

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»**

Структурное подразделение Ювелирного дизайна и технологий

Фонд оценочных средств

«ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ КАМНЕРЕЗНЫХ И ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ»

Направление: 29.04.04 Технология художественной обработки материалов

Программа: Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием
камнесамоцветного сырья Сибири

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Составитель программы: Сорокина В.Е.

Год набора - _____

Иркутск 2023 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Дизайн-проект эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1
ПК-4 Способен к применению научного подхода при разработке стилового единства выпускаемой продукции	ПК-4.2
ПК-3 Способен к проектированию востребованных эксклюзивных и серийных художественных изделий, на основе законодательной базы ювелирной отрасли	ПК-3.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
УК-2.1	Способен разрабатывать проект в рамках профессиональной деятельности и контролировать этапы его реализации с учетом особенностей конкретного производства	Знать: критерии эксклюзивности камнерезных и ювелирных изделий, используемые для их реализации материалы и технологии. Уметь: производить обоснованный выбор материалов и технологических операций для проектируемых изделий с целью соблюдения их эксклюзивности и с учетом требований эргономичности и функциональности. Владеть: навыками определения и выбора критериев эксклюзивности, планирования этапов реализации разрабатываемого дизайн-проекта в условиях конкретного производства с целью сохранения уникальности будущего продукта
ПК-4.2	Способен к получению новых знаний с целью создания уникальной продукции с соблюдением стилового единства в ее дизайне	Знать: способы получения новой информации при исследовании объекта или явления, взятого за основу дизайн-идеи с целью создания уникального продукта; Уметь: выявлять признаки идентичности, характерные особенности и уникальные черты исследуемого объекта или явления с целью соблюдения стилового единства разрабатываемого дизайн-продукта

		Владеть: навыком генерировать дизайн-идеи, основываясь на полученных новых знаниях об исследуемом объекте, для соблюдения стилевого единства и создания уникальной продукции.
ПК-3.1	Способен проектировать эксклюзивные художественные изделия и реализовывать их в материале на основе анализа потребностей рынка художественно-промышленных объектов	Знать: инструменты анализа потребностей рынка ювелирных и камнерезных изделий для разработки актуального эксклюзивного дизайна. Уметь: анализировать потребности рынка, определять тренды при разработке дизайна эксклюзивных ювелирных изделий с целью создания актуального, отвечающего времени продукта. Владеть: навыками анализа рынка, сбора и обработки информации об аналогах проектируемых художественных изделий для соблюдения уникальности их дизайна

2. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль №1: Доклад-презентация

Описание процедуры текущего контроля:

Выполняется к практическому занятию № 1 «Критерии эксклюзивности, виды эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий» во втором семестре. Работа над заданием ведется в командах по 2-3 человека. Каждая команда по очереди выступает перед аудиторией с презентацией, в которой они показывают примеры ювелирных и/или камнерезных изделий, которые они считают эксклюзивными, проговаривая критерии, по которым происходил отбор. Обучающиеся-слушатели из других команд должны попытаться оспорить аргументы выступающих.

Пример задания:

Найти примеры (не менее 10) эксклюзивных ювелирных изделий, аргументировать, почему каждое из них можно считать таковым. Оформить в презентацию

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится каждому члену команды, если представленная презентация соответствует всем заявленным требованиям, а сами члены команды вели активную дискуссию в процессе защиты своей работы.

Текущий контроль №2: Доклад-презентация

Тема (раздел): Дизайн-идея как главный критерий эксклюзивности художественного изделия (продукта)

Описание процедуры текущего контроля:

Выполняется к практическому занятию № 2 во втором семестре.

Обучающиеся должны представить 3-5 вариантов тем для разработки дизайна будущего ювелирного или камнерезного изделия с доказательной базой ее актуальности, оригинальности, значимости. Каждая тема должна сопровождаться подборкой аналогов с анализом материалов, стоимости и изготовителя. Результаты такого исследования необходимо представить в формате презентации и доклада на 7-10 минут.

