК-4.1)
- а) Визуализация информации, создание дизайн-концепции, поддержка стиля и тематики выставки - правильный ответ
 - б) Создание плакатов и информационных материалов
 - в) Украшение стен и поддержка цветовой гаммы
14. Какое впечатление о выставке может произвести оформление выставочного пространства? (УК-3.1)
- а) Качество и красота представленных ювелирных изделий
 - б) Общая атмосфера, соответствие тематике выставки, чувство художественности и уважения к ювелирным изделиям - правильный ответ
 - в) Стильность и современность дизайна выставки
15. Что следует учитывать при выборе цветовой гаммы для оформления выставочного пространства? (ПК-4.1)
- а) Предпочтения авторов выставки в цвете
 - б) Цвета ювелирных изделий, чтобы создать гармонию
 - в) Психологическое воздействие цветов и соответствие имиджу выставки - правильный ответ

Текущий контроль №3: Тест по разделам «Мерчандайзинг торговых площадей и витрин ювелирных магазинов» и «Фирменный стиль как основа продвижения ювелирных и камнерезных изделий на рынке»

Тест состоит из 15 вопросов по темам. В вопросе представлены 3 варианта ответа, два из которых являются неверными, один верный.

Описание процедуры текущего контроля:

По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%). Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся предоставляет правильные ответы более чем на 70% вопросов по теме.

Перечень вопросов:

1. Что такое мерчандайзинг? (ПК-6.1)
 - а) Продажа товаров на рынке
 - б) Процесс создания привлекательного внешнего вида товаров и их расположения в магазине - правильный ответ
 - в) Разработка рекламных кампаний для товаров

2. Какое впечатление должна вызывать витрина ювелирного магазина? (ПК-4.1)
 - а) Систота и аккуратность
 - б) Наличие большого количества камней и драгоценных металлов
 - в) Привлекательность, роскошь, элегантность и уникальность - правильный ответ

3. Какой фактор имеет наибольшее значение для эффективного продвижения ювелирных и камнерезных изделий в магазине? (ПК-6.1)
 - а) Цена товара

б) Уровень обслуживания клиентов
в) Качественный и привлекательный внешний вид товара, размещение на витрине и интересное представление - правильный ответ

4. Какие элементы света и освещения наиболее эффективны для выделения ювелирных изделий в витрине? (УК-3.1)

а) Баланс между основным и точечным освещением, чтобы создать акценты на изделиях - правильный ответ
б) Сильное и направленное освещение
в) Равномерное и мягкое освещение

5. Какие факторы следует учитывать при оформлении витрины ювелирного магазина? (ПК-4.1)

а) Только наличие большого количества деталей и украшений в дизайне витрины
б) Только подходящая цветовая гамма, чтобы привлечь внимание
в) Уникальная композиция, подчеркивающая изделия, предлагаемые в магазине - правильный ответ

6. Что такое фирменный стиль? (ПК-4.1)

а) Название и логотип компании
б) Идентичность и образ, который представляет компанию, включая логотип, цвета, шрифты, графические элементы и другие детали дизайна - правильный ответ
в) Только визуальные элементы дизайна, используемые компанией

7. Какие элементы фирменного стиля могут быть использованы при оформлении ювелирных магазинов? (ПК-4.1)

а) Различные элементы фирменного стиля, такие как логотип, цветовые решения, шрифт и т. д., чтобы подчеркнуть узнаваемость бренда - правильный ответ
б) Специфические цвета ювелирной коллекции
в) Название и логотип компании

8. Что означает согласованный фирменный стиль? (ПК-4.1)

а) Наличие различных элементов дизайна, не связанных между собой
б) Использование одних и тех же цветов, но разных шрифтов и стилей
в) Единый образ и стиль визуальных элементов (логотип, цвета, шрифты и т. д.), создающий цельную и узнаваемую материальную базу бренда - правильный ответ

9. Какой фактор важен для привлечения внимания потенциальных клиентов в ювелирный магазин? (ПК-6.1)

а) Только низкая цена на изделия
б) Индивидуальный и узнаваемый фирменный стиль - правильный ответ
в) Хорошее качество продукции

10. Что можно использовать для создания эффекта впечатляющего первого впечатления у клиентов внутри ювелирного магазина? (ПК-6.1)

а) Простой, стильный и минималистичный дизайн интерьера с использованием цветов фирменного стиля и роскошных материалов - правильный ответ
б) Большое количество различных экспонатов, размещенных на витринах
в) Богатый декор с золотом и драгоценными камнями

