

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики управления и права  
Центр развития профессиональных компетенций

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы учебно-образовательных курсов

**«Использование международных цифровых торговых площадок  
для реализации товаров»**

Целью реализации программы являются способы сочетания результатов современных знаний и получение компетенций, необходимых для выполнения слушателями требований, необходимых для работы с международными торговыми площадками, а также приобретение новых навыков ведения международного бизнеса и обеспечивающим повышение квалификации в будущем.

Категория слушателей (требования к слушателям) – студенты, магистранты, аспиранты высшего учебного заведения.

Продолжительность обучения 36 часов.

| №  | Наименование разделов   | Всего час. | В том числе: |          |                        | Форма промежуточной аттестации |
|----|---|------------|--------------|----------|------------------------|--------------------------------|
|    |   |            | Лекции       | Практика | Самостоятельная работа |                                |
| 1  | 2   | 3          | 4            | 5        | 6                      | 7                              |
| 1. | Виды международных торговых площадок и принципы работы с ними   | 12         | 4            |          | 8                      | зачет                          |
| 2. | Практическое освоение электронных торговых площадок: типичные ошибки начинающих предпринимателей при ведении электронной торговли | 12         |              | 4        | 8                      | зачет                          |
| 3. | Удалённое ведение электронной торговли (используя только смартфон)  | 6          | 2            | 4        |                        | зачет                          |
| 4. | Юридические аспекты ведения международного бизнеса  | 4          | 2            |          | 2                      | зачет                          |
| 5. | Работа с электронными площадками в команде, навыки работы в smart-команде, командная рефлексия                                    | 2          |              | 1        | 1                      | -                              |
|    | <b>Итого:</b>   | <b>36</b>  | <b>8</b>     | <b>9</b> | <b>19</b>              |                                |