Пример задания:

Выполнить подборку 3-5 возможных тем для разработки дизайна собственного эксклюзивного изделия. Для каждой из них необходимо обосновать ее значимость, актуальность. Составить подборку аналогов художественных изделий для каждой темы с аналитическим обзором их стоимости, используемых материалов и указанием изготовителя.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если во время доклада обучающийся представил подробную и логично структурированную информацию, привел соответствующую аргументацию и выполнил все поставленные задачи.

Текущий контроль №3: Доклад-презентация.

Описание процедуры текущего контроля:

Выполняется к практическому занятию № 3 «Реализация эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий».

Пример задания:

Проанализировать целевую аудиторию. Выполнить эскиз ювелирного или камнерезного изделия в цвете в соответствии с выбранной темой. Выполнить технический рисунок изделия и/или деталей изделия. Представить выбор материалов в 3 вариантах. Описать технологический процесс изготовления с учетом особенностей камнерезного и/или ювелирного производства. Все результаты оцифровать и представить в виде презентации в формате публичной защиты.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится, если во время защиты выполненной работы обучающийся представил все компоненты задания: эскиз, технический рисунок, выбор материалов, план технологического процесса с обоснованием выбора оборудования и инструментов.

Текущий контроль №4: Просмотр-презентация

Описание процедуры текущего контроля:

Данный вид текущего контроля относится к разделу «Оформление дизайн-проекта эксклюзивного ювелирного изделия», которому посвящены практические занятия в 3 семестре. В течение всех занятий обучающиеся выполняют следующие задания, основанные на результатах предыдущего семестра:

1. Выполнить эскиз серии изделий в цвете в соответствии с выбранной темой дизайна, с передачей характерных особенностей выбранных материалов. Эскиз должен быть выполнен с использованием графических программ. Размер изображения не менее 300 dpi;
2. Выполнить технический рисунок деталей каждого изделия в масштабе 1:1 с нанесением размеров и/или 3d модель. Рисунок должен быть выполнен с использованием графических программ;
3. Разработать технологическую карту изготовления одного изделия из серии с учетом производственного оборудования и оснастки;
4. Оформить проект, демонстрирующий дизайн-идею, визуализацию изделий, их конструкционные особенности, материалы. Формат А3. Проект должен быть выполнен с использованием графических программ.
5. Представить результаты проделанной работы в виде презентации.

Результаты выполнения каждого задания должны быть представлены обучающимися на соответствующем практическом занятии в формате короткой презентации.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится в конце каждого занятия в случае выполнения текущего задания из списка выше.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

3.1. Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
УК-2.1 Способен разрабатывать проект в рамках профессиональной деятельности и контролировать этапы его реализации с учетом особенностей конкретного производства	Разбирается в критериях, определяющих эксклюзивность ювелирных изделий, соблюдает их при разработке дизайна камнерезных и ювелирных изделий и планировании этапов их реализации, опираясь на специфику конкретного производства	Презентация-доклад, устное собеседование
ПК-4.2 Способен к получению новых знаний с целью создания уникальной продукции с соблюдением стилевого единства в ее дизайне	Готов к поиску, сбору и анализу информации для выявления уникальных свойств объекта или явления, выбранного в качестве основы для разработки дизайна. Генерирует новые дизайн-идеи на основе изученной информации.	Презентация-доклад, устное собеседование
ПК-3.1 Способен проектировать эксклюзивные художественные изделия и реализовывать их в материале на основе анализа потребностей рынка художественно-промышленных объектов	Проводит анализ потребностей рынка ювелирных и камнерезных изделий, запрос аудитории, трендов ювелирной моды, изучает возможные имеющиеся аналоги проектируемого эксклюзивного изделия	Просмотр и защита выполненного дизайн-проекта

3.2. Оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

3.2.1. Описание процедуры зачета

Зачет проводится в формате доклада и устного собеседования. Обучающийся оформляет все результаты, полученные в ходе практических, лабораторных и самостоятельных работ в итоговую презентацию, в которой он представит свою дизайн-идею, эскизы изделия, технологическое сопровождение. Доклад по презентации длится 5-7 минут, после чего преподаватель задает уточняющие вопросы, касающиеся представленной дизайн-разработки.