11. Какие методы мерчандайзинга можно использовать для привлечения клиентов в ювелирный магазин? (ПК-6.1)

- а) Проводить распродажи и акции на избранные товары
- б) Предоставлять скидки на вторые и последующие покупки
- в) Создание эффектного дизайна витрины, размещение товаров на высоте глаз, использование "точек фокуса" - правильный ответ

12. Какие типы дисплеев могут быть использованы для экспонирования ювелирных изделий внутри магазина? (ПК-6.1)

- а) Однотипные дисплеи в виде стеклянных полок
- б) Разнообразные дисплеи, включающие стеклянные полки, манекены, подвесные системы и другие варианты, которые лучше подходят для каждого конкретного изделия - правильный ответ
- в) Дисплеи в виде манекенов с украшениями

13. Что такое "точка фокуса" в мерчандайзинге ювелирных магазинов? (ПК-6.1)

- а) Размещение изделия высокой стоимости на виду у клиентов
- б) Место, где клиенты могут попробовать на себе изделия
- в) Особенный акцент на определенных ювелирных изделиях с помощью специально организованного дизайна и подсветки - правильный ответ

14. Какое значение имеет правильное размещение товаров в магазине при мерчандайзинге? (ПК-6.1; УК-3.1)

- а) Максимальная удобность для клиентов, логичное размещение по стилю, цвету или другим критериям, а также подсказка клиентам на дополнительные покупки - правильный ответ
- б) Создание простого доступа к каждому изделию
- в) Снижение риска кражи товаров

15. Какой фактор наиболее важен для создания общей атмосферы и стиля в ювелирных магазинах? (УК-3.1)

- а) Ароматы и музыкальное сопровождение
- б) Оформление интерьера, сочетание цветов, материалов и декоративных элементов в соответствии с фирменным стилем - правильный ответ
- в) Уникальное оформление стен и полов

Текущий контроль №4: Тест по разделам «Упаковка как подача дизайн-продукта. Экспозиционно-выставочное оборудование, индивидуальная упаковка для хранения и реализации» и «Сопутствующие элементы дизайн-продукта как дополнительная визуализация и стимулирование продаж»

Тест состоит из 15 вопросов по темам. В вопросе представлены 3 варианта ответа, два из которых являются неверными, один верный.

Описание процедуры текущего контроля:

По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%). Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся предоставляет правильные ответы более чем на 70% вопросов по теме.

Перечень вопросов:

1. Что включает в себя упаковка как подача дизайн-продукта? (ПК-4.1)
 - а) Защиту товара от повреждений

б) Визуальное оформление упаковки
в) Комбинацию защиты продукта и его презентации, которая отражает стиль и бренд - правильный ответ

2. Какое значение имеет экспозиционно-выставочное оборудование для успешной презентации дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Поддерживает товар и предотвращает его повреждения
- б) Подчеркивает и комплементирует дизайн-продукт, создает удобство для клиентов и обеспечивает безопасность - правильный ответ
- в) Демонстрирует продукт в привлекательной визуальной форме

3. Какие материалы могут использоваться для индивидуальной упаковки дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Разнообразные материалы, включая картона, бумагу, ткань, дерево, металл и другие - правильный ответ
- б) Только пластиковых и металлических материалов
- в) Только картона и бумаги

4. Какой цвет упаковки может быть наиболее привлекательным для дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Нейтральные и спокойные цвета
- б) Яркие и кричащие цвета
- в) Цвет, соответствующий стилю и эстетике дизайн-продукта, а также привлекающий внимание - правильный ответ

5. Что является основной целью индивидуальной упаковки для хранения и реализации дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Обеспечение безопасности товара при транспортировке
- б) Защита и сохранение товара, предоставление удобных функциональных возможностей и поддержка единого стиля бренда - правильный ответ
- в) Предоставление удобного способа для хранения и показа товара

6. Какие элементы упаковки помогают стимулировать продажи дизайн-продукта? (ПК-6.1)

- а) Комбинация привлекательного внешнего вида, понятной информации о продукте, эмоциональной привлекательности и создание положительного впечатления у клиентов - правильный ответ
- б) Добавление специальных аксессуаров, таких как бонусы или скидочные купоны
- в) Стильное оформление логотипом и названием бренда

