

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики управления и права  
Центр развития профессиональных квалификаций

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы повышения квалификации  
**«DIGITAL-МАРКЕТИНГ»**

Целью реализации программы являются способы сочетания результатов современных знаний и получение компетенций, необходимых для выполнения слушателями требований, характерных виду их профессиональной деятельности, а также приобретение новых подходов к современному образованию, и знаниям, обеспечивающим повышение квалификации в будущем.

Категория слушателей (требования к слушателям) – имеющие высшее образование.  
Продолжительность обучения 72 часа.

| №   | Наименование разделов  | Всего час. | В том числе: |                | Форма промежуточной аттестации |
|-----|--|------------|--------------|----------------|--------------------------------|
|     |  |            | Лекции       | Самост. работа |                                |
| 1   | 2  | 3          | 4            | 5              | 5                              |
| 1.  | <b>Тема 1 Современные направления и инструменты развития маркетинга</b>                              | 7,2        | 3,6          | 3,6            | <b>Тестирование</b>            |
| 2.  | Тема 2 Введение в Digital-маркетинг. Характеристика сети Интернет как сферы рыночных отношений       | 7,2        | 3,6          | 3,6            |                                |
| 3.  | Тема 3 Сущность, характеристика и Классификация информационного обеспечения цифрового маркетинга     | 7,2        | 3,6          | 3,6            |                                |
| 4.  | <b>Тема 4 Современные технологии цифрового маркетинга: классификация, виды и условия применения.</b> | 7,2        | 3,6          | 3,6            | <b>Тестирование</b>            |
| 5.  | Тема 5. Ремаркинг  | 7,2        | 3,6          | 3,6            |                                |
| 6.  | Тема 6. Копирайтинг в сети Интернет  | 7,2        | 3,6          | 3,6            |                                |
| 7.  | Тема 7. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга.                                | 7,2        | 3,6          | 3,6            |                                |
| 8.  | Тема 8. Performance-маркетинг  | 7,2        | 3,6          | 3,6            |                                |
| 9.  | Тема 9 Поведенческая экономика и поведенческая политика  | 7,2        | 3,6          | 3,6            |                                |
| 10. | <b>Тема 10. Реклама в сети Интернет</b>  | 7,2        | 3,6          | 3,6            | <b>Тестирование</b>            |
|     | <b>Итого:</b>  | <b>72</b>  | <b>36</b>    | <b>36</b>      |                                |