Перечень вопросов для устного собеседования:

1. В чем заключается уникальность выбранной вами дизайн-идеи? (*Возможный ответ:* уникальность изделия заключается в выбранной теме и отражении ее философского смысла в сложносоставной конструкции изделия) (ПК-4.2)
2. Перечислите критерии, доказывающие, что разработанный вами дизайн можно считать эксклюзивным. (*Возможный ответ:* уникальный дизайн, символическое значение, высокий уровень мастерства, уникальные материалы, единичный экземпляр) (ПК-4.2)
3. В чем выражено стилевое единство изделий в представленной вами коллекции? (*Возможный ответ:* Стилевое единство обеспечивается целостностью форм, которые обуславливаются выбором таких геометрических и физических характеристик частей композиции, как фактура, цвет, масса, материал) (ПК-4.2)
4. Отвечает ли выбранная вами тема трендам в ювелирном искусстве? (*Возможный ответ:* тема выбрана на основе анализа трендов в ювелирном искусстве) (ПК-4.2)
5. На какую целевую аудиторию рассчитан предлагаемый вами дизайн? (*Возможный ответ:* целевая аудитория разработанного ювелирного изделия - мужчины и женщины от 35 лет, интересующиеся историей города и натуральными поделочными камнями) (ПК-4.2)
6. Можно ли спроектированный вами дизайн внедрить в серийное производство? (*Возможный ответ:* спроектированный дизайн внедрить в серийное производство возможно при незначительных изменениях в процессе изготовления и внешнем облике конечного результата) (УК-2.1)
7. Как вы проверяли эргономичность своих изделий? (*Возможный ответ:* в работе над своим дизайн-проектом для соблюдения эргономичности изделий я опирался на нормативные размеры ювелирных изделий, закрепленные стандартом, а также на собственные ощущения) (УК-2.1)
8. Какие технологические параметры необходимо будет изменить? (*Возможный ответ:* для внедрения в серийное производство часть деталей конструкции придется изготавливать штамповкой, на сборку это никак не повлияет, но ускорить финишную обработку изделия) (УК-2.1)
9. Изменится ли перечень выбранных материалов, выбранных для реализации этого изделия? (*Возможный ответ:* с точки зрения технологического процесса менять перечень материалов необходимости нет, но для расширения ассортимента, можно ввести другие поделочные камни для изготовления вставок изделия) (УК-2.1)
10. Какое оборудование потребуется для реализации вашего ювелирного изделия? (*Возможный ответ:* литейная машина, штамповочный пресс, станок лазерной резки) (УК-2.1)

3.2.2. Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
<p>В заключительном докладе представлены: оригинальная продуманная дизайн-идея (ПК-4.2), воплощенная в эскизах эксклюзивных ювелирных изделий; выбраны материалы и технологии для их реализации (УК-2.1). Представленный эскизный ряд демонстрирует понимание понятия и соблюдение стилевого единства (ПК-4.2). В процессе доклада приведены аргументированные критерии эксклюзивности разработанного изделия (ПК-4.2), само изделие не противоречит требованиям эргономики и функциональности (УК-2.1), продумана технология изготовления с учетом необходимого оборудования и оснастки (УК-2.1). Даны четкие ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>В ходе заключительного доклада и устного собеседования не демонстрируется овладение (или демонстрируется не полное овладение) компетенциями УК-2.1 и ПК-4.2: обучающийся не разбирается в критериях эксклюзивности ювелирных и камнерезных изделий, не способен произвести выбор оптимальных материалов для соблюдения их эксклюзивности проектируемого изделия и с учетом требований эргономичности и функциональности, не готов к соблюдению стилевого единства при разработке дизайна коллекции изделий.</p>

3.3. Оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для проведения теоретической части экзамена:

1. Какие основные критерии определяют эксклюзивность ювелирного изделия? (*Ответ:* Основными критериями для определения эксклюзивности ювелирного изделия являются уникальность и оригинальность дизайна, использование редких и ценных материалов, ограниченный тираж и ручная работа) **(ПК-4.2)**

2. Какие специфические навыки или оборудование требуются для реализации определенного дизайна ювелирного изделия? (*Ответ:* Реализация определенного дизайна ювелирного изделия может требовать специфических навыков и оборудования, таких как литье, гравировка, полировка, обработка камня или использование специализированных программного обеспечения для САД-моделирования и САМ-производства) **(УК-2.1)**