7. Какое значение имеет дизайн упаковки для стимулирования продаж дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Простота и уникальность дизайна
- б) Отражение стиля и бренда продукта
- в) Профессиональный и привлекательный дизайн, учитывающий целевую аудиторию, создающий эмоциональную привлекательность и демонстрирующий преимущества продукта - правильный ответ

8. Какой тип упаковки может быть наиболее эффективным для продвижения дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Простая и минималистичная упаковка

- б) Различные типы упаковки, в зависимости от типа и стиля дизайн-продукта, которые подчеркивают его уникальность и привлекательность - правильный ответ
- в) Упаковка с яркими цветами и сложным дизайном

9. Какую роль играют сопутствующие элементы, такие как брошюры и каталоги, в визуализации и продвижении дизайн-продукта? (ПК-6.1)

- а) Предоставление дополнительной информации, создание контекста, демонстрация разнообразия продуктов и усиление восприятия бренда - правильный ответ
- б) Создание дополнительного декоративного эффекта
- в) Предоставление информации о продукте

10. Какое значение имеют фотографии или изображения на сопутствующих элементах дизайн-продукта для стимулирования продаж? (ПК-6.1)

- а) Акцент на эстетической красоте продукта
- б) Предоставление реалистичного изображения продукта
- в) Создание привлекательного и выразительного образа продукта, увеличение желания приобрести его и предоставление вдохновения клиентам - правильный ответ

11. Какую роль играют цвета и шрифты на сопутствующих элементах дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Создание эстетического оформления
- б) Отражение стиля бренда, создание эмоциональной ассоциации и передача информации о продукте - правильный ответ
- в) Обеспечение читаемости текста

12. Какие виды сопутствующих элементов могут быть использованы для дополнительной визуализации продукта? (ПК-6.1)

- а) Товарные ярлыки и ценники
- б) Рекламные баннеры и плакаты
- в) Различные типы элементов, такие как витрины, полиэтиленовые пакеты с принтом, шарфы с логотипом бренда и другие, которые дополняют визуализацию продукта и создают единый образ - правильный ответ

13. Что такое инсталляция в контексте сопутствующих элементов дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Формирует определенное зрительное впечатление
- б) Предоставляет дополнительное пространство для экспонирования товаров
- в) Художественное композиционное решение, призванное дополнить и подчеркнуть особенности продукта и бренда - правильный ответ

14. Какие методы можно использовать для привлечения внимания клиентов с помощью сопутствующих элементов дизайн-продукта? (ПК-4.1)

- а) Создание необычных форм, использование ароматов, звукового сопровождения, интерактивных элементов, которые привлекут взгляд клиентов - правильный ответ
- б) Увеличение количества сопутствующих элементов в магазине
- в) Добавление ярких и необычных элементов

15. Какая роль упаковки и сопутствующих элементов в продвижении дизайн-продукта на рынке? (ПК-4.1)

- а) Обеспечение безопасности продукта в процессе транспортировки
- б) Подчеркивание стиля и уникальности продукта

в) Создание положительного и привлекательного образа продукта, усиление восприятия бренда и стимулирование продаж - правильный ответ

Текущий контроль №5: Тест по разделу «Техническая и рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий»

Тест состоит из 10 вопросов по теме. В вопросе представлены 3 варианта ответа, два из которых являются неверными, один верный.

Описание процедуры текущего контроля:

По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%). Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся предоставляет правильные ответы более чем на 70% вопросов по теме.

Перечень вопросов:

1. Что такое техническая фотография ювелирных и камнерезных изделий? (ПК-4.1)

- а) Фотография изделий на природном фоне
- б) Документирование изделий для архива магазина
- в) Профессиональная фотография, позволяющая передать все детали, текстуру и оттенки изделия - правильный ответ

2. Какое освещение наиболее эффективно для технической фотографии ювелирных изделий? (ПК-4.1)

- а) Баланс между яркостью и направленностью света, чтобы показать все детали и текстуру изделия - правильный ответ
- б) Мягкое и равномерное освещение со всех сторон
- в) Только яркое освещение сверху

3. Какую роль играет использование отражателей в технической фотографии ювелирных изделий? (ПК-4.1)

- а) Добавление креативности в фотографии
- б) Создание зеркального отражения на поверхности изделия
- в) Освещение и демонстрация деталей изделия путем контроля отражения света - правильный ответ

4. Какой фон наиболее предпочтителен для технической фотографии ювелирных изделий? (ПК-4.1)

- а) Только цветной фон, чтобы создать контраст
- б) Фон, который подчеркивает цвет, текстуру и стиль изделия - правильный ответ
- в) Только нейтральный фон, чтобы не отвлекать внимание от изделия

5. Что такое рекламная фотография ювелирных и камнерезных изделий? (ПК-4.1)

а) Фотография изделий, созданная для привлечения внимания и стимулирования продаж - правильный ответ

- б) Только фотография изделий с красочной и роскошной атмосферой
- в) Фотография изделий с использованием маркетинговых стилей

6. Какая роль задника в рекламной фотографии ювелирных изделий?

