

Аннотация рабочей программы (модуля)

Современные методы дизайн-проекта камнерезных и ювелирных изделий

Цель освоения дисциплины:

Исследовать управление проектом на всех этапах его жизненного цикла. Применить научный подход при разработке стилового единства выпускаемой продукции. Проектировать эксклюзивные и массовые художественные изделия, анализировать и прогнозировать потребности рынка художественно-промышленных объектов и материалов.

Формируемые компетенции:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-4 Способность к применению научного подхода при разработке стилового единства выпускаемой продукции

ПК-3 Способен к проектированию востребованных эксклюзивных и серийных художественных изделий, на основе законодательной базы ювелирной отрасли

Содержание дисциплины:

1. Основания современной методологии дизайн-проектирования с применением сквозных цифровых технологий;
2. Методика использования новых программ при проектировании ювелирных и камнерезных изделий.
3. Технологии Smart Products и их применение проектировании и создании ювелирных и камнерезных изделий
4. Искусственный интеллект и его применение при создании и разработке проектов ювелирных и камнерезных изделий
5. Использование нейросетей при разработке проектов ювелирных и камнерезных изделий
6. Основные принципы и требования, предъявляемые к проектированию ювелирных и камнерезных изделий и методы их реализации
7. Критическое анализирование результатов дизайн-проектирования ювелирных и камнерезных изделий
8. Специфика дизайнерской деятельности
9. Структурирование и визуализации дизайнерских проектов ювелирных и камнерезных изделий для целостного представления дизайнерских задач
10. Формирование этапов эксклюзивного и массового дизайн-проектирования на стыке областей различных наук. Метод блокчейна.
11. Методы выявления уровня инновационности проектного подхода
12. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации:

Зачет, Курсовая работа

Основная литература:

1. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение»: монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2017. - 308 с. : ил.,
2. Белов М.В., Новиков Д.А. Структура методологии комплексной деятельности // Онтология проектирования. 2017. Т. 7. № 4(26). С. 366–387.

3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург : Архитектон, 2014. - 56 с.
4. Истратов, А.Ю. Профессиональная творческая активность и частный метод проектирования (теоретические основы) : монография / А.Ю. Истратов, Н.П. Никитина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 150 с. : табл., ил.
5. Анисимова Т.В., Бычкова Н.В. Компьютерное проектирование камнерезных изделий. Трехмерная графика: учеб. пособие. – Иркутск. Министерство образования и науки. Иркутский национально исследовательский технический университет. Изд-во ИРНТУ, 2017.- 140с. УДК 671.12.004.896 (075.8. ББК 37.27с51я73. А 67. (65/35).
5. Анисимова Т.В. Основы изобразительного творчества. А 67 Министерство науки и высшего образования РФ Иркутский национально исследовательский технический университет. Изд-во ИРНТУ, 2019.- 116 с. УДК 671.12.004.896 (075.8 ББК 37.27с51я73
6. Анисимова Т. В. Компьютерное проектирование ювелирных изделий (трехмерная графика): учебное пособие по направлению 261400.62, 261400.68 "Технология художественной обработки материалов" / Т. В. Анисимова, Н. В. Грогуль, 2011. - 139 с.
7. Лившиц В. Б. Художественное материаловедение: ювелирные изделия [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Лившиц В.Б., Куманин В.И., Соколова М.Л., 2018. - 208 с.
8. А.Е. Кривенко, С.Г. Губанов, О.Л. Дербенева, В.В. Зотов. Применение современных инженерных инструментов для конструирования: метод. указания / А.Е. Кривенко, С.Г. Губанов, О.Л. Дербенева, В.В. Зотов. - Москва: Издательский Дом НИТУ «МИСнС», 2021. - 43 с.
9. Шиков, М. Г. Эра тотального дизайна и искусственный интеллект / М. Г. Шиков // Артэфакт. – 2022. – № 17. – С. 70-74. – EDN JZUMRG.
10. Наумова, Е. В. Роль искусственного интеллекта в дизайне, перспективы использования / Е. В. Наумова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски : Сборник научных трудов. В 2-х томах, Саратов, 29–30 марта 2022 года / Под общей редакцией С.Е. Гришина, М.В. Шараповой. Том I. – Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2022. – С. 130-133. – EDN DLTCKX.
11. Аминова, Г. Г. Использование искусственного интеллекта в дизайне / Г. Г. Аминова, В. В. Иванов, А. Н. Новиков // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2020) : Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина", Москва, 14–16 апреля 2020 года. Том Часть 3. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2020. – С. 20-22. – EDN MCFZQX.
12. Юрова, А. А. Развитие NFT: почему брендам следует внедрять NFT в маркетинг / А. А. Юрова, Т. М. Алясева, К. Р. Зименкова // Инновационные механизмы и стратегические приоритеты научно-технического развития : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Иркутск, 14 июня 2021 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2021. – С. 203-205. – EDN RZNFQP.

13. Ванцовская, А. А. Цифровое искусство на блокчейне и NFT-рынок / А. А. Ванцовская // StudNet. – 2021. – Т. 4. – № 7. – С. 25. – EDN EYXFIU.