3. Какие факторы производственных возможностей могут ограничивать или вдохновлять дизайнеров при создании ювелирных изделий? (*Ответ:* Факторы, такие как бюджет, материалы, доступность технологий и процессы производства, могут ограничивать определенные дизайнерские решения или, наоборот, вдохновлять к новым, экспериментальным и инновационным идеям) **(УК-2.1)**

4. Как влияет использование редких и ценных материалов на эксклюзивность ювелирных изделий? (*Ответ:* Использование редких и ценных материалов, таких как драгоценные камни, драгоценные металлы высокой пробы или уникальные вкрапления, повышает статус и ценность ювелирного изделия, делая его более эксклюзивным и уникальным) **(ПК-4.2)**

5. Каким образом возможности производства влияют на дизайн ювелирного изделия? (*Ответ:* Возможности производства играют решающую роль в ограничении или расширении дизайнерских решений. Например, доступность определенных материалов и технические ограничения могут влиять на сложность формы и детализацию дизайна) **(УК-2.1)**

6. Как важна ручная работа и индивидуальная подгонка для создания эксклюзивного ювелирного изделия? (*Ответ:* Ручная работа и индивидуальная подгонка ювелирного изделия обеспечивают его уникальность, высокое качество изготовления и специальное внимание к деталям. В процессе создания таких изделий проявляется мастерство и эксклюзивность мастера) **(ПК-4.2, УК-2.1)**

7. Как влияет количество произведенных экземпляров на эксклюзивность ювелирного изделия? (*Ответ:* Ограниченный тираж или производство в единичном экземпляре придает ювелирному изделию более высокую степень эксклюзивности, поскольку меньшее количество доступных изделий делает их более редкими и уникальными) **(ПК-4.2, УК-2.1)**

8. Как роль уникального дизайна и оригинальности влияет на статус эксклюзивности ювелирного изделия? (*Ответ:* Уникальный дизайн и оригинальность ювелирного изделия помогают выделить его среди других изделий и придать ему статус эксклюзивности. Оригинальный и уникальный дизайн позволяет изделию быть уникальным в своем роде и отражать индивидуальность своего владельца) **(ПК-4.2, УК-2.1)**

9. Как технические ограничения и технологические требования влияют на конечный вид и формы ювелирного изделия? (*Ответ:* Технические ограничения и требования могут влиять на выбор формы, размера, деталей сборки и отделки ювелирного изделия. Например, определенные технологии ограничивают сложность конструкции или наоборот, позволяют создать уникальные формы и текстуры) **(УК-2.1)**

10. Как важно наличие сертификации драгоценных камней для определения эксклюзивности ювелирных изделий? (*Ответ:* Наличие сертификации драгоценных камней, таких как сертификаты о происхождении и качестве, подтверждает их редкость, ценность и аутентичность, что отражает эксклюзивность и надежность ювелирного изделия) **(ПК-4.2, УК-2.1)**

11. Как факторы, такие как история происхождения, производитель и репутация, могут влиять на эксклюзивность ювелирных изделий? (*Ответ:* Факторы, такие как история происхождения, престиж производителя и репутация бренда, могут влиять на статус и эксклюзивность ювелирных изделий. Знаменитые бренды с долгой историей и безупречной репутацией могут иметь более высокую степень эксклюзивности в глазах потребителей) **(УК-2.1)**

12. Какое значение имеет стилевое единство в создании ювелирных изделий? (*Ответ:* Силевое единство в ювелирном дизайне является важным, поскольку оно создает гармонию и согласованность между элементами изделия, придавая ему цельность и эстетическую привлекательность) **(ПК-4.2)**

13. Какие материалы или техники производства могут открыть новые возможности для дизайна ювелирных изделий? (*Ответ:* Использование новых материалов, таких как современные композитные материалы, технологии лазерной обработки, трехмерная печать или инновационные методы ручной работы, могут предоставить новые возможности для разработки уникального дизайна ювелирных изделий) **(УК-2.1)**