- а) Создание контраста с цветом и текстурой изделия
- б) Добавление эстетической красоты и роскоши

в) Подчеркивание стиля и целевой аудитории продукта, создание соответствующего настроения и контекста - правильный ответ

7. Какое освещение предпочтительно для рекламной фотографии ювелирных изделий? (ПК-4.1)

- а) Мягкое и равномерное освещение
- б) Только направленное и акцентированное освещение
- в) Комбинация освещения со всех сторон и акцентного света для создания эффектных теней, и игры света - правильный ответ

8. Какая роль играет ретушь и обработка изображений в технической и рекламной фотографии ювелирных изделий? (ПК-4.1)

- а) Улучшение качества фотографии, удаление дефектов, подчеркивание деталей и создание стилизованного образа - правильный ответ
- б) Добавление специальных эффектов для привлекательности
- в) Выравнивание цветов и яркости изображения

9. Какую роль играет композиция и расположение ювелирных изделий в рекламной фотографии? (УК-3.1)

- а) Создание гармоничной композиции и баланса между изделиями для привлечения внимания и создания эстетической привлекательности - правильный ответ
- б) Акцентирование на центральном изделии в кадре
- в) Создание асимметрии и динамики в фотографии

10. Какую роль играет выбор моделей или манекенов в рекламной фотографии ювелирных изделий? (УК-3.1)

- а) Создание эмоциональной связи между моделью и изделием
- б) Отражение целевой аудитории, создание желания приобрести изделие и демонстрация его в контексте использования - правильный ответ
- в) Показ демонстрации изделия на реальном человеке или манекене

Текущий контроль №6: Тест по разделам «Система научного описания ювелирного изделия как музейного предмета» и «Методика составления и чтения торговой бирки ювелирных изделий»

Тест состоит из 12 вопросов по темам. В вопросе представлены 3 варианта ответа, два из которых являются неверными, один верный.

Описание процедуры текущего контроля:

По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%). Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся предоставляет правильные ответы более чем на 70% вопросов по теме.

Перечень вопросов:

- 1. Что включает в себя система научного описания ювелирного изделия? (ПК-6.1)
 - а) Название и материалы, используемые в изделии
 - б) Комплекс информации, включающий описание материалов, техники исполнения, формы, размеров, декоративных элементов, маркировку и другие характеристики - правильный ответ
 - в) Только физические параметры изделия, такие как вес и размеры

2. Какая цель научного описания ювелирного изделия? (ПК-6.1)
- а) Установление авторства изделия
 - б) Предоставление полной информации о характеристиках и особенностях изделия для его идентификации и исследования - правильный ответ
 - в) Определение стоимости и ценности изделия
3. Какие методы можно использовать при составлении описания ювелирного изделия? (ПК-6.1)
- а) Описание визуальных характеристик изделия
 - б) Описание истории создания изделия
 - в) Комбинация описания внешнего вида, материалов, техник исполнения и других характеристик изделия - правильный ответ
4. Какую роль играет торговая бирка на ювелирном изделии? (ПК-4.1)
- а) Предоставляет информацию о бренде, материале, весе, пробе и других характеристиках, а также является инструментом маркетинга и продаж - правильный ответ
 - б) Предоставляет информацию о стоимости изделия
 - в) Указывает происхождение изделия
5. Какие элементы обычно содержит торговая бирка на ювелирном изделии? (ПК-4.1)
- а) Название бренда и цена изделия
 - б) Материал изделия и проба
 - в) Различные элементы, такие как название бренда, логотип, материал, вес, проба, стоимость, серийный номер и другие - правильный ответ
6. Что следует учитывать при чтении торговой бирки на ювелирном изделии? (ПК-4.1)
- а) Все элементы информации на бирке, включая бренд, пробу, материалы, вес и стоимость, которые помогают определить характеристики и эстетическую ценность изделия - правильный ответ
 - б) Информацию о происхождении изделия
 - в) Информацию о материалах и пробе
7. Что такое серийный номер на торговой бирке ювелирного изделия? (ПК-4.1)
- а) Номер модели изделия
 - б) Номер для идентификации и отслеживания изделия
 - в) Уникальный номер на изделии, который позволяет его идентифицировать и отслеживать, а также обеспечивает аутентичность и гарантию - правильный ответ
9. Какую роль играет бренд на торговой бирке ювелирного изделия? (ПК-4.1)
- а) Указывает на происхождение изделия
 - б) Предоставляет информацию о материале и пробе изделия
 - в) Показывает происхождение, качество и стиль бренда, а также служит для распознавания и привлечения клиентов - правильный ответ
10. Какое значение имеет информация о материалах и пробе на торговой бирке ювелирного изделия? (ПК-4.1)
- а) Обеспечивает прозрачность, подтверждает качество материалов и пробу, а также помогает покупателю принять информированное решение о покупке - правильный ответ

