**Генеральному директору**

 **ООО «ТД «АЭМЗ»**

**Торбееву Д. В.**

**от**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заявка на участие в конкурсе инновационных проектов**

**для студентов-выпускников**

**«Займись делом, двигай инновации!»**

**Данные о проекте**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Тематическое направление |  |

**Интеллектуальная собственность**

|  |  |
| --- | --- |
| Объект интеллектуальной собственности |  |
| Название объекта ИС |  |
| Состояние с защитой |  |
| Номер документа |  |
| Дата |  |
| Патентообладатель |  |
| Охрана прав |  |

**Участники проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Роль в проекте |  |
| ФИО |  |
| Дата рождения |  |
| Город |  |
| Телефон |  |
| Факс |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| Наименование организации (ВУЗ) |  |
| Должность |  |
| Профессиональные достижения |  |

**Смета затрат**

**(планируемое использование субсидии с целью реализации бизнес-плана)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименованиестатьи расходов | Единица измерения | Кол-во | Цена, рублей | Срок исполнения  | Стоимость,рублей |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| Итого размер запрашиваемой субсидии: |  |

**Экономические показатели (прогноз)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя  |
| Текущее значение показателя (если деятельность ведется) | Планируемое значение показателя через один год |
| Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС) | тыс.руб |  |  |
| Чистая прибыль | тыс.руб |  |  |
| Объем производства товаров, работ, услуг (без НДС) | тыс.руб |  |  |
| Размер уплаченных налогов | тыс.руб. |  |  |
| Дебиторская задолженность | тыс.руб. |  |  |
| Займы и кредиты | тыс.руб. |  |  |
| Кредиторская задолженность | тыс.руб. |  |  |
| Средняя численность работников  | человек |  |  |
| Годовой фонд оплаты труда | тыс.руб. |  |  |

К заявке прилагается бизнес-план на \_\_\_\_\_ листах.

*Дата*

*Подпись руководителя проекта*

**Бизнес-план проекта**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**для участия в конкурсе инновационных проектов**

 **«Займись делом, двигай инновации!»**

2013 год

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Описание бизнеса:

* сфера деятельности;
* история бизнеса (регистрация, учредители, достижения);
* стадия развития бизнеса (на сегодняшний день).

2. Описание продукции (работ, услуг):

* краткая характеристика продукции (работы, услуги);
* преимущества и недостатки продукции (работ, услуг) в сравнении с конкурентами;
* инновационность продукции (работ, услуг);
* наличие патента, лицензионного договора.

3. Описание рынка:

* анализ рынка (емкость, занимаемая доля);
* целевая аудитория.

4. Описание продвижения продукции (работ, услуг):

* каналы распространения продукции (работ, услуг).

5. Руководство и персонал:

* практический опыт руководителя (образование, опыт работы);
* штат (факт, потребность, наличие специального образования).

6. Финансирование:

* инвестиционная необходимость (объем, результат);
* прогноз финансовых результатов.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Характеристика продукции (работы, услуги).

2. Преимущества продукции (работ, услуг) в сравнении с конкурентами.

3. Недостатки продукции (работ, услуг) в сравнении с конкурентами.

4. Инновационность продукции (работ, услуг).

МАРКЕТИНГ

(2 страницы, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Маркетинговый анализ:

* анализ целевой аудитории (потребность в предлагаемом продукте (работе, услуге), финансовые возможности);
* анализ рынка (емкость, занимаемая доля, основные конкуренты);
* анализ конкурентов (преимущества и недостатки предлагаемой конкурентами продукции (работ, услуг), финансовая прочность конкурентов);
* решающие факторы успеха.

2. Маркетинговая стратегия:

* продукция (уникальность, инновационность);
* каналы распределения;
* способы продвижения;
* цена (себестоимость, рыночная цена, внешние и внутренние факторы, влияющие на цену).

3. План продаж

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Необходимая инфраструктура.

2. Производственные факторы (сырье, оборудование, описание процесса производства, сезонность).

3. Производственный план.

4. Система контроля качества.

5. Руководство и персонал:

* практический опыт руководителя (образование, опыт работы);
* штат (факт, потребность, наличие специального образования).

ФИНАНСЫ

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Расчет себестоимости единицы продукции (работ, услуг).
2. Прогноз продаж.
3. Постоянные издержки.
4. Переменные издержки.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3 месяца | 6 месяцев | 9 месяцев | 12 месяцев | Всего |
| Доходы: |   |   |   |   |   |
| статьи доходов: |   |   |   |   |   |
| n….. |   |   |   |   |   |
| Расходы: |   |   |   |   |   |
| Статьи расходов: |   |   |   |   |   |
| 1. Налоги |  |  |  |  |  |
| n….. |   |   |   |   |   |
| Всего доходы |   |   |   |   |   |
| Всего расходы |   |   |   |   |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Прибыль | = | Доход - Расход |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рентабельность проекта |  | Прибыль |  |
| = | ----------------------- | х 100 % |
|  | Затраты |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Период окупаемости проекта |  | Затраты |  |
| = | ----------------------- |  |
|  | Прибыль |  |

ФАКТОРЫ РИСКА

(0,5 страницы, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название риска | Характер влияния | Меры по снижению |
| Экономические риски |  |  |
| Финансовые риски |  |  |
| Производственные/технические риски |  |  |
| Социальные риски |  |  |
| Рыночные риски |  |  |