14. Как определить, что ювелирное изделие соответствует определенному стилю или стилевой концепции? (*Ответ:* Определение стилового соответствия ювелирного изделия происходит путем анализа его композиции, форм, линий, деталей и организации материалов в соответствии с основными характеристиками выбранного стили) **(ПК-4.2)**

15. Как композиция и пропорции влияют на достижение стилового единства в ювелирном дизайне? (*Ответ:* Композиция и пропорции играют ключевую роль в создании стилового единства, так как они определяют баланс и гармонию между элементами изделия, обеспечивая визуальную цельность и привлекательность) **(ПК-4.2)**

16. Каким образом использование определенных элементов дизайна (геометрические формы, линии, текстуры) способствует достижению стилового единства в ювелирных изделиях? (*Ответ:* Использование определенных элементов дизайна, таких как геометрические формы, линии и текстуры, способствует достижению стилового единства в ювелирных изделиях путем создания визуальной гармонии, согласованности и эстетической привлекательности) **(ПК-4.2)**

17. В чем заключается баланс между творческим видением дизайнера и ограничениями производства при разработке ювелирных изделий? (Баланс между творческим видением дизайнера и ограничениями производства требует постоянной коммуникации и сотрудничества. Дизайнер должен учитывать возможности и ограничения производства, чтобы достичь желаемого конечного результата) **(ПК-4.2, УК-2.1)**

18. Как сочетание различных материалов и цветовых гамм может влиять на стилевое единство в ювелирном дизайне? (*Ответ:* Сочетание различных материалов и цветовых гамм может влиять на стилевое единство в ювелирном дизайне, создавая определенное настроение, образ или концепцию. Выбор и сочетание материалов и цветовых комбинаций является важным аспектом формирования стилового единства в ювелирных изделиях) **(ПК-4.2)**

19. Каким образом исторические, культурные и региональные влияния могут определить стилевое направление в ювелирном дизайне? (*Ответ:* Исторические, культурные и региональные влияния могут определить стилевое направление в ювелирном дизайне, так как каждая культура имеет свои уникальные предпочтения, символику и традиции, которые могут отразиться в ювелирном дизайне) **(ПК-4.2)**

20. Как роль дизайнера и его творческий подход могут способствовать созданию стилового единства в ювелирных изделиях? (*Ответ:* Роль дизайнера и его творческий подход влияют на создание стилового единства в ювелирных изделиях путем воплощения своего уникального видения, концепции и стили в дизайне. Дизайнер придает изделию узнаваемость и оригинальность через свою творческую интерпретацию и экспертное искусство) **(ПК-4.2)**

21. Какие методы и инструменты используются для анализа потребностей рынка ювелирных и камнерезных изделий? (*Ответ:* Методы и инструменты для анализа потребностей рынка включают исследование рынка, опросы и фокус-группы, анализ социальных медиа, мониторинг конкурентов, анализ данных продаж, обратную связь от клиентов и высокотехнологичные исследования) **(ПК-3.1)**

22. Какие данные и статистика могут быть использованы для определения потребностей и предпочтений клиентов в ювелирных и камнерезных изделиях? (*Ответ:* Для определения потребностей и предпочтений клиентов могут быть использованы данные о продажах, данные опросов и фокус-групп, статистика социальных медиа, а также данные о конкурентах и обратная связь от клиентов) **(ПК-3.1)**

23. Как провести опросы и фокус-группы, чтобы получить подробную информацию о потребностях и ожиданиях целевой аудитории в отношении ювелирных и камнерезных изделий? (*Ответ:* Опросы и фокус-группы могут быть проведены путем создания структурированных вопросов, определения целевой аудитории, анализа результатов и проведения групповых дискуссий. Они помогут получить подробную информацию о предпочтениях, стилях, требованиях и ожиданиях клиентов) **(ПК-3.1)**

24. Как использовать анализ социальных медиа для выявления текущих трендов и популярных стилей в ювелирной и камнерезной индустрии? (*Ответ:* Анализ социальных медиа включает мониторинг хэштегов, комментариев, фотографий и обсуждений, связанных с ювелирными и камнерезными изделиями. Это позволяет выявить популярные тренды, стили и мнения, которые могут быть использованы для определения текущих потребностей рынка) **(ПК-3.1)**