- б) Указывает на возможность покупки дорогого и отличного качества изделия
- в) Предоставляет информацию о стоимости и качестве изделия

11. Что такое толщина пробы на торговой бирке ювелирного изделия? (ПК-4.1)

- а) Указывает на количество металла в изделии
- б) Указывает на качество металла в изделии
- в) Указывает на содержание драгоценного металла в процентах, который определяет пробу и ценность изделия - правильный ответ

12. Что такое маркировка на торговой бирке ювелирного изделия? (ПК-4.1)

- а) Указывает на место производства изделия
- б) Указывает на имя и подпись ювелира или дизайнера
- в) Отображает марку компании или бренда и может включать информацию о происхождении, авторстве или других характеристиках - правильный ответ

Текущий контроль №7: Тест по разделу «Сторителлинг как формат для коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями»

Тест состоит из 10 вопросов по теме. В вопросе представлены 3 варианта ответа, два из которых являются неверными, один верный.

Описание процедуры текущего контроля:

По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%). Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся предоставляет правильные ответы более чем на 70% вопросов по теме.

Перечень вопросов:

1. Что такое сторителлинг в контексте коммуникации ювелирных и камнерезных брендов с потребителями? (УК-3.1)

- а) Использование историй о ювелирных камнях и изделиях
- б) Рассказ о ювелирном бренде и его истории
- в) Использование повествовательных элементов и эмоциональных аспектов для создания связи и вовлечения потребителей в мир бренда - правильный ответ

2. Какая цель у сторителлинга в коммуникации ювелирных и камнерезных брендов? (УК-3.1; ПК-4.1)

- а) Построение эмоциональной связи с потребителями, создание уникальной идентичности и передача ценностей бренда - правильный ответ
- б) Увеличение узнаваемости бренда
- в) Продвижение новых коллекций и продуктов

3. Что включает в себя сторителлинг в коммуникации ювелирных и камнерезных брендов? (ПК-4.1)

- а) Рассказы о драгоценных камнях и стилистических решениях
- б) Повествовательные элементы, персонажи, образы, эмоции и нарративы, которые передают ценности, уникальность и стиль бренда - правильный ответ
- в) Визуальные элементы рекламных кампаний

4. Что такое брендовая история в контексте сторителлинга для ювелирных и камнерезных брендов? (ПК-4.1; ПК-6.1)

- а) История создания бренда и его основателей
- б) История коллекции изделий и их уникальности
- в) Рассказ о бренде, его ценностях, миссии, истории, влиянии и специфике, чтобы привлечь и удержать внимание потребителя - правильный ответ

5. Какую роль играет эмоциональная составляющая в сторителлинге ювелирных и камнерезных брендов? (ПК-4.1; ПК-6.1)

- а) Вызывает ностальгию у потребителей
- б) Строит ассоциации и создает эмоциональную связь с брендом
- в) Передает эмоциональные состояния и переживания, что помогает создать личное отношение и узнаваемость бренда - правильный ответ

6. Как сторителлинг может быть использован для создания уникальности идентификации бренда?(ПК-4.1; ПК-6.1)

- а) Повествовательные элементы, отражающие ценности, миссию, стиль и уникальность бренда, чтобы создать его узнаваемость и персональность - правильный ответ
- б) Создание персонажей и историй в рекламных кампаниях
- в) Рассказ о традициях и истории бренда