25. Какие маркетинговые исследования могут быть проведены для определения рыночного потенциала и конкурентоспособности ювелирных и камнерезных изделий? (*Ответ:* Маркетинговые исследования могут включать анализ рыночного сегмента, исследование конкурентов, определение целевой аудитории, изучение спроса и предложения, анализ цен и анализ позиционирования продукта. Эти исследования помогут определить рыночный потенциал и конкурентоспособность изделий) **(ПК-3.1)**

26. Какие инструменты и методы можно использовать для мониторинга конкурентов в ювелирной и камнерезной отрасли? (*Ответ:* Инструменты и методы мониторинга конкурентов могут включать анализ исследований рынка, изучение конкурентной продукции и цен, анализ рекламы и маркетинговых стратегий, а также непосредственное изучение их деятельности и присутствия в социальных медиа) **(ПК-3.1)**

27. Что важно учитывать при анализе данных продаж ювелирных и камнерезных изделий для определения популярности и востребованности товаров? (*Ответ:* При анализе данных продаж важно учитывать наблюдать за общими трендами, сезонностью, предпочтениями клиентов, искать связь с рекламными акциями или маркетинговыми событиями. Также необходимо учитывать множество факторов, таких как цена, дизайн, материалы и общую конъюнктуру рынка) **(ПК-3.1)**

28. Как получить обратную связь от клиентов и использовать ее для анализа потребностей рынка ювелирных и камнерезных изделий? (*Ответ:* Обратная связь от клиентов может быть получена через опросы, отзывы, оценки продукта, комментарии на социальных платформах и прямое взаимодействие с клиентами. Анализ обратной связи поможет понять потребности, предпочтения и ожидания клиентов, а также выявить области для улучшения и инноваций) **(ПК-3.1)**

29. Как определить способы улучшения и развития продукции на основе анализа потребностей и предпочтений потенциальных клиентов в ювелирных и камнерезных изделиях? (*Ответ:* Анализ потребностей и предпочтений клиентов поможет определить области, которые требуют улучшения и инноваций. Это может включать разработку новых стилей или дизайнов, использование новых материалов или внедрение новых технологий, чтобы соответствовать запросам клиентов) **(ПК-3.1)**

30. Какие высокотехнологичные исследования могут быть проведены для анализа и прогнозирования рыночных потребностей в ювелирных изделиях и камнерезе? (*Ответ:* Высокотехнологичные исследования, такие как использование алгоритмов машинного обучения или искусственного интеллекта, анализ больших объемов данных и трендов, прогнозирование с помощью моделей и алгоритмов, могут помочь лучше понять рыночные потребности и прогнозировать будущие тренды в ювелирной и камнерезной индустрии) **(ПК-3.1)**

31. Какие методы и инструменты используются для определения трендов в различных отраслях и индустриях? (*Ответ:* Для определения трендов в различных отраслях используются методы и инструменты, такие как анализ данных и статистики, социальные медиа мониторинг, исследования рынка и конкурентов, опросы и фокус-группы, а также внимательное наблюдение за модными показами и событиями в отрасли) **(ПК-3.1)**

32. Как анализ данных и статистики может помочь в определении текущих и будущих трендов в рынке? (*Ответ:* Анализ данных и статистики позволяет исследовать и интерпретировать количественные и качественные показатели рынка. Он может помочь выявить наиболее популярные продукты, изменения в потребительском спросе, изменение предпочтений и поведения потребителей, предсказать будущие тенденции и тренды) **(ПК-3.1)**

33. Как социальные медиа и онлайн-платформы влияют на определение и распространение трендов? (*Ответ:* Социальные медиа и онлайн-платформы стали важным инструментом для определения и распространения трендов. Они позволяют людям обмениваться идеями, мнениями и фотографиями, делиться впечатлениями о продуктах и сервисах, что создает возможность обнаруживать новые тренды, следить за популярностью и оценивать реакцию аудитории) **(ПК-3.1)**

34. Как проводятся исследования и опросы среди целевой аудитории для выявления наиболее актуальных трендов? (*Ответ:* Исследования и опросы среди целевой аудитории могут быть проведены через различные методы, включая онлайн-опросы, телефонные интервью, личные интервью и фокус-группы. Путем задания соответствующих вопросов, получения обратной связи и анализа результатов исследования можно выявить наиболее актуальные тренды и понять предпочтения и потребности аудитории) **(ПК-3.1)**

35. Как внимательное наблюдение за модными показами, мировыми событиями и поведением потребителей помогает в определении трендов и их влияния на рынок? (*Ответ:* Внимательное наблюдение за модными показами, мировыми событиями и поведением потребителей позволяет заметить новые и возникающие тренды. Это включает изучение модных тенденций, участие в мероприятиях и выставках, следование трендов в социальных медиа и анализ изменений в поведении потребителей, таких как предпочтения, образ жизни и ценности, которые могут влиять на рыночные тренды) **(ПК-3.1)**

3.3.1 Описание процедуры экзамена

Экзамен состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая: в ходе защиты разработанного проекта обучающемуся задаются три вопроса из заранее предоставленного списка. Ответы даются в устной форме, отдельного времени на подготовку нет. Вторая часть – это результаты, полученные в ходе работы в течение двух семестров: проект формата А3 с демонстрацией оригинальной дизайн-идеи, визуализации серии изделий (не менее 3 штук), в которой она воплощена, технического рисунка, отражающего конструкцию изделий; изделия, реализованные в материале в соответствии с разработанным проектом; технологическая карта с указанием необходимого оборудования.

3.3.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<p>На теоретические вопросы даны развернутые ясные и логичные ответы. В ходе защиты проекта обоснована уникальность дизайн-идеи, для сбора и обработки информации использованы современные цифровые инструменты, приведены результаты анализа потребностей рынка (ПК-3.1), аргументированы критерии эксклюзивности разработанных изделий. Выполненное изделие эргономично и функционально. Технологическая карта содержит логичное и последовательное описание хода работы, с учетом производственного оборудования (УК-2.1). Графические материалы (проект) демонстрируют дизайн-идею, воплощенную в изделии, особенности его конструкции и выбранные материалы, прослеживается соблюдение стилового единства (ПК-4.2). В процессе защиты своего проекта и в ответах на теоретические вопросы демонстрирует отличное владение компетенциями УК-2.1, ПК-4.2, ПК-3.1</p>	<p>На теоретические вопросы даны достаточно развернутые ответы. В ходе защиты проекта обоснована дизайн-идея, в достаточной мере использованы инструменты для сбора и обработки информации, выполнен анализ потребностей рынка (ПК-3.1), недостаточно аргументированы критерии эксклюзивности разработанных изделий. Выполненное изделие эргономично и функционально. В технологической карте допущены незначительные ошибки при выборе оборудования (УК-2.1). Графические материалы (проект) в достаточной степени демонстрируют дизайн-идею, воплощенную в изделии, особенности его конструкции и выбранные материалы (ПК-4.2). В процессе защиты своего проекта и в ответах на теоретические вопросы демонстрирует хорошее владение компетенциями УК-2.1, ПК-4.2, ПК-3.1</p>	<p>На теоретические вопросы даны неполные и/или нелогичные ответы. В ходе защиты проекта не обоснована дизайн-идея, не аргументированы критерии эксклюзивности разработанных изделий, не выполнен анализ потребностей рынка (ПК-3.1). Технологическая карта содержит значительные ошибки, при наличие которых невозможно запустить производство данного изделия (УК-2.1). Изделие не выполнено или выполнено в плохом качестве. Графические материалы (проект) не достаточно ясно демонстрируют дизайн-идею, особенности его конструкции и выбранные материалы, стиловое единство не соблюдено или соблюдено не достаточно явно (УК-4.2). В процессе защиты своего проекта и в ответах на теоретические вопросы демонстрирует удовлетворительное владение компетенциями УК-2.1, ПК-4.2, ПК-3.1</p>	<p>Требуемый объем работы выполнен менее чем на 60% или не выполнен вообще. При ответе на теоретические вопросы демонстрирует отсутствие знаний по пройденному курсу, не демонстрирует владение компетенциями УК-2.1, ПК-4.2, ПК-3.1.</p>