7. Какую роль играют образы и персонажи в сторителлинге ювелирных и камнерезных брендов?(ПК-4.1; ПК-6.1)

- а) Отражают стиль и эстетику бренда, передают его ценности и создают личности, с которыми потребители могут идентифицироваться - правильный ответ
- б) Создают игровую атмосферу в рекламных материалах
- в) Демонстрируют ювелирные изделия на моделях или персонажах

8. Какую роль играет конфликт и разрешение в сторителлинге ювелирных и камнерезных брендов?(ПК-4.1; ПК-6.1)

- а) Создают драматический сюжет и вовлеченность потребителей
- б) Привлекают внимание к продуктам бренда
- в) Устанавливают сюжетную линию, создают эмоциональную сопричастность и показывают, как продукты бренда могут решить конфликты или исполнить мечты - правильный ответ

9. Какую роль играет миссия бренда в сторителлинге ювелирных и камнерезных брендов?(ПК-4.1; ПК-6.1)

- а) Только обращает внимание на экологическую ответственность бренда
- б) Устанавливает нравственные ценности и показывает, как бренд служит определенной цели, что создает эмоциональную связь с потребителями - правильный ответ
- в) Создает впечатление о благотворительной деятельности бренда

10. Какую роль играет нарративный подход в сторителлинге ювелирных и камнерезных брендов?(ПК-4.1; ПК-6.1)

- а) Создает интригующий сюжет вокруг изделий
- б) Строит историю, которая привлекает, удерживает внимание и передает ценности бренда, создавая эмоциональные связи - правильный ответ
- в) Блокирует доступ к информации о бренде

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

3.1. Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
УК-3.1	Знает характеристики и факторы влияющие на формирование проектной группы, умеет взаимодействовать с другими участниками коллектива при организации выставочной деятельности; способен организовать выставочное пространство	Тест
ПК-4.1	Разбирается в особенностях экспонирования ювелирных и камнерезных изделий в художественных галереях, в рамках тематических выставок. Ориентируется в понятийном аппарате. Разбирается в видах и особенностях упаковки, формирования личного бренда и сопутствующих элементах дизайн-продукта	Тест
ПК-6.1	Разбирается в законах технической эстетики, в теоретических основах дизайна; ориентируется в критериях определения эстетической ценности предметов прикладного искусства, их утилитарные, технические и художественные характеристики; классифицирует предметы прикладного искусства	Тест

3.2. Оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

Тестовые вопросы представлены в п.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля. Тестирование проводится в системе электронного обучения ИРНИТУ в течении семестра. По результатам выполненного теста обучающийся получает «зачет» или «незачет» по теме. Тест оценивается в процентном соотношении количества баллов из 100 (максимум 100%) по всем темам. Преподаватель составляет графу с результатами тестирований в течении семестра и суммирует оценку в рамках проведения зачета. При нехватке баллов, студенту задаются дополнительные вопросы.

Дополнительные вопросы для получения зачета:

1. Что такое визуальное сопровождение дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (УК-3.1)

(Вариант ответа: Визуальное сопровождение дизайнерского продукта и ювелирных украшений включает создание и использование визуальных элементов, таких как фотографии, видео, графика и иллюстрации, для представления и презентации продукта с целью привлечения внимания и вызова желаемой реакции у зрителя)

2. Какая роль у сторителлинга в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (УК-3.1)

(Вариант ответа: Сторителлинг (процесс рассказывания истории) играет важную роль в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений, так как позволяет создать связь и эмоциональное вовлечение зрителя. Через использование наглядных и визуальных элементов, сторителлинг помогает передать историю, ценности, эстетику и уникальность продукта.)

3. Какие методы и инструменты можно использовать для визуального сопровождения дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (УК-3.1)

(Вариант ответа: Для визуального сопровождения дизайнерского продукта и ювелирных украшений можно использовать методы и инструменты, такие как фотография, видеозапись, оформление витрин и дисплеев, создание веб-сайтов и презентаций, компьютерная графика и программы для редактирования и обработки изображений.)

4. Какой эффект может достигаться при использовании эффективного визуального сопровождения дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)

(Вариант ответа: Эффективное визуальное сопровождение дизайнерского продукта и ювелирных украшений может создать интерес, внимание и желание у зрителя. Оно может помочь выделить продукт среди конкурентов, передать его ценности, эстетику и качество, а также вызвать эмоциональную реакцию и установить соответствующую ассоциацию у потенциальных покупателей.)

5. Что такое сторибординг и как он может быть применен в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)

(Вариант ответа: Сторибординг - это метод визуального представления и организации истории или концепции с помощью последовательности изображений. Он может быть применен в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений для показа прогрессии и развития продукта, подчеркивая ключевые моменты и настроение истории.)

6. Какие основные принципы дизайна следует учитывать при визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)

(Вариант ответа: Основные принципы дизайна, которые следует учитывать при визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений, включают выбор соответствующей композиции, использование принципов баланса, пропорций, ритма и движения, создание гармонии в цветовой палитре и текстурах, а также учет брендовой идентичности и целевой аудитории.)

7. Как можно создать эмоциональное воздействие на зрителей при визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)

(Вариант ответа: Чтобы создать эмоциональное воздействие на зрителей при визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений, можно использовать различные элементы, такие как цветовые сочетания, композиционные приемы, динамику и освещение, чтобы вызвать интерес, восторг или другую психологическую реакцию.)

8. Какая роль у цвета в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-4.1)

(Вариант ответа: Цвет играет важную роль в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений. Он может помочь подчеркнуть эстетические и стилистические характеристики продукта, создать ассоциации с брендом или определенными эмоциями, а также привлечь внимание и установить эмоциональную связь с зрителем.)

9. Какую роль играет композиция и размещение элементов в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений? (ПК-6.1)

(Вариант ответа: Композиция и размещение элементов имеют важное значение в визуальном сопровождении дизайнерского продукта и ювелирных украшений. Они помогают создать упорядоченное и привлекательное визуальное восприятие,

организовать информацию для понимания и акцентировать важные детали или особенности продукта.)

10. Как можно сделать визуальное сопровождение дизайнерского продукта и ювелирных украшений более привлекательным для целевой аудитории? (ПК-6.1)

(Вариант ответа: Для более привлекательного визуального сопровождения дизайнерского продукта и ювелирных украшений можно использовать вдохновляющие и эстетически привлекательные фотографии и видео, создавать визуальные истории и настроение с помощью атмосферы и декораций, обращаться к экспертам по визуальному маркетингу и дизайну для получения профессиональной помощи и использовать социальные медиа и онлайн-архивы для достижения широкой аудитории.)

3.2.1 Описание процедуры зачета

Зачет представляет собой результат совокупной оценки текущей аттестации (результатов всех тестирований). Зачет при недостающем количестве баллов производится в виде устного ответа студента на вопросы (3 вопроса).

В день зачета в назначенное время студент должен присутствовать на очном устном экзамене. Учащийся вытягивает 3 из 10 вопросов. На подготовку к ответу предоставляется 15 минут. Ответ производится в устной форме. Процент верных/неверных ответов фиксируется преподавателем.

3.2.2 Критерии оценивания

Зачтено	Незачтено
<p>Знает характеристики и факторы влияющие на формирование проектной группы, умеет взаимодействовать с другими участниками коллектива при организации выставочной деятельности; способен организовать выставочной пространство (УК-3.1); Разбирается в особенностях экспонирования ювелирных и камнерезных изделий в художественных галереях, в рамках тематических выставок. Ориентируется в понятийном аппарате. Разбирается в видах и особенностях упаковки, формирования личного бренда и сопутствующих элементах дизайн-продукта. (ПК-4.1); Разбирается в законах технической эстетики, в теоретических основах дизайна; ориентируется в критериях определения эстетической ценности предметов прикладного искусства, их утилитарные, технические и художественные характеристики; классифицирует предметы прикладного искусства (ПК-6.1)</p>	<p>Недостаточно ориентируется в характеристиках и факторах влияющие на формирование проектной группы, плохо взаимодействует с другими участниками коллектива при организации выставочной деятельности; не способен организовать выставочной пространство (УК-3.1); Не разбирается в особенностях экспонирования ювелирных и камнерезных изделий в художественных галереях. Не ориентируется в понятийном аппарате дисциплины, в видах и особенностях упаковки, формирования личного бренда и сопутствующих элементах дизайн-продукта. (ПК-4.1); Не разбирается в законах технической эстетики, в теоретических основах дизайна; не ориентируется в критериях определения эстетической ценности предметов прикладного искусства, их утилитарные, технические и художественные характеристики; с трудом классифицирует предметы прикладного искусства (ПК-6.1)</p>